

**IMPRENDITORI, MANAGER, COMUNICATORI  
ECCO LE NUOVE CLASSIFICHE DEL POTERE**

Gennaio - 2026

# l'attimo fuggente

## **LE MADAMIN DELL'ECONOMIA**



# "ORA È IL MOMENTO DI TIFARE PER LORO"

*Jasmine Paolini*

**INTESA SANPAOLO  
È A FIANCO DELL'ITALIA  
IN OGNI SUA IMPRESA.**

Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici  
e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026.

[gruppo.intesasampaolo.com](http://gruppo.intesasampaolo.com)



**INTESA  SANPAOLO**  
BANKING PREMIUM PARTNER



**Direttore**

Antonio Eustor

*l'attimo fuggente* **Rivista Mensile / Gennaio 2026**

*L'Attimo Fuggente Editore, direzione, redazione, amministrazione:*

*Via Marcello Prestinari, 13 00195 Roma – tel. 06.93574813*

*redazione@attimo-fuggente.com, www.attimo-fuggente.com*

*Stampato dalla Tipografia SAN*

*VIA AURELIA 424 - 00165 ROMA (RM)*

*Per gli abbonamenti: annuale 120€- Iban IT30R0103003217000001244481;*

*Via Marcello Prestinari, 13 00195 Roma*

*Poste Italiane S.p.A. – Spedizione in abbonamento postale D.L.353/03 70%Roma Aut C/RM/41/2407*

*REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI ROMA – N°242/2007 DEL 12 GIUGNO 2007*

## Sommario

<b>LE MADAMIN DELL'ECONOMIA</b>	<b>3</b>
---------------------------------	----------

<b>ECONOMIA, IL GOTH</b>	<b>33</b>
--------------------------	-----------

<b>ECONOMIA, IL TOP</b>	<b>64</b>
-------------------------	-----------

<b>MANAGERS &amp; AMMINISTRATORI</b>	<b>140</b>
--------------------------------------	------------

<b>LEGA SERIE A</b>	<b>233</b>
---------------------	------------

<b>I GRANDI COMUNICATORI</b>	<b>246</b>
------------------------------	------------

<b>I PROFESSIONISTI CHE CONTANO</b>	<b>257</b>
-------------------------------------	------------

<b>COMMUNICATION, MARKETING AND SOCIAL MEDIA</b>	<b>293</b>
--	------------

<b>CENTRI MEDIA</b>	<b>327</b>
---------------------	------------

<b>GRANDI AGENZIE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONI PUBBLICHE</b>	<b>337</b>
--	------------

# Le Madamin dell'economia





## GIUSEPPINA DI FOGGIA

**Società:** Terna Spa

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore Generale

**Voto:** 8

Con il Piano Industriale non si è limitata agli annunci: ha rafforzato la rete elettrica per accompagnare davvero la transizione energetica, anticipato 1.400 assunzioni e siglato alleanze strategiche per spingere sull'innovazione. Ha portato il titolo in Borsa al suo massimo storico. Alla guida di Terna emerge una leadership che unisce visione e concretezza: strategia chiara, apertura all'innovazione e uno sguardo internazionale capace di rafforzare il ruolo dell'Italia nella nuova geografia energetica. Risultati misurabili, decisioni tempestive, governance moderna. Non storytelling, ma fatti. "Leader non è chi comanda, ma chi sa accendere energia nei progetti e nelle persone."



## DENISE DEBARTOLO YORK

**Società:** San Francisco 49ers

**Qualifica:** Proprietaria e co-Presidente

**Voto:** 8-

Ha portato i 49ers a brillare in campo e nei bilanci, unendo prudenza e impatto, competenza e visione. Non cerca riflettori, li domina quando servono. Una leader che vince giocando di squadra, senza bisogno di show. «L'eccellenza non è un atto, ma un'abitudine.» — Aristotele



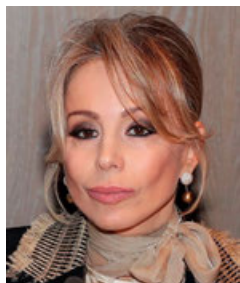
**ORNELLA BARRA**

**Società:** The Boots Group

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 8

Partita da una farmacia, ha conquistato l'Olimpo della grande distribuzione farmaceutica con tenacia e visione. Leader inclusiva e innovativa, continua a reinventarsi senza perdere di vista l'impatto sociale. Una fuoriclasse che ha ancora molto da scrivere nel libro del successo. "Il vero successo è quello che non solo cambia la tua vita, ma quella degli altri." — Richard Branson



**MARINA BERLUSCONI**

**Società:** Gruppo Mondadori, Fininvest

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 8

Guida l'editoria con la solidità di una copertina rigida e la cura di chi conosce ogni pagina della propria storia. Sviluppo, coerenza, visione: un equilibrio raro. Non cerca anticipazioni, ma firma sempre un finale di successo. «Il futuro appartiene a chi crede nella bellezza dei propri sogni.» — Eleanor Roosevelt



**CLAUDIA QUADRINO**

**Società:** Alzum

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7-

Ha scardinato i cliché dell'ICT portando innovazione con visione e concretezza, tra AI, sanità smart e inclusione. Testa brillante e cuore tecnologico, rappresenta un'Italia digitale con grinta. Ma per lasciare davvero il segno serve più visibilità e meno low profile: il futuro non aspetta dietro le quinte. "La tecnologia è importante solo se riesce a migliorare la vita delle persone." – Satya Nadella



**MONICA MONDARDINI**

**Società:** CIR

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

Gestione elegante e determinata, ha saputo armonizzare etica e profitto, guidando con sobrietà ed efficacia. La sua leadership silenziosa parla con i risultati. Un tocco in più sul digitale potrebbe renderla ancora più incisiva. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." — Steve Jobs



### ELENA GOITINI

**Società:** BNL, BNP Paribas Italia

**Qualifica:** Amministratore Delegato,  
Responsabile

**Voto:** 7

Ha riscritto la storia della finanza italiana diventando la prima donna a guidare una grande banca, coniugando autorevolezza e visione. La sua formazione solida e l'impegno verso l'inclusione l'hanno resa un esempio di leadership moderna. Ora, spingere ancora sull'innovazione potrà fare la differenza. "Non esiste barriera, chiusura o confine che si possa imporre alla libertà della mia mente." – Virginia Woolf



### EMMA MARCEGAGLIA

**Società:** Gruppo Marcegaglia, B20

**Qualifica:** Presidente e Vice Ceo, Chair

**Voto:** 7+

Una delle figure più influenti nel panorama imprenditoriale italiano, ha fatto la storia diventando la prima donna Presidente di Confindustria. Oggi continua a dimostrare una visione straordinaria e una leadership solida. È un faro di competenza e determinazione nel mondo degli affari. Pur mostrando già eccellenti capacità, il suo continuo impegno nell'innovazione e nella crescita globale è ciò che la rende un esempio in continua ascesa. "Il successo non è la chiave della felicità. La felicità è la chiave del successo." – Albert Schweitzer



**DIANA BRACCO**

**Società:** Gruppo Bracco, Italy China Council Foundation

**Qualifica:** Amministratore Delegato, Presidentessa, Vicepresidente esecutivo

**Voto:** 8-

Classe, visione e una capacità innata di connettere mondi diversi: dall'impresa alla diplomazia economica, lascia sempre il segno. Cura il suo impero con precisione scientifica e charme internazionale. Un esempio di leadership al femminile che non ha bisogno di effetti speciali. "Le donne forti fanno la storia. Le altre la leggono nei libri." – Indira Gandhi



**MARINELLA SOLDI**

**Società:** BBC

**Qualifica:** Non executive director

**Voto:** 7+

Ha surfato tra cambiamenti e rivoluzioni con stile, trasformando sostenibilità e innovazione nei suoi assi nella manica. Il segno lo ha già lasciato, ora la sfida è continuare a osare con la stessa energia... magari aggiungendo un pizzico di leggerezza, che rende ogni successo ancora più brillante.



**FEDERICA MINOZZI**

**Società:** Iris Ceramica Group

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7+

Ha saputo dare una spinta brillante al settore ceramico con una visione sostenibile e contemporanea, guadagnandosi un posto di rilievo nel panorama industriale. Con un passo deciso e uno sguardo al futuro, guida con stile e sostanza. Ma attenzione: anche il migliore degli chef ogni tanto rivede la ricetta. È stata nominata "Cavaliere del Lavoro 2025". "Le donne appartengono a tutti i luoghi in cui vengono prese le decisioni... Non dovrebbero essere l'eccezione." — Ruth Bader Ginsburg



**MIUCCIA PRADA**

**Società:** Fondazione Prada

**Qualifica:** Presidente e Direttrice

**Voto:** 7

Intellettuale della moda, ha fatto del lusso un esercizio concettuale e dell'ironia un'estetica. La sua forza è sorprendere senza esibirsi. L'unica regola? Non perdere quel sorriso che sfilava. «La moda passa, lo stile resta. L'ironia, invece, lo illumina.» — liberamente ispirato a Coco Chanel



**DONATELLA VERSACE**

**Società:** Gianni Versace, Woolmark Prize

**Qualifica:** Chief Brand Ambassador, Presidente di Giuria

**Voto:** 7

Ha saputo trasformare un'eredità ingombrante in un trampolino di lancio, imponendo una visione audace e moderna del lusso. Punto di riferimento per il glamour internazionale, coniuga creatività e leadership con eleganza. Il consiglio? Continuare a osare, ma senza perdere l'equilibrio. "Il successo non arriva per caso. È duro lavoro, perseveranza, apprendimento, studio, sacrificio." – Pelé



**CATIA BASTIOLI**

**Società:** Novamont

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Fonde con efficacia scienza e impresa, dando impulso alla bioeconomia italiana. I traguardi raggiunti sono notevoli, ma serve un'accelerazione per rendere l'impatto davvero trasformativo. Un ulteriore salto di qualità è possibile.



**FRANCESCA BELLETTINI**

**Società:** Gucci

**Qualifica:** CEO e Presidente

**Voto:** 7+

Grintosa, elegante e sempre un passo avanti, ha saputo rinnovare un marchio iconico con il piglio di chi detta le regole e non le subisce. Il suo approccio è sprint, la visione internazionale e il sorriso disarmante. Chi vuole starle dietro, meglio che si allacci bene le scarpe. "Non c'è limite a ciò che noi donne possiamo realizzare." — Michelle Obama



**AZZURRA CALTAGIRONE**

**Società:** Caltagirone S.p.A.

**Qualifica:** Presidente e Vice Presidente

**Voto:** 7

Discreta ma incisiva, si muove con eleganza in un mondo che raramente premia la misura. Ha conquistato credibilità senza alzare la voce, dimostrando visione e fermezza. Il consiglio? Continuare così, ma ogni tanto... sorprendere. "Il vero potere è saper essere forti senza mostrarlo." — Elizabeth Taylor



**MARINA CAPROTTI**

**Società:** Esselunga

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7+

Ha saputo mantenere Esselunga tra le punte di diamante della GDO italiana, dimostrando una guida concreta e sensibile ai temi green. Il percorso è promettente e il talento non manca: ora serve solo osare di più, rompere gli schemi e accelerare sull'innovazione. Le basi ci sono, la spinta finale è tutta da giocare. "Un leader non è colui che guida, ma colui che sa ispirare e fare la differenza nei momenti decisivi." — John C. Maxwell



**LAURA CIOLI**

**Società:** Swisscom, Mediobanca, Sofina

**Qualifica:** Non executive director

**Voto:** 7+

Trasforma ogni incarico in un'opportunità di crescita per l'azienda e per chi la circonda. Porta valore con naturalezza, coniugando competenza e stile personale. Una presenza che illumina i boardroom senza bisogno di alzare la voce. "Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti potuto essere." — George Eliot



**SIMONA CLEMENZA**

**Società:** Donna Karan & DKNY

**Qualifica:** President Europe

**Voto:** 7

Ambiziosa, concreta e con lo sguardo fisso sul futuro, è una delle voci più autorevoli del fashion europeo. La sua leadership lascia il segno senza bisogno di effetti speciali, guadagnandosi stima e riconoscimenti. Continuare ad anticipare i tempi è la chiave per restare sempre al vertice. "Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare." — Rachel Zoe.



**GIOVANNA FURLANETTO**

**Società:** Furla

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Ha raccolto con eleganza l'eredità familiare trasformando Furla in un marchio riconosciuto a livello globale. Strategia, gusto e intelligenza imprenditoriale la guidano, ma la sensazione è che il meglio debba ancora arrivare. Spingere sull'innovazione può essere la chiave per scrivere un nuovo capitolo di successo. "La moda svanisce, solo lo stile resta davvero." — Coco Chanel



**LAURA GERVASONI**

**Società:** Patek Philippe

**Qualifica:** Direttore generale

**Voto:** 7-

Precisa come un calibro svizzero, unisce rigore e affidabilità con una carriera costruita passo dopo passo. In Patek Philippe porta avanti una cultura della qualità senza compromessi. Solida, coerente e determinata: un esempio di eleganza manageriale che non perde mai il tempo. "Il successo non è una destinazione, è un viaggio continuo." — Zig Ziglar



**MONIA FERRARI**

**Società:** Capgemini

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6-

Determinata e precisa, tiene il timone con una visione ben definita. Ma nel mare affollato della consulenza, l'onda giusta si cavalca solo con idee audaci e mosse fuori dagli schemi. Il potenziale c'è, ora serve quel guizzo che trasformi il buon lavoro in leadership di rottura. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo insolito." – Booker T. Washington



**GIOVANNA VITELLI**

**Società:** Gruppo Azimut Benetti,  
AzimutBenetti SpA., Breithorn Srl, Buzzi  
Unicem Spa, Marina di Varazze S.r.l.,

**Qualifica:** Presidente, Membro del CdA

**Voto:** 7½

Ha virato con eleganza verso la leadership, trasformando la nautica di lusso con gusto, sostenibilità e uno sguardo moderno. L'apertura ai designer esterni e l'attenzione all'ambiente stanno ridefinendo il settore. Se continuerà così, farà scuola anche in alto mare! "Il potere delle donne è quello di creare, nutrire e trasformare." – Diane Mariechild



**REGINA CORRADINI D'ARIENZO**

**Società:** SIMEST Spa

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6+

La presenza è elegante, la visione c'è, ma il motore gira ancora al minimo. Le doti relazionali non bastano più: ora servono scelte audaci e risultati che parlino chiaro. "Chi ha talento trova soluzioni, chi non ce l'ha trova scuse." — Anonimo (ma veritiero!)



**ALESSANDRA RICCI**

**Società:** SACE

**Qualifica:** Former Chief Executive Officer  
and General Director

**Voto:** 8

Soprannominata "The Lady in Red", è tra le top manager più influenti d'Italia e non per caso. Con carisma, intelligenza e pragmatismo ha lasciato un segno tangibile alla guida di SACE. Affronta complessità con lucidità, trasformando ogni sfida in risultato. Un vero punto di riferimento nel suo campo. "La perfezione non è raggiungibile, ma se inseguiamo la perfezione possiamo cogliere l'eccellenza." — Vince Lombardi



**ANTONELLA MANSI**

**Società:** Nuova Solmine Iberia, CFMI

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Visione ne ha da vendere, e la determinazione pure. Ha saputo dare una spinta decisa all'industria, dimostrando che l'innovazione non è un'opzione, ma una direzione. La leadership è solida, ma ora serve quel colpo di teatro che sorprende anche il pubblico più esigente. "Chi dice che è impossibile non dovrebbe disturbare chi ce la sta facendo." – Albert Einstein



**ELEONORA CALAVALLE**

**Società:** Pennelli Cinghiale

**Qualifica:** Amministratrice delegata

**Voto:** 6+

Giovane, brillante e con il pennello dell'innovazione sempre in mano, dà nuova vita a un marchio storico con energia e visione digitale. La sfida ora è rendere questo slancio duraturo, consolidando la crescita con strategia e continuità. Il talento c'è, la tela è ancora tutta da dipingere. "Il futuro appartiene a coloro che preparano oggi il terreno per ciò che verrà domani." — Malcolm X

# Stabile



**GIOIA GHEZZI**

**Società:** ATM

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Multisetoriale e brillante, ha impresso un'accelerazione smart alla mobilità milanese, senza mai rinunciare a una visione inclusiva e sostenibile. La direzione è quella giusta, ora serve solo spingere sull'acceleratore dell'impatto. "La diversità è la forza che ci permette di superare ogni sfida." – Sheryl Sandberg



**MARA PANAJIA**

**Società:** Henkel Italia

**Qualifica:** Presidentessa e  
Amministratrice delegata

**Voto:** 7+

Con il sorriso di chi sa il fatto suo, guida l'azienda con cervello, cuore e quel tocco di ironia che non guasta mai. Promuove inclusione e modernità senza fare proclami, ma lasciando tracce evidenti. Una Madamin che non alza la voce, ma quando parla... si ascolta eccome. "Le donne forti non seguono la folla. Sono la folla." – Margaret Thatcher



**MARIALINA MARCUCCI**

**Società:** Kedrion Biopharma

**Qualifica:** CdA

**Voto:** 6½

Energica e piena di iniziativa, porta freschezza e innovazione in ogni progetto. Ma l'entusiasmo, a volte, rischia di trasformarsi in dispersione. Con più focus e qualche scelta calibrata, può trasformare le buone premesse in risultati davvero solidi. "Il talento ti fa iniziare, ma è l'abitudine che ti fa arrivare lontano." — John C. Maxwell



**MARIANGELA MARSEGLIA**

**Società:** Amazon, Fondazione Telethon

**Qualifica:** Vice President EU Stores, CdA

**Voto:** 6+

Concreta, ma a volte troppo "capitana di porto": guida bene, ma con il mare sempre calmo. Il potenziale c'è, ora serve il coraggio di virare verso rotte più audaci. Meno gestione, più visione. Il prossimo salto richiede onde, non comfort. "La nave in porto è al sicuro, ma non è per questo che le navi sono state costruite." – John A. Shedd



## MICHAELA CASTELLI

**Società:** Sea, Nexi

**Qualifica:** Presidentessa e CdA

**Voto:** 8

Brillante e determinata, ha conquistato la fiducia del mondo economico grazie a leadership concreta e capacità di navigare con lucidità anche le turbolenze più complesse. Premi e incarichi parlano per lei: una professionista che non improvvisa ma costruisce. "Il successo è il risultato della preparazione, del duro lavoro e dell'imparare dai fallimenti." – Colin Powell



## MONICA POGGIO

**Società:** Bayer, Edison

**Qualifica:** Amministratore Delegato,  
Non Executive Director and Chair of the  
Remuneration Committee

**Voto:** 7-

Leadership solida, stile sobrio e un impegno costante per l'inclusività e l'innovazione. Ha saputo costruire un ambiente equo e dinamico in Bayer Italia. Ora, però, servirebbe una spinta in più sul fronte comunicazione: chi fa bene dovrebbe anche farlo sapere. "Ciò che non viene raccontato non esiste." – Italo Calvino



**FABIANA SCAVOLINI**

**Società:** Scavolini

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

La barca non affonda, anzi: galleggia sicura. Ma navigare a vista, senza aprire le vele dell'audacia, rischia di far perdere il vento dell'innovazione. La rotta è prudente, forse troppo. E chissà, magari in quel famoso cassetto c'è proprio la scintilla che serve per accendere il motore.



**CRISTINA SCOCCHIA**

**Società:** Illycaffè, EssilorLuxottica

**Qualifica:** Amministratore Delegato, CdA

**Voto:** 6½

Determinata, sa come farsi ascoltare e portare avanti le sue idee. Ma ogni tanto sembra trattenere il turbo. Con una dose in più di audacia, potrebbe passare dal buon risultato al colpo da fuoriclasse. La strada è tracciata, ora serve solo premere sull'acceleratore. "Il vero coraggio è affrontare l'incertezza con la sicurezza di chi sa dove vuole andare." – Ralph Waldo Emerson



## MANUELA SOFFIENTINI

**Società:** Electrolux Group

**Qualifica:** VP Commercial Area South Europe, Chairman Italy

**Voto:** 6+

Gestione ordinata, team motivato, visione presente: la confezione è elegante, ma manca quel tocco di pepe che fa davvero la differenza. Più che una rivoluzionaria del business, sembra una manager da manuale con il freno a mano tirato. Serve la scossa. "Le opportunità non accadono, le crei." – Chris Grosser



## SABINA BELLÌ

**Società:** Pomellato

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Con passo elegante e mente aperta, porta il brand tra le stelle dell'inclusività, disegnando una visione internazionale dallo stile impeccabile. Ma sul fronte dell'innovazione, il motore gira al minimo. Basta un colpo di fantasia in più, e la creatività potrebbe davvero esplodere... con classe! "Chi non osa afferra solo le briciole della vita." – Søren Kierkegaard



**ELISABETTA RIPA**

**Società:** Radius Global Infrastructure, Gruppo IREN

**Qualifica:** Consigliere di Amministrazione e  
Presidente Comitato Governance, Consigliere di  
Amministrazione e Presidente Comitato Parti Correlate  
**Voto:** 6½

Macina innovazione e strategia con la grazia di un orologio svizzero, ma comunica i suoi successi con la riservatezza di un agente segreto. Brava, capace, lungimirante... ma se non lo dice nessuno, chi se ne accorge? Un po' di sano autopromozione non guasterebbe. Anche i risultati, ogni tanto, meritano un megafono! "Non basta fare il bene, bisogna anche farlo sapere." – Victor Hugo



**FRANCESCA DI CARROBIO**

**Società:** Hermès Italia

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Eleganza naturale e rispetto per il valore autentico guidano ogni sua scelta, ma a volte il passato sembra diventare una comoda poltrona. Con il suo gusto e la sua autorevolezza, potrebbe riscrivere il futuro del lusso—basta solo invitarlo a entrare, anziché tenerlo fuori dalla porta. "Non si arriva mai al traguardo restando seduti a contemplarlo." – Seneca



## ALBERTA FERRETTI

**Società:** Aeffe

**Qualifica:** Vice Presidente

**Voto:** 6½

Icona di raffinatezza e solidità imprenditoriale, continua a rappresentare con orgoglio lo stile italiano nel mondo. Eleganza senza tempo, ma ora il lusso ha bisogno anche di audacia. Il talento c'è, basta accenderlo di nuova luce nei mercati emergenti. "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe desiderare la rosa." — Anne Brontë



## MELISSA FERRETTI PERETTI

**Società:** Google Italia

**Qualifica:** VP e Country Manager

**Voto:** 6½

Tutto funziona, ma manca quel guizzo da game changer. Il rischio resta un ospite poco gradito, e l'innovazione va a passo misurato. La base c'è, ma serve più fuoco per lasciare davvero il segno.



**MARIA LAURA GAROFALO**

**Società:** Garofalo Health Care

**Qualifica:** Amministratore Delegato,  
Azionista di Controllo

**Voto:** 6+

Leadership e organizzazione impeccabili, visione chiara: la macchina funziona, eccome. Ma per trasformare il buon management in ispirazione servirebbe quel pizzico di follia digitale in più. Basterebbe smettere di usare il freno a mano dell'innovazione.



**FRANCESCA LAVAZZA**

**Società:** Adisco sezione Piemonte,  
Finlav, Gruppo Lavazza

**Qualifica:** Presidente, Amministratore  
Delegato e Cda

**Voto:** 6

Elegante custode di un'eredità storica, ha saputo aromatizzare il brand con arte e cultura, creando un blend raffinato tra tradizione e innovazione. Tuttavia, resta il gusto di un potenziale ancora inespresso: con un tocco di audacia in più, il caffè potrebbe diventare davvero esplosivo. "L'arte di un'impresa è nel saper evolversi, senza mai dimenticare le proprie radici." – Francesca Lavazza



## CRISTINA NONINO

**Società:** Nonino

**Qualifica:** Consigliere delegato

**Voto:** 6+

Passione da vendere e occhio lungo nel custodire la tradizione reinventandola. Ma per giocare davvero in Champions League serve più sprint digitale. Basterebbe smettere di pedalare col freno tirato. "La vita è come andare in bicicletta: per mantenere l'equilibrio devi muoverti." — Albert Einstein



## ALESSANDRA PERRAZZELLI

**Società:** Fondazione Bruno Kessler

**Qualifica:** Advisory Board Member

**Voto:** 6-

Figura di rilievo nel panorama legale e antitrust, colleziona incarichi importanti come figurine rare. Ma la costanza non è esattamente il suo superpotere. Il cambiamento le piace, certo... ma ogni tanto restare può essere rivoluzionario. "Non è mai troppo tardi per cambiare. A meno che tu non stia cercando un po' di stabilità." — Charles Darwin



**ADRIANA PONTECORVO**

**Società:** Ferrarelle Società Benefit,  
Amedei Toscana

**Qualifica:** Consigliere delegato,  
Consigliere di amministrazione

**Voto:** 6½

Ha valorizzato ogni ambito in cui si è mossa, bilanciando bene tradizione e innovazione. Ma quel freno a mano chiamato prudenza a volte limita lo slancio. Un po' più di audacia, e il palcoscenico non sarebbe più condiviso. "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe desiderare la rosa." – Anne Brontë



**MARIA BIANCA FARINA**

**Società:** Ania, Consorzi Agrari d'Italia

**Qualifica:** Presidente emerito, Presidente

**Voto:** 8½

Una carriera inossidabile tra assicurazioni e agricoltura, con la calma di chi sa il fatto suo e la fermezza di chi non lascia nulla al caso. Sempre un passo avanti, anche quando tutti gli altri si siedono. "La vera leadership è servire gli altri, non sé stessi." – John C. Maxwell



## PINA AMARELLI

**Società:** Amarelli

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Energia contagiosa, visione moderna e un cuore calabrese che batte forte per l'innovazione: ha trasformato un'antica liquirizia in un brand internazionale, dando voce anche all'imprenditoria femminile. Ora serve solo continuare a sognare in grande, senza mai addolcire l'ambizione. "Chi ha una visione sa come trasformarla in realtà." – Walt Disney



## SILVIA CANDIANI

**Società:** Microsoft

**Qualifica:** Vice President Telco, Media & Entertainment, Gaming

**Voto:** 8

Esperienza, passione e innovazione si fondono in una leadership che plasma il digitale con carisma e visione. Sempre in prima linea per la tecnologia e il talento femminile, spinge l'Italia al centro della scena tech globale. Ogni sua mossa è un passo avanti verso un futuro più connesso e inclusivo. "Le grandi cose non vengono mai dalla zona di comfort." – Neil Strauss



**DANIELA CAROSIO**

**Società:** BV TECH Group  
**Qualifica:** Vice President  
**Voto:** 7

Professionista versatile e rigorosa, continua a emergere per competenza, equilibrio e dedizione nella governance societaria. Punto di riferimento per affidabilità e preparazione, affronta ogni incarico con determinazione e lucidità. Il suo contributo è sempre concreto, coerente e di valore, sostenuto da uno stile misurato ma autorevole. «La competenza è l'arte di rendere semplice il complesso.» – Jean Cocteau



**MARIA PATRIZIA GRIECO**

**Società:** Anima Holding  
**Qualifica:** Presidentessa  
**Voto:** 7

Combina rigore e visione con un'eleganza naturale, portando valore in ogni contesto, da Anima Holding al panorama internazionale. Il suo impegno sociale è autentico e ispirante. Un piccolo consiglio? Valorizzare ancor più la comunicazione pubblica: la sua voce merita più palco. "Il segreto del successo? Fare sempre più di quanto ci si aspetti." — Sam Ewing



**MAURA LATINI**

**Società:** Coop Italia

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7+

Dal banco del supermercato alla presidenza: un percorso che racconta di determinazione, visione e capacità di rompere schemi consolidati. In un settore complesso e competitivo, guida con autorevolezza e pragmatismo, diventando simbolo di leadership femminile capace di aprire nuove strade. "Le opportunità non vengono mai a caso, sono il risultato della nostra determinazione." — Oprah Winfrey



**ALICIA MATILDA LUBRANI**

**Società:** Pulsee Luce e Gas

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Ha uno stile vivace e moderno, sa come far parlare di sé e rendere cool anche l'energia. Però ogni tanto l'effetto wow prende il sopravvento sulla sostanza, e la strategia sembra più un teaser che un film completo. Con un pizzico di concretezza in più, può passare dal riflettore alla regia.



**STEFANIA RANZATO**

**Società:** DEAS S.p.A.

**Qualifica:** Consigliere e Direttore Generale

**Voto:** 6-

Dimostra buone doti relazionali in un ambito complesso come quello della difesa, accompagnate da competenze tecniche solide. Tuttavia, in questa fase di transizione aziendale servirebbero maggiore visione strategica e prontezza decisionale. Serve coraggio per osare un passo in più. "Non è tanto quello che facciamo, ma quanto amore mettiamo nel farlo." – Madre Teresa



**ANTONELLA LAVAZZA**

**Società:** Finlav, Gruppo Lavazza

**Qualifica:** Presidente e Cda

**Voto:** 5½

L'aroma è promettente, ma il caffè tarda a decollare. Cuore e buone intenzioni non mancano, ma tra filantropia e azienda si rischia il decaffeinato. Il potenziale c'è, ma serve più grinta e meno autospegnimento. L'espresso non si fa con le visioni, ma con la pressione giusta. "Il problema dei trampolini? Se non salti, ci finisci sotto." – Roberto Gervaso

## Discussi



**ISABELLA SERAGNOLI**

**Società:** Gruppo Coesia

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5+

Una presenza solida, certo, ma con lo stesso slancio innovativo di un fax nel 2025. L'esperienza non manca, ma l'ispirazione sembra in pausa prolungata. Elegante, sì, ma il futuro non si conquista con il tacco basso sull'acceleratore. "Le abitudini sono ancora che affondano anche le navi migliori." – Mark Twain



**ANNAMARIA BARRILE**

**Società:** Utilitalia

**Qualifica:** Direttrice Generale

**Voto:** 7

Con stile deciso rompe schemi e apre strade in contesti ancora poco inclusivi. Porta innovazione e futuro in settori storicamente statici, con un mix di competenza, tecnologia e leadership gentile. Per fare il salto di qualità definitivo, basta continuare così. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." – Warren Bennis

# Economia, il GOTH





## DENISE DEBAROLO YORK

**Società:** San Francisco 49ers

**Qualifica:** Proprietaria e co-Presidente

**Voto:** 8-

Ha portato i 49ers a brillare in campo e nei bilanci, unendo prudenza e impatto, competenza e visione. Non cerca riflettori, li domina quando servono. Una leader che vince giocando di squadra, senza bisogno di show. «L'eccellenza non è un atto, ma un'abitudine.» — Aristotele



## GIANLUIGI APONTE

**Società:** MSC

**Qualifica:** Fondatore e Proprietario

**Voto:** 8

Ha trasformato i moli di Napoli nel punto di partenza di un impero globale. Ha reinventato logistica e trasporti come un'arte industriale, guidando MSC con la precisione di un ammiraglio e l'intuito di chi vede opportunità dove altri scorgono barriere. Un comandante silenzioso, ma sempre in rotta verso il successo. «Non si scoprono nuovi oceani senza il coraggio di perdere di vista la riva.» — André Gide



**FRANCESCO GAETANO CALTAGIRONE**

**Società:** Gruppo Caltagirone

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 8

Architetto della finanza e stratega del mattone, costruisce imperi senza bisogno di alzare la voce. Riservato, calcolatore, capace di trasformare intuizioni in strutture che resistono al tempo. Da Cavaliere del Lavoro, sì, ma da anni già sovrano nel suo settore. «Sembra impossibile, finché non è fatto.» — Nelson Mandela



**CARLO MESSINA**

**Società:** Intesa Sanpaolo

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Consigliere Delegato

**Voto:** 9½

Ha elevato la banca oltre i numeri: ha reso l'equilibrio finanziario un modo di fare cultura. Sostenibilità, risultati, innovazione: tutto integrato in una visione che dà forma a una nuova idea di istituto moderno. Non conduce solo una banca: guida uno stile. «Il denaro è come il concime: non serve a nulla se non viene distribuito.» — Francis Bacon



**ROMANO MINOZZI**

**Società:** Iris Ceramica Group  
**Qualifica:** Fondatore e Presidente  
**Voto:** 8

Ha trasformato la ceramica in un'eccellenza industriale internazionale. Eleganza, innovazione, sostenibilità: tre pilastri che lo hanno reso un riferimento globale e un grande interprete del Made in Italy. Il suo lavoro non si limita a esportare: valorizza. «Per compiere grandi cose servono grandi sogni.» — Giuseppe Mazzini



**MARCO TRONCHETTI PROVERA**

**Società:** Pirelli  
**Qualifica:** Vice Presidente Esecutivo  
**Voto:** 8

Ha messo Pirelli in pole position mondiale, coniugando tecnologia e design come un pilota con sensibilità da ingegnere. Ogni curva è una strategia, ogni rettilineo un affondo competitivo. Conosce il momento in cui frenare, ma soprattutto quello in cui accelerare. «L'ottimismo è il profumo della vita.» — Tonino Guerra



### ANGELO MASTROLIA

**Società:** NewPrinces Group

**Qualifica:** Presidente esecutivo del CdA

**Voto:** 8-

Ha saputo trasformare la distribuzione alimentare in un'architettura industriale, spingendo sull'innovazione senza perdere identità. Un impero costruito con coraggio e visione. Ora serve consolidare, senza indigestioni di crescita. «Chi osa vince. E chi integra, convince.» —Winston Churchill



### PATRIZIO PODINI

**Società:** MD

**Qualifica:** Fondatore e Presidente

**Voto:** 8

Ha elevato il low cost a modello strategico, rendendo accessibile la qualità e trasformando la convenienza in identità. Schivo nei modi, determinato nelle scelte. Una leadership silenziosa che pesa come un marchio. «Fare impresa è un atto di fede: credere nel futuro e costruirlo.» — Adriano Olivetti

## In ascesa



### MASSIMILIANA LANDINI ALEOTTI

**Società:** Menarini  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7

Regista silenziosa di una grande eccellenza farmaceutica, guida con rigore, lucidità e attenzione chirurgica. Manca solo una dose di audacia in più per trasformare stabilità in slancio. «Il futuro appartiene a chi lo prepara oggi.» — Malcolm X



### PIER SILVIO BERLUSCONI

**Società:** MFE-MediaForEurope  
**Qualifica:** Vicepresidente esecutivo e amministratore delegato  
**Voto:** 7½

Gestisce MFE come un palinsesto ben calibrato: senza eccessi, ma con una guida solida e coerente. L'efficacia è evidente, ma un colpo creativo in più potrebbe trasformare la sua direzione in un prime time permanente. «Chi non osa nulla, non spera in nulla.» — Friedrich Schiller



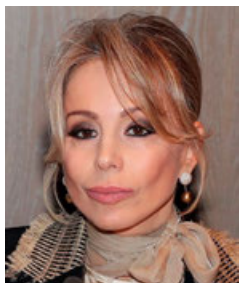
### CLAUDIO DESCALZI

**Società:** Eni

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 8

Ha governato la transizione energetica con visione globale e concretezza operativa. Stratega silenzioso, ma capace di imprimere trasformazioni istituzionali e industriali profonde. Una leadership che lascia impronte, non proclami. «La vera misura di un leader è liberare il potere negli altri.» — Warren Bennis



### MARINA BERLUSCONI

**Società:** Gruppo Mondadori, Fininvest

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 8

Guida l'editoria con la solidità di una copertina rigida e la cura di chi conosce ogni pagina della propria storia. Sviluppo, coerenza, visione: un equilibrio raro. Non cerca anticipazioni, ma firma sempre un finale di successo. «Il futuro appartiene a chi crede nella bellezza dei propri sogni.» — Eleanor Roosevelt

## In ascesa



### VITTORIO COLAO

**Società:** General Atlantic

**Qualifica:** Vice Presidente dell'EMEA

**Voto:** 8-

Eleganza discreta, metodo rigoroso, strategia solida. Sa muoversi tra istituzioni e business senza clamore, ma con l'autorità di una visione lucida e moderna. Un tocco più scenico renderebbe la sua leadership memorabile. «L'innovazione distingue tra leader e follower.» — Steve Jobs



### MAURIZIO COSTA

**Società:** Mediobanca

**Qualifica:** CDA

**Voto:** 7+

Sottovoce, ma con una presenza che non lascia dubbi: nel board di Mediobanca agisce con la precisione di un gesto britannico e l'efficacia della pragmatica eleganza italiana. Solido come materiali rari e preziosi. «L'eleganza è equilibrio tra proporzione, emozione e sorpresa.» — Valentino Garavani



### JOHN J.P. ELKANN

**Società:** EXOR, Stellantis, Ferrari, Meta  
**Qualifica:** CEO, Presidente, Presidente  
esecutivo, CdA  
**Voto:** 7

Dai box di Maranello ai piani alti della finanza, accelera senza mai sgommare. Silenzioso ma incisivo, guida col sorriso di chi sa dove andare. Visionario con discrezione, più che un erede, un direttore d'orchestra con il passo felpato. "Chi vuol muovere il mondo, prima muova se stesso." – Socrate



### BENIAMINO GAVIO

**Società:** Aurelia, Argo Finanziaria  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7-

Gestisce infrastrutture come un pilota esperto: conosce le curve, evita le buche, tiene la rotta. Un leader solido, anche se qualche volta la prudenza rallenta l'accelerazione. «Il diavolo è nei dettagli.» — Friedrich Nietzsche



**LUIGI GUBITOSI**

**Società:** The Trilateral Commission

**Qualifica:** Italian Member of the Trilateral Commission

**Voto:** 8

Manager che lascia impronte senza clamore: sobrio, efficace, orientato ai risultati. Ogni incarico diventa valore. La sua bussola, oggi, punta al mondo. «La vera eleganza non consiste nell'apparire, ma nell'incidere.» — Roberto Gervaso



**DANILO IERVOLINO**

**Società:** Gruppo BFC Media

**Qualifica:** Editore

**Voto:** 7½

Vulcanico, rapido, imprevedibile. Ha trasformato istruzione, finanza e sport in un'unica arena di sperimentazione continua. Capacità comunicativa enorme, visione spesso brillante: basterebbe un filo di sobrietà in più per trasformare il talento in grande scuola di leadership. «Il vero talento è reinventarsi... con misura.» — liberamente ispirato a Oscar Wilde



### ANDREA ILLY

**Società:** illycaffè S.p.A.

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7½

Ha trasformato una tazzina in un simbolo di cultura d'impresa, fondendo ricerca, design e visione internazionale. Classe naturale, stile sobrio, identità forte. Una spinta più audace renderebbe il blend perfetto. «A volte un caffè fa miracoli, ma un'idea in più li moltiplica.» — Elon Musk



### EMMA MARCEGAGLIA

**Società:** Marcegaglia Holding, Marcegaglia Steel & Controllate, B20 Italy

**Qualifica:** Chairman & CEO, Vicepresidente e AD, Presidente

**Voto:** 7+

Protagonista della scena economica italiana, ha portato competenza e carattere nei luoghi dove si decide. Solida, determinata, mai scontenta. Le manca solo il colpo di teatro finale per trasformare il consenso in risonanza globale. «Non smettere di puntare in alto, anche quando hai toccato il cielo.» — Michelle Obama

## In ascesa



### MARCO PATUANO

**Società:** MP Invest, CELLNEX Telecom

**Qualifica:** Fondatore e Amministratore unico, CEO Global

**Voto:** 6½

Competente, connesso, metodico. Conosce le reti — fisiche e strategiche — ma a volte lascia in buffering decisioni che meriterebbero un download più rapido. Accelerare la scelta è la vera banda larga della leadership. «Ci sono persone che fanno, e persone che spiegano perché non è stato fatto.» — Georges Elgozy



### STEFANO PESSINA

**Società:** Walgreens Boots Alliance

**Qualifica:** Executive Chairman

**Voto:** 7½

Ha globalizzato la farmacia trasformandola in industria, con precisione scientifica e una visione da chimico del business. Il metodo è impeccabile, i risultati notevoli. Aggiungere un tocco umano sarebbe il principio attivo definitivo. «Il denaro è come il letame: non serve se non è condiviso.» — Francis Bacon



### MARCO SALA

**Società:** DeAgostini SpA, Brightstar  
**Qualifica:** CdA, Executive Chairman  
**Voto:** 7

Lavora dietro le quinte con la precisione di un regista tecnico, affrontando settori complessi con calma e result-oriented approach. Una maggiore esposizione pubblica renderebbe il ruolo tanto autorevole quanto visibile. «La leadership si misura nei momenti di cambiamento.» — John C. Maxwell



### PIETRO SALINI

**Società:** Gruppo Webuild  
**Qualifica:** Amministratore Delegato  
**Voto:** 7+

Testardo al punto giusto, visionario e concreto. I suoi cantieri sono simboli che uniscono ambizione e resilienza. Punta in alto, costruisce, lascia segni visibili. L'altezza della visione coincide con quella delle sue opere. «Il futuro appartiene a chi crede nella bellezza dei propri sogni.» — Eleanor Roosevelt

## In ascesa



### URBANO CAIRO

**Società:** Cairo Communication, Gruppo Rcs

**Qualifica:** Presidente del Cda, Presidente e Amministratore Delegato

**Voto:** 8-

Unisce istinto imprenditoriale e rigore gestionale con la creatività di un direttore d'orchestra. Ha dato dinamismo all'editoria e incursioni mirate allo sport. Visione e energia non mancano: la sua musica arriva sempre a destinazione. «I sognatori sono i veri architetti del cambiamento.» — Robert Orben



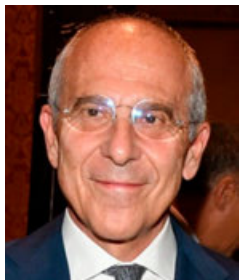
### MARIO DRAGHI

**Società:** Italia

**Qualifica:** Ex Presidente del Consiglio

**Voto:** 8-

Rigore, lucidità, disciplina. È l'uomo che decide quando altri esitano. Non ama la ribalta: se parla, si ascolta. E quando tace, lascia comunque un segno. «Essere potenti è come essere una signora: se devi dirlo, non lo sei.» — Margaret Thatcher



### FRANCESCO STARACE

**Società:** EQT Group, SEforALL

**Qualifica:** Partner, Chairman of the Board

**Voto:** 8½

Architetto globale dell'energia pulita, ha guidato una delle trasformazioni più rilevanti del settore. Risultati, riconoscimenti, premi: tutto converge in una visione che illumina il futuro più di qualsiasi riflettore. «L'energia più potente è quella delle idee.» — Victor Hugo



### GIOVANNI ARVEDI

**Società:** Finarvedi SpA

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 7½

Ha trasformato l'acciaio in valore, con visione industriale e legame forte con il territorio. La sostanza c'è, i risultati parlano chiaro: resta solo da comunicare con la stessa energia con cui produce. Con meno silenzi, la sua leadership brillerebbe ancora di più. «Il successo viene prima del sudore solo nel dizionario.» — Vidal Sassoon



**FRANCO BERNABÈ**

**Società:** Franco Bernabè Group, AlixPartners, UNESCO Commissione Nazionale Italiana, Techvisory, Università di Trento

**Qualifica:** Fondatore e Presidente, Senior Advisor, Presidente Onorario, Presidente, Presidente del CdA

**Voto:** 6½

Curriculum da enciclopedia, stile impeccabile, fermezza da leader esperto. Ma a volte sembra più intento a osservare che a imprimere una svolta. Serve meno letteratura e più azione: le pagine, ormai, sono pronte per essere scritte. «Chi sa fa, chi non sa insegna. E chi non sa insegnare, consiglia.» — George Bernard Shaw



**UGO GUSSALLI BERETTA**

**Società:** Fabbrica d'Armi Pietro Beretta

**Qualifica:** Ex presidente e Amministratore delegato

**Voto:** 7+

Ha guidato con mano ferma la più antica fabbrica d'armi al mondo, rendendola un'icona del Made in Italy sui mercati globali. La tradizione e l'innovazione hanno trovato equilibrio sotto la sua visione. Ora il futuro è nelle mani dei suoi eredi: il solco è tracciato, ma serve continuità. "Tradizione non è adorare le ceneri, ma custodire il fuoco." – Gustav Mahler



**NICOLA BULGARI**

**Società:** Bulgari, Fondazione Nicola Bulgari

**Qualifica:** Vice-chairman, Chairman

**Voto:** 7

Porta l'eleganza nel DNA e la passione nei motori. Tra lusso e auto storiche, ha costruito una dimensione raffinata, originale, coerente. Manca soltanto una sterzata più visibile per trasformare il percorso in rotta da protagonista. «L'eleganza è equilibrio tra proporzione ed emozione.» — Valentino



## KAMEL GHRABI

**Società:** GKSD Investment Holding Group, ospedale IRCCS San Donato, Consiglio aziendale europeo senza scopo di lucro sull'Africa e il Medio Oriente, ospedale universitario GSD IRCCS San Raffaele, ospedale di ricerca Galeazzi-Sant'Ambrogio  
**Qualifica:** Presidente, Vicepresidente  
**Voto:** 7+

Costruttore di ponti tra investimenti, sanità e diplomazia. Visione globale, stile contenuto, risultati che pesano molto più dell'immagine. Ora serve un racconto che renda visibile ciò che già incide. «Il vero potere è saper raccontare la propria forza.» — José Saramago



## FEDELE CONFALONIERI

**Società:** Mediaset  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 6½

Storia del sistema televisivo italiano, presenza solida, stile sobrio. Ma il tempo chiede rinnovamento, e per restare riferimento serve un passo in avanti, non solo memoria. «Non si smette di giocare perché si invecchia si invecchia perché si smette di giocare.» — George Bernard Shaw



**FULVIO CONTI**

**Società:** Innova Italy 1, Fiee sgr, Psc

**Qualifica:** Presidente e Cda,  
Vicepresidente

**Voto:** 7-

Solido, misurato, affidabile. Ha guidato con la precisione di un bilancio chiuso con metodo. Rimane però la sensazione che una leadership così rigorosa potrebbe produrre anche innovazione, non solo controllo. «L'energia più potente sulla Terra è la volontà umana.» — Ferdinand Foch



**LUIGI CREMONINI**

**Società:** Cremonini

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Ha costruito un gigante dell'agroindustria con determinazione e pragmatismo. I numeri testimoniano capacità, ma serve trasparenza che illumini la sostanza, rendendo visibile il valore oltre il risultato. «Chi non ha mai commesso un errore non ha mai provato qualcosa di nuovo.» — Albert Einstein



## CARLO DE BENEDETTI

**Società:** Editoriale DOMANI S.p.A

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 8

Imprenditore instancabile, non ha mai considerato la pensione una destinazione, ma un'occasione per tornare a creare. Con "Domani" ha sfidato l'establishment mediatico e riaffermato una dote rara: la volontà di innovare anche quando non è necessario. «Gli imprenditori veri non invecchiano: si evolvono.» — Richard Branson



## GIOVANNI FERRERO

**Società:** Ferrero spa

**Qualifica:** Presidente esecutivo

**Voto:** 7-

Regista silenzioso del regno della dolcezza. Tutto funziona, tutto cresce, tutto avanza... ma al riparo dai riflettori. Mostrarsi non significa apparire: significa guidare il racconto. Ed è il tassello che manca. «La discrezione è il sale della saggezza.» — Baltasar Gracián



**GABRIELE GALATERI DI GENOLA**

**Società:** Assicurazioni Generali, Polifin, Istituto Italiano di Tecnologia

**Qualifica:** Ex Presidente, CdA, Presidente

**Voto:** 7

Gentiluomo della finanza. Unisce rigore sabaudo e relazioni internazionali, con stile discreto e autorevolezza misurata. Per diventare memorabile, serve solo un passo fuori copione. «L'autorità non deriva dal grido, ma dalla competenza.» — Euripide



**ALFREDO ROMEO**

**Società:** Gruppo Romeo gestioni

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Instancabile, creativo, spesso controcorrente. Costruisce, sperimenta, insiste. Ma l'impulso va guidato: la visione c'è, serve linearità che trasformi slancio in consolidamento. «Non puoi fermare le onde, ma puoi imparare a cavalcarle.» — Jon Kabat-Zinn



## CARLO PESENTI

**Società:** Italmobiliare, Clessidra

**Qualifica:** Consigliere delegato, Board Member

**Voto:** 6

Erede di una macchina potente, guida con prudenza da utilitaria. Ci sono le basi, c'è il patrimonio, c'è la struttura: manca la velocità per trasformare affidabilità in ambizione. «Chi ha paura di sbagliare ha già rinunciato a vincere.» — Ayrton Senna



## MIUCCIA PRADA

**Società:** Fondazione Prada

**Qualifica:** Presidente e Direttrice

**Voto:** 7

Intellettuale della moda, ha fatto del lusso un esercizio concettuale e dell'ironia un'estetica. La sua forza è sorprendere senza esibirsi. L'unica regola? Non perdere quel sorriso che sfila. «La moda passa, lo stile resta. L'ironia, invece, lo illumina.» — liberamente ispirato a Coco Chanel



**PAOLO SCARONI**

**Società:** Enel, Bracchi, Gruppo Sicura, AC Milan

**Qualifica:** Presidente, Chairman

**Voto:** 7+

Tra board e sport, vive in una strategia permanente. Elegante, competente, efficace. Con meno dispersione e più focus, il talento potrebbe trasformarsi in firma indelebile. «Il genio vede bersagli che altri non immaginano.» — Arthur Schopenhauer



**LUIGI ABETE**

**Società:** Fondazione BNL, Luiss Business School, Confindustria Cultura Italia

**Qualifica:** Presidente del CdA, Presidente  
**Voto:** 6+

Conosce i palazzi del potere come un bibliotecario conosce i suoi volumi più rari. Competenza e metodo non mancano, ma servirebbe una pagina nuova e coraggiosa. Troppa memoria, poca innovazione. «Chi non osa afferra solo ciò che cade.» — Friedrich Nietzsche



## ANTONIO ANGELUCCI

**Società:** Gruppo Angelucci  
**Qualifica:** Fondatore  
**Voto:** 6½

Figura influente della sanità privata, abbina capacità imprenditoriali e una presenza intermittente tra politica ed economia. Potere e risorse non mancano: adesso serve concretezza che rimanga, non solo comparsa in scena. «Chi si salva da solo non può salvare chi resta indietro.» — Enda Walsh



## GUIDO MARIA BARILLA

**Società:** Barilla Holding  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 6½

Ha guidato un'icona del Made in Italy con coerenza e continuità, mantenendone rotta e identità. Solido, prudente, affidabile. Ma per ispirare una nuova stagione servirebbe un colpo di creatività che renda il percorso memorabile. «Chi si ferma è perduto, ma chi va troppo piano rischia di annoiare.» — Ennio Flaiano



**INNOCENZO CIPOLLETTA**

**Società:** AIFI, Laterza SpA

**Qualifica:** Presidente, CdA

**Voto:** 6½

Competenza, credibilità, equilibrio. Figura rispettata, ma il gesto spesso resta teorico, senza affondo operativo. Da un veterano così ci si aspetta un'ultima, concreta dimostrazione di pragmatismo. «Il buon senso è la cosa meglio distribuita: ognuno crede di averne abbastanza.» — René Descartes



**GIOVANNI BAZOLI**

**Società:** Intesa Sanpaolo

**Qualifica:** Presidente Emerito

**Voto:** 8

Ha diretto l'orchestra della finanza italiana con il rigore di un giurista e la sensibilità di un custode dell'arte. Il "Progetto Cultura" ne sigilla l'eredità, unendo capitale finanziario e capitale umano come parti dello stesso spartito. «Un banchiere che ama l'arte è un poeta che fa conti.» — Karl Kraus



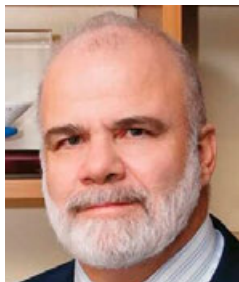
## FLAVIO CATTANEO

**Società:** Enel, Generali

**Qualifica:** CEO and General Manager, Cda

**Voto:** 7½

Determinazione, rigore, velocità: dove arriva imprime cambiamento, risultati e metodo. Ma ogni progresso richiede ascolto, e a volte la velocità supera il rumore di fondo. Con un dialogo più ampio, il suo impatto diventerebbe definitivo. «Il successo è una scala: non si sale con le mani in tasca.» — Philip Wylie



**MANFREDI LEFEBVRE D'OVIDIO**

**Società:** AKTG, World Travel & Tourism Council, Crystal Cruises, Heritage Group Monaco

**Qualifica:** Executive Chairman, Chairman, Executive Chairman, Chairman

**Voto:** 6½

Genio del travel di lusso, capace di trasformare esperienze in brand e rotte in modelli. Ma il comandante deve restare al timone, non solo viaggiare in prima classe. «Non è la forza, ma la perseveranza che compie grandi opere.» — Samuel Johnson



**MASSIMO MORATTI**

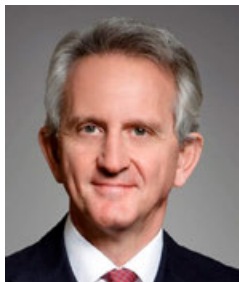
**Società:** Saras S.p.A.

**Qualifica:** Ex Presidente

**Voto:** 7-

Custode affettuoso della sua storia, ha chiuso un capitolo con nostalgia più che con trasformazione. La prudenza ha conservato, non innovato. Un finale che sembra epilogo, non rinascita. «Chi vende la propria eredità paga più di quanto guadagna.» — Warren Buffett

## Discussi



### ALBERTO NICOLA NAGEL

**Società:** Mediobanca

**Qualifica:** Ex Amministratore Delegato

**Voto:** 6-

Ha guidato Mediobanca con austerità e controllo, ma la ritirata dal dossier MPS ha lasciato più interrogativi che strategia. Una leadership che sembra aspettare, quando dovrebbe imprimere. «Non si attraversa il mare stando a guardare l'acqua.» — Rabindranath Tagore



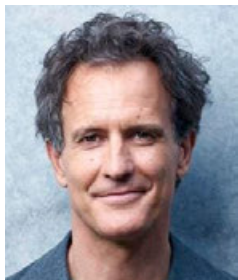
### RODOLFO DE BENEDETTI

**Società:** CIR

**Qualifica:** Chairman

**Voto:** 6+

Conosce rotta e destinazione, ma a volte il comando rimane troppo silenzioso. Visione e strategia non mancano: ciò che serve è un tono più deciso per mobilitare l'equipaggio. «Non c'è vento favorevole per chi non sa dove andare.» — Seneca



**ALESSANDRO BENETTON**

**Società:** 21Invest, Edizione SpA, Unhate Foundation, Mundys, Avolta

**Qualifica:** Fondatore e Managing Partner, Presidente, Ideatore e Presidente, Vicepresidente, Presidente onorario

**Voto:** 7½

Curioso, colto, trasversale. Si muove tra business, cultura e sport con naturalezza rara. Le idee ci sono, le relazioni anche. Ora serve un segno che resti, più incisivo della narrazione che lo circonda. «Il talento colpisce ciò che vede il genio ciò che nessuno immagina.» — Arthur Schopenhauer



**AURELIO DE LAURENTIIS**

**Società:** Filmauro

**Qualifica:** Titolare e Presidente

**Voto:** 7½

Ha prodotto risultati come film: senza effetti speciali ma con trama solida. Il Napoli è la sua opera più riuscita: gestione, sostenibilità, identità. Il carattere scalda, la diplomazia arriverà con i sequel. «Il successo nasce da chi osa quando altri esitano.» — Howard Schultz

# Discussi



## RENZO ROSSO

**Società:** Oth

**Qualifica:** Fondatore e Presidente

**Voto:** 5½

Creatività e spirito rock non bastano se il palcoscenico resta sempre in attesa del grande debutto. Il gruppo tiene, ma il mercato attende la quotazione come un pubblico stanco del “coming soon”. «La procrastinazione è l'arte di restare al passo con ieri.» — Don Marquis



**GIANCARLO ABETE**

**Società:** Lega Nazionale Dilettanti

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5½

Naviga nel calcio dilettantistico con mappe d'epoca e prudenza cronica. Conosce il campo, ma senza visione non c'è partita. Serve riforma, non museo. «La saggezza può arrivare con l'età, ma l'età da sola non basta.» — Oscar Wilde

## Economia, Il TOP



**GIUSEPPINA DI FOGGIA****Società:** Terna Spa**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore Generale**Voto:** 8

Con il Piano Industriale non si è limitata agli annunci: ha rafforzato la rete elettrica per accompagnare davvero la transizione energetica, anticipato 1.400 assunzioni e siglato alleanze strategiche per spingere sull'innovazione. Ha portato il titolo in Borsa al suo massimo storico. Alla guida di Terna emerge una leadership che unisce visione e concretezza: strategia chiara, apertura all'innovazione e uno sguardo internazionale capace di rafforzare il ruolo dell'Italia nella nuova geografia energetica. Risultati misurabili, decisioni tempestive, governance moderna. Non storytelling, ma fatti. "Leader non è chi comanda, ma chi sa accendere energia nei progetti e nelle persone."

**GUGLIELMO ANGELELLI****Società:** Lottomatica**Qualifica:** CEO**Voto:** 8

Guida con determinazione una realtà già solida verso nuovi traguardi, con un occhio attento al digitale e una strategia ben calibrata. I risultati parlano chiaro: crescita costante e leadership nel settore. Un esempio concreto di visione strategica applicata con metodo. "La pazienza, la perseveranza e il sudato lavoro creano un'imbattibile combinazione per il successo." (Napoleon Hill)



**ORNELLA BARRA**

**Società:** The Boots Group

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 8-

Partita da una farmacia, ha conquistato l'Olimpo della grande distribuzione farmaceutica con tenacia e visione. Leader inclusiva e innovativa, continua a reinventarsi senza perdere di vista l'impatto sociale. Una fuoriclasse che ha ancora molto da scrivere nel libro del successo. "Il vero successo è quello che non solo cambia la tua vita, ma quella degli altri." — Richard Branson



**MARCO BIZZARRI**

**Società:** Nessifashion, Golden Goose, Giorgio Armani

**Qualifica:** Amministratore e fondatore, CdA

**Voto:** 8-

Con lui, Gucci volava alto tra unicorni e fatturati stellari. Ora, senza di lui, il lusso sembra aver perso il GPS. Ha dimostrato che stile e strategia possono ballare insieme, facendo scintille. Forse è il caso di premere "undo" e richiamare il direttore dell'orchestra. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." — Theodore Levitt



### MATTEO DEL FANTE

**Società:** Poste Italiane

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7½

Dimostra una guida equilibrata e strategica, ottenendo risultati consistenti trimestre dopo trimestre. La sua visione ha trasformato un'azienda tradizionale in un modello di innovazione digitale senza perdere l'identità di servizio. Particolarmente apprezzabile l'approccio alla sostenibilità e la capacità di costruire relazioni solide con gli investitori. Potrebbe ora puntare a un'espansione internazionale più ambiziosa, valorizzando ulteriormente il know-how acquisito. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." - Winston Churchill



### GIUSEPPE LASCO

**Società:** Poste Italiane

**Qualifica:** Direttore Generale

**Voto:** 9

Visionario, concreto e capace di fondere innovazione e tradizione come pochi. Ha rivoluzionato Poste Italiane rendendola un esempio di efficienza e centralità umana. Il Premio Socrate 2022 è solo una delle tante conferme di una leadership lucida e trasformativa. Un vero motore del cambiamento. "Il vero leader è colui che sa trasformare la visione in realtà condivisa." – Peter Drucker

## In ascesa



### MARCO BOGLIONE

**Società:** BasicNet

**Qualifica:** Fondatore e Presidente

**Voto:** 7

Imprenditore “rock’n’roll” più che da manuale, ha resuscitato brand come Kappa e Superga con l’energia di un teenager in skate. Tra un’asta per un Apple I e un’isola tutta sua, sembra il protagonista di una serie Netflix: “Imprenditori, ma con stile”. Il genio è 1% ispirazione e 99% trasparenza — Thomas Edison



### MASSIMO SARMI

**Società:** FiberCop

**Qualifica:** Presidente e Amministratore delegato

**Voto:** 7½

Esperienza da vendere e stile da gentleman delle TLC, ha guidato col timone fermo aziende di peso, da Poste Italiane a FiberCop. Sempre impeccabile, anche quando il Wi-Fi tentenna. Se l’Italia avesse più dirigenti così, il segnale sarebbe sempre pieno! “Il modo migliore per prevedere il futuro è inventarlo.” — Alan Kay



### GIOVANNI TAMBURI

**Società:** Tamburi Investment Partners  
(Tip)

**Qualifica:** Fondatore, Presidente ed  
Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Analisi brillante, visione strategica e fiuto per il business: ha lasciato il segno nei mercati finanziari, navigando anche tra le onde più imprevedibili. Ogni tanto però, l'ardire sfiora la temerarietà. Un pizzico di prudenza in più non guasterebbe. "I grandi navigatori devono la loro reputazione alle tempeste e alle burrasche." – Epicuro



### GIANLUIGI CIMMINO

**Società:** Yamamay

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7-

Leadership energica e spirito innovativo hanno dato nuova linfa a Yamamay, con attenzione crescente alla sostenibilità e al posizionamento del brand. Tuttavia, l'internazionalizzazione resta un traguardo da centrare con decisione. Spingere sull'e-commerce può essere la chiave. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." – Dale Carnegie.

# In ascesa



### ALESSANDRO PULITI

**Società:** Saipem

**Qualifica:** Amministratore delegato,  
Direttore generale

**Voto:** 7½

Con concretezza e spirito innovativo ha rilanciato Saipem su scala globale, rafforzandone competitività e solidità economica. Il suo pragmatismo è la bussola di una leadership che unisce tecnica e visione. Attenzione però: l'equilibrio tra sostenibilità e profitto sarà la vera sfida dei prossimi anni. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà."  
— Warren Bennis



### GIANCARLO DEVASINI

**Società:** Tether

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Percorso atipico e ingegno fuori dagli schemi lo hanno portato a cavalcare l'onda crypto con audacia. È stato artefice di mosse vincenti, pur tra ombre e interrogativi che ne limitano la piena consacrazione. Visionario, ma ancora in cerca di una reputazione a prova di blockchain. "Sappiate che la gente era scettica anche quando la carta moneta ha spodestato l'oro." – Lloyd Blankfein



### SERGIO STEVANATO

**Società:** Stevanato Group

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7+

Ha fatto del packaging farmaceutico un'arte e della strategia aziendale un mestiere di famiglia. Tra fiale e vigneti, ha dimostrato che si può essere manager anche col naso tra le botti. Brilla, ma non abbaglia: il futuro chiede uno sprint in più. "L'eccellenza non è mai un caso, è sempre il risultato di un'intenzione elevata." – Aristotele



### PIERO FERRARI

**Società:** Ferrari

**Qualifica:** Vicepresidente

**Voto:** 7

Non vive all'ombra del Cavallino, ma ne custodisce lo spirito con sobrietà e competenza. Ha saputo affiancare tradizione e innovazione con equilibrio, contribuendo alla magia rossa con passo silenzioso ma deciso. Un consiglio? Ogni tanto, alza il volume. "Le automobili da corsa non sono né belle né brutte. Diventano belle quando vincono." – Enzo Ferrari

## In ascesa



### EMANUELE ORSINI

**Società:** Confindustria, Sistem Costruzioni, Tino Prosciutti

**Qualifica:** Presidente, Amministratore delegato

**Voto:** 7+

Carismatico, concreto e sempre sul pezzo: è il tipo che trasforma i cantieri in progetti di futuro e i prosciutti in simboli di eccellenza. Sa tenere insieme visione e realismo con uno stile tutto suo. Un consiglio? Investire ancor più sul talento delle persone. "La leadership è l'arte di ottenere qualcosa da qualcuno perché lui vuole farlo." – Dwight D. Eisenhower



### ENRICO VITA

**Società:** Amplifon

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7½

È riuscito a rendere Amplifon non solo un colosso degli apparecchi acustici, ma anche un'azienda che ascolta davvero il mercato. Con passo deciso e orecchio teso verso il futuro, guida con intelligenza e visione. Per fare il salto di qualità? Più coraggio digitale e un piede nei mercati emergenti. "La qualità non è mai casuale: è sempre il risultato di uno sforzo intelligente." – John Ruskin



### MASSIMO ANTONIO DORIS

**Società:** Banca Mediolanum S.p.A.

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7½

Interprete razionale del banking moderno, ha saputo coniugare innovazione, digitalizzazione e centralità del cliente. Solido e coerente, ma ora è il momento di osare: la sostenibilità può essere il suo vero game changer. "Le banche prestano un ombrello quando c'è il sole e lo rivogliono indietro appena comincia a piovere." – Mark Twain



### LUIGI LOVAGLIO

**Società:** Monte dei Paschi di Siena

**Qualifica:** Amministratore delegato,  
Direttore generale

**Voto:** 7+

Ha preso in mano le redini di una banca storica con la fermezza di chi sa dove vuole arrivare. Ha riportato stabilità e visione a MPS, navigando tra vecchi nodi e nuove sfide. Ora, per passare davvero alla storia, servono coraggio digitale e customer experience all'altezza dei tempi. "Chi non cambia mai idea è colui che ama più se stesso che la verità." – Joseph Joubert

## In ascesa



### CARMINE SALADINO

**Società:** MaticMind, Essematica S.p.A.  
**Qualifica:** Fondatore e Ex Presidente, Ceo  
**Voto:** 7+

Ha costruito con determinazione un colosso dell'ICT, lasciando un'impronta solida e innovativa. Il suo stile di guida, concreto e visionario, ha saputo interpretare il cambiamento. L'addio anticipato lascia spazio a ipotesi, ma il merito resta. Forse il futuro riserva ancora una nuova sfida. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo straordinario." – John D. Rockefeller



### GIANBATTISTA LA ROCCA

**Società:** Italo - NTV  
**Qualifica:** Chief Executive Officer  
**Voto:** 7+

Ha trasformato Italo in un convoglio d'eccellenza, facendo viaggiare strategia e innovazione alla stessa velocità dei suoi treni. Leader attento, sa coniugare efficienza e visione europea. Ora serve osare di più sul digitale, per non restare fermi al binario del "già visto". "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." – Socrate



### SILVIO CAMPARA

**Società:** Golden Goose

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7-

Creativo con i piedi per terra, ha trasformato uno stile in un business vincente, unendo cuore e numeri come pochi sanno fare. Visionario ma concreto, la prossima sfida è portare il brand in Borsa con la stessa grinta. Meno romanticismo, più IR. "Un'idea che non sia pericolosa non merita affatto di essere chiamata idea." – Oscar Wilde



### FRANCO UZZENI

**Società:** U-Power

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7½

Dinamico e intuitivo, ha saputo vestire lo sport con il marchio U-Power, trasformando l'azienda in un simbolo riconoscibile a colpo d'occhio. Comunicazione decisa e obiettivi chiari: ora serve solo calibrare il volume del successo con l'eco del sociale. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." – Dale Carnegie

## In ascesa



### ANDREA PIGNATARO

**Società:** ION Trading

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 8

Talento visionario e fiuto imprenditoriale fuori dal comune hanno reso possibile la nascita di un colosso fintech di respiro internazionale. Carisma e riservatezza ne completano il profilo. Ma per restare in vetta, serve anche limpidezza: la credibilità si costruisce ogni giorno. "La vita ci insegna che bisogna fare il meglio che si può con quello che Dio ti ha concesso." – Forrest Gump



### ANDREA ORCEL

**Società:** UniCredit Group, UniCredit Foundation

**Qualifica:** CEO, Chairman

**Voto:** 7-

È il direttore d'orchestra di una UniCredit che suona bene ma non ancora da standing ovation. Mixa pragmatismo e ambizione come un bartender della finanza, ma la ricetta definitiva del futuro della banca è ancora in shaker. Serve un twist di visione a lungo termine. "La strategia è un modo di pensare al futuro, forzandoti ad anticipare il domani." – Henry Mintzberg



### FULVIO MONTIPÒ

**Società:** Interpump Group

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Ha trasformato un'azienda in una macchina da risultati, grazie a intuizione, solidità e una visione industriale di lungo respiro. Con uno stile sobrio ma determinato, è la prova che si può costruire molto senza far rumore. Un consiglio? Continuare a innovare senza perdere le radici. "Chi smette di migliorare, smette di essere bravo." — Philip Rosenthal



### PLINIO VANINI

**Società:** Gruppo Autotorino Spa, La Fiorida

**Qualifica:** Presidente, Fondatore

**Voto:** 7-

Ha saputo trasformare un sogno in due realtà solide: motori e ospitalità, due mondi uniti da un'unica visione. Grinta e valori guidano ogni scelta, anche se a volte l'ambizione corre più veloce della prudenza. Serve dosare meglio il gas. "Dietro ogni impresa di successo c'è qualcuno che ha preso una decisione coraggiosa." — Peter Ferdinand Drucker

## In ascesa



### MARCO PALMIERI

**Società:** PIQUADRO SPA

**Qualifica:** Presidente e CEO

**Voto:** 7+

Con il timone ben saldo, ha portato Piquadro a navigare acque competitive con stile e intelligenza. Custode dell'identità del brand, ha saputo rinnovarlo senza snaturarlo. Per spiccare definitivamente il volo? Puntare più forte sull'internazionalizzazione. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer



### ROBERTO CINGOLANI

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** CEO e Direttore Generale

**Voto:** 6½

Conosce la materia come le sue tasche, ma quando parla sembra leggere le istruzioni di un router. Sa dove andare, ma lo fa con la verve di un treno regionale in ritardo. Solido, ma più ispiratore di sbadigli che di visioni. "Il talento ti fa vincere una partita. L'intelligenza (con un caffè) il campionato." – parafrasando Michael Jordan.



### LUIGI BERLUSCONI

**Società:** H14, Gruppo Fininvest

**Qualifica:** Co-fondatore, Consigliere

**Voto:** 7-

Si muove come uno stratega silenzioso in un risiko finanziario: poche parole, molti fatti. Elegante nei modi e deciso nelle mosse, ha costruito una reputazione solida senza mai alzare la voce. Però, a volte serve meno understatement e più fuochi d'artificio. Brillare non è peccato. "La modestia è una virtù, ma il talento va mostrato." – José Saramago



### ETTORE SEQUI

**Società:** Sorgenia, Sace

**Qualifica:** Presidente, Vice Presidente

**Voto:** 8-

Professionista raffinato, maestro di equilibrio e negoziazione, riesce a muoversi con eleganza anche nei contesti più intricati. Il suo approccio è solido, ma a volte manca quel guizzo di audacia che potrebbe trasformare la prudenza in leadership visionaria. "La diplomazia è come una partita a scacchi: ogni mossa conta, ma è il pensiero a lungo termine che fa la differenza." – Henry Kissinger

## In ascesa



### PIETRO BUZZI

**Società:** Buzzi Unicem

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7½

Guida con equilibrio e lungimiranza, combinando sostenibilità e innovazione in un settore che chiede sempre più visione. La crescita è costante, le scelte ponderate e il dialogo con gli stakeholder è un punto di forza. Ora è tempo di accelerare, con lo sguardo sempre più proiettato al futuro.



### PAOLO ZEGNA

**Società:** Ermenegildo Zegna

**Qualifica:** Owner

**Voto:** 7+

Eleganza, strategia e dedizione: ha saputo tessere con maestria il filo sottile tra tradizione e innovazione, portando il nome Zegna sempre più lontano, senza mai snaturarne l'identità. Il cammino è solido, ma l'innovazione deve restare sempre al centro della trama.



### MARCO DRAGO

**Società:** De Agostini Spa

**Qualifica:** Presidente Emerito

**Voto:** 7

Ha diretto De Agostini come un direttore d'orchestra esperto: pochi gesti, ma sempre quelli giusti. Elegante nella forma, concreto nella sostanza, ha saputo fare un passo indietro senza perdere un grammo di autorevolezza. Una guida silenziosa che lascia parlare i risultati. Consiglio? Ogni tanto, anche i maestri possono osare un assolo. "Il vero leader è colui che crea altri leader, non seguaci." – Tom Peters



### MARIA BIANCA FARINA

**Società:** Ania, Consorzi Agrari d'Italia

**Qualifica:** Presidente emerito, Presidente

**Voto:** 8½

Una carriera inossidabile tra assicurazioni e agricoltura, con la calma di chi sa il fatto suo e la fermezza di chi non lascia nulla al caso. Sempre un passo avanti, anche quando tutti gli altri si siedono. "La vera leadership è servire gli altri, non sé stessi." – John C. Maxwell

## In ascesa



### EDOARDO GARRONE

**Società:** Gruppo ERG  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7

Ha trasformato una storica compagnia petrolifera in un faro della sostenibilità, con metodo e visione. Sobrio nei modi, deciso nelle scelte, il suo stile rassicura. Forse ogni tanto servirebbe osare di più, ma l'equilibrio è un'arte. "Il progresso è irrealizzabile senza cambiamento, e chi non è capace di cambiare la propria mente non cambierà mai nulla."  
– George Bernard Shaw



### ANTONIO GOZZI

**Società:** Virtus Entella, Federacciai, Duferco, Confindustria  
**Qualifica:** Presidente, Advisor  
**Voto:** 6½

Innegabile il fiuto imprenditoriale e la capacità di tenere insieme ruoli complessi. Tuttavia, tra luci e ombre, serve fare chiarezza: il talento c'è, ma a volte sembra giocare a nascondino. "Non si può essere saggi senza essere tristi." — Jean-Paul Sartre



### MARIO GRECO

**Società:** Zurich Insurance Group

**Qualifica:** Ceo

**Voto:** 7½

Precisione svizzera e visione globale: ha portato Zurich ai vertici con decisione e intelligenza strategica. Non sbaglia un colpo, ma la vera sfida ora è rendere l'eccellenza anche sostenibile. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno."  
– Robert Collier



### JEFFREY HEDBERG

**Società:** UniCredit

**Qualifica:** Cda

**Voto:** 7

Sguardo sveglio e cravatta sempre in asse, è una presenza solida nei salotti buoni della finanza italiana. Le sue competenze in governance e nomine sono apprezzate, ma per fare il salto di qualità serve più audacia e meno prudenza svizzera. Il 7 è un invito: da buon consigliere, ora servono decisioni da protagonista. "Il meglio è nemico del bene."  
– Voltaire

## In ascesa



### LUIGI MARAMOTTI

**Società:** Max Mara Fashion Group

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Presiede con stile impeccabile un impero della moda, mantenendo saldo il timone tra tradizione e modernità. Eccelle in discrezione e visione strategica, incarnando con garbo l'essenza del Made in Italy. Un consiglio? Oltre al classico, un tocco di audacia potrebbe sorprendere piacevolmente. "L'eleganza è la sola bellezza che non sfiorisce mai." – Audrey Hepburn



### FEDERICO MARCHETTI

**Società:** Giorgio Armani S.p.A.,  
Sustainable Markets Initiative

**Qualifica:** CdA, Presidente della Fashion  
Task Force

**Voto:** 7-

Raffinato e visionario, ha saputo coniugare moda, sostenibilità e leadership nei contesti più influenti. In prima linea con Armani e la Fashion Task Force, brilla per eleganza e visione globale. Manca solo un guizzo in più per lasciare un'impronta davvero indelebile. "L'eleganza è l'equilibrio tra proporzioni, emozione e sorpresa." – Valentino Garavani



### ALVIERO MARTINI

**Società:** Alviero Martini

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 6½

Geniale nell'intuire il potenziale di una cartina geografica come simbolo fashion, ha saputo lasciare un segno distintivo nel panorama del lusso. Tuttavia, tra intuizioni brillanti e qualche inciampo gestionale, resta un percorso affascinante ma non ancora completo. "La moda è quello che uno indossa. Fuori moda è quello che indossano gli altri." – Oscar Wilde



### ERNESTO MAURI

**Società:** Teatro Manzoni di Milano

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7½

Ha riportato il Teatro Manzoni a essere cuore pulsante della scena culturale milanese, con un tocco di classe da anfitrione e regista raffinato. Eleganza, visione e rispetto per la tradizione si fondono nella sua guida ispirata. La cultura, con lui, è sempre in prima fila. "La cultura è ciò che rimane quando si è dimenticato tutto il resto." – Édouard Herriot

## In ascesa



### GIANNI MION

**Società:** Davide Leone & Partners  
Investment Co LLP, Space Holding

**Qualifica:** Presidente, Senior Partner

**Voto:** 6½

Con coraggio, è salito su una nave che affondava, tentando di portare trasparenza in un contesto compromesso. L'onestà e la lucidità sono state le sue armi migliori, ma il disastro era ormai in moto. Resta una figura lucida e schietta, ma il tempismo non sempre perdona. "L'esperienza è il nome che ognuno dà ai propri errori." — Oscar Wilde



### MONICA MONDARDINI

**Società:** CIR

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

Gestione elegante e determinata, ha saputo armonizzare etica e profitto, guidando con sobrietà ed efficacia. La sua leadership silenziosa parla con i risultati. Un tocco in più sul digitale potrebbe renderla ancora più incisiva. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." — Steve Jobs



### FRANCO MOSCETTI

**Società:** OVS, ASTM, Zignago Vetro, Axel Glocal Business

**Qualifica:** Presidente, Vice Presidente, Founder & CEO

**Voto:** 6½

Esperienza da vendere e una rete di incarichi da fare invidia, ma il rischio è quello di disperdere energia senza lasciare una vera impronta. Il talento c'è, manca forse un progetto in cui convogliare tutto con decisione. Quando si hanno tanti cappelli, bisogna sceglierne uno che calzi a pennello. "La cosa più difficile è essere se stessi... e restarci."  
— André Gide



### GIANNI ONORATO

**Società:** MSC Crociere

**Qualifica:** Ceo

**Voto:** 7+

Coniuga visione strategica e pragmatismo operativo, portando MSC Crociere a solcare con sicurezza i mari dell'innovazione e della sostenibilità. Un timoniere solido, capace di navigare anche tra le onde più alte. Ora serve solo un'accelerata per conquistare nuovi porti. "Non puoi cambiare il vento, ma puoi orientare le vele." – Seneca

## In ascesa



### LORENZO PELLICOLI

**Società:** De Agostini Spa

**Qualifica:** Presidente del consiglio

**Voto:** 8

Alla guida della De Agostini ha saputo valorizzare una delle realtà industriali italiane più complesse, traghettandola con intelligenza e coerenza nell'era della modernità finanziaria. La sua direzione esprime solidità, equilibrio e una visione nitida dei mercati. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." – Dale Carnegie.



### ERNESTO PREATONI

**Società:** Domina Coral Bay

**Qualifica:** Proprietario

**Voto:** 8

Ha trasformato un tratto di deserto in una leggenda del turismo internazionale. Con intraprendenza e spirito pionieristico, ha dato forma a un'oasi di lusso e accoglienza. Visionario, instancabile e audace, è l'emblema di chi sa sognare in grande e realizzare ancora di più. "A volte la realtà supera i sogni, ma solo per chi osa." — Paulo Coelho



### SILVIO SCAGLIA

**Società:** Freedom Holding

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7+

Ha saputo dare una nuova linfa a Freedom Holding, consolidando il suo ruolo come figura di spicco nel panorama economico italiano. Le sue intuizioni e la resilienza manageriale sono il motore di una leadership in evoluzione. Il consiglio? Continuare a investire nella trasparenza. “Non aspettarti risultati diversi se continui a fare le stesse cose.” – Albert Einstein



### PIETRO SELLA

**Società:** Sella Group

**Qualifica:** CEO e Direttore Generale

**Voto:** 6½

Appare convinto sostenitore del futuro, peccato che ogni tanto inciampi nel presente. L'open banking è il suo cavallo di battaglia, ma spesso galoppa più la narrazione dei risultati. La digitalizzazione? Promessa c'è, ma la realtà ha ancora bisogno di una patch. “L'ottimismo è il profumo della vita... ma a volte puzza di improvvisazione.” – Luciana Littizzetto

## In ascesa



### FEDERICA MINOZZI

**Società:** Iris Ceramica Group

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7+

Ha saputo dare una spinta brillante al settore ceramico con una visione sostenibile e contemporanea, guadagnandosi un posto di rilievo nel panorama industriale. Con un passo deciso e uno sguardo al futuro, guida con stile e sostanza. Ma attenzione: anche il migliore degli chef ogni tanto rivede la ricetta. È stata nominata "Cavaliere del Lavoro 2025". "Le donne appartengono a tutti i luoghi in cui vengono prese le decisioni... Non dovrebbero essere l'eccezione." — Ruth Bader Ginsburg



### FABRIZIO PALERMO

**Società:** Acea, Generali

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore Generale, Cda

**Voto:** 8

Stratega dal passo deciso, ha lasciato un segno forte in Acea puntando su sostenibilità e innovazione. Il recente ingresso nel CdA di Generali conferma un profilo manageriale di spessore e fiducia. Una carriera in ascesa, guidata dalla qualità e da una visione d'insieme sempre più ampia. "Qualità significa fare le cose bene quando nessuno ti sta guardando." – Henry Ford



### REMO RUFFINI

**Società:** Moncler S.p.A

**Qualifica:** Presidente esecutivo

**Voto:** 7½

Ha saputo cucire insieme lusso, identità e innovazione, portando Moncler nell'élite globale della moda. Con gusto infallibile e mente strategica, ha scalato vette imprenditoriali sempre più ambiziose. Ora la sfida è mantenere alta la quota, senza perdere calore umano e originalità. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." – Steve Jobs



### ANTONIO BARAVALLE

**Società:** Lavazza

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6½

Solido alla guida, con intuizioni creative come Tabli e una gestione che sa mantenere l'aroma giusto. Ma tra una miscela e l'altra, manca ancora quel tocco deciso che trasformerebbe il buono in indimenticabile. Più audacia e meno decaffeinato: il potenziale c'è, va solo lasciato sprigionare. "La vita è come il caffè: puoi anche sbagliare la miscela, ma se lo bevi con il sorriso, è sempre buono." – Luciano De Crescenzo

## In ascesa



### PAOLO BERTOLUZZO

**Società:** Nexi  
**Qualifica:** CEO  
**Voto:** 6½

Precisione chirurgica e solidità da manuale, ma l'innovazione va a passo di marcia più che di corsa. Non manca la competenza, manca il guizzo. Se la gestione è impeccabile, lo storytelling aziendale rischia l'anonimato. Servirebbe meno Excel e più immaginazione. "La routine è la morte dell'anima." – Pablo Picasso



### ALDO BISIO

**Società:** Engineering  
**Qualifica:** Chief Executive Officer  
**Voto:** 7

Con piglio deciso e visione lucida, guida il cambiamento con passo sicuro. Ha mostrato capacità strategiche e leadership carismatica, trasformando sfide in opportunità. Ora il salto di qualità richiede audacia continua e una regia da protagonista assoluto. "Il miglior modo per predire il futuro è inventarlo." – Alan Kay



### CARLO BONOMI

**Società:** Confindustria, Sidam Srl, Università Bocconi, Fiera Milano SpA, UFI, Azimut Holding

**Qualifica:** Former Presidente, Presidente CdA, CdA, Presidente, Vicepresidente, CdA

**Voto:** 7-

Determinato, pragmatico e instancabile, ha saputo interpretare il ruolo di leader con visione e concretezza. Tra incarichi che si moltiplicano come i like a una polemica su LinkedIn, il rischio è di fare troppo e brillare meno. Focus, e il meglio deve ancora venire. "Il segreto del successo nella vita è fare della tua vocazione il tuo divertimento." – Mark Twain



### DIANA BRACCO

**Società:** Gruppo Bracco, Italy China Council Foundation

**Qualifica:** Amministratore Delegato, Presidentessa, Vicepresidente esecutivo

**Voto:** 8-

Classe, visione e una capacità innata di connettere mondi diversi: dall'impresa alla diplomazia economica, lascia sempre il segno. Cura il suo impero con precisione scientifica e charme internazionale. Un esempio di leadership al femminile che non ha bisogno di effetti speciali. "Le donne forti fanno la storia. Le altre la leggono nei libri." – Indira Gandhi



**MARINA CAPROTTI**

**Società:** Esselunga

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7+

Ha saputo mantenere Esselunga tra le punte di diamante della GDO italiana, dimostrando una guida concreta e sensibile ai temi green. Il percorso è promettente e il talento non manca: ora serve solo osare di più, rompere gli schemi e accelerare sull'innovazione. Le basi ci sono, la spinta finale è tutta da giocare. "Un leader non è colui che guida, ma colui che sa ispirare e fare la differenza nei momenti decisivi." — John C. Maxwell



**MARCO DE BENEDETTI**

**Società:** The Carlyle, Moncler S.p.A., CIR S.p.A.

**Qualifica:** Presidente per l'Italia, Vicepresidente e Consigliere Non Esecutivo, Membro del CdA

**Voto:** 7-

Con visione internazionale e fiuto per gli affari, è riuscito a lasciare il segno in settori strategici come moda, media e finanza. Solido, raffinato, ma con ancora margini per una vera scalata da fuoriclasse: il talento c'è, serve ora la zampata decisiva. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." — John Sculley



### AZZURRA CALTAGIRONE

**Società:** Caltagirone S.p.A.

**Qualifica:** Presidente e Vice Presidente

**Voto:** 7

Discreta ma incisiva, si muove con eleganza in un mondo che raramente premia la misura. Ha conquistato credibilità senza alzare la voce, dimostrando visione e fermezza. Il consiglio? Continuare così, ma ogni tanto... sorprendere. "Il vero potere è saper essere forti senza mostrarlo." – Elizabeth Taylor



### CARLO CIMBRI

**Società:** Unipol Group

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Guida solida e mente strategica, ha trasformato Unipol in un player centrale della finanza italiana, coniugando innovazione e pragmatismo. L'approccio diretto e concreto ha fatto la differenza, anche nei momenti più complessi. Ora, da presidente, la sfida sarà mantenere alta la rotta. "La logica vi porterà da A a B. L'immaginazione vi porterà dappertutto." (Albert Einstein)

## In ascesa



### BOB KUNZE CONCEWITZ

**Società:** Campari

**Qualifica:** Former Amministratore Delegato

**Voto:** 6½

Ha guidato il gruppo con pragmatismo e visione, portando innovazione e solidità. Tuttavia, qualche passo incerto e un'uscita poco scenografica offuscano un percorso comunque rilevante. Brillante, ma non esplosivo: c'è stata regia, ma è mancato il colpo di scena. "L'abilità è nulla senza opportunità." – Napoleone Bonaparte



### FABIO DE' LONGHI

**Società:** De' Longhi

**Qualifica:** Vicepresidente e Amministratore Delegato, Presidente del CdA

**Voto:** 7-

Gestione solida e stile silenzioso, ha saputo mantenere De' Longhi ben posizionata sui mercati globali senza scossoni. Presenza costante, ma defilata: la discrezione è d'oro, ma ogni tanto servirebbe anche un megafono. Un pizzico di audacia in più nella comunicazione potrebbe fare la differenza. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." – Friedrich Schiller



**LUCA DE MEO**

**Società:** Gruppo Kering  
**Qualifica:** CEO  
**Voto:** ?

Il nuovo timoniere del Gruppo Kering naviga in acque tempestose. Eredita una nave che imbarca acqua da più parti, con una ciurma sfiduciata e una rotta da ridisegnare completamente. La sua esperienza nel settore automotive potrebbe essere la chiave per rimettere in carreggiata questo gigante del lusso in difficoltà. Servirà coraggio per abbandonare vecchie abitudini e manager superati. Solo con decisioni radicali potrà invertire la rotta e riportare splendore al gruppo. "Nel mondo della moda, come nell'alta cucina, quando il soufflé si sgonfia non resta che cambiare ricetta." - Oscar Wilde



**ROBERTO SERGIO**

**Società:** Rai  
**Qualifica:** Direttore Generale Corporate  
**Voto:** 8

Ha dato nuova linfa alla Rai con uno stile sobrio ma deciso, trasformando il servizio pubblico in un benchmark internazionale. Dall'Eurovision a San Marino RTV, ogni scelta riflette visione e competenza. Una guida rassicurante che sa guardare oltre l'orizzonte. "Il segreto del successo non sta nel non cadere mai, ma nel sapersi rialzare ogni volta."  
- Nelson Mandela

## In ascesa



### FRANCESCA BELLETTINI

**Società:** Gucci

**Qualifica:** CEO e Presidente

**Voto:** 7+

Grintosa, elegante e sempre un passo avanti, ha saputo rinnovare un marchio iconico con il piglio di chi detta le regole e non le subisce. Il suo approccio è sprint, la visione internazionale e il sorriso disarmante. Chi vuole starle dietro, meglio che si allacci bene le scarpe. "Non c'è limite a ciò che noi donne possiamo realizzare." — Michelle Obama



### PAOLO ROCCA

**Società:** Gruppo Techint

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Stratega globale con il piede ben piantato nell'acciaio, ha portato Techint lontano, ma ora serve più sprint. L'ossatura è forte, ma la mente deve restare elastica: il mondo cambia in fretta e il rischio è arrugginirsi sulle glorie passate. "Chi si ferma a contemplare il passato, rischia di inciampare nel futuro." – Ennio Flaiano



### DENIS AMADORI

**Società:** Amadori

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7+

Concretezza romagnola e sguardo internazionale: ha saputo innovare senza tradire le radici, guidando con equilibrio un'evoluzione sostenibile e manageriale. La strada è quella giusta, ora serve spingere sull'acceleratore e far volare il gallo anche oltre confine. "Un brand non è più ciò che diciamo al consumatore, è ciò che i consumatori dicono tra loro." — Scott Cook

# Stabile



## GIUSEPPE LAVAZZA

**Società:** Lavazza Group, Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Ha traghettato il nome Lavazza tra tradizione e modernità con compostezza, senza mai strafare. Il risultato? Un equilibrio che funziona, ma a volte sembra troppo cauto per un marchio così carismatico. Serve un colpo di genio in più, magari anche un rischio ben calcolato. "Il rischio più grande è non rischiare nulla." — Leo Buscaglia



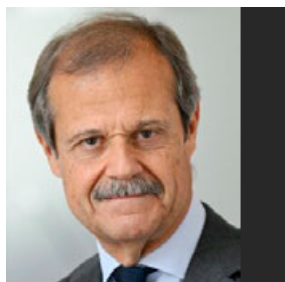
## LEONARDO FERRAGAMO

**Società:** Ferragamo

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Eleganza e coerenza da manuale, porta avanti il brand con classe e misura. Il rispetto per la tradizione è ammirevole, ma a volte sembra frenare la spinta verso il futuro. Un tocco di audacia creativa potrebbe trasformare la solidità in brillantezza. È stato nominato "Cavaliere del Lavoro 2025". "A volte l'equilibrio è nemico del genio." – Oscar Wilde



### GIAMPIERO MASSOLO

**Società:** Mundys, Fincantieri NexTech S.p.A.

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7+

Solida autorevolezza e capacità di governo in contesti strategici e delicati: la sua presenza porta equilibrio e direzione. Ha gestito con fermezza realtà complesse, ma ora potrebbe osare di più sul fronte dell'innovazione. Un pizzico di audacia in più potrebbe fare la differenza. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." — Friedrich Schiller



### RENATO MAZZONCINI

**Società:** A2A

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Stratega di lungo corso, dimostra visione e solidità nella guida di A2A, con un occhio puntato sulla transizione energetica. Tuttavia, ogni tanto perde mordente nella messa a terra delle idee. Se la precisione operativa seguisse la lucidità strategica, il risultato sarebbe ben più brillante. "L'energia solare non basta se manca quella mentale." — Bertrand Russell (rivisitato)



## PIERROBERTO FOLGIERO

**Società:** Fincantieri

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore Generale

**Voto:** 7-

Determinato e concreto, ha dato una direzione chiara a Fincantieri, con un approccio che unisce rigore e innovazione. Tuttavia, per salpare verso nuovi orizzonti servirebbe affinare i dettagli e rendere più fluida la macchina operativa. Il potenziale è lì, pronto a brillare. "La perfezione si ottiene non quando non c'è più nulla da aggiungere, ma quando non c'è più nulla da togliere." — Antoine de Saint-Exupéry



## PIETRO CIUCCI

**Società:** Stretto di Messina S.p.A

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** ?

Rieccolo, più che un ritorno un revival da cinepanettone: sempre presente, sempre posizionato, ma con idee che sembrano uscite da un VHS anni '90. Sul ponte dello Stretto ci sta, ma forse servirebbe più visione e meno déjà-vu. È un classico... nel bene e nel male. "È inutile mettere la cravatta a un dinosauro." — Ennio Flaiano



### DONATO AMMATURO

**Società:** Gruppo Ludoil

**Qualifica:** Presidente e Amministratore delegato

**Voto:** 7-

Con passo deciso ha avviato la svolta sostenibile, portando il gruppo a investire su biocarburanti ed energie pulite. Il lavoro c'è e si vede, ma per lasciare il segno serve anche saperlo comunicare con più vigore e chiarezza. La transizione merita una voce più potente. "Le grandi imprese nascono spesso da piccole opportunità colte con intelligenza." – Demostene



### PAOLO CERETTI

**Società:** Gedi

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6½

Gestione solida e profilo discreto, si muove con ordine ma manca ancora quel colpo d'ala che faccia dire: "Ecco il cambio di passo!". Il ruolo in GEDI è cruciale: servono visione, coraggio editoriale e un pizzico di audacia in più per non restare nel limbo dei "bravi, ma...". "Chi va piano va sano e lontano... ma spesso viene superato da chi corre." — Beppe Severgnini



## PATRIZIO BERTELLI

**Società:** Prada

**Qualifica:** Presidente del CdA e  
Amministratore esecutivo

**Voto:** 6+

Ha elevato Prada a simbolo globale, con uno sguardo che sa fondere lusso e sostenibilità. L'ambizione non manca, come dimostra l'operazione Versace e i progetti green. Eppure, la sensazione è che potrebbe ancora stupire, se solo spingesse un po' di più sull'acceleratore creativo. È stato nominato "Cavaliere del Lavoro 2025". "Non possiamo dirigere il vento, ma possiamo orientare le vele." – Thomas S. Monson



## ISABELLA SERAGNOLI

**Società:** Gruppo Coesia

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5+

Una presenza solida, certo, ma con lo stesso slancio innovativo di un fax nel 2025. L'esperienza non manca, ma l'ispirazione sembra in pausa prolungata. Elegante, sì, ma il futuro non si conquista con il tacco basso sull'acceleratore. "Le abitudini sono ancora che affondano anche le navi migliori." – Mark Twain



### SERGIO TORELLI

**Società:** PrivatAssistenza

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 6

Ha intercettato un bisogno concreto con spirito pratico e impegno, costruendo un servizio efficace e utile. Tuttavia, innovazione e comunicazione restano un po' timide. La direzione è giusta, ma per fare davvero la differenza serve più audacia. "Non giudicare ogni giorno dal raccolto che raccogli, ma dai semi che pianti." – Robert Louis Stevenson



### PIERFRANCESCO VAGO

**Società:** MSC

**Qualifica:** Executive Chairman

**Voto:** 7-

Lascia il ponte della Clia ma resta comandante sicuro in casa MSC. La flotta cresce, la visione regge, ma qualche mare mosso nella gestione pubblica non guasterebbe: meno comfort da crociera, più onde da affrontare. "Chi vuole fare qualcosa trova una strada, chi non vuole fare nulla trova una scusa." – Proverbio arabo



## FLAVIO VALERI

**Società:** Lazard, Zurich Bank, QuattroR,  
**Qualifica:** Non Executive Board Member,  
Chairman  
**Voto:** 7-

Curriculum stellare e visione raffinata, ha saputo lasciare il segno dove è passato. Ma il fuoco sacro sembra in modalità standby. Mente brillante, sì, ma ora serve concentrare l'energia su un bersaglio chiaro, prima che diventi solo un nome tra i tanti consigli. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire. Il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer



## ERMENEGILDO ZEGNA

**Società:** Ermenegildo Zegna  
**Qualifica:** Presidente Esecutivo  
**Voto:** 7½

Ha saputo cucire innovazione e tradizione con il filo dell'eleganza, portando il brand nell'élite della moda sostenibile. L'attenzione al digitale è sartoriale quanto i suoi abiti. Ora serve solo un taglio più audace per trasformare l'ottimo in iconico. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo insolito." – John D. Rockefeller



**GIANNI ZONIN**

**Società:** Zonin 1821

**Qualifica:** Former Presidente

**Voto:** 8½

Ha trasformato una realtà familiare in un colosso del vino, mescolando visione, audacia e una dose di carisma imprenditoriale. L'eredità è solida, il prestigio intatto. Ora tocca ai successori non stappare il futuro prima che sia maturo. "Il vino è uno dei maggiori segni di civiltà nel mondo." — Ernest Hemingway



**UBERTO FORNARA**

**Società:** CAIRORCS MEDIA, RCS  
MediaGroup

**Qualifica:** Amministratore delegato,  
Consigliere delegato

**Voto:** 6½

Gestione impeccabile, palinsesti in ordine e bilanci sempre stirati. Ma lo spettacolo? Quello latita. Naviga sicuro nel mare dei media, ma senza mai alzare le vele dell'innovazione. Un ottimo direttore d'orchestra, peccato suoni sempre la stessa sinfonia. "L'originalità è semplicemente un'imitazione ben riuscita." — Voltaire

# Stabile



## ALBERTO GALASSI

**Società:** Ferretti spa  
**Qualifica:** Ceo  
**Voto:** 6

Elegante, carismatico, sa vendere sogni galleggianti come pochi. Ma dietro le quinte, tra un'onda e l'altra, si intravedono rigidità e scelte fin troppo ancorate al passato. Brilla nel presente, ma il futuro richiede coraggio e rotta nuova. "Non c'è niente di nobile nell'essere superiore a un altro uomo. La vera nobiltà sta nell'essere superiore al tuo precedente io." – Ernest Hemingway



## FEDERICO GHIZZONI

**Società:** Rothschild Italia, Clessidra, Yeldo  
**Qualifica:** Presidente e V.P Esecutivo, Advisory Board  
**Voto:** 7

Stile misurato e nervi d'acciaio, affronta ogni sfida con aplomb e precisione. Le turbolenze non lo scalfiscono: resta saldo nei vertici che contano, dispensando esperienza più che dichiarazioni. Una certezza silenziosa nel frastuono del potere. "Il prestigio è come l'ombra: segue chi cammina dritto." – Jean-Paul Sartre



### **GIAN MARIA GROS PIETRO**

**Società:** Intesa Sanpaolo

**Qualifica:** Presidente del Consiglio di Amministrazione

**Voto:** 7

Un mix ben riuscito di rigore accademico e visione strategica: guida con fermezza e stile uno dei colossi bancari italiani. Sa parlare al sistema e al mercato, mantenendo autorevolezza e lucidità. Un dialogo più diretto con i giovani talenti economici potrebbe essere la chiave per ispirare il futuro. "Un leader è migliore quando la gente quasi non sa che esiste." – Lao Tzu



### **ANDREA GUERRA**

**Società:** Gruppo Prada

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7-

Stile solido, visione chiara e fiuto per il business: guida il gruppo con passo sicuro, anche se ogni tanto sembra più attento alla passerella che al bilancio. L'operazione Versace? Un colpo di scena degno di un défilé. Bene così, ma attenzione a non inciampare sui tacchi del successo. "Il successo non consiste nel vincere sempre, ma nel non arrendersi mai." – Napoleon Bonaparte

# Stabile



## MAXIMO IBARRA

**Società:** Engineering Ingegneria Informatica

**Qualifica:** Former CEO e General Manager

**Voto:** 7-

Professionista impeccabile, curriculum da manuale e passo sempre elegante... forse fin troppo. Ogni mossa è calcolata al millisecondo, ma ogni tanto servirebbe meno Excel e più rock'n'roll. Il talento c'è, il tempismo pure: ora, basta limare e vai col bis! "Chi ha troppa esperienza non ha più sorprese. E senza sorprese, non c'è magia." – Federico Fellini



## ANTONELLA LAVAZZA

**Società:** Finlav, Gruppo Lavazza

**Qualifica:** Presidente e Cda

**Voto:** 5½

L'aroma è promettente, ma il caffè tarda a decollare. Cuore e buone intenzioni non mancano, ma tra filantropia e azienda si rischia il decaffeinato. Il potenziale c'è, ma serve più grinta e meno autospegnimento. L'espresso non si fa con le visioni, ma con la pressione giusta. "Il problema dei trampolini? Se non salti, ci finisci sotto." – Roberto Gervaso



### MATTEO MARZOTTO

**Società:** MinervaHub, FAS International, MittelModa, Fondazione Marzotto, Fondazione Festival dei Due Mondi

**Qualifica:** Presidente, Cda

**Voto:** 6

Ha stile, visione e una notevole energia, elementi che lo rendono una figura brillante nel panorama economico e culturale. Tuttavia, la tendenza a disperdersi in troppi fronti rischia di diluire l'impatto delle sue iniziative. Con un focus più definito, potrebbe davvero lasciare un'impronta indelebile. "La perseveranza non è una corsa lunga sono molte corse brevi una dopo l'altra." — Walter Elliot



### GAETANO MICCICHÈ

**Società:** Banca Imi, Engineering, Gruppo Prelios

**Qualifica:** Presidente e Vicepresidente

**Voto:** 7½

Elegante come un direttore d'orchestra, ha dato prova di rigore e visione nel guidare istituzioni finanziarie di peso. Le sue scelte sono studiate, mai banali, e offrono stabilità al sistema. Manca solo una nota fuori spartito per trasformare il virtuosismo in genialità. "Chi segue la folla non andrà mai oltre la folla." — Albert Einstein

# Stabile



## RENATO PAGLIARO

**Società:** Mediobanca

**Qualifica:** Ex Presidente del CdA

**Voto:** 6½

Ha tenuto la barra dritta in Mediobanca con l'eleganza di un maggiordomo svizzero, ma ogni tanto è sembrato più custode del museo che regista del cambiamento. Serio, presente, ma la scintilla del "colpo di teatro" è mancata. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw



## FABRIZIO PALENZONA

**Società:** Gruppo Prelios, Fondazione CRT

**Qualifica:** Presidente, Former

**Voto:** 7½

Tiene i fili della finanza con l'aria di chi ha visto tutto... e di più. Quando serve, spegne luci e sfonda porte: dal disinvestimento strategico al potenziamento delle sue partecipazioni, non si limita a navigare, ma fa onde. Anche nella calma, trasmette sicurezza. Il sipario non cadrà presto. "Nella vita non c'è nulla da temere, solo da comprendere." – Marie Curie



### LUIGI PASQUALI

**Società:** AVIO  
**Qualifica:** Cda  
**Voto:** 6½

Ha dimostrato capacità notevoli nella gestione di settori complessi come l'aerospazio, mantenendo sempre un profilo basso ma efficace. La visione strategica resta un suo punto forte, anche se una comunicazione più incisiva potrebbe amplificarne l'impatto. Un equilibrio tra discrezione e autorevolezza. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



### CORRADO PASSERA

**Società:** Illimity  
**Qualifica:** Fondatore e CEO  
**Voto:** 7-

Dimostra notevole acume strategico e resilienza, qualità che hanno permesso di trasformare un'idea ambiziosa in una realtà bancaria solida e innovativa. La sua visione ha dato vita a un modello di business distintivo, capace di ritagliarsi uno spazio significativo in un settore altamente competitivo. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." - Marcel Proust



## MONICA POGGIO

**Società:** Bayer, Edison

**Qualifica:** Amministratore Delegato,  
Non Executive Director and Chair of the  
Remuneration Committee

**Voto:** 7-

Leadership solida, stile sobrio e un impegno costante per l'inclusività e l'innovazione. Ha saputo costruire un ambiente equo e dinamico in Bayer Italia. Ora, però, servirebbe una spinta in più sul fronte comunicazione: chi fa bene dovrebbe anche farlo sapere. "Ciò che non viene raccontato non esiste." – Italo Calvino



## CARLO PONTECORVO

**Società:** Ferrarelle

**Qualifica:** Presidente e Amministratore  
Delegato

**Voto:** 6

Tiene Ferrarelle a galla con la stessa energia di una bottiglia lasciata aperta: stabile, sì, ma decisamente sgasata. L'innovazione arriva col contagocce e la comunicazione ha il carisma di un'etichetta scolorita. Un manager che si muove, ma solo se spinto. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw



### GIUSEPPE RECCHI

**Società:** Stretto di Messina S.p.A.  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7-

Ha messo ordine nei conti e dato direzione a un'impresa da sempre impantanata tra promesse e ritardi. Serio, concreto e strategico, ma ora serve l'audacia per passare dal progetto alla realtà. Il ponte non si costruisce con le parole. "Non è tanto quello che facciamo, ma quanto amore mettiamo in quello che facciamo che conta." – Madre Teresa di Calcutta



### GIANFELICE ROCCA

**Società:** Techint e Humanitas  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 6+

Naviga con mano ferma tra acciaio e corsie d'ospedale, senza mai una sbavatura. Ma a forza di giocare in sicurezza, rischia di perdere l'effetto sorpresa. Il talento c'è, manca solo una sana dose di follia calcolata per far brillare tutto davvero. "Il progresso è nato dal disordine, non dall'abitudine." – Henry Brooks Adams



## ALESSANDRO SALEM

**Società:** Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7

Unisce acume strategico e stile personale con eleganza disinvolta. Colonna portante nel cuore decisionale di Mediaset España, sa come muoversi tra intuizione e pragmatismo. Ora è il momento giusto per osare di più e lasciare un'impronta indelebile. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." – Warren Bennis



## FABRIZIO SALINI

**Società:** OnTheClouds, Minerva Pictures, Lovit Srl, Cairo Communication

**Qualifica:** Fondatore e CEO, Consigliere, CEO, Consulente per l'Innovazione Editoriale e lo Sviluppo dei Nuovi Progetti Audiovisivi

**Voto:** 7

Creativo con bussola d'impresa, sa destreggiarsi tra contenuti, piattaforme e strategie con naturalezza. Guida progetti con fiuto e concretezza, tenendo sempre il passo con l'evoluzione digitale. Un consiglio? Puntare sul lungo periodo, senza farsi distrarre dai flash del momento. "Il futuro appartiene a coloro che preparano il presente." – Malcolm X



### **PINA AMARELLI**

**Società:** Amarelli

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Energia contagiosa, visione moderna e un cuore calabrese che batte forte per l'innovazione: ha trasformato un'antica liquirizia in un brand internazionale, dando voce anche all'imprenditoria femminile. Ora serve solo continuare a sognare in grande, senza mai addolcire l'ambizione. "Chi ha una visione sa come trasformarla in realtà." – Walt Disney



### **GIULIANO ADREANI**

**Società:** Publitalia, Digitalia '08

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6-

Un monumento della pubblicità TV... ma oggi più da museo che da palinsesto. Naviga tra cariche storiche con il freno a mano tirato, mentre il mercato corre su TikTok. Il talento c'è, ma serve svegliarsi: il telecomando non basta più. "C'è chi guida il cambiamento e chi si limita a mandare la pubblicità durante." – Parafrasi di Marshall McLuhan

# Stabile



## SERGIO BALBINOT

**Società:** Allianz S.p.A.

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6½

Professionista solido e stratega di lungo corso, ha dato impulso alla crescita di Allianz nel panorama globale, guadagnandosi meritatamente onori e rispetto. Tuttavia, oggi serve più scatto, meno routine: il rischio vero, paradossalmente, è non rischiare. "Chi smette di migliorarsi, smette di essere buono." – Oliver Cromwell



## PAOLO BASSETTI

**Società:** Banijay Italia, Associazione Produttori Audiovisivi (APA)

**Qualifica:** Chairman e Country Manager per l'Italia, Vicepresidente aggiunto

**Voto:** 6½

Con solida esperienza e mano ferma, ha saputo mantenere rotta e ritmo in un settore in costante mutamento. Il riconoscimento dell'APA parla chiaro, ma per portare Banijay Italia al livello successivo serve un guizzo in più: meno gestione, più visione. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." – Winston Churchill



### ALBERTO BOMBASSEI

**Società:** Brembo

**Qualifica:** Presidente Emerito

**Voto:** 7-

Ha messo il turbo a Brembo, portandola ai vertici del settore con freni che fermano le auto ma non il successo. Ora si gode il ruolo da Presidente Emerito con lo stile di chi sa di aver già lasciato il segno. Un consiglio? Ogni tanto, far sentire il rombo della sua esperienza non guasterebbe. "Il potere logora chi non ce l'ha." (Giulio Andreotti)



### SANDRO BOSCAINI

**Società:** Masi Agricola

**Qualifica:** Presidente e Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

Un ambasciatore del vino italiano che ha saputo unire tradizione e strategia con eleganza. Guida Masi come un maestro d'orchestra, valorizzando il territorio con passione e coerenza. Unico consiglio? Continuare a innovare senza mai perdere l'anima del vino. "Il vino è uno dei maggiori segni di civiltà nel mondo." (Ernest Hemingway)



## ENRICO BRACALENTE

**Società:** Nero Giardini-Bag Spa

**Qualifica:** Fondatore e Amministratore Delegato

**Voto:** 6+

Determinato e coerente, ha costruito Nero Giardini su solide basi, valorizzando il made in Italy e una produzione controllata. L'esperienza è il suo punto forte, ma per brillare davvero serve uno slancio digitale e comunicativo più audace. Il potenziale c'è, va solo liberato. "La perfezione si raggiunge non quando non c'è più nulla da aggiungere, ma quando non c'è più nulla da togliere." – Antoine de Saint-Exupéry.



## GIANLUCA BROZZETTI

**Società:** Gruppo Buccellati, Vhernier

**Qualifica:** Vicepresidente esecutivo,  
Vicepresidente Esecutivo e Amministratore Delegato ad interim

**Voto:** 7

Ha diretto il mondo del lusso con eleganza e rigore, orchestrando crescita e prestigio anche nei passaggi più delicati. La sua visione strategica è chiara, il suo stile impeccabile. Unico consiglio? Continuare a puntare sull'equilibrio tra innovazione e tradizione. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." — Steve Jobs



### SIRO BRUGNOLI

**Qualifica:** Imprenditore  
**Voto:** 7+

Un esempio di evoluzione personale e professionale, capace di passare dall'impresa alla riflessione con lo stesso slancio. Visione lucida, spirito resiliente e una passione autentica ne fanno un protagonista silenzioso ma incisivo. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." — Socrate



### GABRIELE BURGIO

**Società:** Alpitour  
**Qualifica:** Presidente e CEO  
**Voto:** 6½

Si muove nel turismo come un comandante esperto, ma a volte sembra più concentrato sul mantenere la rotta che sull'esplorare nuove rotte. Affidabile sì, ma il motore dell'innovazione ogni tanto tossisce. Un po' più di coraggio e meno pilota automatico potrebbero fare miracoli. "La mediocrità si arrampica sugli allori che non ha mai conquistato." — Roberto Gervaso



## MASSIMO CAPUANO

**Società:** IW Bank SpA, COIMA RES SpA  
**SIQ**

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6+

Esperienza e rigore non mancano, ma l'entusiasmo innovativo sembra in pausa caffè. Si muove con solidità tra IW Bank e COIMA RES, ma per lasciare davvero il segno serve qualcosa in più: un guizzo, una scintilla, un'idea che sorprenda. La base c'è, ora bisogna osare. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." — Friedrich Schiller



## PIER LUIGI CELLI

**Società:** Sensemakers

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7+

Unisce rigore manageriale e profondità umanistica con rara eleganza. La sua voce si fa sentire non solo nei boardroom ma anche nei suoi scritti, sempre lucidi e puntuali. La visione c'è, l'esperienza pure: ora è il momento di lasciare ancora più spazio alla contaminazione generazionale. "Il compito principale nella vita di ognuno è dare alla luce sé stesso." — Erich Fromm



### CLAUDIO COSTAMAGNA

**Società:** CC & Soci S.r.l., FTI Consulting

**Qualifica:** Founder and Chairman, Board Member

**Voto:** 7

Una carriera solida, costruita tra finanza e industria, con competenza e visione. Ha saputo reinventarsi, restando una voce influente e pragmatica nei tavoli che contano. Prosegue con determinazione, ma una maggiore esposizione pubblica darebbe ancora più forza alle sue idee. "La competenza è la nuova forma di carisma." — Rita Levi-Montalcini



### CESARE D'AMICO

**Società:** D'Amico Società di Navigazione

**Qualifica:** Owner, Chief Executive Officer

**Voto:** 7-

Naviga con rotta sicura nel panorama dello shipping, forte di esperienza e autorevolezza. La sua guida è salda, ma per affrontare le onde del futuro serviranno vele nuove: sostenibilità e innovazione devono diventare più di un'intenzione. Il mare cambia, e il timone va aggiornato. "Chi non ha mai commesso un errore non ha mai provato nulla di nuovo." — Albert Einstein

# Stabile



## PAOLO D'AMICO

**Società:** D'Amico Società di Navigazione

**Qualifica:** Presidente esecutivo

**Voto:** 6½

Timone saldo e rotta collaudata, ma la navigazione sembra a tratti un po' vintage. Tiene la posizione con mestiere, ma il settore chiama scelte coraggiose e apertura al nuovo. Il vento dell'innovazione c'è, basta issare le vele giuste. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." — George Bernard Shaw



## GIANNI DE GENNARO

**Società:** Centro Studi Americani, Eurolink

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Autorevolezza e visione strategica fanno di lui un pilastro del dialogo transatlantico. Sa muoversi con disinvoltura tra diplomazia e cultura, mantenendo sempre il baricentro sul rigore. Un pizzico di vivacità in più nella comunicazione renderebbe il suo impatto ancora più incisivo. "Il modo migliore per predire il futuro è inventarlo." — Alan Kay



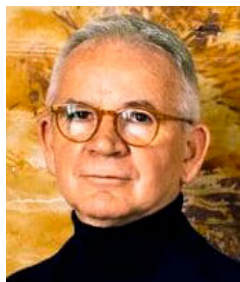
### ALBERTA FERRETTI

**Società:** Aeffe

**Qualifica:** Vice Presidente

**Voto:** 7+

Icona di raffinatezza e solidità imprenditoriale, continua a rappresentare con orgoglio lo stile italiano nel mondo. Eleganza senza tempo, ma ora il lusso ha bisogno anche di audacia. Il talento c'è, basta accenderlo di nuova luce nei mercati emergenti. "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe desiderare la rosa." — Anne Brontë



### MASSIMO FERRETTI

**Società:** Aeffe

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6½

Gestione ordinata e gusto impeccabile, ma il rischio calcolato non sempre è sinonimo di scintilla. Aeffe rimane in pista, ma per lo sprint servirebbe più audacia creativa e meno comfort zone. Anche l'eleganza, a volte, ha bisogno di un colpo di scena. "Il comfort è il nemico del progresso." — P.T. Barnum

# Stabile



**GIOIA GHEZZI**

**Società:** ATM

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7

Multisetoriale e brillante, ha impresso un'accelerazione smart alla mobilità milanese, senza mai rinunciare a una visione inclusiva e sostenibile. La direzione è quella giusta, ora serve solo spingere sull'acceleratore dell'impatto. "La diversità è la forza che ci permette di superare ogni sfida." – Sheryl Sandberg



**LUIGI FERRARIS**

**Società:** FiberCop, Gruppo Cambiaso  
Risso

**Qualifica:** Former Amministratore Delegato,  
Vicepresidente Esecutivo

**Voto:** 7½

Curriculum da fuoriclasse e traiettoria da maratoneta del management: dai tralicci di Terna ai binari delle Ferrovie, ora veleggia nel mare assicurativo. Stratega solido, potrebbe stupire ancora con un tocco di creatività. La stoffa c'è, basta cucirci sopra qualcosa di nuovo. "L'esperienza è il nome che ciascuno dà ai propri errori." – Oscar Wilde



**MARIA PATRIZIA GRIECO**

**Società:** Anima Holding

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Combina rigore e visione con un'eleganza naturale, portando valore in ogni contesto, da Anima Holding al panorama internazionale. Il suo impegno sociale è autentico e ispirante. Un piccolo consiglio? Valorizzare ancor più la comunicazione pubblica: la sua voce merita più palco. "Il segreto del successo? Fare sempre più di quanto ci si aspetti." — Sam Ewing



**SALVATORE ROSSI**

**Società:** Tim

**Qualifica:** Former Presidente

**Voto:** 8

Ha traghettato Tim in acque agitate con la calma di un capitano esperto, senza mai alzare la voce ma con lo sguardo sempre fisso sulla rotta. Eleganza, misura e intelligenza: tre qualità che, nel caos delle poltrone, sono merce rara. "Il potere è come il vino: rivela la vera natura di chi lo assapora." — Luigi Einaudi

# Stabile



## MICHAELA CASTELLI

**Società:** Sea, Nexi

**Qualifica:** Presidente e CdA

**Voto:** 8

Brillante e determinata, ha conquistato la fiducia del mondo economico grazie a leadership concreta e capacità di navigare con lucidità anche le turbolenze più complesse. Premi e incarichi parlano per lei: una professionista che non improvvisa ma costruisce. "Il successo è il risultato della preparazione, del duro lavoro e dell'imparare dai fallimenti." — Colin Powell



## MARCO ALVERA'

**Società:** TES-H2, Tree Energy Solutions, Zhero

**Qualifica:** CEO, Co-fondatore

**Voto:** 7½

Carisma, visione e velocità: una miscela che lo rende un autentico sprinter dell'energia green. Ogni progetto sembra un razzo verso il futuro, tra idrogeno e innovazione. Riesce a entusiasmare stakeholder e social con la stessa naturalezza. Ma attenzione: anche le Ferrari ogni tanto devono fare un pit-stop. "Il futuro inizia oggi, non domani." — Papa Giovanni Paolo II



**STEFANO DONNARUMMA**

**Società:** Ferrovie dello Stato

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore generale

**Voto:** 7½

Ha dimostrato una guida strategica e visionaria in un settore complesso come quello ferroviario. La sua capacità di coniugare innovazione e concretezza operativa è evidente nei risultati raggiunti. Apprezzato sia in Italia che all'estero per il suo approccio manageriale orientato al cambiamento e alla modernizzazione delle infrastrutture. Potrebbe ulteriormente valorizzare i progressi ottenuti. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." - Marcel Proust

# Discussi



## ALESSANDRO PROFUMO

**Qualifica:** Ex  
**Voto:** 6½

Ha vissuto più vite di un gatto in giacca e cravatta, passando dalle vette del credito alle piste dei jet militari, con scivoloni giudiziari degni di un thriller finanziario. Talento e resilienza non mancano, ma forse servirebbe meno show e più sostanza per restare in quota senza acrobazie. "Nel grande circo dell'economia, i trapezisti più applauditi sono quelli che hanno rischiato di cadere almeno una volta." – Luciano De Crescenzo



## NERIO ALESSANDRI

**Società:** Technogym  
**Qualifica:** CEO e Fondatore  
**Voto:** 5+

Grande visionario del wellness, ma ultimamente sembra allenarsi più con le parole che con i risultati. Il 5+ è come uno squat fatto a metà: non serve a nulla, ma fa sembrare che ci abbia provato. Il tapis roulant gira... ma sempre sul posto. "Fare jogging? Ma dai, se la natura voleva vederci correre, non inventava l'ascensore." – Stephen Fry



### ALFREDO ALTAVILLA

**Società:** BYD, Ita Airways, Oltre Consulting Srl

**Qualifica:** Special Advisor for European Market, Ex Presidente, Advisory Board Member

**Voto:** 7

Figura solida e competente, ha saputo gestire contesti complessi con fermezza e visione strategica. Il suo approccio diretto e deciso lo distingue, anche se un po' più elasticità non guasterebbe. Ottimo il bilancio complessivo, ma attenzione: anche i leader devono aggiornarsi. "Quando un uomo rivolge tutta la volontà verso una data cosa, finisce sempre per raggiungerla." – Herman Hesse



### VALERIO BATTISTA

**Società:** Gruppo Prysmian

**Qualifica:** Vicepresidente

**Voto:** 7½

Concreto, riservato e tremendamente efficace: parla poco, ma quando lo fa, firma. Il nuovo incarico è il giusto tributo a chi ha costruito valore senza effetti speciali. Leader di sostanza, non di scena, ma ogni tanto una pennellata di visione in più non guasterebbe. "Il vero leader non ha bisogno di gridare per farsi ascoltare." – Carlo Maria Martini

## Discussi



### LUCA CORDERO DI MONTEZEMOLO

**Società:** Italo S.p.A., Itabus, Manifatture Sigaro Toscano, Fondazione Telethon, Charme Capital Partners Sgr S.p.A.

**Qualifica:** Presidente esecutivo, Fondatore, Presidente

**Voto:** 4

Un tempo simbolo del made in Italy ruggente, oggi sembra più appassionato collezionista di titoli che motore del cambiamento. Il curriculum pesa, ma il passo è diventato da passerella, non da corsa. Italo viaggia, lui invece pare in attesa... in carrozza. "Il potere logora... ma solo chi non ce l'ha." – Giulio Andreotti



### CARLO FRATTA PASINI

**Società:** Fondazione Banca Popolare di Verona, Acciaierie Venete

**Qualifica:** Presidente, membro del CdA

**Voto:** 5½

Curriculum da museo e cariche da collezione, ma il dinamismo sembra essersi perso nei meandri delle fondazioni. Più statico che strategico, più presenza che incidenza. Sembra il nonno del sistema bancario: rassicurante, ma difficilmente rivoluzionario. "Il cambiamento è difficile all'inizio, caotico nel mezzo e meraviglioso alla fine." – Robin Sharma



### ANTONIO MARCEGAGLIA

**Società:** Gruppo Marcegaglia  
**Qualifica:** CEO e Presidente  
**Voto:** 6

Solido come l'acciaio che rappresenta, guida con pragmatismo e disciplina. L'efficienza non manca, ma a brillare è solo il metallo, non la visione. Serve lucidare la comunicazione e temprare l'innovazione. Buona la base, ma c'è ancora da forgiare. "Chi vuole fare grandi cose deve pensare profondamente e agire con semplicità." – Albert Schweitzer



### JEAN PIERRE MUSTIER

**Società:** Atos Se, Spac  
**Qualifica:** Ceo, Co-fondatore, Chairman  
**Voto:** 5½

Genio della strategia... sulla carta. Le idee brillano come fuochi d'artificio, peccato che spesso scoppino prima di decollare. La leadership è così personale che il team pare un optional. Se l'azienda fosse un film, sarebbe "Inception": tanti livelli, ma nessun finale chiaro. "Le grandi visioni senza grande esecuzione sono solo allucinazioni." – Thomas Edison

# Discussi



## MARIO MORETTI POLEGATO

**Società:** Geox  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 6½

Ha portato il made in Italy ai piedi del mondo, con ingegno e fiuto imprenditoriale. Tuttavia, la corsa si è fatta meno scattante: il passo dell'innovazione oggi richiede più sprint, soprattutto sul fronte digitale e green. Serve più audacia per restare leader nel cambiamento. "Chi non cambia, resta indietro." – Charles Darwin



## RENATO RAVANELLI

**Società:** F2i  
**Qualifica:** Amministratore Delegato  
**Voto:** 7

Un timoniere che sa mantenere la rotta anche quando il mare si fa mosso. La sua leadership rassicura, e i risultati parlano chiaro. Un pizzico di audacia in più sull'innovazione potrebbe renderlo ancora più incisivo. "La leadership è l'arte di ottenere il massimo da persone ordinarie." – Colin Powell

**CARLO TOTO****Società:** Toto Holding**Qualifica:** Consigliere**Voto:** 5

Attivo nel settore delle grandi opere, sembra però collezionare più avvisi di garanzia che appalti. L'unico cantiere sempre operativo pare essere quello della sua difesa legale. Quando la reputazione si gioca più nei tribunali che nei bilanci, forse serve una ruspa... ma per ripulire il curriculum. "L'onestà è un dono molto costoso. Non aspettartela da gente a buon mercato." – Warren Buffett

**DONATELLA VERSACE****Società:** Gianni Versace, Woolmark Prize**Qualifica:** Chief Brand Ambassador, Presidente della Giuria**Voto:** 7

Ha saputo trasformare un'eredità ingombrante in un trampolino di lancio, imponendo una visione audace e moderna del lusso. Punto di riferimento per il glamour internazionale, coniuga creatività e leadership con eleganza. Il consiglio? Continuare a osare, ma senza perdere l'equilibrio. "Il successo non arriva per caso. È duro lavoro, perseveranza, apprendimento, studio, sacrificio." – Pelé

## In discesa



### ANDREA C. BONOMI

**Società:** Bonomi Group

**Qualifica:** Financial Center Manager

**Voto:** 6-

La stoffa del finanziere navigato c'è, e il fiuto per i mercati promettenti pure. Ma tra un'uscita rombante da Aston Martin e un tuffo audace nel food con Eataly, il percorso ha preso curve inaspettate. Visione sì, ma ora serve un colpo da maestro, non solo d'effetto. "Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti voluto essere." – George Eliot



### FABIO CERCHIAI

**Società:** BPER Banca

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6

Le basi sono solide, ma a volte sembra frenare proprio sul più bello. Serve più audacia per trasformare il buono in eccellente. Il potenziale c'è, basta avere il coraggio di spiccare il volo. "Non avere paura di fare un grande passo. Non si può attraversare un abisso con due piccoli salti." – David Lloyd George



### BRUNELLO CUCINELLI

**Società:** Brunello Cucinelli SpA

**Qualifica:** Fondatore e Ceo

**Voto:** 4

Il profeta del cashmere ama incantare con citazioni e filosofia d'impresa, ma quando la poesia si scontra con la realtà del mercato, anche il filato più pregiato può perdere lucentezza. Il business richiede numeri, non solo nobili intenti. E le passerelle non aspettano i pensatori. "Non basta avere ragione bisogna avere anche qualcuno che te la dia." – Giovanni Giolitti



### DIEGO DELLA VALLE

**Società:** Tod's

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** ?

L'ex enfant prodige del lusso italiano appare oggi più spettatore che regista. L'esperienza non manca, lo stile nemmeno, ma l'energia sembra in standby. Forse è solo una pausa riflessiva... o forse è tempo di rimettere le Tod's ai piedi e tornare a correre. "Chi si ferma è perduto, ma almeno si riposa." — Totò

## In discesa



### OSCAR FARINETTI

**Società:** Eataly  
**Qualifica:** Fondatore e Creatore  
**Voto:** 5

Inscambiabile narratore del gusto italiano, ha saputo esportare il concetto di food experience nel mondo. Ma tra una conferenza e un'apertura, il piatto forte – la Borsa – resta fuori menù. Forse è ora di cambiare ingredienti o, almeno, dosi. Perché anche le grandi idee, a volte, hanno bisogno di una riscrittura. "Le idee sono come i pesci: se vuoi prenderli grandi, devi andare in acque profonde." – David Lynch



### FRANCESCA LAVAZZA

**Società:** Adisco sezione Piemonte, Gruppo Lavazza  
**Qualifica:** Presidente, Amministratore Delegato e Cda  
**Voto:** 6

Elegante custode di un'eredità storica, ha saputo aromatizzare il brand con arte e cultura, creando un blend raffinato tra tradizione e innovazione. Tuttavia, resta il gusto di un potenziale ancora inespresso: con un tocco di audacia in più, il caffè potrebbe diventare davvero esplosivo. "L'arte di un'impresa è nel saper evolversi, senza mai dimenticare le proprie radici." – Francesca Lavazza



### MATTEO ARPE

**Società:** Sator Spa, Banca Profilo

**Qualifica:** Fondatore, Presidente e A.D.,  
Amministratore delegato

**Voto:** 6+

Visionario e dotato di grande intuito, ha saputo reinventarsi con coraggio dopo esperienze ai vertici della finanza. Tuttavia, alcuni progetti sembrano brillare più per ambizione che per risultati concreti. Serve più concretezza per consolidare il potenziale. "Il successo è cadere nove volte e rialzarsi dieci." – Jon Bon Jovi



### GIOVANNI MALAGÒ

**Società:** Coni, Circolo Canottieri Aniene,  
Fondazione Milano-Cortina

**Qualifica:** Ex Presidente, Presidente  
Onorario, Presidente

**Voto:** 4½

Competente, presenzialista e piacione. Grande conoscitore di sport, è stato molto amato dagli atleti e da alcuni presidenti di federazioni durante il suo periodo al CONI. Grande elettore di Buonfiglio, che però lo ha "scaricato" appena insediato a Palazzo H. Male su Milano-Cortina, dove i costi sono fuori controllo e il disavanzo è finito sulle spalle dei conti pubblici. Anche se sarà un bellissimo evento (grazie al CIO), non è giusto che si spenda tre volte quanto programmato.

# Managers & Amministratori





### STEFANO LUCCHINI

**Società:** Intesa Sanpaolo, Camera di Commercio USA in Italia ,Luiss

**Qualifica:** Chief Institutional Affairs and External Communication Officer, Presidente, CdA

**Voto:** 9

Eccellenza nella comunicazione, con un'esperienza internazionale e una dedizione che lo hanno portato a mantenere una posizione di primo piano nel settore bancario. Il suo operato è frutto di talento, impegno e problem solving, sempre proiettato verso il futuro. Un pilastro brillante del settore, capace di tracciare la rotta e arrivare al traguardo. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley



### FABIO BARCHIESI

**Società:** CDP Equity, Cassa Depositi e Prestiti, Ansaldo Energia S.p.A, Italgas , FITEC

**Qualifica:** CEO, Vice Direttore Generale, Direttore Investimenti, Persone, Trasformazione e Relazioni Esterne - Cavaliere Ordine al Merito della Repubblica Italiana, CDA, Presidente dell'Advisory Board

**Voto:** 8

Ha saputo imprimere solidità e direzione alle realtà che guida. Efficace nella valorizzazione del talento e nell'ottimizzazione dei processi, si distingue per affidabilità e senso delle priorità. Spingere sull'innovazione potrebbe trasformare la sua azione da eccellente a memorabile. “L'innovazione distingue tra un leader e un follower.” – Steve Jobs



### MICHELE UVA

**Società:** Uefa

**Qualifica:** Direttore Sostenibilità, Responsabile per i preparativi italiani di UEFA EURO 2032

**Voto:** 8

È tra i TIME100 Climate 2025, riconoscimento che celebra chi guida con impatto l'azione climatica globale. Ha integrato la sostenibilità nel cuore della UEFA, ridotto l'impronta ambientale di Euro 2024 e acceso 225 progetti verdi. Visionario, concreto, ispirante: un vero “game changer”. “Il futuro dipende da ciò che facciamo nel presente.” – Mahatma Gandhi



### MICHELE COPPOLA

**Società:** Intesa Sanpaolo, Allemandi Editore

**Qualifica:** Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici Direttore Generale Gallerie d'Italia, Presidente

**Voto:** 7½

Ha rilanciato Allemandi con rigore e visione, fondendo tradizione editoriale e innovazione digitale. Ha rafforzato "Il Giornale dell'Arte" e ottenuto risultati economici brillanti. Con il suo apporto, le Gallerie d'Italia hanno valorizzato capolavori senza tempo, consolidando il ruolo culturale di Intesa Sanpaolo. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire uno scopo." – Benjamin Disraeli



### PIETRO TRAPLETTI

**Società:** Gruppo Balsamo

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7+

Alla guida del Gruppo Balsamo dimostra carisma da direttore d'orchestra e grinta da pilota di rally. Ha messo il turbo su innovazione e mercati esteri, facendo squadra con una visione ben oliata. Il consiglio? Continuare così, con leggerezza e quel pizzico di audacia in più. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." – Friedrich Schiller.



### FABRIZIO BURLANDO

**Società:** Bancomat S.p.A.

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

Ha portato una ventata d'innovazione nei servizi di pagamento, con buone intuizioni digitali e uno stile pragmatico. Ogni tanto rallenta come un Bancomat a fine mese, ma la direzione è giusta. Con un pizzico di coraggio in più, potrebbe fare il vero salto di qualità. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." — Socrate



### FRANCESCO SORO

**Società:** MEF

**Qualifica:** Direttore generale dell'Economia

**Voto:** 7½

Ambizioso e abilissimo nel tessere trame, ha attraversato politica, sport e management pubblico con passo deciso. Avvocato di formazione, è passato dai palazzi romani al CONI, fino al Mef, dove guida oggi con piglio da veterano. Il grande salto lo ha voluto con forza: resta da capire se sarà un volo o un atterraggio brusco. "Il potere logora chi non ce l'ha." — Giulio Andreotti



### ETTORE PRANDINI

**Società:** Coldiretti  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7

Diffende il made in Italy come un contadino fiero del proprio orto: con grinta, passione e zero paura dello sporco. Ha dato voce agli agricoltori e spinto su innovazione e sostenibilità. Ma ora serve un trattore un po' più europeo: Bruxelles non si ara da sola! "Chi non si forma, si ferma." – Anonimo



### FEDERICO DE NORA

**Società:** De Nora  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7-

Ha portato l'azienda in vetta, tra idrogeno verde e Borsa, con una visione che profuma d'innovazione e sostenibilità. Grinta e idee non mancano, ma ora serve alzare l'asticella: il mondo non aspetta, e nemmeno i competitor. Un po' più di audacia internazionale e il salto sarà da podio. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw



### GIANANDREA PERCO

**Società:** Dea Capital

**Qualifica:** Amministratore delegato,  
Direttore generale

**Voto:** 7+

Guida con chiarezza strategica e concretezza operativa, rafforzandone il ruolo nel mondo finanziario. Ha il timone saldo, ma per navigare verso nuove rotte servirà puntare di più sull'innovazione. E magari alzare un po' le vele della visibilità. "Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare." – Seneca



### DAVIDE BERTONE

**Società:** Fondo Italiano d'Investimento

**Qualifica:** Amministratore delegato e  
Direttore Generale

**Voto:** 7-

Alla guida del Fondo Italiano d'Investimento ha consolidato la struttura e favorito la crescita, con una gestione attenta e visione strategica. La valorizzazione delle risorse è un punto di forza, ma il passo successivo richiede più audacia nell'innovazione. Consiglio: trasformare la stabilità in propulsione. "Il progresso nasce dal dubbio e dall'inquietudine."  
— Indro Montanelli



### FLORIANO MASOERO

**Società:** Siemens Italia

**Qualifica:** CEO, Head of Smart Infrastructure Italy & Digital Industries Italy

**Voto:** 7-

Ha trasformato Siemens Italia in un motore d'innovazione, spingendo con decisione sulla digitalizzazione. Visione chiara e tecnologia al servizio del cambiamento, con un passo sempre in avanti. Ora serve un colpo di reni sulla sostenibilità: non un'appendice, ma il vero carburante del futuro. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley



### PAOLO LUIGI MERLI

**Società:** ERG S.p.A.

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7+

Affronta il settore energetico con grinta e direzione chiara, spingendo su innovazione e sostenibilità come colonne portanti. Le qualità strategiche non mancano, ma per fare davvero il salto serve osare di più, soprattutto oltreconfine. Il potenziale c'è, basta continuare a correre. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." – Dale Carnegie

# In ascesa



### MASSIMO BATTAINI

**Società:** Prysmian

**Qualifica:** CEO and General Manager

**Voto:** 7½

Con mano ferma e sguardo concentrato sta trasformando Prysmian in un player globale sempre più competitivo. L'innovazione è la sua bandiera, la pragmatica concretezza la sua arma. La rotta è chiara, ma il mare è affollato: serve spingere ancora più forte per restare davanti. "Le sfide sono ciò che rendono la vita interessante... superarle è ciò che le dà significato." — Joshua J. Marine



### GIAN LUCA ARTIZZU

**Società:** Sogin

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7+

Con fermezza e visione, ha guidato un processo delicato e cruciale come il decommissioning nucleare, mostrando padronanza strategica e rigore operativo. La sfida ora è alzare l'asticella: comunicare con più audacia e puntare a una leadership proiettata al futuro. "Non puoi nuotare verso nuovi orizzonti finché non hai il coraggio di perdere di vista la riva." — William Faulkner



### SERGIO MARULLO DI CONDOJANNI

**Società:** Angelini Industries, Angelini Pharma

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7+

Dirige un gruppo multiforme con carisma e polso fermo, facendo sembrare semplice ciò che non lo è. Tra crescita internazionale e responsabilità sociale, il mix funziona. Ma per fare davvero il botto, serve accelerare sull'innovazione digitale: il futuro non aspetta, e nemmeno i competitor. "Il cambiamento è la legge della vita. E quelli che guardano solo al passato o al presente, perderanno il futuro." – John F. Kennedy



### GIUSEPPE GOLA

**Società:** Open Fiber

**Qualifica:** Amministratore Delegato e Direttore Generale

**Voto:** 7+

Figura chiave nelle telecomunicazioni, ha spinto con forza sull'acceleratore dell'innovazione, portando Open Fiber al centro della digitalizzazione nazionale. Determinato e concreto, ha mostrato attenzione al sociale con l'impegno contro il digital divide. Un pizzico di visibilità in più ne rafforzerebbe l'impronta pubblica. "La vera innovazione inizia quando smettiamo di accettare i limiti come definitivi." – Jeff Bezos



### BENEDETTO VIGNA

**Società:** Ferrari

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** 7-

Sa domare il Cavallino tra storia e chip, facendo correre Ferrari verso il futuro senza perdere stile. Il brand brilla, l'elettrico scalpita e lui tiene saldo il volante. Ora serve solo spingere un po' di più sull'acceleratore della sostenibilità per fare davvero il giro veloce! "La tradizione non consiste nel mantenere le ceneri, ma nel mantenere viva una fiamma."  
– Jean Jaurès



### STEPHAN WINKELMANN

**Società:** Automobili Lamborghini S.p.A.

**Qualifica:** Chairman e CEO

**Voto:** 7+

Fonde con maestria tradizione e innovazione, portando l'auto italiana a ruggire nel panorama luxury-sportivo con classe e identità. Il marchio resta fedele al suo DNA italiano mentre guarda dritto al futuro. Il consiglio? Accelerare sull'elettrificazione, senza frenare sul carattere. "Una Lamborghini non è solo un'auto, è una dichiarazione di guerra alla mediocrità." – Jeremy Clarkson



### LUCA LUCIANI

**Società:** Telepass

**Qualifica:** Ceo

**Voto:** 6-

Dimostra una leadership attenta e un discreto focus sull'innovazione, con una gestione complessivamente competente dell'azienda. La riorganizzazione per tipologia di cliente rappresenta un tentativo strategico per incrementare i ricavi, ma manca ancora di incisività. Necessita di maggiore audacia nelle scelte e di una visione più chiara per il futuro. La relazione con i clienti rimane un'area dove sono possibili significativi miglioramenti. "Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." - Charles Darwin



### AGOSTINO SCORNAJENCHI

**Società:** Snam, RfK Italia

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore generale, CdA

**Voto:** 7½

Tenace e concreto, ha rivoluzionato Cdp Venture Capital rendendola un motore per l'innovazione italiana. Ora porta la stessa visione industriale in Snam, puntando su strategia di lungo periodo e tecnologie come l'intelligenza artificiale. Meno finanza da salotto, più industria da costruire. "La misura dell'intelligenza è la capacità di cambiare." - Albert Einstein



### LUCIANO FLORIDI

**Società:** Fondazione Leonardo, Yale University

**Qualifica:** Presidente, Founding director of the Digital Ethics Center

**Voto:** 8-

Pensatore e voce di riferimento nell'etica digitale, riesce a rendere comprensibili anche i dilemmi più intricati dell'era tecnologica. Promuove un'innovazione responsabile, mantenendo viva l'attenzione sul valore umano nel progresso. Una guida culturale che ascolta prima di parlare. "La conoscenza parla, ma la saggezza ascolta." – Jimi Hendrix



### ANGELO BINAGHI

**Società:** Federtennis

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7½

Illuminato e testardo presidente del tennis italiano, è riuscito a rilanciarlo in modo straordinario, partendo dal vertice della piramide senza tralasciare la base. Gli Internazionali d'Italia, la Coppa Davis e la "generazione Sinner" sono fiori all'occhiello dello sport italiano. Non amato da molti colleghi, è stato nemico acerrimo di Malagò (insieme a Barelli) e sponsor del perdente Pancalli nelle ultime elezioni. Sempre all'opposizione, non ha mai chiarito quale sia il suo modello di governance e di gestione per lo sport.



**PAOLO BARELLI**

**Società:** Federnuoto  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7

Dirigente e politico di grande esperienza, è riuscito a farsi strada, meritatamente, sia nella politica (capogruppo di FI in Senato) sia nello sport. Ha programmato la crescita del nuoto in Italia ottenendo ottimi risultati. Anche lui, come Binagli, è stato acerrimo nemico di Malagò e ora di Buonfiglio. Anche per lui, come per altri, serve programmare una degna successione.



**DIEGO NEPI**

**Società:** Sport e Salute  
**Qualifica:** AD  
**Voto:** 7½

Vulcanico e competente manager, ha costruito tutta la sua carriera all'interno di Sport e Salute (prima CONI Servizi) con competenza e una buona dose di sana spavalderia. Sembra viaggiare in perfetta sintonia con il suo presidente (segno di intelligenza), anche se talvolta dovrebbe frenare la sua eccessiva intraprendenza e voglia di apparire, che tocca i gangli della politica sportiva e non solo. Sicuramente un ottimo talento.

# In ascesa



### GABRIELE GRAVINA

**Società:** Federcalcio, UEFA  
**Qualifica:** Presidente, Vicepresidente  
**Voto:** 6

Autoreferenziale politico sportivo, da oltre quarant'anni nel calcio, è stato protetto dai suoi due grandi amici: Malagò, che poco ha vigilato sulla Federcalcio (vedremo cosa farà Buonfiglio), e Abodi, a cui avrebbe promesso la sua poltrona nel 2029. Punta tutto sulla qualificazione al Mondiale che l'Italia si giocherà a marzo nei play-off, dopo essere stata ridicolizzata dalla Norvegia nel girone di qualificazione. Non sta lasciando il segno nel calcio italiano, dopo aver mancato la qualificazione mondiale e un Europeo 2024 deludente, ma va ricordato che è stato il presidente dell'Europeo vinto nel 2021 con Mancini in panchina. Ha partite aperte con la giustizia che potrebbero creargli qualche grattacapo nel corso del mandato.



### MARCO MEZZAROMA

**Società:** Sport e Salute  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 8

Spuntato dal nulla (o quasi), è una persona discreta e concreta che è riuscita a trasformare Sport e Salute in ciò che Giancarlo Giorgetti (all'epoca sottosegretario di Palazzo Chigi con delega allo sport) aveva ideato nella riforma: la motrice dello sport di base in Italia. Molti lo considerano il vero Ministro dello Sport, ma appare molto rispettoso dei ruoli. Dovrebbe essere più incisivo su alcune partite di politica sportiva ancora aperte e arginare un po' l'iperattivismo del suo AD.



### LUCA PANCALLI

**Società:** Comitato Italiano Paralimpico  
**Qualifica:** Former Presidente  
**Voto:** 7½

Ha lasciato il timone dopo anni di successi e battaglie vinte sul fronte dell'inclusione. Resta un punto fermo del movimento, simbolo di tenacia e visione. Ora che la punta dell'iceberg è solida, la vera sfida sarà far crescere la base. "A chi osa nulla è precluso."  
– Victor Hugo



### CARLO MORNATI

**Società:** CONI  
**Qualifica:** Segretario generale  
**Voto:** 6½

Segretario generale del CONI dal 2013, ex atleta di livello internazionale, è molto preparato sul piano sportivo ma meno su quello manageriale. Rinominato da Buonfiglio anche grazie all'intercessione del "grande vecchio" (in tutti i sensi) Franco Carraro, manovratore della politica sportiva. Ora ci si aspetta il salto di qualità per il CONI, non avendo più l'ombra di Malagò sul suo percorso professionale.

# In ascesa



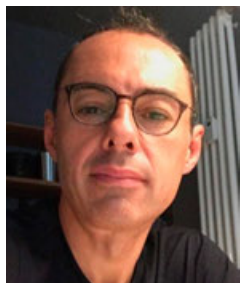
### MARCO DURANTE

**Società:** LaPresse

**Qualifica:** Fondatore, CEO e Presidente

**Voto:** 7½

Un capitano che sa navigare anche con il mare mosso, mantenendo rotta e sorriso. Riesce a far squadra come in una chat dove nessuno silenzia le notifiche: tutti si sentono parte del progetto. La sua firma è ormai uno stile. Se continua così, la prossima breaking news potrebbe arrivare da Marte. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." – Warren Bennis



### MATTEO BIZZI

**Società:** BIZZI Hotel Spa

**Qualifica:** Ceo e Owner

**Voto:** 7-

Ha trasformato l'hôtellerie in un'arte di stile e strategia, vestendo l'ospitalità con eleganza e visione. Gli hotel? Salotti chic. Il cliente? Sempre protagonista. Domina Vacanze è solo l'ultimo tassello di un mosaico di successi. Ora manca solo che ti accompagni in camera... col drink già shakerato. "Il genio è saper trasgredire le regole con stile." – Jean Cocteau



### CLAUDIA QUADRINO

**Società:** Alzum

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7-

Ha scardinato i cliché dell'ICT portando innovazione con visione e concretezza, tra AI, sanità smart e inclusione. Testa brillante e cuore tecnologico, rappresenta un'Italia digitale con grinta. Ma per lasciare davvero il segno serve più visibilità e meno low profile: il futuro non aspetta dietro le quinte. "La tecnologia è importante solo se riesce a migliorare la vita delle persone." – Satya Nadella



### ALESSANDRO ARAIMO

**Società:** Warner Bros. Discovery Sud Europa e Eurosport

**Qualifica:** EVP & Managing Director Italy, Iberia & France

**Voto:** 7+

Intraprendente, ha saputo imprimere una svolta strategica alla guida del gruppo, portando sulla scena televisiva volti di rilievo e declinando l'offerta in chiave moderna e internazionale. Il futuro? Continuare a osare, ma con radici ben piantate. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer

# In ascesa



**ALBERTO RACCA**

**Società:** Miroglio Group

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Ha portato novità importanti, con l'acquisizione di Trussardi come mossa simbolo. La direzione è chiara, ma ogni tanto sembra mancare quel colpo di reni che fa la differenza tra buono e memorabile. Un po' più di coraggio, e il passo potrebbe diventare galoppo. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." – Friedrich Schiller



**ENRICO PERUZZI**

**Società:** CY4GATE

**Qualifica:** Presidente esecutivo

**Voto:** 6½

Si muove tra le strategie aziendali con l'agilità di un giocoliere e la visione globale di un satellite. Quando negozia, incanta persino i maestri del bazar. Ma ha un difetto: è così modesto che i suoi successi sembrano oggetti smarriti in un cassetto. Un po' più di luce addosso non guasterebbe. "La modestia è una virtù per chi non ha altre qualità da esibire." – Oscar Wilde



### FEDERICA LUCISANO

**Società:** Lucisano Media Group, Unione Produttori ANICA

**Qualifica:** Amministratore delegato, Presidente

**Voto:** 7-

È a capo del cinema italiano, affiancata dalla sorella in un sodalizio familiare che sa di passione e visione. Ha fiuto per le occasioni e il coraggio di innovare, ma la vera sfida resta trasformare ogni cambiamento in un successo duraturo. Il set è pronto, ora serve la scena madre. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." – Socrate



### LORENZO MARIANI

**Società:** MBDA Italy

**Qualifica:** MBDA Executive Group  
Director Sales & Business Development e  
Managing Director

**Voto:** 7½

Manager esperto e stratega efficace, ha consolidato risultati tangibili grazie a una guida solida e relazioni ben costruite. Coniuga competenza tecnica e leadership, mantenendo alta la rotta nel settore della difesa. Per puntare ancora più in alto, un tocco di innovazione nel business development potrebbe fare la differenza. "La vera misura della leadership non è quanto in alto arriva una persona, ma quanto in alto aiuta gli altri ad arrivare." – John C. Maxwell



### LEONARDO MASSA

**Società:** MSC Cruises, divisione  
Crociere del Gruppo MSC

**Qualifica:** Managing Director Italy, Vice  
President Southern Europe

**Voto:** 7½

Ha il mare nel sangue e la rotta ben chiara: tra espansione nel Sud Europa e nuovi servizi intermodali, naviga con pragmatismo e visione. La sua leadership è solida, capace di ispirare e far squadra. Ora, mantenere alta la motivazione a bordo sarà la chiave per spingersi ancora più lontano. "La motivazione è tutto. Puoi fare il lavoro di due persone, ma non puoi essere due persone. Invece, devi ispirare chi è sotto di te e fare in modo che egli ispiri le sue persone." – Lee Iacocca



### GIOVANNI SOCCODATO

**Società:** Oliver Wyman

**Qualifica:** Senior Advisor Aerospace &  
Defense

**Voto:** 7+

Professionista di lungo corso, ha segnato con competenza e visione il settore della Difesa, contribuendo allo sviluppo di progetti strategici e consolidando relazioni cruciali. La sua leadership resta un punto fermo, capace di dare valore alle realtà in cui porta la sua esperienza. "I leader non nascono. I leader si creano, e vengono creati dallo sforzo e dal duro lavoro." – Vince Lombardi



### MARCO TRONCONE

**Società:** ADR

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

Sta pilotando con decisione la crescita del business aeroportuale, mirando sempre più in alto. Le prospettive ci sono tutte, ma il vero banco di prova sarà trasformare il potenziale in atterraggi concreti e non solo in piani di volo. "Qualità è soddisfare le necessità del cliente e superare le sue stesse aspettative continuando a migliorarsi." – William Edwards Deming



### MARINELLA SOLDI

**Società:** BBC

**Qualifica:** Non executive director

**Voto:** 7+

Ha surfato tra cambiamenti e rivoluzioni con stile, trasformando sostenibilità e innovazione nei suoi assi nella manica. Il segno lo ha già lasciato, ora la sfida è continuare a osare con la stessa energia... magari aggiungendo un pizzico di leggerezza, che rende ogni successo ancora più brillante.



### UMBERTO TONTI

**Società:** O.M.A. S.p.A

**Qualifica:** Presidente e Amministratore Delegato

**Voto:** 6½

Ha tenuto OMA su una rotta sicura, con serietà e coerenza, rafforzando competenze e legami nel settore aerospaziale. Solido al timone, sa gestire la turbolenza del mercato, ma serve più coraggio nel rinnovare e aprirsi ai giovani: senza nuove energie, anche i voli più stabili rischiano di diventare scali forzati. "Chi non si muove, non può rendersi conto delle proprie catene." – Rosa Luxemburg



### MAURO VANDINI

**Società:** Marazzi Group, Mohawk Industries

**Qualifica:** Amministratore Delegato, President-Global Ceramic

**Voto:** 6½

Ha guidato l'azienda con mano sicura, mantenendo rotta e risultati. Peccato che la visione del futuro arrivi col traffico del lunedì mattina: un po' in ritardo. Con un tocco in più di audacia e fantasia, potrebbe davvero sorprendere. La stoffa c'è, manca solo il colpo di scena. "La creatività vuole coraggio." — Henri Matisse



### FRANCESCO VENTURINI

**Società:** Luiss Guido Carli University, Technip Energies

**Qualifica:** Professor Management Of Emerging & Clean Technologies, Non Executive Director

**Voto:** 7

Unisce innovazione e responsabilità sociale con equilibrio raro. La sua esperienza accademica e aziendale lo rende un punto di riferimento nel settore sostenibile. Il prossimo passo? Ampliare le connessioni internazionali per un impatto ancora più incisivo. "La pazienza, la perseveranza e il sudato lavoro creano un'imbattibile combinazione per il successo." – Napoleon Hill.



### STEFANO DOMENICALI

**Società:** Formula 1

**Qualifica:** Presidente e Ceo

**Voto:** 7

Leader carismatico e appassionato, ha rilanciato la Formula 1 con energia, riportando entusiasmo tra i tifosi e rinnovando l'immagine del circus. La spinta verso l'inclusività, con l'idea di una pilota donna in pista, è segno di visione e coraggio. Continuare a innovare sarà la sfida più bella. "Il successo è trovare qualcosa che ti piace fare e poi offrirlo al mondo." – Mark Cuban



**MARCO FORLANI**

**Società:** Gruppo Hdrà  
**Qualifica:** CEO & Partner  
**Voto:** 7

Con 25 anni di esperienza sulle spalle, ha costruito una carriera fatta di evoluzione costante, equilibrio e competenza. La capacità di adattarsi ai cambiamenti e di guidare con visione lo rende un riferimento credibile. Ora, un pizzico di audacia in più potrebbe fare la differenza. "L'esperienza non è ciò che accade a un uomo, ma ciò che un uomo fa con ciò che gli accade." – Aldous Huxley



**GIOVANNA FURLANETTO**

**Società:** Furla  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7-

Ha raccolto con eleganza l'eredità familiare trasformando Furla in un marchio riconosciuto a livello globale. Strategia, gusto e intelligenza imprenditoriale la guidano, ma la sensazione è che il meglio debba ancora arrivare. Spingere sull'innovazione può essere la chiave per scrivere un nuovo capitolo di successo. "La moda svanisce, solo lo stile resta davvero." – Coco Chanel



### FREDERIK GEERTMAN

**Società:** Banca Ifis

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7½

Ha impresso solidità e ritmo a Banca Ifis, centrando traguardi complessi e guadagnandosi la conferma per un secondo mandato. Coniuga prudenza e ambizione, offrendo una leadership che guarda lontano senza perdere l'equilibrio. Ora serve osare di più per alzare ulteriormente l'asticella. "Non si può scoprire nuovi oceani se non si ha il coraggio di perdere di vista la riva." – André Gide



### ELENA GOITINI

**Società:** BNL, BNP Paribas Italia

**Qualifica:** Amministratore Delegato,  
Responsabile

**Voto:** 7

Ha riscritto la storia della finanza italiana diventando la prima donna a guidare una grande banca, coniugando autorevolezza e visione. La sua formazione solida e l'impegno verso l'inclusione l'hanno resa un esempio di leadership moderna. Ora, spingere ancora sull'innovazione potrà fare la differenza. "Non esiste barriera, chiusura o confine che si possa imporre alla libertà della mia mente." – Virginia Woolf

# In ascesa



### MARCO HANNAPPEL

**Società:** Philip Morris International  
**Qualifica:** Presidente America Latina e Canada  
**Voto:** 7

Guida l'evoluzione di Philip Morris con piglio deciso e il sorriso di chi sa dove sta andando. Tra Iqos, tecnologia e visione, affronta il cambiamento come un alleato. Crede in un futuro senza fumo e lavora per renderlo possibile. Il guizzo da visionario? Tenga stretto, è la sua firma. "La migliore maniera di predire il futuro è inventarlo." – Alan Kay



### RADEK JELINEK

**Società:** Autotorino  
**Qualifica:** Director of International Business Development  
**Voto:** 7-

Ha impresso un'accelerazione internazionale, portando idee nuove e operazioni ambiziose come ATflow. Il coraggio non gli manca, così come la visione. Ma uno stile meno tagliente e più empatico potrebbe amplificare l'efficacia della sua leadership. Anche i motori più potenti, ogni tanto, vanno lubrificati. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." – Marcel Proust



### GIAN MARIA MOSSA

**Società:** Banca Generali SpA

**Qualifica:** Direttore Generale e Ceo

**Voto:** 7

Dimostra grande capacità gestionale portando risultati eccellenti e crescita costante nel settore del risparmio gestito. La sua guida strategica ha consolidato la posizione dell'istituto tra le eccellenze del panorama bancario italiano. Precisione e visione caratterizzano il suo operato, anche se potrebbe osare di più nell'innovazione. "Il rischio più grande è non prenderne nessuno." – Mark Zuckerberg



### NICOLA MONTI

**Società:** Edison, Fondazione Banco dell'Energia

**Qualifica:** Amministratore Delegato, Vice Presidente

**Voto:** 7½

Dimostra eccellenti capacità manageriali, guidando con fermezza e visione l'azienda energetica e la Fondazione. La sua leadership metodica ha portato a una crescita solida e a un posizionamento strategico nel settore. Particolarmente apprezzabile il suo impegno nel bilanciare obiettivi di business e responsabilità sociale attraverso progetti concreti contro la povertà energetica. Le sue competenze tecniche si uniscono a una notevole capacità di gestione delle relazioni istituzionali. "Il vero segno del successo non è vincere premi, ma lasciare il mondo un po' migliore di come l'abbiamo trovato." - Henry Ford



### **TIZIANO ONESTI**

**Società:** Ospedale Pediatrico Bambino Gesù

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Presidenza solida, sobria e istituzionalmente impeccabile. Ha lavorato con metodo per rafforzare la missione scientifica e umanitaria della struttura, mantenendo equilibrio e serietà. Ora, una comunicazione più incisiva potrebbe dare maggiore visibilità a un impegno che merita di essere raccontato. "Una vita spesa per gli altri è una vita ben vissuta." – Albert Einstein



### **GIULIO RANZO**

**Società:** Avio s.p.a.

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 8

Guida con piedi ben piantati a terra e testa rivolta allo spazio, portando avanti progetti ambiziosi come Vega C e Vega E. Con pragmatismo e visione, unisce tecnologia e sostenibilità industriale. Un manager che non fa rumore, ma lascia il segno. "Chi sogna di giorno conosce molte cose che sfuggono a chi sogna solo di notte." – Edgar Allan Poe



### DARIO SCANNAPIECO

**Società:** Cassa Depositi e Prestiti

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore Generale

**Voto:** 6½

Ha tutti gli strumenti giusti: competenza, visione, relazioni. Eppure, alla guida di CDP sembra spesso preferire il freno all'acceleratore. L'agenda di trasformazione c'è, ma procede con la vivacità di una tartaruga in pausa caffè. Con un po' più di coraggio, il potenziale smetterebbe di restare solo sulla carta. "La prudenza è una virtù, l'indecisione un vizio." – Baltasar Gracián



### ANDREA SCROSATI

**Società:** Fremantle Group

**Qualifica:** Chief Operating Officer, CEO  
Continental Europe

**Voto:** 7

Ha l'intuito del creativo e la freddezza dello stratega, guidando l'espansione di Fremantle in Europa con passo deciso. Con Imaginae Studios ha lanciato una sfida audace: AI e audiovisivo insieme, come un film che scrive il futuro. Ora sta a lui dirigere l'intera pellicola, senza tagli di scena.



**MARCO SESANA**

**Società:** Gruppo Generali  
**Qualifica:** General Manager  
**Voto:** 7-

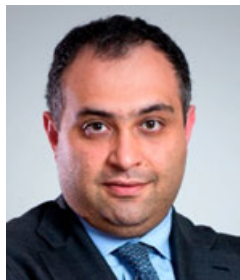
Ha guidato con decisione la trasformazione del gruppo, puntando forte su innovazione e sostenibilità. I risultati parlano chiaro, ma resta spazio per affinare la gestione operativa, soprattutto davanti alle sfide globali. La direzione è giusta, ora serve più precisione nella rotta. "Il miglior modo per prevedere il futuro è crearlo." – Peter Drucker



**CATIA BASTIOLI**

**Società:** Novamont  
**Qualifica:** Amministratore Delegato  
**Voto:** 7-

Fonde con efficacia scienza e impresa, dando impulso alla bioeconomia italiana. I traguardi raggiunti sono notevoli, ma serve un'accelerazione per rendere l'impatto davvero trasformativo. Un ulteriore salto di qualità è possibile.



### GABRIELE BENEDETTO

**Società:** Futura SGR  
**Qualifica:** Chairman  
**Voto:** 7-

Nel mondo delle startup si distingue per visione strategica e capacità di innovare, qualità che hanno consolidato un modello di successo. La sfida ora è non restare ancorato ai risultati raggiunti ma rilanciare con coraggio verso nuove frontiere. Consiglio: non fermarsi mai, nemmeno sull'eccellenza. "La mente è come un paracadute. Funziona solo se si apre." — Albert Einstein



### LUCA BOVALINO

**Società:** SALICE America, Inc.  
**Qualifica:** CEO North America  
**Voto:** 7

Stile deciso, fiuto da stratega e una carriera che cambia corsia sempre al momento giusto. Ha lasciato i parcheggi con eleganza per salire al volante di SALICE America. Ora accelera verso una leadership fatta di innovazione e visione internazionale. La sfida? Far brillare anche l'hardware con anima e carattere. "Le opportunità non accadono. Le crei." – Chris Grosser



### LUCIANO CARTA

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Generale GF a.r., Former  
Presidente

**Voto:** 8

Di rara eleganza e fermezza, ha unito l'efficacia dell'intelligence alla sobrietà del comando, conquistando la stima di istituzioni e aziende. Carisma silenzioso, leadership lucida e una reputazione costruita sul merito: un vero "Ufficiale Gentiluomo" che lascia sempre il segno. "Il merito è la più aristocratica delle cose aristocratiche." — José Ortega y Gasset



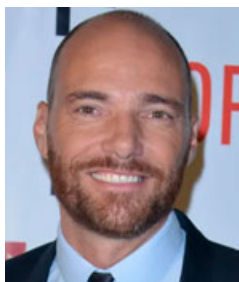
### GIUSEPPE CASTAGNA

**Società:** Banco BPM

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Ha saputo tenere il timone saldo anche nella burrasca, guidando Banco BPM con decisione e visione strategica, soprattutto nei passaggi cruciali come la proposta su Anima Holding. Rimane però il nodo dell'innovazione digitale, dove è atteso un salto di qualità. Il potenziale c'è, serve solo spingerlo al massimo. "Il vero successo non si misura da ciò che otteniamo, ma da ciò che ispiriamo." — John C. Maxwell



### ANDREA PEZZI

**Società:** MINT

**Qualifica:** Executive Chairman

**Voto:** 7½

Ha cambiato pelle più volte senza perdere mai lucidità e visione: dalla TV all'imprenditoria tech, con passo deciso e idee fresche. È diventato un riferimento nella comunicazione digitale, portando stile e sostanza. Un innovatore che non segue le mode, le anticipa.



### MARIANGELA ZAPPIA

**Società:** ISPI

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7½

Dal cuore delle relazioni transatlantiche alla guida visionaria e misurata, dimostra che stile e sostanza possono andare a braccetto. Riflessiva, preparata e con una lettura lucida del mondo che cambia, lascia il segno con eleganza. "L'eleganza è la sola bellezza che non sfiorisce mai." – Audrey Hepburn.



**FRANCESCO DURANTE**

**Società:** Flutter SEA-Sisal

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** 6½

Con una carriera costruita a colpi di risultati concreti e visione strategica, ha saputo guidare Sisal verso un'innovazione responsabile mettendo al centro sostenibilità e internazionalizzazione. Ora con Flutter SEA, la sfida si fa globale. Qualche rischio in più? Potrebbe valerne la pena. "Il modo migliore per predire il futuro è inventarlo." – Alan Kay.



**MASSIMILIANO MAX MORRONE**

**Società:** Unipol Assicurazioni S.p.A., Unipol Investimenti S.G.R.

**Qualifica:** Chief Real Estate Officer,  
Amministratore Delegato, Chief Investment Officer

**Voto:** 7+

Solido punto di riferimento nell'asset e real estate management, ha unito visione strategica e rigore operativo contribuendo in modo rilevante alla valorizzazione e rigenerazione urbana con il brand Urban Up | Unipol e alla crescita di Unipol Investimenti. Un profilo di sostanza, con un impatto concreto e continuativo. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



### GABRIELE GENNAI

**Società:** OBI Italy

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** 6½

Sa il fatto suo, ma per ora è come un barbecue in accensione: buone le braci, manca ancora la grigliata perfetta. Conosce bene la casa, ma ora deve dimostrare di saperla ristrutturare da vero capomastro. Il potenziale c'è, il tempo dirà se sarà un fuoco d'artificio o solo scintille. "La fortuna aiuta solo la mente preparata." – Louis Pasteur



### CHRISTOPH ARINGER

**Società:** Volkswagen Italia

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6+

Curriculum da fuoriclasse internazionale, ma l'esordio italiano è ancora in rodaggio: l'esperienza non gli manca, il carisma nemmeno, ma serve più sprint nel circuito locale. Con un po' più di grinta e qualche sgommata creativa, può trasformare la prudenza in pole position. "Il successo è cadere nove volte e rialzarsi dieci." – Jon Bon Jovi



### ARRIGO GIANA

**Società:** Autostrade per l'Italia

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6+

Il manager milanese ha trasferito il suo metodo dalle metropolitane alle autostrade, passando dalla gestione di passeggeri incastrati nelle porte della metro a quella di automobilisti incastrati nel traffico. La sua esperienza in ATM e Cotral gli ha insegnato che, che si tratti di binari o asfalto, i ritardi sono sempre puntuali. Ora che guida il colosso autostradale italiano, sta imparando che le buche sull'asfalto sono meno problematiche di quelle nei bilanci. Un professionista promettente, ma la strada per il successo è lunga quanto una coda al casello in agosto. "Le autostrade sono come le promesse: più sono ampie, più ci vuole tempo per mantenerle." - Oscar Farinetti



### ALBERTO SANTILLI

**Società:** Toyota Motor Italia

**Qualifica:** Managing Director

**Voto:** 6½

Ha messo il piede sull'acceleratore della solidità, ma il motore della comunicazione strategica ogni tanto tossisce. La rotta è giusta e la guida sicura, ma per arrivare primi serve spingere con più costanza. Meno cruise control, più sprint. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." - Robert Collier



### JEAN DIACONO

**Società:** American Express

**Qualifica:** Senior Vice President e  
Amministratore Delegato per l'Italia

**Voto:** 6+

Precisione e qualità guidano una leadership solida, che ha portato innovazione e miglioramento dei servizi. Ma in un mercato che corre, restare sulla difensiva non basta. Le basi sono eccellenti, ora serve alzare il ritmo e giocarsi la partita con più coraggio. "Chi ha paura di rischiare non costruirà mai nulla di grande." – André Gide



### ALESSANDRO ROSANO

**Società:** HeyDude

**Qualifica:** Founder

**Voto:** 6+

Ha avuto fiuto e tempismo: da un'idea comoda come le sue scarpe è nato un business milionario. Ha fatto il botto con HeyDude, ma ora che ha ceduto il volante a Crocs, serve capire se è stato un colpo di genio... o solo un giro fortunato. Talento ne ha, ora tocca dimostrarlo anche fuori pista.

# Stabile



## MARCO SCHIAVON

**Società:** Caffè Borbone

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6+

Tiene ben stretto il manico della moka, con un occhio alla qualità e l'altro all'innovazione. La miscela è buona, ma per servire un espresso davvero memorabile serve osare di più: un sorso di audacia nella comunicazione e una spinta sull'espansione potrebbero fare la differenza. Il caffè c'è, manca solo il colpo di scena. "Il miglioramento è il risultato di un impegno costante." – John Wooden



## SIMON HUNT

**Società:** Campari

**Qualifica:** Group CEO

**Voto:** 6½

Tiene Campari frizzante e in equilibrio, ma la ricetta comincia a sapere un po' di shaker automatico. La solidità c'è, la formula funziona, ma manca quel guizzo creativo che trasformi il solito aperitivo in un nuovo cult. Un tocco più audace, e il brindisi è servito.



### ANDREA MUNARI

**Società:** Amco

**Qualifica:** Amministratore delegato e  
Direttore generale

**Voto:** 6½

Ha guidato AMCO con equilibrio in acque agitate, rafforzando il presidio sugli NPL e dimostrando una solida visione strategica. Tuttavia, la comunicazione resta un po' sotto traccia: un pizzico di audacia in più lo renderebbe anche protagonista, non solo regista.



### NICOLÒ SAIDELLI

**Società:** Ardian Italy

**Qualifica:** Head, Advisor to the CEO on  
strategy and acquisitions, Co-Head of  
Buyout

**Voto:** 6½

Muove con abilità i fili tra strategia e acquisizioni, lasciando il segno nel panorama competitivo di Ardian. Grinta e preparazione non mancano, ma il salto di qualità passa dal "sé" al "noi": trasformare una squadra affiatata in una macchina d'élite sarebbe la vera mossa da maestro.



**MONIA FERRARI**

**Società:** Capgemini

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6-

Determinata e precisa, tiene il timone con una visione ben definita. Ma nel mare affollato della consulenza, l'onda giusta si cavalca solo con idee audaci e mosse fuori dagli schemi. Il potenziale c'è, ora serve quel guizzo che trasformi il buon lavoro in leadership di rottura. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo insolito." – Booker T. Washington



**ANDREA MISSORI**

**Società:** Ericsson Italia

**Qualifica:** Head of Customer Unit South Europe & Eurasia, Presidente

**Voto:** 6½

Un professionista che unisce competenza tecnica e visione strategica, mostrando una solida capacità di gestione in contesti complessi come la regione Sud Est Mediterranea ed Eurasia. Tuttavia, può perfezionare ulteriormente il bilanciamento tra innovazione e concretezza operativa per amplificare il successo. "L'eccellenza non è un atto, ma un'abitudine." – Aristotele



### VINICIO MOSÈ VIGILANTE

**Società:** GSE

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Mostra iniziativa e sensibilità verso la transizione energetica, con lodevole attenzione al futuro sostenibile. Tuttavia, tra visione strategica, semplificazione e dialogo c'è ancora margine di crescita. Un 6½ che sa di "work in progress", con il cantiere del potenziale ancora aperto. "Non è la specie più forte che sopravvive, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." – Charles Darwin



### MATTEO TIRABOSCHI

**Società:** Brembo

**Qualifica:** Presidente esecutivo

**Voto:** 6+

Tiene il volante saldo come un pilota esperto, senza mai sbandare. La corsa è sicura, ma un po' più di turbo sull'innovazione non guasterebbe: il motore c'è, manca solo la nitro. Insomma, ottimo pilota da endurance, ma ogni tanto serve anche lo sprint.



## ALESSANDRO FOTI

**Società:** Fineco Bank

**Qualifica:** Amministratore delegato,  
Direttore generale

**Voto:** 6½

Guida Fineco con equilibrio tra pragmatismo e visione, mantenendola salda nell'arena dell'innovazione bancaria. Ma anche il motore più efficiente ha bisogno di nuova benzina: è il momento di accendere il cambiamento culturale e trasformare il potenziale in un salto di qualità. "La strategia è l'arte di trarre vantaggio da condizioni favorevoli. Ma l'intuito è l'arte di crearle." — Sun Tzu (adattato da L'arte della guerra)



## GIOVANNI BOSSI

**Società:** Cherry Bank

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** 6-

Solido e intuitivo, dà struttura e direzione alla banca con competenza. Ma l'innovazione digitale resta un po' in panchina e la comunicazione non conquista il pubblico. Il potenziale c'è, ma per brillare davvero serve meno prudenza e più scintille. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." — George Bernard Shaw



### STEFANO BERALDO

**Società:** OVS

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Mostra una visione concreta e sensibile al digitale, cercando di rinnovare un settore in continua evoluzione. Tuttavia, tra intuizioni e realtà, manca ancora quel guizzo decisivo. Un po' più di coraggio nelle scelte potrebbe trasformare il buon lavoro in una svolta vera. "Le opportunità non accadono. Le crei." — Chris Grosser



### MARCELLO CATTANI

**Società:** Sanofi, Farminindustria

**Qualifica:** Country Lead - President  
e Managing Director, Italy e Malta,  
Presidente

**Voto:** 7-

Stratega del pharma, unisce visione industriale e impegno etico, spingendo sull'innovazione e l'accessibilità come leve di progresso. Tra Sanofi e Farminindustria, si fa portavoce di un settore in trasformazione. Il consiglio? Continuare a ispirare, osando ancora di più.



## ROBERTO TOMASI

**Società:** Autostrade per l'Italia

**Qualifica:** Ex CEO

**Voto:** 6-

Ha guidato con decisione interventi cruciali su sicurezza e infrastrutture, segnando un passo avanti concreto. Eppure, la comunicazione verso l'esterno è rimasta in coda al traffico: tanta sostanza, meno brillantezza nel raccontarla. Il traguardo era vicino, ma la bandiera a scacchi non è sventolata del tutto. "Le difficoltà rafforzano la mente, come la fatica rafforza il corpo." – Seneca



## VALENTINO CONFALONE

**Società:** Novartis Italia

**Qualifica:** President and Managing Director Italy

**Voto:** 6½

Taglio deciso e visione nitida: guida il cambiamento con passo sicuro, rendendo Novartis Italia più agile e sostenibile. I processi innovativi ci sono, la struttura regge, ma per fare davvero la differenza serve allargare l'orizzonte e rafforzare il gioco di squadra.



### MARCO DI PAOLA

**Società:** Federequitazione, CONI

**Qualifica:** Presidente, Vicepresidente

**Voto:** 6

Tiene le redini con fermezza e rilancia con stile appuntamenti storici come Piazza di Siena. La visione c'è, l'ambizione anche, ma sul piano sportivo il galoppo si fa più incerto. E quando la trasparenza zoppica, anche il miglior percorso rischia di sembrare in salita. "La fiducia è come il vetro: una volta rotto, anche se ricomposto, mostra sempre le crepe." — Edgar Allan Poe



### MASSIMO ATELLI

**Società:** ANAC, Commissione indipendente società sportive professionistiche

**Qualifica:** Presidente della Camera arbitrale, Presidente

**Voto:** 6½

Ha saputo destreggiarsi con flessibilità in un contesto lontano dalle sue origini giuridico-amministrative, portando ordine e concretezza nella gestione. L'impegno c'è, la curva di apprendimento è in salita ma ben affrontata. Con un po' più di campo e meno carte, può davvero lasciare il segno. "Non è importante sapere tutto, ma sapere dove trovare ciò che non si sa." — Albert Einstein



## ANGELINO ALFANO

**Società:** ASTM, La Villata Immobiliare, BonelliErede, Policlinico San Donato

**Qualifica:** Presidente del CdA, Presidente, Partner, Presidente

**Voto:** 6½

Si reinventa con disinvoltura, passando dalla politica ai vertici aziendali con capacità e fiuto per il potere decisionale. Presidia settori strategici, ma per rafforzare davvero il profilo da top manager serve più trasparenza e una comunicazione meno da palazzo e più da impresa. "Il segreto degli affari è sapere qualcosa che nessun altro sa." — Aristotele Onassis



## GABRIELE FAVA

**Società:** INPS

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6+

Con passo deciso e curriculum robusto, porta ambizione alla guida dell'INPS. I segnali di cambiamento ci sono, ma il vero salto richiede più visione e coraggio, soprattutto su pensioni e gestione del patrimonio. Il potenziale per lasciare il segno non manca. "Il futuro dipende da ciò che facciamo nel presente." — Mahatma Gandhi



**GIAN PIERO CUTILLO**

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Managing Director Divisione Elicotteri

**Voto:** 7-

Stratega dell'aria, conosce a fondo il settore elicotteristico e guida con visione e precisione. I risultati parlano chiaro, ma il volo potrebbe essere ancora più alto con un cockpit più aperto al contributo del team. Il talento c'è, ora serve spingerlo in modalità "squadra". "La vera misura di un leader non è quante persone serve, ma quante persone ha aiutato a crescere." – John C. Maxwell



**ANTONIO LIOTTI**

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Chief People & Organization Officer

**Voto:** 7

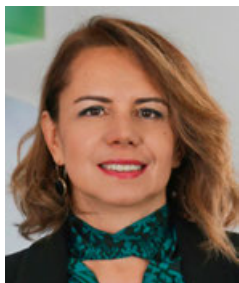
Architetto del capitale umano in Leonardo, ha reso il welfare aziendale un punto di orgoglio e trasformato l'approccio alle persone in leva strategica. Sa coltivare talenti e motivazioni come un giardiniere visionario, creando un'identità aziendale tanto forte da diventare quasi un best-seller interno. "Un'azienda che tratta i dipendenti come esseri umani non è un'azienda illuminata, è semplicemente un'azienda che ha capito che i robot costano di più." — Oscar Farinetti



**GIOVANNA VITELLI**

**Società:** Gruppo Azimut Benetti, AzimutBenetti SpA., Breithorn Srl, Buzzi Unicem Spa, Marina di Varazze S.r.l.,  
**Qualifica:** Presidente, Membro del CdA  
**Voto:** 7½

Ha virato con eleganza verso la leadership, trasformando la nautica di lusso con gusto, sostenibilità e uno sguardo moderno. L'apertura ai designer esterni e l'attenzione all'ambiente stanno ridefinendo il settore. Se continuerà così, farà scuola anche in alto mare! "Il potere delle donne è quello di creare, nutrire e trasformare." – Diane Mariechild



**REGINA CORRADINI D'ARIENZO**

**Società:** SIMEST Spa  
**Qualifica:** Amministratore Delegato  
**Voto:** 6+

La presenza è elegante, la visione c'è, ma il motore gira ancora al minimo. Le doti relazionali non bastano più: ora servono scelte audaci e risultati che parlino chiaro. "Chi ha talento trova soluzioni, chi non ce l'ha trova scuse." — Anonimo (ma veritiero!)



### ALESSANDRA RICCI

**Società:** SACE

**Qualifica:** Former Chief Executive Officer and General Director

**Voto:** 8

Soprannominata "The Lady in Red", è tra le top manager più influenti d'Italia e non per caso. Con carisma, intelligenza e pragmatismo ha lasciato un segno tangibile alla guida di SACE. Affronta complessità con lucidità, trasformando ogni sfida in risultato. Un vero punto di riferimento nel suo campo. "La perfezione non è raggiungibile, ma se inseguiamo la perfezione possiamo cogliere l'eccellenza." – Vince Lombardi



### SANDRO VERONESI

**Società:** Calzedonia

**Qualifica:** Fondatore e Presidente

**Voto:** 7+

Ha trasformato un'idea in un impero, portando il suo brand a vestirsi di fama globale. Visione e creatività sono il suo abito su misura, sempre in grado di anticipare le mode. La sfida? Non smettere mai di stupire, perché il vero stile è saper cambiare rimanendo se stessi. "Il successo consiste nel fare cose ordinarie in un modo straordinario." – Jim Rohn



**FABIO PAMPANI**

**Società:** Douglas Sud Europa  
**Qualifica:** CEO  
**Voto:** 7-

Leader con visione e fiuto per il business, ha costruito un network solido puntando su sostenibilità ed efficienza. Per salire di livello serve ora più audacia sull'innovazione e risultati che parlino chiaro. Il terreno è fertile, manca solo un colpo da maestro.



**LEONARDO PASQUINELLI**

**Società:** Endemol Shine Italy  
**Qualifica:** Amministratore Delegato  
**Voto:** 6½

Dalla provincia al prime time, ha fatto centro con format freschi e vincenti, trasformando la risata in marchio di fabbrica. Ogni tanto lancia stilette alla Rai, perché anche il pepe fa show. Ora servirebbe osare ancora di più, senza guardarsi troppo indietro.



### DOMENICO PELLEGRINO

**Società:** Gruppo Bluvacanze  
**Qualifica:** Amministratore Delegato  
**Voto:** 7-

Ha dato una nuova identità al Gruppo Bluvacanze, puntando su personalizzazione e multicanalità. Il turismo post-pandemia richiede visione e flessibilità. "Chi vuole davvero qualcosa trova una strada, gli altri una scusa." – Confucio



### ANTONIO PERCASSI

**Società:** Gruppo Percassi  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 6½

Ha creato una società stabile e competente, ha venduto la maggioranza delle quote a un fondo americano. Ha sbagliato stranamente l'allenatore di inizio stagione (l'avevamo definita "discutibile") e ora ha rimediato con Palladino. Vediamo cosa succederà in Champions (bene) e in campionato (malino) e soprattutto se saprà ripetere i miracoli del recente passato.



**ALESSANDRA PERRAZZELLI**

**Società:** Fondazione Bruno Kessler

**Qualifica:** Advisory Board Member

**Voto:** 6-

Figura di rilievo nel panorama legale e antitrust, colleziona incarichi importanti come figurine rare. Ma la costanza non è esattamente il suo superpotere. Il cambiamento le piace, certo... ma ogni tanto restare può essere rivoluzionario. "Non è mai troppo tardi per cambiare. A meno che tu non stia cercando un po' di stabilità." — Charles Darwin



**MELISSA FERRETTI PERETTI**

**Società:** Google Italia

**Qualifica:** VP e Country Manager

**Voto:** 6½

Tutto funziona, ma manca quel guizzo da game changer. Il rischio resta un ospite poco gradito, e l'innovazione va a passo misurato. La base c'è, ma serve più fuoco per lasciare davvero il segno.



### ADRIANA PONTECORVO

**Società:** Ferrarelle Società Benefit, Amedei Toscana

**Qualifica:** Consigliere delegato, Consigliere di amministrazione

**Voto:** 6½

Ha valorizzato ogni ambito in cui si è mossa, bilanciando bene tradizione e innovazione. Ma quel freno a mano chiamato prudenza a volte limita lo slancio. Un po' più di audacia, e il palcoscenico non sarebbe più condiviso. "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe desiderare la rosa." – Anne Brontë



### FRANCESCO PUGLIESE

**Società:** Monviso, F.lli De Cecco di Filippo, INALPI S.p.A.

**Qualifica:** Former Presidente, Cda

**Voto:** 6+

Ha fatto il suo senza sbavature, ma anche senza troppe sorprese. La passione per le auto d'epoca è affascinante, ma per vincere la gara servono anche sterzate audaci e nuovi tracciati. "Il successo non è la chiave della felicità. La felicità è la chiave del successo." – Albert Schweitzer



## GIAN LUCA RANA

**Società:** Pastificio Rana

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6-

Tiene salde le redini del Pastificio con stile familiare e gestione rodada. Ma mentre il mondo corre, lui sembra ancora aspettare che l'innovazione si presenti con preavviso. Un pizzico di audacia in più e il ripieno sarebbe davvero esplosivo. “Chi non si aspetta l'inaspettato, non scoprirà mai la verità.” – Eraclito.



## DARIO RINERO

**Società:** Lifestyle Design

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Esponde con visione e cura il mondo del design di lusso, integrando marchi prestigiosi con eleganza. I risultati si vedono, ma ogni tanto serve più scatto nelle curve strategiche: il mercato non aspetta, e lo stile da solo non basta a vincere la gara.



### ALESSANDRO SANTOLIQUIDO

**Società:** UniCredit

**Qualifica:** Responsabile del business assicurativo paneuropeo

**Voto:** 6½

La rotta la conosce e la percorre con ordine, ma per distinguersi davvero in un settore affollato serve qualcosa in più: un tocco di visione, un guizzo di stile, magari anche un po' di coraggio creativo. Le basi ci sono, ora è il momento di alzare il volume. "Non basta solo conoscere la strada, bisogna anche saperla percorrere con stile." – Frank Sinatra



### MATTEO SARZANA

**Società:** Airbnb

**Qualifica:** Country Manager Italy

**Voto:** 7-

Tiene le redini di Airbnb con il piglio di chi sa il fatto suo, tra strategie ben piazzate e un'ottima dose di adattabilità. Innovazione? Presente. Risultati? Anche. Ora manca solo un po' di sano "campanilismo strategico": più alleanze locali e il Sud Europa sarà tutto un check-in! "La qualità di un leader si riflette negli standard che egli stabilisce per sé stessi." – Ray Kroc



**FABIANA SCAVOLINI**

**Società:** Scavolini

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

La barca non affonda, anzi: galleggia sicura. Ma navigare a vista, senza aprire le vele dell'audacia, rischia di far perdere il vento dell'innovazione. La rotta è prudente, forse troppo. E chissà, magari in quel famoso cassetto c'è proprio la scintilla che serve per accendere il motore.



**CRISTINA SCOCCHIA**

**Società:** Illycaffè, EssilorLuxottica

**Qualifica:** Amministratore Delegato, CdA

**Voto:** 6½

Determinata, sa come farsi ascoltare e portare avanti le sue idee. Ma ogni tanto sembra trattenere il turbo. Con una dose in più di audacia, potrebbe passare dal buon risultato al colpo da fuoriclasse. La strada è tracciata, ora serve solo premere sull'acceleratore. "Il vero coraggio è affrontare l'incertezza con la sicurezza di chi sa dove vuole andare." – Ralph Waldo Emerson



### MARCO SQUINZI

**Società:** Mapei

**Qualifica:** Amministratore Delegato,  
Direttore Ricerca e Sviluppo

**Voto:** 7-

Coniuga rigore scientifico e visione imprenditoriale come pochi: in Mapei l'innovazione corre veloce e lui sa sempre dove indirizzarla. Affidabile, concreto, instancabile. Ora, per alzare ancora l'asticella, la sfida è far diventare la sostenibilità non solo un obiettivo, ma un tratto distintivo del brand. "L'architettura è il gioco sapiente, rigoroso e magnifico dei volumi assemblati nella luce." – Le Corbusier



### GIOVANNI GORNO TEMPINI

**Società:** Cassa Depositi e Prestiti SpA,  
Fondazione CDP

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7+

Con fare british e mano da direttore d'orchestra, ha trasformato CDP in un solido motore di sviluppo, senza mai perdere l'aplomb. Prudente quanto basta, strategico quanto serve, sembra il tipo che ti presta soldi... ma con piano industriale allegato. Ora manca solo un pizzico di showmanship, e la finanza pubblica diventa pure pop! "Il segreto del successo nella vita è fare della tua vocazione il tuo divertimento." – Mark Twain



## GIANMARIO TONDATO DA RUOS

**Società:** NOVAMEAT, IGT PLC,  
AzzurroDigitale

**Qualifica:** Board Member, Independent  
Director, CdA

**Voto:** 6½

Ha smesso i panni del capitano per vestire quelli del saggio consigliere, tra board internazionali e strategie globali. L'esperienza è da manuale, ma l'energia operativa sembra messa in pausa. Più presenza in campo e meno in tribuna potrebbero far tornare i riflettori su un talento che ha ancora molto da dire. "Non si può cambiare il vento, ma si possono orientare le vele." – Seneca



## MARCO TRAVAGLIA

**Società:** Nestlè Italia

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Presidente

**Voto:** 6½

Con passo discreto ma deciso, porta risultati senza troppo rumore. La fiducia nelle aziende italiane è la sua carta vincente, ma sull'innovazione sembra guidare con il freno a mano tirato. Leader solido, sì, ma con un potenziale da rally ancora tutto da sprigionare.



### FRANCESCA DI CARROBIO

**Società:** Hermès Italia

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Eleganza naturale e rispetto per il valore autentico guidano ogni sua scelta, ma a volte il passato sembra diventare una comoda poltrona. Con il suo gusto e la sua autorevolezza, potrebbe riscrivere il futuro del lusso—basta solo invitarlo a entrare, anziché tenerlo fuori dalla porta. "Non si arriva mai al traguardo restando seduti a contemplarlo." – Seneca



### GIANNI DI GIOVANNI

**Società:** Eni, Camera di Commercio europea in Cina

**Qualifica:** EVP Representative Office China, Chairman Eni China B.V, Vicepresidente

**Voto:** 7+

Con competenza e discrezione, rappresenta l'azienda in contesti strategici come la Cina. Il suo passato giornalistico si riflette in una comunicazione lucida e incisiva. Deve però rendere più visibile l'impatto del suo operato. "Non aspettare. Il tempo non sarà mai giusto." (Napoleon Hill)



**CARLO FERRARESI**

**Società:** Generali, Cro Forum

**Qualifica:** Group Chief Risk Officer,  
Presidente

**Voto:** 7-

Esperienza da vendere e mente analitica, gestisce il rischio con mano ferma e visione globale. È un punto di riferimento solido nel settore, ma l'occasione per lasciare un segno indelebile passa da una dose extra di audacia. A volte, anche chi governa il rischio deve saperlo sfidare. "Il più grande rischio è non prenderne nessuno." – Mark Zuckerberg



**PAOLO GALLO**

**Società:** Italgas

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** 6-

Naviga con competenza, ma resta troppo ancorato alla rotta sicura. In un settore che chiede visione e audacia, l'approccio conservativo rischia di trasformarsi in zavorra. Serve uscire dalla comfort zone per non restare indietro mentre la concorrenza vira a tutta velocità. "Un buon capitano non naviga con la stessa rotta se vuole scoprire nuovi mari."  
— William G.T. Shedd



**MARIA LAURA GAROFALO**

**Società:** Garofalo Health Care

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Azionista di Controllo

**Voto:** 6+

Leadership e organizzazione impeccabili, visione chiara: la macchina funziona, eccome. Ma per trasformare il buon management in ispirazione servirebbe quel pizzico di follia digitale in più. Basterebbe smettere di usare il freno a mano dell'innovazione.



**PIETRO GIULIANI**

**Società:** Azimut Holding

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5-

Naviga in acque agitate con una bussola che, a volte, sembra girare a vuoto. L'espansione iberica è audace, ma poggia su fondamenta ancora traballanti. Le scelte appaiono più istintive che strategiche, e i risultati ondeggiavano di conseguenza. Urge meno istinto e più rotta tracciata. "Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." — Charles Darwin



**FULVIO GUARNERI**

**Società:** Unilever Italia

**Qualifica:** Presidente, CEO

**Voto:** 6½

Porta freschezza e visione globale, con un'attenzione concreta a sostenibilità e innovazione organizzativa. Il passo è moderno, il pensiero avanti, ma per lasciare un'impronta davvero potente serve spingere di più sull'acceleratore del cambiamento. Le basi ci sono, ora tocca al coraggio. "Il progresso è impossibile senza cambiamento." — George Bernard Shaw



**PIETRO GUINDANI**

**Società:** Fastweb + Vodafone

**Qualifica:** Board Member

**Voto:** 6½

Con esperienza e visione, si muove con disinvoltura tra le grandi manovre del settore. La fusione Fastweb-Vodafone è una sfida che promette rivoluzioni, ma ora serve trasformare l'operazione in reale cambiamento per il Paese. La strategia c'è, ma va spinta oltre la teoria. "Il progresso è la realizzazione dell'utopia." — Oscar Wilde



**EMANUELE IANNETTI**

**Società:** Polo Strategico Nazionale  
**Qualifica:** CEO  
**Voto:** 6-

Ha raccolto una sfida complessa con buone intenzioni e una tabella di marcia ambiziosa. Qualche contratto è già sul tavolo, ma il progetto ha ancora l'aria di un cantiere in fase di allestimento. Per passare dal disegno al risultato serve meno attesa e più accelerazione. "La direzione è più importante della velocità." – Seneca



**PIETRO INNOCENTI**

**Società:** Porsche Italia  
**Qualifica:** Direttore Generale  
**Voto:** 6+

Da anni al volante di Porsche Italia, guida con classe e controllo, affrontando la transizione elettrica senza mai perdere aderenza. Lo stile è impeccabile, ma per restare in pole position serve spingere di più sull'innovazione e osare oltre i limiti del comfort. "La vita è come andare in bicicletta. Per mantenere l'equilibrio, devi muoverti." – Albert Einstein



## FRANCO ISEPPI

**Società:** Touring Club Italiano  
**Qualifica:** Ex Presidente  
**Voto:** 6½

Conosce a fondo il turismo e ne ha vissuto tutte le sfide, ma l'approccio appare più prudente che visionario. Ha gestito le difficoltà con equilibrio, senza però imprimere quella spinta capace di cambiare il passo. Più amministratore della crisi che leader del rilancio. "La vera forza sta nel sapersi adattare, non nel restare fermi." – Albert Einstein



## LUCA JOSI

**Società:** Tim-Telecom Italia, Fondazione Tim  
**Qualifica:** Former Responsabile Brand Strategy,  
Media & Multimedia Entertainment, Cda  
**Voto:** 7½

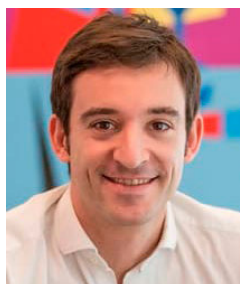
Energia e creatività lo accompagnano anche oltre TIM, dove ha saputo unire cultura e innovazione con progetti dal forte impatto, come il rilancio del Mausoleo di Augusto. Spirito brillante e visione originale, ha tutte le carte per trasformare ogni sfida in un successo sorprendente. "Le sfide sono solo opportunità travestite da problemi." — Unknown



**FABIO MARIA LAZZERINI**

**Società:** Com.Tel SpA  
**Qualifica:** CEO  
**Voto:** 6+

Testa bocconiana e spirito pragmatico, affronta le sfide con idee fresche e ambizione da vendere. Le intuizioni ci sono, ma per arrivare alla quotazione serve meno teoria e più azione. Il talento non manca: basta trasformare i piani in colpi da maestro. "I sogni sembrano all'inizio impossibili, poi improbabili, e alla fine inevitabili." — Christopher Reeve



**BENEDETTO LEVI**

**Società:** Iliad Italia  
**Qualifica:** CEO  
**Voto:** 6+

Energico e innovativo, porta entusiasmo e risultati, con lo spirito da startupper che scuote il mercato. Ma per trasformarsi da promessa a certezza serve più tailoring da CEO, capace di unire creatività e maturità strategica. La stoffa è buona, va solo cucita alla perfezione. "La differenza tra una persona di successo e gli altri non è la mancanza di forza, ma piuttosto la volontà." — Vince Lombardi



**MARIANGELA MARSEGLIA**

**Società:** Amazon, Fondazione Telethon  
**Qualifica:** Vice President EU Stores, CdA  
**Voto:** 6+

Concreta, ma a volte troppo “capitana di porto”: guida bene, ma con il mare sempre calmo. Il potenziale c'è, ora serve il coraggio di virare verso rotte più audaci. Meno gestione, più visione. Il prossimo salto richiede onde, non comfort. "La nave in porto è al sicuro, ma non è per questo che le navi sono state costruite." – John A. Shedd



**ALDO MAZZOCCO**

**Società:** Generali Real Estate S.p.A.,  
CityLife  
**Qualifica:** Amministratore delegato e  
Direttore generale, Presidente  
**Voto:** 6+

Naviga con esperienza tra i grattacieli di CityLife e le strategie di Generali Real Estate. Ha saputo mantenere solidità e visione, ma qualche colpo d'ala in più lo renderebbe meno “amministratore” e più “innovatore”. La struttura c'è, manca solo un tocco di audacia. "Le idee audaci sono come le pedine degli scacchi: possono essere mangiate, ma possono anche cambiare il gioco." – Goethe



### CRISTINA NONINO

**Società:** Nonino

**Qualifica:** Consigliere delegato

**Voto:** 6+

Passione da vendere e occhio lungo nel custodire la tradizione reinventandola. Ma per giocare davvero in Champions League serve più sprint digitale. Basterebbe smettere di pedalare col freno tirato. "La vita è come andare in bicicletta: per mantenere l'equilibrio devi muoverti." — Albert Einstein



### ANNAMARIA BARRILE

**Società:** Utilitalia

**Qualifica:** Direttore Generale

**Voto:** 7

Con stile deciso rompe schemi e apre strade in contesti ancora poco inclusivi. Porta innovazione e futuro in settori storicamente statici, con un mix di competenza, tecnologia e leadership gentile. Per fare il salto di qualità definitivo, basta continuare così. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." – Warren Bennis



**SABINA BELLI**

**Società:** Pomellato

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Con passo elegante e mente aperta, porta il brand tra le stelle dell'inclusività, disegnando una visione internazionale dallo stile impeccabile. Ma sul fronte dell'innovazione, il motore gira al minimo. Basta un colpo di fantasia in più, e la creatività potrebbe davvero esplodere... con classe! "Chi non osa afferra solo le briciole della vita." – Søren Kierkegaard



**ELEONORA CALAVALLE**

**Società:** Pennelli Cinghiale

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6+

Giovane, brillante e con il pennello dell'innovazione sempre in mano, dà nuova vita a un marchio storico con energia e visione digitale. La sfida ora è rendere questo slancio duraturo, consolidando la crescita con strategia e continuità. Il talento c'è, la tela è ancora tutta da dipingere. "Il futuro appartiene a coloro che preparano oggi il terreno per ciò che verrà domani." — Malcolm X



### **SIMONA CLEMENZA**

**Società:** Donna Karan & DKNY

**Qualifica:** President Europe

**Voto:** 7

Ambiziosa, concreta e con lo sguardo fisso sul futuro, è una delle voci più autorevoli del fashion europeo. La sua leadership lascia il segno senza bisogno di effetti speciali, guadagnandosi stima e riconoscimenti. Continuare ad anticipare i tempi è la chiave per restare sempre al vertice. "Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare." — Rachel Zoe



### **GIANLUCA CORTI**

**Società:** WindTre

**Qualifica:** Co-CEO

**Voto:** ?

Dopo una lunga corsa, conquista il podio... ma in tandem. La co-leadership può essere sinergia o frizione, e in un mercato ipercompetitivo le doppie redini vanno gestite con maestria. La vera prova sarà trasformare il compromesso in forza, senza inciampare nei troppi "capi". "Il cammello è un cavallo progettato da un comitato." – Alec Issigonis



## PIERO DI LORENZO

**Società:** IRBM Science Park Spa  
**Qualifica:** Fondatore e Presidente  
**Voto:** 7-

Con la calma del chimico e la grinta dell'imprenditore, ha trasformato IRBM in un laboratorio di idee e risultati. Figura autorevole e rispettata, sa muoversi con fermezza anche tra le polemiche. Ora la sfida è accendere ancora di più il motore dell'innovazione, per restare sempre un passo avanti. "La scienza è il capitano, la pratica sono i soldati." — Leonardo da Vinci



## LAURA GERVASONI

**Società:** Patek Philippe  
**Qualifica:** Direttore generale  
**Voto:** 7-

Precisa come un calibro svizzero, unisce rigore e affidabilità con una carriera costruita passo dopo passo. In Patek Philippe porta avanti una cultura della qualità senza compromessi. Solida, coerente e determinata: un esempio di eleganza manageriale che non perde mai il tempo. "Il successo non è una destinazione, è un viaggio continuo." — Zig Ziglar



**MAURA LATINI**

**Società:** Coop Italia

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7+

Dal banco del supermercato alla presidenza: un percorso che racconta di determinazione, visione e capacità di rompere schemi consolidati. In un settore complesso e competitivo, guida con autorevolezza e pragmatismo, diventando simbolo di leadership femminile capace di aprire nuove strade. "Le opportunità non vengono mai a caso, sono il risultato della nostra determinazione." — Oprah Winfrey



**DANIELA CAROSIO**

**Società:** BV TECH Group

**Qualifica:** Vice President

**Voto:** 7

Professionista versatile e rigorosa, continua a emergere per competenza, equilibrio e dedizione nella governance societaria. Punto di riferimento per affidabilità e preparazione, affronta ogni incarico con determinazione e lucidità. Il suo contributo è sempre concreto, coerente e di valore, sostenuto da uno stile misurato ma autorevole. «La competenza è l'arte di rendere semplice il complesso.» – Jean Cocteau



**LAURA CIOLI**

**Società:** Swisscom, Mediobanca, Sofina  
**Qualifica:** Non executive director  
**Voto:** 7+

Trasforma ogni incarico in un'opportunità di crescita per l'azienda e per chi la circonda. Porta valore con naturalezza, coniugando competenza e stile personale. Una presenza che illumina i boardroom senza bisogno di alzare la voce. "Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti potuto essere." — George Eliot



**PAOLO A. COLOMBO**

**Società:** Colombo & Associati  
**Qualifica:** Socio Fondatore e Presidente  
**Voto:** 6½

Classe, rigore e silenziosa efficacia: guida la sua boutique con la precisione di un orologio svizzero. Ma il tempo, a volte, chiede sprint e audacia. Il potenziale c'è, basterebbe alzare il volume e aggiungere un assolo fuori spartito. "Chi non osa afferra solo le briciole." – Friedrich Nietzsche



### **ORAZIO IACONO**

**Società:** Gruppo Hera

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6+

Affronta la transizione energetica con passo deciso e metodo rigoroso, guidando il Gruppo Hera attraverso le sfide con pragmatismo e visione. La rotta è tracciata, ora serve solo un po' più di scatto per trasformare il buon percorso in vera accelerazione sostenibile.



### **ANTONELLA MANSI**

**Società:** Nuova Solmine Iberia, CFMI

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Visione ne ha da vendere, e la determinazione pure. Ha saputo dare una spinta decisa all'industria, dimostrando che l'innovazione non è un'opzione, ma una direzione. La leadership è solida, ma ora serve quel colpo di teatro che sorprende anche il pubblico più esigente. "Chi dice che è impossibile non dovrebbe disturbare chi ce la sta facendo." – Albert Einstein



## ELISABETTA RIPA

**Società:** Radius Global Infrastructure, Gruppo IREN

**Qualifica:** Consigliere di Amministrazione e  
Presidente Comitato Governance, Consigliere di  
Amministrazione e Presidente Comitato Parti Correlate

**Voto:** 6½

Macina innovazione e strategia con la grazia di un orologio svizzero, ma comunica i suoi successi con la riservatezza di un agente segreto. Brava, capace, lungimirante... ma se non lo dice nessuno, chi se ne accorge? Un po' di sano autopromozione non guasterebbe. Anche i risultati, ogni tanto, meritano un megafono! "Non basta fare il bene, bisogna anche farlo sapere." – Victor Hugo



## MARA PANAJIA

**Società:** Henkel Italia

**Qualifica:** Presidente e Amministratore  
Delegato

**Voto:** 7+

Con il sorriso di chi sa il fatto suo, guida l'azienda con cervello, cuore e quel tocco di ironia che non guasta mai. Promuove inclusione e modernità senza fare proclami, ma lasciando tracce evidenti. Una Madamin che non alza la voce, ma quando parla... si ascolta eccome. "Le donne forti non seguono la folla. Sono la folla." – Margaret Thatcher



### SILVIA CANDIANI

**Società:** Microsoft

**Qualifica:** Vice President Telco, Media & Entertainment, Gaming

**Voto:** 8

Esperienza, passione e innovazione si fondono in una leadership che plasma il digitale con carisma e visione. Sempre in prima linea per la tecnologia e il talento femminile, spinge l'Italia al centro della scena tech globale. Ogni sua mossa è un passo avanti verso un futuro più connesso e inclusivo. "Le grandi cose non vengono mai dalla zona di comfort." – Neil Strauss



### FABIO CORSICO

**Società:** Gruppo Caltagirone, Anima Holding

**Qualifica:** Direttore Relazioni Esterne, Vicepresidente

**Voto:** 7+

Elegante stratega e maestro della diplomazia, si muove con disinvoltura tra boardroom e palazzi, lasciando il segno senza mai alzare la voce. "Il negoziatore" non è solo un soprannome, ma uno stile. Per completare il disegno, può puntare su mosse strategiche ancora più audaci. "Il vero potere non si mostra, si esercita." – Charles de Gaulle



**ALICIA MATILDA LUBRANI**

**Società:** Pulsee Luce e Gas

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Ha uno stile vivace e moderno, sa come far parlare di sé e rendere cool anche l'energia. Però ogni tanto l'effetto wow prende il sopravvento sulla sostanza, e la strategia sembra più un teaser che un film completo. Con un pizzico di concretezza in più, può passare dal riflettore alla regia.



**MARIALINA MARCUCCI**

**Società:** Kedrion Biopharma

**Qualifica:** Cda

**Voto:** 6½

Energica e piena di iniziativa, porta freschezza e innovazione in ogni progetto. Ma l'entusiasmo, a volte, rischia di trasformarsi in dispersione. Con più focus e qualche scelta calibrata, può trasformare le buone premesse in risultati davvero solidi. "Il talento ti fa iniziare, ma è l'abitudine che ti fa arrivare lontano." — John C. Maxwell



### CRISTIANO RUFINI

**Società:** Olidata S.p.A.

**Qualifica:** Presidente del CdA

**Voto:** 6½

Punto di riferimento affidabile ha dimostrato costanza, competenza e leadership silenziosa. Il suo contributo è tangibile, anche se spesso lontano dai riflettori: un po' più di audacia comunicativa lo renderebbe ancora più incisivo. "La vera leadership non ha bisogno di alzare la voce." – Henry Ford



### LUCIANO BUONFIGLIO

**Società:** CONI

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** NC

Navigato politicante sportivo, ha svolto una campagna elettorale nel segno della continuità con il supporto del suo (ora ex?) amico Malagò. Un'elezione a sorpresa (Ministro dello Sport e politica erano a lui contrari), si trova ora ad affrontare un quadriennio non proprio facile, con le Olimpiadi di Milano-Cortina e Los Angeles all'orizzonte. Non un grande discorso al suo insediamento e piuttosto impalpabile nei primi mesi di mandato.

## Discussi



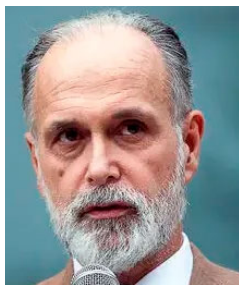
### STEFANIA RANZATO

**Società:** DEAS S.p.A.

**Qualifica:** Consigliere e Direttore Generale

**Voto:** 6-

Dimostra buone doti relazionali in un ambito complesso come quello della difesa, accompagnate da competenze tecniche solide. Tuttavia, in questa fase di transizione aziendale servirebbero maggiore visione strategica e prontezza decisionale. Serve coraggio per osare un passo in più. "Non è tanto quello che facciamo, ma quanto amore mettiamo nel farlo." – Madre Teresa



### GIAMPAOLO ROSSI

**Società:** Rai

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6+

Volenteroso e mediaticamente presente, dimostra di saper stare in scena, ma la regia generale sembra ancora in fase di zapping. Tra palinsesti instabili e scelte divisive, mantiene comunque il controllo del telecomando. Ora serve un colpo di genio per non restare in replica. "L'ottimismo è il profumo della vita, ma non basta se il programma è noioso." – Tonino Guerra



**WILSON WANG**

**Società:** Huawei Italia

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6+

Tecnicamente preparato e strategicamente solido, ha rafforzato la presenza di Huawei Italia con mosse intelligenti e visione d'insieme. Tuttavia, sul fronte della comunicazione istituzionale c'è ancora margine: servirebbe meno understatement e più storytelling. Il potenziale è in carica, basta accenderlo. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." – Steve Jobs



**GIORGIO TOMASSETTI**

**Società:** Octopus Energy Italia

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Energico e intraprendente, spinge su sostenibilità e innovazione con convinzione. La direzione è quella giusta, ma ogni tanto pare fermarsi a metà corsa. C'è bisogno di un salto di audacia per passare da promessa a protagonista. "Il segreto del successo è la sincerità. Se riesci a fingerla, ce l'hai fatta." – Groucho Marx

# Discussi



### GIOVANNI MOTTURA

**Società:** ATAC, Mottura e Associati

**Qualifica:** Former Presidente del Consiglio di Amministrazione, Partner Fondatore

**Voto:** 6-

Ha traghettato l'azienda romana in acque agitate con impegno e continuità, cercando di migliorare ciò che spesso sembra irrimediabile. L'uscita di scena arriva con un bilancio in chiaroscuro: presenza costante, ma impatto limitato. Il tracciato c'è, ora serve qualcuno che lo percorra. "La perseveranza è il duro lavoro che fai dopo che ti sei stancato del duro lavoro che hai già fatto." – Newt Gingrich



### PASQUALINO MONTI

**Società:** ENAV

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6-

Ha assunto il comando con sicurezza e determinazione, mostrando esperienza e sangue freddo anche nei momenti complessi. Tuttavia, l'ambizione di voler gestire troppi fronti rischia di fargli perdere quota. Serve più focus e meno multitasking per evitare atterraggi bruschi. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." – Socrate



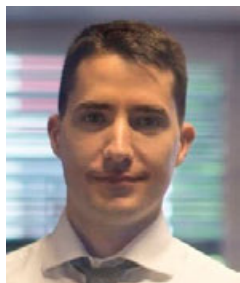
### **BERNARDO MATTARELLA**

**Società:** Invitalia S.p.A.

**Qualifica:** Amministratore delegato e  
Direttore generale

**Voto:** 5½

Ha il curriculum giusto e la stoffa si intravede, ma il film sembra girato con la mano tirata: regia incerta, cast chiacchierato e colpi di scena rimandati. Il cognome apre porte, ma poi bisogna saper entrare con decisione. Il talento c'è, ma serve più verve.



### **GIACOMO MARESCHI DANIELI**

**Società:** Gruppo Danieli

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** ?

Ha ereditato un timone importante e la rotta non è delle più semplici: mantenere saldo un colosso senza farlo scricchiolare. L'esperienza non manca, ma ora serve dimostrare che il cognome è un trampolino e non solo un peso. La responsabilità è grande quanto l'occasione. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." – Socrate

# Discussi



### **SIMONE UNGARO**

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Co-General Manager Strategy & Innovation

**Voto:** 6-

Promosso con entusiasmo, dimostra visione e buone doti diplomatiche, ma ora deve passare dal pre-partita all'azione sul campo. Le aspettative sono alte, ma senza meriti tangibili il rischio è quello di una standing ovation anticipata. Il campo è suo: ora si gioca la partita. "It's not what you know but who you know." – Proverbio anglosassone



### **RICCARDO BAUDI**

**Società:** Unipol Sai Assicurazioni

**Qualifica:** Direttore Finanza

**Voto:** 7 e 3½

Abile regista della finanza, muove le pedine con destrezza da vero uomo di fiducia, conquistando un meritato 7. Ma sul fronte immobiliare la partita si complica, con un 3½ che pesa come una Waterloo annunciata. Il taglio ai rami secchi è un segnale, ma la domanda resta: chi tiene davvero in mano la scacchiera? "Waterloo è una battaglia di primo ordine, vinta da un capitano di secondo." – Victor Hugo



**ALBERTO CALCAGNO**

**Società:** Dedalus

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 4-

È passato dalle telecomunicazioni alla sanità con l'entusiasmo di chi vuole riscrivere la sceneggiatura, ma per ora la serie resta ferma alla puntata pilota. Le promesse sull'AI e sull'innovazione suonano altisonanti, ma la trama fatica a decollare. Cambiare palco non basta per diventare protagonista. "La mediocrità si riconosce subito: promette rivoluzioni e consegna tutorial." – Karl Kraus



**FRANCESCO GIOVAGNONI**

**Società:** Gruppo Damiani

**Qualifica:** Managing Director

**Voto:** 4

Ha varcato la soglia del lusso con il passo deciso dell'impresa, ma la scintilla si è un po' persa tra vetrine eleganti e presentazioni patinate. Curriculum sì, effetto wow un po' meno: il diamante resta eterno, la gestione non sempre brillante. "Ci sono persone che brillano solo quando non c'è luce." – Oscar Wilde

## Discussi



### MAURO MASI

**Società:** Consap, Banca del Fucino

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6-

L'esperienza c'è e garantisce stabilità, ma la rotta seguita sembra più da crociera che da regata. Le istituzioni sono al sicuro, sì, ma senza quel guizzo che le potrebbe spingere oltre l'ordinario. Una gestione solida, ma con il freno a mano tirato. "Il vero successo non è mantenere la posizione, ma saperla reinventare." – Albert Einstein



### FRANCESCO MILLERI

**Società:** EssilorLuxottica, Luxottica

**Qualifica:** Chairman e Ceo

**Voto:** 5-

Occhiali all'avanguardia e conti in ordine, ma manca la scintilla del leader ispiratore. La fusione ha fatto la storia, ma lui sembra più ragioniere che stratega. Precisione estrema, carisma sottozero. Insomma, guida un colosso... con la prudenza di chi teme di rigare il pavimento. È stato nominato "Cavaliere del Lavoro 2025". "Il problema dei visionari è che a volte dimenticano di aprire gli occhi." – Woody Allen



### ARTURO NATTINO

**Società:** Investire SGR S.p.A., Banca Finnat

**Qualifica:** Presidente, Amministratore Delegato e Direttore Generale

**Voto:** 4

Gestisce come un notaio con il manuale del bravo conservatore: tutto in ordine, nulla che sorprenda. Il potere lo esercita con discrezione, ma la spinta verso il futuro resta parcheggiata. In un mondo che corre, cammina con passo d'archivio. Il cognome apre porte, ma non scrive storie. "Chi si ferma è perduto, ma chi non parte proprio... è irrecuperabile." – Ennio Flaiano



### GIANNI ROTONDO

**Società:** Royal Caribbean

**Qualifica:** General manager Italy, General Sales Agents Europe, Middle East and Africa

**Voto:** 6-

Ha in mano una flotta da sogno, ma il timone pare girare da solo. Presidia mercati e rotte con ordine, ma senza quel guizzo che fa la differenza tra gestione e visione. Tutto fila, ma senza mai decollare davvero. La crociera c'è, manca il capitano che infiamma i motori. "Le grandi navi non affondano per colpa del mare, ma per l'acqua che lasciano entrare." – Paulo Coelho

# Discussi



### ANGELO STICCHI DAMIANI

**Società:** Sara Assicurazioni, ACI Informatica

**Qualifica:** Ex Presidente

**Voto:** 5

Ha tenuto la scena da “ministro degli esteri” aggiunto, ma spesso il copione non è stato all'altezza della parte. I risultati ci sono, ma non abbastanza per guadagnarsi applausi convinti: più standing “seduti” che standing ovation. Fermezza e visione ci sono, ma il voto resta inchiodato al 5. “Il fallimento è l'opportunità di ricominciare con più intelligenza.” – Henry Ford



### MANUELA SOFFIENTINI

**Società:** Electrolux Group

**Qualifica:** VP Commercial Area South Europe, Chairman Italy

**Voto:** 6+

Gestione ordinata, team motivato, visione presente: la confezione è elegante, ma manca quel tocco di pepe che fa davvero la differenza. Più che una rivoluzionaria del business, sembra una manager da manuale con il freno a mano tirato. Serve la scossa. “Le opportunità non accadono, le crei.” – Chris Grosser



**ANNAMARIA BARRILE**

**Società:** Utilitalia

**Qualifica:** Direttore Generale

**Voto:** 7

Con stile deciso rompe schemi e apre strade in contesti ancora poco inclusivi. Porta innovazione e futuro in settori storicamente statici, con un mix di competenza, tecnologia e leadership gentile. Per fare il salto di qualità definitivo, basta continuare così. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." – Warren Bennis

## In discesa



### MARCO GIUNIO DE SANCTIS

**Società:** CIP

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5

È divenuto presidente dopo essere stato segretario generale e, soprattutto, dopo aver "tradito" (è un eufemismo) il suo mentore Luca Pancalli. Standing non alla Pancalli: sarà giudicato nel quadriennio per le riforme e i risultati che saprà portare al mondo paralimpico.



### ROBERTO TOMASI

**Società:** Autostrade per l'Italia

**Qualifica:** Ex CEO

**Voto:** 6-

Ha guidato con decisione interventi cruciali su sicurezza e infrastrutture, segnando un passo avanti concreto. Eppure, la comunicazione verso l'esterno è rimasta in coda al traffico: tanta sostanza, meno brillantezza nel raccontarla. Il traguardo era vicino, ma la bandiera a scacchi non è sventolata del tutto. "Le difficoltà rafforzano la mente, come la fatica rafforza il corpo." – Seneca



### GIANNI PETRUCCI

**Società:** Federbasket

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5½

Intramontabile e navigato politico sportivo (ha tentato anche la carriera politica come sindaco di San Felice Circeo), non si rassegna alla sua lauta pensione, che percepisce da un decennio, ed è stato eletto per un altro mandato alla guida della federazione di pallacanestro. Al basket servirebbe un vero rilancio, ma a questo punto bisognerà aspettare altri quattro anni. Anche qui sarebbe opportuno programmare una degna successione.



### STEFANO PONTECORVO

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5½

Le valigie sembrano pronte per nuove destinazioni, magari più strategiche che esotiche. Resta il prototipo del diplomatico di carriera riciclato in alta industria, con l'eleganza di chi passa dalle crisi ai contratti senza cambiare espressione. Presenza scenica impeccabile, sostanza calibrata, ambizione ben stirata. "Un diplomatico è una persona che può dire 'no' in modo così gradevole che per un momento sembra che stia dicendo 'sì'." – Adlai Stevenson

## In discesa



**GUIDO GRASSI DAMIANI**

**Società:** Damiani  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 6-

Ha fatto brillare Damiani per un secolo, ma il luccichio sembra più riflesso del passato che bagliore di novità. Le acquisizioni sono preziose, ma l'originalità fatica a uscire dalla teca. Il nome è blasonato, ora servirebbe un'incastonatura più audace. "Il lusso è la necessità che inizia quando finisce la necessità." – Coco Chanel



**ALBERTO TRIPI**

**Società:** Almaviva  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 4

Ha cavalcato l'onda dell'IT quando Internet faceva ancora rumore, ma oggi Almaviva sembra più un museo dell'innovazione che un motore di progresso. L'intelligenza artificiale c'è... ma solo nei comunicati stampa. Se il digitale corre, qui si cammina in modalità fax. "Il futuro appartiene a chi ha il coraggio di aggiornare... anche il proprio pensiero." – Douglas Adams



### VINCENZO ONORATO

**Società:** Gruppo Onorato Armatori  
**Qualifica:** Ex Presidente  
**Voto:** NC

Ha guidato flotte e raccontato visioni da capitano coraggioso, ma alla fine la nave è finita sugli scogli tra debiti e malumori. Quando il vento cambia, servono bussola e lucidità, non solo slogan marinari. Il timone l'aveva in mano, ma pare guardasse l'orizzonte... con il binocolo al contrario. "La leadership è l'arte di far credere agli altri che stanno navigando con te, anche se il porto è il Titanic." – Groucho Marx (rivisitato)

# In caduta libera



## STEFANO CANTINO

**Società:** Gucci

**Qualifica:** Ex CEO

**Voto:** NC

Si è seduto sul trono di Gucci con l'ambizione di far sfilare i conti in passerella, ma si è ritrovato con le vendite che inciampano sui tacchi. Il ritorno alla comunicazione? Più che un piano B, pare un'uscita d'emergenza con tappeto rosso. "Se non puoi convincerli, confondili." – Harry S. Truman

# Lega Serie A





**AURELIO DE LAURENTIIS**

**Società:** Società Sportiva Calcio Napoli

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 8½

La scorsa è stata una stagione straordinaria con Conte in panchina e sulla plancia di comando della società. È riuscito a trattenerlo incrementandogli lo stipendio e ha inusualmente speso denari per accontentarlo con una mirata campagna acquisti. Bene in Serie A, ha vinto la Supercoppa italiana ma fatica un pò in Champions anche se dovrebbe farcela a passare il primo turno. La società rimane disorganizzata e servirebbe investire su stadio, settore giovanile e puntare sulla crescita del fatturato per entrare di diritto fra le big del calcio europeo.



**FRANCESCO DINI**

**Società:** Unione Sportiva Cremonese  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7

Proprietà solida e intelligente. La famiglia Arvedi ci tiene a Cremona e lo si vede dagli investimenti sostanziosi ma non esagerati. Stagione positiva con la salvezza che non dovrebbe essere un obiettivo impossibile.



**GIUSEPPE CORRADO**

**Società:** Pisa Sporting Club 1909  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 6

Altra società americana. Presidente attento. Appena arrivato in Serie A ha scelto un bravo allenatore, Gilardino. Salvezza difficile ma lotteranno sino alla fine. Stadio, settore giovanile e femminile molto indietro per una società di A.



**ROBERT HARTONO**

**Società:** Como  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7

Uno degli uomini più ricchi del mondo, ha deciso di investire nel Como nel 2018 quando militava in Serie D. Lo ha riportato in Serie A dopo 22 anni e dopo tre promozioni mozzafiato, affidandosi a una grande stella del calcio: Fabregas. Ottimo piazzamento alla sua prima Serie A giocando un bel calcio, si sta confermando anche nella seconda stagione. Ci si aspetta il nuovo stadio.



**FRANCO SOLDATI**

**Società:** Udinese Calcio  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7

Guidato dal proprietario Gianpaolo Pozzo (voto 8) e dai figli Gino e Magda, ha stabilizzato la società in Serie A con grande lungimiranza e sta avendo una stagione molto positiva. La società ha costruito il nuovo stadio, un bell'esempio di concretezza friulana. Valorizza giocatori e poi li vende molto bene. Dovrebbe investire di più nei giovani sul territorio e sul calcio femminile.



**SAVERIO STICCHI DAMIANI**

**Società:** Unione Sportiva Lecce  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7

Presidente attento, giovane e dinamico. Per il terzo anno consecutivo è riuscito a mantenere il Lecce in Serie A. Rappresenta la società più a sud della Serie A ed è riuscito a creare una struttura efficiente. Grandi pecche: giocare ancora in uno stadio vetusto, non avere la squadra femminile e avere un settore giovanile zeppo di stranieri. Nel Salento non ci sono giovani?

# Stabile



**CARLO ROSSI**

**Società:** Unione Sportiva Sassuolo Calcio

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6

Riportato il Sassuolo in Serie A, il club sta vivendo una stagione tranquilla grazie a una campagna trasferimenti intelligente. Ha sempre alle spalle la famiglia Squinzi che è una garanzia. Buona organizzazione societaria anche se non proprio moderna.



**ITALO ZANZI**

**Società:** Hellas Verona FC

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5½

Diventato presidente a gennaio 2025, Zanzi è vecchia conoscenza del calcio italiano avendo lavorato con la Roma di Pallotta senza impressionare per capacità manageriali. L'ennesima proprietà americana in Italia. Vediamo come andrà questa stagione e se finalmente Verona potrà avere una stagione più tranquilla e uno stadio degno di questo nome.

**DAN SUCU****Società:** Genoa Cricket and Football Club**Qualifica:** Presidente**Voto:** 6½

Lo scorso anno ha comperato il Genoa durante l'anno resolvendo il grande problema creato dal fondo americano 777 Partners. Ha confermato e poi esonerato (pessimi i risultati della prima parte di campionato) un ottimo allenatore come Patrick Viera per sostituirlo con De Rossi che sta facendo bene. Vediamo come svilupperà la struttura societaria decisamente non all'altezza delle potenzialità.

**BEPPE MAROTTA****Società:** Football Club Internazionale Milano, European Football Clubs**Qualifica:** Presidente, Executive Board**Voto:** 7

È diventato il Presidente dei nuovi proprietari, il fondo Oaktree. Non è proprio nel suo ruolo, ma è il più bravo dirigente di area sportiva in Italia e non solo. La scorsa è stata un'annata deludente dal punto di vista sportivo non avendo vinto nessuno delle quattro competizioni a cui l'Inter ha partecipato anche se va detto che una finale di Champions è da considerarsi un grande risultato (tranne se persa 5-0). Bene sul nuovo stadio, qualche dubbio ancora sulla sua scelta di aver affidato a un allenatore poco esperto, Chivu, la stagione sportiva. Curiosi di vedere come andrà la stagione.

# Stabile



## TOMMASO GIULINI

**Società:** Cagliari Calcio  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7

Presidente operativo e intelligente, ha programmato una stagione che dovrebbe essere più tranquilla del solito. Ha venduto una quota importante di minoranza a un fondo americano gestito da un sardo sul modello Atalanta (Percassi-Pagliuca). Sembra che la lunga storia per il nuovo stadio, intitolato Gigi Riva, stia arrivando al traguardo. Male nel settore giovanile e femminile.



## JOEY SAPUTO

**Società:** Bologna Football Club 1909  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7

Da quando è diventato proprietario del Bologna ha creato una società efficiente sul lato sportivo ma debole sulla parte business. Ha investito molte risorse e ha partecipato per la prima volta in Champions (senza fare una grande figura) ma ha vinto la scorsa Coppa Italia meritatamente e disputato la finale di Supercoppa 2025 perdendo in finale con il Napoli. Ancora fermo dopo 4 anni di annunci il percorso per il nuovo stadio.

**LUIGI DE SIERVO****Società:** Lega Serie A**Qualifica:** Amministratore Delegato**Voto:** 6½

È stato rieletto come AD della Lega Serie A lo scorso gennaio per il prossimo quadriennio. Manager con più di vent'anni di esperienza in RAI, ha fatto fatica a vendere i diritti TV con un forte decremento (doveva esser il suo plus), ha lanciato la campagna contro la pirateria (bravo) e le partite all'estero (per pochi spiccioli). Ora che è stata risolta la conflittualità con il presidente della Lega non ha più alibi. Alla Serie A serve una accelerazione.

**URBANO CAIRO****Società:** Torino Football Club**Qualifica:** Presidente**Voto:** 6

Continua ad essere contestatissimo dai tifosi per la freddezza con cui gestisce uno dei brand più importanti del calcio italiano. Non sembra che voglia investire soldi e idee nel Torino che a metà campionato continua a navigare nella parte medio bassa della classifica.

# Stabile



## CLAUDIO LOTITO

**Società:** Società Sportiva Lazio

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5

Personaggio vulcanico, competente, a volte esagerato, ora anche Senatore della Repubblica. Anche questa una stagione per la Lazio poco brillante e lontano dal vertice e senza Europa con un Sarri molto nervoso e un blocco del mercato per motivi di parametri finanziari non rispettati. Serpeggia una forte contestazione dei tifosi che vorrebbero che vendesse..... magari a un saudita.



## ANTONIO PERCASSI

**Società:** Atalanta Bergamasca Calcio

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6½

Ha creato una società stabile e competente, ha venduto la maggioranza delle quote a un fondo americano. Ha sbagliato stranamente l'allenatore di inizio stagione (l'avevamo definita "discutibile") e ora ha rimediato con Palladino. Vediamo cosa succederà in Champions (bene) e in campionato (malino) e soprattutto se saprà ripetere i miracoli del recente passato.



**EZIO SIMONELLI**

**Società:** Lega Serie A  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 4

Commercialista, è stato eletto nel dicembre del 2024. Con una vita professionale da sempre vissuta nella galassia Berlusconi, ebbe per la sua elezione il supporto di Gravina e Galliani. Diciamo non proprio una ventata di aria fresca, e dopo un anno definito “impalpabile” viene ricordato per la prima “folle” partita della Serie A in Australia che ha fatto infuriare tutti. Dal 6 di incoraggiamento purtroppo scivola a un 4.



**DUNCAN NIEDERAUER**

**Società:** Venezia FC  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 6

Dopo una bellissima promozione in Serie A ha perso uno degli allenatori più bravi ed emergenti, Paolo Vanoli. Il Venezia è retrocesso all'ultima giornata ma avrebbe meritato di più. Società snella ma ben organizzata e con un bel centro sportivo. Stadio attuale terribile ma nuovo progetto “forse” in arrivo. Retrocesso in Serie B.

## In discesa



### KYLE KRAUSE

**Società:** Parma  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 6

Dopo vari anni di purgatorio in Serie B e grandi investimenti, finalmente ha riportato il Parma in Serie A. Dopo una soffertissima salvezza, anche quest'anno sembra dover lottare sino alla fine per salvarsi. La società meriterebbe di essere strutturata e potenziata, anche se l'arrivo di Cherubini anche se non proprio nel suo ruolo, è già un segnale positivo.



### GIANLUCA FERRERO

**Società:** Juventus Football Club  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 6½

Professionista di grande spessore, è stato chiamato da John Elkann per traghettare la società nel post Andrea Agnelli. Lo ha fatto con grande serietà sino ad arrivare all'assetto attuale, decisamente più valido del trio Scanavino-Calco-Giuntoli. Ora, sempre sotto input di Elkann punta su un nuovo Ad francese, Damien Comolli (folle la scelta di Tudor) e su Giorgio Chiellini (dovrebbe incidere di più). Forse anche con Spalletti in panchina potrebbero ritrovare il giusto equilibrio, ma i tempi d'oro di Andrea Agnelli sono lontani.



**DAN FRIEDKIN**

**Società:** Associazione Sportiva Roma  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 6½

Ha puntato su un bravissimo allenatore come Gasperini e messo in società Ranieri per avere un collegamento squadra-proprietà. Imbarazzante l'assenza di struttura societaria (non esiste né l'Ad né il dg) e il fatturato decisamente al di sotto delle potenzialità. Accelerazione sul bellissimo progetto per il nuovo stadio di Pietralata grazie anche alla perseveranza del sindaco Gualtieri. Ma due domande sorgono spontanee. Fra Everton e Roma quale è il club più importante? La Roma è in vendita o no?

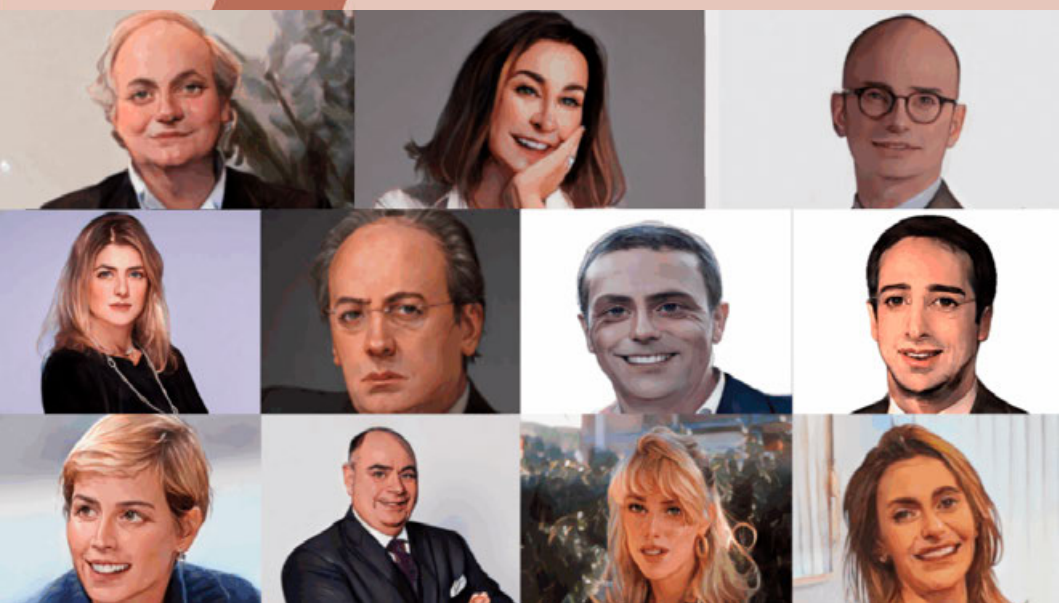


**PAOLO SCARONI**

**Società:** Associazione Calcio Milan  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 6

Attento e influente presidente, è stato confermato dalla nuova proprietà, il fondo americano RedB, anche se non sembra avere molta voce in capitolo. La scorsa è stata un'annata disastrosa ma con Allegri e Tare sembra aver sistemato l'area sportiva prima nelle mani del debole duo Furlani-Ibrahimovic. Senza Europa e con una brutta sconfitta in semifinale di Supercoppa. Benissimo per l'insistenza per il nuovo stadio.

# I grandi comunicatori





### STEFANO LUCCHINI

**Società:** Intesa Sanpaolo, Camera di Commercio USA in Italia, Luiss

**Qualifica:** Chief Institutional Affairs and External Communication Officer, Presidente, CdA

**Voto:** 9

Eccellenza nella comunicazione, con un'esperienza internazionale e una dedizione che lo hanno portato a mantenere una posizione di primo piano nel settore bancario. Il suo operato è frutto di talento, impegno e problem solving, sempre proiettato verso il futuro. Un pilastro brillante del settore, capace di tracciare la rotta e arrivare al traguardo. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley



## SIMONE BEMPORAD

**Società:** Generali, Fondazione Generali The Human Safety Net

**Qualifica:** Group Chief Communications & Public Affairs Officer, Consigliere

**Voto:** 8½

Raffinato stratega della comunicazione, ha trasformato l'immagine di Generali e della sua Fondazione con visione internazionale e sensibilità istituzionale. La sua capacità di intrecciare relazioni ai massimi livelli e il suo stile sobrio ma incisivo lo rendono un punto di riferimento nel panorama corporate globale. Ambasciatore del made in Italy nel mondo, sa coniugare competenza tecnica ed eleganza relazionale in un profilo manageriale di assoluto prestigio. "La vera comunicazione non inizia con l'essere compresi, ma con il comprendere gli altri." – Stephen Covey



## COSTANZA ESCLAPON

**Società:** Esclapon & Co., MFE

**Qualifica:** Presidente, Consigliere di amministrazione

**Voto:** 8½

Eccellenza rara nel panorama della comunicazione italiana, coniuga carisma, intelligenza strategica e un intuito fuori dal comune. Ha saputo costruire un ecosistema vincente attorno a sé, portando la sua agenzia e i gruppi in cui opera a livelli di prestigio. Ogni sua scelta è una lezione di leadership elegante e concreta. La nostra First Lady of Communication. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire, il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer



### SIMONE CANTAGALLO

**Qualifica:** Consulente di Comunicazione per aziende e istituzioni

**Voto:** 7½

Spirito acuto e multiforme, possiede velocità di pensiero e visione d'insieme. Ogni intervento è calibrato con efficacia chirurgica, frutto di esperienza giornalistica e intuito strategico. Ha saputo reinventarsi dopo Tim, rafforzando il proprio network come asset vincente. Talento da tenere d'occhio. "Non bisogna mai smettere di scavare per cercare l'acqua solo perché si è trovato del petrolio." – Enzo Biagi



### LORETANA CORTIS

**Società:** Fincantieri, Fondazione Fincantieri

**Qualifica:** Executive Vice President - Direttore Affari Istituzionali Italia, Cda

**Voto:** 8-

Eleganza istituzionale e fermezza strategica convivono in una professionalità capace di orientarsi con lucidità nei meandri più intricati del sistema relazionale italiano. Punto di equilibrio tra autorevolezza e tatto diplomatico, è diventata un modello per chi aspira a dominare la scena degli affari pubblici con credibilità. "Chi sa fa, chi non sa insegna. Ma chi eccelle, ispira." – Albert Schweitzer



**MASSIMILIANO PAOLUCCI**

**Società:** Confindustria Energia

**Qualifica:** Consigliere Esecutivo del  
Presidente e Portavoce

**Voto:** 8+

Punto fermo che si distingue per prontezza e leadership. Ogni messaggio è una leva strategica, ogni intervento una dimostrazione di padronanza e visione. Sa leggere i contesti e dominarli con eleganza e rigore, diventando riferimento imprescindibile per il settore. "L'autorità si conquista con il merito, non con il rumore." – Norberto Bobbio



**LORENZA PIGOZZI**

**Società:** FINCANTIERI S.p.A., Fondazione Fincantieri,  
Fincantieri NexTech Spa, Operae Interiors, VARD

**Qualifica:** Communications Director - Executive Vice  
President, Cda, Presidente, Member of the board

**Voto:** 8

Guida con empatia e lungimiranza, riuscendo a coniugare umanità e visione strategica in un settore in continua evoluzione, rendendolo uno strumento di coesione e trasformazione. Ogni progetto da lei diretto riflette equilibrio, innovazione e una profonda attenzione al capitale umano. "La leadership è l'arte di dare alle persone una piattaforma per brillare." – Simon Sinek



### PATRIZIA RUTIGLIANO

**Società:** Suez Italia, ACEA, Poste italiane

**Qualifica:** Ceo, CDA

**Voto:** 8

Dalla penna alla plancia di comando, in una missione brillante e instancabile. In ogni azienda in cui approda lascia il segno, con uno stile che unisce concretezza, energia e quella scintilla di ironia che non guasta mai. Un mix di grinta e savoir-faire che fa scuola. "Il successo non è altro che un'abitudine travestita da fatica quotidiana." – Victor Hugo



### LUIGI VIANELLO

**Società:** Gruppo Webuild

**Qualifica:** Vice President Corporate Identity, Communication and Institutional Affairs

**Voto:** 7+

Dal tocco internazionale, ha costruito un ponte tra culture e mercati. Preciso, elegante e orientato al risultato, guida l'identità aziendale con mano sicura. Il suo stile? Un mix di sobrietà e apertura, che proietta il brand ben oltre i confini. Promettente e già convincente. "La vera arte della comunicazione è sentire ciò che non viene detto." – Peter Drucker



## MAURIZIO BERETTA

**Società:** UniCredit

**Qualifica:** Senior Manager

**Voto:** 7

Professionista raffinato, naviga tra comunicazione, istituzioni e finanza con eleganza e intelligenza. Ha lasciato il segno nei contesti più complessi, mostrando sempre equilibrio e visione. Consiglio? Non smettere mai di osare. "L'esperienza è il nome che ciascuno dà ai propri errori." (Oscar Wilde)



## GAETANO MARIA COLUCCI

**Società:** Dri D'Italia (gruppo Invitalia),  
Kerr S.p.A.

**Qualifica:** Direttore Comunicazione e  
Rapporti Istituzionali, Ceo

**Voto:** 7½

Ha dimostrato talento e leadership sia in ambito istituzionale che aziendale, e ha messo insieme pragmatismo e visione mantenendo salda la bussola del dialogo. Potrebbe brillare ancor di più puntando su innovazione digitale e internazionalizzazione. "Il talento fa vincere le partite, l'intelligenza e il lavoro di squadra fanno vincere i campionati." – Michael Jordan



### MAURIZIO ABET

**Società:** Pirelli

**Qualifica:** Senior Vice President  
Communication

**Voto:** 7½

Solido, riflessivo e strategico, ha attraversato decenni di trasformazioni aziendali mantenendo sempre lucidità e rigore. In Pirelli è un punto di riferimento, capace di orchestrare tutto con mano esperta. La sua forza? La calma del veterano unita alla visione di chi guarda sempre avanti. "L'esperienza non è ciò che accade a un uomo, ma ciò che un uomo fa con ciò che gli accade." – Aldous Huxley



### PAOLO MESSA

**Società:** NIAF

**Qualifica:** Consulente Senior per le  
Relazioni Internazionali e le Partnership  
Strategiche

**Voto:** 7

Brillante tessitore di relazioni, si muove con naturalezza tra istituzioni, think tank e diplomazia. Dotato di una comunicazione raffinata e di uno spirito strategico, costruisce ponti duraturi tra Italia e Stati Uniti. Un consiglio? Continuare a coltivare relazioni autentiche: il vero capitale è umano. "Il modo migliore per prevedere il futuro è inventarlo." – Alan Kay



## **MASSIMO ANGELINI**

**Società:** Luiss Guido Carli

**Qualifica:** Direttore External Affairs,  
Corporate Communication and Partnership

**Voto:** 7

Ha saputo governare con equilibrio e prontezza una fase delicata per il mondo accademico, trasformando le difficoltà in opportunità di crescita. Le sue parole d'ordine sono coesione e innovazione. Ha uno sguardo sempre attento al contesto. "Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." – Charles Darwin



## **GABRIELLA CARMAGNOLA**

**Qualifica:** Manager communication

**Voto:** 7

Eleganza e relazioni costruite con intelligenza e dedizione: è un esempio di professionalità che non si accontenta mai, ma continua a crescere. Forte nel suo ruolo, ha ancora ampi margini per innovare e lasciare un'impronta ancor più distintiva nel settore. "La comunicazione è un'arte: chi la padroneggia, guida il cambiamento." – John C. Maxwell



**SILVIA DE BLASIO**

**Società:** Vodafone Italia, Fondazione Vodafone

**Qualifica:** Former Media relations and corporate comm., Cda

**Voto:** 7

È un punto fermo: empatia, visione strategica e una naturale attitudine alla leadership la rendono un esempio solido per chi lavora nel settore. Si è distinta per eleganza e concretezza. Bisognerebbe scommettere ancora su progetti ad alto impatto. "Il successo è un viaggio, non una destinazione." – Arthur Ashe

# Discussi



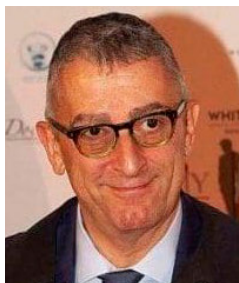
## PAOLO CALVANI

**Società:** Mediaset

**Qualifica:** Former Direttore  
Comunicazione e Immagine

**Voto:** 6+

Ha gestito il suo settore con misura e professionalità, ma talvolta con il freno a mano tirato. La discrezione è stata il suo stile, forse a scapito di un po' di brio e coraggio comunicativo. Un solido punto di partenza, ma serviva qualche guizzo in più. "Il rischio più grande è non rischiare." – Oprah Winfrey



## MAURO CRIPPA

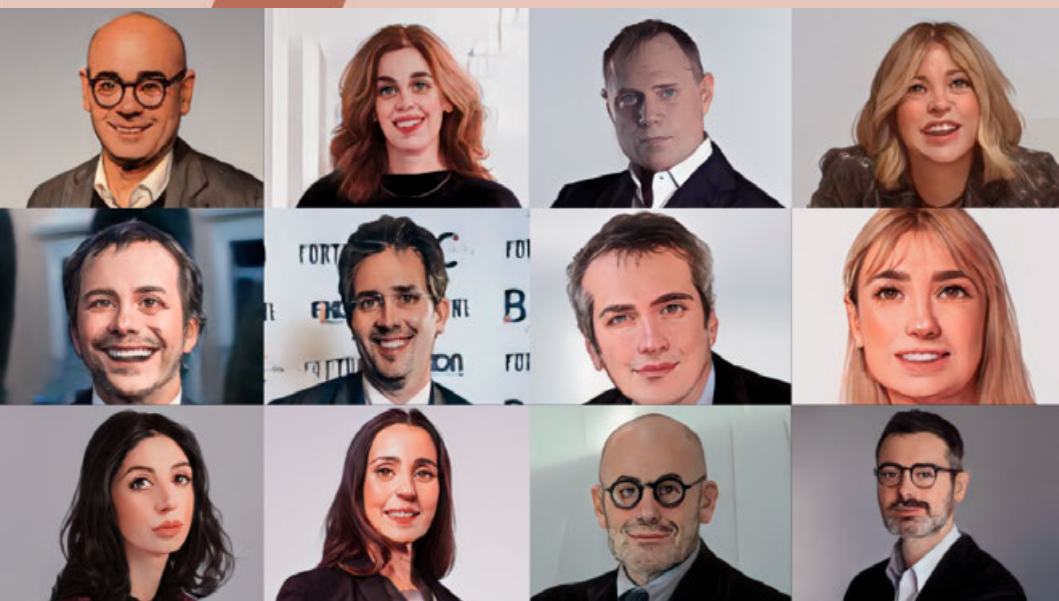
**Società:** Mediaset

**Qualifica:** Dir. Generale Informazione  
e responsabile della Direzione  
Comunicazione e Immagine

**Voto:** 6½

Figura storica nel panorama televisivo, ha saputo mantenere una guida salda nei momenti complessi, ma non senza ombre. Il ruolo centrale nell'informazione Mediaset è oggi oggetto di discussione, tra accuse di eccessiva leggerezza e bisogno di rinnovamento. Potenziale ancora da rifinire. "L'esperienza è il nome che ognuno dà ai propri errori." (Oscar Wilde)

## I professionisti che contano





**FABRIZIO PASCHINA**

**Società:** The good Advisor,  
Allemandi, UPA

**Qualifica:** Independent Advisor, Cda, Vice  
presidente

**Voto:** 8 ½

Creativo quanto strategico, sa muoversi tra board, advisory e comunicazione con la stessa disinvoltura con cui un sommelier sceglie il vino giusto per ogni occasione. Competente, affabile, mai banale: una certezza in un mondo di PowerPoint noiosi. “La simpatia è il profumo dell'intelligenza.” – Jean Cocteau



**TIZIANA FLAVIANI**

**Società:** Acea

**Qualifica:** Responsabile Communication – Advertising

**Voto:** 8

Riesce a rendere il suo lavoro interessante persino per chi beve solo bibite. Creativa, preparata e instancabile, è il volto fresco della sostenibilità in Acea, capace di coniugare informazione e coinvolgimento. "La goccia scava la pietra, non per la sua forza ma per la sua costanza." – Ovidio



**AUGUSTO RUBEI**

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Senior Vice President People Care & Wellbeing - Aeronautics Division

**Voto:** 7½

Empatia e concretezza al servizio del benessere aziendale: sa ascoltare e agire, con uno stile riservato ma deciso. Guida le persone con attenzione e cura, mettendo al centro umanità e innovazione. Ogni tanto potrebbe osare di più, ma il volo è quello giusto. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." – Socrate



## RODOLFO BELCASTRO

**Società:** Odysight.ai

**Qualifica:** Vice President – Strategic Communications, Public Affairs & Business Development in Europe

**Voto:** 7

Tra una call e un cda, riesce a far sembrare semplice anche il venture capital. Strategico come un giocatore di scacchi e brillante come un titolo azzecato, è il classico advisor che tutti vorrebbero ma pochi si possono permettere. Meno male che non fa anche il panettone, senno monopolizzava pure Natale. “Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere.” – Arthur Schopenhauer



## CECILIA FERRANTI

**Società:** Intecs, LTV

**Qualifica:** Head of External Communications, Senior Communication Advisor

**Voto:** 8

Voce chiara, mente lucida e spirito strategico: sa come far parlare aziende e innovazione con stile e sostanza. Il suo tocco è come il cacio sui maccheroni: essenziale, saporito, sempre apprezzato. “La parlantina è la vera arte del comando.” – Napoleone Bonaparte



**GIUSEPPE INCHINGOLO**

**Società:** Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane  
**Qualifica:** Chief Corporate Affairs,  
Communication & Sustainability Officer  
**Voto:** 7½

Si è distinto per visione strategica, competenza e capacità comunicativa, riuscendo a dare concretezza anche alle idee più ambiziose. La dedizione e il rigore ne fanno un punto di riferimento, con margini di crescita da esplorare nei prossimi mesi. “Il talento è un dono, ma il successo è un’abitudine.” – Marva Collins



**NICOLÒ MARDEGAN**

**Società:** Enel  
**Qualifica:** Direttore delle Relazioni  
Esterne  
**Voto:** 7-

Con passo sicuro e tono sempre misurato, tiene le relazioni esterne come un direttore d'albergo a cinque stelle: tutto funziona, anche quando non si vede. Diplomazia e una buona dose di pazienza rendono ogni confronto un'occasione ben gestita. Forse un pizzico di audacia in più non guasterebbe. “Le relazioni pubbliche non sono un gioco di specchi, ma di trasparenze.” – Arthur W. Page



## ROSSELLA CARRARA

**Società:** Saipem

**Qualifica:** Director External  
Communication and Public Affairs

**Voto:** 7-

Professionale, concreta, con una gestione solida delle relazioni pubbliche. Manca a volte quel guizzo creativo che potrebbe rendere le sue strategie ancora più impattanti. Il risultato è buono, ma si potrebbe osare di più: anche le grandi navi hanno bisogno del vento. "Il più grande rischio è non prendersi alcun rischio." – Mark Zuckerberg



## IVAN DOMPÈ

**Società:** Ferrovie dello Stato, Luiss Business School,

**Qualifica:** Global Strategy & International -  
Head of International Communication Partner,  
Adjunct Professor

**Voto:** 7+

Tra un treno che parte e una lezione che inizia, riesce a comunicare con il mondo senza perdere mai il filo. Diviso tra aule e strategie globali, parla con la stessa scioltezza a studenti, ministri e pendolari. Classe, equilibrio e un'agenda probabilmente scritta in tre fusi orari. "Non è una questione di dire, ma di dire nel modo giusto." – Georges Bernanos



**LUCA BIONDOLILLO**

**Società:** Portfolio Career, Blue Media S.r.l.

**Qualifica:** Senior Advisor & Consultant, Senior Advisor to the CEO & Program Legal, Blue Economy

**Voto:** 7+

Un vero globetrotter, con esperienze che spaziano da boardroom internazionali a progetti di grande impatto. Elegante nei modi, solido nei contenuti e sempre attento al contesto, sa dare valore con discrezione. Una piccola spinta verso la scena? Meriterebbe più riflettori. “La reputazione è come la porcellana: una volta scheggiata, non torna più com’era.” – Warren Buffett



**FRANCO BRESCIA**

**Società:** UniCredit

**Qualifica:** Head of Group Institutional Affairs

**Voto:** 7

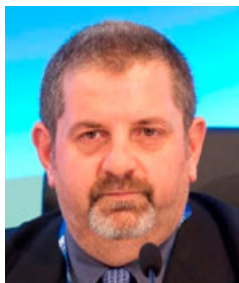
Istituzionale quanto basta, ma con il giusto tocco diplomatico per far fluire i rapporti tra grandi stakeholder e il mondo bancario. Sa mantenere l'equilibrio tra rigore e relazione, qualità non sempre comuni nel suo settore. Il consiglio? Ogni tanto anche un tweet può fare miracoli. “La diplomazia è l’arte di dire ‘bel cagnolino’ fino a quando non trovi un sasso.” – Will Rogers



**PAOLO BRUSCHI**

**Qualifica:** Imprenditore, Manager  
**Voto:** 8

Tra spirito imprenditoriale e visione manageriale, unisce pragmatismo e passione con naturalezza. È il classico leader che crea ponti, non solo aziende. La sua energia è contagiosa e il suo approccio concreto fa la differenza. Dove passa, lascia un segno... e di solito è un +. “L'imprenditore vede opportunità dove gli altri vedono problemi.” – Michael Gerber



**FABRIZIO CASINELLI**

**Società:** Rai  
**Qualifica:** Direttore della Comunicazione  
**Voto:** 8-

Riesce a far sembrare istituzionale anche un karaoke di condominio, con quella parlantina impeccabile e quel savoir-faire da navigatore esperto. Sempre sul pezzo, gestisce i fronti più infuocati con il sorriso di chi sa che la parola giusta, al momento giusto, vale più di mille conferenze. “La vera arte della comunicazione è ascoltare ciò che non viene detto.” – Peter Drucker



**DAVIDE COLACCINO**

**Società:** Poste Italiane

**Qualifica:** Direttore Affari regolamentari e Antitrust di Gruppo

**Voto:** 7+

Gioca tra regolamenti e normative come un funambolo tra le righe piccole dei contratti, sempre elegante e con lo sguardo da stratega. Dove gli altri vedono cavilli, lui vede opportunità. Se ci fosse una gara di diplomazia legale, salirebbe sul podio... ma solo dopo aver letto il regolamento. "Le leggi sono come le salsicce: è meglio non sapere come sono fatte." – Otto von Bismarck



**PIERO DI PRIMIO**

**Società:** Windtre

**Qualifica:** Ex Direttore Media Relation

**Voto:** 7

Ha saputo destreggiarsi tra giornalisti e crisi aziendali con la calma di un monaco zen e l'astuzia di un giocatore di poker. Le sue media relation sono state tutto fuorché "medie". Ora che è "ex", i telefoni squillano ancora... ma solo per chiedergli consigli. Magari anche su dove andare in vacanza. "Comunicare bene è far credere agli altri che l'idea sia la loro." – David Ogilvy.



## MATTEO FABIANI

**Società:** Intesa Sanpaolo

**Qualifica:** Executive Director Media and Associations Relations

**Voto:** 7+

Riesce a far dialogare banche, media e associazioni con la calma di un direttore d'orchestra... anche quando tutti suonano spartiti diversi. Sempre presente, mai invadente, costruisce relazioni solide con il tocco garbato di chi sa che una buona comunicazione è fatta più di ascolto che di parole. “Il modo in cui comunichiamo con gli altri e con noi stessi determina la qualità della nostra vita.” – Anthony Robbins



## STEFANO GENOVESE

**Società:** Unipol Gruppo S.p.A.

**Qualifica:** Head of Institutional & Public Affairs

**Voto:** 7

Tiene insieme istituzioni, territorio e strategia con la pazienza di un diplomatico e l'energia di un maratoneta. Conosce le dinamiche pubbliche come le sue tasche e sa quando premere l'acceleratore o alzare il telefono. Una presenza discreta ma incisiva. Un consiglio? Mai smettere di anticipare. “Le relazioni pubbliche sono l'arte di far pensare agli altri quello che vuoi tu.” – Jean Cocteau



**GIANLUCA GIANSANTE**

**Società:** Comin & Partners

**Qualifica:** Socio

**Voto:** 7+

Naviga tra relazioni, media e strategie con la leggerezza di chi ha studiato la rotta molto prima degli altri. Sempre un passo avanti, capace di smontare tensioni con una battuta e rimettere tutto in ordine con eleganza. Un consulente che parla chiaro... anche quando non dice tutto. "Il segreto per andare avanti è iniziare." – Mark Twain



**ERIKA MANDRAFFINO**

**Società:** Eni, A.G.I.Spa

**Qualifica:** Direttore Comunicazione  
Esterna, Membro del Consiglio di  
Amministrazione

**Voto:** 8

Gestisce tutto come una regista di successo: ogni parola è in scena, ogni dettaglio è curato. Tra boardroom e agenzie stampa, si muove con stile deciso e ironia calibrata. Un mix raro di strategia e carisma, capace di far parlare anche il silenzio. "Il talento fa ciò che può, il genio fa ciò che deve." – Edward Bulwer-Lytton



**STEFANO PORRO**

**Società:** Mundys

**Qualifica:** Direttore Relazioni Esterne,  
Affari Istituzionali

**Voto:** 7

Con il taccuino sempre pronto e l'agenda che sembra un Tetris istituzionale, riesce a incastrare relazioni con un aplomb che nemmeno un diplomatico svizzero. Sa essere istituzionale senza risultare ingessato, ma ogni tanto potrebbe osare un po' di più: anche i palazzi hanno bisogno di una ventata d'aria fresca. "Le relazioni pubbliche sono l'arte di dire cose vere... senza farle sembrare noiose." – Jean Yanne.



**SALVATORE RICCO**

**Società:** Amplifon

**Qualifica:** Global Chief Communications  
Officer

**Voto:** 7-

Passato dalla penna al megafono globale, sa orchestrare con metodo e misura la voce di un colosso come Amplifon. Non sbaglia mai un colpo... ma ogni tanto potrebbe concedersi un guizzo fuori spartito. Il 7- lo dice chiaro: manca solo una scintilla di leggerezza. "Chi non osa afferrare un po' di follia, non saprà mai comunicare davvero." – Oscar Wilde.



**SARAH VARETTO**

**Società:** Sky Italia

**Qualifica:** EVP Communications, Inclusion  
e Bigger Picture

**Voto:** 7-

Mischia con gusto il rigore da giornalista navigata e la sensibilità di chi davvero crede nell'importanza dell'inclusione, guidando con piglio deciso e attenzione ai tempi moderni. Sa quando serve un linguaggio istituzionale ma anche quando l'azienda ha bisogno di un tocco umano e autentico. Ottimo lavoro, ma c'è spazio per osare un po' di più in originalità e brio. "Comunicare bene significa far sentire tutti un po' più parte di qualcosa." — Anonimo



**RENATO VICHÌ**

**Società:** Intesa Sanpaolo

**Qualifica:** Group Head Senior  
Director Institutional Affairs External  
Communications International Banks

**Voto:** 7½

Mette mano a comunicazioni e relazioni istituzionali con la discrezione di chi sa di muoversi tra banche e opinione pubblica. Affidabile e con occhio sulle implicazioni internazionali. Sa negoziare contesti complessi senza far rumore, ma con un accenno di timidezza verso l'azzardo creativo. Un tocco di audacia ogni tanto e scoprirebbe quanto anche le comunicazioni "serissime" possono essere memorabili. «La coerenza è l'ultimo rifugio delle persone prive d'immaginazione.» — Oscar Wilde



**ROBERTO ALATRI**

**Società:** Freelance

**Qualifica:** Senior Communication Advisor

**Voto:** 7+

Classe, ironia e una penna affilata: è il consulente che sa quando parlare e, soprattutto, quando far parlare gli altri. Con il suo stile diretto e mai banale, riesce a dare voce a progetti e persone, lasciando sempre il segno. Magari meno understatement e un po' più di fuochi d'artificio? "Le parole sono come frecce: una volta scoccate, non tornano più indietro." – Proverbio arabo



**RICCARDO ACQUAVIVA**

**Società:** Generali Country Italia

**Qualifica:** Responsabile Comunicazione

**Voto:** 7+

Naviga con sicurezza tra istituzionale e corporate, rendendo ogni messaggio chiaro e riconoscibile. Mai sopra le righe: è l'equilibrio giusto tra visione e operatività. Un pizzico di audacia in più lo renderebbe anche virale. "La comunicazione funziona solo quando non è notata, come il buon montaggio di un film." – Umberto Eco



**CARLOS ALBERTO MENDES PEREIRA**

**Società:** DRI

**Qualifica:** Communications and Public Relations Lead - Italy

**Voto:** 7

Riesce a dare voce e visibilità all'immagine istituzionale con competenza e charme internazionale. Sempre preciso, mai banale, ma un consiglio? Un pizzico di ironia in più. "Il segreto della comunicazione efficace è saper ascoltare anche quello che non viene detto." – Peter Drucker.



**ELENA DI GIOVANNI**

**Società:** Comin & Partners

**Qualifica:** Co-Founder & Vice Chair

**Voto:** 7-

Equilibrio, visione e un talento naturale nel tenere tutto sotto controllo senza mai perdere il sorriso. Sa quando parlare, quando osservare e soprattutto quando agire. Con grazia e determinazione, guida il gioco senza mai alzare la voce. Dietro le quinte, ma sempre sulla scena. "Il vero leader non ha bisogno di comandare: è contento di indicare la strada." – Henry Miller



**ROSALBA BENEDETTO**

**Società:** Gruppo Banca IFIS

**Qualifica:** Vicepresidente

**Voto:** 8

Strategica, poliedrica e mai prevedibile: sa muoversi tra finanza e innovazione con la disinvoltura di chi ha chiaro il quadro d'insieme. La sua presenza in ruoli chiave conferma competenza e visione d'insieme, con uno stile sempre brillante. “Il talento fa quello che può, il genio quello che deve.” – Edward Bulwer-Lytton



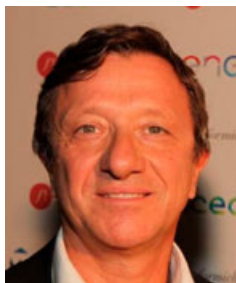
**MARIA ALBERTA VIVIANI CORRADI-CERVI**

**Società:** SEDES-H, Confassociazioni Lombardia, Fondazione "La Discussione"

**Qualifica:** CdA e Direttore Relazioni Istituzionali, Presidente, Membro del Comitato Scientifico

**Voto:** 7½

Poliedrica e instancabile, intreccia incarichi e ruoli con equilibrio e dedizione. Sempre presente nei luoghi che contano, sa come dare peso alle idee. Per il salto di qualità definitivo, servirebbe solo un tocco di leggerezza in più. "L'eleganza è la sola bellezza che non sfiorisce mai." – Audrey Hepburn



**FEDERICO FABRETTI**

**Società:** Comin and partners

**Qualifica:** Partner, Consulenza Strategica e Media Relations

**Voto:** 6+

Affidabile e con la cravatta sempre dritta: è il classico partner che non sbaglia mai... ma nemmeno sorprende. Se ogni tanto mollasse il freno a mano e lanciasse qualche idea fuori dagli schemi, potrebbe davvero lasciare il segno. Il talento c'è, serve solo un po' di rock'n'roll strategico. "Un viaggio di mille miglia comincia con un singolo passo." – Lao Tzu.

# Stabile



## GIULIANO FROSINI

**Società:** IGT

**Qualifica:** Senior Vice President  
Institutional Relations, Public Affairs and  
Media Communication

**Voto:** 7-

Comunicatore di razza: gestisce relazioni istituzionali e media con classe e sangue freddo. Sa quando parlare e quando ascoltare, e trasmette autorevolezza con discrezione. Un suggerimento? Ogni tanto un sorriso in più non guasterebbe — anche i media apprezzano il carisma umano. "Il successo è l'abilità di andare da un fallimento all'altro senza perdere entusiasmo." – Winston Churchill



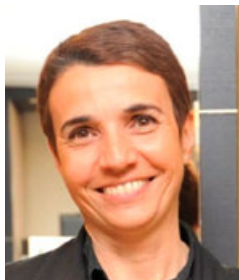
## GIOVANNA GREGORI

**Società:** AIDAF, European Family Businesses

**Qualifica:** Executive Director and Board  
Member, Management Committee Member

**Voto:** 6

Buona conoscenza delle dinamiche delle imprese familiari e buona esperienza internazionale: muove i fili della sostenibilità con tatto e visione. Però sembra ancora un po' timida — con una maggiore dose di coraggio e visibilità potrebbe davvero accendere i riflettori su progetti e idee. Vale la pena puntare su un pizzico di audacia in più. "Chi ha il coraggio di ridere è padrone del mondo." – Giacomo Leopardi



**CHANTAL GUIDI**

**Società:** The Swatch Group Italia

**Qualifica:** PR Manager

**Voto:** 6

Gestisce le PR con puntualità quasi svizzera, ma il risultato resta più da cronometro che da orologio da polso di lusso: funzionale, ma senza guizzi. Il tempo scorre, ma servirebbe un colpo d'ingegno per farlo davvero brillare. "Il mondo è degli audaci guai alle persone pudiche, riservate, sensibili." – Henri Frédéric Amiel



**PAOLO IAMMATTEO**

**Società:** Poste Italiane

**Qualifica:** Direttore Comunicazione

**Voto:** 7-

Svolge il suo lavoro con rigore e affidabilità. La posta arriva sempre, i comunicati pure, e nessuna busta va persa. Ma per ora resta un "servizio postale": puntuale, pulito... efficace, ma senza francobollo da collezione. Con un po' di fantasia e qualche messaggio "fuori buca", potrebbe far arrivare anche qualche "lettera che resta" nella memoria. "La fortuna aiuta gli audaci." – Virgilio

# Stabile



## MANUELA KRON

**Società:** Nestlé Italiana

**Qualifica:** Membro del Consiglio di Amministrazione

**Voto:** 7

Fa far quadrare ogni dato e comunicato, però per ora assomiglia più a una “manager di backstage” che a una “star sul palco”: tutto funziona, ma non lascia il segno. Se puntasse su qualche idea più audace e visibile, potrebbe trasformare i progetti in veri show. “La creatività è l’intelligenza che si diverte.” – Albert Einstein



## PAOLO LANZONI

**Società:** Sace

**Qualifica:** Marketing & Sales

**Voto:** 6½

Fa viaggiare l'azienda come un treno in orario: obiettivi centrati, numeri in ordine, tutto procede come da manuale. Però finora sono vagoni quasi perfetti — ma senza quel decoro “luminoso” che fa girare la testa: serve un'idea fuori programma, un colpo di scena, per trasformare la puntualità in spettacolo. “Chi non osa nulla, non speri in nulla.” – Friedrich Schiller



**ALESSANDRO MAGNONI**

**Società:** Marelli

**Qualifica:** Responsabile affari istituzionali  
EMEA

**Voto:** 6-

Ha solide basi e il motore giusto, ma al momento sta viaggiando in seconda quando il mercato chiede la quinta. L'approccio è ordinato, ma per farsi notare a Bruxelles serve un po' più di grinta e visione. Il potenziale c'è: basta accendere i fari lunghi. "Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." – Charles Darwin



**FILIPPO NOTO**

**Società:** Gruppo Caltagirone

**Qualifica:** Public Affairs and Media  
Relations Manager

**Voto:** 5

Occupare un ruolo strategico senza lasciare traccia è un po' come sussurrare in una sala vuota: nessuno ti sentirà. Troppa prudenza, poca audacia. Le relazioni ci sono, ma servirebbe una bacchetta magica (o almeno un microfono acceso) per farle brillare davvero. Coraggio, il palco è lì! "Il vero fallimento è accontentarsi di fare solo ciò che è necessario." – Henry Ford

# Stabile



## **GIANLUCA PASTORE**

**Società:** Mediterranean Shipping Company

**Qualifica:** Direttore marketing e comunicazione

**Voto:** 6

Ha buone competenze, ma sembra viaggiare con il pilota automatico: rotte sicure, zero sorprese. Nel marketing, però, chi osa vince. Manca quel guizzo creativo che faccia virare la nave fuori dal solito tracciato. Il talento c'è, ora serve un po' più di vento (e coraggio) in poppa. "Chi si limita a seguire la strada tracciata non lascia mai il segno." – Steve Jobs



## **CARLO ROSSANIGO**

**Società:** Allianz Italia

**Qualifica:** Head of Communications, Comunicazione di Gruppo

**Voto:** 7

È il tipo che non sbaglia una nota: sobrio, autorevole, con un tocco da maestro d'orchestra. Ma se vuole trasformare il suo bel valzer in un remix da sold out, serve più grinta digitale. Un po' di innovazione in più e il concerto sarà da standing ovation! "Il modo migliore per prevedere il futuro è inventarlo." – Alan Kay



**SIMONE MAZZUCCA**

**Società:** Ance Roma – ACER

**Qualifica:** Direttore Generale e Direttore editoriale Costruttori Romani

**Voto:** 6+

Tra navi e aerei ha fatto il suo bel volo, ora però atterra nell'edilizia romana con casco e taccuino. Il curriculum è di quelli che fanno scena, ma qui serve anche un buon colpo di cazzuola per lasciare il segno. Slancio c'è, ora vediamo se il cemento tiene. "Una volta provata l'ebbrezza del volo, continuerai a guardare il cielo." – Leonardo da Vinci



**ALESSIO VINCI**

**Società:** Zurich Insurance Company Ltd

**Qualifica:** Group Chief Communications Officer

**Voto:** 7-

Parla chiaro, guida con naturalezza e legge le situazioni come un veterano del mestiere. Sempre presente, mai sopra le righe, è uno di quelli su cui puoi contare senza troppe sorprese – e questo, nel caos della comunicazione, è già oro. Basta continuare così, senza mollare un colpo. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier

# Stabile



## MARCO ALU' SAFFI

**Società:** Ford of Italy  
**Qualifica:** Head of Dealer Development  
**Voto:** 5-

Il lavoro fila liscio, ma sembra più una corsetta di riscaldamento che una gara vera. Ordinato, sì, ma senza quel guizzo che accende i riflettori. Per smettere di fare da comparsa nel film dell'innovazione, serve coraggio: uscire dal box e premere sull'acceleratore. "Non basta essere sulla strada giusta, bisogna anche correre." – Will Rogers



## ANTONIO AUTORINO

**Qualifica:** Communication consultant  
**Voto:** 7+

Consulente freelance che sa il fatto suo: preparato e con uno stile che arriva dritto al punto. La comunicazione è casa sua, ma con un tocco di follia in più potrebbe renderla anche una festa. "La creatività è l'intelligenza che si diverte." – Albert Einstein



**ANTONELLA AZZARONI**

**Società:** Ania

**Qualifica:** Direttrice Relazioni Istituzionali

**Voto:** 6

Naviga le relazioni istituzionali con passo sicuro e senza sbavature. Il mestiere lo conosce, ma ogni tanto servirebbe una virata decisa, qualcosa che lasci il segno. Un pizzico di audacia in più non guasterebbe. "Chi non esce mai dai binari difficilmente scoprirà nuovi orizzonti." – Tiziano Terzani



**ANGELO BONERBA**

**Società:** Ferrovie del Sud Est

**Qualifica:** Responsabile Stazioni e Patrimonio

**Voto:** 7

Conosce a fondo il territorio e sa come gestire il patrimonio ferroviario con senso pratico e attenzione. Ha dimostrato solidità operativa e visione locale. Il consiglio? Puntare su innovazione per far correre anche l'immagine. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



## ROSANNA D'ANTONA

**Società:** Europa Donna Italia  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7

Quando c'è da combattere per i diritti delle donne, è sempre in prima fila – tacchi comodi, sorriso pronto e una tenacia da maratoneta. Ha fatto tanto e bene, ma ora tocca moltiplicare i megafoni: certe battaglie meritano di essere sentite anche dallo spazio. "Non c'è niente di più potente di una donna determinata." – Harriet Beecher Stowe.



## ANDREA PRANDI

**Società:** Smart Italy  
**Qualifica:** Fondatore e CEO  
**Voto:** 7-

Ha acceso i motori della mobilità elettrica con visione e audacia, portando Smart Italy a farsi notare. Le idee girano forte, e anche la capacità di metterle in strada non manca. Ora, per il vero salto di qualità, serve domare anche le buche della gestione quotidiana. Ma la direzione è quella giusta! "Non è il vento, ma la vela che decide la rotta." – Seneca



**SERGIO DE LUCA**

**Società:** Confcommercio

**Qualifica:** Direttore Centrale  
Comunicazione e Immagine

**Voto:** 6+

Sa bene che comunicare non è solo parlare, ma anche ispirare, e lo dimostra con stile alle occasioni pubbliche. Certo, c'è ancora spazio per dare una rinfrescata creativa all'immagine dell'associazione. Ma se il buongiorno si vede dal mattino, la giornata promette bene! "Il più grande errore che si può fare nella vita è quello di avere sempre paura di farne uno." – Elbert Hubbard



**FEDERICO ANGRISANO**

**Società:** Gruppo Mondadori

**Qualifica:** Dir. Comunicazione e Media  
Relations

**Voto:** 6

Serio, ordinato, sempre sul pezzo: il mestiere lo conosce. Però ogni tanto servirebbe una scossa, un colpo di scena, qualcosa che faccia dire "wow" e non solo "ok". Il talento c'è, basta metterlo in modalità HD. "Chi va piano va sano, ma chi osa ogni tanto arriva in prima serata." – Luciano De Crescenzo



## MARCELLO BRUNI

**Società:** AdvisoryBoard

**Qualifica:** Senior International Consultant

**Voto:** 6+

Esperienza internazionale in valigia e savoir-faire da consulente navigato. Sa dove mettere le mani, ma a volte resta un po' troppo nel retropalco. Un po' più di verve e presenza scenica gli darebbero quel "+" in più che il voto già promette. "Il modo migliore per farsi notare è fare qualcosa che valga la pena vedere." – Coco Chanel



## LORENZO CARUSO

**Società:** Haizum Strategic Government Affairs, Blackball.tv

**Qualifica:** Senior Advisor Corporate & Financial Communications, Advocacy, Issue Management, Board Member, Strategy & New Markets

**Voto:** 6-

Curriculum d'impatto, esperienze da manuale, ma nel concreto l'effetto è un po' "work in progress". C'è tanta materia prima, ma manca ancora quella spinta che trasforma la strategia in influenza reale. Il potenziale c'è, serve solo accenderlo. "Il talento ti fa iniziare, l'abitudine ti fa arrivare." – Jim Ryun



**MATTEO CIDDA**

**Società:** Banco BPM

**Qualifica:** Head Of Communications

**Voto:** 6½

Gestisce tutto con ordine e misura, senza mai strafare. La struttura c'è, la competenza pure, ma a volte manca quel lampo creativo che faccia davvero brillare il messaggio. Un po' più di coraggio lo porterebbe dritto in prima fila. "Se vuoi ottenere qualcosa che non hai mai avuto, devi fare qualcosa che non hai mai fatto." – Thomas Jefferson



**VITTORIO CINO**

**Società:** Centromarca, IBC -  
Associazione Industrie Beni di Consumo

**Qualifica:** Direttore Generale

**Voto:** 6

Conosce le dinamiche associative e si muove con garbo tra industria e istituzioni. Il mestiere è chiaro, ma manca ancora quel guizzo che trasformi la regia in leadership. Un po' più di voce fuori dal coro lo renderebbe decisamente più incisivo. "Il futuro ha molti nomi. Per i deboli è l'irraggiungibile, per i timorosi l'ignoto, per i coraggiosi l'opportunità." – Victor Hugo



## CLAUDIA CREMONINI

**Società:** Cremonini

**Qualifica:** Responsabile PR

**Voto:** 7-

Multitasking con stile, unisce visione globale e occhio per i dettagli. Gestisce ogni sfida con metodo e garbo, diventando punto di riferimento in azienda. Un pizzico di audacia in più e la corsa verso traguardi ancora più grandi sarà tutta in discesa. "Siamo tutti capaci di molto più di quanto crediamo di poter fare." – Maya Angelou



## GIUSEPPE COCCON

**Società:** Future4 Comunicazione

**Qualifica:** Senior Advisor Communication  
& Public Relations Public Affairs  
Coaching & Mentorship

**Voto:** 7½

Esperto e versatile, unisce competenze trasversali a una solida rete di relazioni. Capace di muoversi tra parole e contesti con naturalezza, porta valore e visione. Un pizzico di disordine creativo lo renderebbe ancora più brillante. "L'esperienza è il nome che diamo ai nostri errori." – Oscar Wilde



**FRANCESCO DELZIO**

**Società:** Confindustria, Fondazione Gi Group, Festival del Lavoro Sostenibile

**Qualifica:** Project Leader "Progetto GIUBILEO 2025", Membro del Comitato Scientifico, Direttore Scientifico

**Voto:** 7½

Sa navigare tra istituzioni, convegni e progetti come un direttore d'orchestra in smoking e tablet alla mano. Il "Progetto GIUBILEO 2025" lo dirige con stile, concretezza e quel pizzico di charme manageriale che non guasta mai. Ora, però, serve alzare il volume: certe sinfonie meritano platee più vaste. "La fortuna non esiste: esiste il momento in cui il talento incontra l'occasione." – Lucio Anneo Seneca.



**ANTONIO GALLO**

**Società:** Pirelli Pzero

**Qualifica:** Dir. Relazioni Esterne Stampa

**Voto:** 6

Con la cartella stampa sempre in perfetto ordine alfabetico. Fa girare la macchina senza sbavature, ma ogni tanto servirebbe anche una derapata creativa. Un tocco di audacia e quel pizzico di imprevedibilità potrebbero fare la differenza. Dai, accendiamo il turbo! "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier.



## OSCAR DI MONTIGNY

**Società:** Grateful Foundation, I-DEAGATE  
**Società Benefit**

**Qualifica:** Fondatore e Presidente,  
Presidente e Managing Director

**Voto:** 6

Visione ne ha da vendere, e il carisma pure. Le idee brillano di luce propria, ma ogni tanto sembrano fluttuare su una nuvola zen. Con un pizzico di pragmatismo in più e qualche dettaglio operativo ben messo a terra, il tutto potrebbe davvero decollare... senza perdere l'equilibrio. "Non basta avere talento. Bisogna anche saperlo amministrare." – Jules Renard



## DANILO DI TOMMASO

**Società:** Coni

**Qualifica:** Resp. Com. e Rapporti con i  
Media

**Voto:** 6-

Attento, sempre in campo... ma più da mediano che da fantasista. Tiene ben salde le redini della comunicazione istituzionale, ma un guizzo creativo ogni tanto non guasterebbe: anche nei palazzi dello sport, un po' di spettacolo serve al gioco. "Il modo migliore per prevedere il futuro è crearlo." – Peter Drucker.



**CLAUDIO D'AMICO**

**Società:** Stellantis Italia

**Qualifica:** Public Relations,  
Communication Director

**Voto:** 7+

Motore silenzioso ma tiene in carreggiata il racconto aziendale con eleganza. Tra strategia e relazioni, sa scegliere sempre la marcia giusta. Per il salto di qualità? Spingere un po' di più sull'acceleratore creativo. "Non è la forza, ma la perseveranza di un alto scopo che fa le grandi azioni." – Friedrich Nietzsche



**CARLOTTA VENTURA**

**Società:** A2A, Amsa

**Qualifica:** Chief Communications,  
Sustainability and Regional Affairs Officer,  
Presidente

**Voto:** 7-

Con un piede in Italia e l'altro oltreoconfine, gestisce ruoli di peso con equilibrio e determinazione. Promuove inclusione e visione strategica senza perdere mai il sorriso (né il controllo). C'è ancora margine per brillare di più, ma la traiettoria è decisamente quella giusta. "Non c'è forza più grande di una donna determinata." – Isabel Allende

## *Discussi*



### **JUAN CARLOS VENTI**

**Società:** Lir Capital (Geox- Diadora)

**Qualifica:** Head of Institutional and External Relations

**Voto:** 6-

Le fondamenta ci sono, ma la costruzione è ancora in fase di cantiere. Buone intuizioni, ma l'esecuzione a volte inciampa nei dettagli. Serve più audacia strategica e meno pilota automatico. Il potenziale non manca, ma va coltivato con costanza... e un po' più di coraggio. "Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti potuto essere." – George Eliot



### **RAOUL ROMOLI VENTURI**

**Società:** Romoli Venturi & Partners,  
Ministero della Cultura

**Qualifica:** Presidente, Advisor

**Voto:** 6

La carriera da consulente gli calza bene, ma a volte sembra più intento a tenere saldo il timone che a cercare nuove rotte. Se aggiungesse un pizzico di audacia e qualche idea fuori dagli schemi, potrebbe davvero lasciare il segno. Il motore c'è, basta spingere. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." – Socrate



**FABIO MINOLI ROTA**

**Società:** Bayer

**Qualifica:** Head of Communications,  
Public Affairs & Sustainability

**Voto:** 5½

Ha il tesserino per entrare ovunque, ma ancora non ha trovato la chiave per far rumore davvero. A tratti sembra più presenza che sostanza. Serve meno diplomazia e più impatto, altrimenti il rischio è di restare sempre una comparsa ben educata. "Il potenziale non sfruttato è come una Ferrari nel box." – Charles Bukowski



**ENRICO SGARBI**

**Società:** Ferretti Group

**Qualifica:** Direttore Comunicazione

**Voto:** 5

Dovrebbe trainare il brand, invece qui pare che il motore borbotti più del dovuto. Idee poco brillanti, rotta prevedibile e zero onde mediatiche. Il gruppo naviga nel lusso, ma senza musica né messaggi chiari. Urge cambiare playlist – e magari pure il capitano della radio. "L'arte di non comunicare è un talento spesso sopravvalutato." – Oscar Wilde



**JOANNA CARSS**

**Società:** Unicredit

**Qualifica:** Head of Group Stakeholder Engagement

**Voto:** 4+

Ruolo di rilievo, sì, ma l'effetto finale è più "vorrei ma non posso". Le iniziative mancano di mordente e i risultati restano timidi. Serve meno teoria e più sostanza, altrimenti il rischio è che il titolo suoni meglio del contenuto. Il tempo passa, ma le svolte ancora latitano. "L'unico posto dove il successo viene prima del lavoro è nel dizionario." – Vidal Sassoon



**ALESSANDRA BIANCO**

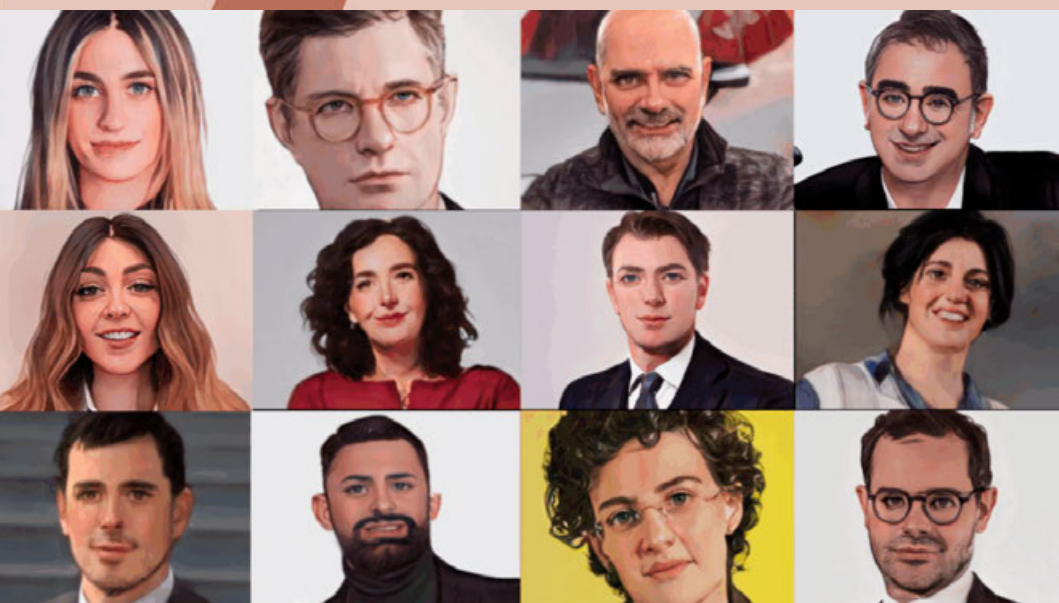
**Società:** Lavazza

**Qualifica:** Lavazza Group Corporate Communication Director & Lavazza Eventi Sole Director

**Voto:** 4

Si muove con l'eleganza di chi è convinta di avere il copione in mano, ma spesso sembra recitare in un film senza pubblico. Le decisioni comunicative confondono più che convincere, e l'impatto resta ai minimi storici. Da potenziale cult a flop annunciato, il passo è stato breve. "Chi sa fa, chi non sa insegna, chi non sa insegnare gestisce." – George Bernard Shaw

# Communication, marketing and social media





## NICOLA CAPODANNO

**Società:** TIM

**Qualifica:** Direttore Ufficio Stampa

**Voto:** 7+

Ha cambiato penna con microfono, ma lo stile è rimasto impeccabile. Nella giungla della comunicazione, si muove con passo felpato e parole affilate, riuscendo a dire tanto... anche quando c'è poco da dire. Il salto da cronista a manager? Atterraggio perfetto. Consiglio: mai perdere l'ironia. "L'onestà è il primo capitolo del libro della saggezza." (Thomas Jefferson)



## MICHELE SEGHIZZI

**Società:** Banca Generali

**Qualifica:** Resp. Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne

**Voto:** 7

Con il fiuto da giornalista e la calma zen di un monaco tibetano, ha trasformato le relazioni finanziarie in un'arte sottile. Sa parlare ai mercati e ai media senza alzare mai la voce. Competente, misurato e sempre sul pezzo. Un consiglio? Ogni tanto, osi un colpo di teatro. "Le parole sono la droga più potente usata dall'umanità." (Rudyard Kipling)



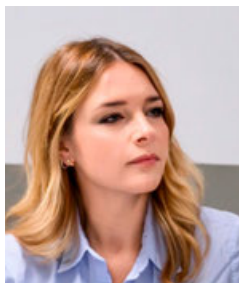
**VITTORIO SILVA**

**Società:** Bancomat S.p.A.

**Qualifica:** Chief Communication and  
Brand Marketing Officer

**Voto:** 7-

Ha mostrato impegno e capacità nel ruolo, con iniziative interessanti e una visione d'insieme chiara. Manca ancora un pizzico di audacia per fare davvero la differenza, ma la base è solida. Continui così, con coraggio e costanza. "Il talento ti fa vincere una partita. L'intelligenza e il lavoro di squadra ti fanno vincere un campionato." – Michael Jordan



**ALESSANDRA CALISE**

**Società:** Gruppo Ferrovie dello Stato  
Italiane

**Qualifica:** Responsabile Comunicazione e  
Relazioni Esterne

**Voto:** 7½

Ha dimostrato competenza e visione nel settore ferroviario, affrontando sfide complesse con lucidità e spirito pragmatico. La direzione intrapresa è solida, con una governance che privilegia concretezza e innovazione. "La fiducia in sé stessi è il primo segreto del successo." – Ralph Waldo Emerson

## In ascesa



### MICHELE CURATOLO

**Società:** MSC Crociere

**Qualifica:** Responsabile Comunicazione Italia

**Voto:** 7+

Il tocco strategico e la puntualità hanno dato una bella spinta alla presenza italiana dell'azienda: le comunicazioni sono coerenti, ben dirette e con un impatto evidente. La base è solida e affidabile. Per brillare davvero, potrebbe osare con qualche idea narrativa più audace. "Le menti sono come i paracadute: funzionano solo se si aprono." – Thomas Dewar.



### YARI BOVALINO

**Società:** LinkedIn

**Qualifica:** Responsabile della Comunicazione per il Sud Europa

**Voto:** 7+

Solida esperienza, leadership misurata e sempre sul pezzo: è la voce con il giusto tono. Attento ai dettagli e aperto all'innovazione, riesce a coniugare empatia e strategia senza perdere il ritmo. Il suo profilo? Decisamente ben curato. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



**LORENZO BERNERI**

**Società:** Simest

**Qualifica:** Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne

**Voto:** 7-

Con equilibrio e un pizzico di ironia, è capace di parlare al pubblico con chiarezza e stile. Strategico ma mai rigido, concreto ma mai noioso: una combinazione rara e ben calibrata. "La vera eleganza sta nel saper dire molto con poche parole." – Italo Calvino



**MONICA PROVINI**

**Società:** Assicurazioni Generali

**Qualifica:** Head of Group Media Relations, Content & Channels

**Voto:** 7½

Sa gestire i media come un direttore d'orchestra con un telecomando: tutto sotto controllo, zero stecche. Coniuga contenuti e canali senza farsi venire l'ansia da like, e racconta il brand con precisione svizzera (anche se è triestina). Se osasse un pizzico in più, farebbe notizia... anche senza inviarla! "Non esistono limiti. Esistono solo orizzonti da raggiungere." – Cristina Bowerman.



**VERONICA PAMIO**

**Società:** Aeroporti di Roma

**Qualifica:** Senior Vice President External Affairs, Sustainability e Destination Management

**Voto:** 7

Tra piste di decollo e atterraggi sostenibili, riesce a coniugare green e business senza perdere il volo. Ha visione, sa parlare alle istituzioni e persino agli aerei (quasi). Ogni tanto serve un check, ma la rotta è quella giusta: destinazione, eccellenza! "La sostenibilità non è una destinazione ma un viaggio di miglioramento continuo." – Yvon Chouinard "La sostenibilità non è una destinazione ma un viaggio di miglioramento continuo." -- Yvon Chouinard



**GIORGIA BAZURLI**

**Società:** Fincantieri

**Qualifica:** Head of Media Relations & ESG Communication - Group Strategic Communication

**Voto:** 7

Ha dimostrato notevoli capacità comunicative e una solida padronanza dei temi ESG, gestendo con competenza le relazioni con i media in un settore industriale complesso. Il suo approccio strategico e la visione d'insieme le permettono di valorizzare efficacemente l'immagine aziendale. La sua professionalità è già un punto di riferimento nel settore. "La comunicazione efficace inizia con l'ascolto strategico e si completa con parole che costruiscono ponti." - Daniel Goleman



**SIMONA PANSERI**

**Società:** CDP

**Qualifica:** Direttore della Comunicazione

**Voto:** 6½

Sa comunicare anche con un sopracciglio alzato. Orchestra la narrazione istituzionale con rigore e savoir-faire, ma ogni tanto il rischio è che la sinfonia sia troppo classica. Un tocco di jazz comunicativo potrebbe farle guadagnare un'ovazione in più. "La comunicazione è una scienza difficile. Non è una scienza esatta." – Umberto Eco



**RICCARDO PUGNALIN**

**Società:** Autostrade per l'Italia

**Qualifica:** Direttore Institutional Affairs & Communication

**Voto:** 6+

Tra corsie preferenziali e slalom istituzionali, se la cava con mestiere. Sa come evitare incidenti di percorso, anche se ogni tanto pare preferire la rotonda al sorpasso. Il motore c'è, l'esperienza pure: ora basta un colpo di freccia a sinistra per lasciare il segno anche nella narrazione. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." – Friedrich Schiller

## In ascesa



### GIANLUCA RUMORI

**Società:** Sky Italia

**Qualifica:** Corporate & Internal  
Communication Director

**Voto:** 7-

Dirige tutto come un regista: inquadrature pulite, storytelling efficace e pochi fuori onda. Ha il raro talento di far parlare i brand... e ascoltare i dipendenti. Ogni tanto si potrebbe osare un plot twist in più, ma la serie funziona eccome. "La televisione è il modo più veloce per far passare un'idea... o per addormentarla." – Ennio Flaiano



### RENATO AGALLIU

**Società:** Generali Italia

**Qualifica:** Responsabile Media Relations  
& Content Management

**Voto:** 7-

Silenzioso ma presente, ha scalato la montagna delle responsabilità conquistando stima e risultati senza fare rumore. Dettagli al microscopio e spirito di squadra da medaglia d'oro. Ora che il terreno è stabile, serve un piccolo salto: magari con un po' di rock nella routine. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." (Dale Carnegie)



**MARCO MICHELI**

**Società:** Aurai I Consulting

**Qualifica:** Founder

**Voto:** 7-

Ha navigato tra banche, borse e startup artigianali con la stessa disinvoltura di chi passa dallo smoking alla tuta da sci. Con la sua nuova società si lancia in una nuova scalata, stavolta strategica, armato di slide, sostenibilità e spirito d'iniziativa. Unico rischio? Che le vette le raggiunga troppo in fretta. "Il segreto del successo è la sincerità. Se riesci a fingerla, ce l'hai fatta." – Groucho Marx



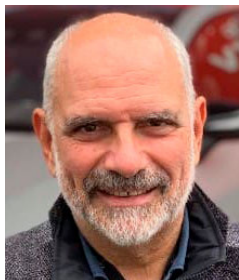
**MICHELE SAMOGGIA ZERBETTO**

**Società:** Egon Zehnder

**Voto:** 7-

Ha trasformato un'iniziativa di sostenibilità in un caso di successo che cattura l'attenzione senza risultare banale. Si distingue come stratega brillante che combina pragmatismo e positività, riuscendo a tradurre la visione in risultati concreti. Con il suo approccio metodico ottiene obiettivi ambiziosi, ma potrebbe trarre vantaggio dall'esplorare occasionalmente percorsi più audaci e non convenzionali per stimolare ulteriormente l'innovazione. "La vera scoperta non consiste nel trovare nuovi territori, ma nel vedere con occhi nuovi." – Marcel Proust

## In ascesa



### EUGENIO BLASETTI

**Società:** Mercedes-Benz Italia

**Qualifica:** Former Responsabile External Affairs, Press Relation e Public Policies

**Voto:** 7-

Preciso, controllato e mai sopra le righe, padroneggia le relazioni esterne con uno stile low profile, forse fin troppo. La normalità è rassicurante, ma ogni tanto un guizzo farebbe bene anche alla stella a tre punte. "L'abitudine è il più grande nemico della sorpresa."  
– Jean Cocteau



### DANIELA BRACCO

**Società:** Ufficio parlamentare di bilancio

**Qualifica:** Portavoce

**Voto:** 7+

Esperta, si muove tra uffici e corridoi con la grazia di chi sa cosa dire... ma sceglie saggiamente quando tacere. Una portavoce discreta, quasi mimetica: il talento c'è, ora basta solo alzare un po' il volume! "Il vero successo consiste nel fare ciò che si ama e farlo bene." – Maya Angelou.



**MARIA CRISTINA PAOLINI**

**Società:** Mundys

**Qualifica:** Media Relations, Sponsorships  
& ADV Director

**Voto:** 7

Ha costruito la sua carriera passo dopo passo, anzi comunicato dopo comunicato. Esperta di crisi, branding e contenuti, guida team con energia e metodo. Consiglio? Ogni tanto, osare una nota più pop nel palinsesto. "La curiosità è una delle caratteristiche più permanenti e sicure di una mente vigorosa." – Samuel Johnson



**VIOLA VITALI**

**Società:** Invitalia

**Qualifica:** Resp. Ufficio Stampa

**Voto:** 6½

Tiene in mano l'ufficio stampa con ordine e metodo, anche quando le notizie corrono più veloci dei fondi europei. Conosce il mestiere, sa muoversi tra comunicati e telefonate come un'ottima regista dietro le quinte. Un po' più di verve e qualche lampo creativo in più, e il copione può diventare bestseller. "La curiosità è il motore della comunicazione efficace." – Daniel Goleman



**MARIANNA GHIRLANDA**

**Società: DLV BBDO**

**Qualifica: CEO**

**Voto: 6½**

Brillante, preparata, sempre un passo avanti... sul sentiero già tracciato. La creatività c'è, ma ogni tanto si comporta come un GPS troppo prudente: mai una deviazione! Con un pizzico di follia in più, potrebbe davvero far brillare il brand come una costellazione nel cielo del marketing. "Il segreto per essere noiosi è dire tutto." – Oscar Wilde.



**GIANLUCA BOSERMAN**

**Società:** Sisal Group

**Qualifica:** Press Officer

**Voto:** 6+

Dopo anni tra CONI, Sisal e redazioni varie, conosce i segreti della comunicazione come il barista sotto casa sa il tuo caffè. Tra un comunicato stampa e l'altro, trova anche il tempo di respirare, ma solo nei giorni dispari. La sua agenda è più fitta del traffico romano all'ora di punta. "Un buon addetto stampa è come un arbitro: ha fatto bene il suo lavoro quando nessuno si accorge che esiste." - Oscar Wilde ubriaco



**CHRISTOPHER BUGG**

**Società:** Prada

**Qualifica:** Chief Communication Officer

**Voto:** 6+

I primi passi nel nuovo incarico mostrano una direzione ordinata e professionale, con buone intuizioni nel mondo del lusso. C'è ancora da capire fino in fondo quanto potrà imprimere il suo stile personale, ma il potenziale per lasciare il segno non manca. Serve solo il momento giusto. "La creatività vuole coraggio." — Henri Matisse



## ANOUSHKA BORGHESI

**Società:** Armani

**Qualifica:** Global Communication Director

**Voto:** 6+

Ha esperienza e presenza nel settore, ma nella comunicazione globale di un colosso come Armani si attende qualcosa di più di una gestione diligente. Idee poco incisive e una narrazione che non decolla. Un po' come una sfilata dove il pubblico applaude... per educazione. "La mediocrità è l'ombra che si allunga quando si spegne la luce del talento." – Roberto Gervaso



## FABRIZIO FALCOMBELLO MUSUMECI GRECO

**Società:** Jaguar Land Rover Italia

**Qualifica:** Head of Press & Public Relations Italy & Range Rover PR Communications Lead Europe

**Voto:** 6+

Lo stile non manca, la gestione è ordinata e il brand viaggia su strada liscia. Ma a forza di tenere tutto sotto controllo, il rischio è quello di perdere un po' di grip sull'effetto sorpresa. Serve una sterzata creativa per far rombare davvero il motore. "Chi va piano va sano, ma chi osa arriva primo." – Enzo Ferrari (liberamente adattato)



**FEDERICA DE SANCTIS**

**Società:** Poste Italiane

**Qualifica:** Media Relations Chief Press Officer

**Voto:** 7

Ha il passo felpato di chi conosce bene i meccanismi e sa quando parlare e, soprattutto, quando tacere. Precisa, affidabile, mai sopra le righe. Ma ogni tanto un piccolo colpo di scena, una trovata fuori format, non guasterebbe. Perché anche il rigore, ogni tanto, merita un twist. "Le parole hanno il potere di cambiare il mondo. Usa quelle giuste." – Barack Obama



**ALICE ZERBONE**

**Società:** Unoenergy

**Qualifica:** Marketing and Communication Director

**Voto:** 6-

Gestione ordinata e tono sempre composto, ma il marketing qui rischia di sembrare più un manuale d'istruzioni che un racconto che accende. Le basi ci sono, manca però quel colpo d'ala che faccia davvero brillare il brand. Serve meno protocollo e più energia... possibilmente rinnovabile. "La creatività è l'intelligenza che si diverte." – Albert Einstein



## CRISTINA PARENTI

**Società:** EDISON, EACD, Fondazione EOS, International Corporate Communication Hub

**Qualifica:** Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione, Member Of The Board Of Advisors, Member of the Scientific Board

**Voto:** 7+

Poliedrica e presente in contesti di rilievo, dimostra competenza e visione. Tiene insieme molti incarichi con equilibrio, ma proprio per questo rischia a volte di disperdere l'energia. Il profilo è solido, manca solo quella scintilla che trasformi il multitasking in un racconto davvero memorabile. "Le idee migliori non vengono dalla ragione, ma da una lucida, visionaria follia." – Erasmo da Rotterdam



## MICHELANGELO SUIGO

**Società:** INWIT Spa, Civita, The Aspen Institute Italia

**Qualifica:** Direttore delle Relazioni esterne, comunicazione e sostenibilità, CdA, Componente del Consiglio Generale

**Voto:** 6½

Dimostra un solido equilibrio tra competenza tecnica e capacità relazionali, gestendo efficacemente il proprio ruolo in contesti istituzionali diversificati. La sua comunicazione, risulta funzionale agli obiettivi aziendali. L'esperienza maturata costituisce un'ottima base per un salto qualitativo. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." - Marcel Proust



**ROBERTO BASSO**

**Società:** WINDTRE

**Qualifica:** Direttore External Affairs & Sustainability

**Voto:** 5+

Alterna momenti in cui il segnale è forte ad altri in cui va in roaming senza preavviso. Sa dove vuole arrivare, ma ogni tanto sembra bloccato su “nessun servizio”. Il potenziale c'è, ma serve un aggiornamento di rete... e magari una nuova password per connettersi meglio con il pubblico. "Le persone che non fanno mai errori di solito non fanno nulla."  
– Edward John Phelps



**MARCO BATTAGLIA**

**Società:** CDP

**Qualifica:** Head of Communications & Engagement

**Voto:** 6½

Con approccio pacato ma deciso, prova a rendere la narrazione di CDP più vicina, più chiara, più coinvolgente. A volte sembra muoversi con il freno a mano tirato, ma la direzione è quella giusta. Un consiglio? Un colpo di scena ogni tanto non guasterebbe: anche l'engagement ama le sorprese. "L'unico vero errore è quello da cui non impariamo nulla." – Henry Ford.



## GIANCARLO BOI

**Società:** Telespazio

**Qualifica:** Head of Communication

**Voto:** 7-

Guida con i piedi per terra e le idee ben collegate in orbita. Tra satelliti e strategie, riesce a tenere insieme rigore tecnico e chiarezza divulgativa. Ogni tanto potrebbe osare di più, ma il lancio è buono... e la traiettoria promette bene. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." – Marcel Proust



## ELENA DALLE RIVE

**Società:** Gruppo De Agostini

**Qualifica:** Direzione Relazioni media e Comunicazione Interna

**Voto:** 6

Mostra attenzione e misura nelle relazioni aziendali, con una presenza garbata e una buona predisposizione al dialogo. A volte però sembra mancare quel guizzo in più che accende davvero l'interesse. Più coraggio e creatività la porterebbero lontano. "Non smettere mai di sognare. Solo chi sogna può volare." – Peter Pan, J.M. Barrie.



**LUCA DI LEO**

**Società:** Brembo, European Institute for Innovation and Sustainability (EIIIS)

**Qualifica:** Chief Communication Officer, Scientific Director of the food & sustainability certificate programs

**Voto:** 6½

Tra sostenibilità e innovazione si muove con passo sicuro, anche se ogni tanto inciampa in qualche slide troppo accademica. Ha idee chiare e un bel piglio, ma dovrebbe scrollarsi di dosso un po' di paludamento e osare di più nella narrazione. In equilibrio tra competenza e formalità, il potenziale c'è: va solo acceso con più grinta. "L'entusiasmo muove il mondo. La formalità lo parcheggia." – Roberto Gervaso



**FRANCESCO GALDO**

**Società:** Acea

**Qualifica:** Responsabile Media Relations & Comunicazione Interna

**Voto:** 6+

Preciso, presente e con una buona tenuta nel gestire flussi interni e rapporti con la stampa. Il mestiere lo conosce, ma ogni tanto sembra mancare quella scintilla che accende davvero l'interesse. Con un pizzico di audacia in più, potrebbe trasformare la routine in qualcosa di memorabile. "Il futuro inizia oggi, non domani." – Papa Giovanni Paolo II



## FEDERICO GARIMBERTI

**Società:** McKinsey & Company

**Qualifica:** Director of External Relations and Research

**Voto:** 6+

Tra numeri, relazioni e analisi, mantiene sempre il controllo. Sa costruire fiducia e autorevolezza, ma raramente sorprende. Il talento c'è, manca solo una ventata di freschezza per trasformare l'efficienza in ispirazione. "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe mai desiderare la rosa." – Anne Brontë



## GIOVANNI FRANTE

**Società:** ASTM – Gruppo Gavio

**Qualifica:** Group Communication & Institutional Relations Director

**Voto:** 6-

Professionale lo è, puntuale pure, ma a volte sembra più un vigile urbano delle relazioni che un regista delle strategie. Tiene tutto sotto controllo, ma l'effetto wow resta in coda al traffico. Un po' più di audacia e meno freccia a sinistra, e la strada si aprirebbe da sola. "L'unico modo per liberarsi da una tentazione è cedervi." – Oscar Wilde



**FABIO MARANDO**

**Società:** Enel

**Qualifica:** Head of Global Media and Communication

**Voto:** 7-

Sa come far girare bene gli ingranaggi, senza mai perdere il controllo. La macchina funziona, il messaggio arriva, ma ogni tanto pare tutto un po' troppo collaudato, come un disco ben mixato ma senza traccia nascosta. Un po' più di improvvisazione e sorpresa non guasterebbero. "La routine è il killer silenzioso del carisma." – G. B. Shaw (liberamente ispirato)



**ROBERTO OLIVI**

**Società:** BMW

**Qualifica:** Public Affairs and Communication Director

**Voto:** 6+

Elegante nei toni, preciso nei contenuti, sembra quasi aver fatto il tagliando nella scuola della comunicazione classica. Il percorso è ben asfaltato, ma ogni tanto servirebbe una curva improvvisa, qualcosa che faccia sobbalzare – in positivo – la narrazione. Per ora si viaggia comodi... ma senza brividi. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw



## MARCO PALMIERI

**Società:** Gruppo Banca Sella

**Qualifica:** Head of External Relations & Communication

**Voto:** 5½

Ordinato, istituzionale, preciso: tutto fila liscio, forse anche troppo. Scorre come un bonifico: regolare, prevedibile e senza margine creativo. Manca il colpo d'occhio, la trovata che stacchi dal grigiore bancario. Urge un po' di coraggio... magari anche solo a rate. "Se vuoi essere insostituibile, devi essere diverso." – Coco Chanel



## FEDERICA PAPPALARDO

**Società:** Fastweb + Vodafone

**Qualifica:** Head of Brand Media

**Voto:** 6+

Preparata, costante e con buone basi, dimostra impegno e attenzione nella gestione dei brand. Tuttavia, il mix resta un po' troppo "low data – low spark": tutto funziona, ma l'effetto wow fatica a connettersi. Per brillare davvero, serve una scossa creativa da fibra ottica. "Non ho idoli. Ammiro il duro lavoro, la dedizione e la competenza." – Ayrton Senna



**MARIKA PORTA**

**Società:** BALSAMO

**Qualifica:** Press Office & PR Manager

**Voto:** 6½

Gestione ordinata, relazioni ben stirate e zero pieghe nelle strategie: la boutique funziona, ma ogni tanto sembra più una lavanderia a secco che un laboratorio creativo. Il talento c'è, ma per uscire davvero dalla nicchia serve osare con qualche taglio più audace. Meno classico, più prêt-à-porter. "La comunicazione avviene quando, oltre al messaggio, passa anche un supplemento di anima." – Henri Bergson



**CHIARA GANZ**

**Società:** Italgas

**Qualifica:** Direttrice Relazioni Esterne,  
Sostenibilità

**Voto:** 7

Elegante nei modi e determinata nei contenuti, riesce a dare coerenza e profondità alla narrazione d'impresa, con un occhio sempre attento ai temi della sostenibilità. Ben ancorata al presente, può crescere ancora ampliando il raggio d'azione verso linguaggi più audaci e coinvolgenti. "Il miglior modo per prevedere il futuro è inventarlo." – Alan Kay



## ANTONIO TROISE

**Qualifica:** Freelance - giornalista  
**Voto:** 6½

Veterano della penna con lunga rotta nel giornalismo, oggi naviga da freelance con solida esperienza e stile riconoscibile. I testi sono puliti, la visione c'è, ma per distinguersi nel mare digitale serve qualche onda in più. Un tocco di freschezza editoriale potrebbe riaccendere la bussola. "Non smettere mai di fare domande. La curiosità ha il suo motivo di esistere." – Albert Einstein



## SABRINA CARAGNANO

**Società:** Land of Fashion Villages  
**Qualifica:** Head of Marketing and Communication  
**Voto:** 6+

Tra outlet e strategie, riesce a cucire addosso al brand una coerenza ben rifinita. La passerella del marketing la percorre con passo sicuro, anche se a volte servirebbe un accessorio in più per stupire. Un pizzico di audacia e il look diventa memorabile. "La moda passa, lo stile resta." – Coco Chanel



**MADDALENA CAVADINI**

**Società:** SACE

**Qualifica:** Head of Corporate Communications

**Voto:** 7-

Professionale, puntuale e con uno stile sobrio, costruisce una narrazione aziendale solida come una garanzia SACE. Sa unire rigore istituzionale e messaggi chiari, anche se ogni tanto la creatività resta un po' in fideiussione. "La semplicità è la suprema sofisticazione." – Leonardo da Vinci

## Discussi



### ANTONELLA MADEO

**Società:** Gruppo Ferrovie dello Stato

**Qualifica:** Responsabile security and defence relationship support

**Voto:** 5½

Ruolo delicato e complesso, gestito con discrezione e senso del dovere. Tuttavia, nel posizionamento sembra tutto troppo... sotto traccia. Manca slancio, manca visibilità: per ora, più bunker che vetrina. Un pizzico di apertura potrebbe fare la differenza. "Chi non mostra, non conta." – Andy Warhol (in versione aziendale)



### HELGA COSSU

**Società:** Leonardo, Fondazione Leonardo, Fondazione Ansaldo

**Qualifica:** Chief Digital Identity & Outreach Officer, Direttore generale

**Voto:** ?

Riservata ma presente, si muove con discrezione tra progetti culturali e industriali, dando continuità e struttura alle iniziative. Ruoli di responsabilità ben gestiti, anche se l'impatto comunicativo resta contenuto. In attesa di classificazione... si accettano segni di vita (pubblica). "Chi si nasconde troppo bene, rischia di dimenticare dove si trova." – Achille Campanile



**DANIELA POGGIO**

**Società:** Stellantis

**Qualifica:** VP Global Talent  
Communication

**Voto:** 7-

Ha preso la comunicazione, l'ha messa in prima fila e le ha detto: "Ora brilliamo!". Energica, carismatica e sempre un passo avanti, riesce a far parlare anche i comunicati stampa come fossero romanzi. Il consiglio? Non perdere mai quel tocco rock che rende tutto più vero. "L'entusiasmo è alla base di ogni progresso." – Henry Ford.



**VINCENZO GALIMI**

**Società:** UniCredit

**Qualifica:** Head of Group Media Relations

**Voto:** 6+

Presidia il ruolo con correttezza formale, ma resta spesso ingessata, più da bollettino che da racconto strategico. L'istituzionalità è salva, l'originalità molto meno. In un settore che chiede visione e impatto, qui si resta sulla soglia. Servirebbe un deciso cambio di passo. "Il peggior rischio è quello di non rischiare." – Anonimo bancario pentito

## Discussi



**RAFFAELLA LUGLINI**

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Chief Sustainability Officer

**Voto:** 4½

In un ruolo dove servono visione e coraggio, la rotta sembra più quella di un volo in circolo che di un decollo. La sostenibilità è presente, sì, ma con il freno a mano tirato e poca eco reale. Il profilo è low profile, ma qui manca proprio l'altitudine. "Chi guarda troppo i bilanci rischia di perdere di vista l'orizzonte." – Peter Drucker (liberamente ispirato)



**LIDIA DAINELLI**

**Società:** Jaguar Land Rover Italia

**Qualifica:** Direttrice ESG Strategies

**Voto:** 4-

Se l'obiettivo era rendere l'ESG invisibile, missione compiuta. Strategia evanescente, impatto vicino allo zero e un entusiasmo che pare in smart working da mesi. La sostenibilità richiede coraggio e visione, non timide note a piè di pagina. Qui, più che guida, sembra servire una sveglia. "Le idee sono come i figli: se non urli quando nascono, nessuno se ne accorge." – Indro Montanelli



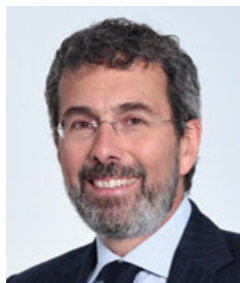
**CLAUDIA ERBA**

**Società:** Windtre

**Qualifica:** Media Relations Director

**Voto:** 4-

In un ruolo dove la voce dovrebbe essere chiara e ben udibile, qui sembra filtrata da un vecchio modem. Presidia con discrezione – forse troppa – e lascia poche tracce nel panorama mediatico. La linea c'è, ma il segnale è debole: urge una ricarica... o almeno una conferenza stampa. "Chi tace non sempre acconsente. A volte semplicemente non ha nulla da dire." – Karl Kraus



**ANDREA FALESSI**

**Società:** Open Fiber

**Qualifica:** Former Direttore Relazioni Esterne

**Voto:** 5-

Dalla fibra ci si aspettava più velocità, invece l'uscita di scena è arrivata prima della vera accelerazione. Presenza istituzionale discreta, ma priva di guizzi o segni distintivi, e l'impatto resta più promesso che realizzato. "Non basta avere il filo, bisogna saperlo tessere." – Gillo Dorfles

## Discussi



### LISA DI FELICIANTONIO

**Società:** Fastweb + Vodafone

**Qualifica:** Chief Communications and Sustainability

**Voto:** 4½

Due brand forti, un ruolo strategico... eppure il segnale resta debole. Troppo prevedibile, la sostenibilità pare messa in standby e l'identità resta in roaming. Con due colossi in mano, servirebbe una narrazione capace di fare davvero la differenza. Per ora, solo copertura parziale. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – Theodore Levitt



### SIMONA GIORGETTI

**Società:** A2A

**Qualifica:** Responsabile Social Affairs, Heritage & Cultural Projects

**Voto:** 4½

Tra affari sociali, patrimonio e cultura, l'intento c'è... ma l'impatto resta da catalogare. Il profilo è elegante, ma l'azione appare spesso timida, quasi museale. Il rischio? Che i progetti sembrano più da teca che da palcoscenico. Urge un restauro creativo e una luce più viva sulla scena. "L'arte è ciò che rende la vita più interessante dell'arte stessa." – Robert Filliou



**ELENA RUSINENTI**

**Società:** Rolex Italia

**Qualifica:** Direttore Marketing

**Voto:** 5-

Quando il prestigio del brand supera le performance di chi lo dirige. Le strategie appaiono spesso più da orologeria svizzera... ma con la pila scarica. Comunicazioni poco brillanti e relazioni tiepide con i rivenditori: il tempo scorre, ma il marketing resta fermo. “Il marketing è troppo importante per lasciarlo ai markettari.” – David Packard



**ANGELO MAZZETTI**

**Società:** Meta

**Qualifica:** Public Policy Director per Italia e Grecia

**Voto:** 5

Ha un curriculum che prometteva fuoco e fiamme ma, al momento, scalda appena una candela. Tra panel, eventi e hashtag, si muove bene nel dibattito, ma lascia poche tracce concrete. Il rischio è quello di sembrare un power point umano: bello, ordinato, ma troppo spesso in modalità “slideshow”. “La mente è come un paracadute. Funziona solo se si apre.” – Frank Zappa



## **PIER DONATO VERCELLONE**

**Società:** Juventus FC

**Qualifica:** Chief Communications Officer

**Voto:** 5-

Sembra aver confuso la strategia con lo stile libero... peccato che non fosse una gara di nuoto. Tanta esperienza, ma il messaggio arriva spesso fuorigioco. Se il brand è una squadra, qui serve un cambio modulo urgente. “La strategia senza tattica è la via più lenta verso la vittoria. La tattica senza strategia è il rumore prima della sconfitta.” – Sun Tzu.

## In caduta libera



### ALBERTO FEDERICI

**Società:** UnipolSai Assicurazioni Spa

**Qualifica:** Direttore Marketing

**Voto:** 3

Il marketing dovrebbe accendere desideri, ma qui accende giusto qualche sbadiglio. Le campagne mancano di mordente e l'innovazione è rimasta bloccata... in sala d'attesa. Se l'obiettivo era stupire, ci è riuscito: nessuno si aspettava così poco. "C'è chi parla bene, chi fa bene, e chi... fa finta di fare entrambe le cose." – Indro Montanelli.



### FRANCESCO LUTI

**Società:** Federazione Italiana Tennis e Padel

**Qualifica:** Direttore della Comunicazione

**Voto:** NC

Gestisce le relazioni come una partita di padel sotto la pioggia: tante scivolate e poche schiacciate vincenti. Il messaggio spesso rimbalza, ma raramente va a segno. In un mondo dove lo storytelling è tutto, qui manca proprio la trama. "La comunicazione è l'arte di farsi capire... oppure di confondere con eleganza." – Leo Longanesi.

## *In caduta libera*



### **MICHELE PONTECORVO RICCIARDI**

**Società:** FAI – Fondo Ambiente Italiano, Amedei Toscana, Fondazione Telethon

**Qualifica:** Presidente Regionale Campania, Presidente, Board Member

**Voto:** 3

Tante cariche, ma poca corrente. Tra fondazioni e presidenze, l'unico vero mistero resta cosa sia stato effettivamente costruito. Se il talento fosse cioccolato, ne servirebbe una tavoletta fondente... ma al 99% di aria. "Essere all'altezza del ruolo è difficile, ma almeno ci si può presentare con le scarpe giuste." – Achille Campanile.



### **SIMONE STELLATO**

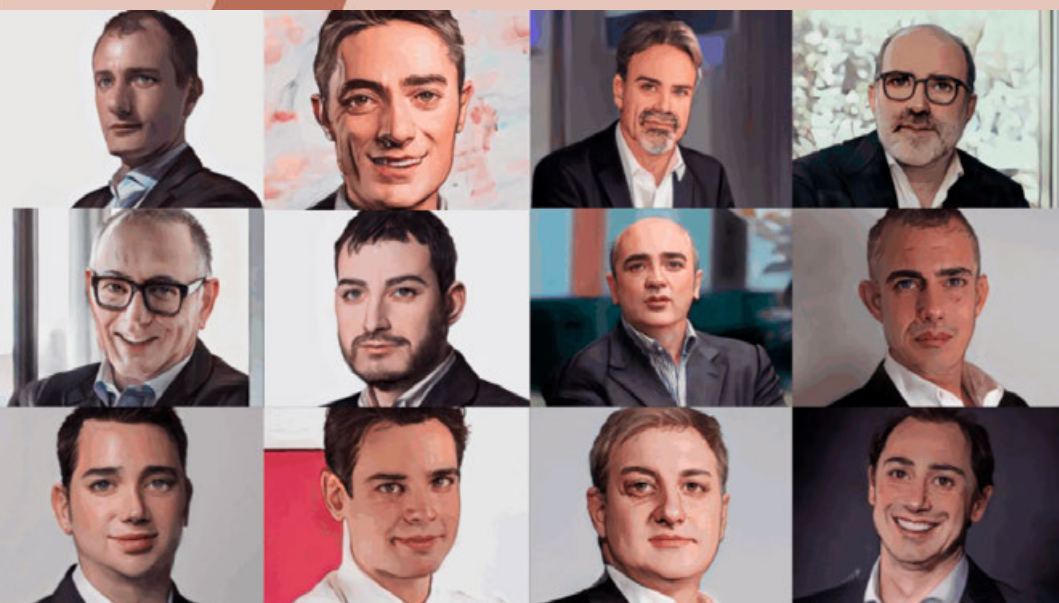
**Società:** Enav

**Qualifica:** Head of External Communication

**Voto:** NC

Dirige con la brillantezza di una lucina d'emergenza: accesa, ma solo quando tutto il resto è buio. Le parole volano, ma spesso senza piano di volo. In azienda forse servirebbe più un controllore che un comunicatore. "La confusione è un ordine che non si capisce." – Italo Calvino.

## Centri media





**LUCA VERGANI**

**Società:** Wavemaker Italia, WPP Media Italia

**Qualifica:** CEO, Chief Business Officer

**Voto:** 7½

Capace di tenere il timone anche con mare mosso, si distingue per intelligenza strategica e fiuto per il cambiamento. La sua guida ha portato Wavemaker a navigare con rotta sicura tra innovazione e solidità. Un consiglio? Continuare così, senza mai perdere la bussola dell'entusiasmo. "L'eccellenza non è un'abilità, ma un atteggiamento." – Ralph Marston



**MARIANO DI BENEDETTO**

**Società:** Dentsu

**Qualifica:** CEO per l'Europa meridionale, il Medio Oriente, il Nord Africa e la Turchia

**Voto:** 7-

Con una carriera costruita tra digitale e pubblicità, ha saputo portare un vento di rinnovamento e visione internazionale. L'esperienza non manca, ma serve ora rafforzare il bilanciamento tra spinta innovativa e solidità operativa per guidare con efficacia scenari complessi. "Non possiamo dirigere il vento, ma possiamo orientare le vele." – Dolly Parton



**MASSIMO BEDUSCHI**

**Società:** GroupM Italia, WPP Italia

**Qualifica:** Chairman e CEO, Chairman e Chief Operating Officer

**Voto:** 7+

Solido, pragmatico e con lo sguardo sempre rivolto al futuro, ha saputo far dialogare numeri e visione, portando GroupM e WPP su traiettorie di crescita e consolidamento. Continuare a investire nell'innovazione digitale e valorizzare i talenti interni rafforzerà ulteriormente la sua leadership. "L'arte della leadership è dire no, non sì. È molto facile dire sì." – Tony Blair



**ALESSANDRA GIAQUINTA**

**Società:** Zenith Italia

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7-

Guida con determinazione e sguardo strategico il cambiamento di Zenith Italia, valorizzando competenze e persone. La sua capacità di innovare è un asset importante, soprattutto in un contesto in continua evoluzione. Rafforzare ulteriormente l'attenzione al digitale potrà consolidare i risultati già ottenuti. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



**ALESSANDRO MATTIACCI**

**Società:** Alkemy enabling evolution

**Qualifica:** Founder

**Voto:** 7-

Ha saputo fondare e far crescere l'azienda con visione strategica e spirito innovativo, rafforzandone il ruolo nel mercato grazie a una solida esperienza nel mondo dei media. La rotta è quella giusta: spingere ancora di più sull'evoluzione tecnologica potrebbe essere il passo decisivo verso nuovi successi. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw

**ROBERTO BINAGHI****Società:** Publitalia '80 MFE-Advertising**Qualifica:** Direttore Generale Sales  
Marketing & Integrated Media Solutions  
CdA**Voto:** 7+

Dopo anni di successi in Mindshare, apre un nuovo capitolo come Direttore Generale in Publitalia e membro del CdA di MFE-Advertising. Porta con sé rigore, visione e una solida reputazione. Ora è il momento di innovare anche in contesti inediti, mantenendo sempre lo slancio del cambiamento. "Chi sa fare, fa. Chi sa fare meglio, guida. Chi sa ispirare, resta." – Peter Drucker

**ANDREA DI FONZO****Società:** TheLoft.store**Qualifica:** Chairman and Co-Founder**Voto:** 6½

Ha saputo cogliere le trasformazioni del mercato con intuito e spirito imprenditoriale, trasformando le sfide digitali in idee di valore. Buona visione strategica e capacità di innovazione, ma l'efficacia operativa e la scalabilità restano aree su cui insistere. Il talento c'è, serve solo più spinta e continuità. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." – Socrate

# In ascesa



## MARCO GIRELLI

**Società:** Omnicom Media Group Italia  
**Qualifica:** CEO  
**Voto:** 7-

Con il radar sempre acceso e una mente strategica affilata, ha saputo trasformare la personalizzazione in arte e business. Tra intuizioni azzeccate e slanci innovativi, ha consolidato la sua posizione senza mai perdere il gusto per il colpo di scena. Ora basta solo non smettere di stupire. "La logica ti porterà da A a B. L'immaginazione ti porterà ovunque." – Albert Einstein



## ROBERTO LEONELLI

**Società:** Publicis Groupe, Publicis Sapient  
**Qualifica:** CEO Italy, Vice President, Managing Director Italy  
**Voto:** 7-

Continua a distinguersi per leadership solida e visione umana e innovativa. Rafforza il ruolo di Publicis in Italia, coniugando etica, sostenibilità e sviluppo dei talenti. Il riconoscimento dell'Ambrogino ne certifica l'impatto anche sul tessuto sociale. Un consiglio? Coltivare questo equilibrio virtuoso. "Le menti sono come i paracadute: funzionano solo quando sono aperte." – Thomas Dewar

**GIULIO MALEGORI**

**Società:** Dentsu Dentsu Americas  
**Qualifica:** Executive Vice President &  
Global Chief Operating Officer Chairman  
**Voto:** 7-

Silenzioso ma incisivo, ha costruito una carriera all'insegna della sostanza più che dell'apparenza. Con concretezza e visione strategica ha contribuito con eleganza ai successi di Dentsu, lasciando il segno senza mai alzare la voce. La leadership si misura anche nei dettagli. "Il vero leader non ha bisogno di comandare: è la sua presenza che ispira." – Henry Miller

**BOAZ ROSENBERG**

**Società:** EssenceMediacom Italy  
**Qualifica:** Chief Operating Officer & Chief  
Client Officer  
**Voto:** 6½

Tra un brief e una call, affronta le sfide con piglio moderno e spirito pratico, sempre pronto ad ascoltare e ripartire. Ma ogni tanto, serve anche il colpo da maestro, non solo da regista. Affinando il tiro, potrebbe passare da "buon interprete" a "protagonista assoluto". "L'esperienza è il nome che diamo ai nostri errori." – Oscar Wilde

# In ascesa



## STEFANO SPADINI

**Società:** Havas Media Network Italy  
**Qualifica:** CEO  
**Voto:** 7-

Energico, strategico e con il passaporto sempre pronto, ha costruito relazioni forti e una guida solida a livello internazionale. Ottiene risultati, motiva il team e sa dove vuole arrivare. Ora serve solo alzare un po' l'asticella e lanciarsi in nuove sfide per fare davvero la differenza. "Il segreto per andare avanti è iniziare." – Mark Twain



## PAOLO STUCCHI

**Società:** Publicis Groupe  
**Qualifica:** Chief Operating Officer  
**Voto:** 7½

Ha guidato Publicis Media al vertice del new business in Italia, puntando su dettagli strategici e talenti eccellenti. Sa costruire valore con visione e metodo, trasformando intuizioni in risultati concreti. Per compiere il salto definitivo, basterebbe calibrare un po' più il barometro della realtà. Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie. — John Sculley

**LEONARDO CASINI****Società:** Publicis Groupe Italia**Qualifica:** Chief Digital & Innovation Officer**Voto:** 6+

Naviga il digitale con competenza e spirito innovativo, unendo strategia, dati e tecnologia in modo coerente. In Publicis spinge verso un modello end-to-end evoluto, puntando sull'intelligenza artificiale come leva di crescita. Consolidare l'esecuzione e spingere ancora di più sull'impatto operativo farà la differenza. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw

**FEDERICO DE NARDIS****Società:** GroupM WAY**Qualifica:** Former Ceo area Sub-Saharan Africa Founding partner e Chairman**Voto:** 6½

Ha deciso di mettersi in gioco in prima linea, portando la sua esperienza a servizio di un progetto ambizioso e dal respiro internazionale. L'intento è nobile, la visione c'è, ma per trasformarla in rivoluzione servirebbe qualche turbo digitale in più. Le buone idee meritano anche grande velocità. "Il miglior modo per predire il futuro è crearlo." – Peter Drucker



## ZENO MOTTURA

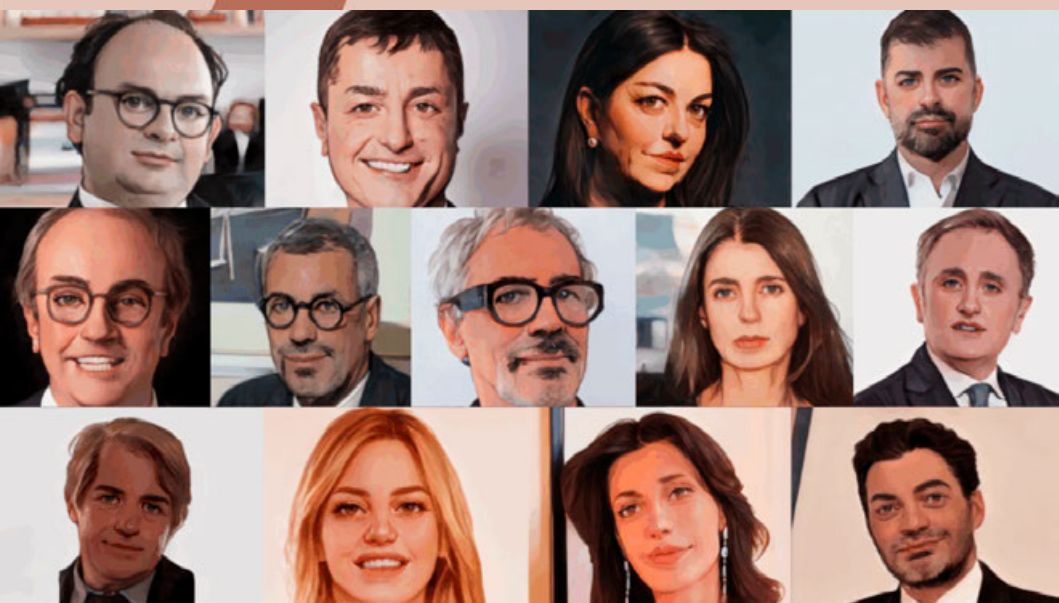
**Società:** EssenceMediacom Italy, WPP  
Media Italia

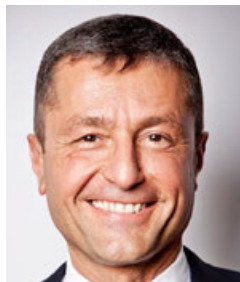
**Qualifica:** Ceo, Chief Operating Officer

**Voto:** 6+

Ha tenuto la barra dritta e fatto quadrare i conti, dimostrando che la solidità paga... anche se non sempre entusiasma. Ottimi ritorni, attenzione ai talenti, ma a volte servirebbe una scossa, tipo mettere un po' di peperoncino nella carbonara. La comfort zone è comoda, ma non fa volare. "Chi smette di migliorarsi, smette di essere buono." – Oliver Cromwell

## Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche





## ANDREA CORNELLI

**Società:** SEC Newgate, Grifal

**Qualifica:** Chief Innovation & Operating Officer, Partner and Board Member  
Partner and Vice President

**Voto:** 7½

Ha saputo costruirsi un profilo di rilievo, muovendosi con disinvoltura tra innovazione e strategia, fino a calcare palcoscenici internazionali. La sua attenzione al cliente è un segno distintivo, ma affinare ulteriormente l'impatto potrebbe trasformare una buona sinfonia in un capolavoro. "Il capo dipende dall'autorità il leader dalla buona volontà."  
– Harry Gordon Selfridge Sr.



## GIANLUCA COMIN

**Società:** Comin & partners, FastWay

**Qualifica:** Fondatore e Presidente,  
Presidente del CdA

**Voto:** 8

Sa muoversi tra istituzioni e potere con l'agilità di un equilibrista sul filo: mai un passo falso, sempre un colpo d'occhio impeccabile. Quando c'è da gestire tempeste, lui ha già aperto l'ombrello e venduto i diritti del film. "Il potere logora chi non ce l'ha." – Giulio Andreotti



**DAVIDE ARDUINI**

**Società:** UNA, Next Different

**Qualifica:** Presidente, Founding Partner & Chairman

**Voto:** 7+

Ha piantato il seme giusto e ora raccoglie frutti profumati di visione, consolidamento e crescita. Sa fare squadra, sa fare sistema (pure con Confindustria) e ha il radar sempre acceso per nuove acquisizioni. Un agricoltore del business con lo sguardo lungo e il passo deciso. “Il successo in affari richiede formazione, disciplina e lavoro duro, ma se sei spaventato dal duro lavoro e dalla disciplina, allora dovresti tornare indietro.” – David Rockefeller



**GIAMPIERO ZURLO**

**Società:** UTOPIA

**Qualifica:** Presidente e CEO

**Voto:** 6 ½

Idealista con il piede sull'acceleratore, ha lanciato progetti come URANIA TV con lo spirito di chi non teme l'orbita alta. Cliente soddisfatto, team contento: il carburante c'è. Ora serve solo una virata più audace sulla rotta strategica per evitare che l'utopia resti... solo nel nome. “Chi ha un perché abbastanza forte può superare qualsiasi come.” – Friedrich Nietzsche

## In ascesa



### ALBERTO CATTANEO

**Società:** Cattaneo Zanetto Pomposo & Co.

**Qualifica:** Founding Partner e Of Counsel

**Voto:** 7+

Con passo elegante e visione ben stirata, ha costruito un gruppo dove la professionalità è di casa e la trasparenza non si limita alle finestre. Sa far funzionare le cose – e le persone – con uno stile da direttore d'orchestra discreto ma efficace. Ora, però, si apra il sipario internazionale. “Il talento ti fa vincere una partita. L'intelligenza e il lavoro di squadra ti fanno vincere un campionato.” – Michael Jordan



### LUCA TORCHIA

**Società:** Long Term Value  
CommunicActing with passion

**Qualifica:** Chairman & Founding Partner  
**Voto:** 8

Stratega della parola, alchimista della comunicazione e filosofo dei messaggi: trasforma ogni intervento in una formula perfetta, dove cuore e logica danzano all'unisono. Se fosse un device, leggerebbe l'anima prima ancora della slide. Sempre due passi avanti, con stile. “Le parole sono, nella mia non tanto umile opinione, la nostra inesauribile fonte di magia.” – J.K. Rowling



**GIULIANA PAOLETTI**

**Società:** Image Building  
**Qualifica:** Presidentessa  
**Voto:** 7

Precisa come un orologio svizzero e diretta quanto basta, ha costruito un ambiente dove affidabilità e spirito di squadra vanno a braccetto. Sa valorizzare i talenti come un talent scout col radar fine, ma un pizzico di scena in più sotto i riflettori non guasterebbe. “La vera leadership consiste nel riconoscere il potenziale degli altri e aiutarli a realizzarlo.” – Mary Kay Ash



**CAMILLO RICCI**

**Società:** Eprcomunicazione,  
FederServizi  
**Qualifica:** Partner, Presidente  
**Voto:** 6½

Ha messo l'etica in prima fila e la sostenibilità in giacca e cravatta, portando l'azienda a fregiarsi del bollino B-Corp con classe. Le relazioni? Sempre impeccabili. Ma nel mondo della comunicazione, ogni tanto serve anche un colpo di teatro: un lampo di follia e si vola più in alto. “Un obiettivo troppo facile è come una dieta senza dolce: si regge, ma non entusiasma.” – Michelangelo (liberamente interpretato)

## In ascesa



### MASSIMO ROMANO

**Società:** Spencer&Lewis

**Qualifica:** CEO e Co-founder

**Voto:** 7-

Un capitano che naviga tra strategia e benessere aziendale come se avesse bussola e yoga mat nello stesso zaino. L'agenzia cresce, il clima è buono e l'attenzione alle persone non è solo una frase fatta. Ora basterebbe guardare un po' oltre confine e sperimentare di più per fare davvero il botto. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." – Marcel Proust



### FIorenzo TAGLIABUE

**Società:** Gruppo SEC Newgate

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 8

Ha preso la sua azienda, l'ha messa in abito da sera e l'ha portata al gran ballo dei mercati internazionali. Visione? C'è. Reputazione? Curata come un bonsai giapponese. E con True e Investcorp, ha pure aggiunto il tocco da maître della strategia. Un global player con i piedi per terra e il radar acceso. "Il segreto del successo è essere pronti quando l'occasione arriva." – Benjamin Disraeli



**CAMILLA POLLICE**

**Società:** Saatchi & Saatchi Italy

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Percorso in salita fino al vertice, con la tenacia di chi non molla mai la presa. Conosce bene il brand e lo difende come un'eroina aziendale, ma nel mondo pubblicitario serve anche un po' di magia creativa. Ha il talento e l'esperienza: ora serve solo accendere qualche scintilla in più. "L'innovazione distingue tra un leader e un seguace." – Steve Jobs



**CAROLA SALVATO**

**Società:** KEA Connecta

**Qualifica:** Founder & CEO

**Voto:** 7-

Nel mondo dell'health-tech porta visione, etica e una passione geek che fa scuola. Sa interpretare le nuove tendenze digitali con il piglio di chi ha sempre un algoritmo pronto in tasca. Un pizzico di leggerezza in più nel linguaggio e il suo messaggio arriverebbe dritto anche alle orecchie più analogiche. "L'innovazione non è un'idea, ma un nuovo modo di guardare le cose." – Ruggero Conti

## *In ascesa*



### **MARCO TESTA**

**Società:** Armando Testa

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6½

Custodisce il glorioso marchio di famiglia come si fa con una bottiglia d'annata: rispetto massimo, ma occhio a non lasciarla troppo in cantina. Il team c'è, la passione pure, ora però serve mettere un po' di turbo digitale nel motore. Tradizione sì, ma con il Wi-Fi acceso. "La tradizione non consiste nel mantenere le ceneri, ma nel mantenere viva una fiamma." – Jean Jaurès



### **BEATRICE AGOSTINACCHIO**

**Società:** Hotwire PR Italy & Spain

**Qualifica:** Managing Director

**Voto:** 7-

Sa far correre i team come un orologio svizzero e i clienti la seguono con fiducia: del resto, chi ha il GPS internazionale incorporato sa sempre dove andare. Se osasse un po' di più sull'innovazione, il salto da "brava" a "brillantissima" sarebbe solo una questione di timing. "Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." – Charles Darwin



**VALENTINO CAGNETTA**

**Società:** Armando Testa, Media Italia

**Qualifica:** Vicepresidente, CEO

**Voto:** 6½

Mixa dati e creatività come un bartender esperto, servendo strategie che tengono Media Italia ben salda nel panorama pubblicitario. Il cocktail funziona, ma una shakerata in più tra vecchi media e nuovi canali darebbe al tutto un retrogusto più audace. Il talento c'è, serve solo un po' più di brio. "La vera sfida non è essere migliori di qualcun altro, ma essere migliori di chi eravamo ieri." – Ernest Hemingway



**MATTEO TAROLLI**

**Società:** Starcom Italy, Publicis Groupe, UNA  
– Aziende delle Comunicazioni Unite

**Qualifica:** CEO, Vice President, Membro  
del Consiglio di Presidenza e Responsabile  
Relazioni Istituzionali

**Voto:** 7+

Ha portato Starcom al vertice del mercato italiano, conquistando clienti come Enel e Aldi e guidando la crescita con rigore e continuità. Il +115 milioni in nuovi incarichi e retention conferma una leadership solida e silenziosa, che meriterebbe solo un pizzico in più di audacia per brillare oltre i numeri. Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla. — George Bernard Shaw

# Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche

## Stabile



### AURO PALOMBA

**Società:** Community Group, Excellera Advisory Group

**Qualifica:** Fondatore e vice presidente, Chairman of the Strategic Committee

**Voto:** 6½

Classe e strategia sono il suo abito su misura: sa difendere reputazioni come un bodyguard in smoking e dirige con sicurezza due realtà di peso. Ma tra una manovra elegante e un passo calibrato, forse servirebbe anche un colpo di scena. Ogni tanto, osare fa curriculum. “Il rischio più grande è non prendersi nessun rischio.” – Mark Zuckerberg



### SIMONETTA PRUNOTTO

**Società:** Easycom

**Qualifica:** Managing Owner

**Voto:** 6½

Naviga il settore turistico con il timone saldo e l'eleganza di chi sa conquistare anche gli armatori più esigenti. Il percorso è tracciato con competenza e creatività, ma per superare la flotta serve una virata più audace. Con un po' più di vento d'innovazione, può puntare dritto all'eccellenza. “Non accontentarti dell'orizzonte, cerca sempre cosa c'è oltre.” – Wayne Dyer



**MARTIN SLATER**

**Società:** Noesis Group

**Qualifica:** Owner

**Voto:** 6½

Con trent'anni di rodaggio e una squadra da oltre 50 teste, guida con classe britannica e pragmatismo italico. Il motore c'è, la rotta pure, ma ogni tanto servirebbe una sterzata più coraggiosa per lasciare il segno. Perché anche i timonieri esperti, a volte, devono sfidare le onde. "Chi non osa nulla, non conquista nulla." – Napoleone Bonaparte



**CATERINA TONINI**

**Società:** Havas Creative Network Italy,  
Havas PR Milan

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6+

Naviga con eleganza e competenza, evitando scogli e affrontando le onde con calma strategica. I clienti la seguono volentieri sulla rotta tracciata, ma un po' di vento in più nelle vele – e magari qualche virata imprevista – potrebbero regalarle nuove scoperte e porti inattesi. "Un uomo saggio dovrebbe avere soldi nella testa, ma non nel cuore." – Jonathan Swift



**MIRELLA VILLA**

**Società:** Mirella Villa Comunicazione

**Qualifica:** Owner

**Voto:** 6½

Dirige la sua boutique con grinta e stile, trasformando l'esperienza in un marchio di fabbrica. Sa come si sta sul mercato e lo fa con determinazione. Ma in un mondo che corre veloce, un tocco in più di innovazione potrebbe renderla non solo riconoscibile, ma anche indimenticabile. “La donna che può inventare il suo proprio lavoro è la donna che otterrà fama e fortuna.” – Amelia Earhart



**ANTONELLA ZIVILICA**

**Società:** Esclapon & Co.  
Communications

**Qualifica:** Senior partner

**Voto:** 7+

Con esperienza da vendere e un talento naturale per costruire relazioni che contano, ha affrontato ogni sfida con grinta e savoir-faire. L'ingresso in una nuova realtà conferma la sua ambizione e il suo spirito camaleontico. Elegante nei modi, solida nelle scelte: una partner che fa davvero la differenza. “Le relazioni umane sono la vera chiave del successo.” – Richard Branson



**LORENZO BRUFANI**

**Società:** Competence Communication

**Qualifica:** Fondatore e CEO

**Voto:** 6

Ha costruito un'agenzia con fondamenta solide e un bel tetto di ottimismo e trasparenza. Poi è arrivata la cattedra... e l'aula ha preso un po' il posto della sala riunioni. Ottimo per gli studenti, un po' meno per l'impresa. Forse è ora di passare dalla teoria alla pratica anche a casa propria. "La conoscenza è di due tipi: o sappiamo qualcosa, o sappiamo dove trovarla." – Samuel Johnson



**LUCA BARABINO**

**Società:** Barabino&Partners

**Qualifica:** Owner e CEO

**Voto:** 6

Ha costruito una reputazione da manuale, con visione global e mindset da boardroom. Ma ogni tanto, tra un "pitch" e un "briefing", al pubblico italiano servirebbe anche un po' di... italiano. Le nuove alleanze saranno il vero crash test: si accettano sfide, ma anche meno "english, please". "Quando parli a tutti, rischi di non farti capire da nessuno." – Tullio De Mauro (più o meno)

# Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche

## Stabile



### DIEGO BIASI

**Società:** BPress

**Qualifica:** Fondatore e Amministratore delegato

**Voto:** 6+

Trent'anni di onorato servizio tra brand importanti e relazioni ben costruite: l'esperienza c'è, la squadra è giovane, e lui tiene il timone con eleganza. Però, ogni tanto, spegnere il silenziatore e osare di più potrebbe far brillare davvero l'anima innovativa di BPress. "La differenza tra l'ordinario e lo straordinario è quel piccolo extra." – Jimmy Johnson



### DANIELE COMBONI

**Società:** Comboni Comunicazione

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 6

Serietà e competenza non gli mancano: si muove con passo sicuro e giacca sempre in ordine. Ma per spiccare davvero tra i professionisti del settore, ogni tanto servirebbe anche un guizzo, una rottura di schema. Un po' meno protocollo, un po' più sorpresa. "L'intelligenza è la capacità di adattarsi al cambiamento." – Stephen Hawking



**ANDREA DE MICHELI**

**Società:** Casta Diva Group

**Qualifica:** Co-founder, Chairman & CEO

**Voto:** 7-

Ha portato la sua “multinazionale tascabile” a ballare anche sotto la pioggia della pandemia, con un mix di strategia, creatività e quel tocco istrionico che non guasta mai. Ora che le conquiste non mancano, forse è il momento di coccolarle un po’ prima di correre verso la prossima. “La creatività è l’intelligenza che si diverte.” – Albert Einstein



**FURIO GARBAGNATI**

**Società:** Weber Shandwick

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Ha una rubrica che fa invidia a LinkedIn e una carriera da manuale, ma con un’agenda così piena persino Google Calendar chiede una pausa. Ridurre le deviazioni e puntare dritto al bersaglio potrebbe trasformare la quantità in un’esplosione di qualità. “Chi vuole davvero qualcosa trova una strada. Gli altri una scusa.” – Confucio

# Stabile



**KARLA OTTO**

**Società:** Karla Otto

**Qualifica:** Founder & CEO

**Voto:** 7

Ha vestito la comunicazione di lusso con stile impeccabile e visione pionieristica, rivoluzionando il dialogo tra brand e pubblico. L'intuito non le manca, il fiuto per i trend nemmeno: il suo network è più globale di un aeroporto internazionale. Ora, un pizzico di digital in più e la passerella è tutta sua. "Il buon gusto nel vestire è qualcosa di innato, come la sensibilità del palato." – C.Z. Guest



## BRUNO BERTELLI

**Società:** Le Pub Amsterdam, Publicis Ww, Publicis Groupe Italia

**Qualifica:** Amministratore delegato, Global CCO, CCO

**Voto:** 6½

Genio creativo con passaporto internazionale, ha riscritto le regole del gioco pubblicitario con stile e visione. Fiuta i trend prima che diventino moda, ma ora serve il colpo di teatro per restare in prima fila. Mantenere l'autenticità sperimentando? Sfida dura, ma a lui le sfide piacciono. "L'arte non riproduce ciò che è visibile, ma rende visibile ciò che non sempre lo è." – Paul Klee



## DANIELA CANEGALLO

**Società:** MSL Italia, Publicis Groupe

**Qualifica:** CEO and Member of Global Board of Directors, Member of Board of Directors, Italy

**Voto:** 6½

Determinata, preparata e sempre sul pezzo: in squadra è un punto fermo, alla guida un po' meno turbo. L'agenzia gira, ma con un po' più di scintille creative e un posizionamento più frizzante, potrebbe trasformare le salite in tappeti rossi. La stoffa c'è, ora serve il taglio su misura. "Se vuoi qualcosa che non hai mai avuto, devi fare qualcosa che non hai mai fatto." – Thomas Jefferson

## Discussi



### **DARIO FAGGIONI**

**Società:** DF&A

**Qualifica:** Chairman e Ceo

**Voto:** 6

Ha mantenuto la rotta mentre attorno tutto cambiava, tenendo la posizione con la tenacia di un veterano. Ma restare immobili in un mondo che corre può far sembrare la prudenza un freno. Forse è tempo di un bel finale col botto, prima che qualcuno cominci a cercare il telecomando. “Bisogna sapersi ritirare al momento giusto, prima che siano gli altri a chiedertelo.” – Totò



### **IORELLA PASSONI**

**Società:** Edelman Italy, Edelman

**Qualifica:** CEO & Board Member,  
International Executive Onboarding  
Director

**Voto:** 5

Fedele alla sua azienda come un pinguino al pack, ha scalato i ranghi con calma zen e passo felpato. Ruoli dirigenziali? Tanti. Impatto? Più sussurrato che dichiarato. Un po' di brio in più e magari si passerebbe dal tono “mormorato” a quello “memorabile”. “La fedeltà aziendale è come una lunga relazione: apprezzabile, ma se manca la passione, diventa solo abitudine.” – Oscar Wilde



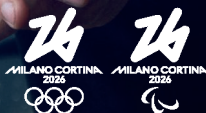
**"ORA GLI  
APPLAUSI  
SONO TUTTI  
PER LORO"**

*Roberto Bolle*

**INTESA SANPAOLO  
È A FIANCO DELL'ITALIA  
IN OGNI SUA IMPRESA.**

Banking Premium Partner dei Giochi Olimpici  
e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026.

[gruppo.intesasampaolo.com](http://gruppo.intesasampaolo.com)



**INTESA  SANPAOLO**  
BANKING PREMIUM PARTNER