

IMPRENDITORI, MANAGER, COMUNICATORI
ECCO LE NUOVE CLASSIFICHE DEL POTERE

l'attimo fuggente

Giugno - 2025



GALLERIE D'ITALIA
NAPOLI

CHI SEI, NAPOLI? *JR*

22.05
— 05.10
2025

Gallerie d'Italia
- Napoli
Via Toledo, 177

Con il Patrocinio di



GALLERIEDITALIA.COM



INTESA  SANPAOLO



Direttore Editoriale

Antonio Eustor

l'attimo fuggente **Rivista Mensile / Giugno 2025**

L'Attimo Fuggente Editore, direzione, redazione, amministrazione:

Via Marcello Prestinari, 13 00195 Roma – tel. 06.93574813

redazione@attimo-fuggente.com, www.attimo-fuggente.com

Stampato dalla Tipografia SAN

VIA AURELIA 424 - 00165 ROMA (RM)

Per gli abbonamenti: annuale 120€- Iban IT30R0103003217000001244481;

Via Marcello Prestinari, 13 00195 Roma

Poste Italiane S.p.A. – Spedizione in abbonamento postale D.L.353/03 70%Roma Aut C/RM/41/2407

REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI ROMA – N°242/2007 DEL 12 GIUGNO 2007

Sommario

LEGA SERIE A	4
ALLENATORI DI SERIE A	19
PAGELLE E CLASSIFICHE GOVERNO MELONI	32
ECONOMIA, IL GOTH	48
ECONOMIA, IL TOP	81
MANAGERS & AMMINISTRATORI	157
LE MADAMIN DELL'ECONOMIA	242
I TOP HEAD HUNTER IN ITALIA	271
I TOP AMBASCIATORI ITALIANI	278
LE MADAMIN DELLA COMUNICAZIONE	289

I GRANDI COMUNICATORI	320
I PROFESSIONISTI CHE CONTANO	332
COMMUNICATION, MARKETING AND SOCIAL MEDIA	369
CENTRI MEDIA	402
GRANDI AGENZIE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONI PUBBLICHE	412

Lega Serie A





AURELIO DE LAURENTIIS

Società: Società Sportiva Calcio Napoli
Qualifica: Presidente
Voto: 8½

Stagione straordinaria con Conte in panchina e sulla plancia di comando della società. È stato in silenzio tutto l'anno, per sua fortuna. Il Napoli ha vinto lo scudetto meritatamente con una campagna trasferimento sempre in attivo. La società è disorganizzata e servirebbe investire su stadio, settore giovanile e puntare sulla crescita del fatturato per entrare di diritto fra le big del calcio europeo.



FRANCESCO DINI

Società: Unione Sportiva Cremonese
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Bentornati in Serie A



GIUSEPPE CORRADO

Società: Pisa Sporting Club 1909
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Bentornati in Serie A



CARLO ROSSI

Società: Unione Sportiva Sassuolo Calcio

Qualifica: Presidente

Voto: 8

Bentornati in Serie A



ROBERT HARTONO

Società: Como

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Uno degli uomini più ricchi del mondo, ha deciso di investire nel Como nel 2018 quando militava in Serie D. Lo ha riportato in Serie A dopo 22 anni e dopo tre promozioni mozzafiato, affidandosi a una grande stella del calcio: Fabregas. Ottimo piazzamento alla sua prima Serie A giocando un bel calcio. Ci si aspetta il nuovo stadio.



FRANCO SOLDATI

Società: Udinese Calcio
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Guidato dal proprietario Gianpaolo Pozzo (voto 8) e dai figli Gino e Magda, ha stabilizzato la società in Serie A con grande lungimiranza e avuto una stagione molto positiva. La società ha costruito il nuovo stadio, è sempre innovativa e leader nella sostenibilità. Un bell'esempio di concretezza. Valorizza giocatori e poi li vende molto bene. Dovrebbe investire di più nei giovani sul territorio e sul calcio femminile.



SAVERIO STICCHI DAMIANI

Società: Unione Sportiva Lecce
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Presidente attento, giovane e dinamico. Per il terzo anno consecutivo è riuscito a mantenere il Lecce in Serie A, salvandosi all'ultima giornata. Rappresenta la società più a sud della Serie A ed è riuscito a creare una struttura efficiente. Grandi pecche: giocare ancora in uno stadio vetusto, non avere la squadra femminile e avere un settore giovanile zeppo di stranieri. Nel Salento non ci sono giovani?

**ITALO ZANZI****Società:** Hellas Verona FC**Qualifica:** Presidente**Voto:** NG

Diventato presidente a gennaio, Zanzi è vecchia conoscenza del calcio italiano avendo lavorato con la Roma di Pallotta senza impressionare per capacità manageriali. Il Verona è sempre dato per spacciato all'inizio dell'anno, ma riesce sempre a salvarsi. Ora è l'ennesima proprietà americana. Vediamo come sarà la prossima stagione e se finalmente il Verona potrà avere una stagione più tranquilla e uno stadio degno di questo nome.

**DAN SUCU****Società:** Genoa Cricket and Football Club**Qualifica:** Presidente**Voto:** 6½

Ha comperato il Genoa durante l'anno risolvendo il grande problema creato dal fondo americano 777 Partners. Ha trovato un ottimo allenatore in Patrick Vieira che ha condotto la squadra a una salvezza serena. Vediamo come svilupperà la struttura societaria decisamente non all'altezza delle potenzialità e se con il mercato riuscirà a scalare qualche posizione.



EZIO SIMONELLI

Società: Lega Serie A
Qualifica: Presidente
Voto: 6

Commercialista, è stato eletto lo scorso 20 dicembre con 14 voti succedendo a Lorenzo Casini. Da sempre vicino alla galassia Berlusconi, ha avuto per la sua elezione il supporto di Gravina e Galliani. Diciamo non proprio una ventata di aria fresca. Primi mesi di presidenza considerati dai più decisamente "impalpabile". Un 6 di incoraggiamento...



BEPPE MAROTTA

Società: Football Club Internazionale
Milano
Qualifica: Presidente
Voto: 6½

È diventato il Presidente dei nuovi proprietari, il fondo Oaktree. Non è proprio nel suo ruolo, ma è il più bravo dirigente di area sportiva in Italia e non solo. Annata deludente dal punto di vista sportivo non avendo vinto nessuno delle quattro competizioni a cui l'Inter ha partecipato anche se va detto che una finale di Champions è da considerarsi un grande risultato (tranne se persa 5-0). Confuso sul nuovo stadio e futuro affidato a un allenatore poco esperto, Chivu. Curiosi di vedere come andrà la prossima stagione.



TOMMASO GIULINI

Società: Cagliari Calcio
Qualifica: Presidente
Voto: 6

Presidente operativo e intelligente, ha programmato una stagione che ha portato il Cagliari a salvarsi ma solo all'ultima giornata. Siamo ancora aspettando lo stadio presentato 10 anni fa in pompa magna. Male nel settore giovanile e femminile. Servirebbe visione e soprattutto management.



JOEY SAPUTO

Società: Bologna Football Club 1909
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Da quando è diventato proprietario del Bologna ha creato una società efficiente sul lato sportivo ma debole sulla parte business. Ha investito molte risorse e ha partecipato per la prima volta in Champions senza fare una grande figura, ma ha vinto la Coppa Italia meritatamente. Fermo, e forse non proprio con la migliore soluzione progettuale, il percorso del nuovo stadio.



ROCCO COMISSO

Società: ACF Fiorentina
Qualifica: Presidente
Voto: 6

È arrivato lanciando il “fast fast fast” . Tante idee, spesso confuse. Ha investito molto, ma i risultati stentano a venire, anche se ha raggiunto il diritto a partecipare all'ennesima Conference League. È stato scarico da Palladino che ha preferito dare le dimissioni alla fine della stagione. Ha bluffato sullo stadio, ma ha costruito un bellissimo e costosissimo nuovo centro sportivo. Serve un grande salto di qualità societario per rientrare nelle 7 sorelle.



LUIGI DE SIERVO

Società: Lega Serie A
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 6

È stato rieletto come AD della Lega Serie A a gennaio per il prossimo quadriennio. Manager con più di 20 anni di esperienza in RAI, ha fatto fatica a vendere i diritti TV (doveva essere il suo plus) e ha lanciato la campagna contro la pirateria. Ora che è stata risolta la conflittualità con il presidente della Lega non ha più alibi. Alla Serie A serve una accelerazione.



URBANO CAIRO

Società: Torino Football Club

Qualifica: Presidente

Voto: 6

Contestatissimo dai tifosi la scorsa estate per la doppia vendita di due grandi talenti (Buongiorno e Bellanova), aveva scelto Paolo Vanoli, allenatore emergente e molto preparato ma non è bastato per avere una stagione meno mediocre delle precedenti. Non sembra che voglia investire soldi e idee nel Torino.



CLAUDIO LOTITO

Società: Società Sportiva Lazio

Qualifica: Presidente

Voto: 6

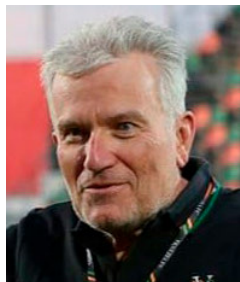
Personaggio vulcanico, competente, a volte esagerato, ora anche Senatore della Repubblica. Un'altra stagione poco brillante per la Lazio e ha fallito la qualificazione per le Coppe europee. Licenziato Baroni, riparte da Sarri. Ora è da vedere come si comporterà nella campagna acquisti.



ANTONIO PERCASSI

Società: Atalanta Bergamasca Calcio
Qualifica: Presidente
Voto: 6½

Ha creato una società stabile e competente, ha venduto la maggioranza delle quote a un fondo americano ma ha avuto una annata sportivamente non proprio esaltante anche se ha brillantemente raggiunto il terzo posto in Serie A e la qualificazione alla prossima Champions League. Secondo noi poteva vincere lo scudetto e aver insistito su Gasperini forse non è stata una mossa azzeccata. Vediamo cosa succederà il prossimo anno dopo la discutibile scelta di Juric come allenatore.



DUNCAN NIEDERAUER

Società: Venezia FC
Qualifica: Presidente
Voto: 6

Dopo una bellissima promozione in Serie A ha perso uno degli allenatori più bravi ed emergenti, Paolo Vanoli. Il Venezia è retrocesso all'ultima giornata ma avrebbe meritato di più. Società snella ma ben organizzata e con un bel centro sportivo. Stadio attuale terribile ma nuovo progetto "forse" in arrivo. Retrocesso in Serie B.



KYLE KRAUSE

Società: Parma
Qualifica: Presidente
Voto: 5

Dopo vari anni di purgatorio in Serie B e grandi investimenti, è finalmente riuscito a riportare il Parma in Serie A, conquistando una salvezza soffertissima. La società meriterebbe di essere strutturata e potenziata. L'arrivo di Cherubini, sebbene non proprio nel suo ruolo, potrebbe comunque influenzare la situazione... è già un segnale positivo. Insistere sulla ristrutturazione del Stadio Tardini è un grande errore.

In discesa



PAOLO BERLUSCONI

Società: Associazione Calcio Monza
Qualifica: Presidente Onorario
Voto: 4½

Presidente più onorario che operativo, ha lasciato le chiavi in mano del Monza a un dirigente esperto ma stanco come Galliani, che non ha saputo organizzare una società in grado di salvarsi in Serie A. Annata disastrosa e società in vendita. Retrocesso in Serie B.



GIANLUCA FERRERO

Società: Juventus Football Club
Qualifica: Presidente
Voto: 5½

Professionista di grande spessore, è stato chiamato da John Elkann per traghettare la società nel post Andrea Agnelli. La non profonda conoscenza del calcio e una dirigenza debole e autoreferenziale hanno influito sui risultati sportivi insufficienti considerati i grandi investimenti fatti. Partiti Calvo e Giuntoli e in partenza quasi sicuramente ad ottobre Scanavino, ora si punta su un nuovo dg francese, Damien Comolli, non proprio uno stinco di santo e con scarsa conoscenza del calcio e dell'Italia. Ma tutto questo non è di certo colpa sua ma di chi lo telecomanda.



DAN FRIEDKIN

Società: Associazione Sportiva Roma
Qualifica: Presidente
Voto: 5

Annata semi-positiva dal punto di vista sportivo, anche se ha fallito ancora una volta la qualificazione alla Champions. Dal punto di vista societario un disastro. Non si può gestire una società importante da Boston, avendo a Roma dirigenti non all'altezza. Anche il nuovo stadio è in alto mare. Ottimo l'ingaggio di Gasperini su cui pende però il dubbio che sappia gestire una squadra non avendo le spalle coperte dalla società.



PAOLO SCARONI

Società: Associazione Calcio Milan
Qualifica: Presidente
Voto: 5

Attento e influente presidente, è stato confermato dalla nuova proprietà, il fondo americano RedB, anche se non sembra avere molta voce in capitolo. Annata disastrosa quella appena conclusa, con un cambio di allenatore che ha portato la Supercoppa ma deluso nelle altre competizioni. Molta confusione sulla proprietà (c'è un'indagine in corso) e sullo stadio: San Siro o San Donato? L'AD Furlani sembra non essere proprio all'altezza del ruolo, ma non è una sua scelta, e Ibrahimovic sembra scelto più per l'immagine che per la sostanza.

In discesa



FABRIZIO CORSI

Società: Empoli

Qualifica: Presidente

Voto: 6

Presidente di lungo corso, molto oculato e competente. Non fa pazzie e fa bene. Questa stagione l'Empoli è retrocesso e lui non ne fa un dramma. Male sul calcio femminile, avendo venduto i diritti al Parma. Il progetto del nuovo stadio rimane ancora un'incognita, ma la vicepresidenza alla figlia Rebecca e il coinvolgimento dell'ex ministro dello sport Lotti per gli affari istituzionali sono due buone mosse. Retrocesso in Serie B.

Allenatori di Serie A





ANTONIO CONTE

Società: SSC Napoli

Qualifica: Allenatore

Voto: 10

Allenatore straordinario dal carattere duro. È riuscito nell'impresa impossibile. Portare il Napoli dal 10 posto dell'anno scorso allo scudetto nonostante la vendita (senza sostituzione) di Kvaratskhelia, ma soprattutto è riuscito a far tacere per dieci mesi De Laurentiis padre e figlio. Chiara la sua voglia di partire con destinazione Juventus.



CLAUDIO RANIERI

Società: AS Roma
Qualifica: Ex allenatore
Voto: 8

Ha preso il posto di De Rossi e di Juric, ha ereditato una situazione disperata (anche senza società) e ha sfiorato la Champions con un quinto posto in Serie A. Una grande stagione per un grande allenatore spesso dato per bollito.



PATRICK VIEIRA

Società: Genoa Cricket and Football Club
Qualifica: Allenatore
Voto: 7

Arrivato in corsa, ha sistemato la squadra ottenendo una salvezza comoda ma soprattutto l'ha fatta giocare bene. Grande personalità e idee chiare fuori e dentro il campo.



KOSTA RUNJAIC

Società: Udinese Calcio

Qualifica: Allenatore

Voto: 7

Ennesima intuizione vincente della famiglia Pozzo. Arrivato e accolto con perplessità da alcuni addetti ai lavori, si è rivelato solido e competente. La squadra ha giocato bene navigando sempre in acque tranquille.



PAOLO VANOLI

Società: Torino Football Club

Qualifica: Ex allenatore

Voto: 7

Allenatore emergente della scuola Conte. Inizio di stagione molto positivo, nonostante una campagna trasferimenti criticata ma ha finito male con una squadra che sembrava demotivata. Ingiuste le critiche di Cairo a fine stagione. È tra i migliori allenatori della Serie A.



CESC FABREGAS

Società: Como 1907

Qualifica: Allenatore

Voto: 7½

Dopo la splendida stagione che ha riportato il Como in Serie A, ha fatto un'altra grande stagione facendo giocare un bel calcio. Sarà un grande allenatore.



DAVIDE NICOLA

Società: Cagliari Calcio

Qualifica: Ex allenatore

Voto: 6½

Ha guidato il Cagliari alla salvezza giocando un buon calcio. Tecnico capace dovrà confermarsi anche nel prossimo campionato sperando che il presidente Giuliani gli confermi la fiducia.

In ascesa



VINCENZO ITALIANO

Società: Bologna FC 1909

Qualifica: Allenatore

Voto: 7

Considerato uno degli allenatori emergenti della Serie A, è approdato al Bologna in una stagione che segnava il debutto in Champions. Malino in Europa, ma è riuscito a vincere la Coppa Italia e confermarsi in Europa anche per il prossimo anno. Oggetto del desiderio di molte società farebbe bene a restare a Bologna e non ripetere la brutta fine di Thiago Motta.



GIAN PIERO GASPERINI

Società: Atalanta Bergamasca Calcio

Qualifica: Ex allenatore

Voto: 7

La scorsa stagione è stata perfetta, con l'Atalanta che ha incantato tutti in Europa e in Italia. Questo anno benino in Europa e bene in campionato con un terzo posto anche se senza alcuni passaggi a vuoto hanno forse impedito il miracolo. Urgono riflessioni da entrambe le parti per un ciclo che sembra concluso. È passato ad allenare la Roma.



IGOR TUDOR

Società: Juventus Football Club

Qualifica: Allenatore

Voto: 6

Il progetto Juventus era ambizioso, ma la realtà ha avuto altri piani. Ha preso il posto di un abulico Thiago Motta ed è riuscito a traghettare la squadra verso un quarto posto sofferto. Prossimo anno in Champions ma sicuramente senza di lui.



MARCO GIAMPAOLO

Società: Unione Sportiva Lecce

Qualifica: Ex allenatore

Voto: 6½

Ha preso il posto di Gotti mentre il Lecce era in caduta libera. Lo ha rigenerato anche se è riuscito a salvarlo all'ultima giornata. Bravo ma scostante nella sua carriera.

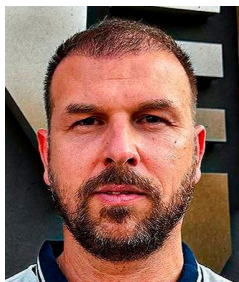
Stabile



CHRISTIAN CHIVU

Società: Parma FC
Qualifica: Ex allenatore
Voto: 6

Ha preso un Parma in grande difficoltà, lo ha rigenerato trovando la salvezza all'ultima giornata. Ottimo tecnico che bisognerà valutare meglio in una stagione intera.



PAOLO ZANETTI

Società: Hellas Verona FC
Qualifica: Allenatore
Voto: 6½

Ha fatto giocare bene la sua squadra portandola a una salvezza comoda. Bravo e capace nonostante una situazione societaria ancora da stabilizzare.



RAFFAELE PALLADINO

Società: ACF Fiorentina

Qualifica: Ex Allenatore

Voto: 6½

Allenatore emergente dal grande carattere. La Fiorentina ha giocato bene, ma è mancata di continuità per raggiungere la finale di Conference League. Buon piazzamento in campionato e nuovamente in Europa il prossimo. Il contratto è stato rescisso di comune accordo tra le parti

Discussi



SIMONE INZAGHI

Società: Football Club Internazionale
Milano

Qualifica: Ex Allenatore

Voto: 5

L'ex timoniere nerazzurro ha plasmato una squadra con un'identità di gioco riconoscibile e apprezzata. La sua gestione dello spogliatoio risulta eccellente, ma nel calcio contano i trofei. Quando tutto gira, appare come un maestro tattico quando il meccanismo s'inceppa, riaffiorano perplessità. Uno spettacolo a sé sono le sue performance in panchina: quella gestualità frenetica, quelle indicazioni urlate e quell'espressione perennemente angosciata che sembrano dire "tra poco finisce il mondo". "Un allenatore è come un cuoco: tutti lo elogiano quando il soufflé si gonfia, ma nessuno lo difende quando si sgonfia." – Massimo Moratti



SÉRGIO CONCEIÇÃO

Società: AC Milan

Qualifica: Ex Allenatore

Voto: 5-

Il tecnico portoghese era arrivato tra squilli di tromba e discorsi ambiziosi. Risultato? Una Supercoppa (grazie e arrivederci), una Coppa Italia solo accarezzata e poi... il crollo. Fragile come un castello di carte sotto la pioggia. A peggiorare tutto, una società evanescente, incapace perfino di fare da comparsa: lo hanno lasciato solo, alla guida di un Titanic rossonero già mezzo affondato. Separarsi era inevitabile. Ma il dubbio resta: era davvero colpa sua o ha solo pagato per il circo dirigenziale? Ora tocca ad Allegri. E con questo caos, servirà più che esperienza: servirà magia. O un miracolo



ROBERTO D'AVERSA

Società: Empoli Football Club

Qualifica: Allenatore

Voto: 5½

Dopo una controversa esperienza comportamentale a Lecce, non è riuscito a salvare l'Empoli ma senza grosse responsabilità vista la rosa e il monte stipendi.

In discesa



ALESSANDRO NESTA

Società: AC Monza
Qualifica: Allenatore
Voto: 5

Sembrava un allenatore competente, ma ha avuto risultati disastrosi finiti con una retrocessione a molte giornate dalla fine. Saprà ripartire?



EUSEBIO DI FRANCESCO

Società: Venezia Calcio
Qualifica: Allenatore
Voto: 6

Dopo la retrocessione con il Frosinone lo scorso anno, sembrava aver ritrovato la sua dimensione tecnica. Purtroppo, pur giocando bene con una rosa corta, ha perso la Serie A negli ultimi minuti della stagione.



MARCO BARONI

Società: SS Lazio

Qualifica: Ex allenatore

Voto: 6

Accolto con diffidenza, ha iniziato bene sia in campionato che in Europa League, ma ha finito in modo disastroso. Eliminato nei quarti in Europa e settimo (senza Europa il prossimo anno) in campionato. Tutta colpa sua? No.

Pagelle e classifiche

Governo Meloni





GIORGIA MELONI

Presidente del Consiglio

Voto: 8½

Ha saputo imporsi con una leadership carismatica e pragmatica, consolidando il suo ruolo sulla scena politica italiana e internazionale. La sua capacità di governare con determinazione le ha permesso di affrontare sfide complesse, mantenendo una chiara identità politica. Il prossimo passo sarà garantire stabilità e risultati concreti nel lungo periodo. "Il potere non è un mezzo, è un fine." — George Orwell



TOMMASO FOTI

Ministro per gli affari europei, le politiche di coesione e il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

Voto: ?

È una figura politica di spicco, recentemente nominata ministro. La sua lunga carriera parlamentare e l'esperienza come capogruppo di Fratelli d'Italia alla Camera testimoniano la sua dedizione e competenza. La sua leadership è stata determinante nel promuovere l'efficienza e la determinazione del governo, contribuendo a spendere oltre il 99% dei fondi disponibili. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire lo scopo." — Benjamin Disraeli



GIOVANBATTISTA FAZZOLARI

Società: Governo Meloni
Sottosegretario

Voto: 7½

In qualità di Sottosegretario, svolge il suo ruolo con serietà e preparazione, dimostrando competenze politiche che riflettono una profonda conoscenza delle dinamiche istituzionali. La sua capacità di mediazione e l'attenzione ai dettagli contribuiscono a dare spessore alle iniziative che promuove, ottenendo spesso risultati che lasciano il segno. Potrebbe consolidare ulteriormente il suo impatto con una maggiore trasparenza nella comunicazione, rendendo accessibili i suoi progetti anche al pubblico più vasto. "La politica è l'arte del possibile." – Otto von Bismarck



ANNA MARIA BERNINI

Ministro dell'Università e della ricerca

Voto: 7+

Politica di spessore, combina esperienza giuridica e capacità di mediazione, con equilibrio e preparazione. La sua carriera riflette un impegno costante nelle istituzioni, con una visione chiara e pragmatica. Continuare a innovare nel dialogo politico può consolidare ulteriormente il suo ruolo. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire uno scopo." — Benjamin Disraeli



ORAZIO SCHILLACI

Ministro della Salute

Voto: 8-

Professore di grande competenza, ha portato nella sanità pubblica un approccio concreto e basato sulla conoscenza. La sua autorevolezza scientifica gli ha permesso di affrontare le sfide con determinazione, pur muovendosi in un contesto politico complesso. Se saprà affinare le dinamiche istituzionali, il suo impatto sarà ancora più incisivo. "La scienza è conoscenza organizzata. La saggezza è vita organizzata." — Immanuel Kant



MATTEO SALVINI

**Ministro delle infrastrutture e della
mobilità sostenibili**

Voto: 7½

Leader instancabile, ha dimostrato resilienza politica e capacità di rialzarsi nei momenti difficili. La gestione ministeriale e le mosse strategiche recenti gli hanno restituito centralità, rafforzando la sua leadership. La sua determinazione è indiscutibile, ma una maggiore prudenza nelle scelte potrebbe consolidare il consenso. "La politica è l'arte di applicare in ogni epoca quella parte dell'ideale che le circostanze rendono possibile." — Émile de Girardin



GIANCARLO GIORGETTI

**Ministro dell'economia e delle finanze
dell'Italia**

Voto: 7+

Gestisce tutto con equilibrio e strategia, sa muoversi con astuzia dietro le quinte, mantenendo solidi rapporti istituzionali. La sua capacità di restare sempre in piedi, senza esporsi troppo, lo rende una figura chiave nel governo. Pragmatico e silenzioso, gestisce con abilità le dinamiche di potere, lasciando il segno senza mai forzare la mano. "Il vero potere non si vede, ma si sente." — Frank Underwood (House of Cards)



GUIDO CROSETTO

Ministro della Difesa

Voto: 7

Figura solida e influente, con un mix di esperienza politica e capacità manageriali nel settore della difesa. La sua visione pragmatica e il costante impegno nella tutela della sovranità nazionale lo rendono un punto di riferimento nel governo. Il suo equilibrio tra politica e industria è un punto di forza, ma anche una sfida da gestire con attenzione. "Il potere è come un violino: si prende con la sinistra e si suona con la destra." — Giovanni Giolitti



MASSIMO ATELLI

Capo di gabinetto del Ministero dello sport

Voto: 6½

Figura seria e competente, sta adattandosi a un settore lontano dalla sua esperienza principale. La sua preparazione amministrativa gli permette di dare un contributo concreto, anche se il mondo dello sport richiede ancora un periodo di rodaggio. Se saprà colmare questa lacuna, potrà rafforzare il ruolo del ministero. "L'esperienza è il nome che diamo ai nostri errori." — Oscar Wilde



ROBERTO CALDEROLI

Ministro per gli affari regionali e le autonomie

Voto: 7-

Figura storica del movimento padano, continua a portare avanti con determinazione la battaglia per l'autonomia, nonostante gli ostacoli. La sua esperienza e il suo pragmatismo restano punti di riferimento, ma il sogno di una riforma compiuta rischia di restare incompiuto. "È difficile che un sogno si realizzi se lo teniamo chiuso in un cassetto." — Vittorio Deriu



LUCA CIRIANI

Ministro per i rapporti con il Parlamento

Voto: 7-

Vanta una lunga esperienza, spicca per equilibrio, pacatezza e serietà. La sua vicinanza alla premier lo rende un interlocutore affidabile e moderato all'interno del governo. Il suo stile discreto ma efficace lo conferma come una figura stabile e di riferimento nella maggioranza. "La calma è la virtù dei forti." — Bernard de Clairvaux



**MARIA ELISABETTA ALBERTI
CASELLATI**

Ministro per le riforme istituzionali

Voto: 6+

Dopo aver ricoperto ruoli istituzionali di prestigio, si trova ora in una posizione più defilata, faticando ad adattarsi al cambiamento. La sua esperienza e il suo carattere deciso restano punti di forza, ma la nuova fase politica richiede maggiore flessibilità. La dedizione alle istituzioni non è in discussione, ma deve ritrovare centralità. "Non è forte chi non cade, ma chi cadendo ha la forza di rialzarsi." — Jim Morrison



MARINA ELVIRA CALDERONE

Ministro del lavoro e delle politiche sociali

Voto: 6½

Sostenuta dalla premier, la promozione dell'equo compenso è al centro della sua agenda, dimostrando attenzione per i professionisti. Dotata di eccellenti capacità organizzative e relazionali, deve ora consolidare la sua posizione politica per incidere con maggiore forza. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." — Eleanor Roosevelt



FRANCESCO LOLLOBRIGIDA

Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali

Voto: 6½

Con un atteggiamento attento e formale, si caratterizza per integrità e rigore istituzionale tuttavia, l'appellativo "ex cognato di..." ne appesantisce l'immagine, talvolta oscurando il suo operato politico. Per emergere in piena autonomia, dovrà consolidare la propria identità indipendente. "Fai sempre ciò che è giusto: questo farà piacere ad alcuni e sorprenderà gli altri." — Mark Twain



CARLO NORDIO

Ministro della Giustizia

Voto: 7-

Liberal di vecchio stampo, colto e curioso, porta nel governo uno stile distinto e raffinato. La sua passione per la musica e la cultura lo renderebbero perfetto per altri ruoli, ma nel suo incarico politico ha dimostrato competenza e indipendenza. Le dimissioni respinte hanno evidenziato tensioni interne, segno di una posizione non sempre solida. "L'indipendenza è la mia felicità, e io vedo le cose come sono, senza ornamenti." — Voltaire



MATTEO PIANTEDOSI

Ministro dell'interno

Voto: 6½

Ministro tecnico e uomo delle istituzioni, mantiene un coordinamento costante con la premier e le Infrastrutture, lavorando con discrezione. Il suo interesse per l'intelligence e le prossime nomine potrebbe rafforzarne il ruolo, ma le critiche recenti lo mettono sotto pressione. Per affermarsi pienamente, dovrà dimostrare maggiore sicurezza nei confronti della magistratura. "Il potere non consiste nel colpire forte o spesso, ma nel colpire giusto." — Honoré de Balzac

Discussi



ALESSANDRO GIULI

Ministro della Cultura

Voto: 5

Nonostante l'impegno e una visione che cerca di essere incisiva, manca spesso di concretezza e coerenza nella realizzazione delle idee. Le intenzioni sono valide, ma l'esecuzione lascia a desiderare. Un maggiore ascolto e autocritica potrebbero fare la differenza. "L'arte di essere saggi consiste nel sapere a chi ignorare." – William James



SEBASTIANO MUSUMECI

Ministro per la protezione civile e per le politiche del mare

Voto: 5

Ha un carattere forte e spesso divisivo e ha accumulato più contrasti che alleanze nel tempo. Nonostante la pacatezza di facciata, è noto per la sua irascibilità e per l'abilità oratoria, che resta la sua arma più efficace. Tuttavia, la politica non si regge solo sulle parole: servono anche risultati concreti. "Il successo è un insegnante mediocre. Seduce le persone intelligenti facendole credere di non poter perdere." — Bill Gates



ANDREA ABODI

Ministro per lo sport e i giovani

Voto: 6½

Ha uno stile raffinato, ma spesso è più attento all'immagine che ai risultati concreti. La tendenza agli annunci poco incisivi ha limitato il suo impatto, anche se ora sembra orientato a lasciare un segno con la revisione della legge Melandri e il piano per l'impiantistica sportiva. Il nodo Milano-Cortina resta una sfida cruciale per il suo futuro politico. "Il talento fa vincere una partita, l'intelligenza e il lavoro di squadra fanno vincere il campionato." — Michael Jordan

In discesa



GIUSEPPE VALDITARA

Ministro dell'istruzione e del merito

Voto: 6-

Al centro di numerose polemiche, le sue scelte in ambito educativo sono spesso bersaglio dell'opposizione. Convinto del potere trasformativo dell'istruzione, deve però imparare a muoversi con maggiore strategia per evitare di diventare un bersaglio troppo facile. La politica, come il paintball, premia chi sa schivare i colpi. "L'istruzione è l'arma più potente che si può utilizzare per cambiare il mondo." — Nelson Mandela



GILBERTO PICHETTO FRATIN

**Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza
energetica dell'Italia**

Voto: 5+

Veterano della politica, ha saputo farsi notare nel dibattito su ambiente ed energia grazie al suo convinto sostegno al nucleare come scelta strategica. Tuttavia, le sfide politiche e l'opinione pubblica rendono il suo percorso tutt'altro che semplice. Riuscirà a dimostrare la validità delle sue idee? "La scoperta della reazione nucleare non implica la distruzione del genere umano più di quanto non faccia la scoperta dei fiammiferi." — Albert Einstein



ADOLFO URSO

Ministro dello sviluppo economico

Voto: 5-

La sua presenza al governo è percepita come evanescente, un'ombra più che un protagonista. I problemi interni al ministero e le tensioni con Tajani ne hanno minato l'efficacia, rafforzando l'immagine di un politico più ancorato al passato che proiettato nel futuro. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." — Friedrich Schiller



ANTONIO TAJANI

**Ministro degli Affari Esteri e della
Cooperazione internazionale**

Voto: 6-

Esperto mediatore, dimostra pazienza e capacità di gestione in un equilibrio politico complesso. Finalmente ha tirato fuori gli attributi, ma il suo approccio attendista rischia ancora di tradursi in indecisione. Per rafforzare la sua posizione, dovrà imporsi con maggiore determinazione. "Non puoi attraversare il mare semplicemente stando fermo e fissando l'acqua." — Rabindranath Tagore

In caduta libera



ALESSANDRA LOCATELLI

Ministro per le disabilità

Voto: 3-

Il trasformismo politico sembra essere la sua unica costante. Da indipendentista padana a membro del governo Meloni, la sua traiettoria dimostra più adattamento che coerenza. Se l'obiettivo era la continuità, il prezzo pagato è stato la perdita di credibilità. "Cambiare partito è come cambiare camicia: il problema è quando ti ritrovi senza guardaroba." — Anonimo



EUGENIA MARIA ROCCELLA

Ministro per le pari opportunità e la famiglia

Voto: 4½

Figura polarizzante, trova nelle polemiche il motore della sua azione politica. Le sue battaglie, spesso divisive, la mantengono sotto i riflettori, ma il rischio è che il dibattito superi i risultati concreti. A volte, più che provocare, sarebbe utile costruire. "Se è importante, produce polemiche." — Jay Green



PAOLO ZANGRILLO

**Ministro per la pubblica
amministrazione**

Voto: 4

Si destreggia tra il ruolo di ministro e quello di comparsa, con risultati non proprio esaltanti. Il suo contributo al governo sembra più scenografico che sostanziale. Del resto, come diceva Ennio Flaiano: "In Italia la linea più breve tra due punti è l'arabesco. Seguirlo è il modo migliore per non arrivare."



DANIELA GARNERO SANTANCHÈ

Ministro del Turismo

Voto: NC

Politicamente accerchiata, resiste agli attacchi con determinazione, ma la sua posizione appare sempre più precaria. Lo stile diretto e provocatorio che l'ha resa protagonista ora potrebbe non bastare a tenerla in sella. Il rimpasto potrebbe segnare il suo destino. "To be or not to be, that is the question." — William Shakespeare

Economia, il GOTHA





TAMIM BIN HAMAD AL-THANI

Società: Qatar

Qualifica: Emiro

Voto: 8

L'Emiro del Qatar dimostra una rara abilità nel bilanciare tradizione e innovazione, portando il suo Paese verso un progresso continuo senza sacrificare la cultura. La sua visione strategica e il ruolo da mediatore in scenari geopolitici complessi lo hanno reso un leader rispettato, capace di influenzare positivamente l'equilibrio internazionale. "Un leader è colui che conosce la via, cammina lungo la via e mostra la via." – John C. Maxwell



DENISE DEBARTOLO YORK

Società: San Francisco 49ers

Qualifica: Proprietaria e co-Presidente

Voto: 8-

Sotto la sua guida, i San Francisco 49ers hanno prosperato, con una gestione attenta e una visione lungimirante che ha consolidato la squadra come una delle più solide della NFL. La sua capacità di navigare tra successi sportivi e sfide economiche ha dato una spinta decisiva alla crescita del franchise, anche se la sua influenza dietro le quinte potrebbe essere maggiore. "Un vero leader è colui che sa quando farsi da parte e quando guidare con determinazione." — John C. Maxwell



GIANLUIGI APONTE

Società: MSC

Qualifica: Fondatore e Proprietario

Voto: 8

Un imprenditore che ha trasformato una piccola realtà in un colosso globale, ma non senza qualche tempesta in mare aperto. Lo scandalo Liguria non ha scalfito la sua determinazione, ma qualche nuvola in orizzonte non guasterebbe. Con un occhio attento alle operazioni miliardarie e l'espansione in settori inaspettati, si prepara a una nuova corsa. Peccato che, ogni tanto, a fare da sfondo sia la necessità di dimostrare che il sogno può davvero concretizzarsi. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." – Eleanor Roosevelt



FRANCESCO GAETANO CALTAGIRONE

Società: Gruppo Caltagirone

Qualifica: Fondatore

Voto: 8

Costruttore, editore e finanziere di lungo corso, unisce rigore, visione strategica e passione per l'Italia, come dimostrato nel dibattito su Generali. Conosciuto come l'"ottavo re di Roma", continua a muoversi da protagonista sulle grandi partite finanziarie. Carisma solido, pensiero lucido, voce autorevole. "Sembra sempre impossibile, fino a quando non è fatto." – Nelson Mandela



CARLO MESSINA

Società: Intesa Sanpaolo

Qualifica: Amministratore Delegato e
Consigliere Delegato

Voto: 9

La riconferma alla guida suggella un decennio di leadership illuminata, all'insegna della stabilità e della crescita sostenibile. La banca, scegliendo la via della continuità, ribadisce la fiducia in una visione capace di coniugare solidità economica e responsabilità sociale. Un punto fermo nel panorama bancario europeo. "Le due cose più importanti non compaiono nel bilancio di un'impresa: la sua reputazione ed i suoi uomini." (Henry Ford)



ROMANO MINOZZI

Società: Iris Ceramica Group

Qualifica: Fondatore e Presidente

Voto: 8

Emblema dell'imprenditoria italiana, ha saputo coniugare innovazione, visione strategica e passione per la ceramica, trasformando il suo gruppo in un'eccellenza mondiale. La capacità di anticipare i tempi e investire nel futuro è il suo vero marchio di fabbrica. A fare grandi cose non occorre essere grandi, ma avere grandi sogni. – Giuseppe Mazzini



MARCO TRONCHETTI PROVERA

Società: Pirelli

Qualifica: Vice Presidente Esecutivo

Voto: 8

Un leader che ha fatto della gomma il suo regno, trasformando l'azienda in un'icona globale. Con la sua mente strategica e una visione sempre lucida, continua a navigare tra sfide globali come se fosse una passeggiata nel parco. Non si ferma mai, pronto a cambiare marcia quando necessario. Un'abilità che lo rende una vera superstar del settore. Ma attenzione, a volte la velocità non permette di godersi il paesaggio. "L'ottimismo è il profumo della vita." – Tonino Guerra



PATRIZIO PODINI

Società: MD

Qualifica: Fondatore e Presidente

Voto: 8

Guida MD S.p.A. con visione e coerenza, consolidando una rete di discount che sfida i colossi del settore. La crescita continua e l'identità aziendale solida riflettono una gestione moderna e consapevole. Un esempio di imprenditoria pragmatica e vincente. "Fare impresa è un atto di fede: credere nel futuro e costruirlo." – Adriano Olivetti



MASSIMILIANA LANDINI ALEOTTI

Società: Menarini

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Ha preso le redini di Menarini in un momento cruciale, trasformandolo in un colosso globale della farmaceutica. La sua discrezione non ha impedito una leadership solida e determinata, portando l'azienda a nuovi successi. Il futuro richiederà innovazione continua per restare competitivi. "La scienza medica avanza più con il lavoro che con i miracoli." – Rita Levi-Montalcini

In ascesa



PIER SILVIO BERLUSCONI

Società: MFE-MediaForEurope

Qualifica: Vicepresidente esecutivo e amministratore delegato

Voto: 7½

Con una visione manageriale solida e determinazione, ha saputo guidare l'azienda verso una crescita notevole, consolidando il suo ruolo in un mercato mediatico competitivo. Nonostante il buon percorso, c'è spazio per un pizzico di innovazione strategica che potrebbe portare a nuove vette. Un buon lavoro, ma chissà cosa potrebbe accadere con qualche mossa a sorpresa. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



MOHAMMAD BIN SALMAN AL SA'UD

Società: Arabia Saudita

Qualifica: Primo Ministro

Voto: 7-

Leader ambizioso, ha impresso una svolta al Regno con Vision 2030, cercando di aprire l'economia e modernizzare la società. Ma dietro i grattacieli e i mega progetti restano zone d'ombra su diritti e libertà. Stratega del cambiamento, sì, ma la trasparenza sarà il vero banco di prova per il futuro. "Il potere tende a corrompere, e il potere assoluto corrompe assolutamente." – Lord Acton



CLAUDIO DESCALZI

Società: Eni

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 8-

In un contesto geopolitico ed energetico complesso, ha saputo guidare l'azienda con fermezza e lungimiranza. La sua capacità di coniugare risultati industriali e transizione energetica lo rende figura chiave nel panorama globale. Non a caso, c'è chi lo considera un "ministro degli esteri" aggiunto. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier.



MARINA BERLUSCONI

Società: Gruppo Mondadori, Fininvest

Qualifica: Presidentessa

Voto: 8

Concreta e con uno sguardo strategico che va oltre le mode. Gestisce con equilibrio gruppi editoriali in trasformazione e ora scommette con coraggio su nuovi mondi narrativi. Una leadership che unisce visione e pragmatismo. "Il successo non è il risultato di un'esplosione, ma la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." (Robert Collier)

In ascesa



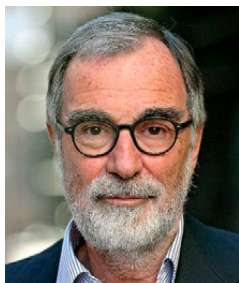
VITTORIO COLAO

Società: General Atlantic

Qualifica: Vice Presidente dell'EMEA

Voto: 8-

Figura di riferimento a livello internazionale, con una carriera che attraversa vertici aziendali e istituzioni, dimostra rigore, visione strategica e grande attenzione ai giovani talenti. Rappresenta l'Italia nel mondo con competenza e sobrietà, evitando ogni stereotipo e puntando sempre all'eccellenza. "C'è vero progresso solo quando i vantaggi di una nuova tecnologia diventano per tutti." (Henry Ford)



MAURIZIO COSTA

Società: Mediobanca

Qualifica: CDA

Voto: 7+

Mantiene una posizione strategica nel CDA con discrezione e coerenza. L'approccio sobrio non ne sminuisce l'influenza e l'autorevolezza, rendendolo un punto di riferimento in ascesa nel Gotha dell'economia italiana. Consiglio: continuare su questa linea di rigore e visione. "L'autorità non deriva dal rumore che fai, ma dalla coerenza che dimostri."

– Massimo Gramellini



JOHN J.P. ELKANN

Società: EXOR, Stellantis, Ferrari
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Come al ballo delle debuttanti, anche lui è entrato nella classifica degli uomini più ricchi d'Italia. Ha investito nel settore dell'immobiliare di lusso ottenendo buoni risultati. Mattarella lo ha nominato Cavaliere del Lavoro. "Le cinque abilità imprenditoriali essenziali per il successo: concentrazione, selezione, organizzazione, innovazione e comunicazione". (Harold S. Geneen)



BENIAMINO GAVIO

Società: Aurelia, Argo Finanziaria
Qualifica: Presidente
Voto: 7-

È uno che osa, investe, crea, ma ogni tanto inciampa sulla burocrazia come un maratoneta sull'ultimo ostacolo. La mossa sbagliata in A21 brucia, soprattutto per chi guida col volante della finanza in mano. Visionario sì, ma servono occhiali migliori per leggere i bandi. "Il diavolo è nei dettagli." – Friedrich Nietzsche



LUIGI GUBITOSI

Società: Advent International, The Trilateral Commission, LUISS

Qualifica: Operating Partner, Italian Member of the Trilateral Commission, Presidente

Voto: 8

Un manager riservato ma di grande impatto, ha saputo navigare con successo tra telecomunicazioni, editoria e il mondo accademico. Ha lasciato un ateneo in ottima forma, pronto per le sfide future. La sua carriera unisce competenza e visione strategica, ed è evidente che il suo contributo al panorama aziendale italiano è decisivo, nonostante la sua discrezione. "La vera leadership non è quella che grida, ma quella che lascia il segno." – John C. Maxwell



DANILO IERVOLINO

Società: Gruppo BFC Media

Qualifica: Editore

Voto: 7½

Un imprenditore camaleontico: dalla formazione al calcio, fino all'editoria, ogni nuova sfida è affrontata con l'energia di chi non ama annoiarsi. La visione c'è, lo stile pure, e ogni tanto riesce anche a far parlare di sé per i motivi giusti. Un pizzico di autoironia in più e sarebbe da applausi! "Il vero talento è saper reinventare sé stessi... con un buon ufficio stampa." – (liberamente ispirato da Oscar Wilde)



ANDREA ILLY

Società: illycaffè S.p.A.

Qualifica: Presidente

Voto: 7½

Tra una miscela perfetta e una visione imprenditoriale brillante, continua a portare aroma e valore nel mondo. Sempre impeccabile, con uno stile tutto italiano anche nel business, ha reso il caffè una questione di cultura. Se aggiungesse un po' di zucchero in più all'innovazione, sarebbe da standing ovation.



EMMA MARCEGAGLIA

Società: Gruppo Marcegaglia, B20

Qualifica: Presidente e Vice Ceo, Chair

Voto: 7+

Una delle figure più influenti nel panorama imprenditoriale italiano, ha fatto la storia diventando la prima donna Presidente di Confindustria. Oggi continua a dimostrare una visione straordinaria e una leadership solida. È un faro di competenza e determinazione nel mondo degli affari. Pur mostrando già eccellenti capacità, il suo continuo impegno nell'innovazione e nella crescita globale è ciò che la rende un esempio in continua ascesa. "Il successo non è la chiave della felicità. La felicità è la chiave del successo."
– Albert Schweitzer

In ascesa



MARCO PATUANO

Società: Mp Invest, CELLNEX

Qualifica: Fondatore e Amministratore
unico, CEO

Voto: 6½

Tra antenne e investimenti, naviga sicuro anche quando il segnale è debole. Ha l'intuito del broker e il timing del maratoneta, ma a volte pare rimasto in roaming su certe decisioni. Il potenziale c'è, ora serve più velocità di download... anche sulle idee! "Ci sono persone che fanno cose, e persone che spiegano perché non sono state fatte." – Georges Elgozy



STEFANO PESSINA

Società: Walgreens Boots Alliance

Qualifica: Executive Chairman

Voto: 7½

Con la precisione di un ingegnere e l'intuito di un finanziere, ha costruito un impero farmaceutico su scala globale. Il suo talento nel fiutare affari e farli crescere è indiscusso, anche se ogni tanto potrebbe ricordarsi che il mondo non è fatto solo di bilanci. "Il denaro è come il letame: non serve a nulla se non è sparso." – Francis Bacon



MARCO SALA

Società: International Game Technology, De Agostini,

Qualifica: Executive Chair, Amministratore delegato

Voto: 7

Equilibrato e competente, guida con discrezione e intelligenza due realtà complesse, gestendo riorganizzazioni e strategie con passo sicuro. Non ama i riflettori, ma sa conquistarsi il rispetto con i fatti. “La vera leadership si misura nei momenti di cambiamento.” (John C. Maxwell)



PIETRO SALINI

Società: Gruppo Webuild

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7+

Determinazione, visione globale e orgoglio made in Italy: guida un colosso delle infrastrutture con lo spirito di chi costruisce ponti... anche verso il futuro. Abile nel cogliere opportunità e nel rilanciare sfide internazionali, continua a pensare in grande, senza dimenticare le radici.

In ascesa



URBANO CAIRO

Società: Cairo Communication, Gruppo Rcs

Qualifica: Presidente del Cda, Presidente e Amministratore Delegato

Voto: 8-

Ha saputo coniugare spirito imprenditoriale e passione editoriale. La sua ascesa è il frutto di strategie coraggiose e una visione chiara del futuro dei media. Dall'editoria allo sport, continua a lasciare il segno con accordi di grande impatto. "I realisti sanno dove stanno andando. I sognatori sono già lì." – Robert Orben.



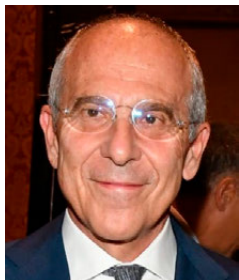
MARIO DRAGHI

Società: Italia

Qualifica: Ex Presidente del Consiglio

Voto: 8-

Amato, esaltato, ma anche detestato e criticato. In tutta la sua carriera ha saputo navigare con finezza la politica, prima italiana e poi europea. Il suo segreto è saper essere diretto, ma rimanere un professionista riservato. Di lui si dice che non propone e non delega, ma decide in autonomia. "Non puoi guidare nessuno se non ti distingui tra la folla". (Margaret Thatcher)



FRANCESCO STARACE

Società: EQT Group, SEforALL

Qualifica: Partner, Chairman of the Board

Voto: 8½

Quarant'anni di carriera e ancora energia da vendere: ha guidato con successo aziende di rilievo internazionale, portando innovazione e visione strategica ovunque passasse. Premi, onorificenze e una leadership riconosciuta a livello globale lo consacrano tra i grandi.



GIOVANNI ARVEDI

Società: Finarvedi SpA

Qualifica: Fondatore

Voto: 7½

Con uno sguardo sempre rivolto al futuro, ha saputo trasformare la tradizione dell'acciaio in una realtà industriale competitiva a livello globale. Visionario, resiliente, ma a volte poco comunicativo sul piano pubblico, può ancora consolidare la sua presenza nel dibattito economico nazionale. “Il successo è l'abilità di passare da un fallimento all'altro senza perdere l'entusiasmo.” – Winston Churchill

In ascesa



FRANCO BERNABÈ

Società: Franco Bernabè Group, AlixPartners, UNESCO Commissione Nazionale Italiana, Techvisory, Università di Trento

Qualifica: Fondatore e Presidente, Senior Advisor, Presidente Onorario, Presidente, Presidente del CdA
Voto: 6½

Manager di caratura internazionale, ha dimostrato competenza e visione in ambiti complessi, dalla finanza all'innovazione tecnologica. Tuttavia, alcune scelte strategiche non sempre hanno prodotto impatti duraturi. È tempo di ricalibrare l'ambizione con un po' di concretezza. "L'esperienza è il nome che ciascuno dà ai propri errori." – Oscar Wilde.



FLAVIO CATTANEO

Società: Enel, Generali

Qualifica: CEO and General Manager, Cda
Voto: 7½

Leader carismatico e determinato, unisce strategia e pragmatismo, anche se può ancora affinare l'ascolto interno. Con alle spalle un percorso ricco di incarichi di vertice, porta in azienda visione chiara, coraggio e fiuto per gli affari. Ora, l'ingresso nel cda di Generali è solo un tassello o l'inizio della scalata? "La vera leadership è servire, non comandare." – Simon Sinek



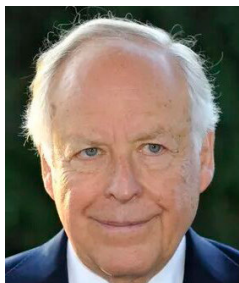
UGO GUSSALLI BERETTA

Società: Fabbrica d'Armi Pietro Beretta

Qualifica: Ex presidente e Amministratore delegato

Voto: 7+

Ha condotto con determinazione l'azienda di famiglia, trasformandola in un colosso globale delle armi leggere. La sua gestione ha consolidato la tradizione secolare di Beretta, aprendola al mercato internazionale con successi di rilievo. Ora il testimone è passato ai figli, con l'auspicio che il cammino continui. "Le armi non sono né buone né cattive, dipende da chi le usa." – Anonimo



NICOLA BULGARI

Società: Fondazione Nicola Bulgari, Bulgari

Qualifica: Chairman of the Board, Chairman

Voto: 7

Ha vissuto tra lusso e tradizione, contribuendo alla crescita del marchio di famiglia prima di cederlo al colosso LVMH. Nonostante le recenti controversie, continua a investire nel suo patrimonio, dedicandosi alla conservazione dell'automobilismo d'epoca. Una carriera con alti e bassi, in cui l'eredità resta un punto fermo. "Le auto d'epoca non sono solo macchine, ma capsule del tempo che raccontano storie di un'epoca passata." – Anonimo



KAMEL GHRABI

Società: GKSD Investment Holding Group, ospedale IRCCS San Donato, Consiglio aziendale europeo senza scopo di lucro sull'Africa e il Medio Oriente, ospedale universitario GSD IRCCS San Raffaele, ospedale di ricerca Galeazzi-Sant'Ambrogio
Qualifica: Presidente, Vicepresidente
Voto: 7+

È un imprenditore dal respiro internazionale, capace di tessere relazioni strategiche tra Europa, Medio Oriente e Africa. Attivo nel settore della salute e della diplomazia economica, ha mostrato visione e dedizione. Per alzare ulteriormente l'asticella, potrebbe puntare su una comunicazione più incisiva. A chi sa attendere, il tempo apre ogni porta.
– Lev Tolstoj



FEDELE CONFALONIERI

Società: Mediaset
Qualifica: Presidente
Voto: 6½

Ha attraversato mezzo secolo di televisione con passo felpato e discrezione, restando sempre al centro del potere mediatico. Conosce tutti, parla poco e incassa molto (letteralmente). A volte sembra più un monumento che un manager, ma almeno è ancora in piedi. "La vecchiaia è una nave che galleggia solo se carica di memoria." – Indro Montanelli



FULVIO CONTI

Società: Innova Italy 1, Fiee sgr, Psc

Qualifica: Presidente e Cda,
Vicepresidente

Voto: 7-

Manager concreto e lucido, apprezzato per l'approccio pragmatico e la visione a lungo termine nel settore energetico. Si distingue per il pensiero strategico, pur mantenendo un profilo sobrio. Ottima la direzione, ma con un pizzico di audacia in più potrebbe lasciare un'impronta ancora più incisiva. "L'energia più potente sulla Terra è la volontà umana."
– Ferdinand Foch



LUIGI CREMONINI

Società: Cremonini

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Ha trasformato un'impresa familiare in un colosso alimentare, scommettendo su acquisizioni strategiche e innovazione sostenibile. La visione industriale resta solida nonostante l'ombra della condanna per insider trading. Continuare a investire sulla trasparenza sarà la vera sfida. "Chi non ha mai commesso un errore non ha mai provato qualcosa di nuovo." – Albert Einstein



CARLO DE BENEDETTI

Società: Editoriale DOMANI S.p.A

Qualifica: Fondatore

Voto: 8

Mai domo, mai sazio di sfide, ha scelto di tornare in pista quando molti avrebbero preferito la pensione dorata. Con "Domani" plasma opinioni, accende dibattiti e dimostra che il pensiero critico ha ancora un editore coraggioso. L'editoria trova in lui un cavaliere audace. "Gli imprenditori veri non invecchiano: si evolvono." – Richard Branson



GIOVANNI FERRERO

Società: Ferrero spa

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7-

Guida con riservatezza il gigante dei dolci, mantenendo alti standard qualitativi e consolidando il successo internazionale. La scelta di strutture parallele e lontane dai riflettori ne evidenzia il controllo meticoloso. Potrebbe però giovare a una maggiore apertura pubblica. "La discrezione è il sale della saggezza." – Baltasar Gracián



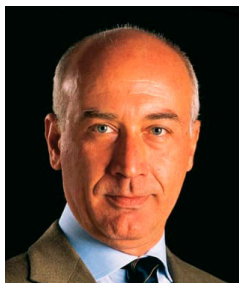
GABRIELE GALATERI DI GENOLA

Società: Assicurazioni Generali, Polifin, Istituto Italiano di Tecnologia

Qualifica: Ex Presidente, CdA, Presidente

Voto: 7

Emblema di continuità e prestigio, ha segnato con discrezione ed efficacia decenni di finanza italiana. Sempre presente dove conta, ha saputo intrecciare relazioni globali senza perdere il tocco sabauda. Per alzare l'asticella: più audacia, meno rituale. "L'autorità non deriva dal grido, ma dalla competenza." — Euripide



ALFREDO ROMEO

Società: Gruppo Romeo gestioni

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7-

Quarant'anni d'impresa tra innovazione e vertigini legali, è l'esempio vivente del "cadere sette volte e rialzarsi otto". Premiato per il "buon business" a Roma, ma con qualche sciopero di troppo nei corridoi delle sue aziende, continua a muoversi tra grandi progetti e rischi calcolati... più o meno. Serve stabilità, ma l'energia non gli manca. "Il successo è l'abilità di passare da un fallimento all'altro senza perdere entusiasmo." – Winston Churchill



ALBERTO NICOLA NAGEL

Società: Mediobanca

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7

È uno stratega in giacca e cravatta, capace di giocare partite da scacchista sul tavolo della finanza. Ha tenuto salda la barra di Mediobanca anche tra maree agitate, dimostrando fermezza e visione. Gli manca solo una cosa: un po' di rock and roll per vivacizzare l'immagine! "Il segreto del successo nella vita è fare della tua vocazione il tuo divertimento." – Mark Twain



CARLO PESENTI

Società: Italmobiliare, Clessidra

Qualifica: Consigliere delegato, Board Member

Voto: 6

Ha saputo traghettare l'eredità industriale verso il mondo degli investimenti, dimostrando intraprendenza e visione. Tuttavia, manca ancora una spinta decisiva che lo faccia emergere come protagonista di primo piano. Il potenziale c'è, ma serve osare di più.



MIUCCIA PRADA

Società: Fondazione Prada

Qualifica: Presidente e Direttrice

Voto: 7

Ha trasformato il marchio Prada in un colosso globale, continua a innovare e sfidare le convenzioni del mondo dell'arte e della moda. Con la sua attenzione ai dettagli e la passione per l'originalità, ha portato entrambi i mondi a livelli di eccellenza. Non solo glamour, ma una vera rivoluzione culturale. Tuttavia, la sfida sarà mantenere questo equilibrio di creatività e di business. "L'ordinario può diventare straordinario con un tocco di genialità." – Miuccia Prada



PAOLO SCARONI

Società: Enel, Bracchi, Gruppo Sicura, AC Milan

Qualifica: Presidente, Chairman

Voto: 7+

Coniuga la leadership aziendale con una sorprendente energia nel mondo sportivo. Visionario, competente e carismatico, ha saputo valorizzare ogni contesto in cui ha operato. Consiglio: continui a osare con saggezza. "C'è sempre un posto ai vertici per l'uomo valoroso e impegnato" (Thomas Carlyle)



LUIGI ABETE

Società: Fondazione BNL, Luiss Business School, Confindustria Cultura Italia

Qualifica: Presidente del CdA, Presidente

Voto: 6+

Ha fatto della resilienza il suo mestiere, rimanendo saldamente al centro del palcoscenico anche quando sembrava il momento di calare il sipario. Conosce il sistema, lo interpreta, ma a volte sembra girare sempre lo stesso copione. Qualche aggiornamento non guasterebbe. "Chi non cambia idea non cambia mai nulla." – George Bernard Shaw



ANTONIO ANGELUCCI

Società: Gruppo Angelucci

Qualifica: Fondatore

Voto: 6½

Imprenditore e politico, certo, ma a volte sembra più un'ombra che una figura di leadership. Nell'impero della sanità privata ha fatto miracoli, ma in politica ogni tanto scompare come Houdini. Successi ci sono, ma le polemiche non mancano e le contraddizioni abbondano. Forse la vera sfida è uscire dall'ombra dei suoi stessi contrasti. "Non è la forza, ma la perseveranza che fa grandi le cose." – Samuel Johnson



GUIDO MARIA BARILLA

Società: Barilla Holding

Qualifica: Presidente

Voto: 6½

Ha saputo evitare scivoloni nella gestione dell'impero familiare, traghettandolo con ordine nella dimensione internazionale. Tuttavia, la prudenza eccessiva ha frenato spinte più innovative. Manca un guizzo, un segnale che vada oltre il "compitino ben fatto". "Chi si ferma è perduto, ma chi va troppo piano rischia di annoiare." – Ennio Flaiano



INNOCENZO CIPOLLETTA

Società: Confindustria Cultura Italia, AIFI, Laterza SpA

Qualifica: Presidente, CdA

Voto: 6½

Naviga con maestria tra cultura e finanza, due mondi apparentemente distanti che sotto la sua guida trovano punti di contatto. Gli interventi per risollevare il settore mostrano risultati in crescita. L'analisi critica non manca, anche se talvolta servirebbe maggiore pragmatismo nell'implementazione delle strategie per accelerare i cambiamenti necessari. "La cultura è l'unico bene dell'umanità che, diviso fra tutti, anziché diminuire diventa più grande." -- HansGeorg Gadamer



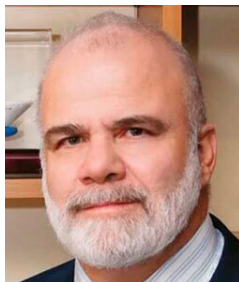
GIOVANNI BAZOLI

Società: Intesa Sanpaolo

Qualifica: Presidente Emerito

Voto: 8

Tra i grandi architetti della finanza italiana, ha saputo unire l'eleganza della governance con una rara propensione al mecenatismo culturale. Protagonista del Progetto Cultura, ha ridisegnato il volto pubblico di una banca come luogo di bellezza e sapere. “Un banchiere che ama l’arte è un poeta che fa conti.” – Karl Kraus



MANFREDI LEFEBVRE D'OVIDIO

Società: Heritage Capital, A&K Travel Group

Qualifica: Presidente, Co-Chairman

Voto: 6½

Ha saputo navigare nel mondo del lusso, trasformando Silversea Cruises in un marchio di prestigio prima di cederne il controllo. Con Abercrombie & Kent e Crystal Cruises, continua a investire nell'esclusività dei viaggi. Visione e strategia ci sono, ma la rotta deve rimanere chiara per evitare maree incerte. "Un uomo non può scoprire nuovi oceani se non ha il coraggio di perdere di vista la riva." – André Gide



MASSIMO MORATTI

Società: Saras S.p.A.

Qualifica: Presidente

Voto: 5-

Dopo anni alla guida di Saras, ha visto l'azienda passare di mano, segnando la fine di un'epoca per la famiglia Moratti. La cessione a Vitol solleva dubbi sulla direzione futura, lasciando l'impressione di un'occasione mancata per rafforzare un'eredità industriale. "L'industria petrolifera è costruita sul paradosso: alimenta il mondo, ma consuma il futuro." – Anonimo

Discussi



GIORGIO ARMANI

Società: Giorgio Armani

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 6

Creativo di razza, instancabile e coerente, ma a volte sembra più interessato al taglio dei tessuti che al taglio delle emissioni. Lodevole l'impegno green, meno la comunicazione con le nuove generazioni. Il talento c'è, ora serve un colpo di forbice in più... nei tempi.



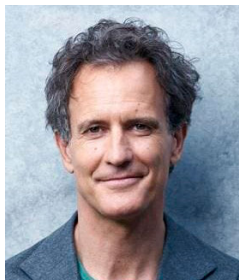
RODOLFO DE BENEDETTI

Società: CIR

Qualifica: CHAIRMAN

Voto: 6+

Mostra spirito innovativo puntando a rilanciare CIR con una nuova visione industriale, ma la sua recente assenza dal dibattito pubblico indebolisce l'impatto e la leadership percepita. La strategia c'è, ora servono costanza e comunicazione. "Non c'è vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare." — Seneca



ALESSANDRO BENETTON

Società: 21 Partners, Fondazione Cortina 2021, Edizione, Unhate Foundation, Mundys, Avolta

Qualifica: Fondatore, Manager Partner, Presidente, Ideatore e Presidente, Vicepresidente, Presidente Onorario

Voto: 7½

Elegante nel pensiero e audace nell'azione, ha saputo reinventarsi tra impresa, sport e comunicazione digitale, conquistando l'attenzione di una generazione intera. Capace di visioni internazionali ma radicato nei valori, è un esempio di leadership contemporanea. Chi non osa nulla, non spera in nulla. — Friedrich Schiller



ROCCO COMISSO

Società: Mediacom, ACF Fiorentina

Qualifica: Fondatore e Presidente, Presidente

Voto: 6+

Determinazione e passione non gli mancano, così come la voglia di fare bene. Tuttavia, serve più equilibrio nelle decisioni e nella comunicazione. Il potenziale c'è, ma va canalizzato meglio per ottenere risultati più concreti. "Non giudicare ogni giorno dal raccolto che raccogli, ma dai semi che pianti." (Robert Louis Stevenson)

Discussi



AURELIO DE LAURENTIIS

Società: Filmauro

Qualifica: Titolare e Presidente

Voto: 7½

Ha saputo coniugare rigore economico e passione sportiva, guidando con fermezza una realtà complessa come il Napoli. Le sue scelte, spesso divisive, si rivelano però lungimiranti. Strategico e diretto, ma a volte serve un tocco in più di diplomazia. “Il successo è spesso il risultato di aver fatto qualcosa quando altri non hanno osato.” (Howard Schultz)



RENZO ROSSO

Società: Otb

Qualifica: Fondatore e Proprietario

Voto: 5½

Visionario, sì, ma ultimamente più impegnato a rincorrere la quotazione che a raggiungerla. Il gruppo è solido, ma la narrazione inizia a sembrare una puntata infinita di “coming soon”. Forse servirebbe meno storytelling e più calendario. “La procrastinazione è l’arte di tenersi al passo con ieri.” (Don Marquis)



LUCIANO BENETTON

Società: Benetton Group

Qualifica: Fondatore

Voto: NC

Un tempo simbolo del made in Italy, oggi più testimonial della confusione familiare che guida strategica. L'ultima sfilata è stata quella dei milioni in uscita, e non certo in passerella. Quando non sai di perdere 230 milioni, forse hai sbagliato riunione. "L'unico vantaggio di non essere informati è lo stupore continuo." (Gianni Agnelli)

In caduta libera



GIANCARLO ABETE

Società: Lega Nazionale Dilettanti

Qualifica: Presidente

Voto: 5½

Curriculum da enciclopedia, ma nella pratica sembra gestire la LND come fosse un club del Subbuteo. Dialogo e unità? Per ora più slogan che risultati. Se il calcio dilettantistico avesse bisogno di una sveglia, lui sembra la funzione "snooze". "La saggezza arriva con l'età, ma a volte l'età arriva da sola." (Oscar Wilde)

Economia, Il TOP





GUGLIELMO ANGELELLI

Società: Lottomatica
Qualifica: CEO
Voto: 8

Sta facendo molto bene, i numeri della società sono in costante crescita. L'aspetto più importante è il progresso nelle quote del mercato online, questo successo è attribuito all'impegno e alla costanza del team all'interno del Gruppo. La società è la più grande del settore del gioco in Italia e uno dei maggiori operatori a livello europeo. "La pazienza, la perseveranza e il sudato lavoro creano un'imbattibile combinazione per il successo". (Napoleon Hill)



LUIGI FERRARIS

Società: FiberCop
Qualifica: Former Amministratore Delegato
Voto: 7½

Una figura di grande esperienza, con una carriera di oltre 30 anni che ha attraversato contesti nazionali e internazionali. Ha dimostrato solidità tecnica e professionalità, ricoprendo con successo ruoli apicali nelle principali aziende italiane. Nonostante il percorso brillante, le sue dimissioni segnano la chiusura di un capitolo significativo.



MARIA PATRIZIA GRIECO

Società: Anima Holding

Qualifica: Presidente

Voto: 7-

Una forza della natura che riesce a combinare successo professionale e impegno sociale con una grazia tutta sua. È tra le 50 donne più influenti al mondo, ma non si ferma mai: tra un impegno e l'altro, continua a spingere i confini del possibile. "Il segreto del successo? Fare sempre più di quanto ci si aspetti." — Sam Ewing



FABRIZIO PALERMO

Società: Acea, Generali

Qualifica: Amministratore Delegato e
Direttore Generale, Cda

Voto: 8

Leader solido e stratega brillante, ha saputo guidare Acea con visione e concretezza, puntando su innovazione e sostenibilità. Il nuovo incarico nel CdA di Generali conferma la sua statura nel panorama manageriale. "Qualità significa fare le cose bene quando nessuno ti sta guardando." — Henry Ford



SALVATORE ROSSI

Società: Tim

Qualifica: Former Presidente

Voto: 8

Figura di grande autorevolezza, ha saputo rappresentare con sobrietà ed equilibrio una stagione complessa per Tim. Il riconoscimento del Premio Socrate ne conferma la statura morale e intellettuale. Una presenza elegante, mai sopra le righe. "Il merito non è ciò che si ha, ma ciò che si è diventati per ottenerlo." (John Ruskin)



MICHAELA CASTELLI

Società: Sea, Nexi

Qualifica: Presidente e CdA

Voto: 8

Capace di affrontare le sfide con un approccio equilibrato e costruttivo. Ha ricoperto con competenza ruoli di alta responsabilità, dimostrando di essere un punto di riferimento nel mondo economico. Il Premio Socrate ricevuto nel 2020 è solo uno dei tanti riconoscimenti che ne attestano il valore. "Il successo è il risultato della preparazione, del duro lavoro e dell'imparare dai fallimenti." – Colin Powell.



MARCO BIZZARRI

Società: Nessifashion, Elisabetta Franchi, Golden Goose

Qualifica: Amministratore e fondatore, Presidente, CdA

Voto: 8-

Ambizioso, coraggioso ed entusiasta, ha rilanciato il proprio ruolo da protagonista nel lusso con colpi mirati e strategici. Ha saputo trasformare esperienze passate in nuove visioni imprenditoriali. Un leader che non teme le sfide, ma le trasforma in opportunità. "Un sogno non diventa realtà con una magia ci vuole sudore, determinazione e lavoro duro." – Colin Powell.



MATTEO DEL FANTE

Società: Poste Italiane

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7½

Punta su tecnologia e innovazione, senza mai perdere di vista il radicamento territoriale. L'equilibrio tra digitale e prossimità è la sua firma. Un leader che sa rinnovare senza sradicare. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw



STEFANO DONNARUMMA

Società: Ferrovie dello Stato

Qualifica: Amministratore Delegato e
Direttore generale

Voto: 7½

Manager concreto, rivoluzionario, apprezzato anche all'estero. "Il rivoluzionario crede nell'uomo, negli esseri umani. Chi non crede nell'essere umano, non è rivoluzionario." (Fidel Castro)



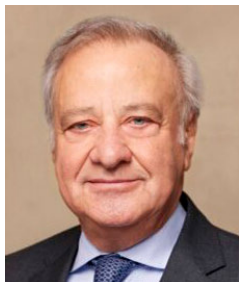
GIUSEPPE LASCO

Società: Poste Italiane

Qualifica: Direttore Generale

Voto: 9

Ha ricevuto il Premio Socrate 2022 per il merito. Si distingue per la leadership e la visione strategica. Sotto la sua guida, Poste Italiane ha consolidato la sua posizione e introdotto innovazioni nei servizi. Ha puntato sulla digitalizzazione e l'efficienza operativa, migliorando il clima aziendale e la qualità dei servizi. La sua gestione equilibrata ha mantenuto l'azienda come un pilastro dell'economia italiana. Merita apprezzamento per il suo impegno e la capacità di innovare e affrontare le sfide del mercato con competenza.



GIOVANNI TAMBURI

Società: Tamburi Investment Partners
(Tip)

Qualifica: Fondatore, Presidente ed
Amministratore Delegato

Voto: 7-

Ha consolidato la sua reputazione nel panorama finanziario italiano attraverso strategie lungimiranti che hanno portato al successo numerose aziende quotate. Il fondatore di TIP dimostra eccellente visione analitica anche in periodi di mercato turbolenti. Potrebbe beneficiare di un approccio ancora più cauto nelle previsioni future, mantenendo però l'audacia che lo contraddistingue. "I grandi navigatori devono la loro reputazione alle tempeste e alle burrasche." — Epicuro



GIANLUIGI CIMMINO

Società: Yamamay

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 7-

Con una leadership dinamica e una visione moderna del retail, ha saputo rinnovare il brand Yamamay rendendolo più competitivo e attento alla sostenibilità. Manca però ancora una spinta decisiva all'internazionalizzazione, dove il potenziale rimane in parte inespresso. Consiglio: puntare forte sull'e-commerce. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." – Dale Carnegie.

In ascesa



ALESSANDRO PULITI

Società: Saipem

Qualifica: Amministratore delegato,
Direttore generale

Voto: 7½

Dimostra grande visione e capacità di innovazione alla guida di Saipem, avendo saputo consolidare la posizione internazionale dell'azienda e migliorare sensibilmente i risultati finanziari. La sua leadership pragmatica e orientata al futuro lo rende un riferimento nel settore energetico. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." — Warren Bennis



GIANCARLO DEVASINI

Società: Tether

Qualifica: Presidente

Voto: 7-

Ha avuto un percorso professionale eclettico, passando dalla chirurgia plastica all'elettronica, fino alla finanza delle criptovalute. Nonostante alcuni successi, il suo passato imprenditoriale è stato oggetto di controversie e discrepanze sui numeri. Il potenziale c'è, ma la trasparenza potrebbe essere migliorata. "Sappiate che la gente era scettica anche quando la carta moneta ha spodestato l'oro". Lloyd Blankfein



SERGIO STEVANATO

Società: Stevanato Group

Qualifica: Presidente

Voto: 7+

Ha trasformato l'azienda di famiglia in un colosso globale del packaging farmaceutico, garantendo innovazione e qualità nel settore. Il riconoscimento di Cavaliere del Lavoro testimonia il suo impegno, mentre la diversificazione tra finanza e viticoltura mostra la sua visione imprenditoriale. Ora, la sfida è continuare a innovare. "Nel settore farmaceutico, ogni innovazione non è solo progresso, ma una speranza di vita in più." – Anonimo



PIERO FERRARI

Società: Ferrari

Qualifica: Vicepresidente

Voto: 7

Ha ereditato il nome e la passione per l'ingegneria, contribuendo alla crescita della Ferrari con dedizione e visione strategica. Dalla gestione sportiva all'innovazione tecnologica, il suo percorso è segnato dalla ricerca dell'eccellenza. La sfida è mantenere viva la leggenda, senza perdere di vista il futuro. "Le automobili da corsa non sono né belle né brutte. Diventano belle quando vincono." – Enzo Ferrari

In ascesa



EMANUELE ORSINI

Società: Confindustria, Sistem Costruzioni, Tino Prosciutti

Qualifica: Presidente, Amministratore delegato

Voto: 7+

Dimostra grande capacità di leadership e visione strategica. Il suo impegno e la sua determinazione lo rendono un punto di riferimento nel suo settore. Con un'attenzione costante alla crescita e all'innovazione, sa affrontare le sfide con lucidità. Continuare su questa strada lo porterà a traguardi ancora più ambiziosi. "Il segreto del successo è fare della tua vocazione la tua vacanza." – Mark Twain



DENIS AMADORI

Società: Amadori

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 7+

Dimostra una notevole capacità di gestire un'azienda familiare di successo, mantenendo alti standard di qualità e attenzione alla sostenibilità. Ha guidato con equilibrio e visione, consolidando la reputazione del marchio. Potrebbe esplorare nuove strategie per l'espansione internazionale.



ENRICO VITA

Società: Amplifon

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 7½

Un leader che ha dimostrato di saper guidare un'azienda globale come Amplifon con efficacia. Sotto la sua direzione, l'azienda continua a crescere in innovazione e qualità del servizio. Per proseguire nel successo, può ulteriormente puntare sulla digitalizzazione e sull'espansione nei mercati emergenti. "La qualità non è mai casuale è sempre il risultato di uno sforzo intelligente." – John Ruskin



MASSIMO ANTONIO DORIS

Società: Banca Mediolanum S.p.A.

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 7½

La sua guida di Banca Mediolanum si distingue per l'attenzione verso l'innovazione e la centralità del cliente, con un forte impegno verso la digitalizzazione dei servizi. Ha dimostrato capacità di gestione solide e orientate ai risultati. Continuare a puntare sulla sostenibilità potrebbe essere una mossa vincente. "Il miglior modo per predire il futuro è crearlo." – Peter Drucker

In ascesa



LUIGI LOVAGLIO

Società: Monte dei Paschi di Siena

Qualifica: Amministratore delegato,
Direttore generale

Voto: 7+

Con una leadership solida e determinata, ha saputo guidare Monte dei Paschi di Siena in un contesto complesso, rafforzandone la stabilità e l'immagine. Il suo impegno nel rilancio dell'istituto bancario è evidente. Continuare a investire sulla digitalizzazione e sul miglioramento del servizio clienti può consolidare ulteriormente i risultati ottenuti. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." – Winston Churchill



CARMINE SALADINO

Società: MaticMind, Essematica S.p.A.

Qualifica: Fondatore e Ex Presidente, Ceo

Voto: 7+

Dopo aver costruito un gigante nel settore ICT, ha deciso di cedere il timone, ma la sua uscita lascia più domande che risposte. Ha saputo innovare e guidare con visione, ma adesso il futuro sembra un po' incerto. Se avesse osato ancora di più, chissà quali vette avrebbe potuto raggiungere. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo straordinario." – John D. Rockefeller



GIANBATTISTA LA ROCCA

Società: Italo - NTV

Qualifica: Chief Executive Officer

Voto: 7+

Con spirito da capotreno dell'innovazione, ha portato Italo su binari sempre più ambiziosi, tra crescita passeggeri e nuovi orizzonti europei. Strategico, concreto e attento all'esperienza dei viaggiatori, ha fatto correre l'azienda come un'alta velocità. Il prossimo step? Una spinta decisa sulla digitalizzazione. "Il treno della vita non si ferma: scegli bene su quale salire." – Paulo Coelho



SILVIO CAMPARA

Società: Golden Goose

Qualifica: CEO

Voto: 7-

Idealista pragmatico, unisce visione, passione e valori umani a risultati economici di rilievo. Ha saputo rendere un brand emozionale anche un caso di successo finanziario. Resta da affinare la strategia verso la quotazione per completare un percorso di crescita esemplare. "Un'idea che non sia pericolosa non merita affatto di essere chiamata idea." – Oscar Wilde.

In ascesa



FRANCO UZZENI

Società: U-Power
Qualifica: Presidente
Voto: 7½

Ha traghettato l'azienda nel mondo della sponsorizzazione sportiva con grande visibilità, rendendo il brand sempre più riconoscibile. La visione è ambiziosa e l'energia non manca, ma un equilibrio tra marketing aggressivo e attenzione al sociale potrebbe rafforzare ulteriormente il suo operato. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." – Dale Carnegie.



DONATO AMMATURO

Società: Gruppo Ludoil
Qualifica: Presidente e Amministratore delegato
Voto: 7-

Porta avanti la trasformazione dell'azienda, segnando un'espansione nei carburanti bio e nelle energie rinnovabili. Il percorso è ben tracciato, ma servirebbe una narrazione più incisiva per rafforzare la percezione del cambiamento. "Le grandi imprese nascono spesso da piccole opportunità colte con intelligenza." – Demostene



ANDREA PIGNATARO

Società: ION Trading

Qualifica: CEO

Voto: 7-

È un genio discreto dell'innovazione finanziaria, capace di costruire un impero globale partendo da una visione nitida e una determinazione fuori dal comune. Tuttavia, le ombre dell'inchiesta fiscale pongono interrogativi sul suo futuro. Un consiglio? Affiancare la brillantezza imprenditoriale a una trasparenza impeccabile. "La vita ci insegna che bisogna fare il meglio che si può con quello che Dio ti ha concesso." (Forrest Gump)



ANDREA ORCEL

Società: UniCredit Group, UniCredit Foundation

Qualifica: CEO, Chairman

Voto: 7-

Sta conducendo UniCredit con mano ferma in un momento favorevole, sfruttando i margini offerti da mercato e ristrutturazioni. Le sue mosse strategiche, tra ipotesi di acquisizioni e voci di un futuro a UBS, riflettono ambizione e visione. Resta da definire con chiarezza il profilo della banca. Bisognerebbe concentrarsi sul lungo termine. "La strategia è un modo di pensare al futuro, forzandoti ad anticipare il domani." – Henry Mintzberg

In ascesa



FULVIO MONTIPÒ

Società: Interpump Group

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Sotto la sua guida Interpump non pompa solo fluidi, ma anche risultati! Con un mix di saggezza emiliana e fiuto da imprenditore navigato, ha costruito un impero senza alzare troppo la voce, ma con tanta sostanza. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." – Friedrich Schiller



PLINIO VANINI

Società: Gruppo Autotorino Spa, La Fiorida

Qualifica: Presidente, Fondatore

Voto: 7-

Da aspirante veterinario a re di due imperi, ha costruito il suo successo su passione, orgoglio e valori solidi. La sua visione d'azienda è chiara e ben radicata, un mix di coraggio e strategia che continua a dare risultati. "Dietro ogni impresa di successo c'è qualcuno che ha preso una decisione coraggiosa." (Peter Ferdinand Drucker)



MARCO PALMIERI

Società: PIQUADRO SPA

Qualifica: Presidente e CEO

Voto: 7+

È riuscito a mantenere una forte identità anche in tempi di cambiamenti nel retail, puntando su qualità, design e tecnologia. Solido nella guida strategica, potrebbe ora investire ancor di più nella comunicazione globale del brand. Un leader concreto, con spazio per crescere ancora. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer



ROBERTO CINGOLANI

Società: Leonardo

Qualifica: CEO e Direttore Generale

Voto: 6½

Il fisico-manager naviga tra tecnologia e gestione aziendale con la disinvoltura di chi ha cambiato più poltrone che camicie. Al timone del colosso della difesa, mostra competenza tecnica indiscutibile ma un carisma paragonabile a quello di un foglio Excel. Le sue presentazioni oscillano tra il seminario universitario e la televendita di sistemi d'arma. I risultati arrivano, certo, ma con l'entusiasmo di una tartaruga artritica. "Nel mondo degli affari ci sono due tipi di persone: quelle che fanno i numeri e quelle che raccontano storie. Lui è riuscito nell'impresa di fare entrambe le cose, annoiando tutti." - Oscar Wilde rivisitato

In ascesa



LUIGI BERLUSCONI

Società: H14, Gruppo Fininvest

Qualifica: Co-fondatore, Consigliere

Voto: 7-

Dimostra capacità di gestione solida, con un approccio pragmatico che lo rende una figura positiva nel contesto aziendale. Tuttavia, un pizzico di maggiore audacia potrebbe valorizzare ulteriormente le sue competenze e progetti. È sulla strada giusta per un futuro brillante. "Il talento fa vincere le partite, ma il lavoro di squadra e l'intelligenza fanno vincere i campionati." - Michael Jordan



ETTORE SEQUI

Società: Sorgenia, Sace

Qualifica: Presidente, Vice Presidente

Voto: 8-

Con una visione diplomatica e una capacità di mediazione impareggiabile, ha saputo ottenere risultati anche nei contesti più complessi. La sua professionalità è evidente, ma un po' di audacia in più potrebbe portarlo a conquistare ulteriori traguardi. Il suo futuro è promettente, ma il rischio di accontentarsi è sempre in agguato. "La diplomazia è l'arte di dire 'buon cane' finché non si trova un bastone." – Winston Churchill



PIETRO BUZZI

Società: Buzzi Unicem

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7½

Imprenditore di primo piano, si distingue per la visione orientata all'innovazione sostenibile e al dialogo con gli stakeholder. La sua leadership solida e la recente nomina in Ago Srl confermano la sua crescita costante. Il futuro è verde e lui sembra pronto a guidarlo.



PAOLO ZEGNA

Società: Ermenegildo Zegna

Qualifica: Owner

Voto: 7+

Determinato e lungimirante, ha contribuito a rafforzare il prestigio del marchio Zegna nel mondo, mantenendo salde le radici della tradizione tessile italiana. Con visione strategica e passione, continua a guidare l'azienda verso nuovi traguardi globali. Il consiglio? Non smettere mai di innovare.

In ascesa



MARCO DRAGO

Società: De Agostini Spa

Qualifica: Presidente Emerito

Voto: 7

Ha traghettato De Agostini con eleganza e fiuto imprenditoriale, lasciando un'impronta solida e riconoscibile. Il suo stile è sobrio ma deciso, come un buon editoriale: senza clamore, ma con sostanza. Una guida esperta che ha saputo fare un passo di lato con classe, aprendo la strada alle nuove generazioni. "Il vero leader è colui che crea altri leader, non seguaci." – Tom Peters



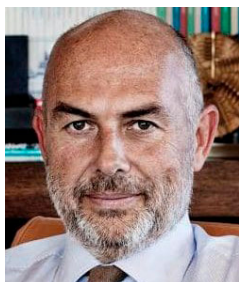
MARIA BIANCA FARINA

Società: Ania, Consorzi Agrari d'Italia

Qualifica: Presidente emerito

Voto: 8½

Manager rigorosa e meticolosa. Vanta una lunga esperienza in importanti ruoli dirigenziali in diversi settori. Ha dedicato la sua carriera professionale quasi interamente al settore assicurativo e finanziario. A lei è andato uno dei nostri Premi Socrate nel 2017.



EDOARDO GARRONE

Società: Gruppo ERG
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Alla guida di ERG dal 2003, ha saputo trasformare il gruppo da un player del settore petrolifero a un leader delle energie rinnovabili. La sua visione strategica ha portato a una crescita significativa, anche se alcuni potrebbero considerarlo un po' troppo conservativo in alcune decisioni chiave. Un buon bilanciamento tra innovazione e stabilità. "Il progresso è irrealizzabile senza cambiamento, e chi non è capace di cambiare la propria mente non cambierà mai nulla." — George Bernard Shaw



GIOIA GHEZZI

Società: ATM
Qualifica: Presidentessa
Voto: 7

Ha sfidato le convenzioni, guidando iniziative strategiche per la smart city di Milano. Con un curriculum che tocca settori fondamentali come le assicurazioni, le infrastrutture e l'healthcare, porta una visione innovativa. Sebbene già una figura di grande rilievo, c'è ancora tanto da scoprire nella sua carriera. "La diversità è la forza che ci permette di superare ogni sfida." — Sheryl Sandberg



ANTONIO GOZZI

Società: Virtus Entella, Federacciai, Duferco, Confindustria

Qualifica: Presidente, Advisor

Voto: 6½

Ha saputo distinguersi per visione strategica e dedizione. Tuttavia, alcune scelte discutibili e una visibilità non sempre cristallina smorzano l'efficacia del suo operato. Serve più trasparenza per un salto di qualità decisivo.



MARIO GRECO

Società: Zurich Insurance Group

Qualifica: Ceo

Voto: 7½

Ha trasformato Zurich in una macchina da guerra finanziaria, puntando dritto a performance d'élite con obiettivi che fanno brillare gli occhi agli investitori. Sempre lucido, strategico, con un piglio internazionale che non perde mai di vista l'efficienza. Un consiglio? Continuare così, con un occhio all'innovazione e uno alla sostenibilità. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



JEFFREY HEDBERG

Società: UniCredit
Qualifica: Cda
Voto: 7

Figura solida nel CdA di UniCredit, si distingue per competenza e affidabilità, confermato dagli azionisti per un nuovo mandato. Presiede con rigore il Comitato Nomine e contribuisce con visione al Comitato Governance e Sostenibilità. È il classico professionista che sa unire concretezza e strategia, con uno stile sempre impeccabile. "L'affidabilità è l'arte di saper esserci senza far rumore." – Peter F. Drucker



GIOVANNI MALAGÒ

Società: Coni, Circolo Canottieri Aniene
Qualifica: Presidente, Presidente Onorario
Voto: 5½

Competente, presenzialista e piacione, è un grande conoscitore di sport e molto apprezzato dagli atleti, ma di recente ha perso il favore dei presidenti delle federazioni. Spesso si attribuisce i risultati sportivi ottenuti dagli atleti e dalle federazioni, mentre cerca disperatamente di ottenere un quarto mandato attraverso un cambio di legge. Ha gestito male le questioni legate a Milano-Cortina e ha mostrato carenze nella vigilanza sulle federazioni, in particolare sulla Federcalcio, guidata dall'amico Gravina.

In ascesa



LUIGI MARAMOTTI

Società: Max Mara Fashion Group

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Presiede Max Mara con classe ed equilibrio, tessendo la trama strategica del gruppo come un maestro dell'alta moda. Custode dell'identità familiare e ambasciatore dello stile italiano, continua a orientare il brand con discrezione ed eleganza. Un suggerimento? Ogni tanto, osare un taglio più audace non guasterebbe. "L'eleganza è la sola bellezza che non sfiorisce mai." – Audrey Hepburn



FEDERICO MARCHETTI

Società: Giorgio Armani S.p.A.,
Sustainable Markets Initiative

Qualifica: CdA, Presidente della Fashion
Task Force

Voto: 7-

Figura di spicco nel panorama della moda e dell'editoria, continua a lasciare il segno nei board più prestigiosi. Con Giorgio Armani e la Fashion Task Force, unisce eleganza e sostenibilità. Un profilo brillante, con ancora margini per ispirare di più. "L'eleganza è l'equilibrio tra proporzioni, emozione e sorpresa." – Valentino Garavani



ALVIERO MARTINI

Società: Alviero Martini

Qualifica: Fondatore

Voto: 6½

Creatività e senso estetico non gli sono mai mancati, capace di trasformare una mappa geografica in un'icona di stile. Tuttavia, la gestione imprenditoriale ha conosciuto alti e bassi, con un brand che ha perso un po' di smalto rispetto ai fasti iniziali. C'è ancora del viaggio da fare. La moda è quello che uno indossa. Fuori moda è quello che indossano gli altri. – Oscar Wilde



ERNESTO MAURI

Società: Teatro Manzoni di Milano

Qualifica: Presidente

Voto: 7½

Ha ricondotto il Teatro Manzoni sotto i riflettori con stile e visione, trasformandolo in un vero e proprio salotto culturale milanese. La celebrazione dei 150 anni è stata curata con gusto, onorando il passato e guardando al futuro. Un Presidente con il savoir-faire di un regista d'élite e il garbo di un anfitrión d'altri tempi. "La cultura è ciò che rimane quando si è dimenticato tutto il resto." – Édouard Herriot

In ascesa



GIANNI MION

Società: Davide Leone & Partners
Investment Co LLP, Space Holding

Qualifica: Presidente, Senior Partner

Voto: 6½

È stato chiamato a guidare la Banca Popolare di Vicenza in una fase drammatica, un compito che neanche Houdini avrebbe risolto con una bacchetta. Ha portato trasparenza e ha denunciato senza peli sulla lingua, ma era troppo tardi per evitare il naufragio. Resta il merito del coraggio, anche se il palco era quello di una tragedia già scritta. "In tempi di inganno universale, dire la verità è un atto rivoluzionario." – George Orwell



MONICA MONDARDINI

Società: CIR

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7+

Una guida solida e autorevole, capace di conciliare precisione gestionale e visione strategica per il gruppo CIR. La sua leadership si distingue per la capacità di bilanciare obiettivi economici con responsabilità sociale. Approfondire le opportunità nel campo della digitalizzazione potrebbe ampliare ulteriormente il successo del gruppo. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." Eleanor Roosevelt



FRANCO MOSCETTI

Società: OVS, ASTM, Zignago Vetro, Axel Glocal Business

Qualifica: Presidente, Vice Presidente, Founder & CEO

Voto: 6½

Un curriculum da maratoneta del management, con incarichi sparsi tra aziende come OVS e realtà più o meno visibili. Un veterano di lungo corso, ma in questa fase sembra più impegnato a collezionare titoli che a lasciare il segno. Forse è ora di scegliere un palco e brillare, invece di fare il giro delle poltrone. "Tutti pensano a cambiare il mondo, ma nessuno pensa a cambiare se stesso." – Lev Tolstoj



GIANNI ONORATO

Società: MSC Crociere

Qualifica: Ceo

Voto: 7+

È al timone di MSC Crociere con competenza, puntando su sostenibilità, innovazione e una visione internazionale che ha rafforzato la posizione dell'azienda nel mercato delle crociere. Continuare su questa rotta sarà vincente. "Il mare è senza strade, il mare è senza spiegazioni." – Alessandro Baricco

In ascesa



LORENZO PELLICIOLI

Società: De Agostini Spa

Qualifica: Presidente del consiglio

Voto: 8

Con visione strategica e mano salda, ha preso il timone della De Agostini in un momento cruciale, portando avanti un'eredità storica con spirito moderno. La sua leadership è un mix di concretezza e lungimiranza, capace di coniugare tradizione e innovazione in una delle holding più significative del panorama italiano. "La leadership è la capacità di trasformare la visione in realtà." – Warren Bennis



ERNESTO PREATONI

Società: Domina Coral Bay

Qualifica: Proprietario

Voto: 8

Sharm el-Sheikh è diventata una meta iconica con Domina Coral Bay, un impero turistico nato da visione, coraggio e un certo gusto per le sfide impossibili. In un mondo di albergatori, lui è il regista di un film che continua ad attrarre spettatori da ogni angolo del mondo. Un pioniere che ha messo il lusso a bordo mare... e ci ha pure costruito un villaggio. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." – Winston Churchill



SILVIO SCAGLIA

Società: Freedom Holding
Qualifica: Presidente
Voto: 7+

Ha dimostrato un'intelligenza strategica e una visione imprenditoriale di alto livello, portando Freedom Holding a essere un nome di riferimento nel settore. Nonostante le recenti vicende legali abbiano ridimensionato il suo controllo diretto, la sua esperienza rimane un asset prezioso.



PIETRO SELLA

Società: Sella Group
Qualifica: CEO
Voto: 6½

Guida Sella Group con visione, puntando sull'open banking e sull'innovazione digitale. Tuttavia, alcuni osservatori notano come le sfide della digitalizzazione non siano ancora pienamente vinte e l'efficacia comunicativa potrebbe essere migliorata. Il potenziale c'è, ma serve più concretezza.

In ascesa



FEDERICA MINOZZI

Società: Iris Ceramica Group

Qualifica: CEO

Voto: 7+

Ha saputo coniugare innovazione e sostenibilità con grande abilità, portando il cambiamento in un settore tradizionale. Con un approccio strategico, guida il cambiamento con determinazione e stile. Ma, come in ogni maratona, anche lei potrebbe beneficiare di qualche pausa per ricaricare le batterie! "Le donne appartengono a tutti i luoghi in cui vengono prese le decisioni... Non dovrebbero essere l'eccezione." — Ruth Bader Ginsburg



REMO RUFFINI

Società: Moncler S.p.A

Qualifica: Presidente e Amministratore Delegato

Voto: 7½

Ha preso un piumino e l'ha trasformato in un'icona mondiale. Con eleganza e visione, vola sopra le mode guidando Moncler da Como a Londra, passando per Wall Street. Ricavi record, premi internazionali e una pioggia di dividendi: più che un CEO, un alpinista del business. Un consiglio? Non dimenticare la sciarpa... anche ai Fashion Awards! "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." — Steve Jobs



ANTONIO BARAVALLE

Società: Lavazza

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 6½

Naviga Lavazza come un capitano esperto, anche se ogni tanto sembra dimenticare la moka sul fuoco. Porta a casa buoni risultati e idee brillanti come Tabli, ma a volte pare che si perda un po' nel retrogusto delle decisioni più audaci. Dai, un cucchiaino in più di coraggio e sarà espresso perfetto! "La vita è come il caffè: puoi anche sbagliare la miscela, ma se lo bevi con il sorriso, è sempre buono." – Luciano De Crescenzo



ORNELLA BARRA

Società: Walgreens Boots Alliance

Qualifica: COO

Voto: 8-

Ha trasformato una piccola farmacia in un colosso globale, guidando la fusione di Walgreens e Boots con determinazione. Il suo spirito imprenditoriale e il suo impegno sociale la rendono un punto di riferimento. Sebbene già al top, la sua capacità di innovare continua a spingere l'azienda verso nuove vette. Non fermarti mai! "Il vero successo è quello che non solo cambia la tua vita, ma quella degli altri." — Richard Branson

In ascesa



PAOLO BERTOLUZZO

Società: Nexi
Qualifica: CEO
Voto: 6½

Gestisce Nexi come un contabile col turbo: tutto torna, ma l'effetto sorpresa è raro come una fila breve alle poste. Conosce il mestiere, ma ogni tanto servirebbe un po' di rock'n'roll nei pagamenti digitali. È il tipo che non sbaglia un decimale, ma lascia il party prima che arrivi la torta.



ALDO BISIO

Società: Engineering
Qualifica: Chief Executive Officer
Voto: 7

Arriva al vertice della società con l'impatto di un'onda che non si può fermare: decisionista, lucido e pronto a scrivere un nuovo capitolo di crescita. Il futuro ora pretende audacia e mosse da fuoriclasse. "Il miglior modo per predire il futuro è inventarlo." – Alan Kay



CARLO BONOMI

Società: Confindustria, Sidam Srl, Università Bocconi, Fiera Milano SpA, UFI, Azimut Holding

Qualifica: Former Presidente, Presidente CdA, CdA, Presidente, Vicepresidente, CdA

Voto: 7-

Concreta visione imprenditoriale e piglio deciso, ha lasciato il segno alla guida di Confindustria puntando su riforme e competitività. Ora moltiplica i ruoli, ma serve attenzione a non disperdere energie. Il talento c'è, la sfida è canalizzarlo al meglio. "Il segreto del successo nella vita è fare della tua vocazione il tuo divertimento." (Mark Twain)



DIANA BRACCO

Società: Gruppo Bracco, Italy China Council Foundation

Qualifica: Amministratore Delegato, Presidentessa, Vicepresidente esecutivo

Voto: 8-

Tenace, elegante e sempre sulla cresta dell'onda: tra una vicepresidenza all'ICC Foundation e un Gold Sponsor a Expo 2025, continua a intrecciare business, cultura e relazioni internazionali con la classe di chi avrebbe potuto fare il medico... ma ha preferito curare un impero! Aforisma: "Le donne forti fanno la storia. Le altre la leggono nei libri." – Indira Gandhi

In ascesa



MARINA CAPROTTI

Società: Esselunga

Qualifica: CEO

Voto: 7+

Sotto la sua guida, Esselunga ha continuato a prosperare, consolidandosi come un punto di riferimento nel panorama della grande distribuzione italiana. La sua attenzione alla sostenibilità e la capacità di navigare tra sfide complesse sono encomiabili. Tuttavia, nonostante il buon lavoro svolto, potrebbe spingersi ancora oltre nell'innovazione e nella diversificazione. "Un leader non è colui che guida, ma colui che sa ispirare e fare la differenza nei momenti decisivi." — John C. Maxwell



MARCO DE BENEDETTI

Società: The Carlyle, Moncler S.p.A., CIR S.p.A.

Qualifica: Presidente per l'Italia, Vicepresidente e Consigliere Non Esecutivo, Membro del CdA

Voto: 7-

Manager poliedrico con un solido background internazionale, si distingue per la capacità di operare con successo in settori diversi come telecomunicazioni, finanza e moda. La sua visione strategica e l'attenzione alle infrastrutture lo rendono un protagonista del panorama economico. Per il futuro? Consolidare ulteriormente il suo impatto in ciascun settore.



AZZURRA CALTAGIRONE

Società: Caltagirone S.p.A.

Qualifica: Presidente e Vice Presidente

Voto: 7

Eleganza low profile e carattere d'acciaio: entra in punta di piedi, ma lascia sempre il segno. Ha saputo conquistare stima e spazio in un mondo affollato di cliché, con il sorriso di chi sa il fatto suo. Se il gruppo ha una regina silenziosa, è lei.



CARLO CIMBRI

Società: Unipol Group

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Guida Unipol con visione strategica, consolidando la sua posizione come leader nel settore finanziario. La sua capacità di innovare e adattarsi ai mercati lo rende un punto di riferimento per il settore. Ora, da presidente, la sfida sarà mantenere alta l'eccellenza. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire lo scopo." (Benjamin Disraeli)

In ascesa



BOB KUNZE CONCEWITZ

Società: Campari

Qualifica: Former Amministratore Delegato

Voto: 6½

Ha affrontato le sfide con pragmatismo e idee chiare, adattando il business al digitale con intelligenza. Tuttavia, il passo non è sempre stato fluido e l'uscita di scena lascia un retrogusto agrodolce. Le intuizioni non mancano, ma manca ancora un finale d'effetto. "L'abilità è nulla senza opportunità." (Napoleone Bonaparte)



FABIO DE' LONGHI

Società: De' Longhi

Qualifica: Vicepresidente e Amministratore Delegato, Presidente del CdA

Voto: 7-

Ha evitato scossoni e mantenuto saldo il posizionamento del brand a livello globale. La gestione è solida, con un profilo mediatico basso ma una presenza manageriale costante. Potrebbe osare di più nella comunicazione del marchio. A chi sa aspettare, il tempo apre ogni porta. – Proverbio cinese.



LUCA DE MEO

Società: Gruppo Renault
Qualifica: CEO
Voto: 7½

Figura di riferimento nell'industria automobilistica, ha saputo imporsi a livello internazionale con talento e determinazione. Il distacco da TIM non ha rallentato la sua ascesa, culminata con il titolo di Cavaliere del Lavoro. Ora la sfida è continuare a innovare e lasciare un segno ancora più profondo. "Non sottovalutare mai un tuo problema né la tua capacità di affrontarlo." (Robert H. Schuller)



MARCO ALVERA'

Società: TES-H2, Tree Energy Solutions, Zhero
Qualifica: CEO, Co-fondatore
Voto: 7½

Con la grinta di un pioniere e la visione di un futurista, guida la rivoluzione verde come se fosse il direttore d'orchestra dell'energia. Capitali, entusiasmo e follower su LinkedIn? Li raccoglie tutti. Sempre sul pezzo, forse un po' troppo per chi ama le pause caffè. Un consiglio? Ogni tanto, fermati e respira, tanto il futuro è già nelle tue mani. "Il futuro inizia oggi, non domani." — Papa Giovanni Paolo II

In ascesa



ROBERTO SERGIO

Società: Rai

Qualifica: Direttore Generale Corporate

Voto: 8

Elegante e solido, ha rilanciato con visione strategica, trasformando un servizio pubblico in un modello internazionale. Con programmi di qualità e grandi nomi in palinsesto, ha portato l'attenzione sull'Eurovision e ha lavorato per elevare anche San Marino RTV a una nuova dimensione. Una guida serena in un mare agitato, sempre con un occhio al futuro. "Il segreto del successo non sta nel non cadere mai, ma nel sapersi rialzare ogni volta." – Nelson Mandela



FRANCESCA BELLETTINI

Società: Yves Saint Laurent, Gruppo Kering

Qualifica: Ex Presidente e CEO, Deputy CEO

Voto: 7+

Energia da vendere, stile da vera icona e fiuto da stratega. Dopo aver rivoluzionato un brand leggendario, ora si prepara a risistemare tutto con il sorriso di chi sa già che tutto andrà per il meglio (e senza nemmeno dover chiedere il permesso). La "boss lady" ha decisamente il passo, ma chi la segue si prepari a una maratona, non a una passeggiata! "Non c'è limite a ciò che noi donne possiamo realizzare." — Michelle Obama



STEFANO CANTINO

Società: Gucci

Qualifica: CEO

Voto: 7+

Manager molto conosciuto con esperienza nell'industria del lusso e le competenze acquisite gli permettono di ricoprire ora un ruolo importante e di contribuire con totale dedizione alla definizione e all'implementazione della strategia del marchio. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier

Stabile



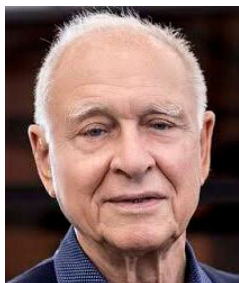
PAOLO ROCCA

Società: Gruppo Techint

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6½

Ha guidato l'espansione globale del Gruppo Techint, consolidandone la presenza nei settori dell'ingegneria e dell'energia. Il suo operato ha portato crescita e internazionalizzazione, ma le sfide del mercato richiedono un continuo adattamento. Serve visione per affrontare il futuro. "L'ingegneria costruisce il mondo, la siderurgia gli dà forza, la sanità lo protegge."
– Anonimo



GIUSEPPE CRIPPA

Società: Technoprobe

Qualifica: Fondatore

Voto: 7+

Ha trasformato un'intuizione in un'impresa globale, portando Technoprobe ai vertici del settore dei microchip. La sua determinazione e visione l'hanno condotto a traguardi straordinari, inclusa la quotazione in borsa. Ora, la sfida è mantenere l'innovazione al centro del percorso aziendale. "I microchip sono il nuovo ossigeno: invisibili, ma essenziali per la nostra vita." – Anonimo



GIUSEPPE LAVAZZA

Società: Lavazza Group
Qualifica: Presidente
Voto: 7-

Ha portato avanti con impegno la tradizione di un marchio storico, con un approccio che mescola innovazione e rispetto per le radici aziendali. Tuttavia, c'è spazio per una visione ancora più audace per affrontare le sfide globali. "Non puoi fare una buona tazza di caffè se non sei disposto a migliorare ogni giorno." — Anonimo



LEONARDO FERRAGAMO

Società: Ferragamo
Qualifica: Presidente
Voto: 7-

Unisce eleganza e strategia nella guida di un marchio iconico, continuando a valorizzare l'eredità del lusso italiano con una visione moderna e globale. Il focus sulla sostenibilità e l'innovazione contribuirà a rendere l'azienda sempre più rilevante nel panorama internazionale. "L'eccellenza non è un'abilità, ma un atteggiamento." — Ralph Marston

Stabile



GIAMPIERO MASSOLO

Società: Mundys, Fincantieri NexTech S.p.A.

Qualifica: Presidente

Voto: 7+

Dimostra una solida esperienza e competenza nel guidare realtà complesse come Mundys e Fincantieri NexTech. Tuttavia, potrebbe migliorare nel comunicare una visione più innovativa e orientata al futuro. Con una maggiore apertura al cambiamento, il suo impatto potrebbe crescere ulteriormente. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



RENATO MAZZONCINI

Società: A2A

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6½

Si distingue per un'ampia visione strategica e capacità di adattamento, ma con spazi di miglioramento nella coerenza esecutiva. L'attenzione a dettagli chiave talvolta sfugge, lasciando margini per perfezionare i risultati. Impegnarsi maggiormente sulla chiarezza operativa potrebbe fare la differenza. "Il futuro appartiene a coloro che si preparano per esso oggi." – Malcolm X



PIERROBERTO FOLGIERO

Società: Fincantieri

Qualifica: Amministratore Delegato e
Direttore Generale

Voto: 7-

È un leader determinato e attento alle sfide del settore navale. Coniugando innovazione e strategia, ha guidato la crescita di Fincantieri con passi solidi. Può ancora ottimizzare alcuni processi per rafforzare ulteriormente la visione aziendale. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



PIETRO CIUCCI

Società: Stretto di Messina S.p.A

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: ?

Naviga ancora tra le onde del dibattito pubblico, forte di un curriculum da veterano e di una ritirata strategica da Anas che ricorda quella degli allenatori smaliziati. Oggi, sul ponte dello Stretto, è tornato in campo con il piglio del regista d'esperienza... ma la partita è ancora tutta da giocare. "L'esperienza è il nome che ciascuno dà ai propri errori." – Oscar Wilde

Stabile



PAOLO CERETTI

Società: Gedi

Qualifica: Presidente

Voto: 6½

Il suo recente incarico come presidente di GEDI rappresenta un'opportunità significativa. Mostra competenza e capacità organizzative, ma deve consolidare la sua visione per guidare l'azienda verso traguardi ambiziosi. Un percorso promettente, ma ancora da rafforzare. "Il successo è una scala su cui non puoi salire con le mani in tasca." — Philip Wylie.



PATRIZIO BERTELLI

Società: Prada

Qualifica: Presidente del CdA e
Amministratore esecutivo

Voto: 6+

Imprenditore che coniuga esperienza e innovazione, ha portato il brand a nuove vette, dimostrando anche una forte sensibilità verso l'ambiente con iniziative come "Sea Beyond". L'acquisizione di Versace, però, mostra chiaramente il suo obiettivo di non accontentarsi mai: non si tratta solo di crescita, ma di affermare un'identità. Ottime idee, ma potrebbe osare ancora di più per spingere ulteriormente il gruppo verso l'eccellenza. "Non possiamo dirigere il vento, ma possiamo orientare le vele." — Thomas S. Monson



ISABELLA SERAGNOLI

Società: Gruppo Coesia

Qualifica: Presidente

Voto: 5+

Grande esperienza e visibilità non bastano sempre: la capacità di innovare sembra latitante come il Wi-Fi in un bunker. La solidità è il suo forte, ma senza un salto di qualità il rischio è diventare una statua... ammirata, ma immobile. "Il successo è il risultato della preparazione, del duro lavoro e dell'imparare dai fallimenti." – Colin Powell.



SERGIO TORELLI

Società: PrivatAssistenza

Qualifica: Fondatore

Voto: 6

Con un servizio di assistenza domiciliare capillare e personalizzato, ha risposto a un bisogno sociale reale. La struttura funziona, ma ci sono margini di miglioramento nell'innovazione dei servizi e nella comunicazione. Determinazione e visione ci sono: serve solo un passo in più. "Non giudicare ogni giorno dal raccolto che raccogli, ma dai semi che pianti." – Robert Louis Stevenson

Stabile



PIERFRANCESCO VAGO

Società: MSC

Qualifica: Executive Chairman

Voto: 7-

Il timone lo tiene ancora saldo, anche se ha mollato quello della Clia. Con MSC continua a navigare in acque positive, ampliando la flotta con ritmo e visione. Meno titoli, ma stessa rotta: crociere sì, ma senza farsi prendere dal mal di... poltrona! "Chi vuole fare qualcosa trova una strada, chi non vuole fare nulla trova una scusa." (Proverbio arabo)



FLAVIO VALERI

Società: BCG, Gardant, Lazard, Zurich Bank, QuattroR,

Qualifica: Senior Advisor - Financial Institutions, Chairman, Non Executive Board Member, Chairman

Voto: 7-

Professionista di altissimo profilo, con un'agenda che farebbe tremare qualsiasi CEO. Il suo acume strategico ha lasciato il segno in realtà come Lazard, Gardant e QuattroR. Tuttavia, tra tanti incarichi, a volte manca un segnale chiaro e incisivo verso l'innovazione sistemica. Un pizzico di sintesi in più potrebbe fare la differenza. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire. Il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer



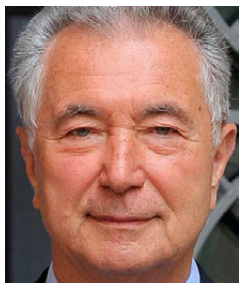
ERMENEGILDO ZEGNA

Società: Ermenegildo Zegna

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7½

Un leader che sa innovare senza tradire l'eleganza del marchio. Punta sull'e-commerce con collezioni adatte allo smart working, coniugando tradizione e modernità. La sostenibilità resta un punto fermo, posizionando il brand tra i primi dieci del settore. Manca solo un ultimo slancio per raggiungere l'eccellenza assoluta. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo insolito." – John D. Rockefeller



GIANNI ZONIN

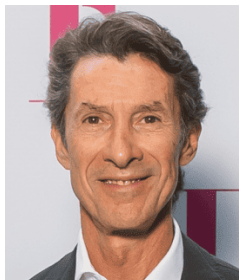
Società: Casa vinicola Zonin

Qualifica: Presidente

Voto: 8½

Ha costruito un impero vinicolo che continua a brillare, ma dietro il suo successo ci sono anche decisioni audaci e una visione che ha fatto scuola. Oggi, con una nuova generazione al timone, ci si chiede se il suo lascito riuscirà a mantenere intatta la reputazione costruita con fatica. "Il successo non è mai definitivo, il fallimento non è mai fatale: è il coraggio di continuare che conta." – Winston Churchill

Stabile



UBERTO FORNARA

Società: CAIRORCS MEDIA, RCS MediaGroup

Qualifica: Amministratore delegato, Consigliere delegato

Voto: 6½

Con il telecomando in mano e la cravatta ben stretta, tiene accesi i riflettori su CairoRCS e RCS MediaGroup. Sa tenere il palinsesto in ordine e il bilancio in riga, ma manca quell'effetto speciale che cattura l'attenzione del pubblico. Un ottimo esecutore, ma servirebbe qualche colpo di scena da prima serata. "I media formano l'opinione, ma è l'originalità che conquista l'anima." – Parafrasando Oscar Wilde



ALBERTO GALASSI

Società: Ferretti spa

Qualifica: Ceo

Voto: 6

È uno squalo elegante nel mare del lusso nautico: affila sorrisi e chiude contratti con la stessa grazia con cui uno yacht solca le onde. Sa come attrarre riflettori e capitali, anche se ogni tanto confonde il vento dell'innovazione con la brezza della tradizione. Ma occhio: sottovalutarlo è l'errore più costoso. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire. Il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer.



FEDERICO GHIZZONI

Società: Rothschild Italia, Clessidra, Yeldo

Qualifica: Presidente e V.P Esecutivo, Advisory Board

Voto: 7

Naviga il mondo della finanza con stile sobrio e passo deciso. Qualche scossone giudiziario non ha intaccato la sua reputazione, né fermato il suo cammino. Un veterano che sa quando parlare... e quando incassare. “La reputazione è come il fuoco: una volta accesa, bisogna alimentarla altrimenti si spegne.” (Benjamin Franklin)



GIAN MARIA GROS PIETRO

Società: Intesa Sanpaolo

Qualifica: Presidente del Consiglio di Gestione

Voto: 7

È una figura di grande autorevolezza, capace di coniugare rigore accademico e pragmatismo bancario. Sotto la sua guida, Intesa Sanpaolo ha mantenuto solidità e visione strategica. Ottimo comunicatore, resta sempre un passo avanti. Un consiglio? Continuare a coltivare il dialogo con le nuove generazioni economiche.



ANDREA GUERRA

Società: Gruppo Prada
Qualifica: CEO
Voto: 7-

Con competenza e visione strategica, ha guidato il gruppo in un settore competitivo come quello del lusso, mantenendo un focus chiaro sulla crescita e sull'innovazione. Nonostante le smentite pubbliche, l'acquisizione di Versace non è più solo una voce di mercato, ma un passo significativo verso l'espansione del gruppo. Sarà ora fondamentale mantenere l'equilibrio tra tradizione e innovazione per consolidare i risultati ottenuti. "Il successo non consiste nel vincere sempre, ma nel non arrendersi mai." – Napoleon Bonaparte



MAXIMO IBARRA

Società: Engineering Ingegneria Informatica
Qualifica: Former CEO e General Manager
Voto: 7-

Noto per la sua esperienza nel guidare aziende nel settore delle telecomunicazioni attraverso periodi di significativo cambiamento e competitività nel mercato. Forte professionista dello sviluppo aziendale con formazione internazionale di alto livello. "Prendere decisioni risolutive è una delle qualità essenziali del manager". (Martin Taylor)



ANTONELLA LAVAZZA

Società: Finlav, Gruppo Lavazza

Qualifica: Presidente e Cda

Voto: 5½

Crede nei fondi di caffè, ma per alcuni sembra che le visioni non bastino a fare un espresso eccellente. L'impegno nel sociale è ammirevole e la passione sincera, ma la sensazione è che le macchine girino meglio in automatico. L'aroma c'è, ma il gusto ancora non convince del tutto. "L'eredità è un trampolino: ma serve saper saltare." – Roberto Gervaso



MATTEO MARZOTTO

Società: Ambra Holding, FAS International, Mittelmoda Premio Gaetano Marzotto, Progetto Marzotto, Fondazione Festival dei Due Mondi

Qualifica: Presidente, Vicepresidente, CdA

Voto: 6

Spazia tra business e cultura con stile, portando energia e visione. La sua voglia di fare è lampante, ma a volte rischia di sparpagliarsi tra troppi progetti. Ha tutte le carte in regola: ora serve solo un colpo secco e deciso per lasciare il segno. "Il talento ti fa iniziare, l'abitudine ti fa arrivare." – Jim Ryun

Stabile



GAETANO MICCICHÈ

Società: Banca Imi, Engineering, Gruppo Prelios

Qualifica: Presidente e Vicepresidente

Voto: 7½

Con una carriera da manuale del perfetto banchiere, ha saputo orchestrare istituzioni complesse come se dirigesse un'orchestra sinfonica: ogni mossa, un colpo d'archetto ben assestato. Se il sistema Italia ha una bussola, spesso è lui a impugnarla. Un pizzico di anticonformismo in più? Sarebbe sinfonia perfetta. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." – Friedrich Schiller



RENATO PAGLIARO

Società: Mediobanca

Qualifica: Presidente del CdA

Voto: 6½

Una guida che cerca di bilanciare continuità e innovazione, affrontando le sfide con impegno. Nonostante i margini di miglioramento nelle strategie, l'approccio mira a consolidare un'eredità importante. Potenziando la comunicazione, potrebbe rafforzare ulteriormente il proprio impatto e fare un salto di qualità. "Non è la montagna che conquistiamo, ma noi stessi." – Sir Edmund Hillary



FABRIZIO PALENZONA

Società: Gruppo Prelios, Fondazione CRT

Qualifica: Presidente, Former

Voto: 7½

Manager di peso, conosce come pochi le dinamiche dell'alta finanza e delle istituzioni. Le recenti vicende lo hanno scosso, ma non oscurano un percorso di lunga esperienza e forte influenza. Una figura da monitorare, tra continuità e scosse di sistema. "Non puoi fare affari comodo in poltrona!" – Fergal Quinn.



LUIGI PASQUALI

Società: AVIO

Qualifica: Cda

Voto: 6½

Ha guidato con competenza settori strategici come l'aerospazio. Nonostante il cambio al vertice, rimane una figura di riferimento nel panorama industriale italiano. Le sue capacità gestionali e la visione strategica hanno permesso di raggiungere risultati significativi, sebbene talvolta con un profilo comunicativo riservato. Continua a rappresentare un valore importante per il sistema industriale, con la sua esperienza che ancora oggi orienta decisioni rilevanti. "Non è importante essere i primi a entrare nello spazio, ma essere tra quelli che sanno meglio cosa farci." - Neil deGrasse Tyson



CORRADO PASSERA

Società: Illimity

Qualifica: Fondatore e CEO

Voto: 7-

Ha dimostrato resilienza e capacità strategica, portando Illimity a essere una realtà solida e innovativa nel panorama bancario italiano. Tuttavia, la trattativa con Banca Ifis evidenzia nuove sfide. Un focus su agilità e adattamento potrebbe essere la chiave per il futuro.



MONICA POGGIO

Società: Bayer

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7-

Con uno stile sobrio e una leadership pragmatica, ha saputo guidare Bayer Italia con solidità, promuovendo inclusività e innovazione. Si distingue per la capacità di creare ambienti di lavoro equi e per l'impegno nel dialogo sociale. Un consiglio? Scommettere ancora di più sulla comunicazione esterna.



CARLO PONTECORVO

Società: Ferrarelle

Qualifica: Presidente e Amministratore Delegato

Voto: 6

Gestisce Ferrarelle con disciplina e spirito imprenditoriale, mantenendo il marchio frizzante sul mercato. Tuttavia, l'innovazione procede a piccoli sorsi e la comunicazione potrebbe brillare di più. Un leader solido, ma serve quel twist in più per rendere effervescente anche la strategia. "Non puoi attraversare il mare semplicemente stando fermo e guardando l'acqua." – Rabindranath Tagore



GIUSEPPE RECCHI

Società: Stretto di Messina S.p.A.

Qualifica: Presidente

Voto: 7-

Con autorevolezza e visione, conduce Stretto di Messina S.p.A., segnando tappe concrete come l'approvazione di un bilancio in utile. La rotta è tracciata, ma la vera prova sarà tradurre i piani in opere visibili. "Chi possiede un perché abbastanza forte può superare qualsiasi cosa." – Friedrich Nietzsche

Stabile



GIANFELICE ROCCA

Società: Techint e Humanitas
Qualifica: Presidente
Voto: 6+

Impegnato tra industrie e sanità, ha sempre dimostrato solidità e una gestione efficace. Sebbene la sua visione sia chiara, un maggiore coraggio nell'equilibrio tra innovazione e gestione potrebbe aprire la strada a risultati ancora più ambiziosi. Un leader con grandi potenzialità, pronto per il prossimo passo se saprà osare di più. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." – Eleanor Roosevelt



ALESSANDRO SALEM

Società: Grupo Audiovisual Mediaset
España Comunicación
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7

Colto e brillante, sa unire visione strategica e approccio umano con rara naturalezza. Punto fermo del gruppo, gioca un ruolo chiave nel coordinamento decisionale ed è sempre in sintonia con la linea di vertice. Un suggerimento? Continuare a innovare senza perdere spontaneità. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." – Warren Bennis.



FABRIZIO SALINI

Società: OnTheClouds, Minerva Pictures, Lovit Srl

Qualifica: Fondatore e CEO, Consigliere, CEO

Voto: 7

Professionista con una visione imprenditoriale eclettica, ha saputo coniugare esperienza e innovazione. Con un occhio sempre attento ai trend digitali e una leadership costruttiva, può puntare ancora più in alto rafforzando la continuità operativa.



PINA AMARELLI

Società: Amarelli

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Una vera forza della natura che ha preso un marchio storico e l'ha catapultato nel futuro con energia e innovazione. Con un pizzico di calore calabrese e una visione imprenditoriale moderna, ha reso Amarelli un nome conosciuto in tutto il mondo, portando la liquirizia e l'imprenditoria femminile italiana sotto i riflettori internazionali. Un esempio da seguire, con tanti altri successi ancora da conquistare! "Chi ha una visione sa come trasformarla in realtà." — Walt Disney



GIULIANO ADREANI

Società: Publitalia, Digitalia '08

Qualifica: Presidente

Voto: 6-

Un veterano della pubblicità televisiva, ma l'impressione è che ormai faccia zapping tra cariche più per consuetudine che per impeto innovativo. Publitalia e Digitalia sembrano viaggiare col pilota automatico, mentre la concorrenza corre in streaming. Serve più sprint e meno comfort zone. "C'è chi guida il cambiamento e chi si limita a mandare la pubblicità durante." – Parafrasi di Marshall McLuhan



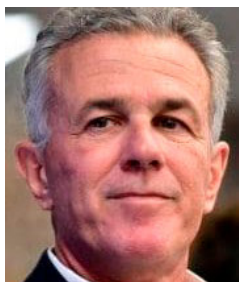
SERGIO BALBINOT

Società: Allianz S.p.A.

Qualifica: Presidente

Voto: 6½

Ha portato Allianz a importanti traguardi internazionali, dimostrando capacità strategiche e una visione globale. Il riconoscimento come Cavaliere del Lavoro ne conferma il valore. Tuttavia, in un mercato in continua evoluzione, c'è ancora spazio per nuove sfide e innovazioni. "Chi smette di migliorarsi, smette di essere buono." (Oliver Cromwell)



PAOLO BASSETTI

Società: Banijay Italia, Associazione Produttori Audiovisivi (APA)

Qualifica: Chairman e Country Manager per l'Italia, Vicepresidente aggiunto

Voto: 6½

Con grande esperienza nel settore audiovisivo, ha saputo guidare Banijay Italia con visione e adattabilità, affrontando sfide complesse con strategie efficaci. La recente nomina all'APA dimostra il suo peso nel settore. Tuttavia, potrebbe ancora affinare la sua leadership per rendere l'azienda ancora più competitiva. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." (Winston Churchill)



ALBERTO BOMBASSEI

Società: Brembo

Qualifica: Presidente Emerito

Voto: 7-

Ha reso Brembo un'eccellenza globale nel settore dei freni, lasciando un'eredità indelebile. Tuttavia, il suo impegno istituzionale non ha brillato per presenza attiva. Ora, da presidente emerito, gode dei frutti del suo operato senza più il peso delle responsabilità quotidiane. "Il potere logora chi non ce l'ha." (Giulio Andreotti)

Stabile



SANDRO BOSCAINI

Società: Masi Agricola

Qualifica: Presidente e Amministratore Delegato

Voto: 7+

Tra un Amarone e una visione strategica, continua a tenere alto il calice del made in Italy nel mondo. Tradizione e innovazione si fondono nel suo stile, con la grinta di chi conosce ogni sfumatura del proprio territorio. Un brindisi meritato alla costanza. "Il vino è uno dei maggiori segni di civiltà nel mondo." (Ernest Hemingway)



ENRICO BRACALENTE

Società: Nero Giardini-Bag Spa

Qualifica: Fondatore e Amministratore Delegato

Voto: 6+

Con tenacia ha consolidato il brand Nero Giardini, puntando sul made in Italy e su una filiera corta. Tuttavia, resta ancora spazio per innovare sul piano digitale e comunicativo. L'esperienza è un punto di forza, ma deve convivere con il dinamismo del presente. "La perfezione si raggiunge non quando non c'è più nulla da aggiungere, ma quando non c'è più nulla da togliere." – Antoine de Saint-Exupéry.



GIANLUCA BROZZETTI

Società: Gruppo Buccellati, Vhernier

Qualifica: Vicepresidente
esecutivo, Vicepresidente Esecutivo e
Amministratore Delegato ad interim

Voto: 7

Da vice presidente esecutivo a AD ad interim, ha guidato il brand con una visione strategica chiara, portando l'azienda a crescere a livello internazionale anche nei momenti difficili. Mantiene il fascino del lusso artigianale, conducendo il tutto con la precisione di un direttore d'orchestra, ma con gioielli al posto degli strumenti. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." — Steve Jobs



SIRO BRUGNOLI

Qualifica: Imprenditore

Voto: 7+

Ha saputo reinventarsi più volte nella vita, affrontando ogni fase con determinazione e passione. Dall'imprenditoria al pensiero filosofico, il suo percorso è una testimonianza di resilienza e crescita continua. La sua capacità di visione e la sua forza interiore restano un esempio.

Stabile



GABRIELE BURGIO

Società: Alpitour

Qualifica: Presidente e CEO

Voto: 6½

Un leader dinamico che ha saputo orientare la sua azienda verso il successo con un mix di strategia e pragmatismo. La sua capacità di innovare e affrontare le sfide lo rende un punto di riferimento nel suo settore. Continua a fare la differenza, mantenendo il focus su un futuro prospero e ambizioso. "Non è mai troppo tardi per diventare ciò che avresti potuto essere." — George Eliot



MASSIMO CAPUANO

Società: IW Bank SpA, COIMA RES SpA
SIQ

Qualifica: Presidente

Voto: 6+

Ha saputo guidare istituzioni finanziarie con competenza e visione strategica. Il suo ruolo attuale in IW Bank e COIMA RES conferma la sua capacità di adattarsi alle dinamiche del settore. Con un ulteriore slancio innovativo, potrebbe raggiungere traguardi ancora più ambiziosi. "Il segreto del successo nella vita è fare della tua vocazione il tuo divertimento." — Mark Twain



PIER LUIGI CELLI

Società: Sensemakers

Qualifica: Presidente

Voto: 7+

Figura di spicco nel mondo dell'economia e della cultura aziendale, ha saputo unire managerialità e sensibilità umanistica. La sua esperienza traspare nei suoi scritti, capaci di cogliere l'essenza delle trasformazioni sociali e lavorative. "La vera leadership è ispirare gli altri a sognare di più, fare di più e diventare di più." (John Quincy Adams)



CLAUDIO COSTAMAGNA

Società: CC & Soci S.r.l., FTI Consulting

Qualifica: Founder and Chairman, Board Member

Voto: 7

Banchiere di grande esperienza, ha saputo mettere il suo know-how al servizio di molteplici settori. Convinto che la chiave per rilanciare l'industria siderurgica italiana sia un mix di capitale, managerialità e aggregazione, continua a essere una voce autorevole nel panorama economico.

Stabile



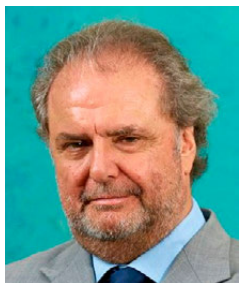
CESARE D'AMICO

Società: D'Amico Società di Navigazione

Qualifica: Owner, Chief Executive Officer

Voto: 7-

Un leader esperto nella navigazione marittima, riesce a coniugare visione strategica e tradizione familiare. Sotto la sua guida, l'azienda si distingue per solidità e innovazione, ma c'è sempre spazio per un pizzico di modernizzazione in più. Continuare a investire nella sostenibilità potrebbe essere la chiave per ulteriori successi. "Il miglior modo per predire il futuro è crearlo." – Peter Drucker



PAOLO D'AMICO

Società: D'Amico Società di Navigazione

Qualifica: Presidente esecutivo

Voto: 6½

Naviga in acque tranquille con la bussola dell'esperienza, anche se a volte pare dimenticare il GPS dell'innovazione. La barca tiene, ma servirebbe una vela un po' più tech per prendere il vento del cambiamento. "Chi vuole muovere il mondo, prima muova se stesso." – Socrate



GIANNI DE GENNARO

Società: Centro Studi Americani,
Eurolink

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Figura di riferimento istituzionale, guida con autorevolezza il Centro Studi Americani, favorendo un dialogo strategico tra Italia e Stati Uniti. Il suo profilo unisce rigore e visione, anche se la comunicazione potrebbe beneficiare di un tono più dinamico. Meno aula bunker, più think tank globale. "L'esperienza non è ciò che accade a un uomo, è ciò che un uomo fa con ciò che gli accade." – Aldous Huxley



ALBERTA FERRETTI

Società: Aeffe

Qualifica: Vice Presidente

Voto: 7+

Un talento che brilla nella moda, celebre per la sua capacità di fondere romanticismo e raffinatezza. La sua visione creativa e la cura per i dettagli hanno reso i suoi design iconici a livello globale. Proseguendo su questa strada, può continuare a lasciare un'impronta indelebile nel mondo del lusso. "L'eleganza non è farsi notare, ma farsi ricordare." – Giorgio Armani



MASSIMO FERRETTI

Società: Aeffe

Qualifica: Presidente

Voto: 6½

Figura di spicco nel settore della moda, unisce eleganza e strategia imprenditoriale. Il suo approccio mette in luce un equilibrio tra tradizione e innovazione, con un occhio sempre attento ai dettagli. Continuare a diversificare i brand e a rafforzare la presenza internazionale potrebbe essere il prossimo passo vincente. "Lo stile è il modo di dire chi sei senza dover parlare." – Rachel Zoe



ALESSANDRO PROFUMO

Qualifica: Ex
Voto: 6½

Il nostro ex re del credito, oggi più vicino ai caccia che ai conti correnti, ha attraversato una carriera che sembra scritta da uno sceneggiatore hollywoodiano con il vizio dell'adrenalina. Sopravvissuto a un processo da incubo – roba che farebbe impallidire un fachiro inchiodato al suo letto – è stato assolto, ma resta in apnea: all'orizzonte si profila già un'altra tempesta giudiziaria. Tra picchi e crolli degni di una borsa in crisi isterica, la sua traiettoria dimostra che nell'alta finanza italiana si può cadere a peso morto e rialzarsi con la disinvoltura di un gatto che finge di non essersi mai sfracellato. Figura divisiva per eccellenza, capace di ispirare devozione o reazioni allergiche al solo nome, continua a camminare sul filo sottile tra ammirazione e antipatia. “Nel grande circo dell'economia, i trapezisti più applauditi sono quelli che hanno rischiato di cadere almeno una volta.” — Luciano De Crescenzo



NERIO ALESSANDRI

Società: Technogym
Qualifica: CEO e Fondatore
Voto: 5+

Innovatore nel fitness, ma il dinamismo dell'azienda non sempre si riflette nei risultati recenti. La missione per un'Italia più attiva resta nobile, ma il cammino appare più su tapis roulant che in corsa. E la poltrona... pare troppo comoda. “Gli italiani sono un popolo di sedentari. Chi fa carriera ottiene una poltrona.” (Gino Bartali)

Discussi



ALFREDO ALTAVILLA

Società: BYD, Ita Airways, Oltre Consulting Srl

Qualifica: Special Advisor for European Market, Ex Presidente, Advisory Board Member

Voto: 7

Una carriera solida che lo ha visto emergere come uno dei più competenti nel suo campo, affrontando con audacia e determinazione le sfide. Tuttavia, le sue opinioni forti, come quelle sul Green Deal e sul confronto con la Cina, dimostrano una visione precisa, ma potrebbero beneficiare di una maggiore apertura verso il cambiamento. "Quando un uomo rivolge tutta la volontà verso una data cosa, finisce sempre per raggiungerla." – Herman Hesse



VALERIO BATTISTA

Società: Gruppo Prysmian

Qualifica: Vicepresidente

Voto: 7½

Instancabile e concreto, preferisce i contratti ai palcoscenici e lascia che siano i risultati a parlare. Il nuovo ruolo da vicepresidente è un riconoscimento meritato a chi ha costruito tanto senza clamore. Un leader che convince, non che incanta. "Il vero leader non ha bisogno di gridare per farsi ascoltare." (Carlo Maria Martini)



LUCA CORDERO DI MONTEZEMOLO

Società: Italo S.p.A., Itabus, Manifatture Sigaro Toscano, Fondazione Telethon, Charme Capital Partners Sgr S.p.A.

Qualifica: Presidente esecutivo, Fondatore, Presidente

Voto: 4

Dalla Ferrari agli autobus, passando per i sigari: un curriculum che farebbe invidia a un'enciclopedia, ma negli ultimi anni pare più collezionista di poltrone che protagonista del cambiamento. Italo corre veloce, ma lui sembra essere rimasto alla stazione. Serve meno nostalgia e più motore acceso. "Il potere logora... ma solo chi non ce l'ha." – Giulio Andreotti



CARLO FRATTA PASINI

Società: Fondazione Banca Popolare di Verona, Acciaierie Venete

Qualifica: Presidente, membro del CdA

Voto: 5½

Ha esperienza da vendere e una lunga storia di impegni ai vertici bancari e istituzionali. Tuttavia, negli ultimi anni il passo si è fatto più statico che dinamico: più presenza che visione. Un curriculum solido, ma a tratti ingessato. "Il cambiamento è difficile all'inizio, caotico nel mezzo e meraviglioso alla fine." – Robin Sharma

Discussi



ANTONIO MARCEGAGLIA

Società: Gruppo Marcegaglia

Qualifica: CEO e Presidente

Voto: 6

Ha preso in mano l'acciaio di famiglia con determinazione, mantenendo il gruppo solido e competitivo. Tuttavia, il suo stile manageriale resta più forgiato che rifinito: pragmatico sì, ma con poca luce riflessa in termini di innovazione e comunicazione. Una leadership da fabbrica efficiente, ma non ancora da showroom. "Chi vuole fare grandi cose deve pensare profondamente e agire con semplicità." – Albert Schweitzer



JEAN PIERRE MUSTIER

Società: Atos Se, Spac

Qualifica: Ceo, Co-fondatore, Chairman

Voto: 5½

Mente brillante che intuisce tendenze prima degli altri, ma fatica nella fase realizzativa. Le visioni ambiziose spesso si arenano nell'implementazione pratica. L'approccio troppo personalistico ostacola la creazione di team coesi, limitando il potenziale complessivo. Un maggiore focus sull'esecuzione e sulla condivisione delle responsabilità potrebbe finalmente concretizzare le promettenti intuizioni strategiche. "Le grandi visioni senza grande esecuzione sono solo allucinazioni." -- Thomas Edison



MARIO MORETTI POLEGATO

Società: Geox

Qualifica: Presidente

Voto: 6½

Un leader capace che ha saputo valorizzare l'innovazione e il design made in Italy, consolidando Geox come marchio globale. Nonostante l'esperienza consolidata, potrebbe spingersi ulteriormente verso strategie digitali e sostenibili per rinnovare il successo dell'azienda. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia, non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." Socrate



RENATO RAVANELLI

Società: F2i

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7

Con una visione strategica e una gestione che infonde fiducia, ha saputo orientare il gruppo verso obiettivi a lungo termine. Sebbene le sue decisioni siano sempre ben ponderate, un tocco di innovazione in più potrebbe amplificare ulteriormente il suo impatto. Un leader stabile, ma con il giusto spirito per affrontare nuove sfide. "La leadership è l'arte di ottenere il massimo da persone ordinarie." – Colin Powell

Discussi



CARLO TOTO

Società: Toto Costruzioni Generali

Qualifica: Presidente

Voto: 5

Attivo nel mondo delle grandi opere, ma più che per i cantieri, ultimamente si fa notare per le aule di tribunale. Quando il curriculum rischia di assomigliare a un verbale, forse è il momento di ripensare la strategia. A furia di scavare, si rischia di finire in una buca. "La reputazione è come il vetro: una volta incrinata, raramente torna come prima." – Victor Hugo



DONATELLA VERSACE

Società: Gianni Versace, Woolmark Prize

Qualifica: Chief Brand Ambassador, Presidente della Giuria

Voto: 7

Nata come "La sorella di...", ha saputo transcendere l'ombra del fratello fondatore, Gianni Versace, per diventare un'icona della moda a tutti gli effetti. Con il suo approccio contemporaneo e la sua innata sensualità, ha rinnovato l'eredità di glamour della Maison Versace, celebrandola nei contesti più prestigiosi, dai red carpet alle passerelle internazionali. "Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare." — Rachel Zoe



ANDREA C. BONOMI

Società: Bonomi Group

Qualifica: Financial Center Manager

Voto: 6-

Ha mostrato grande lungimiranza con l'espansione in Medio Oriente e gli investimenti nell'intelligenza artificiale, ma alcune recenti scelte, come l'uscita da Aston Martin e l'acquisizione di Eataly, lasciano spazio a riflessioni. L'esperienza non gli manca: il prossimo passo sarà decisivo.



FABIO CERCHIAI

Società: BPER Banca

Qualifica: Presidente

Voto: 6

Superata una partenza in salita, ha rimesso la banca in carreggiata con determinazione. Il suo stile di gestione fonde operatività e impegno sociale, tracciando un nuovo percorso di sviluppo. Se osasse di più nelle scelte strategiche, i risultati potrebbero migliorare ulteriormente. Le fondamenta sono comunque robuste e il futuro si prospetta favorevole. "Non avere paura di fare un grande passo. Non si può attraversare un abisso con due piccoli salti." -- David Lloyd George

In discesa



BRUNELLO CUCINELLI

Società: Brunello Cucinelli SpA

Qualifica: Fondatore e Ceo

Voto: 4

Si considera il “re del cashmere”, capace di costruire un impero nel lusso con visione e dedizione. Egocentrico e intuitivo, ama citare filosofi e parlare della sua azienda con fervore. Tuttavia, qualche intoppo recente potrebbe suggerire che non tutto fili liscio come il suo cashmere. Scrive lettere per la pace, ma la moda premia il business, non le utopie. “Non basta avere ragione bisogna avere anche qualcuno che te la dia.” – Giovanni Giolitti



DIEGO DELLA VALLE

Società: Tod's

Qualifica: Presidente

Voto: ?

Un tempo al centro del palcoscenico del lusso italiano, ora sembra più defilato, come se la scena gli stesse stretta. Resta uno stratega d'esperienza, ma la spinta di un tempo si è affievolita. Serve un nuovo guizzo, o almeno un cambio di passo. “Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno.” (Robert Collier)



OSCAR FARINETTI

Società: Eataly

Qualifica: Fondatore e Creatore

Voto: 5

Visionario e instancabile, ha rivoluzionato il settore enogastronomico, ma non tutto fila liscio. Il sogno della quotazione in Borsa rimane un traguardo mancato, segno che non basta solo il nome per convincere gli investitori. Forse è il momento di rivedere la ricetta.



FRANCESCA LAVAZZA

Società: Adisco sezione Piemonte, Gruppo Lavazza

Qualifica: Presidente, Amministratore Delegato e Cda

Voto: 6

La "Signora del caffè" ha saputo fondere la tradizione con una sensibilità artistica che ne ha arricchito l'immagine globale. Continua a spingere l'innovazione nel mondo della comunicazione e della cultura, pur mantenendo saldi i valori familiari. Un buon equilibrio tra tradizione e modernità, ma il suo potenziale di leadership potrebbe essere ancora più esaltato con nuove iniziative audaci. "L'arte di un'impresa è nel saper evolversi, senza mai dimenticare le proprie radici." – Francesca Lavazza

In discesa



MATTEO ARPE

Società: Sator Spa

Qualifica: Fondatore, Presidente e A.D.

Voto: 6+

Ha forgiato un'identità imprenditoriale autonoma e audace dopo una lunga esperienza nel mondo bancario tradizionale. Brillante e visionario, ma talvolta i suoi progetti appaiono più affascinanti sulla carta che nella sostanza. Manca ancora un salto definitivo in avanti. "Il successo è cadere nove volte e rialzarsi dieci." – Jon Bon Jovi

Managers & Amministratori





MICHELE UVA

Società: Uefa

Qualifica: Direttore Sostenibilità,
Responsabile per i preparativi italiani di
UEFA EURO 2032

Voto: 8

Come Direttore Sostenibilità della UEFA, ha saputo coniugare sport e sostenibilità, dimostrando una visione chiara e innovativa. Sempre pronto ad affrontare nuove sfide, è stato scelto per guidare le Olimpiadi di Milano-Cortina, ma si è trovato a fare i conti con ostacoli interni. Con un approccio internazionale e strategico, ha dimostrato la sua capacità di illuminare le organizzazioni in cui lavora. Consiglio: mantenere lo slancio innovativo per futuri successi. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." — Winston Churchill.



FRANCESCO SORO

Società: MEF

Qualifica: Capodipartimento
dell'economia

Voto: 7½

Romano, cinquantquattro anni, sposato con Lucia Segni, molto ambizioso, capace tessitore di trame, dicono uomo senza scrupoli. Nasce come avvocato, per poi virare sulla politica con Rutelli come mentore. Diventa manager pubblico con vari incarichi per approdare al CONI con l'amico di sempre, Giovanni Malagò come capo di gabinetto. Poi una rottura netta per aver supportato l'idea di Giorgetti di riforma del sistema sportivo ad insaputa dello stesso Malagò. Entra così in un nuovo percorso manageriale che lo porta prima al Ministero dello Sviluppo economico e poi al Mef che gli conferisce l'incarico di amministratore delegato e direttore generale dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato. Ora il grande salto cercato a tutti i costi e vedremo se meritato.



ETTORE PRANDINI

Società: Coldiretti

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Guida con determinazione Coldiretti, promuovendo l'innovazione e la sostenibilità nel settore agricolo. La sua leadership ha rafforzato il ruolo degli agricoltori italiani, tutelando il made in Italy e affrontando le sfide globali. Potrebbe ampliare ulteriormente il dialogo con le istituzioni europee per massimizzare le opportunità del settore. "Chi non si forma, si ferma." – Anonimo

In ascesa



FEDERICO DE NORA

Società: De Nora
Qualifica: Presidente
Voto: 7-

Ha portato Industrie De Nora a nuovi traguardi, consolidandone la leadership nel settore dell'idrogeno verde e conducendola con successo alla quotazione in borsa. La sua visione imprenditoriale punta all'innovazione sostenibile, un settore cruciale per il futuro energetico. Continuare su questa strada sarà la chiave del successo. "L'energia del futuro è quella che rispetta il pianeta." – Anonimo



GIANANDREA PERCO

Società: Dea Capital
Qualifica: Amministratore delegato,
Direttore generale
Voto: 7+

Riveste un ruolo chiave nell'amministrazione e nella direzione generale di Dea Capital. La sua leadership si distingue per competenza e visione, guidando strategie capaci di consolidare posizioni nel settore finanziario. Con una comunicazione efficace e capacità decisionale, può puntare a risultati ancora più ambiziosi. "Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare." – Seneca.



DAVIDE BERTONE

Società: Fondo Italiano d'Investimento

Qualifica: Amministratore delegato e
Direttore Generale

Voto: 7-

Un amministratore delegato che si distingue per una gestione accurata e uno sguardo rivolto alla crescita del Fondo Italiano d'Investimento. La sua leadership si rivela incisiva, con un orientamento strategico verso opportunità di sviluppo e valorizzazione delle risorse. Può ampliare l'impatto delle sue iniziative con maggiore focus sull'innovazione. "La leadership è la capacità di trasformare una visione in realtà." – Warren Bennis



FLORIANO MASOERO

Società: Siemens Italia

Qualifica: CEO, Head of Smart
Infrastructure Italy & Digital Industries
Italy

Voto: 7-

Con una guida focalizzata sull'innovazione e sullo sviluppo tecnologico, contribuisce a posizionare l'azienda come leader nelle infrastrutture intelligenti. La visione strategica e l'impegno verso la digitalizzazione sono i suoi punti di forza. Continuare a spingere su soluzioni sostenibili rafforzerà ulteriormente la sua leadership.



PAOLO LUIGI MERLI

Società: ERG S.p.A.

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 7+

Guida con competenza e dedizione, valorizzando la sostenibilità e l'innovazione nel settore energetico. Ha dimostrato capacità strategiche nel rafforzare la posizione dell'azienda, con margini di crescita nell'espansione internazionale. Continuare su questa strada porterà risultati sempre più solidi. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." – Dale Carnegie



MASSIMO BATTAINI

Società: Prysmian

Qualifica: CEO and General Manager

Voto: 7½

È un leader determinato, con una visione chiara e un'attenzione alle innovazioni strategiche. Tuttavia, può migliorare la gestione delle complessità globali per rafforzare ulteriormente il ruolo aziendale. Il percorso è positivo e promettente. "La perfezione non è raggiungibile, ma se inseguiamo la perfezione possiamo cogliere l'eccellenza." – Vince Lombardi



GIAN LUCA ARTIZZU

Società: Sogin

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 7+

Con competenza e determinazione, ha affrontato le sfide legate alla gestione del decommissioning nucleare, dimostrando una solida capacità organizzativa e strategica. Proseguire con un'attenzione particolare alla sostenibilità e alla trasparenza rafforzerà ulteriormente la fiducia nel suo operato. "La vera leadership è guidare con l'esempio, non con la forza." — Sun Tzu



SERGIO MARULLO DI CONDOJANNI

Società: Angelini Industries

Qualifica: CEO

Voto: 7+

Guida con competenza una realtà industriale diversificata, mostrando attenzione sia alla crescita economica che alla sostenibilità. Il suo approccio strategico continua a rafforzare la posizione dell'azienda nei mercati globali. Proseguire nell'innovazione sarà il punto chiave per futuri successi. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." — Socrate



GIUSEPPE GOLA

Società: Open Fiber

Qualifica: Amministratore Delegato e
Direttore Generale

Voto: 7+

Si distingue per la capacità di guidare una realtà complessa come Open Fiber, favorendo la diffusione della connettività di nuova generazione e contribuendo a ridurre il digital divide. Continuare a puntare su sostenibilità e innovazione rafforzerà ulteriormente i risultati ottenuti. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e coloro che non possono cambiare idea non possono cambiare nulla." — George Bernard Shaw



BENEDETTO VIGNA

Società: Ferrari

Qualifica: Chief Executive Officer

Voto: 7-

Un CEO capace di combinare innovazione tecnologica e tradizione, portando Ferrari a consolidare il suo prestigio globale. Sotto la sua guida, il marchio continua a eccellere sia nel settore automobilistico che in quello finanziario. Mantenere questa attenzione al futuro e puntare su sostenibilità e mobilità elettrica potrebbe garantire un successo ancora maggiore. "La tradizione non consiste nel mantenere le ceneri, ma nel mantenere viva una fiamma." — Jean Jaurès



STEPHAN WINKELMANN

Società: Automobili Lamborghini S.p.A.
Qualifica: Chairman e CEO
Voto: 7+

Eccelle nel coniugare tradizione e innovazione, portando Lamborghini a nuovi traguardi di prestigio. La sua leadership elegante e visionaria ha consolidato il marchio tra i simboli di eccellenza automobilistica. Continuare a puntare su sostenibilità e nuove tecnologie potrà rafforzare ulteriormente il futuro del brand. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo straordinario." – John D. Rockefeller



FABIO BARCHIESI

Società: Cassa Depositi e Prestiti
S.p.A., Aspi, Italgas
Qualifica: Vice Direttore Generale, CDA
Voto: 7 1/2

Dimostra competenza e visione strategica, contribuendo a rafforzare l'impatto e la reputazione dell'azienda. Solida l'esperienza in gestione risorse umane, formazione, remunerazione e processi aziendali. La sua capacità di assumere nuove responsabilità è notevole, ma un ulteriore focus sull'innovazione potrebbe ampliare i risultati. "La vera saggezza sta nel saper migliorare continuamente." – Mahatma Gandhi



LUCA LUCIANI

Società: Telepass

Qualifica: Ceo

Voto: 7-

Con una leadership attenta e un forte focus sull'innovazione, guida con competenza, facendo leva su una solida strategia aziendale. La riorganizzazione della struttura per tipologia di cliente è un passo importante per spingere ulteriormente sui ricavi, ma continuare a coltivare la relazione con i clienti e anticiparne le esigenze potrebbe essere la chiave per un successo ancora maggiore. "Il segreto del successo è fare ciò che ti appassiona e farlo con impegno." – Steve Jobs



AGOSTINO SCORNAJENCHI

Società: Snam

Qualifica: Amministratore Delegato e
Direttore generale

Voto: 7½

Tenace, innovatore e pragmatico, ha ridefinito il ruolo di Cdp Venture Capital, trasformandola in una leva strategica per l'impresa nazionale. Dopo aver gestito le principali privatizzazioni italiane, oggi porta in Snam la sua visione industriale a lungo termine: meno finanza, più industria, con l'intelligenza artificiale come alleata. "La misura dell'intelligenza è la capacità di cambiare." – Albert Einstein



STEFANIA RANZATO

Società: DEAS S.p.A.

Qualifica: CdA

Voto: 6-

È una professionista in crescita, con buone relazioni nel settore della difesa, ma la mancanza di una visione strategica a lungo termine ne limita l'efficacia. La sua azienda è al centro di trattative delicate e situazioni controverse, dimostrando la complessità del suo operato. Il talento c'è, serve maggiore direzione. È stata sostituita nella carica di CEO da Massimo Artini. "Le difficoltà rafforzano la mente, come la fatica rafforza il corpo." – Seneca.



LUCIANO FLORIDI

Società: Fondazione Leonardo, Yale University

Qualifica: Presidente, Founding director of the Digital Ethics Center

Voto: 8-

Pensatore acuto e guida autorevole nell'etica digitale, ha saputo rendere accessibili concetti complessi in un'epoca dove l'informazione corre più veloce della riflessione. Contribuisce attivamente a un'innovazione consapevole e responsabile, mantenendo alta l'asticella del dibattito culturale. "La conoscenza parla, ma la saggezza ascolta." — Jimi Hendrix.

In ascesa



ANGELO BINAGHI

Società: Federtennis

Qualifica: Presidente

Voto: 7½

Illuminato e determinato, il presidente del tennis italiano ha saputo rilanciare il movimento in modo straordinario, partendo dal vertice della piramide senza trascurare la base. Gli Internazionali di Tennis, la Coppa Davis e la generazione Sinner rappresentano i fiori all'occhiello dello sport italiano sotto la sua guida. Tuttavia, non è amato da molti colleghi ed è un acerrimo nemico di Malagò (insieme a Barelli), pur senza chiarire quale sia il suo modello di governance e gestione manageriale.



PAOLO BARELLI

Società: Federnuoto

Qualifica: Presidente

Voto: 7½

Dirigente e politico di grande esperienza, si è affermato con merito sia in ambito politico, ricoprendo il ruolo di capogruppo di Forza Italia al Senato, sia nel mondo dello sport. Ha pianificato la crescita del nuoto in Italia, ottenendo risultati di rilievo. Anche lui è un acerrimo nemico di Malagò e si prevede che avrà un ruolo determinante nelle prossime elezioni del CONI. Tuttavia, come per altri leader, sarà fondamentale lavorare a una programmazione efficace per garantire una successione all'altezza.



DIEGO NEPI

Società: Sport e Salute
Qualifica: AD
Voto: 7½

Manager vulcanico e competente, ha costruito l'intera carriera all'interno di Sport e Salute (precedentemente CONI Servizi), distinguendosi per la sua competenza e un pizzico di sana spavalderia. Sembra operare in perfetta sintonia con il suo presidente, un segno di intelligenza, anche se a volte necessita di essere contenuto per la sua eccessiva intraprendenza, che spesso si spinge a toccare nodi sensibili della politica sportiva.



MARCO MEZZAROMA

Società: Sport e Salute
Qualifica: Presidente
Voto: 7½

Apparso quasi dal nulla, è una figura discreta e concreta che è riuscita a trasformare Sport e Salute in ciò che Giancarlo Giorgetti, all'epoca Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio, aveva immaginato con la riforma dello sport: la motrice dello sport italiano. Molti lo considerano il vero Ministro dello Sport, anche se appare molto rispettoso dei ruoli istituzionali. Tuttavia, dovrebbe mostrarsi più incisivo su diverse questioni di politica sportiva ancora irrisolte.



LUCA PANCALLI

Società: Comitato Italiano Paralimpico
Qualifica: Presidente
Voto: 7½

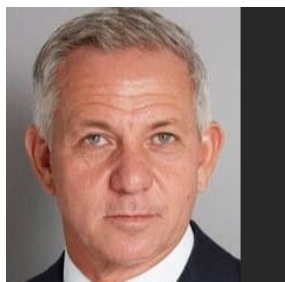
Serio e competente dirigente sportivo, guida il comitato paralimpico da quasi due decenni. Sotto la sua leadership, si sono registrati grandi successi sportivi di vertice, anche se la crescita della base rimane limitata, in parte a causa della necessità di maggiori investimenti pubblici nelle infrastrutture. È considerato un credibile candidato alla successione di Malagò, nonostante abbia fallito nel 2013 l'alleanza con Petrucci e Pagnozzi per ottenere la carica di segretario generale.



CARLO MORNATI

Società: CONI
Qualifica: Segretario generale
Voto: 5

Segretario generale del CONI dal 2013 ed ex atleta di livello internazionale, è molto competente sul versante sportivo, ma meno preparato in ambito manageriale. Considerato (ex?) uomo di fiducia di Malagò, era pronto a candidarsi alla presidenza del CONI, facendo leva su fragili alleanze. Il suo futuro appare incerto.



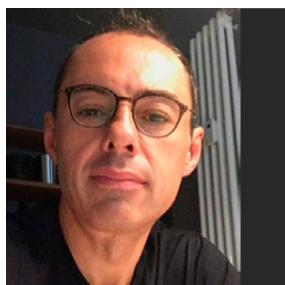
MARCO DURANTE

Società: LaPresse

Qualifica: Fondatore e Presidente

Voto: 7½

Un capitano che sa far salpare anche con il mare mosso, riuscendo a mantenere il sorriso. Unisce la squadra come un gruppo WhatsApp che funziona davvero, facendo sentire tutti importanti. Se continua su questa strada, potrebbe farci leggere le news su Marte, con la firma sempre riconoscibile. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." – Warren Bennis



MATTEO BIZZI

Società: BIZZI Hotel Spa

Qualifica: Ceo e Owner

Voto: 7-

Ha trasformato l'accoglienza in un'arte e gli hotel in salotti chic. Con la conquista di Domina Vacanze ha messo il suo nome sull'intera filiera dell'ospitalità: manca solo che ti accompagni in camera col drink in mano! Mixa design, comfort e customer care come un bartender dell'hôtellerie di lusso. "Il successo non è definitivo, l'insuccesso non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." – Winston Churchill



CLAUDIA QUADRINO

Società: I.CON, Sferanet Srl, Olidata
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 6½

Ha sfidato gli stereotipi dell'ICT con visione e concretezza, guidando l'innovazione made in Italy tra AI, sanità smart e inclusione sociale. Incarna il futuro della tecnologia con anima e testa. "La tecnologia è importante solo se riesce a migliorare la vita delle persone." – Satya Nadella



ALESSANDRO ARAIMO

Società: Warner Bros. Discovery Sud Europa
Qualifica: Executive Vice Presidente,
General Manager e Amministratore Delegato
Voto: 7+

Intraprendente e deciso, ha saputo imprimere un'accelerazione strategica a all'azienda, portando sulla scena televisiva nomi di spicco e puntando su una visione moderna e globale. Può ora consolidare e internazionalizzare ulteriormente la proposta. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer.



ALBERTO RACCA

Società: Miroglio Group

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Ha introdotto innovazioni rilevanti, culminando nell'acquisizione di Trussardi. A volte, però, servirebbe un po' più di audacia per accelerare la trasformazione. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." — Friedrich Schiller.



ENRICO PERUZZI

Società: Leonardo

Qualifica: Direttore New Business Development e Country Support

Voto: 6½

Il Direttore mostra un talento naturale nel destreggiarsi tra strategie aziendali come un giocoliere esperto al circo. La sua visione internazionale è così ampia che potrebbe vedere cosa succede a Tokyo stando seduto a Roma. Quando negozia, persino i venditori di tappeti nei bazar lo guardano con ammirazione. Peccato sia così modesto da nascondere i suoi successi come fossero calzini spaiati nel cassetto. Dovrebbe imparare a brillare un po' di più all'esterno. "La modestia è una virtù per chi non ha altre qualità da esibire." - Oscar Wilde

In ascesa



GIOVANNA VITELLI

Società: Gruppo Azimut Benetti, AzimutBenetti SpA., Breithorn Srl, Buzzi Unicem Spa, Marina di Varazze S.r.l.,
Qualifica: Presidente, Membro del CdA
Voto: 7½

La sua rotta iniziale era un'altra, ma ha saputo prendere il timone con visione e coraggio, portando innovazione nella nautica di lusso. L'apertura ai designer esterni e la spinta verso soluzioni sostenibili stanno trasformando il settore, con prospettive di crescita importanti. "Il potere delle donne è quello di creare, nutrire e trasformare." (Diane Mariechild)



FEDERICA LUCISANO

Società: Lucisano Media Group
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 7-

Guida con determinazione il cinema italiano, fiutando le opportunità del mercato con intuito e ambizione. Insieme alla sorella, è una delle protagoniste del settore. Il cambiamento è la sua forza, ma la sfida è renderlo sempre vincente. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." (Socrate)



LORENZO MARIANI

Società: MBDA Italy

Qualifica: MBDA Executive Group
Director Sales & Business Development e
Managing Director

Voto: 7½

Dimostra eccellenti capacità manageriali e una visione strategica che ha portato risultati concreti. La sua lunga esperienza nel settore della difesa si traduce in decisioni efficaci e relazioni solide con clienti e partner. Sa coniugare competenza tecnica e abilità di leadership, guidando il team con determinazione. Per crescere ulteriormente potrebbe esplorare approcci ancora più innovativi nelle strategie di business development. "La vera misura della leadership non è quanto in alto arriva una persona, ma quanto in alto aiuta gli altri ad arrivare." - John C. Maxwell



LEONARDO MASSA

Società: MSC Cruises, divisione
Crociere del Gruppo MSC

Qualifica: Managing Director Italy, Vice
President Southern Europe

Voto: 7½

Coniuga pragmatismo e visione, espandendo la presenza di MSC nel Sud Europa con decisione e innovazione. Dal rafforzamento dei mercati chiave al lancio di servizi intermodali, dimostra di avere il vento in poppa. Una leadership salda, con lo sguardo rivolto sempre all'orizzonte. "La motivazione è tutto. Puoi fare il lavoro di due persone, ma non puoi essere due persone. Invece, devi ispirare chi è sotto di te e fare in modo che egli ispiri le sue persone", (Lee Iacocca).



GIOVANNI SOCCODATO

Società: MBDA Italy

Qualifica: Former MBDA Executive Group
Director Sales & Business Development e
Managing Director

Voto: 7+

Professionista di grande esperienza, ha ricoperto ruoli strategici con competenza e visione, contribuendo in modo decisivo allo sviluppo del settore Difesa. La sua leadership solida continua a essere un valore aggiunto per le aziende in cui opera. “I leader non nascono. I leader si creano, e vengono creati dallo sforzo e dal duro lavoro.” (Vince Lombardi)



REGINA CORRADINI D'ARIENZO

Società: SIMEST Spa

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 6+

Coinvolgente e positiva, ma servirebbe un po' più di spinta per lasciare davvero il segno. Le soft skills non mancano, ma ora tocca metterle a frutto con risultati concreti. Cdp dovrebbe darle meno freni e più fiducia. “Chi ha talento trova soluzioni, chi non ce l'ha trova scuse.” (Anonimo... ma veritiero!)



MARCO TRONCONE

Società: Adr

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 6½

Dinamico e ambizioso, sta guidando con determinazione lo sviluppo del business aeroportuale, puntando in alto come un vero leader. Le prospettive di crescita sono positive, ma il vero test sarà trasformare il potenziale in risultati concreti. "Qualità è soddisfare le necessità del cliente e superare le sue stesse aspettative continuando a migliorarsi." (William Edwards Deming)



ALESSANDRA RICCI

Società: SACE

Qualifica: Chief Executive Officer and General Director

Voto: 8

Sopranominata "The Lady in Red", è tra le 50 donne manager più influenti d'Italia. Una professionista straordinaria, esempio di dedizione e competenza. Il suo impatto è evidente nei risultati eccezionali che consegue, guidando con carisma e ispirando chi la circonda. La sua capacità di innovare e risolvere problemi complessi la rende un vero pilastro del suo settore. "La perfezione non è raggiungibile, ma se inseguiamo la perfezione possiamo cogliere l'eccellenza." – Vince Lombardi



MARINELLA SOLDI

Società: BBC
Qualifica: CdA
Voto: 7+

Ha navigato tra onde e rivoluzioni, passando da ruoli di rilievo a una nuova fase in cui la sostenibilità e l'innovazione sono diventate i suoi cavalli di battaglia. Ha lasciato il segno, ma ora che si prepara a nuove sfide, il consiglio è: non perdere mai il coraggio di osare, ma con una leggerezza che renda ogni passo ancora più incisivo. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." — Friedrich Schiller



UMBERTO TONTI

Società: O.M.A. S.p.A
Qualifica: Presidente e Amministratore Delegato
Voto: 6½

Ha mantenuto OMA in rotta stabile, consolidando partnership e competenze nel settore aerospaziale. Serio e coerente, sa tenere saldamente il timone anche in un mercato competitivo. Resta però il bisogno di una spinta più decisa verso il rinnovamento e l'apertura ai giovani talenti. "Chi non si muove, non può rendersi conto delle proprie catene." — Rosa Luxemburg



MAURO VANDINI

Società: Marazzi Group

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 6½

Sta facendo un buon lavoro, riuscendo a guidare l'azienda con successo, ma a volte sembra che la sua visione del futuro arrivi con un po' di ritardo, come se fosse in modalità "work in progress". Un po' più di innovazione e visione futuristica non guasterebbe. Con un pizzico di creatività in più, sarà una star! "Non è mai troppo tardi per migliorarsi, ma ci sono giorni migliori di altri!" — Unknown



FRANCESCO VENTURINI

Società: CircularEvolution, Luiss Guido Carli University, Technip Energies

Qualifica: Presidente, Professor Management Of Innovation And Entrepreneurship, Non Executive Director

Voto: 7

In costante ascesa, si distingue per la sua capacità di fondere innovazione e responsabilità sociale. Tra università e consigli d'amministrazione, si è fatto promotore di un modello sostenibile e orientato alle persone. Potrebbe rafforzare ulteriormente l'impatto puntando su relazioni globali più estese. "La pazienza, la perseveranza e il sudato lavoro creano un'imbattibile combinazione per il successo." – Napoleon Hill.



STEFANO DOMENICALI

Società: Formula 1

Qualifica: Presidente e Ceo

Voto: 7

Leader appassionato e determinato, ha lasciato il segno nel motorsport, riportando i tifosi sulle piste e rilanciando la Formula 1. Il suo sogno di vedere una pilota donna in gara dimostra una visione innovativa. Il futuro della F1 è nelle sue mani. "Il successo è trovare qualcosa che ti piace fare e poi offrirlo al mondo." (Mark Cuban)



MARCO FORLANI

Società: BFC Media, L'Espresso Media, Gruppo Hdrà

Qualifica: Ex CEO, Executive Senior Partner

Voto: 7

Con 25 anni di esperienza nella comunicazione, ha costruito una carriera solida e versatile. La sua capacità di adattarsi e innovare lo ha portato sempre più in alto, dimostrando che l'expertise è la sua vera forza. Il futuro sembra promettente.



GIOVANNA FURLANETTO

Società: Furla
Qualifica: Presidente
Voto: 7-

Ha saputo portare avanti con successo l'eredità di suo padre, Aldo, trasformando Furla in un marchio globale di eleganza e qualità. Con una visione strategica e un approccio intelligente agli investimenti, ha consolidato la posizione dell'azienda nel mercato internazionale. Sebbene già una figura di grande rilievo, c'è ancora tanto da fare per portare Furla a nuove vette. "Le decisioni sagge sono quelle che non solo risolvono il presente, ma costruiscono un futuro migliore." — Peter Drucker



FREDERIK GEERTMAN

Società: Banca Ifis
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7½

Ha dato solidità e ritmo a Banca Ifis, centrando obiettivi sfidanti e ottenendo la fiducia per un secondo mandato. Con una gestione attenta ma ambiziosa, ha saputo coniugare performance e visione. Ora la sfida è mantenere il passo e alzare l'asticella. "Non si può scoprire nuovi oceani se non si ha il coraggio di perdere di vista la riva." — André Gide

In ascesa



ELENA GOITINI

Società: BNL, BNP Paribas Italia

Qualifica: Amministratore Delegato,
Responsabile

Voto: 7

Ha scritto una pagina di storia diventando la prima donna a dirigere una grande banca in Italia. Con una formazione bocconiana e una spiccata sensibilità verso le tematiche sociali, ha saputo coniugare leadership e innovazione. La sua visione va oltre la parità di genere, puntando a un futuro dove efficienza e inclusività camminano di pari passo. "Non esiste barriera, chiusura o confine che si possa imporre alla libertà della mia mente." — Virginia Woolf



MARCO HANNAPPEL

Società: Philip Morris International

Qualifica: Presidente America Latina e
Canada

Voto: 7

Guida l'evoluzione di Philip Morris con piglio deciso e un sorriso che sa di rivoluzione: fra lqos e innovazione, il cambiamento non lo spaventa. Intraprendente e tecnologico, sogna un mondo senza fumo e ci crede davvero. Un consiglio? Mai perdere quel guizzo da visionario.



ORAZIO IACONO

Società: Gruppo Hera

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7-

Ha sempre assunto incarichi di crescente responsabilità. Nel suo lavoro persegue l'obiettivo della transizione energetica. "Quando alla fine ho deciso che un risultato vale la pena di essere ottenuto, mi metto al lavoro e provo e riprovo finché non arriva." (Thomas Alva Edison)



RADEK JELINEK

Società: Autotorino

Qualifica: Director of International Business Development

Voto: 7-

Figura di spicco nel settore automotive, ha portato ad Autotorino una ventata di dinamismo internazionale. Con operazioni coraggiose come ATflow, ha rafforzato il posizionamento del gruppo su scala europea. Tuttavia, il suo stile, a tratti diretto e spigoloso, potrebbe trarre giovamento da maggiore empatia gestionale. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." – Marcel Proust



ANTONELLA MANSI

Società: Nuova Solmine Iberia, CFMI

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Incarna visione e determinazione, dimostrando che la vera forza di un imprenditore risiede nella perseveranza. Con la sua capacità di innovare e sfidare le convenzioni, ha saputo portare l'azienda e la moda italiana a nuove vette. Sebbene la sua leadership sia solida, continuare a spingere sui cambiamenti radicali sarà la chiave per rimanere al top.



GIAN MARIA MOSSA

Società: Banca Generali SpA

Qualifica: Direttore Generale e Ceo

Voto: 7-

Con numeri da record e una crescita costante, ha consolidato Banca Generali tra le eccellenze del risparmio gestito. Precisione, strategia e risultati non gli mancano. "Il rischio più grande è non prenderne nessuno." – Mark Zuckerberg



NICOLA MONTI

Società: Edison

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 6+

Con determinazione e rigore sta accompagnando l'azienda in un percorso di crescita solido e organizzato. Mostra buone doti di leadership e visione pratica, ma per eccellere dovrebbe osare di più sull'innovazione e sull'apertura al cambiamento. Il futuro premia chi guarda oltre. "Non puoi scoprire nuovi oceani a meno che tu non abbia il coraggio di perdere di vista la riva." — André Gide



TIZIANO ONESTI

Società: Ospedale Pediatrico Bambino Gesù

Qualifica: Presidente

Voto: 7-

Presidenza solida e sobria quella all'Ospedale Bambino Gesù, portata avanti con metodo e sensibilità istituzionale. I suoi sforzi per rafforzare l'identità scientifica e umanitaria della struttura si vedono, anche se c'è ancora margine per una comunicazione più incisiva verso il pubblico. "Una vita spesa per gli altri è una vita ben vissuta." — Albert Einstein



GIULIO RANZO

Società: Avio s.p.a.

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 8

Ha guidato Avio con concretezza e idee chiare, portando avanti con successo progetti come Vega C e Vega E. Il suo approccio è pragmatico, con una visione che tiene insieme tecnologia e sostenibilità industriale. Un manager che lavora con i piedi per terra e lo sguardo ben puntato in alto. "Chi sogna di giorno conosce molte cose che sfuggono a chi sogna solo di notte." – Edgar Allan Poe



PASQUALE SALZANO

Società: Simest S.p.A, Cassa Depositi e Prestiti

Qualifica: Presidente, Chief International Affairs Officer

Voto: 7-

Ha saputo conciliare con efficacia l'impegno alla guida di Simest con la sua vocazione diplomatica, preparandosi a un nuovo capitolo come Ambasciatore in Marocco. Un percorso che unisce strategia, lungimiranza e capacità di rappresentanza internazionale, promettendo ulteriori successi. "La diplomazia è l'arte di dire 'bravo cane' finché non trovi un sasso." - Will Rogers



DARIO SCANNAPIECO

Società: Cassa Depositi e Prestiti

Qualifica: Amministratore Delegato e
Direttore Generale

Voto: 5+

Il suo approccio alla guida di CDP unisce rigore tecnico e visione strategica. L'agenda di trasformazione, focalizzata su digitalizzazione e sostenibilità, sta producendo risultati tangibili. Il background economicofinanziario e la rete di relazioni istituzionali costituiscono assets strategici per l'istituto. Una maggiore velocità decisionale potrebbe valorizzare ulteriormente il potenziale di crescita già avviato. "La prudenza è una virtù, l'indecisione un vizio." -- Baltasar Gracián



ANDREA SCROSATI

Società: Fremantle Group

Qualifica: Chief Operating Officer, CEO
Continental Europe

Voto: 7

Guida con visione l'espansione di Fremantle in Europa, unendo capacità strategica e intuito creativo. Con il lancio di Imaginae Studios, apre scenari innovativi nell'uso dell'intelligenza artificiale per la produzione audiovisiva. Un passo audace, da seguire con attenzione. "L'innovazione distingue tra un leader e un seguace." – Steve Jobs



MARCO SESANA

Società: Gruppo Generali
Qualifica: General Manager
Voto: 7-

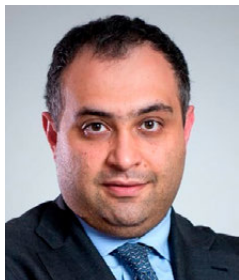
Ha portato avanti con determinazione la trasformazione del gruppo, mettendo l'innovazione e la sostenibilità al centro della sua strategia. Sebbene i suoi risultati siano notevoli, ci sono margini per affinare l'approccio alle sfide globali, soprattutto in ambito operativo. Un cammino già intrapreso con impegno, ma con molto da perfezionare. "Il miglior modo per prevedere il futuro è crearlo." – Peter Drucker



CATIA BASTIOLI

Società: Novamont
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7-

Scienziata e imprenditrice di spessore, ha saputo unire ricerca e impresa, ottenendo riconoscimenti di alto livello. La sua dedizione all'innovazione sostenibile è un modello, ma il cammino è ancora lungo per lasciare un segno ancora più profondo. "L'innovazione distingue un leader da un follower." (Steve Jobs)



GABRIELE BENEDETTO

Società: Futura SGR

Qualifica: Chairman

Voto: 7-

Nel panorama delle startup emerge come punto di riferimento, grazie a visione d'insieme e capacità di innovare. Ha plasmato un modello vincente che ora necessita di evolversi ulteriormente. Il carisma e la competenza non mancano la vera scommessa sarà non accontentarsi dell'eccellenza raggiunta ma puntare a nuovi traguardi. "L'innovazione è ciò che distingue un leader da un inseguitore." -- Steve Jobs



MARA PANAJIA

Società: Henkel Italia

Qualifica: Presidente e Amministratore Delegato

Voto: 7+

Ha uno stile che mette tutti a proprio agio, guida Henkel Italia con testa e cuore. Impegnata nel rendere il lavoro più inclusivo, è un esempio concreto di leadership moderna. Una Madamin che lascia il segno con garbo. "Le donne forti non seguono la folla. Sono la folla." (Margaret Thatcher)



LUCA BOVALINO

Società: SALICE America, Inc.

Qualifica: CEO

Voto: 7

Professionista dallo stile deciso e con una carriera che parla di crescita, trasformazione e leadership internazionale. Ha lasciato il settore dei parcheggi con la classe di chi sa quando è il momento di cambiare marcia. Approda ora al vertice di SALICE: una sfida da CEO che promette innovazione e continuità.



SILVIA CANDIANI

Società: Microsoft

Qualifica: Vice President Telco, Media & Entertainment, Gaming

Voto: 8

Mescola esperienza, passione e innovazione, trasformando il panorama digitale con ogni passo. Sa come fare la differenza, sempre in prima linea nel promuovere la tecnologia e la leadership femminile. Con la sua visione strategica, continua a spingere i confini e a ispirare il cambiamento, rendendo l'Italia protagonista della rivoluzione digitale. "Le grandi cose non vengono mai dalla zona di comfort." — Neil Strauss



LUCIANO CARTA

Società: Lapresse

Qualifica: Vicepresidente

Voto: 8

Figura di grande spessore, ha saputo distinguersi per competenza e riservatezza, guadagnandosi il soprannome di "Ufficiale Gentiluomo". La sua esperienza nella Guardia di Finanza e nell'intelligence lo ha reso un leader capace di gestire ogni scenario con equilibrio e fermezza. "Il merito è la più aristocratica delle cose aristocratiche." (José Ortega y Gasset)



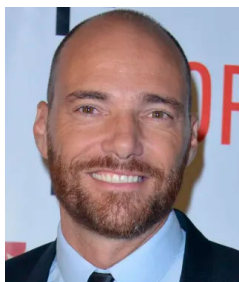
GIUSEPPE CASTAGNA

Società: Banco BPM

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7-

Ha mostrato una leadership solida, mantenendo Banco BPM su una traiettoria positiva anche in tempi economici difficili. La sua capacità di navigare tra le sfide del settore bancario e la sua proposta per l'acquisizione di Anima Holding hanno consolidato la sua posizione. Tuttavia, restano alcuni ambiti da rafforzare, specialmente in ambito innovazione e digitalizzazione. Continuando su questa strada, può sicuramente arrivare a risultati ancora più rilevanti. "Il vero successo non si misura da ciò che otteniamo, ma da ciò che ispiriamo." — John C. Maxwell



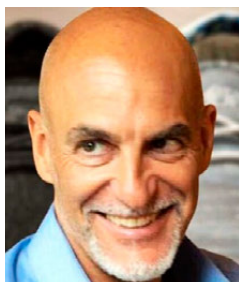
ANDREA PEZZI

Società: AI Company

Qualifica: Executive Chairman

Voto: 7½

Ha saputo reinventarsi nel tempo con una visione sempre lucida e innovativa, passando con disinvoltura dalla TV all'impresitoria digitale. Il suo impegno nella comunicazione e nel mondo tech lo rende una figura di spicco nel panorama italiano. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." – Eleanor Roosevelt



ALESSANDRO ROSANO

Società: HeyDude

Qualifica: Founder

Voto: 6+

Ha saputo cogliere un'esigenza di mercato, trasformando un'idea semplice in un marchio di successo. HeyDude ha conquistato il pubblico con comfort e praticità, portandolo fino alla cessione a Crocs. Un percorso brillante, ma la sfida ora è continuare a lasciare il segno nel mondo della moda. "Il design non riguarda solo l'aspetto, ma anche come funziona." – Steve Jobs



MARCO SCHIAVON

Società: Caffè Borbone

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6+

Dimostra una buona gestione del marchio, puntando su qualità e innovazione. Tuttavia, può ancora migliorare nella strategia di espansione e nella comunicazione con il pubblico. L'attenzione ai dettagli e la visione strategica sono i suoi punti di forza, ma serve più audacia per spingere il brand a nuovi traguardi. "Il miglioramento è il risultato di un impegno costante." – John Wooden



SIMON HUNT

Società: Campari

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6½

Con una leadership stabile e un chiaro orientamento strategico, contribuisce alla crescita e alla solidità del brand. Si distingue per l'attenzione ai dettagli e la capacità di guidare il team verso obiettivi comuni. Può ulteriormente arricchire la visione aziendale puntando sull'innovazione creativa. "Il successo è una scala che non puoi salire con le mani in tasca." – Philip Wylie



ANDREA MUNARI

Società: Amco

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6½

Dimostra una capacità gestionale solida, con alcune scelte coraggiose che potrebbero essere affinate per garantire maggiore stabilità e crescita. L'operato risulta promettente ma con margini di miglioramento, soprattutto nel consolidare i risultati ottenuti. "Non è forte colui che non cade mai, ma colui che cadendo si rialza." – Johann Wolfgang von Goethe



NICOLÒ SAIDELLI

Società: Ardian Italy

Qualifica: Head, Advisor to the CEO on strategy and acquisitions, Co-Head of Buyout

Voto: 6½

La capacità di coniugare strategia e acquisizioni con una visione chiara e proattiva è il suo punto di forza. Il contributo al team si distingue per professionalità e risultati tangibili. Potrebbe valorizzare ulteriormente il lavoro di squadra, già buono, per un impatto ancor più significativo. "Il successo è fare cose ordinarie in modo straordinario." – Jim Rohn



MONIA FERRARI

Società: Capgemini

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6-

Si distingue per una guida decisa e una visione strategica che spingono l'azienda verso l'eccellenza. L'attenzione ai dettagli e l'approccio collaborativo le conferiscono un ruolo di rilievo nell'ambiente aziendale. Un suggerimento? Continuare a esplorare soluzioni innovative per mantenere il vantaggio competitivo. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo insolito." – Booker T. Washington



ANDREA MISSORI

Società: Ericsson Italia

Qualifica: CEO, Head of Customer Unit
South East Mediterranean & Eurasia
Region, Presidente

Voto: 6½

Un professionista che unisce competenza tecnica e visione strategica, mostrando una solida capacità di gestione in contesti complessi come la regione Sud Est Mediterranea ed Eurasia. Tuttavia, può perfezionare ulteriormente il bilanciamento tra innovazione e concretezza operativa per amplificare il successo. "L'eccellenza non è un atto, ma un'abitudine." – Aristotele



VINICIO MOSÈ VIGILANTE

Società: GSE

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6½

Dimostra dedizione nel gestire un ruolo complesso, con un impegno particolare verso la transizione energetica. Tuttavia, un focus maggiore sulla semplificazione delle procedure e sul dialogo con gli stakeholder potrebbe ampliare ulteriormente l'impatto delle sue iniziative. Le basi per crescere ci sono tutte. "Non è la specie più forte che sopravvive, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." – Charles Darwin



MATTEO TIRABOSCHI

Società: Brembo

Qualifica: Presidente esecutivo

Voto: 6+

È una figura competente e ambiziosa, capace di consolidare il marchio in un settore competitivo. Tuttavia, l'attenzione all'innovazione e alla gestione del cambiamento può essere ulteriormente affinata per garantire una leadership ancora più incisiva. Il potenziale per eccellere c'è tutto. "La misura dell'intelligenza è la capacità di cambiare." — Albert Einstein



ALESSANDRO FOTI

Società: Fineco Bank

Qualifica: Amministratore delegato,
Direttore generale

Voto: 6½

Dimostra capacità di guida e visione strategica nel settore bancario, con particolare attenzione all'innovazione e alla trasparenza verso i clienti. Il suo contributo ha consolidato la posizione dell'azienda nel mercato. Continuare su questa strada garantirà ulteriori successi. "La leadership è l'arte di ottenere più di quanto la scienza della gestione ritenga possibile." — Colin Powell

Stabile



GIOVANNI BOSSI

Società: Cherry Bank

Qualifica: Chief Executive Officer

Voto: 6-

Ha dimostrato abilità nel consolidare una realtà bancaria innovativa, unendo strategia e attenzione alle esigenze dei clienti. Il suo approccio dinamico continua a sostenere una crescita solida. Un ulteriore focus sulla digitalizzazione potrebbe ampliare ulteriormente l'impatto della sua leadership. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." — Warren Bennis



STEFANO BERALDO

Società: OVS

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6½

Dimostra capacità di leadership nel settore retail, con un occhio attento alle esigenze del mercato e alla trasformazione digitale. Il suo approccio strategico rafforza la posizione competitiva dell'azienda. Proseguire nell'innovazione e nella sostenibilità darà ulteriore slancio ai risultati raggiunti. "Il successo non arriva mai per caso." — Jack Dorsey



MARCELLO CATTANI

Società: Sanofi, Farindustria

Qualifica: Country Lead - President
e Managing Director, Italy e Malta,
Presidente

Voto: 7-

Un professionista che si distingue per la capacità di coniugare leadership strategica e attenzione all'innovazione, portando valore sia a Sanofi che a Farindustria. La sua dedizione verso il settore farmaceutico è un esempio positivo. Continuare a sostenere la sostenibilità e l'accesso globale ai farmaci può rafforzare ulteriormente il suo impatto. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire uno scopo." – Benjamin Disraeli



PASQUALINO MONTI

Società: ENAV

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6-

Ha preso il timone di ENAV con la disinvoltura di chi sa navigare tra le nuvole, non solo quelle del cielo. La sua gestione dell'azienda ricorda un controllore di volo esperto: mantiene la rotta anche quando la turbolenza aumenta. I colleghi lo descrivono come un manager che non perde mai la bussola, anche se talvolta sembra voler pilotare troppi aerei contemporaneamente. La sua agenda è fitta come il traffico aereo di Ferragosto, ma riesce sempre a far atterrare ogni progetto. "Chi vola in alto può vedere lontano, chi vola troppo in alto rischia di dimenticare dove ha parcheggiato." - Anonimo controllore di volo



ROBERTO TOMASI

Società: Autostrade per l'Italia

Qualifica: Ex CEO

Voto: 6-

Ha lasciato un'eredità segnata da interventi significativi in tema di sicurezza e ammodernamento delle infrastrutture. Tuttavia, la comunicazione e la trasparenza verso l'esterno sono rimaste aspetti perfezionabili. L'eccellenza era a portata, ma non pienamente raggiunta. "Non si può cambiare il vento, ma si possono orientare le vele."
– Seneca



VALENTINO CONFALONE

Società: Novartis Italia

Qualifica: President and Managing
Director Italy

Voto: 6½

Ha mostrato impegno nel guidare l'innovazione e nel promuovere strategie di crescita sostenibili. Tuttavia, potrebbe rafforzare la capacità di coinvolgere i diversi stakeholder per massimizzare l'impatto delle iniziative aziendali. La strada per l'eccellenza è tracciata, ma richiede ulteriori passi determinati. "La differenza tra un sogno e un progetto è una data."
– Walt Disney



MARCO DI PAOLA

Società: Federequitazione

Qualifica: Presidente

Voto: 6

Ha saputo tenere le redini di una federazione difficile, rilanciando eventi iconici come Piazza di Siena. Competente e ambizioso, ma i risultati sportivi scarseggiano e le ombre sull'ultima rielezione pesano come un ferro di cavallo smarrito. Serve più trasparenza per correre davvero verso il traguardo. "La fiducia è come il vetro: una volta rotto, anche se ricomposto, mostra sempre le crepe." — Edgar Allan Poe.



ANGELINO ALFANO

Società: ASTM, La Villata Immobiliare, BonelliErede, Policlinico San Donato

Qualifica: Presidente del CdA, Presidente, Partner, Presidente

Voto: 6½

È una persona che ha dimostrato grande versatilità, passando con successo dalla politica agli affari. Ex delfino di Berlusconi e tre volte alla guida di ministeri chiave, ha saputo costruire una carriera imprenditoriale di successo, presiedendo aziende che fatturano miliardi. Tuttavia, c'è ancora margine per migliorare in termini di trasparenza e comunicazione, aspetti che potrebbero consolidare ulteriormente la sua reputazione. La sua determinazione e capacità di adattamento sono innegabili, e con un maggiore focus sull'innovazione, potrebbe raggiungere traguardi ancora più alti. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." (Eleanor Roosevelt)



GABRIELE FAVA

Società: INPS

Qualifica: Presidente

Voto: 6+

Con una carriera solida e un approccio ambizioso, ha portato competenza alla guida dell'istituto. Sebbene siano stati fatti progressi, il sistema pensionistico e la gestione immobiliare richiedono ancora un po' di slancio strategico. Se riuscirà a bilanciare visione e pragmatismo, i risultati potrebbero superare le aspettative. "Il futuro dipende da ciò che facciamo nel presente." – Mahatma Gandhi



GIAN PIERO CUTILLO

Società: Leonardo

Qualifica: Managing Director Divisione Elicotteri

Voto: 7-

Dotato di competenza e conoscenza del mercato elicotteristico. L'intelligenza strategica e la visione lo distinguono come manager capace di anticipare le tendenze del settore. Le sue capacità di leadership hanno portato risultati significativi per la divisione. Potrebbe trarre vantaggio da un approccio più collaborativo, valorizzando maggiormente il contributo del team. "La vera misura di un leader non è quante persone serve, ma quante persone ha aiutato a crescere." - John C. Maxwell



ANTONIO LIOTTI

Società: Leonardo

Qualifica: Chief People & Organization Officer

Voto: 7

Il Chief People & Organization Officer di Leonardo sta plasmando con maestria il futuro del colosso della difesa. La sua visione ha trasformato l'approccio alle risorse umane, rendendo il welfare aziendale un fiore all'occhiello del gruppo. Come un giardiniere esperto, coltiva talenti e semina motivazione in terreni prima aridi. Il suo manifesto aziendale è diventato la bibbia dell'identità corporate, tanto che alcuni dipendenti lo tengono sul comodino, subito dopo "Cinquanta sfumature di grigio". "Un'azienda che tratta i dipendenti come esseri umani non è un'azienda illuminata, è semplicemente un'azienda che ha capito che i robot costano di più." - Oscar Farinetti



SANDRO VERONESI

Società: Calzedonia

Qualifica: Fondatore e Presidente

Voto: 7+

Imprenditore visionario, ha costruito un impero nel settore moda, trasformando Calzedonia in un brand globale. La sua capacità di innovare e investire in creatività lo mantiene ai vertici del business. La sfida futura? Continuare a reinventarsi. "Il successo consiste nel fare cose ordinarie in un modo straordinario." (Jim Rohn)



FABIO PAMPANI

Società: Douglas Sud Europa
Qualifica: CEO
Voto: 7-

Leader con una forte visione strategica, ha sviluppato un solido network commerciale, ponendo grande attenzione alla sostenibilità e alla riduzione dei costi energetici. Tuttavia, per fare il passo successivo, è necessario concentrarsi maggiormente sull'innovazione e ottenere risultati più concreti, che possano consolidare ulteriormente il suo ruolo nel settore. "L'innovazione distingue un leader da un seguace." – Steve Jobs



LEONARDO PASQUINELLI

Società: Endemol Shine Italy
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 6½

Dalla provincia al prime time, ha scommesso su format nuovi e ha vinto, trasformando la risata in un brand. Ma ogni tanto spara una frecciatina alla Rai, giusto per non farsi mancare nulla. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." – Friedrich Schiller



DOMENICO PELLEGRINO

Società: Gruppo Bluvacanze
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7-

Ha dato una nuova identità al Gruppo Bluvacanze, puntando su personalizzazione e multicanalità. Il turismo post-pandemia richiede visione e flessibilità. "Chi vuole davvero qualcosa trova una strada, gli altri una scusa." – Confucio



ANTONIO PERCASSI

Società: Gruppo Percassi
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Imprenditore instancabile, ha saputo costruire un impero multi-settoriale, dal retail alla cosmetica, senza mai perdere la bussola del gusto italiano. Il suo stile è concreto, la visione pragmatica, ma sempre con un occhio a nuove sfide. Un po' più di storytelling del brand sarebbe la ciliegina. "Fare impresa è come scalare una montagna: fatica, passione e voglia di arrivare." – Reinhold Messner



ALESSANDRA PERRAZZELLI

Società: Banca d'Italia

Qualifica: Vice Direttrice Generale -
Deputy Governor

Voto: 6-

È una professionista di spicco nel settore legale e antitrust, ma sembra che non sia riuscita a fermarsi a lungo in un solo posto. La sua carriera, ricca di ruoli prestigiosi, non sembra averla ancora convinta del tutto. Probabilmente il cambiamento è il suo pane quotidiano, ma forse un po' di stabilità non farebbe male. "Non è mai troppo tardi per cambiare. A meno che tu non stia cercando un po' di stabilità." — Charles Darwin



MELISSA FERRETTI PERETTI

Società: Google Italia

Qualifica: VP e Country Manager

Voto: 6½

Dimostra buone capacità manageriali e un approccio ordinato, ma spesso manca di quella scintilla capace di cambiare davvero le regole del gioco. Solida, sì, ma il rischio sembra ancora un concetto da maneggiare con guanti di velluto. "Le difficoltà sono solo opportunità travestite." — Charles de Gaulle



ADRIANA PONTECORVO

Società: Ferrarelle Società Benefit, Amedei Toscana

Qualifica: Consigliere delegato, Consigliere di amministrazione

Voto: 6½

Ha saputo valorizzare ogni settore in cui si è cimentata, con un occhio attento alla tradizione e uno all'innovazione. Tuttavia, la sua crescita sembra talvolta frenata da un eccesso di prudenza: più audacia la renderebbe protagonista assoluta.



FRANCESCO PUGLIESE

Società: Monviso, F.lli De Cecco di Filippo, INALPI S.p.A.

Qualifica: Presidente, Cda

Voto: 6+

Un manager che ha fatto sicuramente il suo, ma sembra che manchi quel guizzo in più per decollare. La gestione è solida, ma un po' di diversificazione in più non avrebbe guastato. Certo, la passione per le auto d'epoca non basta per vincere la corsa verso il successo. "Il successo non è la chiave della felicità. La felicità è la chiave del successo."

– Albert Schweitzer



GIAN LUCA RANA

Società: Pastificio Rana

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 6-

Si distingue per la gestione meticolosa e il forte legame con la tradizione familiare, ma l'approccio conservativo talvolta limita l'innovazione necessaria per affrontare i mercati globali. Una maggiore apertura a nuove strategie potrebbe rafforzare il suo impatto. "Non cercare di diventare un uomo di successo, ma piuttosto un uomo di valore." Albert Einstein



DARIO RINERO

Società: Lifestyle Design

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Conduce con visione l'espansione del gruppo, con un focus particolare sul design di lusso e sull'integrazione di marchi prestigiosi come Luxury Living Group. Nonostante alcuni risultati positivi, la sua leadership potrebbe trarre beneficio da una maggiore agilità nelle decisioni strategiche, per affrontare con maggiore prontezza le sfide del mercato. "La vera innovazione non è solo cambiare il mondo, ma farlo senza perdere di vista l'essenziale." – Steve Jobs



ALESSANDRO SANTOLIQUIDO

Società: UniCredit

Qualifica: Responsabile del business assicurativo paneuropeo

Voto: 6½

Nel suo nuovo ruolo, ha dimostrato una buona capacità di gestione del business assicurativo, ma sembra che stia ancora cercando di lasciare un'impronta distintiva. Il suo approccio, pur competente, ha bisogno di un po' più di visione e innovazione per emergere davvero in un panorama così competitivo. "Non basta solo conoscere la strada, bisogna anche saperla percorrere con stile." — Frank Sinatra



MATTEO SARZANA

Società: Deliveroo Italia

Qualifica: General manager

Voto: 7-

Dimostra una leadership incisiva e una visione strategica nel guidare l'azienda in un mercato competitivo. La capacità di adattamento e il focus sull'innovazione lo distinguono, ma puntare ancora di più sullo sviluppo di partnership locali potrebbe ampliare ulteriormente il raggio d'azione. "La qualità di un leader si riflette negli standard che egli stabilisce per sé stessi." Ray Kroc



FABIANA SCAVOLINI

Società: Scavolini

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Con fermezza ha mantenuto saldo il timone dell'azienda, ma la sensazione è che il coraggio di osare sia rimasto chiuso in un cassetto. Serve la scintilla giusta per evitare di restare nella zona di comfort. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire ciò che si desidera." – Benjamin Disraeli.



CRISTINA SCOCCHIA

Società: Illycaffè, EssilorLuxottica e Fincantieri

Qualifica: Amministratore Delegato, CdA

Voto: 6½

Possiede determinazione e capacità comunicative, ma talvolta un approccio più audace potrebbe darle quella marcia in più. Una grande base su cui costruire nuove vette. "Il vero coraggio è affrontare l'incertezza con la sicurezza di chi sa dove vuole andare." – Ralph Waldo Emerson.



MARCO SQUINZI

Società: Mapei

Qualifica: Amministratore Delegato,
Direttore Ricerca e Sviluppo

Voto: 7-

È una guida determinata che porta avanti con successo l'eredità dell'innovazione e della qualità aziendale. La sua dedizione alla ricerca e sviluppo è una spinta fondamentale per il progresso di Mapei. Concentrarsi ulteriormente sulla sostenibilità potrebbe ampliare il valore della sua leadership. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo straordinariamente bene." John D. Rockefeller



GIOVANNI GORNO TEMPINI

Società: Cassa Depositi e Prestiti SpA,
Fondazione CDP

Qualifica: Presidente

Voto: 7+

Figura di spicco nel panorama finanziario italiano, ha guidato con competenza la trasformazione di CDP in un attore centrale per lo sviluppo sostenibile e l'innovazione. La sua leadership ha favorito una crescita equilibrata, coniugando prudenza e visione strategica. "Il segreto del successo nella vita è fare della tua vocazione il tuo divertimento."

— Mark Twain



GIANMARIO TONDATO DA RUOS

Società: Gruppo Avolta

Qualifica: Executive Chairman delle attività nordamericane

Voto: 6½

Dopo aver lasciato il timone di Autogrill, è salito a bordo come Executive Chairman per guidare le operazioni nordamericane del nuovo gruppo post-fusione. L'esperienza non gli manca, il fiuto nemmeno, ma il suo ruolo attuale appare più da stratega defilato che da protagonista in prima linea. "Non si può cambiare il vento, ma si possono orientare le vele." – Seneca



MARCO TRAVAGLIA

Società: Nestlè Italia

Qualifica: Amministratore Delegato e Presidente

Voto: 6½

Profilo basso ma dai risultati concreti, si distingue per la chiarezza e la visione strategica. La sua fiducia nelle aziende italiane è un valore aggiunto, ma potrebbe spingersi oltre nella spinta innovativa. Un leader solido che ha ancora margine di crescita. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." (Friedrich Schiller)



FRANCESCA DI CARROBIO

Società: Hermès Italia

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Ha il fascino di chi conosce il valore delle cose vere, ma a volte sembra confondere la tradizione con l'immobilismo. Elegante come pochi, potrebbe lasciare il segno anche nel futuro... se solo smettesse di trattarlo come un parente scortese. "Non si arriva mai al traguardo restando seduti a contemplarlo." – Seneca



GIANNI DI GIOVANNI

Società: Eni

Qualifica: EVP Representative Office
China, Chairman Eni China B.V

Voto: 6+

Con competenza e discrezione, rappresenta l'azienda in contesti strategici come la Cina. Il suo passato giornalistico si riflette in una comunicazione lucida e incisiva. Deve però rendere più visibile l'impatto del suo operato. "Non aspettare. Il tempo non sarà mai giusto." (Napoleon Hill)



CARLO FERRARESI

Società: Generali, Cro Forum

Qualifica: Group Chief Risk Officer, Vice Presidente

Voto: 7-

Con trent'anni di esperienza nel settore finanziario e assicurativo, ha dimostrato dedizione e competenza nel gestire il rischio a livello globale. Il suo contributo è solido, ma potrebbe osare di più per lasciare un'impronta ancora più incisiva. "Il più grande rischio è non prenderne nessuno." (Mark Zuckerberg)



PAOLO GALLO

Società: Italgas

Qualifica: Chief Executive Officer

Voto: 6-

La gestione procede senza slanci in un settore che richiederebbe invece più coraggio. Le competenze tecniche non mancano, ma l'approccio conservativo frena l'innovazione necessaria per affrontare le sfide emergenti. I risultati si mantengono sulla sufficienza senza brillare. Per evitare che la concorrenza più audace prenda il sopravvento, sarebbe necessario abbandonare la zona di comfort. "Un buon capitano non naviga con la stessa rotta se vuole scoprire nuovi mari." -- William G.T. Shedd



MARIA LAURA GAROFALO

Società: Garofalo Health Care

Qualifica: Amministratore Delegato e
Azionista di Controllo

Voto: 6+

Mostra leadership solida, capacità organizzativa e visione strategica. Ha ottenuto risultati rilevanti, ma talvolta manca quel guizzo innovativo che farebbe la differenza. Potenziale alto, da coltivare con maggiore apertura al cambiamento e al digitale.



PIETRO GIULIANI

Società: Azimut Holding

Qualifica: Presidente

Voto: 5-

Nella turbolenza dei mercati finanziari, il timone appare talvolta incerto. L'espansione spagnola, seppur ambiziosa, manca di fondamenta strategiche solide. Le decisioni appaiono spesso reattive piuttosto che programmatiche, con performance ondovaghe che riflettono questa instabilità. Per invertire la rotta servirebbe una bussola più precisa e una mano più ferma sul timone. "Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." -- Charles Darwin

Stabile



FULVIO GUARNERI

Società: Unilever Italia

Qualifica: Presidente, CEO

Voto: 6½

Ha una visione moderna del management, con un forte focus sulla sostenibilità e l'innovazione lavorativa. La sua esperienza internazionale gli ha permesso di anticipare i tempi, ma c'è ancora margine per rendere queste idee ancora più incisive. Un leader che può osare di più. "Il progresso è impossibile senza cambiamento." (George Bernard Shaw)



PIETRO GUINDANI

Società: Vodafone Italia

Qualifica: Chairman

Voto: 6½

Manager di esperienza, ha saputo costruire una carriera solida grazie alle sue capacità strategiche e comunicative. La sfida del 5G e della digitalizzazione del Paese è ambiziosa, ma il percorso è ancora lungo. Serve accelerare per trasformare la visione in realtà. "Il progresso è la realizzazione dell'utopia." (Oscar Wilde)



EMANUELE IANNETTI

Società: Polo Strategico Nazionale
Qualifica: CEO
Voto: 6-

Ha preso il timone del Polo Strategico Nazionale con buone intenzioni e tanta materia prima da plasmare. I primi contratti sono arrivati, ma la macchina sembra ancora un po' in rodaggio. Serve una spinta in più per passare dal "work in progress" al "missione compiuta". "La direzione è più importante della velocità." – Seneca



PIETRO INNOCENTI

Società: Porsche Italia
Qualifica: Direttore Generale
Voto: 6+

Tiene saldamente il volante di Porsche Italia da oltre un decennio, affrontando curve e rettilinei della transizione elettrica con stile e cautela. La visione c'è, la comunicazione è elegante, ma servirebbe un'accelerata su innovazione e coraggio commerciale. "La vita è come andare in bicicletta. Per mantenere l'equilibrio, devi muoverti." – Albert Einstein



FRANCO ISEPPI

Società: Touring Club Italiano

Qualifica: Ex Presidente

Voto: 6½

La sua esperienza nel settore turistico è innegabile, ma il suo approccio ha mostrato più cautela che audacia. Sebbene la crisi del settore abbia lasciato il segno, il suo tentativo di "adattarsi alla nuova normalità" sembra più un passo a tentoni che un'innovazione vera e propria. Si è adattato, ma a volte sembra che ci sia più gestione del problema che vera leadership. "La vera forza sta nel sapersi adattare, non nel restare fermi." – Albert Einstein



LUCA JOSI

Società: Tim-Telecom Italia, Fondazione Tim

Qualifica: Former Responsabile
Brand Strategy, Media & Multimedia
Entertainment, Cda

Voto: 7½

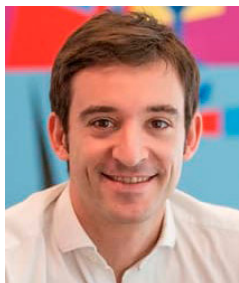
Dopo aver salutato TIM, ha preso il volo verso nuovi progetti con la stessa grinta che ha portato in azienda. Non solo è riuscito a dare nuova vita al Mausoleo di Augusto, ma ha anche dimostrato che la cultura e l'innovazione possono andare di pari passo. Con una visione ancora più audace, potrebbe fare davvero miracoli. "Le sfide sono solo opportunità travestite da problemi." — Unknown



FABIO MARIA LAZZERINI

Società: Com.Tel SpA
Qualifica: CEO
Voto: 6+

La solida formazione bocconiana si riflette nella lucidità con cui affronta le sfide aziendali. Le sue intuizioni innovative mostrano potenziale significativo, anche se il percorso verso la quotazione richiederà maggiore concretezza. Combinando expertise tecnica e pragmatismo, saprà cogliere le opportunità di mercato che si presenteranno. "I sogni sembrano all'inizio impossibili, poi improbabili, e alla fine inevitabili." -- Christopher Reeve



BENEDETTO LEVI

Società: Iliad Italia
Qualifica: CEO
Voto: 6+

Parte con sprint e idee fresche, i numeri iniziano a sorridergli. Ma ogni tanto sembra più un brillante startupper che un navigato CEO. La stoffa c'è, ora serve anche il taglio su misura. "La differenza tra una persona di successo e gli altri non è la mancanza di forza, ma piuttosto la volontà." (Vince Lombardi)



MARIANGELA MARSEGLIA

Società: Amazon, Fondazione Telethon
Qualifica: Vice President EU Stores, CdA
Voto: 6+

Mostra competenze strutturate e una leadership solida, ma tende a rimanere su binari prevedibili, senza osare dove servirebbe più impatto. Serve una scossa, una visione meno amministrativa e più trasformativa. Il passo avanti sarà uscire dalla comfort zone. "La nave in porto è al sicuro, ma non è per questo che le navi sono state costruite." – John A. Shedd



ALDO MAZZOCCO

Società: Generali Real Estate S.p.A.,
CityLife
Qualifica: Amministratore delegato e
Direttore generale, Presidente
Voto: 6+

Naviga con esperienza tra i grattacieli di CityLife e le strategie di investimento di Generali Real Estate. Ha saputo mantenere solidità e visione, ma qualche colpo d'ala in più lo renderebbe meno "amministratore" e più "innovatore". La struttura c'è, manca solo un tocco di audacia. "Le idee audaci sono come le pedine degli scacchi: possono essere mangiate, ma possono anche cambiare il gioco." – Goethe



CRISTINA NONINO

Società: Nonino

Qualifica: Consigliere delegato

Voto: 6+

Dotata di passione e visione, ha saputo consolidare la tradizione innovandola. Tuttavia, per eccellere a livello globale serve uno slancio digitale più incisivo. Serve più coraggio nel cambiamento. "La vita è come andare in bicicletta: per mantenere l'equilibrio devi muoverti." — Albert Einstein



ANNAMARIA BARRILE

Società: Confagricoltura, Utilitalia

Qualifica: Direttore Generale

Voto: 7

Prima donna a ricoprire il ruolo di direttore generale di Confagricoltura in un secolo di storia, ha affrontato le sfide con una leadership gentile, superando anche il pregiudizio di un ambiente tradizionalmente maschile. Il suo curriculum, orientato al futuro e alla tecnologia, la rende una figura chiave per l'innovazione. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." – Warren Bennis



SABINA BELLÌ

Società: Pomellato

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Guida il brand con impegno, distinguendosi per la promozione della diversità e una solida visione internazionale. Tuttavia, l'innovazione a volte appare timida rispetto al potenziale. Può crescere ulteriormente sul fronte del rischio creativo. "Il successo è inciampare da un fallimento all'altro senza perdere entusiasmo." – Winston Churchill



ELEONORA CALAVALLE

Società: Pennelli Cinghiale

Qualifica: CEO

Voto: 6+

Giovane e dinamica, ha saputo trasformare la crisi in opportunità, puntando su innovazione e digitalizzazione. La sua leadership femminile porta freschezza a un marchio storico, ma la sfida sarà consolidare questa crescita. Un talento in evoluzione.



SIMONA CLEMENZA

Società: Donna Karan & DKNY

Qualifica: President Europe

Voto: 7

È una professionista dalla leadership incisiva e visione strategica, capace di coniugare ambizione e concretezza. Figura di riferimento nel fashion europeo, si è guadagnata il plauso di Forbes e il rispetto del settore. Il consiglio? Continuare a ispirare, restando sempre un passo avanti. "Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare." — Rachel Zoe.



GIANLUCA CORTI

Società: WindTre

Qualifica: Co-CEO

Voto: ?

Dopo anni di impegno nel settore, è arrivato al vertice... o quasi. Condividere la guida di un'azienda può essere una sfida, soprattutto quando le visioni di leadership rischiano di scontrarsi. Riuscirà a mantenere l'equilibrio o finirà per essere un duello di potere? "Il cammello è un cavallo progettato da un comitato." (Alec Issigonis)



PIERO DI LORENZO

Società: IRBM Science Park Spa

Qualifica: Fondatore e Presidente

Voto: 7-

Imprenditore solido e stimato, ha saputo mantenere razionalità e fermezza anche di fronte alle polemiche. La sua esperienza e capacità di consulenza lo rendono una figura di riferimento nel settore scientifico. Continuare a innovare sarà la sua prossima sfida. "La scienza è il capitano, la pratica sono i soldati." (Leonardo da Vinci)



LAURA GERVASONI

Società: Patek Philippe

Qualifica: Direttore generale

Voto: 7-

Ha saputo cogliere l'opportunità giusta al momento giusto, costruendo una carriera solida e affidabile in Patek Philippe. La sua dedizione alla qualità e la sua fermezza nel mantenere le promesse la rendono un esempio di integrità e determinazione. "Il successo non è una destinazione, è un viaggio continuo." — Zig Ziglar



MAURA LATINI

Società: Coop Italia

Qualifica: Presidentessa

Voto: 7+

Una storia di successo che parte da un banco di supermercato a soli 15 anni e arriva alla presidenza. Con spirito d'iniziativa e determinazione, ha conquistato un posto di rilievo in un settore tradizionalmente dominato dagli uomini. La sua capacità di navigare la complessità del mercato moderno la rende una figura di riferimento e un esempio di leadership femminile. "Le opportunità non vengono mai a caso, sono il risultato della nostra determinazione." — Oprah Winfrey



ELENA BOTTINELLI

Società: Gruppo San Donato

Qualifica: Head of Digital Transition and Transformation

Voto: 6+

Ha fatto della resilienza la sua forza, rompendo le barriere e dimostrando che la parità di genere è fondamentale per il progresso. Con un focus sull'innovazione nel settore sanitario, guida la trasformazione digitale per migliorare l'accessibilità e la qualità delle cure. Il suo impegno è ammirevole. "Non è la forza che ci permette di superare gli ostacoli, ma la volontà di farlo." — Albert Einstein



DANIELA CAROSIO

Società: BV TECH Group

Qualifica: Vice President

Voto: 7

Esperta poliedrica, continua a distinguersi per competenza e impegno nella governance societaria. Figura di riferimento per affidabilità e preparazione, affronta ogni incarico con determinazione. Potrebbe valorizzare ancora di più il suo know-how a livello internazionale. "Le donne appartengono a tutti i luoghi in cui vengono prese le decisioni. Non dovrebbero essere l'eccezione." – Ruth Bader Ginsburg



LAURA CIOLI

Società: Swisscom, Mediobanca, Sofina

Qualifica: Non executive director

Voto: 7+

Non si limita a ricoprire ruoli di prestigio, ma li fa suoi con uno stile unico e una visione chiara. È una leader che sa come far brillare ogni azienda in cui entra, e continua a essere una delle figure più apprezzate nel panorama professionale. Un esempio di successo, senza mai perdere il suo tocco personale! "Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti potuto essere." — George Eliot



PAOLO A. COLOMBO

Società: Colombo & Associati

Qualifica: Socio Fondatore e Presidente

Voto: 6½

Ha l'eleganza di chi sa far quadrare i conti senza mai alzare la voce. Colombo & Associati fila liscio come un treno in orario, ma ogni tanto servirebbe una corsa ad alta velocità. Ha la stoffa, ora ci vorrebbe un tocco di rock'n'roll in più. "Chi non osa afferra solo le briciole." – Friedrich Nietzsche



ELISABETTA RIPA

Società: Radius Global Infrastructure

Qualifica: Membro del Consiglio di Amministrazione

Voto: 6½

Guida con determinazione l'innovazione digitale e la crescita organizzativa, mostrando una leadership concreta e orientata al futuro. Tuttavia, una comunicazione più audace dei suoi traguardi la renderebbe ancor più dirompente. "Non basta fare il bene, bisogna anche farlo sapere." – Victor Hugo



FABIO CORSICO

Società: Gruppo Caltagirone, Anima Holding

Qualifica: Direttore Relazioni Esterne, Vicepresidente

Voto: 7+

Abile, lucido e dotato di un fiuto diplomatico invidiabile, si muove tra business e istituzioni con la precisione di un orologiaio svizzero. Il soprannome "il negoziatore" non è un caso: conosce le regole del gioco e spesso le riscrive a suo favore. Una carriera solida, con margini ancora da esplorare sul fronte strategico. "La diplomazia è l'arte di dire alla gente di andare all'inferno in modo tale che chiedano indicazioni." – Winston Churchill



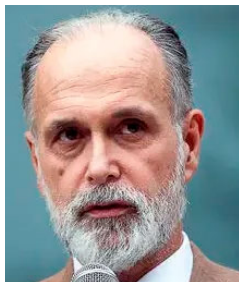
MARIALINA MARCUCCI

Società: Kedrion Biopharma

Qualifica: Cda

Voto: 6½

È una figura dinamica e propositiva, capace di portare entusiasmo e innovazione. Tuttavia, per raggiungere risultati più solidi, serve una gestione più attenta e meno dispersiva. Con qualche passo più ponderato, il futuro può davvero sorriderle. "Il talento ti fa iniziare, ma è l'abitudine che ti fa arrivare lontano." — John C. Maxwell



GIAMPAOLO ROSSI

Società: Rai

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6+

Mostra volontà e presenza scenica, ma sembra ancora cercare il telecomando giusto per cambiare canale alla Rai. In mezzo a palinsesti ballerini e polemiche a orologeria, almeno non si addormenta sul divano. "L'ottimismo è il profumo della vita, ma non basta se il programma è noioso." – Tonino Guerra



WILSON WANG

Società: Huawei Italia

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6+

È un leader capace e lungimirante, che ha saputo consolidare la presenza di Huawei in Italia. La sua gestione è improntata sull'innovazione e sulla costruzione di partnership solide. Per continuare a eccellere, potrebbe focalizzarsi maggiormente sulla comunicazione strategica. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." – Steve Jobs

Discussi



GIORGIO TOMASSETTI

Società: Octopus Energy Italia

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Guida con determinazione una realtà innovativa nel settore energetico, promuovendo soluzioni sostenibili e un servizio orientato al cliente. La sua leadership contribuisce a rafforzare la presenza dell'azienda in un mercato in evoluzione. Continuare a puntare sull'innovazione sarà la chiave per crescere ulteriormente. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." — Eleanor Roosevelt



GIOVANNI MOTTURA

Società: ATAC

Qualifica: Presidente del Consiglio di Amministrazione

Voto: 6-

Ha saputo affrontare le sfide di una realtà complessa come quella del trasporto pubblico, mostrando impegno nel miglioramento della qualità del servizio e nell'efficienza operativa. Continuare a puntare sulla modernizzazione e sulla sostenibilità farà la differenza nel lungo termine. "La perseveranza è il duro lavoro che fai dopo che ti sei stancato del duro lavoro che hai già fatto." — Newt Gingrich



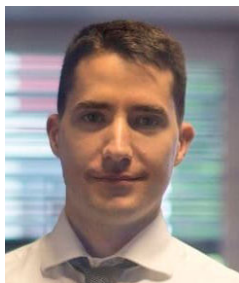
BERNARDO MATTARELLA

Società: Invitalia S.p.A.

Qualifica: Amministratore delegato e
Direttore generale

Voto: 5½

Esperto di economia, è soprannominato il "presidenzial nipote". Il suo cognome è certamente una garanzia, ma non è né l'unica né la più importante delle sue qualità. Dimostra impegno nel suo operato, ma i risultati non sempre sono all'altezza delle aspettative. Le scelte adottate sollevano più dubbi che certezze, e la concretezza sembra spesso mancare. L'esperienza c'è, ma serve maggiore incisività per fare davvero la differenza. "Il fallimento è semplicemente l'opportunità di ricominciare, questa volta in modo più intelligente." – Henry Ford



GIACOMO MARESCI DANIELI

Società: Gruppo Danieli

Qualifica: Chief Executive Officer

Voto: ?

Ha sulle spalle un'eredità pesante e una sfida non da poco: far girare un colosso senza farlo scricchiolare. L'esperienza c'è, il contesto è complesso. Ora tocca dimostrare che il cognome non è solo un'eredità, ma anche una responsabilità ben gestita. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." (Socrate)

Discussi



SIMONE UNGARO

Società: Leonardo

Qualifica: Co-direttore generale

Voto: 6-

La recente promozione a Co-direttore generale testimonia la fiducia nel suo approccio strategico e nelle doti relazionali. È apprezzato per la visione d'insieme, ma ora serve concretezza e soprattutto meritocrazia per trasformare le ambizioni in risultati. La partita è aperta, e il campo è suo. "It's not what you know but who you know."



RICCARDO BAUDI

Società: Unipol Sai Assicurazioni

Qualifica: Direttore Finanza

Voto: 7 e 3½

Brillante stratega finanziario, è l'uomo di fiducia di Carlo Cimbri e sa come muovere le pedine nel settore. Tuttavia, la gestione immobiliare lascia qualche ombra e rischia di trasformarsi nella sua personale Waterloo. Per questo motivo, motiviamo il doppio voto come segue: 7 per la superba gestione finanziaria, 3½ per la debole gestione immobiliare. Il recente taglio ai rami secchi è un passo nella giusta direzione, ma resta da capire chi davvero comanda il gioco. "Waterloo è una battaglia di primo ordine, vinta da un capitano di secondo." (Victor Hugo)



ALBERTO CALCAGNO

Società: Dedalus

Qualifica: CEO

Voto: 4-

Ha preso in mano Dedalus con grandi promesse sull'AI e l'innovazione, ma per ora sembra più una serie TV in cui si attende ancora la trama. Dalla fibra alla sanità il salto è stato ardito, ma non basta cambiare scenario per diventare protagonista. "La mediocrità si riconosce subito: promette rivoluzioni e consegna tutorial." – Karl Kraus



DAVIDE GRASSO

Società: Maserati, Stellantis

Qualifica: EX CEO, Chief Heritage Officer

Voto: ?

Il passaggio dalle passerelle ai motori non è stato dei più semplici. Sotto la sua guida, Maserati ha perso un po' di smalto, e oggi veste un ruolo più nostalgico che strategico. Quando non si fa strada nel futuro, si finisce a raccogliere polvere nei garage della storia. Restano ancora tante sfide, ma non è mai troppo tardi per fare marcia indietro e reinventarsi. "A volte, anche un lungo cammino porta solo al punto di partenza." – Oscar Wilde

Discussi



FRANCESCO GIOVAGNONI

Società: Gruppo Damiani

Qualifica: Managing Director

Voto: 4

Dal lusso all'impresa, ma più fumo che lustrini. Al Gruppo Damiani ha portato il curriculum, ma l'effetto wow pare essersi smarrito tra qualche vetrina e un paio di slide. Se il diamante è eterno, la brillantezza gestionale non lo è per forza. "Ci sono persone che brillano solo quando non c'è luce." – Oscar Wilde



MAURO MASI

Società: Consap, Banca del Fucino

Qualifica: Presidente

Voto: 6-

Nonostante la lunga esperienza, la sua presidenza a Consap e Banca del Fucino appare stabile, ma manca di quel dinamismo che potrebbe spingere le istituzioni verso nuove sfide. La sua gestione, pur solida, sembra navigare nelle acque tranquille, senza quel colpo di reni che potrebbe fare davvero la differenza. "Il vero successo non è mantenere la posizione, ma saperla reinventare." — Albert Einstein



FRANCESCO MILLERI

Società: EssilorLuxottica, Luxottica

Qualifica: Chairman e Ceo

Voto: 5-

Occhiali all'avanguardia e numeri da colosso, ma alla guida sembra più contabile che visionario. La fusione ha creato un gigante, certo, ma lo stile da CEO low profile non accende i riflettori. Più che leader carismatico, pare un ottico che misura tutto al millimetro. "Il problema dei visionari è che a volte dimenticano di aprire gli occhi." – Woody Allen



ARTURO NATTINO

Società: Investire SGR S.p.A., Banca Finnat

Qualifica: Presidente, Amministratore Delegato e Direttore Generale

Voto: 4

Da anni in cabina di regia tra Banca Finnat e Investire SGR, ma il suo stile gestionale pare più da notaio che da innovatore. Il controllo è solido, ma la spinta al cambiamento è da moviola. Serve qualcosa di più di un cognome per lasciare il segno nel futuro.

Discussi



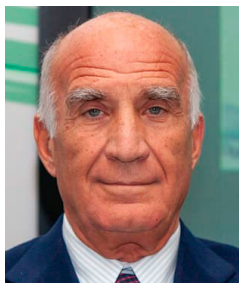
GIANNI ROTONDO

Società: Royal Caribbean

Qualifica: General manager Italy, General Sales Agents Europe, Middle East and Africa

Voto: 6-

A capo di mezza flotta commerciale, ma la sensazione è che navighi spesso a vista. I mercati ci sono, le navi pure, ma l'entusiasmo sembra rimasto in porto. Più che capitano coraggioso, sembra un pilota automatico con la cravatta ben annodata.



ANGELO STICCHI DAMIANI

Società: Sara Assicurazioni, ACI Informatica

Qualifica: Presidente

Voto: 5

In un contesto geopolitico ed energetico complesso, ha saputo guidare l'azienda con fermezza e lungimiranza. La sua capacità di coniugare risultati industriali e transizione energetica lo rende figura chiave nel panorama globale. Non a caso, c'è chi lo considera un "ministro degli esteri" aggiunto. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier.



MANUELA SOFFIENTINI

Società: Electrolux Group

Qualifica: VP Commercial Area South Europe, Chairman Italy

Voto: 6+

Dimostra impegno e competenza nel suo ruolo, riuscendo a creare valore attraverso la gestione del team e la visione strategica. Tuttavia, potrebbe rafforzare la sua incisività nelle decisioni chiave. Con piccoli aggiustamenti, il suo potenziale potrà emergere ancor di più. "Le opportunità non accadono, le crei." – Chris Grosser.

In discesa



ROBERTO TOMASI

Società: Autostrade per l'Italia

Qualifica: Ex CEO

Voto: 6-

Ha lasciato un'eredità segnata da interventi significativi in tema di sicurezza e ammodernamento delle infrastrutture. Tuttavia, la comunicazione e la trasparenza verso l'esterno sono rimaste aspetti perfezionabili. L'eccellenza era a portata, ma non pienamente raggiunta. "Non si può cambiare il vento, ma si possono orientare le vele."
– Seneca



GIANNI PETRUCCI

Società: Federbasket

Qualifica: Presidente

Voto: 5½

Intramontabile e navigato politico sportivo, ha persino tentato la carriera politica ricoprendo il ruolo di sindaco di San Felice Circeo. Nonostante percepisca da un decennio una cospicua pensione, è stato rieletto per un altro mandato come presidente della Federazione Pallacanestro. Il basket avrebbe bisogno di un vero rilancio, ma con ogni probabilità questo potrà essere affrontato solo dopo i prossimi quattro anni.



GABRIELE GRAVINA

Società: Federcalcio, UEFA

Qualifica: Presidente, Vicepresidente

Voto: 4½

Nonostante l'elezione a vicepresidente UEFA, il suo operato continua a lasciare dubbi e perplessità. Forse il titolo suona meglio di quanto riesca a dimostrare. "L'unico modo per evitare di sbagliare è non fare nulla. Ma è anche il modo peggiore di vivere." - Theodore Roosevelt



STEFANO PONTECORVO

Società: Leonardo

Qualifica: Presidente

Voto: 5½

Dietro la sua impeccabile facciata istituzionale si nasconde un talento innato per l'autopromozione che farebbe impallidire anche il più esperto venditore di pentole. Il nostro diplomatico-manager naviga nei salotti del potere con la sicurezza di chi conosce l'arte di apparire più che di essere. A Leonardo guida con lo stile di chi sa perfettamente dove sta andando, anche se talvolta sembra essere l'unico a saperlo. "L'autostima è ciò che ci permette di essere sbalorditivamente orgogliosi dei nostri successi, specialmente di quelli che non abbiamo ancora ottenuto." - Oscar Wilde

In discesa



GUIDO GRASSI DAMIANI

Società: Damiani

Qualifica: Presidente

Voto: 6-

Ha portato il marchio Damiani a spegnere cento candeline, ma più che una scintilla, si avverte un'eleganza ripetuta. Le operazioni di acquisizione brillano più delle idee nuove. Il nome c'è, il gioiello pure, ma manca un taglio che lasci davvero il segno. "Il lusso è la necessità che inizia quando finisce la necessità." – Coco Chanel



MASSIMO NORDIO

Società: Volkswagen Group Italia

Qualifica: Vice President Group
Government Relations and Public Affairs

Voto: 4

Dopo anni ai vertici di Volkswagen Italia, oggi si presenta come "senior executive" indipendente. Ma più che reinventarsi, sembra rimasto parcheggiato in zona comfort. Visione e sprint? Forse nella prossima revisione.



ALBERTO TRIPI

Società: Almagia
Qualifica: Presidente
Voto: 4

Ha fatto dell'IT la sua bandiera, ma oggi Almagia sembra più un monumento al passato che un laboratorio del futuro. L'intelligenza artificiale è nei titoli, ma l'innovazione vera si intravede appena. Serve più sostanza e meno retorica.

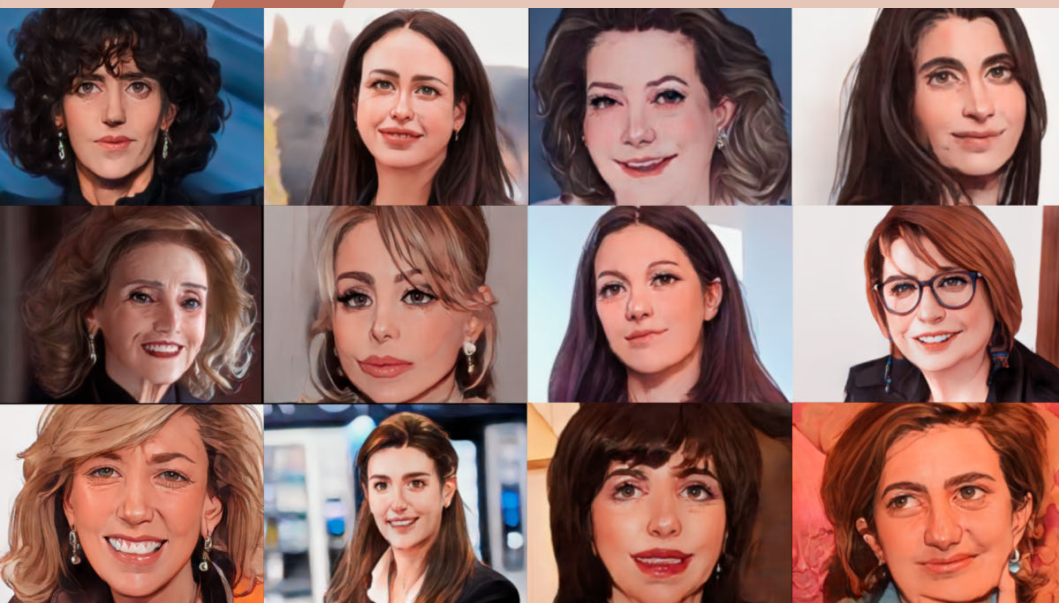


VINCENZO ONORATO

Società: Gruppo Onorato Armatori
Qualifica: Ex Presidente
Voto: NC

Ha traghettato per anni flotte e ambizioni, ma la sua gestione è affondata in un mare di debiti e polemiche. Se la nave affonda, forse era meglio non stare al timone con gli occhi chiusi. "La leadership è l'arte di far credere agli altri che stanno navigando con te, anche se il porto è il Titanic." – Groucho Marx (riversitato)

Le Madamin dell'economia





DENISE DEBARTOLO YORK

Società: San Francisco 49ers

Qualifica: Proprietaria e co-Presidente

Voto: 8-

Sotto la sua guida, i San Francisco 49ers hanno prosperato, con una gestione attenta e una visione lungimirante che ha consolidato la squadra come una delle più solide della NFL. La sua capacità di navigare tra successi sportivi e sfide economiche ha dato una spinta decisiva alla crescita del franchise, anche se la sua influenza dietro le quinte potrebbe essere maggiore. "Un vero leader è colui che sa quando farsi da parte e quando guidare con determinazione." — John C. Maxwell



MICHAELA CASTELLI

Società: Sea, Nexi

Qualifica: Presidentessa e CdA

Voto: 8

Capace di affrontare le sfide con un approccio equilibrato e costruttivo. Ha ricoperto con competenza ruoli di alta responsabilità, dimostrando di essere un punto di riferimento nel mondo economico. Il Premio Socrate ricevuto nel 2020 è solo uno dei tanti riconoscimenti che ne attestano il valore. "Il successo è il risultato della preparazione, del duro lavoro e dell'imparare dai fallimenti." – Colin Powell.



MARIA BIANCA FARINA

Società: Ania, Consorzi Agrari d'Italia

Qualifica: Presidente emerito

Voto: 8½

Manager rigorosa e meticolosa. Vanta una lunga esperienza in importanti ruoli dirigenziali in diversi settori. Ha dedicato la sua carriera professionale quasi interamente al settore assicurativo e finanziario. A lei è andato uno dei nostri Premi Socrate nel 2017.



MARINA BERLUSCONI

Società: Gruppo Mondadori, Fininvest

Qualifica: Presidentessa

Voto: 8

Concreta e con uno sguardo strategico che va oltre le mode. Gestisce con equilibrio gruppi editoriali in trasformazione e ora scommette con coraggio su nuovi mondi narrativi. Una leadership che unisce visione e pragmatismo. "Il successo non è il risultato di un'esplosione, ma la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." (Robert Collier)



STEFANIA RANZATO

Società: DEAS S.p.A.

Qualifica: CdA

Voto: 6-

È una professionista in crescita, con buone relazioni nel settore della difesa, ma la mancanza di una visione strategica a lungo termine ne limita l'efficacia. La sua azienda è al centro di trattative delicate e situazioni controverse, dimostrando la complessità del suo operato. Il talento c'è, serve maggiore direzione. È stata sostituita nella carica di CEO da Massimo Artini. "Le difficoltà rafforzano la mente, come la fatica rafforza il corpo." – Seneca.



CLAUDIA QUADRINO

Società: I.CON, Sferanet Srl, Olidata

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6½

Ha sfidato gli stereotipi dell'ICT con visione e concretezza, guidando l'innovazione made in Italy tra AI, sanità smart e inclusione sociale. Incarna il futuro della tecnologia con anima e testa. "La tecnologia è importante solo se riesce a migliorare la vita delle persone." – Satya Nadella



GIOVANNA VITELLI

Società: Gruppo Azimut Benetti, AzimutBenetti SpA., Breithorn Srl, Buzzi Unicem Spa, Marina di Varazze S.r.l.,
Qualifica: Presidente, Membro del CdA
Voto: 7½

La sua rotta iniziale era un'altra, ma ha saputo prendere il timone con visione e coraggio, portando innovazione nella nautica di lusso. L'apertura ai designer esterni e la spinta verso soluzioni sostenibili stanno trasformando il settore, con prospettive di crescita importanti. "Il potere delle donne è quello di creare, nutrire e trasformare." (Diane Mariechild)



REGINA CORRADINI D'ARIENZO

Società: SIMEST Spa
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 6+

Coinvolgente e positiva, ma servirebbe un po' più di spinta per lasciare davvero il segno. Le soft skills non mancano, ma ora tocca metterle a frutto con risultati concreti. Cdp dovrebbe darle meno freni e più fiducia. "Chi ha talento trova soluzioni, chi non ce l'ha trova scuse." (Anonimo... ma veritiero!)



MONICA MONDARDINI

Società: CIR

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7+

Una guida solida e autorevole, capace di conciliare precisione gestionale e visione strategica per il gruppo CIR. La sua leadership si distingue per la capacità di bilanciare obiettivi economici con responsabilità sociale. Approfondire le opportunità nel campo della digitalizzazione potrebbe ampliare ulteriormente il successo del gruppo. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." Eleanor Roosevelt



ALESSANDRA RICCI

Società: SACE

Qualifica: Chief Executive Officer and General Director

Voto: 8

Soprannominata "The Lady in Red", è tra le 50 donne manager più influenti d'Italia. Una professionista straordinaria, esempio di dedizione e competenza. Il suo impatto è evidente nei risultati eccezionali che consegue, guidando con carisma e ispirando chi la circonda. La sua capacità di innovare e risolvere problemi complessi la rende un vero pilastro del suo settore. "La perfezione non è raggiungibile, ma se inseguiamo la perfezione possiamo cogliere l'eccellenza." – Vince Lombardi



ANTONELLA MANSI

Società: Nuova Solmine Iberia, CFMI

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Incarna visione e determinazione, dimostrando che la vera forza di un imprenditore risiede nella perseveranza. Con la sua capacità di innovare e sfidare le convenzioni, ha saputo portare l'azienda e la moda italiana a nuove vette. Sebbene la sua leadership sia solida, continuare a spingere sui cambiamenti radicali sarà la chiave per rimanere al top.



ELENA GOITINI

Società: BNL, BNP Paribas Italia

Qualifica: Amministratore Delegato,
Responsabile

Voto: 7

Ha scritto una pagina di storia diventando la prima donna a dirigere una grande banca in Italia. Con una formazione bocconiana e una spiccata sensibilità verso le tematiche sociali, ha saputo coniugare leadership e innovazione. La sua visione va oltre la parità di genere, puntando a un futuro dove efficienza e inclusività camminano di pari passo. "Non esiste barriera, chiusura o confine che si possa imporre alla libertà della mia mente." — Virginia Woolf



EMMA MARCEGAGLIA

Società: Gruppo Marcegaglia, B20
Qualifica: Presidente e Vice Ceo, Chair
Voto: 7+

Una delle figure più influenti nel panorama imprenditoriale italiano, ha fatto la storia diventando la prima donna Presidente di Confindustria. Oggi continua a dimostrare una visione straordinaria e una leadership solida. È un faro di competenza e determinazione nel mondo degli affari. Pur mostrando già eccellenti capacità, il suo continuo impegno nell'innovazione e nella crescita globale è ciò che la rende un esempio in continua ascesa. "Il successo non è la chiave della felicità. La felicità è la chiave del successo."
– Albert Schweitzer



GIOIA GHEZZI

Società: ATM
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Ha sfidato le convenzioni, guidando iniziative strategiche per la smart city di Milano. Con un curriculum che tocca settori fondamentali come le assicurazioni, le infrastrutture e l'healthcare, porta una visione innovativa. Sebbene già una figura di grande rilievo, c'è ancora tanto da scoprire nella sua carriera. "La diversità è la forza che ci permette di superare ogni sfida." — Sheryl Sandberg



DIANA BRACCO

Società: Gruppo Bracco, Italy China Council Foundation

Qualifica: Amministratore Delegato, Presidentessa, Vicepresidente esecutivo

Voto: 8-

Tenace, elegante e sempre sulla cresta dell'onda: tra una vicepresidenza all'ICC Foundation e un Gold Sponsor a Expo 2025, continua a intrecciare business, cultura e relazioni internazionali con la classe di chi avrebbe potuto fare il medico... ma ha preferito curare un impero! Aforisma: "Le donne forti fanno la storia. Le altre la leggono nei libri." – Indira Gandhi



MARA PANAJIA

Società: Henkel Italia

Qualifica: Presidentessa e Amministratrice delegata

Voto: 7+

Ha uno stile che mette tutti a proprio agio, guida Henkel Italia con testa e cuore. Impegnata nel rendere il lavoro più inclusivo, è un esempio concreto di leadership moderna. Una Madamin che lascia il segno con garbo. "Le donne forti non seguono la folla. Sono la folla." (Margaret Thatcher)



MARINELLA SOLDI

Società: BBC
Qualifica: CdA
Voto: 7+

Ha navigato tra onde e rivoluzioni, passando da ruoli di rilievo a una nuova fase in cui la sostenibilità e l'innovazione sono diventate i suoi cavalli di battaglia. Ha lasciato il segno, ma ora che si prepara a nuove sfide, il consiglio è: non perdere mai il coraggio di osare, ma con una leggerezza che renda ogni passo ancora più incisivo. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." — Friedrich Schiller



FEDERICA MINOZZI

Società: Iris Ceramica Group
Qualifica: CEO
Voto: 7+

Grazie alle sue capacità manageriali e imprenditoriali, ha portato il gruppo a nuovi traguardi, diventando una figura di riferimento nel settore. Con un lavoro continuo può perfezionare ulteriormente il suo impatto. "Le donne appartengono a tutti i luoghi in cui vengono prese le decisioni. Non dovrebbero essere l'eccezione." — Ruth Bader Ginsburg



MIUCCIA PRADA

Società: Fondazione Prada

Qualifica: Presidente e Direttrice

Voto: 7

Ha trasformato il marchio Prada in un colosso globale, continua a innovare e sfidare le convenzioni del mondo dell'arte e della moda. Con la sua attenzione ai dettagli e la passione per l'originalità, ha portato entrambi i mondi a livelli di eccellenza. Non solo glamour, ma una vera rivoluzione culturale. Tuttavia, la sfida sarà mantenere questo equilibrio di creatività e di business. "L'ordinario può diventare straordinario con un tocco di genialità." – Miuccia Prada



DONATELLA VERSACE

Società: Gianni Versace, Woolmark Prize

Qualifica: Chief Brand Ambassador, Presidente di Giuria

Voto: 7

Nata come "La sorella di...", ha saputo transcendere l'ombra del fratello fondatore, Gianni Versace, per diventare un'icona della moda a tutti gli effetti. Con il suo approccio contemporaneo e la sua innata sensualità, ha rinnovato l'eredità di glamour della Maison Versace, celebrandola nei contesti più prestigiosi, dai red carpet alle passerelle internazionali. "Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare." — Rachel Zoe



PINA AMARELLI

Società: Amarelli

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Una vera forza della natura che ha preso un marchio storico e l'ha catapultato nel futuro con energia e innovazione. Con un pizzico di calore calabrese e una visione imprenditoriale moderna, ha reso Amarelli un nome conosciuto in tutto il mondo, portando la liquirizia e l'imprenditoria femminile italiana sotto i riflettori internazionali. Un esempio da seguire, con tanti altri successi ancora da conquistare! "Chi ha una visione sa come trasformarla in realtà." — Walt Disney



CATIA BASTIOLI

Società: Novamont

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7-

Scienziata e imprenditrice di spessore, ha saputo unire ricerca e impresa, ottenendo riconoscimenti di alto livello. La sua dedizione all'innovazione sostenibile è un modello, ma il cammino è ancora lungo per lasciare un segno ancora più profondo. "L'innovazione distingue un leader da un follower." (Steve Jobs)



FRANCESCA BELLETTINI

Società: Yves Saint Laurent, Gruppo Kering

Qualifica: Ex Presidente e CEO, Deputy CEO

Voto: 7+

Energia da vendere, stile da vera icona e fiuto da stratega. Dopo aver rivoluzionato un brand leggendario, ora si prepara a risistemare tutto con il sorriso di chi sa già che tutto andrà per il meglio (e senza nemmeno dover chiedere il permesso). La "boss lady" ha decisamente il passo, ma chi la segue si prepari a una maratona, non a una passeggiata! "Non c'è limite a ciò che noi donne possiamo realizzare." — Michelle Obama



AZZURRA CALTAGIRONE

Società: Caltagirone S.p.A.

Qualifica: Presidente e Vice Presidente

Voto: 7

Eleganza low profile e carattere d'acciaio: entra in punta di piedi, ma lascia sempre il segno. Ha saputo conquistare stima e spazio in un mondo affollato di cliché, con il sorriso di chi sa il fatto suo. Se il gruppo ha una regina silenziosa, è lei. "Una donna con una voce è, per definizione, una donna forte." – Melinda Gates



SILVIA CANDIANI

Società: Microsoft

Qualifica: Vice President Telco, Media & Entertainment, Gaming

Voto: 8

Mescola esperienza, passione e innovazione, trasformando il panorama digitale con ogni passo. Sa come fare la differenza, sempre in prima linea nel promuovere la tecnologia e la leadership femminile. Con la sua visione strategica, continua a spingere i confini e a ispirare il cambiamento, rendendo l'Italia protagonista della rivoluzione digitale. "Le grandi cose non vengono mai dalla zona di comfort." — Neil Strauss



MARINA CAPROTTI

Società: Esselunga

Qualifica: CEO

Voto: 7+

Sotto la sua guida, Esselunga ha continuato a prosperare, consolidandosi come un punto di riferimento nel panorama della grande distribuzione italiana. La sua attenzione alla sostenibilità e la capacità di navigare tra sfide complesse sono encomiabili. Tuttavia, nonostante il buon lavoro svolto, potrebbe spingersi ancora oltre nell'innovazione e nella diversificazione. "Un leader non è colui che guida, ma colui che sa ispirare e fare la differenza nei momenti decisivi." — John C. Maxwell



DANIELA CAROSIO

Società: BV TECH Group

Qualifica: Vice President

Voto: 7

Esperta poliedrica, continua a distinguersi per competenza e impegno nella governance societaria. Figura di riferimento per affidabilità e preparazione, affronta ogni incarico con determinazione. Potrebbe valorizzare ancora di più il suo know-how a livello internazionale. "Le donne appartengono a tutti i luoghi in cui vengono prese le decisioni. Non dovrebbero essere l'eccezione." – Ruth Bader Ginsburg



LAURA CIOLI

Società: Swisscom, Mediobanca, Sofina

Qualifica: Non executive director

Voto: 7+

Non si limita a ricoprire ruoli di prestigio, ma li fa suoi con uno stile unico e una visione chiara. È una leader che sa come far brillare ogni azienda in cui entra, e continua a essere una delle figure più apprezzate nel panorama professionale. Un esempio di successo, senza mai perdere il suo tocco personale! "Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti potuto essere." — George Eliot



SIMONA CLEMENZA

Società: Donna Karan & DKNY

Qualifica: President Europe

Voto: 7

È una professionista dalla leadership incisiva e visione strategica, capace di coniugare ambizione e concretezza. Figura di riferimento nel fashion europeo, si è guadagnata il plauso di Forbes e il rispetto del settore. Il consiglio? Continuare a ispirare, restando sempre un passo avanti. "Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare." — Rachel Zoe.



GIOVANNA FURLANETTO

Società: Furla

Qualifica: Presidente

Voto: 7-

Ha saputo portare avanti con successo l'eredità di suo padre, Aldo, trasformando Furla in un marchio globale di eleganza e qualità. Con una visione strategica e un approccio intelligente agli investimenti, ha consolidato la posizione dell'azienda nel mercato internazionale. Sebbene già una figura di grande rilievo, c'è ancora tanto da fare per portare Furla a nuove vette. "Le decisioni sagge sono quelle che non solo risolvono il presente, ma costruiscono un futuro migliore." — Peter Drucker



LAURA GERVASONI

Società: Patek Philippe

Qualifica: Direttore generale

Voto: 7-

Ha saputo cogliere l'opportunità giusta al momento giusto, costruendo una carriera solida e affidabile in Patek Philippe. La sua dedizione alla qualità e la sua fermezza nel mantenere le promesse la rendono un esempio di integrità e determinazione. "Il successo non è una destinazione, è un viaggio continuo." — Zig Ziglar



MARIA PATRIZIA GRIECO

Società: Anima Holding

Qualifica: Presidentessa

Voto: 7

Una forza della natura che riesce a combinare successo professionale e impegno sociale con una grazia tutta sua. È tra le 50 donne più influenti al mondo, ma non si ferma mai: tra un impegno e l'altro, continua a spingere i confini del possibile. "Il segreto del successo? Fare sempre più di quanto ci si aspetti." — Sam Ewing



MAURA LATINI

Società: Coop Italia

Qualifica: Presidentessa

Voto: 7+

Una storia di successo che parte da un banco di supermercato a soli 15 anni e arriva alla presidenza. Con spirito d'iniziativa e determinazione, ha conquistato un posto di rilievo in un settore tradizionalmente dominato dagli uomini. La sua capacità di navigare la complessità del mercato moderno la rende una figura di riferimento e un esempio di leadership femminile. "Le opportunità non vengono mai a caso, sono il risultato della nostra determinazione." — Oprah Winfrey



ORNELLA BARRA

Società: Walgreens Boots Alliance

Qualifica: COO

Voto: 8

Ha trasformato una piccola farmacia in un colosso globale, guidando la fusione di Walgreens e Boots con determinazione. Il suo spirito imprenditoriale e il suo impegno sociale la rendono un punto di riferimento. Sebbene già al top, la sua capacità di innovare continua a spingere l'azienda verso nuove vette. Non fermarti mai! "Il vero successo è quello che non solo cambia la tua vita, ma quella degli altri." — Richard Branson



MONIA FERRARI

Società: Capgemini

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6-

Si distingue per una guida decisa e una visione strategica che spingono l'azienda verso l'eccellenza. L'attenzione ai dettagli e l'approccio collaborativo le conferiscono un ruolo di rilievo nell'ambiente aziendale. Un suggerimento? Continuare a esplorare soluzioni innovative per mantenere il vantaggio competitivo. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo insolito." – Booker T. Washington



ELEONORA CALAVALLE

Società: Pennelli Cinghiale

Qualifica: Amministratrice delegata

Voto: 6+

Giovane e dinamica, ha saputo trasformare la crisi in opportunità, puntando su innovazione e digitalizzazione. La sua leadership femminile porta freschezza a un marchio storico, ma la sfida sarà consolidare questa crescita. Un talento in evoluzione.



MARIALINA MARCUCCI

Società: Kedrion Biopharma

Qualifica: CdA

Voto: 6½

È una figura dinamica e propositiva, capace di portare entusiasmo e innovazione. Tuttavia, per raggiungere risultati più solidi, serve una gestione più attenta e meno dispersiva. Con qualche passo più ponderato, il futuro può davvero sorriderle. "Il talento ti fa iniziare, ma è l'abitudine che ti fa arrivare lontano." — John C. Maxwell



MARIANGELA MARSEGLIA

Società: Amazon, Fondazione Telethon

Qualifica: Vice President EU Stores, CdA

Voto: 6+

Mostra competenze strutturate e una leadership solida, ma tende a rimanere su binari prevedibili, senza osare dove servirebbe più impatto. Serve una scossa, una visione meno amministrativa e più trasformativa. Il passo avanti sarà uscire dalla comfort zone. "La nave in porto è al sicuro, ma non è per questo che le navi sono state costruite." — John A. Shedd



MONICA POGGIO

Società: Bayer

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7-

Con uno stile sobrio e una leadership pragmatica, ha saputo guidare Bayer Italia con solidità, promuovendo inclusività e innovazione. Si distingue per la capacità di creare ambienti di lavoro equi e per l'impegno nel dialogo sociale. Un consiglio? Scommettere ancora di più sulla comunicazione esterna.



FABIANA SCAVOLINI

Società: Scavolini

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Con fermezza ha mantenuto saldo il timone dell'azienda, ma la sensazione è che il coraggio di osare sia rimasto chiuso in un cassetto. Serve la scintilla giusta per evitare di restare nella zona di comfort. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire ciò che si desidera." – Benjamin Disraeli.



CRISTINA SCOCCHIA

Società: Illycaffè, EssilorLuxottica e Fincantieri

Qualifica: Amministratore Delegato, CdA

Voto: 6½

Possiede determinazione e capacità comunicative, ma talvolta un approccio più audace potrebbe darle quella marcia in più. Una grande base su cui costruire nuove vette. "Il vero coraggio è affrontare l'incertezza con la sicurezza di chi sa dove vuole andare." – Ralph Waldo Emerson.



MANUELA SOFFIENTINI

Società: Electrolux Group

Qualifica: VP Commercial Area South Europe, Chairman Italy

Voto: 6+

Dimostra impegno e competenza nel suo ruolo, riuscendo a creare valore attraverso la gestione del team e la visione strategica. Tuttavia, potrebbe rafforzare la sua incisività nelle decisioni chiave. Con piccoli aggiustamenti, il suo potenziale potrà emergere ancor di più. "Le opportunità non accadono, le crei." – Chris Grosser.



SABINA BELLÌ

Società: Pomellato

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Guida il brand con impegno, distinguendosi per la promozione della diversità e una solida visione internazionale. Tuttavia, l'innovazione a volte appare timida rispetto al potenziale. Può crescere ulteriormente sul fronte del rischio creativo. "Il successo è inciampare da un fallimento all'altro senza perdere entusiasmo." – Winston Churchill



ELENA BOTTINELLI

Società: Gruppo San Donato

Qualifica: Head of Digital Transition and Transformation

Voto: 6+

Ha fatto della resilienza la sua forza, rompendo le barriere e dimostrando che la parità di genere è fondamentale per il progresso. Con un focus sull'innovazione nel settore sanitario, guida la trasformazione digitale per migliorare l'accessibilità e la qualità delle cure. Il suo impegno è ammirevole. "Non è la forza che ci permette di superare gli ostacoli, ma la volontà di farlo." — Albert Einstein



ELISABETTA RIPA

Società: Radius Global Infrastructure

Qualifica: Membro del Consiglio di Amministrazione

Voto: 6½

La sua presenza nei CdA è garanzia di visione e rigore, ma a volte la sua efficacia viene offuscata da una certa rigidità comunicativa. Le sue qualità sono evidenti, basterebbe lasciarle brillare di più. "Una donna con una voce è, per definizione, una donna forte."
– Melinda Gates.



FRANCESCA DI CARROBBIO

Società: Hermès Italia

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Ha il fascino di chi conosce il valore delle cose vere, ma a volte sembra confondere la tradizione con l'immobilismo. Elegante come pochi, potrebbe lasciare il segno anche nel futuro... se solo smettesse di trattarlo come un parente scortese. "Non si arriva mai al traguardo restando seduti a contemplarlo." – Seneca



ALBERTA FERRETTI

Società: Aeffe

Qualifica: Vice Presidente

Voto: 6½

Una carriera che affonda le radici nella passione e nella tradizione familiare, con una visione unica della moda che unisce forza e poesia. La sua dedizione al sociale e l'impegno nel creare abiti che parlano alle donne moderne la rendono un'icona. Nonostante un percorso ricco di alti e bassi, la sua continua ricerca di equilibrio tra eleganza e sostenibilità è fonte di ispirazione. "La moda non è solo ciò che indossiamo, ma come ci fa sentire." — Alberta Ferretti



MELISSA FERRETTI PERETTI

Società: Google Italia

Qualifica: VP e Country Manager

Voto: 6½

Dimostra buone capacità manageriali e un approccio ordinato, ma spesso manca di quella scintilla capace di cambiare davvero le regole del gioco. Solida, sì, ma il rischio sembra ancora un concetto da maneggiare con guanti di velluto. "Le difficoltà sono solo opportunità travestite." — Charles de Gaulle



MARIA LAURA GAROFALO

Società: Garofalo Health Care

Qualifica: Amministratore Delegato,
Azionista di Controllo

Voto: 6+

Mostra leadership solida, capacità organizzativa e visione strategica. Ha ottenuto risultati rilevanti, ma talvolta manca quel guizzo innovativo che farebbe la differenza. Potenziale alto, da coltivare con maggiore apertura al cambiamento e al digitale.



FRANCESCA LAVAZZA

Società: Adisco sezione Piemonte,
Finlav, Gruppo Lavazza

Qualifica: Presidente, Amministratore
Delegato e Cda

Voto: 6

La "Signora del caffè" ha saputo fondere la tradizione con una sensibilità artistica che ne ha arricchito l'immagine globale. Continua a spingere l'innovazione nel mondo della comunicazione e della cultura, pur mantenendo saldi i valori familiari. Un buon equilibrio tra tradizione e modernità, ma il suo potenziale di leadership potrebbe essere ancora più esaltato con nuove iniziative audaci. "L'arte di un'impresa è nel saper evolversi, senza mai dimenticare le proprie radici." – Francesca Lavazza



CRISTINA NONINO

Società: Nonino

Qualifica: Consigliere delegato

Voto: 6+

Dotata di passione e visione, ha saputo consolidare la tradizione innovandola. Tuttavia, per eccellere a livello globale serve uno slancio digitale più incisivo. Serve più coraggio nel cambiamento. "La vita è come andare in bicicletta: per mantenere l'equilibrio devi muoverti." — Albert Einstein



ALESSANDRA PERRAZZELLI

Società: Banca d'Italia

Qualifica: Vice Direttrice Generale -
Deputy Governor

Voto: 6-

È una professionista di spicco nel settore legale e antitrust, ma sembra che non sia riuscita a fermarsi a lungo in un solo posto. La sua carriera, ricca di ruoli prestigiosi, non sembra averla ancora convinta del tutto. Probabilmente il cambiamento è il suo pane quotidiano, ma forse un po' di stabilità non farebbe male. "Non è mai troppo tardi per cambiare. A meno che tu non stia cercando un po' di stabilità." — Charles Darwin



ADRIANA PONTECORVO

Società: Ferrarelle Società Benefit,
Amedei Toscana

Qualifica: Consigliere delegato,
Consigliere di amministrazione

Voto: 6½

Ha saputo valorizzare ogni settore in cui si è cimentata, con un occhio attento alla tradizione e uno all'innovazione. Tuttavia, la sua crescita sembra talvolta frenata da un eccesso di prudenza: più audacia la renderebbe protagonista assoluta.



ANNAMARIA BARRILE

Società: Confagricoltura, Utilitalia

Qualifica: Direttrice Generale

Voto: 7

Prima donna a ricoprire il ruolo di direttore generale di Confagricoltura in un secolo di storia, ha affrontato le sfide con una leadership gentile, superando anche il pregiudizio di un ambiente tradizionalmente maschile. Il suo curriculum, orientato al futuro e alla tecnologia, la rende una figura chiave per l'innovazione. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." – Warren Bennis

Discussi



ANTONELLA LAVAZZA

Società: Finlav, Gruppo Lavazza

Qualifica: Presidente e Cda

Voto: 5½

Crede nei fondi di caffè, ma per alcuni sembra che le visioni non bastino a fare un espresso eccellente. L'impegno nel sociale è ammirevole e la passione sincera, ma la sensazione è che le macchine girino meglio in automatico. L'aroma c'è, ma il gusto ancora non convince del tutto. "L'eredità è un trampolino: ma serve saper saltare." – Roberto Gervaso



ISABELLA SERAGNOLI

Società: Gruppo Coesia

Qualifica: Presidente

Voto: 5+

Grande esperienza e visibilità non bastano sempre: la capacità di innovare sembra latitante come il Wi-Fi in un bunker. La solidità è il suo forte, ma senza un salto di qualità il rischio è diventare una statua... ammirata, ma immobile. "Il successo è il risultato della preparazione, del duro lavoro e dell'imparare dai fallimenti." – Colin Powell.

I top head hunter in Italia



Discussi



**L'ITALIANA KEY2PEOPLE TRA PREMI
E RICONOSCIMENTI**

HEAD HUNTER: CRISTINA CALABRESE

Con un profilo versatile e una carriera che spazia dal settore manageriale a quello consulenziale, ha accumulato esperienze significative, per poi eccellere nel campo dell'head hunting. La sua missione è trovare la persona giusta per ogni ruolo, con una particolare attenzione per le donne. Sempre all'avanguardia nell'adozione di nuove tecnologie. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire gli obiettivi." — Benjamin Disraeli



EGON ZEHNDER E CHI LA GUIDA

HEAD HUNTER: RICCARDO ROSSINI

Con il passo deciso di un ex maratoneta, affronta il mondo delle imprese familiari con intuito e competenza. Esperto nella selezione di figure chiave per il successo aziendale, sa ascoltare, consigliare e guidare con una visione profonda e strategica. "La qualità non è mai un caso - è sempre il risultato di uno sforzo intelligente." — John Ruskin.



FONDAZIONE ADECCO

HEAD HUNTER: SERGIO PICARELLI

Naviga da tempo nel mondo del lavoro con competenza e spirito pratico. Appassionato e concreto, contribuisce a dare forma ai valori del gruppo con uno stile sobrio ma incisivo. Un riferimento solido nel settore, anche senza troppi clamori. “Il talento fa vincere le partite, ma il lavoro di squadra e l'intelligenza fanno vincere i campionati.” (Michael Jordan)



**CORSI & PARTNERS: LA FAMIGLIA
CORSI E LA FORZA DELL'ESPERIENZA**

HEAD HUNTER: FILIPPO CORSI

Esperienza solida e relazioni costruite nel tempo, lavora con metodo e continuità. La collaborazione familiare è un punto di forza, ma ora serve mostrare anche una leadership personale più definita. Il talento c'è, ma va messo più in luce. “Chi vuole davvero qualcosa trova una strada, gli altri una scusa.” (Confucio)



KORN FERRY SI RIACCENDE CON VILLA

HEAD HUNTER: MAURIZIA VILLA

Dimostra grinta e basi solide, ma a volte la rigidità e una visione troppo scolastica la rallentano. Con meno formalismi e più pragmatismo, il salto di qualità sarebbe a portata di mano. La stoffa c'è, ma serve più coraggio. "L'esperienza è il nome che diamo ai nostri errori." – Oscar Wilde



SPENCER STUART, LA NUMERO UNO

HEAD HUNTER: LUIGI PARO

Un talento raro nel mondo della consulenza, capace di anticipare le sfide e proporre soluzioni sempre innovative. La sua esperienza diretta nel mondo industriale lo rende un partner prezioso per ogni azienda. Con una visione strategica acuta e una grande empatia, sa come guidare il cambiamento con efficacia. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." — Robert Collier



VALUE SEARCH

HEAD HUNTER: GIOVANNA BRAMBILLA

Conosce bene il mondo legale e ha costruito una realtà solida e riconoscibile. Il team tutto al femminile è diventato un tratto distintivo, così come l'approccio specializzato. Ora serve solo un po' più di spinta per uscire dalla comfort zone.



RUSSELL REYNOLDS ASSOCIATES

HEAD HUNTER: BEATRICE BALLINI

È come un motore che parte, ma poi tossisce e si spegne a metà corsa. Le basi ci sarebbero, ma l'esecuzione arranca tra indecisioni e passi falsi. Serve meno filosofia da bar e più concretezza vera. "Gli uomini inciampano a volte sulla verità, ma la maggior parte si rialza e continua la propria strada." — Winston Churchill



AMROP: LA GRANDE ASSENTE

HEAD HUNTER: WALTER GAI

Tanta esperienza alle spalle, ma ultimamente la marcia sembra un po' ridotta. I progetti ci sono, ma manca lo scatto per restare in scia ai migliori. Più che una discesa, sembra una lunga frenata. "Chi si ferma è perduto... ma chi rallenta troppo rischia l'anonimato." (Totò)



ERIC SALMON

HEAD HUNTER: SIMONA POZZATO

Mostra una buona volontà, ma i risultati ottenuti sono spesso inferiori alle aspettative: forse la miglior performance rimane ancora una promessa. Come dicono: "Se l'importante è partecipare, qualcuno dovrebbe avvisarla che era una gara di risultati." "L'unico posto dove il successo viene prima del lavoro è il dizionario." — Vidal Sassoon



IL RITORNO DI HEIDRICK & STRUGGLES

HEAD HUNTER: NICCOLO' CALABRESI

Mostra impegno, ma la costanza e il carattere decisionale restano carenze evidenti. Buone intuizioni spesso non bastano se non supportate da un'esecuzione più solida. Serve più coraggio e meno prudenza per emergere davvero. "Chi si accontenta gode... ma solo a metà." — Roberto Gervaso

I top Ambasciatori italiani





LUCA FERRARI

Qualifica: Ambasciatore d'Italia a Tel Aviv

Voto: 7½

Naviga le acque torbide della crisi israelo-palestinese con passo misurato e parole calibrate. Ha onorato le vittime del 7 ottobre e mantenuto il punto sul dramma umanitario a Gaza, ma il confine tra diplomazia e ambiguità resta sottile. In tempi così infuocati, la neutralità può sembrare silenzio. "Nel tempo della menzogna universale, dire la verità è un atto rivoluzionario." — George Orwell



LORENZO FANARA

Qualifica: Ambasciatore d'Italia ad Abu Dhabi

Voto: 7-

Muovendosi tra grattacieli e strategie energetiche, coltiva con intelligenza i rapporti con una delle economie più dinamiche e contraddittorie del mondo. In un Paese dove l'innovazione corre accanto ai diritti sospesi, porta avanti una diplomazia fatta di equilibrio, visione e sguardo lungo sull'interesse nazionale.

In ascesa



CARLO BALDOCCI

Qualifica: Ambasciatore d'Italia in Arabia Saudita

Voto: 7-

Ha saputo muoversi con abilità tra politica economica e diplomazia internazionale, contribuendo alla promozione del Sistema Paese. La sua carriera riflette una solida capacità di gestione e negoziazione, ma la sfida saudita richiederà maggiore incisività nei rapporti bilaterali. Un approccio dinamico potrà fare la differenza.



CECILIA PICCIONI

Qualifica: Ambasciatrice d'Italia in Russia

Voto: 7

Ha infranto barriere di genere nella diplomazia, mostrando determinazione e competenza. Il percorso da Hanoi a Mosca conferma la sua capacità di adattarsi a scenari complessi. Ora, nella delicata sede russa, la sfida sarà far valere il peso dell'Italia con equilibrio e fermezza. Un inizio promettente, ma la strada è lunga. "Il coraggio è resistenza alla paura, dominio della paura, non assenza di paura." – Mark Twain



MARIANGELA ZAPPIA

Società: Ambasciatrice d'Italia negli Stati Uniti d'America

Voto: 7½

Ha aperto strade nuove nella diplomazia italiana, portando esperienza e autorevolezza ai massimi livelli internazionali. Il suo lavoro negli USA è apprezzato e il suo impegno per la cooperazione multilaterale è costante. Potrebbe affinare ancora di più la capacità di influenzare le dinamiche globali, ma il cammino è solido. "Il vero leader è chi sa trasformare la visione in realtà." – Warren Bennis

Stabile



GIUSEPPE BUCCINO GRIMALDI

Qualifica: Ambasciatore d'Italia a Madrid
Voto: 7-

Con una carriera diplomatica di oltre 35 anni, ha ricoperto ruoli di rilievo come Ambasciatore in Qatar, Direttore Generale per l'Unione Europea e, per due volte, Ambasciatore in Libia. Dal 1° giugno 2023, è Ambasciatore d'Italia in Spagna e Andorra, promuovendo l'integrazione europea e la cooperazione nel Mediterraneo. "La diplomazia è l'arte di far credere agli altri che hanno avuto la tua idea." – David Frost



FABRIZIO LUCENTINI

Qualifica: Ambasciatore d'Italia a Buenos Aires
Voto: 6

Ha mantenuto un profilo sobrio e istituzionale, gestendo il suo ruolo con discrezione e senso del dovere. Le iniziative sono state lineari, senza clamori, ma comunque orientate alla stabilità delle relazioni bilaterali. Spicca una diplomazia pragmatica, seppur talvolta poco incisiva. "La diplomazia è dire "bel cagnolino" fino a quando non trovi un sasso." – Will Rogers



PAOLO CRUDELE

Qualifica: Ambasciatore d'Italia a
Canberra

Voto: 6½

Raffinato interprete della diplomazia culturale, ha portato un tocco di lirica tra i canguri e le sinfonie a Canberra. Le relazioni bilaterali crescono tra un concerto e una stretta di mano, con eleganza più che con impeto. Manca forse un guizzo più concreto nei dossier strategici, ma il palcoscenico è ben presidiato. La diplomazia è l'arma dei forti quando la forza non basta. — Henry Kissinger



MICHELE QUARONI

Qualifica: Ambasciatore d'Italia in Egitto

Voto: 6+

Ha saputo tessere relazioni istituzionali con equilibrio, promuovendo la cooperazione culturale e giovanile tra Italia ed Egitto. Attento all'immagine e al contesto internazionale, dovrebbe ora puntare a rafforzare l'impatto politico delle iniziative. Diplomazia elegante, ma serve anche concretezza operativa.



ALBERTO VECCHI

Qualifica: Ambasciatore d'Italia a Pretoria
Voto: 6+

Esperienza e visione lo accompagnano nel delicato ruolo a Pretoria, dove ha saputo coniugare promozione culturale e dialogo strategico con le autorità locali. Con passo discreto ma costante, lavora per rafforzare la presenza italiana in Africa Australe, valorizzando il soft power in chiave moderna. "La diplomazia è la continuazione della guerra con altri mezzi." — Carl von Clausewitz



ALESSANDRO CATTANEO

Qualifica: Ambasciatore d'Italia in Canada
Voto: 6-

Esperto di strategia, sicurezza e relazioni transatlantiche, ha maturato un'ampia esperienza tra Washington, Bruxelles e Tel Aviv. La sfida canadese richiederà una visione pragmatica e un dialogo costruttivo su temi globali. Rafforzare la presenza italiana nel panorama economico e culturale sarà la chiave del successo.



ANTONIO BARTOLI

Qualifica: Ambasciatore d'Italia in India
Voto: 6½

Ha maturato esperienze in contesti complessi come Stati Uniti, Cina e Georgia, arrivando a dimostrare capacità di mediazione e promozione culturale. La nuova sfida in India è un banco di prova per consolidare il suo impatto. "Il più grande pericolo nella vita è che puoi prendere troppe precauzioni." – Alfred Adler



MASSIMO AMBROSETTI

Società: Ambasciatore d'Italia a Pechino
Voto: 6-

Una carriera diplomatica di alto livello, con una impressionante formazione accademica e una grande esperienza internazionale. Ha dimostrato competenza nelle relazioni strategiche e nella sicurezza, ma il suo profilo appare più politico che commerciale. Per brillare a Pechino, potrebbe affinare il pragmatismo economico.



EMANUELA D'ALESSANDRO

Società: Ambasciatrice d'Italia in Francia
Voto: 6½

Si distingue con rigore e disciplina, conquistando ruoli di prestigio e contribuendo al dibattito sui diritti delle donne nel mondo del lavoro. Il suo impegno istituzionale è innegabile, ma un approccio più incisivo nella comunicazione internazionale potrebbe rafforzarne l'impatto. "Il cambiamento è la legge della vita. E coloro che guardano solo al passato o al presente, sicuramente perderanno il futuro." — John F. Kennedy



GIANLUIGI BENEDETTI

Società: Ambasciatore d'Italia in Giappone
Voto: 6+

Coniuga diplomazia e innovazione, contribuendo al dialogo scientifico e tecnologico tra Italia e Giappone. Il suo stile potrebbe giovare di una comunicazione più incisiva, ma l'impegno e la visione non mancano. "L'eccellenza non è un atto, ma un'abitudine." — Aristotele



ALESSANDRO CORTESE

Qualifica: Ambasciatore d'Italia in Brasile
Voto: 5+

È sbarcato a Brasilia nel 2023 con il curriculum gonfio di incarichi e una valigia di buone intenzioni. Tra sigle europee e passaggi ONU, sembra un tecnico del politichese più che un ambasciatore con visione. Se la diplomazia è un'arte, qui il quadro è ancora in cerca di colori. "Un diplomatico è un uomo che ricorda sempre il compleanno di una donna ma mai la sua età." — Robert Frost



ALESSANDRO MODIANO

Qualifica: Ambasciatore d'Italia a Città del Messico
Voto: 5+

Il suo stile è misurato, forse fin troppo: una diplomazia che non disturba ma nemmeno incide con forza. Celebra i 150 anni di relazioni come una cronaca da museo, ma la spinta innovativa resta al palo. In Messico serve più sostanza e meno cerimoniale. "La tradizione non è venerare le ceneri, ma custodire il fuoco." – Gustav Mahler

Discussi



GIORGIO MARRAPODI

Qualifica: Ambasciatore d'Italia in
Turchia
Voto: 5½

In Turchia promuove l'interscambio come fosse un mantra, ma il rischio è che la diplomazia si limiti al conteggio delle esportazioni. Il suo approccio equilibrato sfiora spesso l'invisibilità. Partner naturali sì, ma anche la natura, a volte, fa disastri prevedibili.



INIGO LAMBERTINI

Società: Ambasciatore d'Italia nel
Regno Unito
Voto: 4+

Ha percorso il mondo con la valigia diplomatica, collezionando titoli e onorificenze come fossero francobolli. Ma oltre alle strette di mano e ai protocolli, resta da capire quale segno concreto abbia lasciato. Forse il vero talento sta nel navigare le acque della diplomazia senza mai bagnarsi. "La diplomazia è l'arte di dire 'bravo cane' fino a quando non trovi un sasso abbastanza grosso." – Will Rogers

Le Madamin della comunicazione





COSTANZA ESCLAPON

Società: Esclapon & Co., MFE

Qualifica: Presidente, Consigliere di amministrazione

Voto: 8½

Ha una carriera brillante che l'ha vista ricoprire ruoli di grande rilievo in aziende e organizzazioni di spicco. La sua esperienza, unita alla capacità di guidare la propria agenzia e di essere membro del Consiglio di Amministrazione di gruppi importanti, la rende una delle figure più influenti nel campo della comunicazione in Italia. Un modello di eccellenza e impegno costante. "Il vero leader non è colui che guida, ma colui che ispira gli altri a fare lo stesso." – John C. Maxwell.



CECILIA FERRANTI

Società: Intecs, LTV

Qualifica: Senior Communications Consultant e Head of External Communications, Senior Communication Advisor

Voto: 8

Sa adattarsi ai cambiamenti, mantenendo sempre un approccio innovativo e sostenibile. La sua capacità di anticipare le evoluzioni del settore la rende un punto di riferimento nel suo campo. "La perspicacia è forza di visione intellettuale, acuta, penetrante, che scopre il senso delle parole, la natura intima delle cose." – Niccolò Tommaseo.



TIZIANA FLAVIANI

Società: Acea

Qualifica: Responsabile Water
Communication & Educazione Idrica

Voto: 8

Dopo aver costruito la sua storia e carriera all'interno dell'azienda, ha raggiunto il vertice diventando capo della comunicazione. Di origini romane e con una solida formazione umanistica alle spalle, ha dimostrato la sua capacità nel realizzare progetti solidali sia in Italia che in Africa. La sua reputazione come professionista è estremamente rispettata, sia a livello nazionale che internazionale.



MANUELA KRON

Società: Nestlé Italiana

Qualifica: Corporate Affairs Director

Voto: 7

Diligente e piena di energia, capace di guidare con successo una squadra di oltre 50 persone. La sua abilità nel comunicare in modo originale e convincente ha un impatto positivo, non solo sui prodotti, ma sull'intera immagine dell'azienda. Con il suo approccio dinamico, continua a essere una figura chiave nel panorama della comunicazione aziendale. "La massima originalità, la massima sintesi, il massimo dinamismo, la massima simultaneità e la massima portata mondiale. Ecco che cos'è la pubblicità." – Filippo Tommaso Emilio Marinetti.



LORENZA PIGOZZI

Società: FINCANTIERI S.p.A., Fondazione Fincantieri, Fincantieri NexTech Spa, Operae Interiors, VARD

Qualifica: Communications Director - Executive Vice President, Cda, Presidente, Member of the board

Voto: 8

Una leader che ha trasformato il panorama della comunicazione, riuscendo a unire innovazione e sicurezza, e soprattutto mantenendo sempre al centro le persone. Con una visione strategica e un'eccezionale empatia, ha saputo guidare il cambiamento con grande efficacia. "Il miglior modo per prevedere il futuro è crearlo." – Peter Drucker



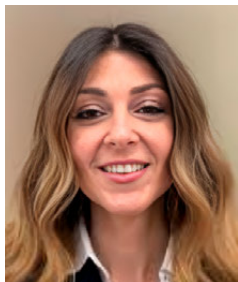
PATRIZIA RUTIGLIANO

Società: Suez Italia, ACEA, Poste italiane

Qualifica: Ceo, CDA

Voto: 8

Da giornalista di successo a leader nel mondo dell'impresa, ha trovato nella comunicazione la sua vera vocazione, portando passione ed entusiasmo in ogni progetto. La sua carriera, ricca di successi in diverse realtà aziendali, è la testimonianza di una determinazione che non si ferma mai. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



MONICA PROVINI

Società: Assicurazioni Generali

Qualifica: Head of Group Media Relations,
Content & Channels

Voto: 7

Professionista solida, con uno stile pragmatico e collaborativo che la rende una risorsa preziosa nel panorama della comunicazione corporate. Sempre presente e risolutiva. Ma con lei, i problemi trovano quasi sempre una soluzione. "La perfezione si raggiunge non quando non c'è più nulla da aggiungere, ma quando non c'è più nulla da togliere." – Antoine de Saint-Exupéry



VERONICA PAMIO

Società: Aeroporti di Roma

Qualifica: Senior Vice President External
Affairs, Sustainability e Destination
Management

Voto: 6½

Al timone della sostenibilità aeroportuale, trasforma le sfide in opportunità con soluzioni all'avanguardia. Ha saputo elevare la reputazione aziendale grazie a un approccio che unisce visione e pragmatismo. Particolarmente efficace nell'integrare obiettivi green con le esigenze di business, posiziona l'azienda come pioniere nel settore con risultati tangibili e riconoscibili. "La sostenibilità non è una destinazione ma un viaggio di miglioramento continuo." -- Yvon Chouinard



GIORGIA BAZURLI

Società: Fincantieri

Qualifica: Head of Media Relations & ESG Communication - Group Strategic Communication

Voto: 6½

Sa affrontare contesti complessi senza perdere il filo. La scuola è quella giusta, l'esperienza c'è, ma ora serve uno scatto in più per lasciare il segno anche in prima linea. Il potenziale non manca, serve solo osare un po'. "Non puoi attraversare il mare semplicemente stando fermo e fissando le onde." (Rabindranath Tagore)



MARIA CRISTINA PAOLINI

Società: Mundys

Qualifica: Media Relations, Sponsorships & ADV Director

Voto: 7-

Attenta e sempre sul pezzo. Ha gestito situazioni complesse con lucidità e prontezza, dimostrando grande padronanza del ruolo. Un consiglio? Continuare a innovare, senza perdere la sua curiosità. "Il miglior modo per avere una buona idea è avere tante idee." (Linus Pauling)



ROSSELLA CARRARA

Società: Saipem

Qualifica: Director External
Communication and Public Affairs

Voto: 7-

Con uno stile deciso e carismatico, ha portato una ventata di autorevolezza e innovazione nella comunicazione corporate. La sua lunga esperienza le consente di navigare con sicurezza anche le acque più agitate. Crescita rapida e meritata, con ancora tanto potenziale da esprimere. "Il cambiamento è inevitabile, la crescita personale è una scelta." – Bob Proctor



DANIELA BRACCO

Società: Ufficio parlamentare di
bilancio

Qualifica: Portavoce

Voto: 7+

Con un curriculum impressionante che abbraccia sia il settore pubblico che quello privato, ha sviluppato una solida esperienza nella comunicazione istituzionale e aziendale. La sua capacità di gestire le relazioni pubbliche con competenza e discrezione la sta facendo emergere come una figura di riferimento. Un ulteriore impegno nella visibilità potrebbe portarla a raggiungere traguardi ancora più ambiziosi. "Il vero successo consiste nel fare ciò che si ama e farlo bene." – Maya Angelou.



CAROLA SALVATO

Società: Havas Health & You Italia,
Havas Life

Qualifica: Former Executive Chair, CEO,
Managing Director

Voto: 7-

Nel settore health-tech si distingue per approccio innovativo ed etico. La sua padronanza delle nuove tecnologie e tendenze digitali rappresenta un asset distintivo nel panorama della comunicazione sanitaria. Carismatica e preparata, potrebbe bilanciare il rigore tecnico con uno stile più accessibile per ampliare ulteriormente l'impatto delle sue iniziative. "L'innovazione non è un'idea, ma un nuovo modo di guardare le cose." -- Ruggero Conti



ELENA DI GIOVANNI

Società: Comin & Partners

Qualifica: Co-Founder & Vice Chair

Voto: 7-

Co-fondatrice di un'iniziativa di successo, ha saputo trasformare la sua esperienza in un asset prezioso, specializzandosi nella comunicazione d'impresa e nel rapporto con i media. La sua capacità di riconoscere il valore delle risorse giuste e il ruolo fondamentale delle donne nel mondo del lavoro la rendono un leader in ascesa. Un ulteriore focus sull'innovazione potrebbe fare la differenza nel consolidamento del suo successo. "Una donna è il cerchio completo. Dentro di lei c'è il potere di creare, nutrire e trasformare." -- Diane Mariechild.



MARIANNA GHIRLANDA

Società: DLV BBDO

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Una carriera brillante nel marketing, peccato che ogni tanto sembri più impegnata a perfezionare la ruota che a inventare l'auto. Il talento c'è, basterebbe spingerlo un po' fuori dalla comfort zone. "Il lavoro è l'unico modo per raggiungere il successo, ma la passione è la chiave che lo apre." – Ralph Waldo Emerson.



ROSALBA BENEDETTO

Società: Gruppo Banca IFIS

Qualifica: Vice Presidente, Chief of Chairman Staff, Chief Communication, Marketing, Public Affairs & Sustainability Officer

Voto: 8

Professionista di spicco, ha saputo trasformare l'identità del Gruppo Banca IFIS, coniugando visione strategica e innovazione. La sua capacità di guidare il cambiamento con obiettivi ambiziosi ne fa una leader determinata e d'ispirazione. "Il successo non è il risultato di un colpo di fortuna, ma di una dedizione instancabile." – Colin Powell.



VIOLA VITALI

Società: Invitalia

Qualifica: Responsabile ufficio stampa

Voto: 6½

Con un approccio umano apprezzato, ha costruito una solida reputazione, ma a volte l'innovazione non basta se non supportata da una gestione strategica più incisiva. Il margine di crescita c'è, ma senza una maggiore audacia potrebbe finire per restare a guardare mentre gli altri passano. "Chi non cresce, resta fermo, ma almeno rimane a guardare!" — Albert Einstein



ALICIA MATILDA LUBRANI

Società: Axpo Italia, Pulsee Luce e Gas

Qualifica: Chief Marketing Officer
& Country Corporate Communication

Director, Amministratore delegato

Voto: 6½

Professionista dotata di buone intuizioni e spirito di iniziativa, ha saputo costruire percorsi innovativi con una visione moderna. Tuttavia, l'impatto comunicativo resta a tratti disomogeneo e l'espressività del suo pensiero talvolta si perde nel tecnicismo. Potenziale interessante, ma serve più audacia. "Le grandi cose non vengono mai da una zona di comfort." – Neil Strauss.



ERIKA MANDRAFFINO

Società: Eni, A.G.I.Spa

Qualifica: Direttore Comunicazione
Esterna, Membro del Consiglio di
Amministrazione

Voto: 7½

Grinta isolana e visione globale: ha domato il cane a sei zampe con fermezza e talento. Pilastro della comunicazione, brilla per autorevolezza e capacità di tenere la rotta anche nei mari agitati. Una vera madamin della comunicazione, con ancora molto da dire. "Chi mira più in alto si differenzia più altamente." – Galileo Galilei



GIULIANA PAOLETTI

Società: Image Building

Qualifica: Presidentessa

Voto: 7

Dimostra dedizione e precisione nelle sue attività, con uno stile comunicativo diretto ma equilibrato. Ha saputo farsi apprezzare per affidabilità e spirito collaborativo, mostrando intraprendenza e attenzione al dettaglio. Un ulteriore slancio nella leadership rafforzerebbe ancor di più la sua figura. "Il talento è un dono, ma il carattere è una scelta." – John C. Maxwell



SIMONA PANSERI

Società: CDP

Qualifica: Direttore della Comunicazione

Voto: 6½

Intelligente, preparata e con una visione moderna della comunicazione. Ha saputo costruirsi una solida reputazione, ma resta un passo da quel salto di qualità che trasformerebbe il potenziale in piena autorevolezza. Un pizzico di audacia in più potrebbe fare la differenza.



CAMILLA POLLICE

Società: Saatchi & Saatchi Italy

Qualifica: CEO

Voto: 6½

È cresciuta all'interno dell'azienda fino a raggiungere il vertice. La sua determinazione e fedeltà al brand sono innegabili, ma in un mercato sempre più competitivo servirebbe un guizzo creativo in più per lasciare un segno ancora più forte. "Dietro ogni grande successo c'è qualcuno che ha preso una decisione coraggiosa." – Peter Drucker



SARAH VARETTO

Società: Sky italia

Qualifica: EVP Communications, Inclusion
e Bigger Picture

Voto: 7-

Una delle voci più rilevanti del giornalismo italiano, con una carriera premiata e un'incredibile capacità di innovare. Un passo avanti nella sua carriera potrebbe venire da una spinta ancora maggiore nella direzione della diversità e dell'inclusione. "Non è il successo che conta, ma il coraggio di innovare." – Steve Jobs.



BEATRICE AGOSTINACCHIO

Società: Hotwire PR Italy & Spain

Qualifica: Managing Director

Voto: 7-

Si è concentrata con determinazione sull'azienda, dove sta consolidando il suo ruolo di leadership. La strada è ancora in salita, ma le sue competenze e la sua visione strategica la guideranno sicuramente verso il successo. Un po' più di visibilità potrebbe accelerare il suo cammino. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier.



SIMONETTA PRUNOTTO

Società: Easycom

Qualifica: Managing Owner

Voto: 6½

È dotata di una spiccata creatività e ha saputo ritagliarsi uno spazio nel settore, ma manca spesso di incisività strategica. Promettente, ma ancora incerta sul traguardo da raggiungere. È come un razzo con il carburante giusto... ma senza coordinate precise. "Il problema del mondo è che gli stupidi sono strasicuri, mentre gli intelligenti sono pieni di dubbi." – Bertrand Russell



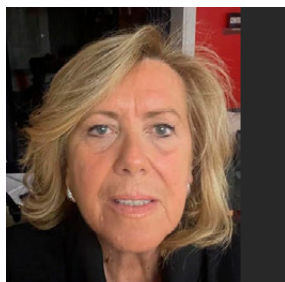
ALICE ZERBONE

Società: Unoenergy

Qualifica: Marketing and Communication
Director

Voto: 6-

Dimostra una buona base di impegno e serietà, anche se la costanza e la prontezza nelle situazioni complesse possono ancora migliorare. Con maggiore fiducia e perfezionamento, il suo percorso sarà sicuramente più solido e apprezzato. "Pensare è facile, agire è difficile, e mettere i propri pensieri in pratica è la cosa più difficile del mondo." – Johann Wolfgang von Goethe.



ANTONELLA ZIVILICA

Società: Esclapon & Co.
Communications

Qualifica: Senior partner

Voto: 7+

Si muoversi con naturalezza tra strategie e relazioni, forte di un'esperienza maturata in grandi realtà aziendali. Nella sua nuova veste da partner porta equilibrio, visione e quella capacità di ascolto che fa la differenza. "Parlare è un bisogno, ascoltare è un'arte." (Goethe)



CATERINA TONINI

Società: Havas Creative Network Italy,
UN Women Italy

Qualifica: CEO, Vice President - Head of
Marketing & Communication

Voto: 6+

Dimostra competenza, rigore e una profonda conoscenza della comunicazione d'impresa. La sua lunga carriera è un punto di forza, ma servirebbe maggiore audacia nel cogliere i segnali di cambiamento del mercato. Investendo su creatività e innovazione, potrebbe ampliare ancora di più il proprio impatto. "La misura dell'intelligenza è la capacità di cambiare." — Albert Einstein



CHIARA GANZ

Società: Italgas

Qualifica: Direttrice Relazioni Esterne,
Sostenibilità

Voto: 7

Un talento in continua crescita, che ha saputo emergere grazie alla sua intraprendenza e passione per la comunicazione. La sua determinazione e capacità di adattarsi alle sfide future potrebbero farla spiccare ulteriormente. "Il successo non è il risultato di ciò che fai, ma dell'impatto che hai sugli altri." – Oprah Winfrey.



CLAUDIA CREMONINI

Società: Cremonini

Qualifica: Responsabile PR

Voto: 7-

Multitasking, con una visione globale, capace di gestire con grande competenza il marketing e la comunicazione, sia di prodotto che istituzionale. La sua attenzione ai dettagli e la sua professionalità la rendono un pilastro all'interno dell'azienda. Con la sua determinazione, continuerà a raggiungere nuovi e ambiziosi traguardi. "Siamo tutti capaci di molto più di quanto crediamo di poter fare." – Maya Angelou.



CRISTINA PARENTI

Società: EDISON, EACD, Fondazione EOS, International Corporate Communication Hub

Qualifica: Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione, Member Of The Board Of Advisors, Member of the Scientific Board

Voto: 6½

Ha mostrato competenza e sensibilità nel trattare temi complessi con rigore giornalistico. Uno stile chiaro e un approccio documentato la distinguono. Ottima padronanza, ma ancora margini per sorprendere.



MADDALENA CAVADINI

Società: SACE

Qualifica: Head of Corporate Communications

Voto: 7-

Una vera esperta del settore economico-finanziario, capace di trasformare ogni sfida in un'opportunità. Con il suo background internazionale, è come un navigatore globale, sempre pronta a scoprire nuovi approcci innovativi. Un talento che potrebbe fare ancora più scintille con un po' più di audacia! "Il miglior modo per prevedere il futuro è inventarlo." – Alan Kay.



MIRELLA VILLA

Società: Mirella Villa Comunicazione

Qualifica: Owner

Voto: 6½

Professionista di lunga data, porta avanti la sua agenzia con determinazione e una reputazione ben consolidata. Tuttavia, lo stile e le strategie mostrano qualche segno del tempo. Un tocco di freschezza e modernità potrebbe riportare brillantezza alla narrazione. "La donna che può inventare il suo proprio lavoro è la donna che otterrà fama e fortuna". (Amelia Earhart)



GABRIELLA CARMAGNOLA

Qualifica: Manager communication

Voto: 7

Vanta una lunga esperienza, che ha saputo mantenere una continua dedizione all'aggiornamento e alla formazione. La sua abilità nel costruire e mantenere rapporti solidi, unita a una profonda comprensione delle persone, la rende un punto di riferimento nel suo campo. Un ulteriore focus sull'innovazione potrebbe portarla a nuovi successi. "Il vero segreto del successo sta nel capire le persone e costruire ponti, non muri." – Albert Einstein.



SILVIA DE BLASIO

Società: Vodafone Italia, Fondazione Vodafone

Qualifica: Former Media relations and corporate comm., Cda

Voto: 7

La sua attenzione alle relazioni umane e al lato interpersonale del lavoro la rende un punto di riferimento per chi lavora con lei. Dopo vent'anni di successi, ha deciso di intraprendere nuove sfide, pronta a dimostrare ancora una volta il suo valore. "Il cambiamento è l'unica costante nella vita. Abbracciarlo è il primo passo verso il successo." – Barack Obama.



SABRINA CARAGNANO

Società: Land of Fashion Villages

Qualifica: Head of Marketing and Communication

Voto: 6+

Precisa e diligente, ma spesso rimane sulla soglia senza varcare davvero la porta del cambiamento. Il mestiere lo conosce, ma l'entusiasmo appare intermittente e il coraggio di osare latita. Serve carattere per distinguersi, non solo competenza. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." – Friedrich Schiller.



GIOVANNA GREGORI

Società: AIDAF, European Family Businesses

Qualifica: Executive Director and Board Member, Management Committee Member

Voto: 6

Appassionata di imprese familiari e ben inserita nei contesti internazionali della comunicazione e sostenibilità. Può crescere ancora investendo in visibilità e innovazione. Il potenziale è presente, serve solo osare di più. “La vita è come andare in bicicletta. Per mantenere l'equilibrio devi muoverti.” – Albert Einstein



CHANTAL GUIDI

Società: The Swatch GroupItalia

Qualifica: PR Manager

Voto: 6

È una figura che si distingue per un approccio coscienzioso e una spiccata discrezione, elementi che valorizzano il suo operato. Tuttavia, la tendenza a restare in secondo piano può limitarne l'impatto comunicativo. Con un pizzico di audacia in più, il potenziale può emergere appieno. “Il mondo è degli audaci guai alle persone pudiche, riservate, sensibili.” – Henri-Frédéric Amiel.



KARLA OTTO

Società: Karla Otto

Qualifica: Founder & CEO

Voto: 7

Un nome autorevole nel mondo della moda, definita "la guru tedesca delle Relazioni Pubbliche", ha rivoluzionato il settore instaurando un dialogo tra i grandi brand e il pubblico. Pioniera nel suo campo, ha sempre avuto un talento innato per lavorare con persone dalla visione unica e individuale. La sua carriera continua a essere un esempio di successo e innovazione nel settore. "La moda è ciò che scegliamo di comunicare senza dire una parola." – Giorgio Armani.



FEDERICA PAPPALARDO

Società: Vodafone

Qualifica: Head of Media - Internet & Interactive Com.Mgr

Voto: 6+

Detiene solide competenze e una buona dedizione. Tuttavia, una maggiore spinta all'innovazione potrebbe aiutarla a emergere ancora di più. È sulla buona strada, ma serve un ulteriore slancio per brillare del tutto. "Non ho idoli. Ammiro il duro lavoro, la dedizione e la competenza." – Ayrton Senna.



MARIKA PORTA

Società: BALSAMO

Qualifica: Press Office & PR Manager

Voto: 6½

Brava comunicatrice che gestisce con successo una grande boutique della comunicazione, dimostrando competenza e capacità nel settore. "La donna che può inventare il suo proprio lavoro è la donna che otterrà fama e fortuna". (Amelia Earhart)



CARLOTTA VENTURA

Società: A2A, Amsa

Qualifica: Chief Communications,
Sustainability and Regional Affairs Officer,
Presidente

Voto: 7

La sua carriera si estende sia in Italia che all'estero, e riveste un ruolo di grande responsabilità. È impegnata a promuovere una cultura aziendale inclusiva, che valorizzi il contributo di tutti. La sua determinazione e visione strategica continueranno a farla crescere, rafforzando ulteriormente il suo impatto nel settore. "Non c'è forza più grande di una donna determinata." – Isabel Allende.



ANTONELLA AZZARONI

Società: Ania

Qualifica: Dir. Relazioni Istituzionali

Voto: 6

Dimostra impegno e una certa correttezza, ma spesso si perde nei dettagli, sacrificando l'efficacia. Serve più coraggio e visione per emergere davvero: il compitino non basta più. Con più audacia potrebbe trasformare i suoi limiti in punti di forza. "Solo i fatti danno credibilità alle parole." – Sant'Agostino.



LORETANA CORTIS

Società: Fincantieri, Fondazione Fincantieri

Qualifica: Executive Vice President - Direttore Affari Istituzionali Italia, Cda

Voto: 8-

Eclettica e determinata, ha trasformato la gestione dei rapporti istituzionali in un'arte, facendo della sua abilità nel muoversi tra contesti complessi e relazioni delicate il suo punto di forza. Non solo ammirata, ma anche oggetto di invidia nel settore, è la figura di riferimento che molti vorrebbero essere, ma pochi riescono a diventare. "Il successo non è per chi aspetta, ma per chi sa prendere in mano le redini." – Napoleone Bonaparte



ROSANNA D'ANTONA

Società: Europa Donna Italia

Qualifica: Presidentessa

Voto: 7

Empatica e attivamente impegnata nel sociale, una voce autorevole nella lotta per i diritti delle donne, in particolare contro il tumore al seno. Per continuare a crescere, potrebbe ampliare ulteriormente la diffusione dei suoi progetti. "Non c'è niente di più potente di una donna determinata." – Harriet Beecher Stowe.



ELENA DALLE RIVE

Società: Gruppo De Agostini

Qualifica: Direzione Relazioni media e Comunicazione Interna

Voto: 6

È una persona con buone basi, ma deve ancora lavorare molto su efficacia e incisività. Mostra impegno e serietà, ma spesso fatica a emergere nei momenti cruciali. Serve più coraggio, più decisione e meno titubanze se vuole davvero fare la differenza. "Il talento è un dono, ma la costanza è una conquista." — Haruki Murakami



FEDERICA DE SANCTIS

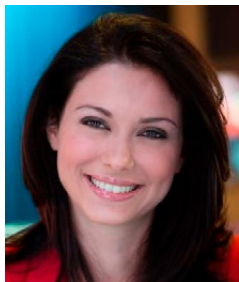
Società: Poste Italiane

Qualifica: Direttrice, Resp. Media Relations

Voto: 7

Professionista cauta e attenta, con una lunga carriera nel giornalismo e nella conduzione televisiva, si distingue per l'eccellenza nel suo lavoro, la discrezione nelle comunicazioni e la solidità delle relazioni media. Un consiglio: puntare di più sull'innovazione la porterebbe ancora più in alto. "Le parole hanno il potere di cambiare il mondo. Usa quelle giuste." – Barack Obama.

Discussi



HELGA COSSU

Società: Leonardo, Fondazione Leonardo, Fondazione Ansaldo

Qualifica: Outreach Projects Manager, Direttore generale

Voto: ?

La sua traiettoria professionale ha disegnato un arco interessante dal mondo dell'informazione a quello della gestione culturale. Brillante comunicatrice, porta nelle fondazioni quell'energia tipica di chi sa raccontare storie. Talvolta le sue idee sembrano mongolfiere: colorate, affascinanti, ma che necessitano di zavorre per non disperdersi nell'aria. Con un pizzico di pragmatismo in più, la sua creatività potrebbe costruire ponti ancora più solidi tra passato e futuro del patrimonio industriale italiano. "Le idee sono come i palloncini: bellissime da vedere, ma se non le legghi a qualcosa di concreto, volano via." - Carlo Campanini



DANIELA POGGIO

Società: Stellantis

Qualifica: VP Global Talent Communication

Voto: 7-

Manager con una significativa esperienza nel settore. Ha dato una svolta alla sua vita di comunicatrice. La parola "osare" riassume bene anche quello che ha sempre portato come dote nelle aziende che l'hanno scelta. "Per comunicare efficacemente, dobbiamo realizzare che siamo tutti diversi nel modo di percepire il mondo e utilizzare questa comprensione come guida della nostra comunicazione con gli altri". (Anthony Robbins).



DANIELA CANEGALLO

Società: MSL Italia, Publicis Groupe

Qualifica: CEO and Member of Global Board of Directors, Member of Board of Directors, Italy

Voto: 6½

Intraprendente, ma con un passo incerto: alterna buone intuizioni strategiche a momenti di direzione sbiadita. Le qualità non mancano, ma con meno comfort zone e più visione potrebbe brillare di più. "Non è mai troppo tardi per affinare la propria visione e capacità."
– Steve Jobs.



RAFFAELLA LUGLINI

Società: Leonardo

Qualifica: Chief Sustainability Officer

Voto: 4½

Sa trasformare la sostenibilità in un'arte, dimostrando che anche un incarico apparentemente laterale può diventare centrale con la giusta dose di creatività. La sua carriera è un po' come un GPS: a volte ricalcola il percorso, ma alla fine trova sempre una strada interessante. Nonostante qualche deviazione professionale, mantiene quell'eleganza comunicativa che la distingue, anche quando il destino sembra averle riservato una corsia preferenziale diversa da quella immaginata. "Il successo è come un soufflé: se ti preoccupi troppo mentre lo prepari, finisce per sgonfiarsi." - Julia Child

In discesa



ALESSANDRA BIANCO

Società: Lavazza

Qualifica: Lavazza Group Corporate
Communication Director & Lavazza Eventi
Sole Director

Voto: 4

Con la sicurezza di un gatto che scivola sul parquet, procede fiera tra scelte improbabili e risultati invisibili. La sua carriera è come una serie TV cancellata alla prima stagione: prometteva scintille, ha lasciato solo perplessità. "Chi sa fa, chi non sa insegna, chi non sa insegnare gestisce." – George Bernard Shaw



CLAUDIA ERBA

Società: Windtre

Qualifica: Media Relations Director

Voto: 4-

Delegare è un'arte, ma qui sembra più un modo per evitare di sporcarsi le mani. Il distacco dalle dinamiche reali ha fatto sembrare la sua leadership un telelavoro mal riuscito. Un coinvolgimento più attivo? Sarebbe una rivoluzione! "Se il lavoro è il tuo rifugio, allora il rifugio è in fiamme." – Tennessee Williams



FEDERICA BENNATO

Società: VolkswagenGroup Italia

Qualifica: Direttrice GroupPress e P.R.

Voto: 5

Dimostra entusiasmo, ma troppo spesso si limita a svolgere il compitino, come chi porta il pallone ma poi viene scelto ultimo in squadra. Un vero peccato, perché con maggiore impegno potrebbe brillare. "Non c'è ascensore per il successo, devi prendere le scale."
– Zig Ziglar



LIDIA DAINELLI

Società: Jaguar Land Rover Italia

Qualifica: Direttrice ESG Strategies

Voto: 4-

Ha una carriera di tutto rispetto e un ruolo di prestigio, ma quando si passa dai discorsi ai fatti, il risultato è meno brillante del previsto. Bravissima davanti alle telecamere, un po' meno nella sostanza. Il greenwashing non è una strategia ESG vincente, anche se in video sembra tutto perfetto. "La sostanza permane, la forma è effimera." – Dee Ward Hock

In discesa



SIMONA GIORGETTI

Società: A2A

Qualifica: Responsabile Social Affairs,
Heritage & Cultural Projects

Voto: 5

Passa da una strategia all'altra con la stessa convinzione con cui si cambia filtro su Instagram: spesso a caso. Tra social, marketing e patrimonio culturale, riesce a non lasciare il segno in nessuno. Ottima nel moltiplicare le iniziative, peccato che i risultati non si moltiplichino con la stessa facilità. Una direzione più chiara sarebbe già un ottimo traguardo. Chi sa fa, chi non sa insegna. E chi non sa nemmeno insegnare... dirige i social. — Woody Allen



ELISABETTA NEUHOFF

Società: Close to Media, Associazione
CAF

Qualifica: Ceo, CdA

Voto: 5

Da tempo sulla scena della comunicazione, porta avanti l'agenzia da lei creata e siede in qualche CdA. Peccato che, dietro ai titoli, non emergano risultati misurabili o impatti riconosciuti. Forse la miglior strategia è stata restare in ombra: un vero caso di "comunicazione silenziosa". "Meglio un silenzio sensato che parole senza senso." — Emanuela Breda.



IORELLA PASSONI

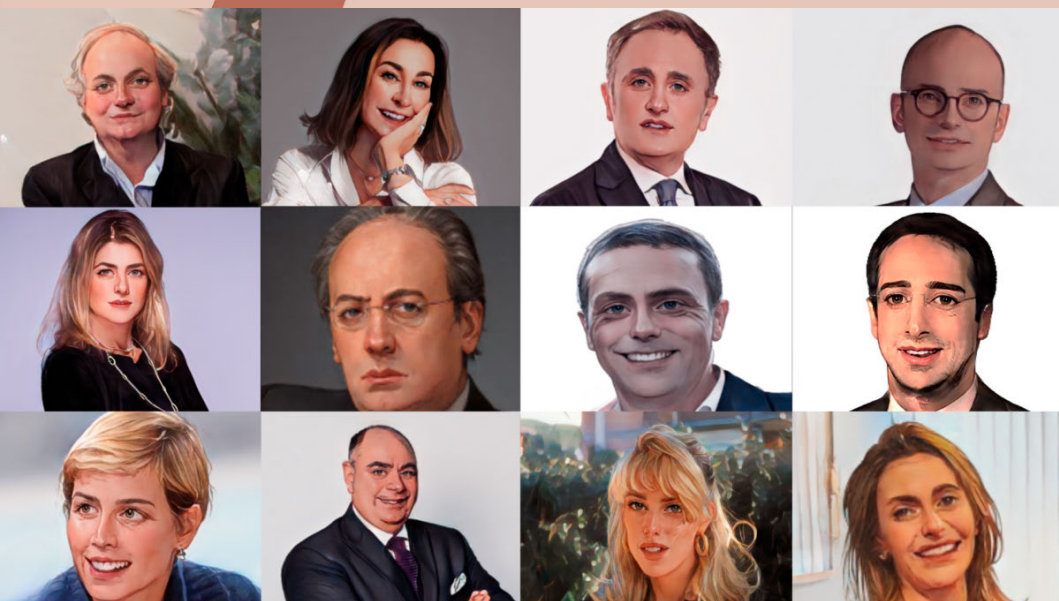
Società: Edelman Italy

Qualifica: General Manager

Voto: 6

Naviga da decenni nel mare della comunicazione, ma ora sembra più ancorata al passato che lanciata verso il futuro. Le esperienze non mancano, così come il network, ma la narrazione appare talvolta stantia. Potenziale da rilanciare, serve rinnovarsi per non diventare la copia sbiadita di se stessi. "Chi si ferma è perduto, ma chi si ripete è già sparito." – Ennio Flaiano

I grandi comunicatori





STEFANO LUCCHINI

Società: Intesa Sanpaolo, Camera di Commercio USA in Italia, Luiss

Qualifica: Chief Institutional Affairs and External Communication Officer, Presidente, CdA

Voto: 9

Eccellenza nella comunicazione, con un'esperienza internazionale e una dedizione che lo hanno portato a mantenere una posizione di primo piano nel settore bancario. Il suo operato è frutto di talento, impegno e problem solving, sempre proiettato verso il futuro. Un pilastro brillante del settore, capace di tracciare la rotta e arrivare al traguardo. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley



COSTANZA ESCLAPON

Società: Esclapon & Co., MFE

Qualifica: Presidente, Consigliere di amministrazione

Voto: 8½

Ha una carriera brillante che l'ha vista ricoprire ruoli di grande rilievo in aziende e organizzazioni di spicco. La sua esperienza, unita alla capacità di guidare la propria agenzia e di essere membro del Consiglio di Amministrazione di gruppi importanti, la rende una delle figure più influenti nel campo della comunicazione in Italia. Un modello di eccellenza e impegno costante. "Il vero leader non è colui che guida, ma colui che ispira gli altri a fare lo stesso." – John C. Maxwell.



SIMONE BEMPORAD

Società: Generali, Fondazione Generali
The Human Safety Net

Qualifica: Group Chief Communications &
Public Affairs Officer, Consigliere

Voto: 8+

Comunica con eleganza e precisione, dosando innovazione e classicismo come un direttore d'orchestra. La sua visione internazionale rafforza il peso dei brand che rappresenta. Un punto fermo per la reputazione delle grandi aziende italiane. "Il miglior modo per predire il futuro è crearlo." (Peter Drucker)



SIMONE CANTAGALLO

Qualifica: Consulente di Comunicazione
per aziende e istituzioni

Voto: 7½

Poliedrico, tagliente e sempre sul pezzo: trasforma ogni sfida comunicativa in un'occasione di prestigio. Ha l'intuito del giornalista e la visione dello stratega. Dopo aver lasciato Tim è consulente di comunicazione per aziende e istituzioni (tra cui Lega Serie A). Continui a coltivare relazioni: sono il suo superpotere. "Il talento fa vincere le partite, l'intelligenza e il lavoro di squadra fanno vincere i campionati." – Michael Jordan



LORETANA CORTIS

Società: Fincantieri, Fondazione Fincantieri

Qualifica: Executive Vice President - Direttore Affari Istituzionali Italia, Cda

Voto: 8-

Eclettica e determinata, ha trasformato la gestione dei rapporti istituzionali in un'arte, facendo della sua abilità nel muoversi tra contesti complessi e relazioni delicate il suo punto di forza. Non solo ammirata, ma anche oggetto di invidia nel settore, è la figura di riferimento che molti vorrebbero essere, ma pochi riescono a diventare. "Il successo non è per chi aspetta, ma per chi sa prendere in mano le redini." – Napoleone Bonaparte



MASSIMILIANO PAOLUCCI

Società: Confindustria Energia

Qualifica: Consigliere Esecutivo del Presidente e Portavoce

Voto: 8+

Professionista solido e brillante, un punto di riferimento nella comunicazione istituzionale. Preciso, diretto e sempre strategico, guida con autorevolezza e visione. La sua capacità di anticipare e gestire le criticità è da manuale. Un comunicatore nato con la grinta di un leader vero. "Il modo migliore per predire il futuro è crearlo." — Peter Drucker.



LORENZA PIGOZZI

Società: FINCANTIERI S.p.A., Fondazione Fincantieri, Fincantieri NexTech Spa, Operae Interiors, VARD

Qualifica: Communications Director - Executive Vice President, Cda, Presidente, Member of the board

Voto: 8

Una leader che ha trasformato il panorama della comunicazione, riuscendo a unire innovazione e sicurezza, e soprattutto mantenendo sempre al centro le persone. Con una visione strategica e un'eccezionale empatia, ha saputo guidare il cambiamento con grande efficacia. "Il miglior modo per prevedere il futuro è crearlo." – Peter Drucker



PATRIZIA RUTIGLIANO

Società: Suez Italia, ACEA, Poste italiane

Qualifica: Ceo, CDA

Voto: 8

Da giornalista di successo a leader nel mondo dell'impresa, ha trovato nella comunicazione la sua vera vocazione, portando passione ed entusiasmo in ogni progetto. La sua carriera, ricca di successi in diverse realtà aziendali, è la testimonianza di una determinazione che non si ferma mai. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



LUIGI VIANELLO

Società: Gruppo Webuild

Qualifica: Corporate Identity and
Communication Director

Voto: 7+

Leader strategico e raffinato, sta portando l'immagine aziendale oltre i confini nazionali con visione e competenza. L'internazionalizzazione è una sfida ambiziosa, ma i primi successi dimostrano la sua abilità nel comunicare su larga scala. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." (Dale Carnegie)



MAURIZIO BERETTA

Società: UniCredit

Qualifica: Senior Advisor

Voto: 7

Ha saputo costruire una carriera solida grazie alla sua capacità di adattarsi e reinventarsi. Con il nuovo ruolo di Senior Advisor, continua a mettere a frutto la sua esperienza nel mondo della comunicazione e della finanza. "Non sempre cambiare equivale a migliorare, ma per migliorare bisogna cambiare." (Winston Churchill)



GAETANO MARIA COLUCCI

Società: Dri D'Italia (gruppo Invitalia), Kerr S.p.A.

Qualifica: Direttore Comunicazione e Rapporti Istituzionali, Ceo

Voto: 7½

Un professionista di altissimo livello che combina visione strategica e capacità esecutiva. Il suo impegno e la sua esperienza garantiscono risultati solidi, rendendolo un punto di riferimento nel panorama aziendale. Continuare a investire nell'innovazione rafforzerà ulteriormente il suo impatto. L'eccellenza non è un'abilità, ma un atteggiamento." Ralph Marston

Stabile



MAURIZIO ABET

Società: Pirelli

Qualifica: Senior Vice President
Communication

Voto: 7½

È un professionista di lungo corso, che ha giocato partite importanti dal punto di vista della comunicazione in Telecom prima e oggi in Pirelli, dove lavora da oltre vent'anni. Competente e preciso, capace di interpretare le sfide con lucidità, metodo e sguardo al futuro. Sa mettere in campo strategie efficaci e riesce a gestire con equilibrio situazioni molto complesse. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." — Arthur Schopenhauer



PAOLO MESSA

Società: NIAF

Qualifica: Vice Presidente Esecutivo delle
Relazioni Internazionali e Partnership
strategiche

Voto: 7

Un funambolo delle relazioni internazionali: tra Washington e Roma non perde mai l'equilibrio. Esperto nel creare sinergie vincenti, con la battuta pronta e la visione lunga, è il tipo che trasforma una cena in un accordo strategico. "È facile vedere l'inizio delle cose, il difficile è vedere la loro fine." – Joan Didion



MASSIMO ANGELINI

Società: Luiss Guido Carli

Qualifica: Direttore External Affairs,
Corporate Communication and Partnership

Voto: 7

Affrontare il cambiamento non è mai semplice, ma ha dimostrato reattività e resilienza, guidando con efficacia la comunicazione in un periodo complesso. La gestione della didattica a distanza è stata una sfida vinta, segno di un leader capace e adattabile. "La misura dell'intelligenza è la capacità di cambiare." (Albert Einstein)



GABRIELLA CARMAGNOLA

Qualifica: Manager communication

Voto: 7

Vanta una lunga esperienza, che ha saputo mantenere una continua dedizione all'aggiornamento e alla formazione. La sua abilità nel costruire e mantenere rapporti solidi, unita a una profonda comprensione delle persone, la rende un punto di riferimento nel suo campo. Un ulteriore focus sull'innovazione potrebbe portarla a nuovi successi. "Il vero segreto del successo sta nel capire le persone e costruire ponti, non muri." – Albert Einstein.



SILVIA DE BLASIO

Società: Vodafone Italia, Fondazione Vodafone

Qualifica: Former Media relations and corporate comm., Cda

Voto: 7

La sua attenzione alle relazioni umane e al lato interpersonale del lavoro la rende un punto di riferimento per chi lavora con lei. Dopo vent'anni di successi, ha deciso di intraprendere nuove sfide, pronta a dimostrare ancora una volta il suo valore. "Il cambiamento è l'unica costante nella vita. Abbracciarlo è il primo passo verso il successo." – Barack Obama.



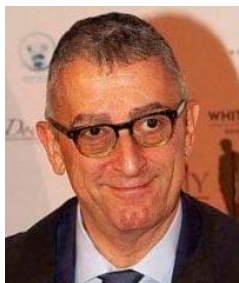
PAOLO CALVANI

Società: Mediaset

Qualifica: Former Direttore
Comunicazione e Immagine

Voto: 6+

Ha gestito la comunicazione aziendale con equilibrio e professionalità, mantenendo sempre il focus sull'immagine di Mediaset. Ora in pensione, il suo operato resta un esempio di discrezione e competenza. "Senza iniziativa, i leader sono semplicemente lavoratori in posizioni di comando." (Robert Foster Bennett)



MAURO CRIPPA

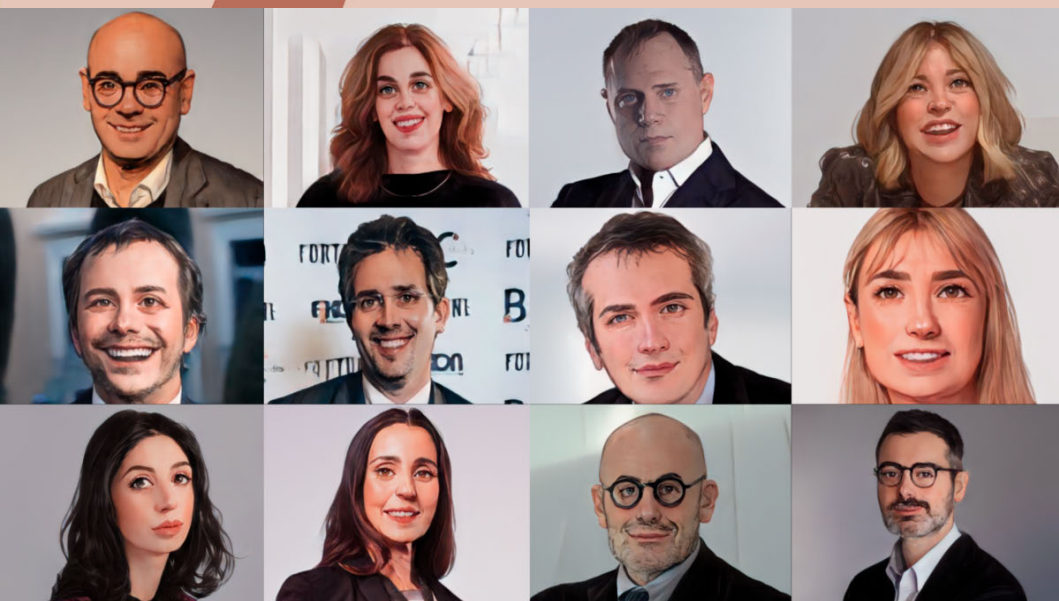
Società: Mediaset

Qualifica: Dir. Generale Informazione
e responsabile della Direzione
Comunicazione e Immagine

Voto: 6½

Figura centrale dell'informazione Mediaset, si trova ora in una fase delicata, con voci di tensioni sul suo operato. L'eccessivo spazio concesso al trash televisivo ha sollevato critiche, mettendo in ombra il valore dell'informazione. La redenzione? Ancora da conquistare. "Il cambiamento è la legge della vita." (John F. Kennedy)

I professionisti che contano





FABRIZIO PASCHINA

Società: The good Advisor,
Allemandi, UPA

Qualifica: Independent Advisor, Cda, Vice
presidente

Voto: 8 ½

Con un approccio eclettico e creativo, ha saputo guidare la comunicazione della banca per oltre due decenni, affrontando con maestria le sfide del settore. La sua capacità di scoprire e valorizzare il potenziale nascosto in ogni idea lo rende un leader vincente. "La distanza tra la pazzia e il genio viene misurata solo dal successo." (Bruce Feirstein)



TIZIANA FLAVIANI

Società: Acea

Qualifica: Responsabile Water
Communication & Educazione Idrica

Voto: 8

Dopo aver costruito la sua storia e carriera all'interno dell'azienda, ha raggiunto il vertice diventando capo della comunicazione. Di origini romane e con una solida formazione umanistica alle spalle, ha dimostrato la sua capacità nel realizzare progetti solidali sia in Italia che in Africa. La sua reputazione come professionista è estremamente rispettata, sia a livello nazionale che internazionale.



AUGUSTO RUBEI

Società: Leonardo

Qualifica: Senior Vice President HSE &
Local Bodies Relations - Aerostructures

Voto: 7½

Un vero asso nel suo campo, capace di coniugare talento e determinazione con una naturalezza sorprendente. Ogni sfida è per lui un'opportunità per brillare, portando sempre risultati concreti e soluzioni innovative. Con il suo approccio deciso, sa come fare la differenza. Il futuro è nelle sue mani, pronto per nuove conquiste! "Il segreto del successo è fare le cose semplici con straordinaria competenza." — John D. Rockefeller



ROBERTO ALATRI

Società: Mediatrends

Qualifica: Direttore responsabile

Voto: 7+

Un navigatore esperto nei mari della comunicazione, capace di dettare la rotta con stile e sostanza. Difensore del valore editoriale, riesce a fondere tradizione e innovazione con rara eleganza. Il suo talento? Far parlare i brand senza mai urlare. "La curiosità è una delle caratteristiche più permanenti e certe di una mente vigorosa." – Samuel Johnson



RODOLFO BELCASTRO

Società: Una Terra Venture Capital Fund, Maroni & Associati

Qualifica: Executive Advisor, Senior Advisor

Voto: 7

Con una carriera che l'ha portato a gestire la comunicazione di grandi nomi, si è fatto strada con abilità, rimanendo sempre un passo avanti. È un artigiano della reputazione, ma forse potrebbe spingere di più sull'acceleratore dell'innovazione per passare dal "buon lavoro" al "lavoro eccellente". La poltrona non gli serve: preferisce costruirsi la sua. "Si può chiedere la cortesia, ma si deve guadagnare il rispetto." — Lawrence Goldstone



CECILIA FERRANTI

Società: Intecs, LTV

Qualifica: Senior Communications Consultant
e Head of External Communications, Senior
Communication Advisor

Voto: 8

Sa adattarsi ai cambiamenti, mantenendo sempre un approccio innovativo e sostenibile. La sua capacità di anticipare le evoluzioni del settore la rende un punto di riferimento nel suo campo. "La perspicacia è forza di visione intellettuale, acuta, penetrante, che scopre il senso delle parole, la natura intima delle cose." – Niccolò Tommaseo.



NICOLÒ MARDEGAN

Società: Enel

Qualifica: Direttore delle Relazioni Esterne

Voto: 7-

Si distingue per il suo impegno e la sua determinazione in Enel, mostrando una forte propensione alla leadership. La sua visione strategica e la sua voglia di mettersi in gioco potrebbero trovare sbocco anche in ambiti più ampi. Con la giusta determinazione, ogni sfida può trasformarsi in un'opportunità. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire lo scopo." – Benjamin Disraeli



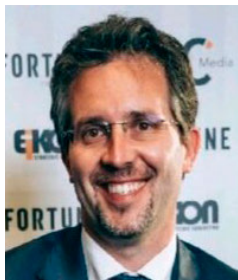
ROSSELLA CARRARA

Società: Saipem

Qualifica: Director External Communication and Public Affairs

Voto: 7-

Con uno stile deciso e carismatico, ha portato una ventata di autorevolezza e innovazione nella comunicazione corporate. La sua lunga esperienza le consente di navigare con sicurezza anche le acque più agitate. Crescita rapida e meritata, con ancora tanto potenziale da esprimere. "Il cambiamento è inevitabile, la crescita personale è una scelta." – Bob Proctor



IVAN DOMPÈ

Società: Ferrovie dello Stato, Luiss Business School,

Qualifica: Global Strategy & International - Head of International Communication Partner, Adjunct Professor

Voto: 7+

Un serio professionista con oltre 25 anni di esperienza nel campo della comunicazione. Dimostra un'eccellente capacità di leadership e un'innegabile passione per il suo lavoro. Il suo approccio innovativo e la dedizione costante hanno prodotto risultati visibili e apprezzati. Può mirare ancora più in alto per superare ogni aspettativa. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare ciò che fai." – Steve Jobs



LUCA BIONDOLILLO

Società: Zurich Insurance

Qualifica: Group Head of Corporate e Sustainability Communications

Voto: 7+

Con il passaporto sempre in tasca e la battuta pronta, affronta ogni scenario comunicativo come un giro del mondo in 80 tweet. Sa quando parlare, quando ascoltare e soprattutto quando sorridere. Un professionista che non perde mai la bussola... nemmeno quella del buon umore. "Il segreto del successo è la sincerità. Se riesci a fingerla, ce l'hai fatta." (Groucho Marx)



FRANCO BRESCIA

Società: UniCredit

Qualifica: Head of Group Institutional Affairs

Voto: 7

È una figura di notevole solidità e dedizione. I suoi risultati mostrano costanza e impegno, con margini di crescita per rendere i suoi contributi ancora più incisivi. Perfezionare la capacità di delega potrebbe massimizzare la sua efficienza. "La perfezione è raggiunta non quando non c'è più niente da aggiungere, ma quando non c'è più niente da togliere." Antoine de Saint-Exupéry

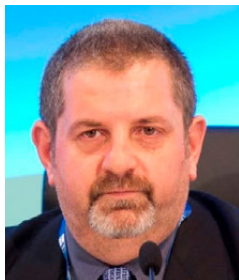


PAOLO BRUSCHI

Qualifica: Imprenditore, Manager

Voto: 8

Imprenditore e manager di successo, è stato in grado di consolidare e far crescere la sua impresa grazie a una visione strategica incisiva e un'attitudine dinamica. Le sue capacità di leadership e innovazione sono ampiamente riconosciute nel settore. La sua dedizione al lavoro e la ricerca continua di soluzioni creative lo rendono un modello per chi aspira a fare la differenza. "Il successo non è la chiave della felicità. La felicità è la chiave del successo." — Albert Schweitzer



FABRIZIO CASINELLI

Società: Rai

Qualifica: Direttore della Comunicazione

Voto: 8-

Con piglio deciso e visione lucida, guida la comunicazione RAI come un direttore d'orchestra di talento. Ha saputo trasformare l'Ufficio Stampa in un motore strategico, capace di stare sempre un passo avanti. Il palcoscenico dell'informazione è in ottime mani. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." – Winston Churchill



DAVIDE COLACCINO

Società: Posteitaliane

Qualifica: Responsabile Affari regolamentari e rapporti con le Authority

Voto: 7+

Sa come destreggiarsi con coerenza nel mondo della comunicazione. Il suo percorso in CDP è stato complesso, ma i risultati parlano per lui. In Poste Italiane, la sfida continua con nuove opportunità di crescita. "L'unica gioia al mondo è cominciare." (Cesare Pavese)



PIERO DI PRIMIO

Società: Windtre

Qualifica: Ex Direttore Media Relation

Voto: 7

Ha gestito con competenza la comunicazione di WindTre durante una fusione aziendale complessa, lasciando un segno positivo nel settore. Il suo approccio equilibrato e la valorizzazione delle quote rosa sono stati punti di forza. Ora, la pensione è meritata.



MATTEO FABIANI

Società: Intesa Sanpaolo

Qualifica: Executive Director Media and Associations Relations

Voto: 7-

Serio e competente con un curriculum importante. Molto attento al cambiamento della comunicazione aziendale. "Il successo arriva quando l'opportunità incontra la preparazione." (Zig Ziglar)



STEFANO GENOVESE

Società: Unipol Gruppo S.p.A.

Qualifica: Head of Institutional & Public Affairs

Voto: 7

Con una solida esperienza nelle relazioni istituzionali, si distingue per serietà e costanza. La sua professionalità è apprezzata, ma potrebbe fare il passo successivo espandendo la sua visione strategica. Un lavoro ben fatto, ma con il potenziale per diventare ancora più incisivo. "Il segreto del successo? Fare un buon lavoro e sperare che qualcuno se ne accorga!" – Anonimo



GIANLUCA GIANSANTE

Società: Comin & Partners

Qualifica: Socio

Voto: 7-

Serio senza essere noioso, lucido senza strafare, ha saputo leggere in anticipo i segnali della comunicazione digitale. Tra i giovani del settore è uno di quelli che non fa rumore, ma fa strada. "Il futuro appartiene a coloro che preparano oggi il domani." (Malcolm X)



ERIKA MANDRAFFINO

Società: Eni, A.G.I.Spa

Qualifica: Direttore Comunicazione
Esterna, Membro del Consiglio di
Amministrazione

Voto: 7½

Grinta isolana e visione globale: ha domato il cane a sei zampe con fermezza e talento. Pilastro della comunicazione, brilla per autorevolezza e capacità di tenere la rotta anche nei mari agitati. Una vera madamin della comunicazione, con ancora molto da dire. "Chi mira più in alto si differenzia più altamente." – Galileo Galilei



STEFANO PORRO

Società: Mundys

Qualifica: Direttore Relazioni Esterne,
Affari Istituzionali

Voto: 7

Gestisce con equilibrio e competenza le relazioni istituzionali per Mundys, mantenendo una linea chiara e dialogante nei contesti più complessi. Ottimo interprete del rapporto tra azienda e stakeholder pubblici. "Non è il benessere né lo splendore, ma la tranquillità e il lavoro, che danno la felicità." (Thomas Jefferson)



SALVATORE RICCO

Società: Amplifon

Qualifica: Global Chief Communications Officer

Voto: 7-

Vent'anni di esperienza portati con leggerezza e concretezza. Con uno stile sobrio ma incisivo, ha saputo innovare la comunicazione di Amplifon e farla risuonare anche oltre confine. Un orecchio sempre attento, ma mai troppo rumoroso. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro riesce a colpire. Il genio colpisce un bersaglio che nessun altro riesce a vedere." (Arthur Schopenhauer)



SARAH VARETTO

Società: Sky Italia

Qualifica: EVP Communications, Inclusion e Bigger Picture

Voto: 7-

Una delle voci più rilevanti del giornalismo italiano, con una carriera premiata e un'incredibile capacità di innovare. Un passo avanti nella sua carriera potrebbe venire da una spinta ancora maggiore nella direzione della diversità e dell'inclusione. "Non è il successo che conta, ma il coraggio di innovare." – Steve Jobs.



RENATO VICHÌ

Società: Intesa Sanpaolo

Qualifica: Executive Director Institutional Affairs, External Communication International Subsidiary Banks

Voto: 7½

Con una carriera solida alle spalle, continua a ricoprire un ruolo chiave nella gestione delle relazioni istituzionali e della comunicazione internazionale di Intesa Sanpaolo. La sua capacità di destreggiarsi tra politiche estere e affari internazionali è notevole. "Un buon leader non è solo chi guida, ma chi sa ascoltare e imparare continuamente." — John C. Maxwell



RICCARDO ACQUAVIVA

Società: Generali Country Italia

Qualifica: Responsabile Comunicazione

Voto: 7+

Rappresenta un punto di riferimento nel suo campo, grazie alla sua competenza, dedizione e visione strategica, che continuano a contribuire al successo e alla solidità di Generali Italia. Sotto la sua direzione, l'azienda ha visto un miglioramento significativo nella qualità della comunicazione interna ed esterna, favorendo un ambiente di lavoro più coeso e informato.



CARLOS ALBERTO MENDES PEREIRA

Società: DRI

Qualifica: Communications and Public Relations Lead - Italy

Voto: 7

Manager globetrotter con radici portoghesi e cuore italiano, si è fatto notare per competenza e visione nella comunicazione. Sempre connesso e attento al dettaglio, ha saputo costruirsi un ruolo solido in azienda. Con un network così, ogni parola è ben calibrata. "La strada che porta alla conoscenza è una strada che passa per dei buoni incontri." – Baruch Spinoza



ELENA DI GIOVANNI

Società: Comin & Partners

Qualifica: Co-Founder & Vice Chair

Voto: 7-

Ha contribuito a fondare un'azienda di successo, dimostrando notevole competenza nella comunicazione d'impresa e nelle relazioni con i media. Il suo riconoscimento del valore delle risorse umane e l'attenzione al ruolo femminile nel mondo professionale la distinguono come leader. Potrebbe ora puntare maggiormente sull'innovazione per raggiungere nuovi traguardi. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." - Winston Churchill



ROSALBA BENEDETTO

Società: Gruppo Banca IFIS

Qualifica: Chief of Chairman Staff, Chief Communication, Marketing, Public Affairs & Sustainability Officer

Voto: 8

Professionista di spicco, ha saputo trasformare l'identità del Gruppo Banca IFIS, coniugando visione strategica e innovazione. La sua capacità di guidare il cambiamento con obiettivi ambiziosi ne fa una leader determinata e d'ispirazione. "Il successo non è il risultato di un colpo di fortuna, ma di una dedizione instancabile." – Colin Powell.



FEDERICO FABRETTI

Società: Comin and partners

Qualifica: Partner, Consulenza Strategica e Media Relations

Voto: 6+

Nel suo ruolo di partner strategico, ha dimostrato di avere una visione solida, ma la sua capacità di spingersi oltre i confini convenzionali potrebbe fare la differenza. Se puntasse su un approccio più audace, potrebbe davvero distinguersi nel suo settore.



GIULIANO FROSINI

Società: IGT

Qualifica: Senior Vice President
Institutional Relations, Public Affairs and
Media Communication

Voto: 7-

Pur avendo una solida esperienza, sembra che giochi un po' troppo in difesa, preferendo strategie consolidate anziché azzardare qualcosa che possa davvero scuotere il settore. È tempo di spingere sull'acceleratore e mostrare di che pasta è fatto.



MARCELLO GIANNOTTI

Società: Cinecittà SpA

Qualifica: Ex Direttore della comunicazione

Voto: 6½

Ha guidato con esperienza la comunicazione di Cinecittà fino a marzo 2025, lasciando un'impronta professionale solida. Tuttavia, la sfida di traghettare pienamente l'ente nell'era digitale resta aperta. Ha dimostrato competenza e visione, ma serve maggiore continuità strategica per il futuro. "La comunicazione avviene quando, oltre al messaggio, passa anche un supplemento di anima." – Henri Bergson.



GIOVANNA GREGORI

Società: AIDAF, European Family Businesses

Qualifica: Executive Director and Board Member, Management Committee Member

Voto: 6

Appassionata di imprese familiari e ben inserita nei contesti internazionali della comunicazione e sostenibilità. Può crescere ancora investendo in visibilità e innovazione. Il potenziale è presente, serve solo osare di più. "La vita è come andare in bicicletta. Per mantenere l'equilibrio devi muoverti." – Albert Einstein



CHANTAL GUIDI

Società: The Swatch Group Italia

Qualifica: PR Manager

Voto: 6

È una figura che si distingue per un approccio coscienzioso e una spiccata discrezione, elementi che valorizzano il suo operato. Tuttavia, la tendenza a restare in secondo piano può limitarne l'impatto comunicativo. Con un pizzico di audacia in più, il potenziale può emergere appieno. "Il mondo è degli audaci guai alle persone pudiche, riservate, sensibili." – Henri-Frédéric Amiel.



PAOLO IAMMATTEO

Società: Poste Italiane

Qualifica: Direttore Comunicazione

Voto: 7-

Solido, preparato e riservato, ha saputo costruire una comunicazione efficace e coerente senza mai cercare riflettori. Il rigore e l'intelligenza sono i suoi punti di forza un tocco in più di visibilità personale potrebbe completare il profilo. "Spesso il successo nasce dove s'incontrano fortuna e duro lavoro." – Dustin Moskovitz.



MANUELA KRON

Società: Nestlè Italiana

Qualifica: Membro del Consiglio di Amministrazione

Voto: 7

Diligente ed energica, ha saputo guidare con maestria una squadra numerosa, comunicando con efficacia i valori aziendali. La sua imminente uscita da Corporate Affairs segna la fine di un capitolo, ma la sua esperienza resta un asset per il CdA. "La pubblicità è la massima sintesi del dinamismo e dell'originalità." (Filippo Tommaso Marinetti)



PAOLO LANZONI

Società: Sace

Qualifica: Marketing

Voto: 6½

Con un approccio solido e una gestione attenta del marketing, riesce a portare avanti la visibilità di SACE, ma spesso si limita a percorrere strade già tracciate. Un po' più di audacia e innovazione potrebbero aiutarlo a fare il vero salto di qualità. "Non basta navigare, bisogna anche sapere dove si vuole andare." — Seneca



ALESSANDRO MAGNONI

Società: Marelli

Qualifica: Responsabile affari istituzionali
EMEA

Voto: 6-

Ora si trova di fronte a una nuova sfida. L'esperienza c'è, ma il vero test sarà lasciare il segno in questa nuova avventura. Serve più incisività per fare davvero la differenza. "Il cambiamento è la legge della vita." (John F. Kennedy)



FILIPPO NOTO

Società: Gruppo Caltagirone

Qualifica: Public Affairs and Media
Relations Manager

Voto: 5

Nonostante il suo ruolo strategico, sembra più preoccupato di non fare errori che di fare davvero la differenza. La sua gestione delle relazioni è troppo "invisibile" e manca di quel tocco audace che potrebbe davvero far risplendere il gruppo. Se vuole essere ricordato, deve cambiare passo. "Il vero fallimento è accontentarsi di fare solo ciò che è necessario." — Henry Ford



GIANLUCA PASTORE

Società: Mediterranean Shipping Company

Qualifica: Direttore marketing e comunicazione

Voto: 6

Possiede una discreta competenza, ma il suo approccio al marketing e alla comunicazione sembra spesso prevedibile e poco audace. Un po' più di creatività e coraggio nelle scelte strategiche potrebbero portarlo a distinguersi davvero. "Chi si limita a seguire la strada tracciata non lascia mai il segno." — Steve Jobs



CARLO ROSSANIGO

Società: Allianz Italia

Qualifica: Head of Communications, Comunicazione di Gruppo

Voto: 7

Gestisce la comunicazione con professionalità, mostrando sensibilità verso i dettagli e capacità di dialogo efficace. Tuttavia, potrebbe rafforzare il suo impatto puntando su strategie digitali più innovative. C'è un buon potenziale di crescita da valorizzare. "Il modo migliore per prevedere il futuro è inventarlo." Alan Kay

Stabile



SIMONE MAZZUCCA

Società: Ance Roma – ACER

Qualifica: Direttore Generale

Voto: 6+

Con un background nella comunicazione e nelle relazioni istituzionali, ha saputo muoversi con abilità tra settori strategici come la cantieristica e l'aeronautica. Ora, con il nuovo incarico in Ance Roma – ACER, la sfida sarà costruire un nuovo percorso con lo stesso slancio. "Una volta provata l'ebbrezza del volo, continuerai a guardare il cielo." (Leonardo da Vinci)



ALESSIO VINCI

Società: Zurich Insurance Company Ltd

Qualifica: Group Chief Communications Officer

Voto: 6½

Con una comunicazione che oscilla tra il "tutto sotto controllo" e il "forse domani osiamo", sembra che si limiti a mantenere la barca a galla, senza mai tentare di fare il salto più grande. Se vuole davvero farsi notare, dovrebbe provare a fare qualcosa che non sembri così... strategicamente prevedibile. "Se non rischi mai, probabilmente non stai nemmeno giocando." — Peter Drucker



MARCO ALU' SAFFI

Società: Ford of Italy

Qualifica: Head of Dealer Development

Voto: 5-

Il suo lavoro potrebbe essere definito come “ordinario con margini di miglioramento” – nulla di troppo entusiasmante, ma nemmeno disastroso. Per fare la differenza, però, dovrebbe uscire dalla sua zona di comfort e smettere di inseguire la mediocrità. Altrimenti, rimarrà a fare da spettatore nel gioco dell'innovazione. "Non basta essere sulla strada giusta, bisogna anche correre." — Will Rogers



ANTONIO AUTORINO

Qualifica: Communication consultant

Voto: 7+

Un serio e preparato professionista. “Maturità dell'uomo: significa aver ritrovato la serietà che da fanciulli si metteva nei giuochi.”(Friedrich Nietzsche)



ANTONELLA AZZARONI

Società: Ania

Qualifica: Direttrice Relazioni Istituzionali

Voto: 6

Dimostra impegno e una certa correttezza, ma spesso si perde nei dettagli, sacrificando l'efficacia. Serve più coraggio e visione per emergere davvero: il compitino non basta più. Con più audacia potrebbe trasformare i suoi limiti in punti di forza. "Solo i fatti danno credibilità alle parole." – Sant'Agostino.



ANGELO BONERBA

Società: Ferrovie del Sud Est

Voto: 7

Professionista determinato, la sua esperienza in ambito istituzionale e la capacità di gestire situazioni complesse lo rendono un punto di riferimento nel settore. "I momenti di crisi raddoppiano la vitalità negli uomini". (Paul Auster)



ROSANNA D'ANTONA

Società: Europa Donna Italia

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Empatica e attivamente impegnata nel sociale, una voce autorevole nella lotta per i diritti delle donne, in particolare contro il tumore al seno. Per continuare a crescere, potrebbe ampliare ulteriormente la diffusione dei suoi progetti. "Non c'è niente di più potente di una donna determinata." – Harriet Beecher Stowe.



ANDREA PRANDI

Società: Smart Italy

Qualifica: Fondatore e CEO

Voto: 7-

Da visionario a fondatore, Andrea ha portato Smart Italy sulla scena della mobilità elettrica, dimostrando leadership e audacia. La sua capacità di trasformare idee in realtà è innegabile, ma ha ancora del potenziale da esplorare, specialmente nella gestione delle sfide quotidiane aziendali. Con il suo spirito pionieristico, il futuro è tutto da conquistare. "Non è il vento, ma la vela che decide la rotta." – Seneca



SERGIO DE LUCA

Società: Confcommercio

Qualifica: Direttore Centrale
Comunicazione e Immagine

Voto: 6+

Mostra impegno e consapevolezza del ruolo etico della comunicazione, come dimostrato nel suo intervento alla Giornata della Comunicazione. C'è ancora margine per rendere più incisiva e innovativa l'immagine dell'associazione. "Il più grande errore che si può fare nella vita è quello di avere sempre paura di farne uno." – Elbert Hubbard



FEDERICO ANGRISANO

Società: Gruppo Mondadori

Qualifica: Dir. Comunicazione e Media
Relations

Voto: 6

Dimostra una buona padronanza della comunicazione istituzionale e una discreta capacità nel gestire le media relations. Tuttavia, a volte manca di incisività strategica e di quel guizzo creativo che farebbe la differenza. Può crescere ancora molto. "Non giudicare ogni giorno dal raccolto che raccogli, ma dai semi che pianti." – Robert Louis Stevenson



MARCELLO BRUNI

Società: AdvisoryBoard

Qualifica: Senior International Consultant

Voto: 6+

Con una carriera che spazia tra i giganti dell'aerospazio, Bruni ha portato la sua esperienza internazionale in AdvisoryBoard, ma il suo approccio sembra più orientato alla gestione delle relazioni che all'innovazione. Con un pizzico di audacia in più, potrebbe fare decisamente più breccia nel panorama competitivo. "Il successo non dipende solo da dove sei, ma da come riesci a cambiare la rotta quando il vento cambia direzione."
— Unknown



LORENZO CARUSO

Società: Haizum Affari governativi strategici

Qualifica: Senior Advisor Corporate & Financial Communications, Advocacy, Issue Management

Voto: 6-

Mostra buone basi, ma l'approccio è spesso troppo prudente e manca della spinta necessaria a brillare davvero. Non basta avere esperienza: servono audacia e rapidità, qualità ancora da affinare. È ora di uscire dalla comfort zone, senza più esitazioni. "Le difficoltà rafforzano la mente, come la fatica rafforza il corpo." – Seneca.

Stabile



MATTEO CIDDA

Società: Banco BPM

Qualifica: Head Of Communications

Voto: 6½

Tra le pieghe della comunicazione e sostenibilità, Cidda ha fatto crescere Banco BPM, ma la sua abilità di sorprendere con strategie audaci resta un'opportunità ancora inespresso. Se saprà osare di più, potrebbe davvero imprimere un segno distintivo nel panorama delle comunicazioni aziendali. "Chi resta nell'ombra rischia di non essere mai notato, ma chi osa brillare, illumina la strada." — Unknown



VITTORIO CINO

Società: Centromarca

Qualifica: Direttore Generale

Voto: 6

Ha preso le redini di Centromarca con una solida esperienza, cercando di guidare l'associazione verso nuove sfide, soprattutto nell'ambito della sostenibilità e del commercio. Tuttavia, il suo approccio sembra ancora un po' conservativo in alcune aree. Se vuole fare davvero la differenza, dovrebbe essere più audace nel perseguire l'innovazione. "Un buon leader non è solo chi guida, ma chi riesce a cambiare la rotta quando necessario." — John C. Maxwell



CLAUDIA CREMONINI

Società: Cremonini

Qualifica: Responsabile PR

Voto: 7-

Multitasking, con una visione globale, capace di gestire con grande competenza il marketing e la comunicazione, sia di prodotto che istituzionale. La sua attenzione ai dettagli e la sua professionalità la rendono un pilastro all'interno dell'azienda. Con la sua determinazione, continuerà a raggiungere nuovi e ambiziosi traguardi. "Siamo tutti capaci di molto più di quanto crediamo di poter fare." – Maya Angelou.



GIUSEPPE COCCON

Società: Future4 Comunicazione

Qualifica: Senior Advisor Communication
& Public Relations Public Affairs
Coaching & Mentorship

Voto: 7½

Sempre sul pezzo, mai sopra le righe. Lavora con la precisione di un orologio svizzero e la calma di un maestro zen. Tra una call e un consiglio, dispensa buon senso e strategia con leggerezza. Una certezza, senza prendersi troppo sul serio. "L'umorismo è il galoppo della ragione." (Giuseppe Pontiggia)



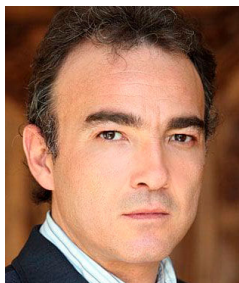
FRANCESCO DELZIO

Società: Confindustria, ANPAL Servizi

Qualifica: Project Leader "Progetto GIUBILEO 2025", CdA

Voto: 7½

Unisce competenze manageriali e sensibilità istituzionale, portando avanti il Progetto Giubileo 2025 con approccio innovativo e dialogante. Il suo ruolo in ANPAL Servizi conferma una visione ampia delle politiche del lavoro e dello sviluppo. Un equilibrio tra visione e concretezza. "La fortuna non esiste: esiste il momento in cui il talento incontra l'occasione." – Lucio Anneo Seneca



ANTONIO GALLO

Società: Pirelli Pzero

Qualifica: Dir. Relazioni Esterne Stampa

Voto: 6

La sua esperienza nelle relazioni esterne è indiscutibile, ma sembra che la sua capacità di sorprendere e innovare manchi un po' di spinta. Per fare il salto di qualità, servirebbe un po' più di audacia nel suo approccio e nelle sue decisioni. "Non possiamo dirigere il vento, ma possiamo orientare le vele." — Dolly Parton



OSCAR DI MONTIGNY

Società: Grateful Foundation, I-DEAGATE
Società Benefit

Qualifica: Fondatore e Presidente,
Presidente e Managing Director

Voto: 6

Un visionario con idee interessanti, ma talvolta l'esecuzione non è all'altezza dell'ambizione. L'attenzione ai dettagli e un focus più pragmatico potrebbero trasformare le intuizioni in successi concreti. "Le idee sono facili, l'esecuzione è tutto." John Doerr



DANILO DI TOMMASO

Società: Coni

Qualifica: Resp. Com. e Rapporti con i
Media

Voto: 6-

Vanta una lunga carriera nel giornalismo sportivo e conosce bene le dinamiche della comunicazione nel settore. Tuttavia, per distinguersi davvero, serve qualcosa in più di esperienza: innovazione e strategia possono fare la differenza. "Chi smette di migliorarsi, smette di essere bravo." (Philip Rosenthal)



CLAUDIO D'AMICO

Società: Stellantis Italia

Qualifica: Public Relations,
Communication Director

Voto: 7+

Con oltre undici anni di esperienza nel settore, ha dimostrato di essere un motore silenzioso che alimenta la comunicazione aziendale. Tra relazioni pubbliche e strategie, è sempre capace di mettere in moto la giusta narrativa. Un professionista di talento, che guida con sicurezza, ma con la possibilità di accelerare verso nuove vette. "La comunicazione è l'arte di far muovere le cose senza spostarle." – Marshall McLuhan



CARLOTTA VENTURA

Società: A2A, Amsa

Qualifica: Chief Communications,
Sustainability and Regional Affairs Officer,
Presidente

Voto: 7-

La sua carriera si estende sia in Italia che all'estero, e riveste un ruolo di grande responsabilità. È impegnata a promuovere una cultura aziendale inclusiva, che valorizzi il contributo di tutti. La sua determinazione e visione strategica continueranno a farla crescere, rafforzando ulteriormente il suo impatto nel settore. "Non c'è forza più grande di una donna determinata." – Isabel Allende.



JUAN CARLOS VENTI

Società: Lir Capital(Geox- Diadora)

Qualifica: Head of Institutional and External Relations

Voto: 6-

Le basi sono presenti, ma a volte l'esecuzione lascia spazio a miglioramenti. Servirebbe maggiore attenzione ai dettagli e una visione più strategica. Non mancano le potenzialità, ma il progresso richiede dedizione costante e coraggio nelle decisioni. "Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti potuto essere." – George Eliot



RAOUL ROMOLI VENTURI

Società: Romoli Venturi & Partners,
Ministero della Cultura

Qualifica: Presidente, Advisor

Voto: 6

Ha intrapreso con successo una carriera da consulente, mettendo a frutto la sua esperienza nel mondo della comunicazione strategica. Tuttavia, a volte sembra più focalizzato sul consolidamento che sull'innovazione. Se riuscisse a spingere più forte sull'acceleratore delle idee fresche, potrebbe davvero fare la differenza. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo."
— Socrate

Discussi



FABIO MINOLI ROTA

Società: Bayer Italia

Qualifica: Direttore Comunicazione e
Rapporti istituzionali

Voto: 5½

Intraprendente nella gestione della comunicazione istituzionale, ma i risultati tangibili faticano ancora ad emergere con forza. Ottime relazioni, ma serve più incisività nel posizionamento strategico del brand. Un diamante da sgrezzare, con potenziale ancora inespresso. "Il potenziale non sfruttato è come una Ferrari nel box." – Charles Bukowski



ENRICO SGARBI

Società: Ferretti Group

Qualifica: Direttore Comunicazione

Voto: 5

La comunicazione dovrebbe essere il motore della visione aziendale, ma qui sembra più una marmitta bucata. Le scelte comunicative del gruppo non brillano per incisività o originalità, e l'impressione è quella di una barca di lusso con la radio spenta. Serve decisamente una virata. "L'arte di non comunicare è un talento spesso sopravvalutato." – Oscar Wilde



JOANNA CARSS

Società: Unicredit

Qualifica: Head of Group Stakeholder Engagement

Voto: 4+

Nonostante il ruolo ricoperto, le aspettative non sembrano essere state soddisfatte. I risultati conseguiti non brillano e lasciano desiderare un approccio più concreto e incisivo. Forse il tempo non ha portato consiglio. "L'unico posto dove il successo viene prima del lavoro è nel dizionario." - Vidal Sassoon.



RINALDO ARPISELLA

Società: GruppoMarcegaglia

Qualifica: EX Direttore Corporate Communication

Voto: 4

Dopo anni di esperienza nella comunicazione, sembra che il tempo delle grandi chiamate sia ormai passato. Forse un po' fuori dai riflettori, ora deve reinventarsi per restare rilevante. Dopotutto, non sempre basta abbassare la suoneria per evitare le brutte notizie. "Il futuro ha molti nomi: per i deboli è l'irraggiungibile, per i timorosi è l'ignoto, per i coraggiosi è l'opportunità." (Victor Hugo)

In discesa



ALESSANDRA BIANCO

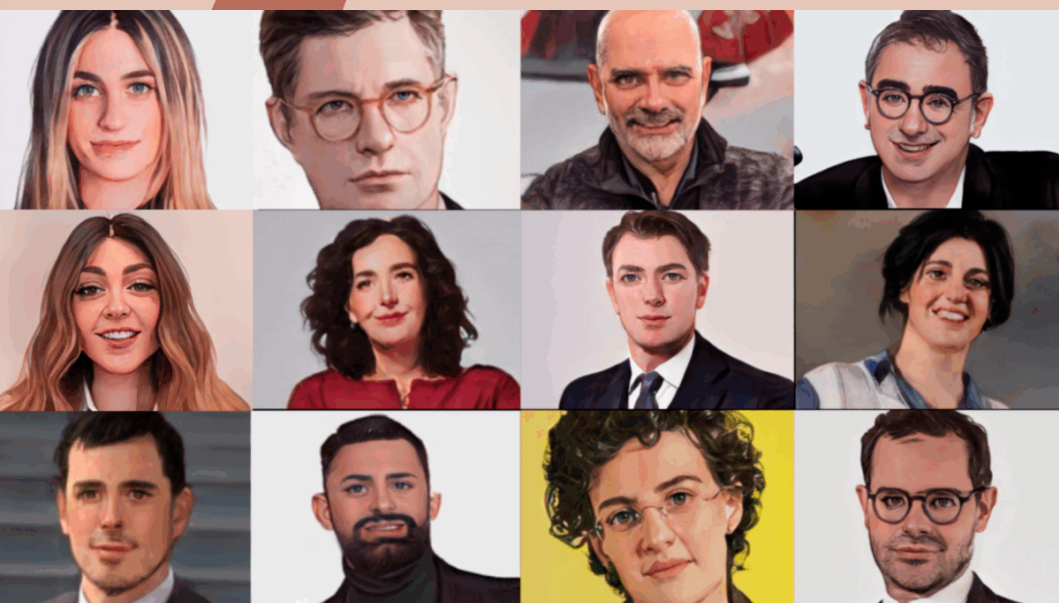
Società: Lavazza

Qualifica: Lavazza Group Corporate
Communication Director & Lavazza Eventi
Sole Director

Voto: 4

Con la sicurezza di un gatto che scivola sul parquet, procede fiera tra scelte improbabili e risultati invisibili. La sua carriera è come una serie TV cancellata alla prima stagione: prometteva scintille, ha lasciato solo perplessità. "Chi sa fa, chi non sa insegna, chi non sa insegnare gestisce." – George Bernard Shaw

Communication, marketing and social media





NICOLA CAPODANNO

Società: TIM

Qualifica: Direttore Ufficio Stampa

Voto: 7+

Da giornalista a manager della comunicazione, ha saputo affrontare il salto di qualità con determinazione e rigore. In un periodo turbolento per TIM, sta dimostrando competenza e integrità, qualità rare nel settore. La sua ascesa è meritata. "L'onestà è il primo capitolo del libro della saggezza." (Thomas Jefferson)



MICHELE SAMOGGIA ZERBETTO

Società: Philip Morris Italia , Erion Care

Qualifica: Direttore delle Relazioni Esterne, Presidente

Voto: 7-

Ha preso la comunicazione aziendale e l'ha resa green con stile. Con #CambiaGesto ha dato una boccata d'aria pulita all'immagine aziendale, unendo sostenibilità e storytelling come pochi. Mente strategica, approccio concreto e sorriso da consulente zen: avanti così, magari con qualche gesto ancora più audace. "Fare le cose bene è meglio che farle perfette." – Zig Ziglar



MICHELE SEGHIZZI

Società: Banca Generali

Qualifica: Resp. Direzione Comunicazione
e Relazioni Esterne

Voto: 7

Il suo background da giornalista finanziario gli ha dato un vantaggio strategico nel mondo bancario, permettendogli di eccellere nella comunicazione. Competenza, personalità e pazienza lo rendono un professionista di alto livello. La sua crescita è continua.



MICHELE CURATOLO

Società: MSC Crociere

Qualifica: Responsabile Comunicazione Italia

Voto: 7+

Strategico e puntuale, ha rafforzato la presenza di MSC Crociere in Italia con progetti comunicativi coerenti e ben direzionati. Potrebbe osare di più in termini di innovazione narrativa, ma la base è solida e l'impatto evidente. "La comunicazione avviene quando, oltre al messaggio, passa anche un supplemento d'anima." – Henri Bergson



YARI BOVALINO

Società: LinkedIn

Qualifica: Responsabile della Comunicazione per il Sud Europa

Voto: 7+

Professionista con una solida esperienza nel settore, si distingue per la sua capacità di leadership e per l'attenzione ai dettagli. La sua dedizione e competenza lo rendono un punto di riferimento nel suo ambito lavorativo. Con una continua propensione all'innovazione, è in grado di affrontare le sfide con efficacia e determinazione. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



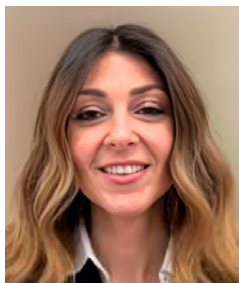
LORENZO BERNERI

Società: Simest

Qualifica: Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne

Voto: 7-

Con una solida preparazione e uno stile gestionale efficace, si distingue per la capacità di garantire risultati positivi. Continuare a valorizzare la comunicazione e la visione strategica potrebbe ulteriormente ampliare il suo impatto. "Il successo non è mai un caso, è il risultato di preparazione, duro lavoro e apprendimento dai fallimenti." – Colin Powell



MONICA PROVINI

Società: Assicurazioni Generali

Qualifica: Head of Group Media Relations, Content & Channels

Voto: 7

Professionista solida, con uno stile pragmatico e collaborativo che la rende una risorsa preziosa nel panorama della comunicazione corporate. Sempre presente e risolutiva. Ma con lei, i problemi trovano quasi sempre una soluzione. "La perfezione si raggiunge non quando non c'è più nulla da aggiungere, ma quando non c'è più nulla da togliere." – Antoine de Saint-Exupéry



VERONICA PAMIO

Società: Aeroporti di Roma

Qualifica: Senior Vice President External Affairs, Sustainability e Destination Management

Voto: 6 ½

Al timone della sostenibilità aeroportuale, trasforma le sfide in opportunità con soluzioni all'avanguardia. Ha saputo elevare la reputazione aziendale grazie a un approccio che unisce visione e pragmatismo. Particolarmente efficace nell'integrare obiettivi green con le esigenze di business, posiziona l'azienda come pioniere nel settore con risultati tangibili e riconoscibili. "La sostenibilità non è una destinazione ma un viaggio di miglioramento continuo." -- Yvon Chouinard



GIORGIA BAZURLI

Società: Fincantieri

Qualifica: Head of Media Relations & ESG Communication - Group Strategic Communication

Voto: 6 ½

Sa affrontare contesti complessi senza perdere il filo. La scuola è quella giusta, l'esperienza c'è, ma ora serve uno scatto in più per lasciare il segno anche in prima linea. Il potenziale non manca, serve solo osare un po'. "Non puoi attraversare il mare semplicemente stando fermo e fissando le onde." (Rabindranath Tagore)



SIMONA PANSERI

Società: CDP

Qualifica: Direttore della Comunicazione

Voto: 6½

Intelligente, preparata e con una visione moderna della comunicazione. Ha saputo costruirsi una solida reputazione, ma resta un passo da quel salto di qualità che trasformerebbe il potenziale in piena autorevolezza. Un pizzico di audacia in più potrebbe fare la differenza.



RICCARDO PUGNALIN

Società: Autostrade per l'Italia

Qualifica: Direttore Relazioni Esterne,
Affari Istituzionali, Comunicazione e
Marketing

Voto: 6+

Una figura discreta ma incisiva, che sa mantenere un approccio metodico e ponderato, riuscendo sempre a fare la sua parte in modo significativo. Le capacità relazionali e la diplomazia sono il suo punto forte, ma con un ulteriore affinamento nella comunicazione potrebbe essere ancora più efficace nel coinvolgere gli stakeholder e ottenere il massimo da ogni situazione. "Le parole sono potenti, ma sono le azioni a fare la differenza." – Tony Robbins



GIANLUCA RUMORI

Società: Sky Italia

Qualifica: Corporate Communication
Director

Voto: 7-

Con un approccio solido e sempre ben calibrato, contribuisce alla costruzione dell'identità di Sky Italia, mantenendo alta la reputazione del brand nei media. Comunicazione chiara e coerente. "La comunicazione funziona solo se è vera. E se tocca il cuore." – Oliviero Toscani



RENATO AGALLIU

Società: Generali Italia

Qualifica: Responsabile Media Relations
& Content Management

Voto: 7-

Riservato ma efficace, ha saputo crescere con costanza, guadagnandosi fiducia e ruoli di responsabilità. Mostra attenzione al dettaglio e senso del lavoro di squadra. Potrebbe osare di più, ora che le basi sono solide. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." (Dale Carnegie)



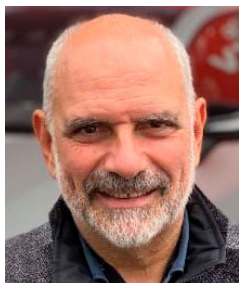
MARCO MICHELI

Società: Telepass

Qualifica: Former Direttore Relazioni Esterne, Comunicazione Strategica e Sostenibilità

Voto: 7-

Esperto di comunicazione, aveva dato nuova vita all'immagine di Telepass, trasformandola da inesistente a strategica. La sua energia e creatività lo rendono un punto di riferimento nel settore. "La comunicazione non è quello che diciamo, bensì quello che arriva agli altri." (Thorsten Havener)



EUGENIO BLASETTI

Società: Mercedes-Benz Italia

Qualifica: Responsabile External Affairs, Press Relation e Public Policies

Voto: 7-

Eccellente nel mantenere tutto sotto controllo, ma sembra che la sua strategia di "non disturbare" potrebbe essere aggiornata. Si muove nell'ombra della normalità come un professionista, ma se vuole davvero brillare, dovrebbe smettere di giocare a nascondino con l'innovazione.



DANIELA BRACCO

Società: Ufficio parlamentare di bilancio

Qualifica: Portavoce

Voto: 7+

Con un curriculum impressionante che abbraccia sia il settore pubblico che quello privato, ha sviluppato una solida esperienza nella comunicazione istituzionale e aziendale. La sua capacità di gestire le relazioni pubbliche con competenza e discrezione la sta facendo emergere come una figura di riferimento. Un ulteriore impegno nella visibilità potrebbe portarla a raggiungere traguardi ancora più ambiziosi. "Il vero successo consiste nel fare ciò che si ama e farlo bene." – Maya Angelou.



MARIA CRISTINA PAOLINI

Società: Mundys

Qualifica: Media Relations, Sponsorships & ADV Director

Voto: 7-

Attenta e sempre sul pezzo. Ha gestito situazioni complesse con lucidità e prontezza, dimostrando grande padronanza del ruolo. Un consiglio? Continuare a innovare, senza perdere la sua curiosità. "Il miglior modo per avere una buona idea è avere tante idee." (Linus Pauling)



VIOLA VITALI

Società: Invitalia

Qualifica: Resp. Ufficio Stampa

Voto: 6½

Con un approccio umano apprezzato, ha costruito una solida reputazione, ma a volte l'innovazione non basta se non supportata da una gestione strategica più incisiva. Il margine di crescita c'è, ma senza una maggiore audacia potrebbe finire per restare a guardare mentre gli altri passano. "Chi non cresce, resta fermo, ma almeno rimane a guardare!" — Albert Einstein



MARIANNA GHIRLANDA

Società: DLV BBDO

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Una carriera brillante nel marketing, peccato che ogni tanto sembri più impegnata a perfezionare la ruota che a inventare l'auto. Il talento c'è, basterebbe spingerlo un po' fuori dalla comfort zone. "Il lavoro è l'unico modo per raggiungere il successo, ma la passione è la chiave che lo apre." – Ralph Waldo Emerson.



**FABRIZIO FALCOMBELLO MUSUMECI
GRECO**

Società: Jaguar Land Rover Italia

Qualifica: Head of Press & Public
Relations Italy & Range Rover PR
Communications Lead Europe

Voto: 6+

Un professionista esperto nella comunicazione e nelle pubbliche relazioni, capace di trasmettere con efficacia l'identità del brand e rafforzarne la presenza sul mercato. La sua gestione delle relazioni stampa dimostra attenzione al dettaglio e strategia mirata. Può affinare ulteriormente l'innovazione nei contenuti. "La comunicazione è la chiave per sbloccare il successo." – Bill Gates



FEDERICA DE SANCTIS

Società: Poste Italiane

Qualifica: Media Relations Chief Press
Officer

Voto: 7

Professionista cauta e attenta, con una lunga carriera nel giornalismo e nella conduzione televisiva, si distingue per l'eccellenza nel suo lavoro, la discrezione nelle comunicazioni e la solidità delle relazioni media. Un consiglio: puntare di più sull'innovazione la porterebbe ancora più in alto. "Le parole hanno il potere di cambiare il mondo. Usa quelle giuste." – Barack Obama.



ALICE ZERBONE

Società: Unoenergy

Qualifica: Marketing and Communication Director

Voto: 6-

Dimostra una buona base di impegno e serietà, anche se la costanza e la prontezza nelle situazioni complesse possono ancora migliorare. Con maggiore fiducia e perfezionamento, il suo percorso sarà sicuramente più solido e apprezzato. "Pensare è facile, agire è difficile, e mettere i propri pensieri in pratica è la cosa più difficile del mondo." – Johann Wolfgang von Goethe.



CRISTINA PARENTI

Società: EDISON, EACD, Fondazione EOS, International Corporate Communication Hub

Qualifica: Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione, Member Of The Board Of Advisors, Member of the Scientific Board

Voto: 6½

Ha mostrato competenza e sensibilità nel trattare temi complessi con rigore giornalistico. Uno stile chiaro e un approccio documentato la distinguono. Ottima padronanza, ma ancora margini per sorprendere. "Una donna con una voce è, per definizione, una donna forte." — Melinda Gates



ROBERTO BASSO

Società: WINDTRE

Qualifica: Direttore External Affairs & Sustainability

Voto: 5+

Nonostante un passato ricco di esperienze, la sua attuale gestione sembra più una fotocopia sbiadita di quel che poteva essere. Le buone intenzioni sono lì, ma quando le azioni non seguono, i risultati parlano da soli. La sanzione sulla privacy e il ritardo nella risoluzione dei problemi sono segnali preoccupanti. Un po' più di sostanza e meno parole, per favore. "La perfezione non è raggiungibile, ma se inseguiamo la perfezione possiamo raggiungere l'eccellenza." — Vince Lombardi



MARCO BATTAGLIA

Società: CDP

Qualifica: Head of Communications & Engagement

Voto: 6+

La sua carriera ha preso il volo con incarichi di prestigio in CDP, segno di fiducia nelle sue capacità. Tuttavia, dopo l'ascesa, il suo profilo sembra essersi abbassato. Saprà ritrovare slancio e tornare al centro della scena? "Per imparare a volare bastano cinque minuti. Il resto della vita serve a far pratica." (Richard Bach)



GIANCARLO BOI

Società: Telespazio

Qualifica: Head of Communication

Voto: 7-

Professionista brillante e dinamico, con un microfono sempre acceso sull'innovazione. Il sogno della super poltrona? Rimandato, non annullato: la prossima orbita è dietro l'angolo. Un consiglio? Mai perdere l'ironia, nemmeno nelle conferenze stampa più galattiche. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire uno scopo." – Benjamin Disraeli



ELENA DALLE RIVE

Società: Gruppo De Agostini

Qualifica: Direzione Relazioni media e Comunicazione Interna

Voto: 6

È una persona con buone basi, ma deve ancora lavorare molto su efficacia e incisività. Mostra impegno e serietà, ma spesso fatica a emergere nei momenti cruciali. Serve più coraggio, più decisione e meno titubanze se vuole davvero fare la differenza. "Il talento è un dono, ma la costanza è una conquista." — Haruki Murakami



LUCA DI LEO

Società: Brembo, European Institute for Innovation and Sustainability (EIIIS)

Qualifica: Chief Communication Officer, Direttore di sustainability and food, Senior Advisor

Voto: 6½

Esperto di comunicazione internazionale, sa mescolare carisma, creatività e strategia come uno chef stellato con ingredienti sempre nuovi. Talvolta il menù è troppo ricco, e qualcosa può sfuggire dal piatto. Ma il talento c'è, e con la giusta ricetta può lasciare tutti a bocca aperta. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." – Eleanor Roosevelt



FRANCESCO GALDO

Società: Acea

Qualifica: Responsabile Media Relations & Comunicazione Interna

Voto: 6+

Dimostra competenza nelle media relations e nella comunicazione interna, anche se il suo ruolo esatto sembra meno definito rispetto ad altri colleghi in Acea. Ha buone capacità, ma potrebbe giovare di maggiore chiarezza nei suoi incarichi. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." (Steve Jobs)



FEDERICO GARIMBERTI

Società: McKinsey & Company

Qualifica: Director of External Relations
and Research

Voto: 6+

Competente e strategico, ha affrontato le turbolenze di Alitalia con serietà e intuito, per poi trovare nuovi orizzonti in McKinsey. Ora la sfida è consolidare il suo ruolo in un ambiente altamente competitivo. “Chi non osa nulla, non spera in nulla.” (Friedrich Schiller)



GIOVANNI FRANTE

Società: Gruppo Gavio, ASTM

Qualifica: Resp. Comunicazione,
Responsabile Relazioni Esterne

Voto: 6-

Ha approcciato il mondo della sostenibilità con uno stile comunicativo solido, ma ancora in cerca di piena maturità. L'adattabilità c'è, ma serve più incisività e visione strategica per eccellere in un campo così complesso. A volte è proprio l'ostacolo a mostrarci la via. – Paulo Coelho



FABIO MARANDO

Società: Enel

Qualifica: Head of Global Media and Communication

Voto: 6

Ha mostrato impegno e costanza, ma a volte manca di incisività. Buone basi e spirito collaborativo, serve solo più audacia per fare il salto di qualità. Continua così: il potenziale c'è! Se trasformasse metà dei discorsi in azioni, sarebbe già leggenda. "Il successo è passare da un fallimento all'altro senza perdere entusiasmo." – Winston Churchill



ROBERTO OLIVI

Società: BMW

Qualifica: Public Affairs and Communication Director

Voto: 6+

È un comunicatore colto e appassionato, capace di costruire narrazioni coerenti con l'identità aziendale. Il lavoro procede su solide basi, grazie anche all'eredità di Gianni Olivi. Un maggiore slancio innovativo potrebbe fare la differenza. "L'ottimismo è la fede che porta al successo. Nulla può essere fatto senza speranza e fiducia." — Helen Keller



MARCO PALMIERI

Società: Gruppo Banca Sella

Qualifica: Head of External Relations & Communication

Voto: 5½

Comunicazione puntuale, ma priva di slancio creativo. L'approccio istituzionale domina, ma manca una visione davvero ispirante. Alcuni progetti sono stati gestiti con ordine, ma senza guizzi distintivi. Serve una marcia in più per emergere davvero nel panorama della comunicazione bancaria. "Se vuoi essere insostituibile, devi essere diverso." – Coco Chanel



FEDERICA PAPPALARDO

Società: Vodafone

Qualifica: Head of Media - Internet & Interactive Com.Mgr

Voto: 6+

Detiene solide competenze e una buona dedizione. Tuttavia, una maggiore spinta all'innovazione potrebbe aiutarla a emergere ancora di più. È sulla buona strada, ma serve un ulteriore slancio per brillare del tutto. "Non ho idoli. Ammiro il duro lavoro, la dedizione e la competenza." – Ayrton Senna.



MARIKA PORTA

Società: BALSAMO

Qualifica: Press Office & PR Manager

Voto: 6½

Gestisce con competenza e passione una boutique della comunicazione, dimostrando talento nel costruire relazioni e strategie efficaci. La sua capacità organizzativa è un punto di forza, ma per raggiungere nuovi traguardi potrebbe ampliare ulteriormente la sua visione verso le tendenze emergenti del settore. "La comunicazione avviene quando, oltre al messaggio, passa anche un supplemento di anima." – Henri Bergson



CHIARA GANZ

Società: Italgas

Qualifica: Direttrice Relazioni Esterne,
Sostenibilità

Voto: 7

Un talento in continua crescita, che ha saputo emergere grazie alla sua intraprendenza e passione per la comunicazione. La sua determinazione e capacità di adattarsi alle sfide future potrebbero farla spiccare ulteriormente. "Il successo non è il risultato di ciò che fai, ma dell'impatto che hai sugli altri." – Oprah Winfrey.



ALICIA MATILDA LUBRANI

Società: Axpo Italia, Pulsee Luce e Gas

Qualifica: Chief Marketing Officer
& Country Corporate Communication
Director, Amministratore delegato

Voto: 6½

Professionista dotata di buone intuizioni e spirito di iniziativa, ha saputo costruire percorsi innovativi con una visione moderna. Tuttavia, l'impatto comunicativo resta a tratti disomogeneo e l'espressività del suo pensiero talvolta si perde nel tecnicismo. Potenziale interessante, ma serve più audacia. "Le grandi cose non vengono mai da una zona di comfort." – Neil Strauss.



ANTONIO TROISE

Qualifica: Freelance - giornalista
Voto: 6½

Giornalista nell'anima, ha saputo ampliare le sue competenze, mettendo in luce i punti di forza delle aziende con cui collabora. La sua presenza attiva sui media è un valore aggiunto, ma c'è ancora spazio per lasciare un segno più incisivo. "La passione per il proprio lavoro è il motore del successo." (Oprah Winfrey)



SABRINA CARAGNANO

Società: Land of Fashion Villages

Qualifica: Head of Marketing and Communication

Voto: 6+

Precisa e diligente, ma spesso rimane sulla soglia senza varcare davvero la porta del cambiamento. Il mestiere lo conosce, ma l'entusiasmo appare intermittente e il coraggio di osare latita. Serve carattere per distinguersi, non solo competenza. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." – Friedrich Schiller.



MADDALENA CAVADINI

Società: SACE

Qualifica: Head of Corporate Communications

Voto: 7-

Una vera esperta del settore economico-finanziario, capace di trasformare ogni sfida in un'opportunità. Con il suo background internazionale, è come un navigatore globale, sempre pronta a scoprire nuovi approcci innovativi. Un talento che potrebbe fare ancora più scintille con un po' più di audacia! "Il miglior modo per prevedere il futuro è inventarlo." – Alan Kay.



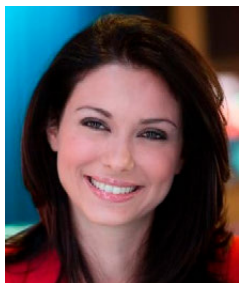
ANTONELLA MADEO

Società: Trenitalia

Qualifica: Communication Business Partner

Voto: 5½

Ha esperienza, contatti e un'abilità indiscutibile nel muoversi tra politica e potere. Tuttavia, la sua nomina non sembra convincere proprio tutti, e qualche dubbio sulla reale autonomia della scelta rimane. Brillante, sì, ma anche contestata. Potrà dimostrare di essere il vero capotreno della comunicazione? "La politica è l'arte di fare agli altri ciò che non vorresti fosse fatto a te." — A. Bloch



HELGA COSSU

Società: Leonardo, Fondazione Leonardo, Fondazione Ansaldo

Qualifica: Outreach Projects Manager, Direttore generale

Voto: ?

La sua traiettoria professionale ha disegnato un arco interessante dal mondo dell'informazione a quello della gestione culturale. Brillante comunicatrice, porta nelle fondazioni quell'energia tipica di chi sa raccontare storie. Talvolta le sue idee sembrano mongolfiere: colorate, affascinanti, ma che necessitano di zavorre per non disperdersi nell'aria. Con un pizzico di pragmatismo in più, la sua creatività potrebbe costruire ponti ancora più solidi tra passato e futuro del patrimonio industriale italiano. "Le idee sono come i palloncini: bellissime da vedere, ma se non le legghi a qualcosa di concreto, volano via." - Carlo Campanini

Discussi



DANIELA POGGIO

Società: Stellantis

Qualifica: VP Global Talent
Communication

Voto: 7-

Manager con una significativa esperienza nel settore. Ha dato una svolta alla sua vita di comunicatrice. La parola "osare" riassume bene anche quello che ha sempre portato come dote nelle aziende che l'hanno scelta. "Per comunicare efficacemente, dobbiamo realizzare che siamo tutti diversi nel modo di percepire il mondo e utilizzare questa comprensione come guida della nostra comunicazione con gli altri". (Anthony Robbins).



VINCENZO GALIMI

Società: UniCredit

Qualifica: Head of Group Media Relations

Voto: 5-

Dietro la scrivania di cristallo, il nostro responsabile delle relazioni con i media brilla per la sua ineffabile capacità di trasformare ogni comunicazione in un labirinto di vuoti slogan. Mentre l'istituto naviga in acque tempestose, lui continua a suonare il violino sul ponte che affonda, dispensando comunicati stampa che sono capolavori di nulla vestito d'importanza. "La mediocrità ha questo di terribile: non ha abissi ma è un pozzo senza fondo." - Léon Bloy



RAFFAELLA LUGLINI

Società: Leonardo

Qualifica: Chief Sustainability Officer

Voto: 4½

Sa trasformare la sostenibilità in un'arte, dimostrando che anche un incarico apparentemente laterale può diventare centrale con la giusta dose di creatività. La sua carriera è un po' come un GPS: a volte ricalcola il percorso, ma alla fine trova sempre una strada interessante. Nonostante qualche deviazione professionale, mantiene quell'eleganza comunicativa che la distingue, anche quando il destino sembra averle riservato una corsia preferenziale diversa da quella immaginata. "Il successo è come un soufflé: se ti preoccupi troppo mentre lo prepari, finisce per sgonfiarsi." - Julia Child



FEDERICA BENNATO

Società: VolkswagenGroup Italia

Qualifica: Direttore GroupPress e P.R.

Voto: 5

Dimostra entusiasmo, ma troppo spesso si limita a svolgere il compito, come chi porta il pallone ma poi viene scelto ultimo in squadra. Un vero peccato, perché con maggiore impegno potrebbe brillare. "Non c'è ascensore per il successo, devi prendere le scale." - Zig Ziglar

Discussi



LIDIA DAINELLI

Società: Jaguar Land Rover Italia

Qualifica: Direttrice ESG Strategies

Voto: 4-

Ha una carriera di tutto rispetto e un ruolo di prestigio, ma quando si passa dai discorsi ai fatti, il risultato è meno brillante del previsto. Bravissima davanti alle telecamere, un po' meno nella sostanza. Il greenwashing non è una strategia ESG vincente, anche se in video sembra tutto perfetto. "La sostanza permane, la forma è effimera." – Dee Ward Hock



CLAUDIA ERBA

Società: Windtre

Qualifica: Media Relations Director

Voto: 4-

Delegare è un'arte, ma qui sembra più un modo per evitare di sporcarsi le mani. Il distacco dalle dinamiche reali ha fatto sembrare la sua leadership un telelavoro mal riuscito. Un coinvolgimento più attivo? Sarebbe una rivoluzione! "Se il lavoro è il tuo rifugio, allora il rifugio è in fiamme." – Tennessee Williams



ANDREA FALESSI

Società: Open Fiber

Qualifica: Direttore Relazioni Esterne

Voto: 5-

Il suo entusiasmo per la digitalizzazione sembra più una dichiarazione di intenti che una spinta concreta. Nonostante un buon background, manca il vero impatto nelle sue comunicazioni, che spesso suonano come promesse non mantenute. A questo punto, sarebbe utile più azione e meno chiacchiere. "Il più grande patrimonio di un'azienda è rappresentato dai suoi clienti, perché senza clienti non esistono aziende." — Michael Lebouf



LISA DI FELICIANTONIO

Società: Fastweb

Qualifica: External Relations and Sustainability Officer

Voto: 4½

Ha curato le relazioni esterne e la sostenibilità come chi riordina l'armadio a primavera: buone intenzioni, ma risultati discutibili. Tra eventi patinati e comunicazioni green, manca spesso l'impatto reale. È la sostenibilità... da copertina. "Chi parla troppo di sé, alla fine resta solo con sé stesso." — Ennio Flaiano

Discussi



SIMONA GIORGETTI

Società: A2A

Qualifica: Responsabile Social Affairs,
Heritage & Cultural Projects

Voto: 4½

Passa da una strategia all'altra con la stessa convinzione con cui si cambia filtro su Instagram: spesso a caso. Tra social, marketing e patrimonio culturale, riesce a non lasciare il segno in nessuno. Ottima nel moltiplicare le iniziative, peccato che i risultati non si moltiplichino con la stessa facilità. Una direzione più chiara sarebbe già un ottimo traguardo. Chi sa fa, chi non sa insegnare. E chi non sa nemmeno insegnare... dirige i social. — Woody Allen



MANUELE DE MATTIA

Società: Uber

Qualifica: Head Of Comms Italy, Turkey &
Greece

Voto: 4

Nonostante l'esperienza alle spalle, sembra che stia facendo fatica a guidare il progetto Uber Eats, con un'ombra pesante legata all'accusa di caporalato sui rider. La gestione delle comunicazioni sembra più reattiva che proattiva, e le difficoltà persistono. Se non affronta questi temi con una maggiore determinazione, rischia di non riuscire a riprendersi. "Un leader che non affronta le sue sfide, finirà per esserne sopraffatto." — John C. Maxwell



MICHELANGELO SUIGO

Società: INWIT Spa, Civita, The Aspen Institute Italia

Qualifica: Direttore delle Relazioni esterne, comunicazione e sostenibilità, CdA, Componente del Consiglio Generale

Voto: 4

La capacità di raccontarsi è importante, ma quando l'autocelebrazione supera i risultati concreti, il rischio è che l'eco diventi assordante. Essere un grande comunicatore non basta se manca la sostanza. Forse è il momento di lasciare che siano i fatti a parlare. "Persino da un banco di imputato è sempre interessante sentir parlare di sé." (Albert Camus)



PIER DONATO VERCELLONE

Società: AC Milan

Qualifica: Ex Chief Communication Officer

Voto: 5-

L'esperienza e la competenza ci sono, ma l'impatto nel mondo del calcio non è stato memorabile. Più che segnare gol, sembra aver giocato in difesa per gran parte del tempo. Serve più incisività e meno panchina. "La mediocrità è un alibi per chi ha paura di rischiare." – Oscar Wilde

In caduta libera



STEFANO TASSONE

Società: Mediobanca

Qualifica: Head Group Communications
and Institutional Relations Director

Voto: 3

Nel ruolo di comunicazione istituzionale ha brillato... per invisibilità. Strategia opaca, impatto nullo e una presenza pubblica degna di un test di mimetismo. Gli indiani hanno smesso la danza della pioggia: ora pregano per il ritorno di un professionista. Uno che, almeno, sappia fare questo mestiere e provi a salvare l'immagine aziendale. "Se non puoi convincerli, confondili." – Harry S. Truman



ALBERTO FEDERICI

Società: UnipolSai Assicurazioni Spa

Qualifica: Direttore Marketing

Voto: 3

Una performance deludente caratterizzata da assenza di visione e incapacità progettuale. Le campagne languono senza mordente, disconnesse dalle esigenze del mercato. La confusione strategica e l'improvvisazione operativa hanno portato a uno spreco di risorse e opportunità. Solo un ripensamento radicale dell'approccio potrebbe invertire una tendenza ormai compromessa. "Il fallimento è semplicemente l'opportunità di ricominciare in modo più intelligente." -- Henry Ford

In caduta libera



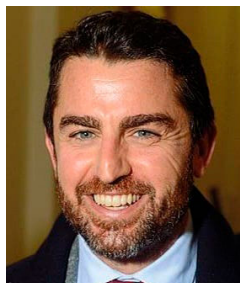
FRANCESCO LUTI

Società: IGT, Federazione Italiana Tennis e Padel

Qualifica: Ex Senior Director Communications, Direttore della Comunicazione

Voto: 4

L'esperienza nel gaming si è conclusa con un bilancio decisamente sottotono. La comunicazione è risultata inefficace e datata, incapace di cogliere le dinamiche di un settore in rapida evoluzione. Il passaggio al mondo del tennis appare più come una via di fuga che una promozione. Per non ripetere gli errori passati, dovrà dimostrare una capacità di rinnovamento finora non emersa. "A volte il modo migliore per ricominciare è ammettere che la strada precedente era sbagliata." -- Seth Godin



MICHELE PONTECORVO RICCIARDI

Società: Ferrarelle

Qualifica: Vicepresidente, Presidente Regionale Campania, Board Member

Voto: 3

I risultati parlano chiaro: ben al di sotto delle aspettative minime. La comunicazione appare frammentaria e priva di direzione, mentre le iniziative di marketing procedono senza coerenza né impatto. Il ricorso eccessivo a consulenze esterne evidenzia carenze nella leadership diretta. Un brand con tale potenziale meriterebbe una guida più solida e una strategia completamente rinnovata. "Non è la critica che conta, ma lo sforzo di fare meglio la prossima volta." -- Theodore Roosevelt

In caduta libera



SIMONE STELLATO

Società: Enav

Qualifica: Head of External
Communication

Voto: 3

Nel suo ruolo funziona... come una lampadina fulminata. Le strategie comunicative risultano confuse, con scarsa incisività sui media e una presenza digitale che grida "help" più che "leadership". Quando la comunicazione esterna diventa un enigma, forse è il caso di cambiare decoder. "Il problema del nostro tempo è che gli uomini non vogliono essere utili, ma importanti." – Winston Churchill

Centri media





LUCA VERGANI

Società: Wavemaker Italia

Qualifica: CEO

Voto: 7+

Leader esperto e stratega della comunicazione, si distingue per la sua capacità di interpretare e anticipare le tendenze del mercato. Il suo approccio basato sui dati e sull'innovazione ha contribuito a rafforzare il posizionamento dell'azienda, garantendo risultati solidi e competitivi. Continuare su questa strada lo porterà a traguardi sempre più ambiziosi. "L'eccellenza non è un'abilità, ma un atteggiamento." – Ralph Marston

In ascesa



MARIANO DI BENEDETTO

Società: Dentsu

Qualifica: CEO per l'Europa meridionale, il Medio Oriente, il Nord Africa e la Turchia

Voto: 7-

Ha una solida esperienza nel settore pubblicitario e digitale, con una carriera segnata da innovazione e leadership. Il suo ritorno in Dentsu ha portato nuove prospettive, ma la sfida è mantenere equilibrio tra innovazione e concretezza operativa. Un passo in più nella gestione del cambiamento potrebbe fare la differenza. "Il miglior modo per predire il futuro è crearlo." – Peter Drucker



MASSIMO BEDUSCHI

Società: GroupM Italia, WPP Italia

Qualifica: Chairman e CEO, Chairman e Chief Operating Officer

Voto: 7+

Con una carriera solida e ben radicata nel settore media, ha saputo coniugare competenze finanziarie e strategiche per guidare GroupM Italia e WPP Italia. Il suo percorso dimostra determinazione e capacità di gestione in contesti complessi. Continuare a investire nell'innovazione digitale e nella valorizzazione dei talenti sarà essenziale per affrontare le sfide future. "L'arte della leadership è dire no, non sì. È molto facile dire sì." – Tony Blair



ALESSANDRA GIAQUINTA

Società: Zenith Italia

Qualifica: CEO

Voto: 7-

Dotata di una visione strategica e una profonda conoscenza del settore media, guida con determinazione la trasformazione di Zenith Italia. La sua capacità di innovare e valorizzare i talenti interni rappresenta un punto di forza per il futuro dell'agenzia. Un consiglio? Mantenere sempre alta l'attenzione all'evoluzione digitale. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



ALESSANDRO MATTIACCI

Società: Alkemy enabling evolution

Qualifica: Presidente

Voto: 7-

Dimostra una leadership solida e una visione strategica orientata alla crescita e all'innovazione digitale. La sua esperienza nei centri media ha contribuito a rafforzare Alkemy, portandola a consolidare la sua posizione nel mercato. Un ulteriore focus sull'evoluzione tecnologica potrebbe ampliare ulteriormente il successo. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw

In ascesa



ROBERTO BINAGHI

Società: Mindshare spa

Qualifica: Chairman and CEO

Voto: 7+

Con pragmatismo e visione avanguardista, guida l'azienda con mano ferma, trasformando le sfide in opportunità di crescita. La sua capacità di innovare e ottenere consulenze strategiche rafforza il posizionamento dell'azienda nel settore. Proseguendo con questa determinazione, il futuro non potrà che riservargli nuovi successi. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." – Dale Carnegie



ANDREA DI FONZO

Società: Publicis Groupe, Auditel S.r.l., TheLoft.store

Qualifica: CEO, Board Member, Chairman and Co-Founder,

Voto: 6½

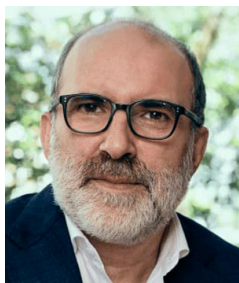
Professionista del marketing con una visione innovativa, ha saputo intercettare le opportunità digitali trasformandole in strategie di successo. Tuttavia, affinare ulteriormente l'esecuzione operativa e la scalabilità dei progetti potrebbe portarlo a livelli ancora più alti. La strada è quella giusta, serve solo un'ulteriore spinta. "Non è la specie più forte che sopravvive, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." – Charles Darwin



MARCO GIRELLI

Società: Omnicom Media Group Italia
Qualifica: CEO
Voto: 7-

Dotato di una spiccata reattività e di un forte spirito strategico, ha saputo valorizzare la personalizzazione della comunicazione come leva di crescita. Il suo impegno nell'innovazione lo ha portato a consolidare una posizione di rilievo nel settore. "La logica ti porterà da A a B. L'immaginazione ti porterà ovunque." – Albert Einstein



ROBERTO LEONELLI

Società: Publicis Groupe, Publicis Sapient
Qualifica: CEO Italy, Vice President, Managing Director Italy
Voto: 7-

Grazie alla sua solida esperienza nella consulenza e nel digitale, ha guidato l'azienda verso traguardi di rilievo, distinguendosi nella competitiva gara media globale per Ferrero. La sua capacità di trasformare i modelli di marketing e business lo rende una figura di riferimento nel settore. Continuare su questa strada porterà ulteriori successi. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." – Socrate



GIULIO MALEGORI

Società: Dentsu

Qualifica: Executive Vice President & Group Chief Operating Officer

Voto: 7-

Con una carriera costruita sulla discrezione e sulla concretezza, ha saputo lasciare il segno nel settore dei media senza cercare i riflettori. Il suo approccio strategico e orientato ai risultati ha portato contributi di valore, consolidando la sua posizione di leader. "Il vero leader non ha bisogno di comandare: è la sua presenza che ispira." – Henry Miller



BOAZ ROSENBERG

Società: EssenceMediacom Italy

Qualifica: Chief Operating Officer & Chief Client Officer

Voto: 6½

Dimostra competenza e determinazione, affrontando le sfide con un approccio innovativo. La sua apertura al dialogo e il focus sui clienti sono punti di forza, ma c'è sempre margine per affinare strategie e consolidare risultati. Con maggiore incisività, potrebbe raggiungere livelli ancora più alti. "L'esperienza è il nome che diamo ai nostri errori." – Oscar Wilde



STEFANO SPADINI

Società: Havas Media Network

Qualifica: CEO

Voto: 7-

Leader dinamico e strategico, ha saputo costruire solide relazioni e guidare con visione internazionale. La capacità di motivare la squadra e ottenere risultati eccellenti lo rende un punto di riferimento nel settore. Per consolidare ulteriormente il suo impatto, può puntare su nuove sfide e innovazioni. "Il segreto per andare avanti è iniziare." – Mark Twain



PAOLO STUCCHI

Società: Publicis Groupe

Qualifica: Chief Operating Officer

Voto: 6½

Manager esperto e visionario, si distingue per il suo spirito imprenditoriale e la capacità di creare valore con una prospettiva a lungo termine. La sua visione strategica è un punto di forza, ma un equilibrio tra audacia e pragmatismo potrebbe amplificare ulteriormente il suo impatto. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley



LEONARDO CASINI

Società: Publicis Groupe Italia

Qualifica: Chief Digital & Innovation Officer

Voto: 6+

Esperto di digitale e innovazione, ha costruito una carriera solida integrando strategia, dati e tecnologia. La sua visione in Publicis Groupe punta a un modello end-to-end avanzato, sfruttando l'intelligenza artificiale per ottimizzare le performance. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw



FEDERICO DE NARDIS

Società: GroupM

Qualifica: Ceo area Sub-Saharan Africa

Voto: 6½

Sta portando avanti con determinazione il suo impegno in Africa, contribuendo alla crescita dei clienti su scala locale e globale. La sua visione orientata al beneficio delle persone è un valore aggiunto, ma per rafforzare ulteriormente il suo impatto potrebbe accelerare sull'innovazione e sulla digitalizzazione. "Il miglior modo per predire il futuro è crearlo." – Peter Drucker



ZENO MOTTURA

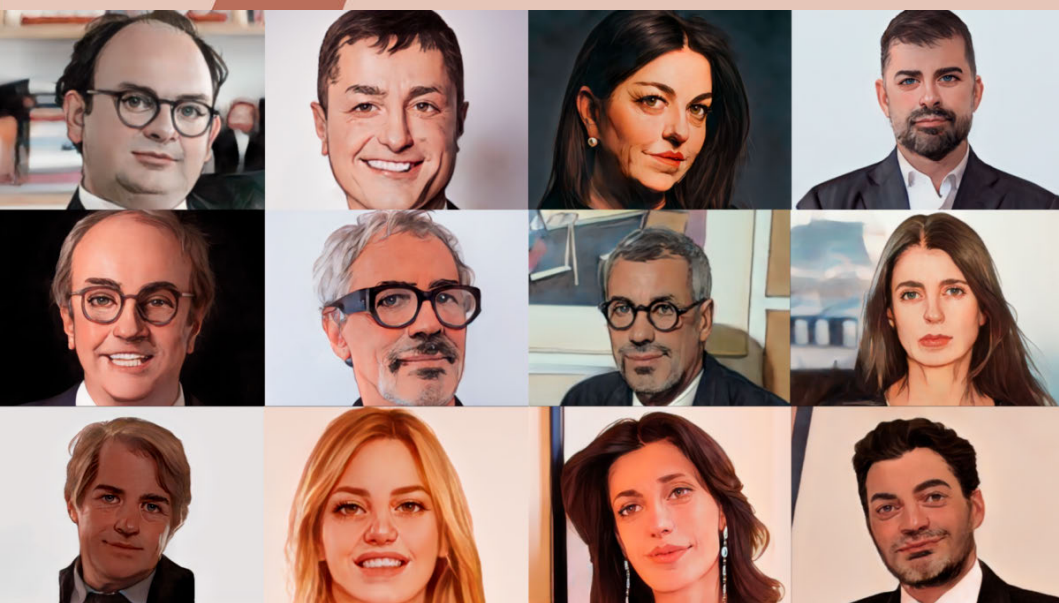
Società: EssenceMediacom Italy

Qualifica: Ceo

Voto: 6+

Ha saputo guidare l'agenzia con una strategia solida, ottenendo crescita e ottimizzazione dei ritorni sugli investimenti. La sua attenzione ai talenti è un punto di forza, ma per fare un ulteriore salto di qualità potrebbe puntare su innovazione e dinamismo. La stabilità è preziosa, ma la spinta al cambiamento porta lontano. "Chi smette di migliorarsi, smette di essere buono." – Oliver Cromwell

Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche





ANDREA CORNELLI

Società: SEC Newgate, Grifal

Qualifica: CIO (Chief Innovation Officer)
Partner and Board Member, VicePresident

Voto: 7½

Ha dimostrato una visione strategica capace di portarlo su scenari internazionali, con una particolare attenzione ai clienti. La sua leadership riconosciuta gli ha valso il Premio Socrate nel 2017. Tuttavia, c'è sempre spazio per affinare l'arte della comunicazione e consolidare ulteriormente il suo impatto. "Il capo dipende dall'autorità il leader dalla buona volontà." (Harry Gordon Selfridge Sr.)



GIANLUCA COMIN

Società: Comin & partners, FastWay

Qualifica: Fondatore e Presidente,
Presidente del CdA

Voto: 8

Professionista di spicco nel mondo della comunicazione e delle relazioni pubbliche, ha saputo coniugare esperienza giornalistica e capacità strategica, distinguendosi nella gestione delle crisi e nelle relazioni istituzionali. "La comunicazione avviene quando, oltre al messaggio, passa anche un supplemento di anima." (Henri Bergson)

In ascesa



DAVIDE ARDUINI

Società: Different, UNA

Qualifica: CEO, Presidente

Voto: 7+

Guida con determinazione Different, creando un ambiente dove le competenze fioriscono e generano valore per i clienti. La sua visione strategica lo ha portato a integrare UNA in Confindustria Professioni e Management, dimostrando capacità di crescita e consolidamento. L'acquisizione di nuove realtà nel settore sarà la prossima sfida da vincere. "L'azienda diventi la testa del tuo cliente così che il cliente abbia in testa la tua azienda." (Domenico Adonini)



GIAMPIERO ZURLO

Società: UTOPIA

Qualifica: Presidente e CEO

Voto: 6 ½

Coniuga idealismo e innovazione, dando vita a progetti ambiziosi come URANIA TV. Il suo impegno nel creare valore per clienti e collaboratori è evidente, ma per distinguersi ancora di più potrebbe osare con strategie ancora più audaci. "Chi smette di essere migliore, smette di essere buono." – Oliver Cromwell



ALBERTO CATTANEO

Società: Cattaneo Zanetto Pomposo & Co.

Qualifica: Founding Partner

Voto: 7+

Con un percorso consolidato in aziende di rilievo, ha contribuito a costruire una realtà fondata sulle persone e su un'identità forte. Il suo impegno nel settore ha portato crescita in termini di dimensioni, professionalità e trasparenza. La sua leadership continua a essere un motore di sviluppo per l'intera industria della comunicazione. "Per fondare un'azienda, ogni momento è un buon momento." (Ron Conway)



LUCA TORCHIA

Società: Long Term Value
CommunicActing with passion

Qualifica: Chairman & Founding Partner

Voto: 8

Brillante, colto e strategico, ha trasformato la comunicazione in una scienza esatta, combinando cuore e cervello. Non è solo un manager, ma un vero filosofo della parola: sa quando parlare, come farlo e, soprattutto, perché. Se fosse un algoritmo, sarebbe quello che comprende le emozioni. Un laboratorio di idee con la bussola sempre puntata sul futuro. "Le parole sono, nella mia non tanto umile opinione, la nostra inesauribile fonte di magia." – J.K. Rowling

In ascesa



GIULIANA PAOLETTI

Società: Image Building

Qualifica: Presidentessa

Voto: 7

Dimostra dedizione e precisione nelle sue attività, con uno stile comunicativo diretto ma equilibrato. Ha saputo farsi apprezzare per affidabilità e spirito collaborativo, mostrando intraprendenza e attenzione al dettaglio. Un ulteriore slancio nella leadership rafforzerebbe ancor di più la sua figura. "Il talento è un dono, ma il carattere è una scelta." – John C. Maxwell



CAMILLO RICCI

Società: Eprcomunicazione

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6½

Grande esperto, ha saputo dare un'impronta etica e innovativa alla sua azienda, portandola al riconoscimento di B-Corporation. La sua capacità di costruire relazioni positive è un punto di forza, ma una maggiore spinta innovativa potrebbe renderlo ancora più incisivo nel panorama della comunicazione. "Il più grande pericolo per la maggior parte di noi non è che il nostro obiettivo sia troppo alto e lo manchiamo, ma che sia troppo basso e lo raggiungiamo." – Michelangelo



MASSIMO ROMANO

Società: Spencer&Lewis

Qualifica: CEO e Co-founder

Voto: 7-

Visionario e attento alle dinamiche aziendali, ha saputo integrare la felicità e il benessere dei dipendenti nella strategia di crescita della sua azienda. La sua capacità di guardare al futuro con un approccio positivo e innovativo lo distingue nel settore. Continuare su questa strada potrà consolidare ancora di più il suo impatto. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo insolito." – John D. Rockefeller



FIORENZA TAGLIABUE

Società: Gruppo SEC Newgate

Qualifica: CEO

Voto: 8

Ha trasformato la sua azienda in un colosso internazionale, puntando su innovazione e reputazione. Con il progetto True e il supporto di Investcorp, ha consolidato la crescita del gruppo, dimostrando una leadership solida e ambiziosa. Il suo ingegno è la chiave del successo. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley

In ascesa



CAMILLA POLLICE

Società: Saatchi & Saatchi Italy

Qualifica: CEO

Voto: 6½

È cresciuta all'interno dell'azienda fino a raggiungere il vertice. La sua determinazione e fedeltà al brand sono innegabili, ma in un mercato sempre più competitivo servirebbe un guizzo creativo in più per lasciare un segno ancora più forte. "Dietro ogni grande successo c'è qualcuno che ha preso una decisione coraggiosa." – Peter Drucker



CAROLA SALVATO

Società: Havas Health & You Italia,
Havas Life

Qualifica: Former Executive Chair, CEO,
Managing Director

Voto: 7-

Nel settore health-tech si distingue per approccio innovativo ed etico. La sua padronanza delle nuove tecnologie e tendenze digitali rappresenta un asset distintivo nel panorama della comunicazione sanitaria. Carismatica e preparata, potrebbe bilanciare il rigore tecnico con uno stile più accessibile per ampliare ulteriormente l'impatto delle sue iniziative. "L'innovazione non è un'idea, ma un nuovo modo di guardare le cose." -- Ruggero Conti



MARCO TESTA

Società: Armando Testa

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 6½

Erede di una grande tradizione, ha mantenuto alto il prestigio del gruppo grazie a passione e disciplina. La forza del suo team risiede nel dialogo, ma per restare sempre al vertice serve un tocco di modernità in più. Innovare senza perdere l'identità sarà la vera sfida. "Chi smette di imparare è vecchio, che abbia venti o ottant'anni." – Henry Ford



BEATRICE AGOSTINACCHIO

Società: Hotwire PR Italy & Spain

Qualifica: Managing Director

Voto: 7-

Con un solido background in aziende tecnologiche internazionali, sta ora mettendo le sue competenze al servizio dell'agenzia. La sua esperienza è un valore aggiunto, e il percorso intrapreso promette ulteriori successi. Un focus ancora maggiore sulla visione strategica potrebbe rafforzare ulteriormente la sua leadership. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." (Robert Collier)

Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche

Stabile



VALENTINO CAGNETTA

Società: Armando Testa, Media Italia

Qualifica: Vicepresidente, CEO

Voto: 6½

Professionista esperto, ha saputo guidare Media Italia con strategie innovative che uniscono creatività e dati. Il suo contributo ha rafforzato il posizionamento del Gruppo Armando Testa, favorendo sinergie efficaci. Continuare a esplorare nuove frontiere digitali potrebbe essere la chiave per ulteriori successi. "L'innovazione distingue un leader da un seguace." – Steve Jobs



MATTEO TAROLLI

Società: Starcom Italy, Publicis Groupe

Qualifica: CEO, Vice President

Voto: 6½

Leader equilibrato e solido nella gestione aziendale, ha costruito una guida stabile e strutturata. Tuttavia, per emergere tra i grandi del settore, servirebbe quel guizzo capace di trasformare una buona leadership in un riferimento assoluto. Il potenziale c'è, basta osare di più. "Non ci si deve accontentare di brillare: bisogna puntare a illuminare il mondo." – Napoleone Bonaparte



AURO PALOMBA

Società: Community Group, Excellera Advisory Group

Qualifica: Fondatore e vice presidente

Voto: 6½

Elegante e strategico, ha saputo costruire e mantenere reputazioni aziendali di valore con maestria. La sua esperienza è solida, ma un passo più audace potrebbe ampliarne ulteriormente l'influenza. Un approccio più proattivo lo renderebbe ancora più incisivo nel panorama della comunicazione. "L'eccellenza non è mai un caso: è sempre il risultato di un'intenzione elevata, sforzi sinceri e un'esecuzione intelligente." – Aristotele



SIMONETTA PRUNOTTO

Società: Easycom

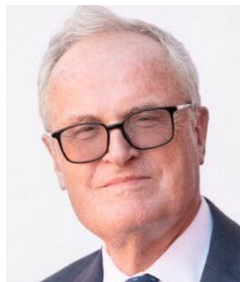
Qualifica: Managing Owner

Voto: 6½

Esperta di comunicazione turistica, ha costruito una solida reputazione grazie a un know-how approfondito e un'estrosità coinvolgente. Molti armatori si affidano alla sua visione, ma un ulteriore slancio innovativo potrebbe rafforzare ancora di più il suo impatto nel settore. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." – Dale Carnegie

Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche

Stabile



MARTIN SLATER

Società: Noesis Group

Qualifica: Owner

Voto: 6½

Vanta un'esperienza trentennale in Italia, ha costruito una solida rete di fiducia con clienti e collaboratori, gestendo con equilibrio e professionalità un team di oltre 50 esperti. La sua leadership misurata è un punto di forza, ma un pizzico di audacia in più potrebbe renderlo ancora più incisivo nel panorama della comunicazione. "Il modo migliore per prevedere il futuro è crearlo." – Peter Drucker



CATERINA TONINI

Società: Havas Creative Network Italy,
Havas PR Milan

Qualifica: CEO

Voto: 6+

Ha attraversato le evoluzioni del settore con competenza e visione. La sua conoscenza delle sfide aziendali è un valore aggiunto, così come la sua attenzione ai clienti. Un pizzico di audacia in più potrebbe rafforzarne ulteriormente l'impatto nel mondo della comunicazione. "L'esperienza è il nome che diamo ai nostri errori." – Oscar Wilde



MIRELLA VILLA

Società: Mirella Villa Comunicazione

Qualifica: Owner

Voto: 6½

Abile comunicatrice, ha costruito e gestisce con successo una boutique della comunicazione, dimostrando competenza e determinazione. Il suo approccio solido è un punto di forza, ma un ulteriore slancio innovativo potrebbe darle ancora più rilevanza nel settore. "La donna che può inventare il suo proprio lavoro è la donna che otterrà fama e fortuna." – Amelia Earhart



ANTONELLA ZIVILICA

Società: Esclapon & Co.
Communications

Qualifica: Senior partner

Voto: 7+

Di grande esperienza, ha saputo valorizzare il potere delle relazioni e delle prospettive diverse nel suo percorso dirigenziale. La sua recente sfida come Partner in una prestigiosa società di comunicazione conferma il suo spirito ambizioso e la capacità di adattarsi a nuovi scenari con successo. "Le relazioni umane sono la vera chiave del successo." – Richard Branson

Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche

Stabile



LORENZO BRUFANI

Società: Competence Communication, EACD

Qualifica: Fondatore e CEO, Italian Country Leader

Voto: 6

Ha costruito un'agenzia fondata su ottimismo, trasparenza e competenza. Tuttavia, il crescente impegno nell'insegnamento sembra aver distolto l'attenzione dall'evoluzione della sua realtà aziendale. Forse è il momento di applicare alla propria impresa ciò che trasmette agli studenti. "La conoscenza è di due tipi: o sappiamo qualcosa, o sappiamo dove trovarla." – Samuel Johnson



LUCA BARABINO

Società: Barabino&Partners

Qualifica: Owner e CEO

Voto: 6

È proiettato verso scenari internazionali, e ha costruito una solida reputazione nel settore. Tuttavia, la sua comunicazione a tratti troppo anglofona rischia di allontanarlo dal pubblico italiano. Il suo ingresso in Excellera Advisory Group sarà la prova del nove per dimostrare quanto davvero sia "one step ahead". "Le parole sono come i raggi X: se usate correttamente, attraversano tutto." – Aldous Huxley



DIEGO BIASI

Società: BPress

Qualifica: Fondatore e Amministratore delegato

Voto: 6+

Con più di trent'anni di attività, ha costruito relazioni solide con brand di prestigio e guidato un team giovane e dinamico. Tuttavia, il suo approccio riservato contrasta con il potenziale innovativo della sua azienda. Un pizzico di audacia in più potrebbe fare la differenza. "Il più grande rischio è non rischiare nulla." – Mark Zuckerberg



DANIELE COMBONI

Società: Comboni Comunicazione

Qualifica: Fondatore

Voto: 6

Competente e preciso, ha saputo applicare con abilità la sua esperienza nel mondo della comunicazione istituzionale. La sua serietà e preparazione sono indiscutibili, ma per distinguersi ulteriormente potrebbe osare con strategie più innovative. "L'intelligenza è la capacità di adattarsi al cambiamento." – Stephen Hawking

Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche

Stabile



ANDREA DE MICHELI

Società: Casta Diva Group

Qualifica: Co-founder, Chairman & CEO

Voto: 7-

Creativo e intraprendente, ha guidato la sua "multinazionale tascabile" attraverso le sfide della pandemia con visione e solidità. Il suo spirito innovativo e istrionico è un punto di forza, ma consolidare ulteriormente la crescita sarà la prossima grande sfida. "L'innovazione distingue un leader da un seguace." – Steve Jobs



FURIO GARBAGNATI

Società: Weber Shandwick

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Vanta una rete di contatti invidiabile e ha saputo costruire una carriera solida e piena di successi. Tuttavia, un'agenda troppo fitta rischia di disperdere energie preziose. Forse è il momento di ridefinire le priorità per massimizzare l'impatto. "Non è la più forte delle specie che sopravvive, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." – Charles Darwin



KARLA OTTO

Società: Karla Otto

Qualifica: Founder & CEO

Voto: 7

Figura di spicco nel mondo della moda, ha saputo costruire un ponte tra i grandi brand e il pubblico, anticipando le evoluzioni del settore. La sua capacità di valorizzare talenti con una visione forte e distintiva la rende un punto di riferimento internazionale. Continuare su questa strada le permetterà di mantenere la sua influenza senza tempo. "Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare." – Rachel Zoe

Discussi



BRUNO BERTELLI

Società: Le Pub Amsterdam, Publicis Ww, Publicis Groupe Italia

Qualifica: Amministratore delegato, Global CCO, CCO

Voto: 6½

Creativo di spicco a livello internazionale, ha ridefinito gli standard pubblicitari con visione strategica e storytelling incisivo. Il suo talento nell'anticipare le tendenze è indiscusso, ma per mantenere la leadership nel settore deve continuare a sperimentare senza perdere la sua autenticità. "Il genio è per l'1% ispirazione e per il 99% traspirazione." – Thomas Edison



DANIELA CANEGALLO

Società: MSL Italia, Publicis Groupe

Qualifica: CEO and Member of Global Board of Directors, Member of Board of Directors, Italy

Voto: 6½

Determinata e ambiziosa, ha raggiunto ruoli di prestigio nel panorama della comunicazione. Tuttavia, mentre la sua leadership si consolida in Publicis Group, la progressiva scomparsa di MSL Italia solleva interrogativi. Un supporto strategico mirato potrebbe aiutarla a rafforzare ulteriormente la sua posizione. "La difficoltà non sta nel credere alle nuove idee, ma nel fuggire dalle vecchie." – John Maynard Keynes



DARIO FAGGIONI

Società: DF&A

Qualifica: Chairman e Ceo

Voto: 6

Ha saputo mantenere la sua posizione nel settore nonostante i profondi cambiamenti tecnologici. Tuttavia, resistere al cambiamento non sempre è la strategia vincente. Forse è giunto il momento di un'uscita di scena memorabile. "Bisogna sapersi ritirare al momento giusto, prima che siano gli altri a chiedertelo." – Totò



FIORELLA PASSONI

Società: Edelman Italy, Edelman

Qualifica: CEO & Board Member,
International Executive Onboarding
Director

Voto: 5

Ha costruito la sua carriera principalmente in Edelman, ma senza lasciare un segno distintivo nel settore. La longevità professionale è importante, ma senza innovazione rischia di diventare solo un dato anagrafico. "L'esperienza è come una lanterna appesa dietro di noi, che illumina solo la strada già percorsa." – Confucio

Discussi



ELISABETTA NEUHOF

Società: Close to Media

Qualifica: Owner

Voto: 5-

Da anni alla guida della sua agenzia, ma senza particolari tracce di successi rilevanti. La discrezione può essere una virtù, ma nel mondo della comunicazione, farsi notare è fondamentale. Forse è il momento di dimostrare concretamente il proprio impatto nel settore. "Meglio un silenzio sensato che parole senza senso." – Emanuela Breda

CARRIE MAE WEEMS

the heart of the matter



Le Gallerie d'Italia - Torino presentano fino al 7 settembre la mostra dell'artista americana Carrie Mae Weems, realizzata in collaborazione con Aperture, con la curatela di Sarah Meister. Un'occasione unica per approfondire il lavoro di una delle voci più potenti della fotografia contemporanea.

Il catalogo Allemandi è disponibile online, nei bookshop di Gallerie d'Italia e nelle principali librerie della tua città.

Allemandi

GALLERIE D'ITALIA
TORINO

INTESA  SANPAOLO