IMPRENDITORI, MANAGER, COMUNICATORI
ECCO LE NUOVE CLASSIFICHE DEL POTERE

Maggio – 2025

# l'attimo fuggente

TOP AMBASCIATORI ITALIANI

www.lamescolanza.com

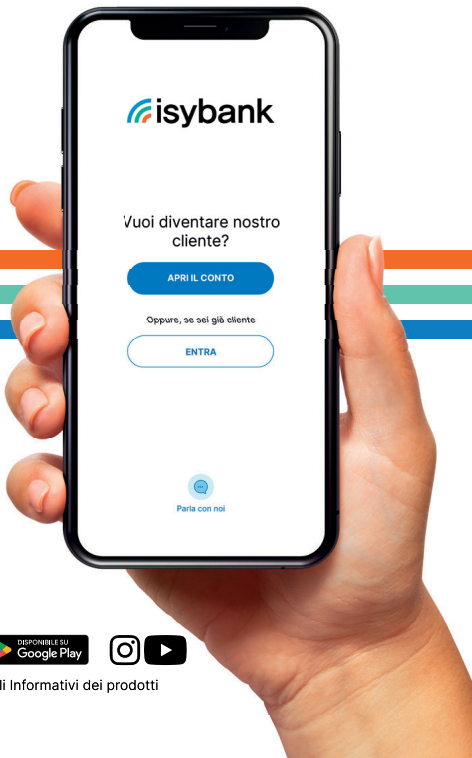
isybank

**Semplicemente banca.**

# LA BANCA DIGITALE DI INTESA SANPAOLO.

Non usiamo troppi giri di parole: con l'app di isybank apri un conto in pochi minuti, direttamente sul tuo smartphone. Così hai quello che ti serve, quando ti serve.

isybank.com




Banca del gruppo
INTESA SANPAOLO

SCARICA L'APP

Scarica su App Store

DISPONIBILE SU Google Play

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Fogli Informativi dei prodotti offerti dalla banca sul sito isybank.com

**Direttore Editoriale**
Antonio Eustor

l'attimo fuggente ***Rivista Mensile / Maggio 2025***

*L'Attimo Fuggente Editore, direzione, redazione, amministrazione:*
*Via Marcello Prestinari, 13 00195 Roma – tel. 06.93574813*
*redazione@attimo-fuggente.com, www.attimo-fuggente.com*

*Stampato dalla Tipografia SAN*
*VIA AURELIA 424 - 00165 ROMA (RM)*

*Per gli abbonamenti: annuale 120€- Iban IT30R0103003217000001244481;*
*Via Marcello Prestinari, 13 00195 Roma*

*Poste Italiane S.p.A. – Spedizione in abbonamento postale D.L.353/03 70%Roma Aut C/RM/41/2407*

*REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI ROMA – N°242\2007 DEL 12 GIUGNO 2007*

# Sommario


**I TOP AMBASCIATORI ITALIANI** 4

**PAGELLE E CLASSIFICHE GOVERNO MELONI** 15

**ECONOMIA, IL GOTHA** 31

**ECONOMIA, IL TOP** 64

**MANAGERS & AMMINISTRATORI** 140

**LE MADAMIN DELL'ECONOMIA** 225

**I TOP HEAD HUNTER IN ITALIA** 254

**LE MADAMIN DELLA COMUNICAZIONE** 261

**I GRANDI COMUNICATORI** 292

**I PROFESSIONISTI CHE CONTANO** 304

**COMMUNICATION, MARKETING AND SOCIAL MEDIA** 341

**CENTRI MEDIA** 373

**GRANDI AGENZIE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONI PUBBLICHE** 383

# I top Ambasciatori italiani

# In ascesa

## LUCA FERRARI

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia a Tel Aviv

**Voto:** 7½

Naviga le acque torbide della crisi israelo-palestinese con passo misurato e parole calibrate. Ha onorato le vittime del 7 ottobre e mantenuto il punto sul dramma umanitario a Gaza, ma il confine tra diplomazia e ambiguità resta sottile. In tempi così infuocati, la neutralità può sembrare silenzio. "Nel tempo della menzogna universale, dire la verità è un atto rivoluzionario." — George Orwell

## LORENZO FANARA

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia ad Abu Dhabi

**Voto:** 7-

Muovendosi tra grattacieli e strategie energetiche, coltiva con intelligenza i rapporti con una delle economie più dinamiche e contraddittorie del mondo. In un Paese dove l'innovazione corre accanto ai diritti sospesi, porta avanti una diplomazia fatta di equilibrio, visione e sguardo lungo sull'interesse nazionale.

# In ascesa

## CARLO BALDOCCI

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia in Arabia Saudita
**Voto:** 7-

Ha saputo muoversi con abilità tra politica economica e diplomazia internazionale, contribuendo alla promozione del Sistema Paese. La sua carriera riflette una solida capacità di gestione e negoziazione, ma la sfida saudita richiederà maggiore incisività nei rapporti bilaterali. Un approccio dinamico potrà fare la differenza.

## CECILIA PICCIONI

**Qualifica:** Ambasciatrice d'Italia in Russia
**Voto:** 7

Ha infranto barriere di genere nella diplomazia, mostrando determinazione e competenza. Il percorso da Hanoi a Mosca conferma la sua capacità di adattarsi a scenari complessi. Ora, nella delicata sede russa, la sfida sarà far valere il peso dell'Italia con equilibrio e fermezza. Un inizio promettente, ma la strada è lunga. "Il coraggio è resistenza alla paura, dominio della paura, non assenza di paura." – Mark Twain

# In ascesa

**MARIANGELA ZAPPIA**

**Società:** **Ambasciatrice d'Italia negli Stati Uniti d'America**
**Voto:** **7½**

Ha aperto strade nuove nella diplomazia italiana, portando esperienza e autorevolezza ai massimi livelli internazionali. Il suo lavoro negli USA è apprezzato e il suo impegno per la cooperazione multilaterale è costante. Potrebbe affinare ancora di più la capacità di influenzare le dinamiche globali, ma il cammino è solido. "Il vero leader è chi sa trasformare la visione in realtà." – Warren Bennis

# Stabile

## GIUSEPPE BUCCINO GRIMALDI

**Qualifica:** **Ambasciatore d'Italia a Madrid**
**Voto:** **7-**

Con una carriera diplomatica di oltre 35 anni, ha ricoperto ruoli di rilievo come Ambasciatore in Qatar, Direttore Generale per l'Unione Europea e, per due volte, Ambasciatore in Libia. Dal 1° giugno 2023, è Ambasciatore d'Italia in Spagna e Andorra, promuovendo l'integrazione europea e la cooperazione nel Mediterraneo. "La diplomazia è l'arte di far credere agli altri che hanno avuto la tua idea." – David Frost

## FABRIZIO LUCENTINI

**Qualifica:** **Ambasciatore d'Italia a Buenos Aires**
**Voto:** **6**

Ha mantenuto un profilo sobrio e istituzionale, gestendo il suo ruolo con discrezione e senso del dovere. Le iniziative sono state lineari, senza clamori, ma comunque orientate alla stabilità delle relazioni bilaterali. Spicca una diplomazia pragmatica, seppur talvolta poco incisiva. "La diplomazia è dire “bel cagnolino” fino a quando non trovi un sasso." – Will Rogers

## PAOLO CRUDELE

**Qualifica:** **Ambasciatore d'Italia a Canberra**

**Voto:** **6½**

Raffinato interprete della diplomazia culturale, ha portato un tocco di lirica tra i canguri e le sinfonie a Canberra. Le relazioni bilaterali crescono tra un concerto e una stretta di mano, con eleganza più che con impeto. Manca forse un guizzo più concreto nei dossier strategici, ma il palcoscenico è ben presidiato. La diplomazia è l'arma dei forti quando la forza non basta. — Henry Kissinger

## MICHELE QUARONI

**Qualifica:** **Ambasciatore d'Italia in Egitto**

**Voto:** **6+**

Ha saputo tessere relazioni istituzionali con equilibrio, promuovendo la cooperazione culturale e giovanile tra Italia ed Egitto. Attento all'immagine e al contesto internazionale, dovrebbe ora puntare a rafforzare l'impatto politico delle iniziative. Diplomazia elegante, ma serve anche concretezza operativa.

# Stabile

## ALBERTO VECCHI

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia a Pretoria
**Voto:** 6+

Esperienza e visione lo accompagnano nel delicato ruolo a Pretoria, dove ha saputo coniugare promozione culturale e dialogo strategico con le autorità locali. Con passo discreto ma costante, lavora per rafforzare la presenza italiana in Africa Australe, valorizzando il soft power in chiave moderna. "La diplomazia è la continuazione della guerra con altri mezzi." — Carl von Clausewitz

## ALESSANDRO CATTANEO

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia in Canada
**Voto:** 6-

Esperto di strategia, sicurezza e relazioni transatlantiche, ha maturato un'ampia esperienza tra Washington, Bruxelles e Tel Aviv. La sfida canadese richiederà una visione pragmatica e un dialogo costruttivo su temi globali. Rafforzare la presenza italiana nel panorama economico e culturale sarà la chiave del successo.

## ANTONIO BARTOLI

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia in India
**Voto:** 6½

Ha maturato esperienze in contesti complessi come Stati Uniti, Cina e Georgia, arrivando a dimostrare capacità di mediazione e promozione culturale. La nuova sfida in India è un banco di prova per consolidare il suo impatto. "Il più grande pericolo nella vita è che puoi prendere troppe precauzioni." – Alfred Adler

## MASSIMO AMBROSETTI

**Società:** Ambasciatore d'Italia a Pechino
**Voto:** 6-

Una carriera diplomatica di alto livello, con una impressionante formazione accademica e una grande esperienza internazionale. Ha dimostrato competenza nelle relazioni strategiche e nella sicurezza, ma il suo profilo appare più politico che commerciale. Per brillare a Pechino, potrebbe affinare il pragmatismo economico.

Stabile

## EMANUELA D'ALESSANDRO

**Società:** Ambasciatrice d'Italia in Francia
**Voto:** 6½

Si distingue con rigore e disciplina, conquistando ruoli di prestigio e contribuendo al dibattito sui diritti delle donne nel mondo del lavoro. Il suo impegno istituzionale è innegabile, ma un approccio più incisivo nella comunicazione internazionale potrebbe rafforzarne l'impatto. "Il cambiamento è la legge della vita. E coloro che guardano solo al passato o al presente, sicuramente perderanno il futuro." — John F. Kennedy

## GIANLUIGI BENEDETTI

**Società:** Ambasciatore d'Italia in Giappone
**Voto:** 6+

Coniuga diplomazia e innovazione, contribuendo al dialogo scientifico e tecnologico tra Italia e Giappone. Il suo stile potrebbe giovarsi di una comunicazione più incisiva, ma l'impegno e la visione non mancano. "L'eccellenza non è un atto, ma un'abitudine." — Aristotele

## ALESSANDRO CORTESE

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia in Brasile
**Voto:** 5+

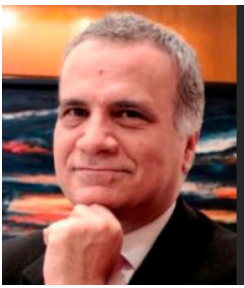
È sbarcato a Brasilia nel 2023 con il curriculum gonfio di incarichi e una valigia di buone intenzioni. Tra sigle europee e passaggi ONU, sembra un tecnico del politichese più che un ambasciatore con visione. Se la diplomazia è un'arte, qui il quadro è ancora in cerca di colori. "Un diplomatico è un uomo che ricorda sempre il compleanno di una donna ma mai la sua età." — Robert Frost

## ALESSANDRO MODIANO

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia a Città del Messico
**Voto:** 5+

Il suo stile è misurato, forse fin troppo: una diplomazia che non disturba ma nemmeno incide con forza. Celebra i 150 anni di relazioni come una cronaca da museo, ma la spinta innovativa resta al palo. In Messico serve più sostanza e meno cerimoniale. "La tradizione non è venerare le ceneri, ma custodire il fuoco." – Gustav Mahler

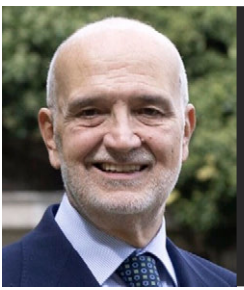
# Discussi



## GIORGIO MARRAPODI

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia in Turchia
**Voto:** 5½

In Turchia promuove l'interscambio come fosse un mantra, ma il rischio è che la diplomazia si limiti al conteggio delle esportazioni. Il suo approccio equilibrato sfiora spesso l'invisibilità. Partner naturali sì, ma anche la natura, a volte, fa disastri prevedibili.



## INIGO LAMBERTINI

**Società:** Ambasciatore d'Italia nel Regno Unito
**Voto:** 4+

Ha percorso il mondo con la valigia diplomatica, collezionando titoli e onorificenze come fossero francobolli. Ma oltre alle strette di mano e ai protocolli, resta da capire quale segno concreto abbia lasciato. Forse il vero talento sta nel navigare le acque della diplomazia senza mai bagnarsi. "La diplomazia è l'arte di dire 'bravo cane' fino a quando non trovi un sasso abbastanza grosso." – Will Rogers

# Pagelle e classifiche Governo Meloni

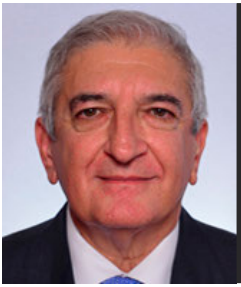
# Exploit

## GIORGIA MELONI

**Presidente del Consiglio**

**Voto: 8½**

Ha saputo imporsi con una leadership carismatica e pragmatica, consolidando il suo ruolo sulla scena politica italiana e internazionale. La sua capacità di governare con determinazione le ha permesso di affrontare sfide complesse, mantenendo una chiara identità politica. Il prossimo passo sarà garantire stabilità e risultati concreti nel lungo periodo. "Il potere non è un mezzo, è un fine." — George Orwell



**TOMMASO FOTI**

**Ministro per gli affari europei, le politiche di coesione e il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza**

**Voto:** ?

È una figura politica di spicco, recentemente nominata ministro. La sua lunga carriera parlamentare e l'esperienza come capogruppo di Fratelli d'Italia alla Camera testimoniano la sua dedizione e competenza. La sua leadership è stata determinante nel promuovere l'efficienza e la determinazione del governo, contribuendo a spendere oltre il 99% dei fondi disponibili. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire lo scopo." — Benjamin Disraeli

**GIOVANBATTISTA FAZZOLARI**

**Società:** Governo Meloni

**Sottosegretario**

**Voto:** 7½

In qualità di Sottosegretario, svolge il suo ruolo con serietà e preparazione, dimostrando competenze politiche che riflettono una profonda conoscenza delle dinamiche istituzionali. La sua capacità di mediazione e l'attenzione ai dettagli contribuiscono a dare spessore alle iniziative che promuove, ottenendo spesso risultati che lasciano il segno. Potrebbe consolidare ulteriormente il suo impatto con una maggiore trasparenza nella comunicazione, rendendo accessibili i suoi progetti anche al pubblico più vasto. "La politica è l'arte del possibile." – Otto von Bismarck

# In ascesa

## ANNA MARIA BERNINI

**Ministro dell'Università e della ricerca**

**Voto: 7+**

Politica di spessore, combina esperienza giuridica e capacità di mediazione, con equilibrio e preparazione. La sua carriera riflette un impegno costante nelle istituzioni, con una visione chiara e pragmatica. Continuare a innovare nel dialogo politico può consolidare ulteriormente il suo ruolo. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire uno scopo." — Benjamin Disraeli

## ORAZIO SCHILLACI

**Ministro della Salute**

**Voto: 8-**

Professore di grande competenza, ha portato nella sanità pubblica un approccio concreto e basato sulla conoscenza. La sua autorevolezza scientifica gli ha permesso di affrontare le sfide con determinazione, pur muovendosi in un contesto politico complesso. Se saprà affinare le dinamiche istituzionali, il suo impatto sarà ancora più incisivo. "La scienza è conoscenza organizzata. La saggezza è vita organizzata." — Immanuel Kant

# In ascesa

## MATTEO SALVINI

**Ministro delle infrastrutture e della mobilità sostenibili**

**Voto: 7½**

Leader instancabile, ha dimostrato resilienza politica e capacità di rialzarsi nei momenti difficili. La gestione ministeriale e le mosse strategiche recenti gli hanno restituito centralità, rafforzando la sua leadership. La sua determinazione è indiscutibile, ma una maggiore prudenza nelle scelte potrebbe consolidare il consenso. "La politica è l'arte di applicare in ogni epoca quella parte dell'ideale che le circostanze rendono possibile." — Émile de Girardin

## GIANCARLO GIORGETTI

**Ministro dell'economia e delle finanze dell'Italia**

**Voto: 7+**

Gestisce tutto con equilibrio e strategia, sa muoversi con astuzia dietro le quinte, mantenendo solidi rapporti istituzionali. La sua capacità di restare sempre in piedi, senza esporsi troppo, lo rende una figura chiave nel governo. Pragmatico e silenzioso, gestisce con abilità le dinamiche di potere, lasciando il segno senza mai forzare la mano. "Il vero potere non si vede, ma si sente." — Frank Underwood (House of Cards)

# In ascesa

## GUIDO CROSETTO

**Ministro della Difesa**

**Voto: 7**

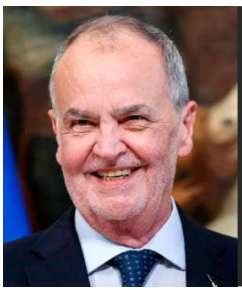
Figura solida e influente, con un mix di esperienza politica e capacità manageriali nel settore della difesa. La sua visione pragmatica e il costante impegno nella tutela della sovranità nazionale lo rendono un punto di riferimento nel governo. Il suo equilibrio tra politica e industria è un punto di forza, ma anche una sfida da gestire con attenzione. "Il potere è come un violino: si prende con la sinistra e si suona con la destra." — Giovanni Giolitti

## MASSIMO ATELLI

**Capo di gabinetto del Ministero dello sport**

**Voto:** 6½

Figura seria e competente, sta adattandosi a un settore lontano dalla sua esperienza principale. La sua preparazione amministrativa gli permette di dare un contributo concreto, anche se il mondo dello sport richiede ancora un periodo di rodaggio. Se saprà colmare questa lacuna, potrà rafforzare il ruolo del ministero. "L'esperienza è il nome che diamo ai nostri errori." — Oscar Wilde



## ROBERTO CALDEROLI

**Ministro per gli affari regionali e le autonomie**

**Voto:** 7-

Figura storica del movimento padano, continua a portare avanti con determinazione la battaglia per l'autonomia, nonostante gli ostacoli. La sua esperienza e il suo pragmatismo restano punti di riferimento, ma il sogno di una riforma compiuta rischia di restare incompiuto. "È difficile che un sogno si realizzi se lo teniamo chiuso in un cassetto." — Vittorio Deriu

# Stabile

## LUCA CIRIANI

**Ministro per i rapporti con il Parlamento**

**Voto: 7-**

Vanta una lunga esperienza, spicca per equilibrio, pacatezza e serietà. La sua vicinanza alla premier lo rende un interlocutore affidabile e moderato all'interno del governo. Il suo stile discreto ma efficace lo conferma come una figura stabile e di riferimento nella maggioranza. "La calma è la virtù dei forti." — Bernard de Clairvaux

## MARIA ELISABETTA ALBERTI CASELLATI

**Ministro per le riforme istituzionali**

**Voto: 6+**

Dopo aver ricoperto ruoli istituzionali di prestigio, si trova ora in una posizione più defilata, faticando ad adattarsi al cambiamento. La sua esperienza e il suo carattere deciso restano punti di forza, ma la nuova fase politica richiede maggiore flessibilità. La dedizione alle istituzioni non è in discussione, ma deve ritrovare centralità. "Non è forte chi non cade, ma chi cadendo ha la forza di rialzarsi." — Jim Morrison

## MARINA ELVIRA CALDERONE

**Ministro del lavoro e delle politiche sociali**

**Voto:** 6½

Sostenuta dalla premier, la promozione dell'equo compenso è al centro della sua agenda, dimostrando attenzione per i professionisti. Dotata di eccellenti capacità organizzative e relazionali, deve ora consolidare la sua posizione politica per incidere con maggiore forza. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." — Eleanor Roosevelt

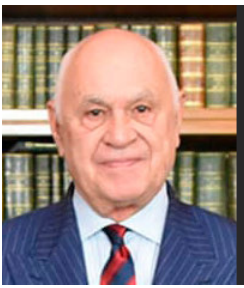
## FRANCESCO LOLLOBRIGIDA

**Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali**

**Voto:** 6½

Con un atteggiamento attento e formale, si caratterizza per integrità e rigore istituzionale tuttavia, l'appellativo "ex cognato di..." ne appesantisce l'immagine, talvolta oscurando il suo operato politico. Per emergere in piena autonomia, dovrà consolidare la propria identità indipendente. "Fai sempre ciò che è giusto: questo farà piacere ad alcuni e sorprenderà gli altri." — Mark Twain

# Stabile



## CARLO NORDIO

**Ministro della Giustizia**

**Voto: 7-**

Liberale di vecchio stampo, colto e curioso, porta nel governo uno stile distinto e raffinato. La sua passione per la musica e la cultura lo renderebbero perfetto per altri ruoli, ma nel suo incarico politico ha dimostrato competenza e indipendenza. Le dimissioni respinte hanno evidenziato tensioni interne, segno di una posizione non sempre solida. "L'indipendenza è la mia felicità, e io vedo le cose come sono, senza ornamenti." — Voltaire

## MATTEO PIANTEDOSI

**Ministro dell'interno**

**Voto: 6½**

Ministro tecnico e uomo delle istituzioni, mantiene un coordinamento costante con la premier e le Infrastrutture, lavorando con discrezione. Il suo interesse per l'intelligence e le prossime nomine potrebbe rafforzarne il ruolo, ma le critiche recenti lo mettono sotto pressione. Per affermarsi pienamente, dovrà dimostrare maggiore sicurezza nei confronti della magistratura. "Il potere non consiste nel colpire forte o spesso, ma nel colpire giusto." — Honoré de Balzac

**ALESSANDRO GIULI**

**Ministro della Cultura**

**Voto: 5**

Nonostante l'impegno e una visione che cerca di essere incisiva, manca spesso di concretezza e coerenza nella realizzazione delle idee. Le intenzioni sono valide, ma l'esecuzione lascia a desiderare. Un maggiore ascolto e autocritica potrebbero fare la differenza. "L'arte di essere saggi consiste nel sapere a chi ignorare." – William James

# In discesa

## SEBASTIANO MUSUMECI

**Ministro per la protezione civile e per le politiche del mare**

**Voto: 5**

Ha un carattere forte e spesso divisivo e ha accumulato più contrasti che alleanze nel tempo. Nonostante la pacatezza di facciata, è noto per la sua irascibilità e per l'abilità oratoria, che resta la sua arma più efficace. Tuttavia, la politica non si regge solo sulle parole: servono anche risultati concreti. "Il successo è un insegnante mediocre. Seduce le persone intelligenti facendole credere di non poter perdere." — Bill Gates

## ANDREA ABODI

**Ministro per lo sport e i giovani**

**Voto: 6½**

Ha uno stile raffinato, ma spesso è più attento all'immagine che ai risultati concreti. La tendenza agli annunci poco incisivi ha limitato il suo impatto, anche se ora sembra orientato a lasciare un segno con la revisione della legge Melandri e il piano per l'impiantistica sportiva. Il nodo Milano-Cortina resta una sfida cruciale per il suo futuro politico. "Il talento fa vincere una partita, l'intelligenza e il lavoro di squadra fanno vincere il campionato." — Michael Jordan

# In discesa

## GIUSEPPE VALDITARA

**Ministro dell'istruzione e del merito**

**Voto:** 6-

Al centro di numerose polemiche, le sue scelte in ambito educativo sono spesso bersaglio dell'opposizione. Convinto del potere trasformativo dell'istruzione, deve però imparare a muoversi con maggiore strategia per evitare di diventare un bersaglio troppo facile. La politica, come il paintball, premia chi sa schivare i colpi. "L'istruzione è l'arma più potente che si può utilizzare per cambiare il mondo." — Nelson Mandela

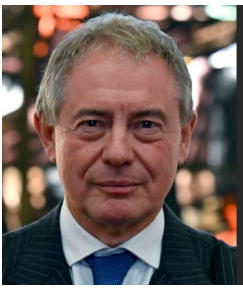
## GILBERTO PICHETTO FRATIN

**Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica dell'Italia**

**Voto:** 5+

Veterano della politica, ha saputo farsi notare nel dibattito su ambiente ed energia grazie al suo convinto sostegno al nucleare come scelta strategica. Tuttavia, le sfide politiche e l'opinione pubblica rendono il suo percorso tutt'altro che semplice. Riuscirà a dimostrare la validità delle sue idee? "La scoperta della reazione nucleare non implica la distruzione del genere umano più di quanto non faccia la scoperta dei fiammiferi." — Albert Einstein

# In discesa



## ADOLFO URSO

**Ministro dello sviluppo economico**

**Voto: 5-**

La sua presenza al governo è percepita come evanescente, un'ombra più che un protagonista. I problemi interni al ministero e le tensioni con Tajani ne hanno minato l'efficacia, rafforzando l'immagine di un politico più ancorato al passato che proiettato nel futuro. "Chi non osa nulla, non speri in nulla." — Friedrich Schiller

## ANTONIO TAJANI

**Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale**

**Voto: 6-**

Esperto mediatore, dimostra pazienza e capacità di gestione in un equilibrio politico complesso. Finalmente ha tirato fuori gli attributi, ma il suo approccio attendista rischia ancora di tradursi in indecisione. Per rafforzare la sua posizione, dovrà imporsi con maggiore determinazione. "Non puoi attraversare il mare semplicemente stando fermo e fissando l'acqua." — Rabindranath Tagore

# In caduta libera

## ALESSANDRA LOCATELLI

**Ministro per le disabilità**

**Voto: 3-**

Il trasformismo politico sembra essere la sua unica costante. Da indipendentista padana a membro del governo Meloni, la sua traiettoria dimostra più adattamento che coerenza. Se l'obiettivo era la continuità, il prezzo pagato è stato la perdita di credibilità. "Cambiare partito è come cambiare camicia: il problema è quando ti ritrovi senza guardaroba." — Anonimo

## EUGENIA MARIA ROCCELLA

**Ministro per le pari opportunità e la famiglia**

**Voto: 4½**

Figura polarizzante, trova nelle polemiche il motore della sua azione politica. Le sue battaglie, spesso divisive, la mantengono sotto i riflettori, ma il rischio è che il dibattito superi i risultati concreti. A volte, più che provocare, sarebbe utile costruire. "Se è importante, produce polemiche." — Jay Green

# In caduta libera

## PAOLO ZANGRILLO

**Ministro per la pubblica amministrazione**

**Voto: 4**

Si destreggia tra il ruolo di ministro e quello di comparsa, con risultati non proprio esaltanti. Il suo contributo al governo sembra più scenografico che sostanziale. Del resto, come diceva Ennio Flaiano: “In Italia la linea più breve tra due punti è l’arabesco. Seguirla è il modo migliore per non arrivare.”

## DANIELA GARNERO SANTANCHÈ

**Ministro del Turismo**

**Voto: NC**

Politicamente accerchiata, resiste agli attacchi con determinazione, ma la sua posizione appare sempre più precaria. Lo stile diretto e provocatorio che l’ha resa protagonista ora potrebbe non bastare a tenerla in sella. Il rimpasto potrebbe segnare il suo destino. "To be or not to be, that is the question." — William Shakespeare

# Economia, il GOTHA

# Exploit

## TAMIM BIN HAMAD AL-THANI

**Società:** Qatar
**Qualifica:** Emiro
**Voto:** 8

L'Emiro del Qatar dimostra una rara abilità nel bilanciare tradizione e innovazione, portando il suo Paese verso un progresso continuo senza sacrificare la cultura. La sua visione strategica e il ruolo da mediatore in scenari geopolitici complessi lo hanno reso un leader rispettato, capace di influenzare positivamente l'equilibrio internazionale. "Un leader è colui che conosce la via, cammina lungo la via e mostra la via." – John C. Maxwell

## KAMEL GHRIBI

**Società:** GKSD Investment Holding Group, ospedale IRCCS San Donato, Consiglio aziendale europeo senza scopo di lucro sull'Africa e il Medio Oriente, ospedale universitario GSD IRCCS San Raffaele, ospedale di ricerca Galeazzi-Sant'Ambrogio
**Qualifica:** Presidente, Vicepresidente
**Voto:** 7+

È un imprenditore dal respiro internazionale, capace di tessere relazioni strategiche tra Europa, Medio Oriente e Africa. Attivo nel settore della salute e della diplomazia economica, ha mostrato visione e dedizione. Per alzare ulteriormente l'asticella, potrebbe puntare su una comunicazione più incisiva. A chi sa attendere, il tempo apre ogni porta. – Lev Tolstoj

**DENISE DEBARTOLO YORK**

**Società:** San Francisco 49ers
**Qualifica:** Proprietaria e co-Presidente
**Voto:** 8-

Sotto la sua guida, i San Francisco 49ers hanno prosperato, con una gestione attenta e una visione lungimirante che ha consolidato la squadra come una delle più solide della NFL. La sua capacità di navigare tra successi sportivi e sfide economiche ha dato una spinta decisiva alla crescita del franchise, anche se la sua influenza dietro le quinte potrebbe essere maggiore. "Un vero leader è colui che sa quando farsi da parte e quando guidare con determinazione." — John C. Maxwell

**GIANLUIGI APONTE**

**Società:** MSC
**Qualifica:** Fondatore e Proprietario
**Voto:** 8

Un imprenditore che ha trasformato una piccola realtà in un colosso globale, ma non senza qualche tempesta in mare aperto. Lo scandalo Liguria non ha scalfito la sua determinazione, ma qualche nuvola in orizzonte non guasterebbe. Con un occhio attento alle operazioni miliardarie e l'espansione in settori inaspettati, si prepara a una nuova corsa. Peccato che, ogni tanto, a fare da sfondo sia la necessità di dimostrare che il sogno può davvero concretizzarsi. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." – Eleanor Roosevelt

# Exploit

## FRANCESCO GAETANO CALTAGIRONE

**Società:** Gruppo Caltagirone
**Qualifica:** Fondatore
**Voto:** 8

Costruttore, editore e finanziere di lungo corso, unisce rigore, visione strategica e passione per l'Italia, come dimostrato nel dibattito su Generali. Conosciuto come l'"ottavo re di Roma", continua a muoversi da protagonista sulle grandi partite finanziarie. Carisma solido, pensiero lucido, voce autorevole. "Sembra sempre impossibile, fino a quando non è fatto." – Nelson Mandela

## CARLO MESSINA

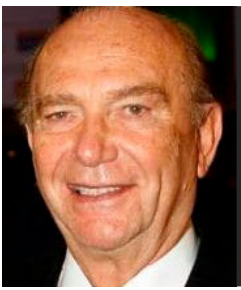
**Società:** Intesa Sanpaolo
**Qualifica:** Amministratore Delegato e Consigliere Delegato
**Voto:** 9

La riconferma alla guida suggella un decennio di leadership illuminata, all'insegna della stabilità e della crescita sostenibile. La banca, scegliendo la via della continuità, ribadisce la fiducia in una visione capace di coniugare solidità economica e responsabilità sociale. Un punto fermo nel panorama bancario europeo. "Le due cose più importanti non compaiono nel bilancio di un'impresa: la sua reputazione ed i suoi uomini." (Henry Ford)

**ROMANO MINOZZI**

**Società:** Iris Ceramica Group
**Qualifica:** Fondatore e Presidente
**Voto:** 8

Emblema dell'imprenditoria italiana, ha saputo coniugare innovazione, visione strategica e passione per la ceramica, trasformando il suo gruppo in un'eccellenza mondiale. La capacità di anticipare i tempi e investire nel futuro è il suo vero marchio di fabbrica. A fare grandi cose non occorre essere grandi, ma avere grandi sogni. – Giuseppe Mazzini



**ERNESTO PELLEGRINI**

**Società:** Gruppo Pellegrini
**Qualifica:** Presidente e Amministratore Delegato
**Voto:** 9

Imprenditore di successo e esempio di responsabilità, ha sempre guidato il suo gruppo con un forte impegno verso la sostenibilità ambientale, economica e sociale. Riservato nelle sue iniziative benefiche, sostiene chi è in difficoltà attraverso la sua fondazione. Un leader che dimostra che il vero successo è quello che si condivide con gli altri. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." – Steve Jobs

# Exploit

## MARCO TRONCHETTI PROVERA

**Società:** Pirelli
**Qualifica:** Vice Presidente Esecutivo
**Voto:** 8

Un leader che ha fatto della gomma il suo regno, trasformando l'azienda in un'icona globale. Con la sua mente strategica e una visione sempre lucida, continua a navigare tra sfide globali come se fosse una passeggiata nel parco. Non si ferma mai, pronto a cambiare marcia quando necessario. Un'abilità che lo rende una vera superstar del settore. Ma attenzione, a volte la velocità non permette di godersi il paesaggio. "L'ottimismo è il profumo della vita." – Tonino Guerra

**MASSIMILIANA LANDINI ALEOTTI**

**Società:** Menarini
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7

Ha preso le redini di Menarini in un momento cruciale, trasformandolo in un colosso globale della farmaceutica. La sua discrezione non ha impedito una leadership solida e determinata, portando l'azienda a nuovi successi. Il futuro richiederà innovazione continua per restare competitivi. "La scienza medica avanza più con il lavoro che con i miracoli." – Rita Levi-Montalcini

**PIER SILVIO BERLUSCONI**

**Società:** MFE-MediaForEurope
**Qualifica:** Vicepresidente esecutivo e amministratore delegato
**Voto:** 7½

Con una visione manageriale solida e determinazione, ha saputo guidare l'azienda verso una crescita notevole, consolidando il suo ruolo in un mercato mediatico competitivo. Nonostante il buon percorso, c'è spazio per un pizzico di innovazione strategica che potrebbe portare a nuove vette. Un buon lavoro, ma chissà cosa potrebbe accadere con qualche mossa a sorpresa. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier

# In ascesa

## MOHAMMAD BIN SALMAN AL SA'UD

**Società:** Arabia Saudita
**Qualifica:** Primo Ministro
**Voto:** 7-

Leader ambizioso, ha impresso una svolta al Regno con Vision 2030, cercando di aprire l'economia e modernizzare la società. Ma dietro i grattacieli e i mega progetti restano zone d'ombra su diritti e libertà. Stratega del cambiamento, sì, ma la trasparenza sarà il vero banco di prova per il futuro. "Il potere tende a corrompere, e il potere assoluto corrompe assolutamente." – Lord Acton

## CLAUDIO DESCALZI

**Società:** Eni
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 8-

In un contesto geopolitico ed energetico complesso, ha saputo guidare l'azienda con fermezza e lungimiranza. La sua capacità di coniugare risultati industriali e transizione energetica lo rende figura chiave nel panorama globale. Non a caso, c'è chi lo considera un "ministro degli esteri" aggiunto. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier.

**MARINA BERLUSCONI**

**Società:** Gruppo Mondadori, Fininvest
**Qualifica:** Presidentessa
**Voto:** 8

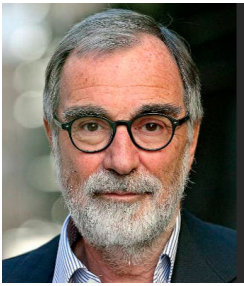
Concreta e con uno sguardo strategico che va oltre le mode. Gestisce con equilibrio gruppi editoriali in trasformazione e ora scommette con coraggio su nuovi mondi narrativi. Una leadership che unisce visione e pragmatismo. “Il successo non è il risultato di un’esplosione, ma la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno.” (Robert Collier)

**VITTORIO COLAO**

**Società:** General Atlantic
**Qualifica:** Vice Presidente dell'EMEA
**Voto:** 8-

Figura di riferimento a livello internazionale, con una carriera che attraversa vertici aziendali e istituzioni, dimostra rigore, visione strategica e grande attenzione ai giovani talenti. Rappresenta l’Italia nel mondo con competenza e sobrietà, evitando ogni stereotipo e puntando sempre all'eccellenza. “C'è vero progresso solo quando i vantaggi di una nuova tecnologia diventano per tutti.” (Henry Ford)

# In ascesa



**MAURIZIO COSTA**

**Società:** Mediobanca
**Qualifica:** CDA
**Voto:** 7+

Mantiene una posizione strategica nel CDA con discrezione e coerenza. L'approccio sobrio non ne sminuisce l'influenza e l'autorevolezza, rendendolo un punto di riferimento in ascesa nel Gotha dell'economia italiana. Consiglio: continuare su questa linea di rigore e visione. "L'autorità non deriva dal rumore che fai, ma dalla coerenza che dimostri." – Massimo Gramellini

**JOHN J.P. ELKANN**

**Società:** EXOR, Stellantis, Ferrari
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7

Come al ballo delle debuttanti, anche lui è entrato nella classifica degli uomini più ricchi d'Italia. Ha investito nel settore dell'immobiliare di lusso ottenendo buoni risultati. Mattarella lo ha nominato Cavaliere del Lavoro. "Le cinque abilità imprenditoriali essenziali per il successo: concentrazione, selezione, organizzazione, innovazione e comunicazione". (Harold S. Geneen)

**BENIAMINO GAVIO**

**Società:** Aurelia, Argo Finanziaria
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7-

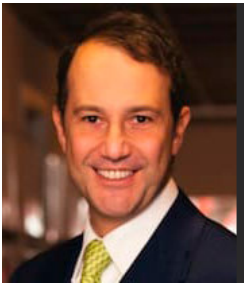
È uno che osa, investe, crea, ma ogni tanto inciampa sulla burocrazia come un maratoneta sull'ultimo ostacolo. La mossa sbagliata in A21 brucia, soprattutto per chi guida col volante della finanza in mano. Visionario sì, ma servono occhiali migliori per leggere i bandi. "Il diavolo è nei dettagli." – Friedrich Nietzsche

**LUIGI GUBITOSI**

**Società:** Advent International, The Trilateral Commission, LUISS
**Qualifica:** Operating Partner, Italian Member of the Trilateral Commission, Presidente
**Voto:** 8

Un manager riservato ma di grande impatto, ha saputo navigare con successo tra telecomunicazioni, editoria e il mondo accademico. Ha lasciato un ateneo in ottima forma, pronto per le sfide future. La sua carriera unisce competenza e visione strategica, ed è evidente che il suo contributo al panorama aziendale italiano è decisivo, nonostante la sua discrezione. "La vera leadership non è quella che grida, ma quella che lascia il segno." – John C. Maxwell

# In ascesa



## DANILO IERVOLINO

**Società:** Gruppo BFC Media
**Qualifica:** Editore
**Voto:** 7½

Un imprenditore camaleontico: dalla formazione al calcio, fino all'editoria, ogni nuova sfida è affrontata con l'energia di chi non ama annoiarsi. La visione c'è, lo stile pure, e ogni tanto riesce anche a far parlare di sé per i motivi giusti. Un pizzico di autoironia in più e sarebbe da applausi! "Il vero talento è saper reinventare sé stessi… con un buon ufficio stampa." – (liberamente ispirato da Oscar Wilde)

## ANDREA ILLY

**Società:** illycaffè S.p.A.
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7½

Tra una miscela perfetta e una visione imprenditoriale brillante, continua a portare aroma e valore nel mondo. Sempre impeccabile, con uno stile tutto italiano anche nel business, ha reso il caffè una questione di cultura. Se aggiungesse un po' di zucchero in più all'innovazione, sarebbe da standing ovation.

**EMMA MARCEGAGLIA**

**Società:** Gruppo Marcegaglia, B20
**Qualifica:** Presidente e Vice Ceo, Chair
**Voto:** 7+

Una delle figure più influenti nel panorama imprenditoriale italiano, ha fatto la storia diventando la prima donna Presidente di Confindustria. Oggi continua a dimostrare una visione straordinaria e una leadership solida. È un faro di competenza e determinazione nel mondo degli affari. Pur mostrando già eccellenti capacità, il suo continuo impegno nell'innovazione e nella crescita globale è ciò che la rende un esempio in continua ascesa. "Il successo non è la chiave della felicità. La felicità è la chiave del successo." – Albert Schweitzer

**MARCO PATUANO**

**Società:** Mp Invest, CELLNEX
**Qualifica:** Fondatore e Amministratore unico, CEO
**Voto:** 6½

Tra antenne e investimenti, naviga sicuro anche quando il segnale è debole. Ha l'intuito del broker e il timing del maratoneta, ma a volte pare rimasto in roaming su certe decisioni. Il potenziale c'è, ora serve più velocità di download… anche sulle idee! "Ci sono persone che fanno cose, e persone che spiegano perché non sono state fatte." – Georges Elgozy

# In ascesa

## STEFANO PESSINA

**Società:** Walgreens Boots Alliance
**Qualifica:** Executive Chairman
**Voto:** 7½

Con la precisione di un ingegnere e l'intuito di un finanziere, ha costruito un impero farmaceutico su scala globale. Il suo talento nel fiutare affari e farli crescere è indiscusso, anche se ogni tanto potrebbe ricordarsi che il mondo non è fatto solo di bilanci. "Il denaro è come il letame: non serve a nulla se non è sparso." – Francis Bacon

## MARCO SALA

**Società:** International Game Technology, De Agostini,
**Qualifica:** Executive Chair, Amministratore delegato
**Voto:** 7

Equilibrato e competente, guida con discrezione e intelligenza due realtà complesse, gestendo riorganizzazioni e strategie con passo sicuro. Non ama i riflettori, ma sa conquistarsi il rispetto con i fatti. "La vera leadership si misura nei momenti di cambiamento." (John C. Maxwell)

**PIETRO SALINI**

**Società:** Gruppo Webuild
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 7+

Determinazione, visione globale e orgoglio made in Italy: guida un colosso delle infrastrutture con lo spirito di chi costruisce ponti... anche verso il futuro. Abile nel cogliere opportunità e nel rilanciare sfide internazionali, continua a pensare in grande, senza dimenticare le radici.

**URBANO CAIRO**

**Società:** Cairo Communication, Gruppo Rcs
**Qualifica:** Presidente del Cda, Presidente e Amministratore Delegato
**Voto:** 8-

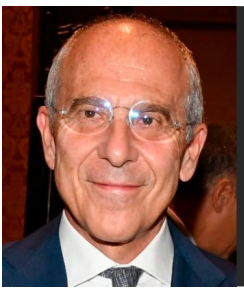
Ha saputo coniugare spirito imprenditoriale e passione editoriale. La sua ascesa è il frutto di strategie coraggiose e una visione chiara del futuro dei media. Dall'editoria allo sport, continua a lasciare il segno con accordi di grande impatto. "I realisti sanno dove stanno andando. I sognatori sono già lì." – Robert Orben.

# In ascesa

## MARIO DRAGHI

**Società:** Italia
**Qualifica:** Ex Presidente del Consiglio
**Voto:** 8-

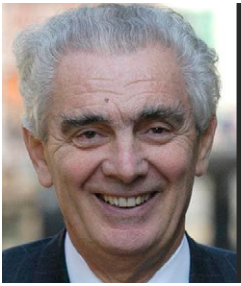
Amato, esaltato, ma anche detestato e criticato. In tutta la sua carriera ha saputo navigare con finezza la politica, prima italiana e poi europea. Il suo segreto è saper essere diretto, ma rimanere un professionista riservato. Di lui si dice che non propone e non delega, ma decide in autonomia. "Non puoi guidare nessuno se non ti distingui tra la folla". (Margaret Thatcher)



## FRANCESCO STARACE

**Società:** EQT Group, SEforALL
**Qualifica:** Partner, Chairman of the Board
**Voto:** 8½

Quarant'anni di carriera e ancora energia da vendere: ha guidato con successo aziende di rilievo internazionale, portando innovazione e visione strategica ovunque passasse. Premi, onorificenze e una leadership riconosciuta a livello globale lo consacrano tra i grandi.



## GIOVANNI ARVEDI

**Società:** Finarvedi SpA
**Qualifica:** Fondatore
**Voto:** 7½

Con uno sguardo sempre rivolto al futuro, ha saputo trasformare la tradizione dell'acciaio in una realtà industriale competitiva a livello globale. Visionario, resiliente, ma a volte poco comunicativo sul piano pubblico, può ancora consolidare la sua presenza nel dibattito economico nazionale. "Il successo è l'abilità di passare da un fallimento all'altro senza perdere l'entusiasmo." – Winston Churchill

## FRANCO BERNABE'

**Società:** Franco Bernabè Group, AlixPartners, UNESCO Commissione Nazionale Italiana, Techvisory, Università di Trento
**Qualifica:** Fondatore e Presidente, Senior Advisor, Presidente Onorario, Presidente, Presidente del CdA
**Voto:** 6½

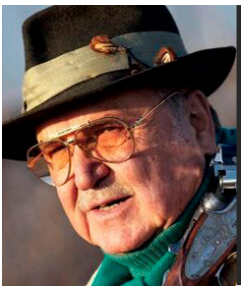
Manager di caratura internazionale, ha dimostrato competenza e visione in ambiti complessi, dalla finanza all'innovazione tecnologica. Tuttavia, alcune scelte strategiche non sempre hanno prodotto impatti duraturi. È tempo di ricalibrare l'ambizione con un po' di concretezza. "L'esperienza è il nome che ciascuno dà ai propri errori." – Oscar Wilde.

# In ascesa

**FLAVIO CATTANEO**

**Società:** Enel, Generali
**Qualifica:** CEO and General Manager, Cda
**Voto:** 7½

Leader carismatico e determinato, unisce strategia e pragmatismo, anche se può ancora affinare l'ascolto interno. Con alle spalle un percorso ricco di incarichi di vertice, porta in azienda visione chiara, coraggio e fiuto per gli affari. Ora, l'ingresso nel cda di Generali è solo un tassello o l'inizio della scalata? "La vera leadership è servire, non comandare." – Simon Sinek



**UGO GUSSALLI BERETTA**

**Società:** Fabbrica d'Armi Pietro Beretta
**Qualifica:** Ex presidente e Amministratore delegato
**Voto:** 7+

Ha condotto con determinazione l'azienda di famiglia, trasformandola in un colosso globale delle armi leggere. La sua gestione ha consolidato la tradizione secolare di Beretta, aprendola al mercato internazionale con successi di rilievo. Ora il testimone è passato ai figli, con l'auspicio che il cammino continui. "Le armi non sono né buone né cattive, dipende da chi le usa." – Anonimo

**NICOLA BULGARI**

**Società:** Fondazione Nicola Bulgari, Bulgari
**Qualifica:** Chairman of the Board, Chairman
**Voto:** 7

Ha vissuto tra lusso e tradizione, contribuendo alla crescita del marchio di famiglia prima di cederlo al colosso LVMH. Nonostante le recenti controversie, continua a investire nel suo patrimonio, dedicandosi alla conservazione dell'automobilismo d'epoca. Una carriera con alti e bassi, in cui l'eredità resta un punto fermo. "Le auto d'epoca non sono solo macchine, ma capsule del tempo che raccontano storie di un'epoca passata." – Anonimo

# Stabile

## FEDELE CONFALONIERI

**Società:** Mediaset
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 6½

Ha attraversato mezzo secolo di televisione con passo felpato e discrezione, restando sempre al centro del potere mediatico. Conosce tutti, parla poco e incassa molto (letteralmente). A volte sembra più un monumento che un manager, ma almeno è ancora in piedi. "La vecchiaia è una nave che galleggia solo se carica di memoria." – Indro Montanelli

## FULVIO CONTI

**Società:** Innova Italy 1, Fiee sgr, Psc
**Qualifica:** Presidente e Cda, Vicepresidente
**Voto:** 7-

Manager concreto e lucido, apprezzato per l'approccio pragmatico e la visione a lungo termine nel settore energetico. Si distingue per il pensiero strategico, pur mantenendo un profilo sobrio. Ottima la direzione, ma con un pizzico di audacia in più potrebbe lasciare un'impronta ancora più incisiva. "L'energia più potente sulla Terra è la volontà umana." – Ferdinand Foch

**LUIGI CREMONINI**

**Società:** Cremonini
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7

Ha trasformato un'impresa familiare in un colosso alimentare, scommettendo su acquisizioni strategiche e innovazione sostenibile. La visione industriale resta solida nonostante l'ombra della condanna per insider trading. Continuare a investire sulla trasparenza sarà la vera sfida. "Chi non ha mai commesso un errore non ha mai provato qualcosa di nuovo." – Albert Einstein

**CARLO DE BENEDETTI**

**Società:** Editoriale DOMANI S.p.A
**Qualifica:** Fondatore
**Voto:** 8

Mai domo, mai sazio di sfide, ha scelto di tornare in pista quando molti avrebbero preferito la pensione dorata. Con "Domani" plasma opinioni, accende dibattiti e dimostra che il pensiero critico ha ancora un editore coraggioso. L'editoria trova in lui un cavaliere audace. "Gli imprenditori veri non invecchiano: si evolvono." – Richard Branson

# Stabile

## GIOVANNI FERRERO

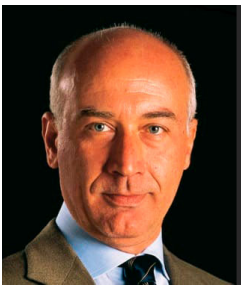
**Società:** Ferrero spa
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 7-

Guida con riservatezza il gigante dei dolci, mantenendo alti standard qualitativi e consolidando il successo internazionale. La scelta di strutture parallele e lontane dai riflettori ne evidenzia il controllo meticoloso. Potrebbe però giovare a una maggiore apertura pubblica. “La discrezione è il sale della saggezza.” – Baltasar Gracián

## GABRIELE GALATERI DI GENOLA

**Società:** Assicurazioni Generali, Polifin, Istituto Italiano di Tecnologia
**Qualifica:** Ex Presidente, CdA, Presidente
**Voto:** 7

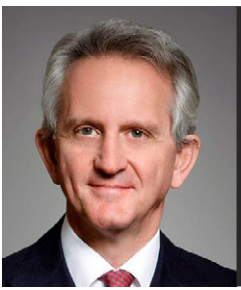
Emblema di continuità e prestigio, ha segnato con discrezione ed efficacia decenni di finanza italiana. Sempre presente dove conta, ha saputo intrecciare relazioni globali senza perdere il tocco sabaudo. Per alzare l’asticella: più audacia, meno rituale. “L’autorità non deriva dal grido, ma dalla competenza.” — Euripide



**ALFREDO ROMEO**

**Società:** Gruppo Romeo gestioni
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 7-

Quarant'anni d'impresa tra innovazione e vertigini legali, è l'esempio vivente del "cadere sette volte e rialzarsi otto". Premiato per il "buon business" a Roma, ma con qualche sciopero di troppo nei corridoi delle sue aziende, continua a muoversi tra grandi progetti e rischi calcolati… più o meno. Serve stabilità, ma l'energia non gli manca. "Il successo è l'abilità di passare da un fallimento all'altro senza perdere entusiasmo." – Winston Churchill



**ALBERTO NICOLA NAGEL**

**Società:** Mediobanca
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 7

È uno stratega in giacca e cravatta, capace di giocare partite da scacchista sul tavolo della finanza. Ha tenuto salda la barra di Mediobanca anche tra maree agitate, dimostrando fermezza e visione. Gli manca solo una cosa: un po' di rock and roll per vivacizzare l'immagine! "Il segreto del successo nella vita è fare della tua vocazione il tuo divertimento." – Mark Twain

# Stabile

## CARLO PESENTI

**Società:** Italmobiliare, Clessidra
**Qualifica:** Consigliere delegato, Board Member
**Voto:** 6

Ha saputo traghettare l'eredità industriale verso il mondo degli investimenti, dimostrando intraprendenza e visione. Tuttavia, manca ancora una spinta decisiva che lo faccia emergere come protagonista di primo piano. Il potenziale c'è, ma serve osare di più.

## MIUCCIA PRADA

**Società:** Fondazione Prada
**Qualifica:** Presidente e Direttrice
**Voto:** 7

Ha trasformato il marchio Prada in un colosso globale, continua a innovare e sfidare le convenzioni del mondo dell'arte e della moda. Con la sua attenzione ai dettagli e la passione per l'originalità, ha portato entrambi i mondi a livelli di eccellenza. Non solo glamour, ma una vera rivoluzione culturale. Tuttavia, la sfida sarà mantenere questo equilibrio di creatività e di business. "L'ordinario può diventare straordinario con un tocco di genialità." – Miuccia Prada

**PAOLO SCARONI**

**Società:** Enel, Bracchi, Gruppo Sicura, AC Milan
**Qualifica:** Presidente, Chairman
**Voto:** 7+

Coniuga la leadership aziendale con una sorprendente energia nel mondo sportivo. Visionario, competente e carismatico, ha saputo valorizzare ogni contesto in cui ha operato. Consiglio: continui a osare con saggezza. "C'è sempre un posto ai vertici per l'uomo valoroso e impegnato" (Thomas Carlyle)

**LUIGI ABETE**

**Società:** Fondazione BNL, Luiss Business School
**Qualifica:** Presidente del CdA, Presidente
**Voto:** 6+

Ha fatto della resilienza il suo mestiere, rimanendo saldamente al centro del palcoscenico anche quando sembrava il momento di calare il sipario. Conosce il sistema, lo interpreta, ma a volte sembra girare sempre lo stesso copione. Qualche aggiornamento non guasterebbe. "Chi non cambia idea non cambia mai nulla." – George Bernard Shaw

# Stabile

## ANTONIO ANGELUCCI

**Società:** Gruppo Angelucci
**Qualifica:** Fondatore
**Voto:** 6½

Imprenditore e politico, certo, ma a volte sembra più un'ombra che una figura di leadership. Nell'impero della sanità privata ha fatto miracoli, ma in politica ogni tanto scompare come Houdini. Successi ci sono, ma le polemiche non mancano e le contraddizioni abbondano. Forse la vera sfida è uscire dall'ombra dei suoi stessi contrasti. "Non è la forza, ma la perseveranza che fa grandi le cose." – Samuel Johnson

## GUIDO MARIA BARILLA

**Società:** Barilla Holding
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 6½

Ha saputo evitare scivoloni nella gestione dell'impero familiare, traghettandolo con ordine nella dimensione internazionale. Tuttavia, la prudenza eccessiva ha frenato spinte più innovative. Manca un guizzo, un segnale che vada oltre il "compitino ben fatto". "Chi si ferma è perduto, ma chi va troppo piano rischia di annoiare." – Ennio Flaiano

**INNOCENZO CIPOLLETTA**

**Società:** Confindustria Cultura Italia, AIFI, Laterza SpA
**Qualifica:** Presidente, CdA
**Voto:** 6½

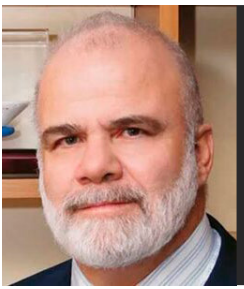
Naviga con maestria tra cultura e finanza, due mondi apparentemente distanti che sotto la sua guida trovano punti di contatto. Gli interventi per risollevare il settore mostrano risultati in crescita. L'analisi critica non manca, anche se talvolta servirebbe maggiore pragmatismo nell'implementazione delle strategie per accelerare i cambiamenti necessari. "La cultura è l'unico bene dell'umanità che, diviso fra tutti, anziché diminuire diventa più grande." -- HansGeorg Gadamer

**GIOVANNI BAZOLI**

**Società:** Intesa Sanpaolo
**Qualifica:** Presidente Emerito
**Voto:** 8

Tra i grandi architetti della finanza italiana, ha saputo unire l'eleganza della governance con una rara propensione al mecenatismo culturale. Protagonista del Progetto Cultura, ha ridisegnato il volto pubblico di una banca come luogo di bellezza e sapere. "Un banchiere che ama l'arte è un poeta che fa conti." – Karl Kraus

# Discussi



## MANFREDI LEFEBVRE D'OVIDIO

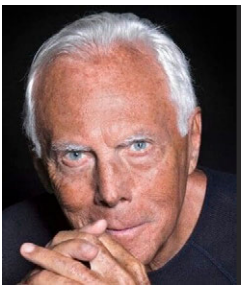
**Società:** Heritage Capital, A&K Travel Group
**Qualifica:** Presidente, Co-Chairman
**Voto:** 6½

Ha saputo navigare nel mondo del lusso, trasformando Silversea Cruises in un marchio di prestigio prima di cederne il controllo. Con Abercrombie & Kent e Crystal Cruises, continua a investire nell'esclusività dei viaggi. Visione e strategia ci sono, ma la rotta deve rimanere chiara per evitare maree incerte. "Un uomo non può scoprire nuovi oceani se non ha il coraggio di perdere di vista la riva." – André Gide

## MASSIMO MORATTI

**Società:** Saras S.p.A.
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 5-

Dopo anni alla guida di Saras, ha visto l'azienda passare di mano, segnando la fine di un'epoca per la famiglia Moratti. La cessione a Vitol solleva dubbi sulla direzione futura, lasciando l'impressione di un'occasione mancata per rafforzare un'eredità industriale. "L'industria petrolifera è costruita sul paradosso: alimenta il mondo, ma consuma il futuro." – Anonimo



**GIORGIO ARMANI**

**Società:** Giorgio Armani
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 6

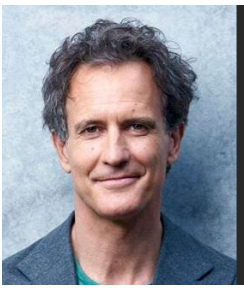
Creativo di razza, instancabile e coerente, ma a volte sembra più interessato al taglio dei tessuti che al taglio delle emissioni. Lodevole l'impegno green, meno la comunicazione con le nuove generazioni. Il talento c'è, ora serve un colpo di forbice in più… nei tempi.

**RODOLFO DE BENEDETTI**

**Società:** CIR
**Qualifica:** CHAIRMAN
**Voto:** 6+

Mostra spirito innovativo puntando a rilanciare CIR con una nuova visione industriale, ma la sua recente assenza dal dibattito pubblico indebolisce l'impatto e la leadership percepita. La strategia c'è, ora servono costanza e comunicazione. "Non c'è vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare." — Seneca

# Discussi



## ALESSANDRO BENETTON

**Società:** 21 Partners, Fondazione Cortina 2021, Edizione, Unhate Foundation, Mundys, Avolta
**Qualifica:** Fondatore, Manager Partner, Presidente, Ideatore e Presidente, Vicepresidente, Presidente Onorario
**Voto:** 7½

Elegante nel pensiero e audace nell'azione, ha saputo reinventarsi tra impresa, sport e comunicazione digitale, conquistando l'attenzione di una generazione intera. Capace di visioni internazionali ma radicato nei valori, è un esempio di leadership contemporanea. Chi non osa nulla, non speri in nulla. — Friedrich Schiller

## ROCCO COMMISSO

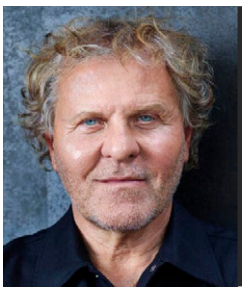
**Società:** Mediacom, ACF Fiorentina
**Qualifica:** Fondatore e Presidente, Presidente
**Voto:** 6+

Determinazione e passione non gli mancano, così come la voglia di fare bene. Tuttavia, serve più equilibrio nelle decisioni e nella comunicazione. Il potenziale c'è, ma va canalizzato meglio per ottenere risultati più concreti. "Non giudicare ogni giorno dal raccolto che raccogli, ma dai semi che pianti." (Robert Louis Stevenson)

**AURELIO DE LAURENTIIS**

**Società:** Filmauro
**Qualifica:** Titolare e Presidente
**Voto:** 7½

Ha saputo coniugare rigore economico e passione sportiva, guidando con fermezza una realtà complessa come il Napoli. Le sue scelte, spesso divisive, si rivelano però lungimiranti. Strategico e diretto, ma a volte serve un tocco in più di diplomazia. "Il successo è spesso il risultato di aver fatto qualcosa quando altri non hanno osato." (Howard Schultz)

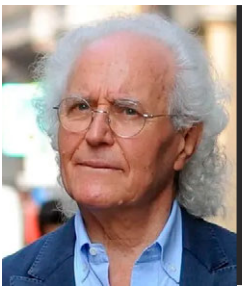


**RENZO ROSSO**

**Società:** Otb
**Qualifica:** Fondatore e Proprietario
**Voto:** 5½

Visionario, sì, ma ultimamente più impegnato a rincorrere la quotazione che a raggiungerla. Il gruppo è solido, ma la narrazione inizia a sembrare una puntata infinita di "coming soon". Forse servirebbe meno storytelling e più calendario. "La procrastinazione è l'arte di tenersi al passo con ieri." (Don Marquis)

# In discesa



## LUCIANO BENETTON

**Società:** Benetton Group
**Qualifica:** Fondatore
**Voto:** NC

Un tempo simbolo del made in Italy, oggi più testimonial della confusione familiare che guida strategica. L'ultima sfilata è stata quella dei milioni in uscita, e non certo in passerella. Quando non sai di perdere 230 milioni, forse hai sbagliato riunione. "L'unico vantaggio di non essere informati è lo stupore continuo." (Gianni Agnelli)

# In caduta libera

## GIANCARLO ABETE

**Società:** Lega Nazionale Dilettanti
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 5½

Curriculum da enciclopedia, ma nella pratica sembra gestire la LND come fosse un club del Subbuteo. Dialogo e unità? Per ora più slogan che risultati. Se il calcio dilettantistico avesse bisogno di una sveglia, lui sembra la funzione “snooze”. “La saggezza arriva con l’età, ma a volte l’età arriva da sola.” (Oscar Wilde)

# Economia, Il TOP

**GUGLIELMO ANGELOZZI**

**Società:** Lottomatica
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 8

Sta facendo molto bene, i numeri della società sono in costante crescita. L'aspetto più importante è il progresso nelle quote del mercato online, questo successo è attribuito all'impegno e alla costanza del team all'interno del Gruppo. La società è la più grande del settore del gioco in Italia e uno dei maggiori operatori a livello europeo. “La pazienza, la perseveranza e il sudato lavoro creano un'imbattibile combinazione per il successo". (Napoleon Hill)

**LUIGI FERRARIS**

**Società:** FiberCop
**Qualifica:** Former Amministratore Delegato
**Voto:** 7½

Una figura di grande esperienza, con una carriera di oltre 30 anni che ha attraversato contesti nazionali e internazionali. Ha dimostrato solidità tecnica e professionalità, ricoprendo con successo ruoli apicali nelle principali aziende italiane. Nonostante il percorso brillante, le sue dimissioni segnano la chiusura di un capitolo significativo.

**MARIA PATRIZIA GRIECO**

**Società:** Anima Holding
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7-

Una forza della natura che riesce a combinare successo professionale e impegno sociale con una grazia tutta sua. È tra le 50 donne più influenti al mondo, ma non si ferma mai: tra un impegno e l'altro, continua a spingere i confini del possibile. "Il segreto del successo? Fare sempre più di quanto ci si aspetti." — Sam Ewing

**FABRIZIO PALERMO**

**Società:** Acea, Generali
**Qualifica:** Amministratore Delegato e Direttore Generale, Cda
**Voto:** 8

Leader solido e stratega brillante, ha saputo guidare Acea con visione e concretezza, puntando su innovazione e sostenibilità. Il nuovo incarico nel CdA di Generali conferma la sua statura nel panorama manageriale. “Qualità significa fare le cose bene quando nessuno ti sta guardando.” – Henry Ford

**SALVATORE ROSSI**

**Società:** Tim
**Qualifica:** Former Presidente
**Voto:** 8

Figura di grande autorevolezza, ha saputo rappresentare con sobrietà ed equilibrio una stagione complessa per Tim. Il riconoscimento del Premio Socrate ne conferma la statura morale e intellettuale. Una presenza elegante, mai sopra le righe. “Il merito non è ciò che si ha, ma ciò che si è diventati per ottenerlo.” (John Ruskin)

**MICHAELA CASTELLI**

**Società:** Sea, Nexi
**Qualifica:** Presidente e CdA
**Voto:** 8

Capace di affrontare le sfide con un approccio equilibrato e costruttivo. Ha ricoperto con competenza ruoli di alta responsabilità, dimostrando di essere un punto di riferimento nel mondo economico. Il Premio Socrate ricevuto nel 2020 è solo uno dei tanti riconoscimenti che ne attestano il valore. "Il successo è il risultato della preparazione, del duro lavoro e dell'imparare dai fallimenti." – Colin Powell.

**MARCO BIZZARRI**

**Società:** Nessifashion, Elisabetta Franchi, Golden Goose
**Qualifica:** Amministratore e fondatore, Presidente, CdA
**Voto:** 8-

Ambizioso, coraggioso ed entusiasta, ha rilanciato il proprio ruolo da protagonista nel lusso con colpi mirati e strategici. Ha saputo trasformare esperienze passate in nuove visioni imprenditoriali, Un leader che non teme le sfide, ma le trasforma in opportunità. “Un sogno non diventa realtà con una magia  ci vuole sudore, determinazione e lavoro duro.” – Colin Powell.

**MATTEO DEL FANTE**

**Società:** Poste Italiane
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 7½

Punta su tecnologia e innovazione, senza mai perdere di vista il radicamento territoriale. L’equilibrio tra digitale e prossimità è la sua firma. Un leader che sa rinnovare senza sradicare. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw

## STEFANO DONNARUMMA

**Società:** Ferrovie dello Stato
**Qualifica:** Amministratore Delegato e Direttore generale
**Voto:** 7½

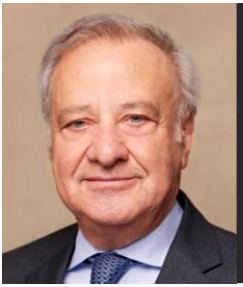
Manager concreto, rivoluzionario, apprezzato anche all'estero. "Il rivoluzionario crede nell'uomo, negli esseri umani. Chi non crede nell'essere umano, non è rivoluzionario." (Fidel Castro)

## GIUSEPPE LASCO

**Società:** Poste Italiane
**Qualifica:** Direttore Generale
**Voto:** 9

Ha ricevuto il Premio Socrate 2022 per il merito. Si distingue per la leadership e la visione strategica. Sotto la sua guida, Poste Italiane ha consolidato la sua posizione e introdotto innovazioni nei servizi. Ha puntato sulla digitalizzazione e l'efficienza operativa, migliorando il clima aziendale e la qualità dei servizi. La sua gestione equilibrata ha mantenuto l'azienda come un pilastro dell'economia italiana. Merita apprezzamento per il suo impegno e la capacità di innovare e affrontare le sfide del mercato con competenza.

# In ascesa



## GIOVANNI TAMBURI

**Società:** Tamburi Investment Partners (Tip)
**Qualifica:** Fondatore, Presidente ed Amministratore Delegato
**Voto:** 7-

Un veterano della finanza, capace di far decollare oltre 30 aziende in Borsa con la sua visione strategica e il suo approccio audace. Nonostante un contesto di mercato difficile, continua a dimostrare una grande lucidità nelle sue analisi. Sebbene le sue previsioni siano solide, ogni nuovo scenario porta con sé sfide impreviste. Continua a navigare il futuro con la stessa determinazione! "Il successo non dipende dalle condizioni favorevoli, ma dalla capacità di adattarsi a quelle avverse." — Albert Einstein

## GIANLUIGI CIMMINO

**Società:** Yamamay
**Qualifica:** Amministratore delegato
**Voto:** 7-

Con una leadership dinamica e una visione moderna del retail, ha saputo rinnovare il brand Yamamay rendendolo più competitivo e attento alla sostenibilità. Manca però ancora una spinta decisiva all'internazionalizzazione, dove il potenziale rimane in parte inespresso. Consiglio: puntare forte sull'e-commerce. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." – Dale Carnegie.

**ALESSANDRO PULITI**

**Società:** Saipem
**Qualifica:** Amministratore delegato, Direttore generale
**Voto:** 7½

Dimostra grande visione e capacità di innovazione alla guida di Saipem, avendo saputo consolidare la posizione internazionale dell'azienda e migliorare sensibilmente i risultati finanziari. La sua leadership pragmatica e orientata al futuro lo rende un riferimento nel settore energetico. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." — Warren Bennis

**GIANCARLO DEVASINI**

**Società:** Tether
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7-

Ha avuto un percorso professionale eclettico, passando dalla chirurgia plastica all'elettronica, fino alla finanza delle criptovalute. Nonostante alcuni successi, il suo passato imprenditoriale è stato oggetto di controversie e discrepanze sui numeri. Il potenziale c'è, ma la trasparenza potrebbe essere migliorata. "Sappiate che la gente era scettica anche quando la carta moneta ha spodestato l'oro". Lloyd Blankfein

# In ascesa

## SERGIO STEVANATO

**Società:** Stevanato Group
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7+

Ha trasformato l'azienda di famiglia in un colosso globale del packaging farmaceutico, garantendo innovazione e qualità nel settore. Il riconoscimento di Cavaliere del Lavoro testimonia il suo impegno, mentre la diversificazione tra finanza e viticoltura mostra la sua visione imprenditoriale. Ora, la sfida è continuare a innovare. "Nel settore farmaceutico, ogni innovazione non è solo progresso, ma una speranza di vita in più." – Anonimo

## PIERO FERRARI

**Società:** Ferrari
**Qualifica:** Vicepresidente
**Voto:** 7

Ha ereditato il nome e la passione per l'ingegneria, contribuendo alla crescita della Ferrari con dedizione e visione strategica. Dalla gestione sportiva all'innovazione tecnologica, il suo percorso è segnato dalla ricerca dell'eccellenza. La sfida è mantenere viva la leggenda, senza perdere di vista il futuro. "Le automobili da corsa non sono né belle né brutte. Diventano belle quando vincono." – Enzo Ferrari

**EMANUELE ORSINI**

**Società:** Confindustria, Sistem Costruzioni, Tino Prosciutti
**Qualifica:** Presidente, Amministratore delegato
**Voto:** 7+

Dimostra grande capacità di leadership e visione strategica. Il suo impegno e la sua determinazione lo rendono un punto di riferimento nel suo settore. Con un'attenzione costante alla crescita e all'innovazione, sa affrontare le sfide con lucidità. Continuare su questa strada lo porterà a traguardi ancora più ambiziosi. "Il segreto del successo è fare della tua vocazione la tua vacanza." – Mark Twain

**DENIS AMADORI**

**Società:** Amadori
**Qualifica:** Amministratore delegato
**Voto:** 7+

Dimostra una notevole capacità di gestire un'azienda familiare di successo, mantenendo alti standard di qualità e attenzione alla sostenibilità. Ha guidato con equilibrio e visione, consolidando la reputazione del marchio. Potrebbe esplorare nuove strategie per l'espansione internazionale.

# In ascesa

## ENRICO VITA

**Società:** Amplifon
**Qualifica:** Amministratore delegato
**Voto:** 7½

Un leader che ha dimostrato di saper guidare un'azienda globale come Amplifon con efficacia. Sotto la sua direzione, l'azienda continua a crescere in innovazione e qualità del servizio. Per proseguire nel successo, può ulteriormente puntare sulla digitalizzazione e sull'espansione nei mercati emergenti. "La qualità non è mai casuale è sempre il risultato di uno sforzo intelligente." – John Ruskin

## MASSIMO ANTONIO DORIS

**Società:** Banca Mediolanum S.p.A.
**Qualifica:** Amministratore delegato
**Voto:** 7½

La sua guida di Banca Mediolanum si distingue per l'attenzione verso l'innovazione e la centralità del cliente, con un forte impegno verso la digitalizzazione dei servizi. Ha dimostrato capacità di gestione solide e orientate ai risultati. Continuare a puntare sulla sostenibilità potrebbe essere una mossa vincente. "Il miglior modo per predire il futuro è crearlo." – Peter Drucker

**LUIGI LOVAGLIO**

**Società:** Monte dei Paschi di Siena
**Qualifica:** Amministratore delegato, Direttore generale
**Voto:** 7+

Con una leadership solida e determinata, ha saputo guidare Monte dei Paschi di Siena in un contesto complesso, rafforzandone la stabilità e l'immagine. Il suo impegno nel rilancio dell'istituto bancario è evidente. Continuare a investire sulla digitalizzazione e sul miglioramento del servizio clienti può consolidare ulteriormente i risultati ottenuti. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." – Winston Churchill

**CARMINE SALADINO**

**Società:** MaticMind, Essematica S.p.A.
**Qualifica:** Fondatore e Ex Presidente, Ceo
**Voto:** 7+

Dopo aver costruito un gigante nel settore ICT, ha deciso di cedere il timone, ma la sua uscita lascia più domande che risposte. Ha saputo innovare e guidare con visione, ma adesso il futuro sembra un po' incerto. Se avesse osato ancora di più, chissà quali vette avrebbe potuto raggiungere. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo straordinario." – John D. Rockefeller

# In ascesa

## GIANBATTISTA LA ROCCA

**Società:** Italo - NTV
**Qualifica:** Chief Executive Officer
**Voto:** 7+

Con spirito da capotreno dell'innovazione, ha portato Italo su binari sempre più ambiziosi, tra crescita passeggeri e nuovi orizzonti europei. Strategico, concreto e attento all'esperienza dei viaggiatori, ha fatto correre l'azienda come un'alta velocità. Il prossimo step? Una spinta decisa sulla digitalizzazione. "Il treno della vita non si ferma: scegli bene su quale salire." – Paulo Coelho

## SILVIO CAMPARA

**Società:** Golden Goose
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 7-

Idealista pragmatico, unisce visione, passione e valori umani a risultati economici di rilievo. Ha saputo rendere un brand emozionale anche un caso di successo finanziario. Resta da affinare la strategia verso la quotazione per completare un percorso di crescita esemplare. "Un'idea che non sia pericolosa non merita affatto di essere chiamata idea." – Oscar Wilde.

**FRANCO UZZENI**

**Società:** U-Power
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7½

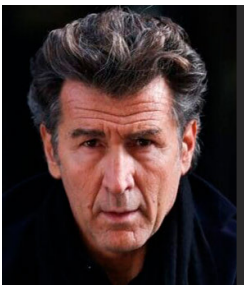
Ha traghettato l'azienda nel mondo della sponsorizzazione sportiva con grande visibilità, rendendo il brand sempre più riconoscibile. La visione è ambiziosa e l'energia non manca, ma un equilibrio tra marketing aggressivo e attenzione al sociale potrebbe rafforzare ulteriormente il suo operato. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." – Dale Carnegie.

**DONATO AMMATURO**

**Società:** Gruppo Ludoil
**Qualifica:** Presidente e Amministratore delegato
**Voto:** 7-

Porta avanti la trasformazione dell'azienda, segnando un'espansione nei carburanti bio e nelle energie rinnovabili. Il percorso è ben tracciato, ma servirebbe una narrazione più incisiva per rafforzare la percezione del cambiamento. "Le grandi imprese nascono spesso da piccole opportunità colte con intelligenza." – Demostene

# In ascesa



## ANDREA PIGNATARO

**Società:** ION Trading
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 7-

È un genio discreto dell'innovazione finanziaria, capace di costruire un impero globale partendo da una visione nitida e una determinazione fuori dal comune. Tuttavia, le ombre dell'inchiesta fiscale pongono interrogativi sul suo futuro. Un consiglio? Affiancare la brillantezza imprenditoriale a una trasparenza impeccabile. "La vita ci insegna che bisogna fare il meglio che si può con quello che Dio ti ha concesso." (Forrest Gump)

## ANDREA ORCEL

**Società:** UniCredit Group, UniCredit Foundation
**Qualifica:** CEO, Chairman
**Voto:** 7-

Sta conducendo UniCredit con mano ferma in un momento favorevole, sfruttando i margini offerti da mercato e ristrutturazioni. Le sue mosse strategiche, tra ipotesi di acquisizioni e voci di un futuro a UBS, riflettono ambizione e visione. Resta da definire con chiarezza il profilo della banca. Bisognerebbe concentrarsi sul lungo termine. "La strategia è un modo di pensare al futuro, forzandoti ad anticipare il domani." – Henry Mintzberg

**FULVIO MONTIPÒ**

**Società:** Interpump Group
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7

Sotto la sua guida Interpump non pompa solo fluidi, ma anche risultati! Con un mix di saggezza emiliana e fiuto da imprenditore navigato, ha costruito un impero senza alzare troppo la voce, ma con tanta sostanza. "Chi non osa nulla, non speri in nulla." – Friedrich Schiller

**PLINIO VANINI**

**Società:** Gruppo Autotorino Spa, La Fiorida
**Qualifica:** Presidente, Fondatore
**Voto:** 7-

Da aspirante veterinario a re di due imperi, ha costruito il suo successo su passione, orgoglio e valori solidi. La sua visione d'azienda è chiara e ben radicata, un mix di coraggio e strategia che continua a dare risultati. "Dietro ogni impresa di successo c'è qualcuno che ha preso una decisione coraggiosa." (Peter Ferdinand Drucker)

# In ascesa

**MARCO PALMIERI**

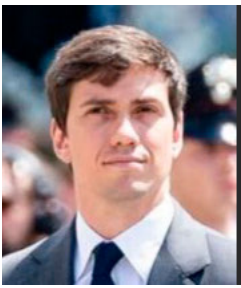
**Società:** PIQUADRO SPA
**Qualifica:** Presidente e CEO
**Voto:** 7+

È riuscito a mantenere una forte identità anche in tempi di cambiamenti nel retail, puntando su qualità, design e tecnologia. Solido nella guida strategica, potrebbe ora investire ancor di più nella comunicazione globale del brand. Un leader concreto, con spazio per crescere ancora. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer

**ROBERTO CINGOLANI**

**Società:** Leonardo
**Qualifica:** CEO e Direttore Generale
**Voto:** 6½

Un mix di esperienza e pragmatismo che, sebbene apprezzabile, ha portato risultati ancora lontani dall'eccezionale. Tra scelte che a volte appaiono troppo timide e la mancanza di un'impennata strategica, il potenziale c'è, ma il salto di qualità continua a mancare. Certo, è preparato, ma serve una visione più audace. "La pace è il risultato della preparazione, non dell'inerzia." — Winston Churchill.



**LUIGI BERLUSCONI**

**Società:** H14, Gruppo Fininvest
**Qualifica:** Co-fondatore, Consigliere
**Voto:** 7-

Dimostra capacità di gestione solida, con un approccio pragmatico che lo rende una figura positiva nel contesto aziendale. Tuttavia, un pizzico di maggiore audacia potrebbe valorizzare ulteriormente le sue competenze e progetti. È sulla strada giusta per un futuro brillante. "Il talento fa vincere le partite, ma il lavoro di squadra e l'intelligenza fanno vincere i campionati." - Michael Jordan

**ETTORE SEQUI**

**Società:** Sorgenia, Sace
**Qualifica:** Presidente, Vice Presidente
**Voto:** 8-

Con una visione diplomatica e una capacità di mediazione impareggiabile, ha saputo ottenere risultati anche nei contesti più complessi. La sua professionalità è evidente, ma un po' di audacia in più potrebbe portarlo a conquistare ulteriori traguardi. Il suo futuro è promettente, ma il rischio di accontentarsi è sempre in agguato. "La diplomazia è l'arte di dire 'buon cane' finché non si trova un bastone." – Winston Churchill

# In ascesa

## PIETRO BUZZI

**Società:** Buzzi Unicem
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 7½

Imprenditore di primo piano, si distingue per la visione orientata all'innovazione sostenibile e al dialogo con gli stakeholder. La sua leadership solida e la recente nomina in Ago Srl confermano la sua crescita costante. Il futuro è verde e lui sembra pronto a guidarlo.

## PAOLO ZEGNA

**Società:** Ermenegildo Zegna
**Qualifica:** Owner
**Voto:** 7+

Determinato e lungimirante, ha contribuito a rafforzare il prestigio del marchio Zegna nel mondo, mantenendo salde le radici della tradizione tessile italiana. Con visione strategica e passione, continua a guidare l'azienda verso nuovi traguardi globali. Il consiglio? Non smettere mai di innovare.

**MARCO DRAGO**

**Società:** De Agostini Spa
**Qualifica:** Presidente Emerito
**Voto:** 7

Ha traghettato De Agostini con eleganza e fiuto imprenditoriale, lasciando un'impronta solida e riconoscibile. Il suo stile è sobrio ma deciso, come un buon editoriale: senza clamore, ma con sostanza. Una guida esperta che ha saputo fare un passo di lato con classe, aprendo la strada alle nuove generazioni. "Il vero leader è colui che crea altri leader, non seguaci." – Tom Peters

**MARIA BIANCA FARINA**

**Società:** Ania, Consorzi Agrari d'Italia
**Qualifica:** Presidente emerito
**Voto:** 8½

Manager rigorosa e meticolosa. Vanta una lunga esperienza in importanti ruoli dirigenziali in diversi settori. Ha dedicato la sua carriera professionale quasi interamente al settore assicurativo e finanziario. A lei è andato uno dei nostri Premi Socrate nel 2017.

# In ascesa

## EDOARDO GARRONE

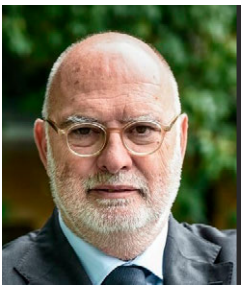
**Società:** Gruppo ERG
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7

Alla guida di ERG dal 2003, ha saputo trasformare il gruppo da un player del settore petrolifero a un leader delle energie rinnovabili. La sua visione strategica ha portato a una crescita significativa, anche se alcuni potrebbero considerarlo un po' troppo conservativo in alcune decisioni chiave. Un buon bilanciamento tra innovazione e stabilità. "Il progresso è irrealizzabile senza cambiamento, e chi non è capace di cambiare la propria mente non cambierà mai nulla." — George Bernard Shaw

## GIOIA GHEZZI

**Società:** ATM
**Qualifica:** Presidentessa
**Voto:** 7

Ha sfidato le convenzioni, guidando iniziative strategiche per la smart city di Milano. Con un curriculum che tocca settori fondamentali come le assicurazioni, le infrastrutture e l'healthcare, porta una visione innovativa. Sebbene già una figura di grande rilievo, c'è ancora tanto da scoprire nella sua carriera. "La diversità è la forza che ci permette di superare ogni sfida." — Sheryl Sandberg



**ANTONIO GOZZI**

**Società:** Virtus Entella, Federacciai, Duferco, Confindustria
**Qualifica:** Presidente, Advisor
**Voto:** 6½

Ha saputo distinguersi per visione strategica e dedizione. Tuttavia, alcune scelte discutibili e una visibilità non sempre cristallina smorzano l'efficacia del suo operato. Serve più trasparenza per un salto di qualità decisivo.

**MARIO GRECO**

**Società:** Zurich Insurance Group
**Qualifica:** Ceo
**Voto:** 7½

Ha trasformato Zurich in una macchina da guerra finanziaria, puntando dritto a performance d'élite con obiettivi che fanno brillare gli occhi agli investitori. Sempre lucido, strategico, con un piglio internazionale che non perde mai di vista l'efficienza. Un consiglio? Continuare così, con un occhio all'innovazione e uno alla sostenibilità. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier

# In ascesa

## JEFFREY HEDBERG

**Società:** UniCredit
**Qualifica:** Cda
**Voto:** 7

Figura solida nel CdA di UniCredit, si distingue per competenza e affidabilità, confermato dagli azionisti per un nuovo mandato. Presiede con rigore il Comitato Nomine e contribuisce con visione al Comitato Governance e Sostenibilità. È il classico professionista che sa unire concretezza e strategia, con uno stile sempre impeccabile. "L'affidabilità è l'arte di saper esserci senza far rumore." – Peter F. Drucker

## GIOVANNI MALAGÒ

**Società:** Coni, Circolo Canottieri Aniene
**Qualifica:** Presidente, Presidente Onorario
**Voto:** 5½

Competente, presenzialista e piacione, è un grande conoscitore di sport e molto apprezzato dagli atleti, ma di recente ha perso il favore dei presidenti delle federazioni. Spesso si attribuisce i risultati sportivi ottenuti dagli atleti e dalle federazioni, mentre cerca disperatamente di ottenere un quarto mandato attraverso un cambio di legge. Ha gestito male le questioni legate a Milano-Cortina e ha mostrato carenze nella vigilanza sulle federazioni, in particolare sulla Federcalcio, guidata dall'amico Gravina.

# In ascesa

## LUIGI MARAMOTTI

**Società:** Max Mara Fashion Group
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7

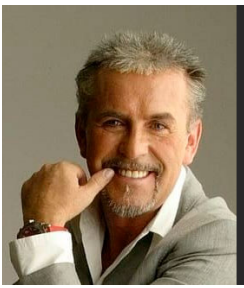
Presiede Max Mara con classe ed equilibrio, tessendo la trama strategica del gruppo come un maestro dell'alta moda. Custode dell'identità familiare e ambasciatore dello stile italiano, continua a orientare il brand con discrezione ed eleganza. Un suggerimento? Ogni tanto, osare un taglio più audace non guasterebbe. "L'eleganza è la sola bellezza che non sfiorisce mai." – Audrey Hepburn

## FEDERICO MARCHETTI

**Società:** Giorgio Armani S.p.A., Sustainable Markets Initiative
**Qualifica:** CdA, Presidente della Fashion Task Force
**Voto:** 7-

Figura di spicco nel panorama della moda e dell'editoria, continua a lasciare il segno nei board più prestigiosi. Con Giorgio Armani e la Fashion Task Force, unisce eleganza e sostenibilità. Un profilo brillante, con ancora margini per ispirare di più. "L'eleganza è l'equilibrio tra proporzioni, emozione e sorpresa." – Valentino Garavani

# In ascesa



## ALVIERO MARTINI

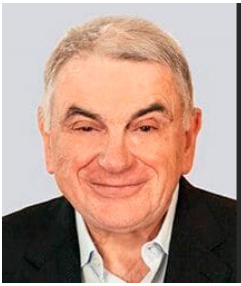
**Società:** Alviero Martini
**Qualifica:** Fondatore
**Voto:** 6½

Creatività e senso estetico non gli sono mai mancati, capace di trasformare una mappa geografica in un'icona di stile. Tuttavia, la gestione imprenditoriale ha conosciuto alti e bassi, con un brand che ha perso un po' di smalto rispetto ai fasti iniziali. C'è ancora del viaggio da fare. La moda è quello che uno indossa. Fuori moda è quello che indossano gli altri. – Oscar Wilde

## ERNESTO MAURI

**Società:** Teatro Manzoni di Milano
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7½

Ha ricondotto il Teatro Manzoni sotto i riflettori con stile e visione, trasformandolo in un vero e proprio salotto culturale milanese. La celebrazione dei 150 anni è stata curata con gusto, onorando il passato e guardando al futuro. Un Presidente con il savoir-faire di un regista d'élite e il garbo di un anfitrione d'altri tempi. "La cultura è ciò che rimane quando si è dimenticato tutto il resto." – Édouard Herriot



**GIANNI MION**

**Società:** Davide Leone & Partners Investment Co LLP, Space Holding
**Qualifica:** Presidente, Senior Partner
**Voto:** 6½

È stato chiamato a guidare la Banca Popolare di Vicenza in una fase drammatica, un compito che neanche Houdini avrebbe risolto con una bacchetta. Ha portato trasparenza e ha denunciato senza peli sulla lingua, ma era troppo tardi per evitare il naufragio. Resta il merito del coraggio, anche se il palco era quello di una tragedia già scritta. "In tempi di inganno universale, dire la verità è un atto rivoluzionario." – George Orwell

**MONICA MONDARDINI**

**Società:** CIR
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 7+

Una guida solida e autorevole, capace di conciliare precisione gestionale e visione strategica per il gruppo CIR. La sua leadership si distingue per la capacità di bilanciare obiettivi economici con responsabilità sociale. Approfondire le opportunità nel campo della digitalizzazione potrebbe ampliare ulteriormente il successo del gruppo. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." Eleanor Roosevelt

# In ascesa

**FRANCO MOSCETTI**

**Società:** OVS, ASTM, Zignago Vetro, Axel Glocal Business
**Qualifica:** Presidente,Vice Presidente, Founder & CEO
**Voto:** 6½

Un curriculum da maratoneta del management, con incarichi sparsi tra aziende come OVS e realtà più o meno visibili. Un veterano di lungo corso, ma in questa fase sembra più impegnato a collezionare titoli che a lasciare il segno. Forse è ora di scegliere un palco e brillare, invece di fare il giro delle poltrone. "Tutti pensano a cambiare il mondo, ma nessuno pensa a cambiare se stesso." – Lev Tolstoj

**GIANNI ONORATO**

**Società:** MSC Crociere
**Qualifica:** Ceo
**Voto:** 7+

È al timone di MSC Crociere con competenza, puntando su sostenibilità, innovazione e una visione internazionale che ha rafforzato la posizione dell'azienda nel mercato delle crociere. Continuare su questa rotta sarà vincente. "Il mare è senza strade, il mare è senza spiegazioni." – Alessandro Baricco

**LORENZO PELLICIOLI**

**Società:** De Agostini Spa
**Qualifica:** Presidente del consiglio
**Voto:** 8

Con visione strategica e mano salda, ha preso il timone della De Agostini in un momento cruciale, portando avanti un'eredità storica con spirito moderno. La sua leadership è un mix di concretezza e lungimiranza, capace di coniugare tradizione e innovazione in una delle holding più significative del panorama italiano. "La leadership è la capacità di trasformare la visione in realtà." – Warren Bennis

**ERNESTO PREATONI**

**Società:** Domina Coral Bay
**Qualifica:** Proprietario
**Voto:** 8

Sharm el-Sheikh è diventata una meta iconica con Domina Coral Bay, un impero turistico nato da visione, coraggio e un certo gusto per le sfide impossibili. In un mondo di albergatori, lui è il regista di un film che continua ad attrarre spettatori da ogni angolo del mondo. Un pioniere che ha messo il lusso a bordo mare... e ci ha pure costruito un villaggio. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." – Winston Churchill

# In ascesa

**SILVIO SCAGLIA**

**Società:** Freedom Holding
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7+

Ha dimostrato un'intelligenza strategica e una visione imprenditoriale di alto livello, portando Freedom Holding a essere un nome di riferimento nel settore. Nonostante le recenti vicende legali abbiano ridimensionato il suo controllo diretto, la sua esperienza rimane un asset prezioso.

**PIETRO SELLA**

**Società:** Sella Group
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 6½

Guida Sella Group con visione, puntando sull'open banking e sull'innovazione digitale. Tuttavia, alcuni osservatori notano come le sfide della digitalizzazione non siano ancora pienamente vinte e l'efficacia comunicativa potrebbe essere migliorata. Il potenziale c'è, ma serve più concretezza.

**FEDERICA MINOZZI**

**Società:** Iris Ceramica Group
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 7+

Ha saputo coniugare innovazione e sostenibilità con grande abilità, portando il cambiamento in un settore tradizionale. Con un approccio strategico, guida il cambiamento con determinazione e stile. Ma, come in ogni maratona, anche lei potrebbe beneficiare di qualche pausa per ricaricare le batterie! "Le donne appartengono a tutti i luoghi in cui vengono prese le decisioni... Non dovrebbero essere l'eccezione." — Ruth Bader Ginsburg

**REMO RUFFINI**

**Società:** Moncler S.p.A
**Qualifica:** Presidente e Amministratore Delegato
**Voto:** 7½

Ha preso un piumino e l'ha trasformato in un'icona mondiale. Con eleganza e visione, vola sopra le mode guidando Moncler da Como a Londra, passando per Wall Street. Ricavi record, premi internazionali e una pioggia di dividendi: più che un CEO, un alpinista del business. Un consiglio? Non dimenticare la sciarpa… anche ai Fashion Awards! "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." – Steve Jobs

# In ascesa

## ANTONIO BARAVALLE

**Società:** Lavazza
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 6½

Naviga Lavazza come un capitano esperto, anche se ogni tanto sembra dimenticare la moka sul fuoco. Porta a casa buoni risultati e idee brillanti come Tablì, ma a volte pare che si perda un po' nel retrogusto delle decisioni più audaci. Dai, un cucchiaino in più di coraggio e sarà espresso perfetto! "La vita è come il caffè: puoi anche sbagliare la miscela, ma se lo bevi con il sorriso, è sempre buono." – Luciano De Crescenzo

## ORNELLA BARRA

**Società:** Walgreens Boots Alliance
**Qualifica:** COO
**Voto:** 8-

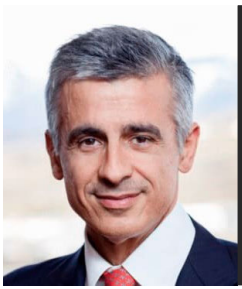
Ha trasformato una piccola farmacia in un colosso globale, guidando la fusione di Walgreens e Boots con determinazione. Il suo spirito imprenditoriale e il suo impegno sociale la rendono un punto di riferimento. Sebbene già al top, la sua capacità di innovare continua a spingere l'azienda verso nuove vette. Non fermarti mai! "Il vero successo è quello che non solo cambia la tua vita, ma quella degli altri." — Richard Branson

# In ascesa

**PAOLO BERTOLUZZO**

**Società:** Nexi
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 6½

Gestisce Nexi come un contabile col turbo: tutto torna, ma l'effetto sorpresa è raro come una fila breve alle poste. Conosce il mestiere, ma ogni tanto servirebbe un po' di rock'n'roll nei pagamenti digitali. È il tipo che non sbaglia un decimale, ma lascia il party prima che arrivi la torta.



**ALDO BISIO**

**Società:** Engineering
**Qualifica:** Chief Executive Officer
**Voto:** 7

Arriva al vertice della società con l'impatto di un'onda che non si può fermare: decisionista, lucido e pronto a scrivere un nuovo capitolo di crescita. Il futuro ora pretende audacia e mosse da fuoriclasse. "Il miglior modo per predire il futuro è inventarlo." – Alan Kay

# In ascesa

## CARLO BONOMI

**Società:** Confindustria, Sidam Srl, Università Bocconi, Fiera Milano SpA, UFI, Azimut Holding
**Qualifica:** Former Presidente, Presidente CdA, CdA, Presidente, Vicepresidente, CdA
**Voto:** 7-

Concreta visione imprenditoriale e piglio deciso, ha lasciato il segno alla guida di Confindustria puntando su riforme e competitività. Ora moltiplica i ruoli, ma serve attenzione a non disperdere energie. Il talento c'è, la sfida è canalizzarlo al meglio. "Il segreto del successo nella vita è fare della tua vocazione il tuo divertimento." (Mark Twain)

## DIANA BRACCO

**Società:** Gruppo Bracco, Italy China Council Foundation
**Qualifica:** Amministratore Delegato, Presidentessa, Vicepresidente esecutivo
**Voto:** 8-

Tenace, elegante e sempre sulla cresta dell'onda: tra una vicepresidenza all'ICC Foundation e un Gold Sponsor a Expo 2025, continua a intrecciare business, cultura e relazioni internazionali con la classe di chi avrebbe potuto fare il medico… ma ha preferito curare un impero! Aforisma: "Le donne forti fanno la storia. Le altre la leggono nei libri." – Indira Gandhi

**MARINA CAPROTTI**

**Società:** Esselunga
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 7+

Sotto la sua guida, Esselunga ha continuato a prosperare, consolidandosi come un punto di riferimento nel panorama della grande distribuzione italiana. La sua attenzione alla sostenibilità e la capacità di navigare tra sfide complesse sono encomiabili. Tuttavia, nonostante il buon lavoro svolto, potrebbe spingersi ancora oltre nell'innovazione e nella diversificazione. "Un leader non è colui che guida, ma colui che sa ispirare e fare la differenza nei momenti decisivi." — John C. Maxwell

**MARCO DE BENEDETTI**

**Società:** The Carlyle, Moncler S.p.A., CIR S.p.A.
**Qualifica:** Presidente per l'Italia, Vicepresidente e Consigliere Non Esecutivo, Membro del CdA
**Voto:** 7-

Manager poliedrico con un solido background internazionale, si distingue per la capacità di operare con successo in settori diversi come telecomunicazioni, finanza e moda. La sua visione strategica e l'attenzione alle infrastrutture lo rendono un protagonista del panorama economico. Per il futuro? Consolidare ulteriormente il suo impatto in ciascun settore.

# In ascesa

## AZZURRA CALTAGIRONE

**Società:** Caltagirone S.p.A.
**Qualifica:** Presidente e Vice Presidente
**Voto:** 7

Eleganza low profile e carattere d'acciaio: entra in punta di piedi, ma lascia sempre il segno. Ha saputo conquistare stima e spazio in un mondo affollato di cliché, con il sorriso di chi sa il fatto suo. Se il gruppo ha una regina silenziosa, è lei.

## CARLO CIMBRI

**Società:** Unipol Group
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7

Guida Unipol con visione strategica, consolidando la sua posizione come leader nel settore finanziario. La sua capacità di innovare e adattarsi ai mercati lo rende un punto di riferimento per il settore. Ora, da presidente, la sfida sarà mantenere alta l'eccellenza. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire lo scopo." (Benjamin Disraeli)

# In ascesa

## BOB KUNZE CONCEWITZ

**Società:** Campari
**Qualifica:** Former Amministratore Delegato
**Voto:** 6½

Ha affrontato le sfide con pragmatismo e idee chiare, adattando il business al digitale con intelligenza. Tuttavia, il passo non è sempre stato fluido e l'uscita di scena lascia un retrogusto agrodolce. Le intuizioni non mancano, ma manca ancora un finale d'effetto. "L'abilità è nulla senza opportunità." (Napoleone Bonaparte)

## FABIO DE' LONGHI

**Società:** De' Longhi
**Qualifica:** Vicepresidente e Amministratore Delegato, Presidente del CdA
**Voto:** 7-

Ha evitato scossoni e mantenuto saldo il posizionamento del brand a livello globale. La gestione è solida, con un profilo mediatico basso ma una presenza manageriale costante. Potrebbe osare di più nella comunicazione del marchio. A chi sa aspettare, il tempo apre ogni porta. – Proverbio cinese.

# In ascesa

## LUCA DE MEO

**Società:** Gruppo Renault
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 7½

Figura di riferimento nell'industria automobilistica, ha saputo imporsi a livello internazionale con talento e determinazione. Il distacco da TIM non ha rallentato la sua ascesa, culminata con il titolo di Cavaliere del Lavoro. Ora la sfida è continuare a innovare e lasciare un segno ancora più profondo. "Non sottovalutare mai un tuo problema né la tua capacità di affrontarlo." (Robert H. Schuller)

## MARCO ALVERA'

**Società:** TES-H2, Tree Energy Solutions, Zhero
**Qualifica:** CEO, Co-fondatore
**Voto:** 7½

Con la grinta di un pioniere e la visione di un futurista, guida la rivoluzione verde come se fosse il direttore d'orchestra dell'energia. Capitali, entusiasmo e follower su LinkedIn? Li raccoglie tutti. Sempre sul pezzo, forse un po' troppo per chi ama le pause caffè. Un consiglio? Ogni tanto, fermati e respira, tanto il futuro è già nelle tue mani. "Il futuro inizia oggi, non domani." — Papa Giovanni Paolo II

**ROBERTO SERGIO**

**Società:** Rai
**Qualifica:** Direttore Generale Corporate
**Voto:** 8

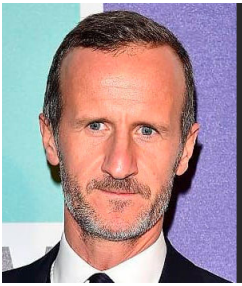
Elegante e solido, ha rilanciato con visione strategica, trasformando un servizio pubblico in un modello internazionale. Con programmi di qualità e grandi nomi in palinsesto, ha portato l'attenzione sull'Eurovision e ha lavorato per elevare anche San Marino RTV a una nuova dimensione. Una guida serena in un mare agitato, sempre con un occhio al futuro. "Il segreto del successo non sta nel non cadere mai, ma nel sapersi rialzare ogni volta." – Nelson Mandela

**FRANCESCA BELLETTINI**

**Società:** Yves Saint Laurent, Gruppo Kering
**Qualifica:** Ex Presidente e CEO, Deputy CEO
**Voto:** 7+

Energia da vendere, stile da vera icona e fiuto da stratega. Dopo aver rivoluzionato un brand leggendario, ora si prepara a risistemare tutto con il sorriso di chi sa già che tutto andrà per il meglio (e senza nemmeno dover chiedere il permesso). La "boss lady" ha decisamente il passo, ma chi la segue si prepari a una maratona, non a una passeggiata! "Non c'è limite a ciò che noi donne possiamo realizzare." — Michelle Obama

# In ascesa



**STEFANO CANTINO**

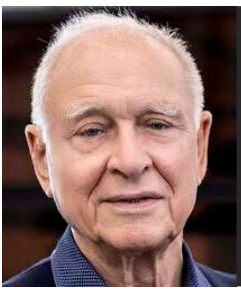
**Società:** Gucci
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 7+

Manager molto conosciuto con esperienza nell'industria del lusso e le competenze acquisite gli permettono di ricoprire ora un ruolo importante e di contribuire con totale dedizione alla definizione e all'implementazione della strategia del marchio."Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier

## PAOLO ROCCA

**Società:** Gruppo Techint
**Qualifica:** Amministratore delegato
**Voto:** 6½

Ha guidato l'espansione globale del Gruppo Techint, consolidandone la presenza nei settori dell'ingegneria e dell'energia. Il suo operato ha portato crescita e internazionalizzazione, ma le sfide del mercato richiedono un continuo adattamento. Serve visione per affrontare il futuro. "L'ingegneria costruisce il mondo, la siderurgia gli dà forza, la sanità lo protegge." – Anonimo



## GIUSEPPE CRIPPA

**Società:** Technoprobe
**Qualifica:** Fondatore
**Voto:** 7+

Ha trasformato un'intuizione in un'impresa globale, portando Technoprobe ai vertici del settore dei microchip. La sua determinazione e visione l'hanno condotto a traguardi straordinari, inclusa la quotazione in borsa. Ora, la sfida è mantenere l'innovazione al centro del percorso aziendale. "I microchip sono il nuovo ossigeno: invisibili, ma essenziali per la nostra vita." – Anonimo

# Stabile

## GIUSEPPE LAVAZZA

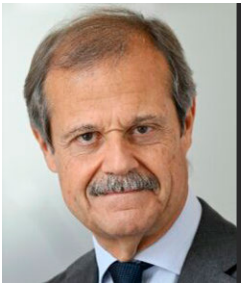
**Società:** Lavazza Group
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7-

Ha portato avanti con impegno la tradizione di un marchio storico, con un approccio che mescola innovazione e rispetto per le radici aziendali. Tuttavia, c'è spazio per una visione ancora più audace per affrontare le sfide globali. "Non puoi fare una buona tazza di caffè se non sei disposto a migliorare ogni giorno." — Anonimo

## LEONARDO FERRAGAMO

**Società:** Ferragamo
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7-

Unisce eleganza e strategia nella guida di un marchio iconico, continuando a valorizzare l'eredità del lusso italiano con una visione moderna e globale. Il focus sulla sostenibilità e l'innovazione contribuirà a rendere l'azienda sempre più rilevante nel panorama internazionale. "L'eccellenza non è un'abilità, ma un atteggiamento." — Ralph Marston



**GIAMPIERO MASSOLO**

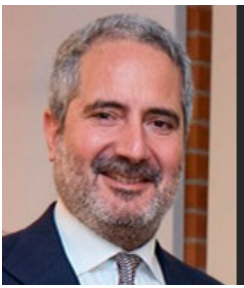
**Società:** Mundys, Fincantieri NexTech S.p.A.
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7+

Dimostra una solida esperienza e competenza nel guidare realtà complesse come Mundys e Fincantieri NexTech. Tuttavia, potrebbe migliorare nel comunicare una visione più innovativa e orientata al futuro. Con una maggiore apertura al cambiamento, il suo impatto potrebbe crescere ulteriormente. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier

**RENATO MAZZONCINI**

**Società:** A2A
**Qualifica:** Amministratore delegato
**Voto:** 6½

Si distingue per un'ampia visione strategica e capacità di adattamento, ma con spazi di miglioramento nella coerenza esecutiva. L'attenzione a dettagli chiave talvolta sfugge, lasciando margini per perfezionare i risultati. Impegnarsi maggiormente sulla chiarezza operativa potrebbe fare la differenza. "Il futuro appartiene a coloro che si preparano per esso oggi." – Malcolm X



**PIERROBERTO FOLGIERO**

**Società:** Fincantieri
**Qualifica:** Amministratore Delegato e Direttore Generale
**Voto:** 7-

È un leader determinato e attento alle sfide del settore navale. Coniugando innovazione e strategia, ha guidato la crescita di Fincantieri con passi solidi. Può ancora ottimizzare alcuni processi per rafforzare ulteriormente la visione aziendale. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier

**PIETRO CIUCCI**

**Società:** Stretto di Messina S.p.A
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** ?

Naviga ancora tra le onde del dibattito pubblico, forte di un curriculum da veterano e di una ritirata strategica da Anas che ricorda quella degli allenatori smaliziati. Oggi, sul ponte dello Stretto, è tornato in campo con il piglio del regista d'esperienza... ma la partita è ancora tutta da giocare. "L'esperienza è il nome che ciascuno dà ai propri errori." – Oscar Wilde

**PAOLO CERETTI**

**Società:** Gedi
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 6½

Il suo recente incarico come presidente di GEDI rappresenta un'opportunità significativa. Mostra competenza e capacità organizzative, ma deve consolidare la sua visione per guidare l'azienda verso traguardi ambiziosi. Un percorso promettente, ma ancora da rafforzare. "Il successo è una scala su cui non puoi salire con le mani in tasca." — Philip Wylie.

**PATRIZIO BERTELLI**

**Società:** Prada
**Qualifica:** Presidente del CdA e Amministratore esecutivo
**Voto:** 6+

Imprenditore che coniuga esperienza e innovazione, ha portato il brand a nuove vette, dimostrando anche una forte sensibilità verso l'ambiente con iniziative come "Sea Beyond". L'acquisizione di Versace, però, mostra chiaramente il suo obiettivo di non accontentarsi mai: non si tratta solo di crescita, ma di affermare un'identità. Ottime idee, ma potrebbe osare ancora di più per spingere ulteriormente il gruppo verso l'eccellenza. "Non possiamo dirigere il vento, ma possiamo orientare le vele." – Thomas S. Monson

# Stabile

## ISABELLA SERAGNOLI

**Società:** Gruppo Coesia
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 5+

Grande esperienza e visibilità non bastano sempre: la capacità di innovare sembra latitante come il Wi-Fi in un bunker. La solidità è il suo forte, ma senza un salto di qualità il rischio è diventare una statua... ammirata, ma immobile. "Il successo è il risultato della preparazione, del duro lavoro e dell'imparare dai fallimenti." – Colin Powell.

## SERGIO TORELLI

**Società:** PrivatAssistenza
**Qualifica:** Fondatore
**Voto:** 6

Con un servizio di assistenza domiciliare capillare e personalizzato, ha risposto a un bisogno sociale reale. La struttura funziona, ma ci sono margini di miglioramento nell'innovazione dei servizi e nella comunicazione. Determinazione e visione ci sono: serve solo un passo in più. "Non giudicare ogni giorno dal raccolto che raccogli, ma dai semi che pianti." – Robert Louis Stevenson

**PIERFRANCESCO VAGO**

**Società:** MSC
**Qualifica:** Executive Chairman
**Voto:** 7-

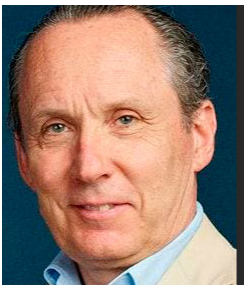
Il timone lo tiene ancora saldo, anche se ha mollato quello della Clia. Con MSC continua a navigare in acque positive, ampliando la flotta con ritmo e visione. Meno titoli, ma stessa rotta: crociere sì, ma senza farsi prendere dal mal di... poltrona! "Chi vuole fare qualcosa trova una strada, chi non vuole fare nulla trova una scusa." (Proverbio arabo)

**FLAVIO VALERI**

**Società:** BCG, Gardant, Lazard, Zurich Bank, QuattroR,
**Qualifica:** Senior Advisor - Financial Institutions, Chairman, Non Executive Board Member, Chairman
**Voto:** 7-

Professionista di altissimo profilo, con un'agenda che farebbe tremare qualsiasi CEO. Il suo acume strategico ha lasciato il segno in realtà come Lazard, Gardant e QuattroR. Tuttavia, tra tanti incarichi, a volte manca un segnale chiaro e incisivo verso l'innovazione sistemica. Un pizzico di sintesi in più potrebbe fare la differenza. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire. Il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer

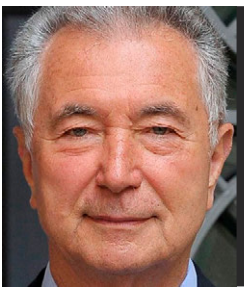
# Stabile



## ERMENEGILDO ZEGNA

**Società:** Ermenegildo Zegna
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 7½

Un leader che sa innovare senza tradire l'eleganza del marchio. Punta sull'e-commerce con collezioni adatte allo smart working, coniugando tradizione e modernità. La sostenibilità resta un punto fermo, posizionando il brand tra i primi dieci del settore. Manca solo un ultimo slancio per raggiungere l'eccellenza assoluta. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo insolito." – John D. Rockefeller



## GIANNI ZONIN

**Società:** Casa vinicola Zonin
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 8½

Ha costruito un impero vinicolo che continua a brillare, ma dietro il suo successo ci sono anche decisioni audaci e una visione che ha fatto scuola. Oggi, con una nuova generazione al timone, ci si chiede se il suo lascito riuscirà a mantenere intatta la reputazione costruita con fatica. "Il successo non è mai definitivo, il fallimento non è mai fatale: è il coraggio di continuare che conta." – Winston Churchill

## UBERTO FORNARA

**Società:** CAIRORCS MEDIA, RCS MediaGroup
**Qualifica:** Amministratore delegato, Consigliere delegato
**Voto:** 6½

Con il telecomando in mano e la cravatta ben stretta, tiene accesi i riflettori su CairoRCS e RCS MediaGroup. Sa tenere il palinsesto in ordine e il bilancio in riga, ma manca quell'effetto speciale che cattura l'attenzione del pubblico. Un ottimo esecutore, ma servirebbe qualche colpo di scena da prima serata. "I media formano l'opinione, ma è l'originalità che conquista l'anima." – Parafrasando Oscar Wilde

## ALBERTO GALASSI

**Società:** Ferretti spa
**Qualifica:** Ceo
**Voto:** 6

È uno squalo elegante nel mare del lusso nautico: affila sorrisi e chiude contratti con la stessa grazia con cui uno yacht solca le onde. Sa come attrarre riflettori e capitali, anche se ogni tanto confonde il vento dell'innovazione con la brezza della tradizione. Ma occhio: sottovalutarlo è l'errore più costoso. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire. Il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer.

Stabile

## FEDERICO GHIZZONI

**Società:** Rothschild Italia, Clessidra, Yeldo
**Qualifica:** Presidente e V.P Esecutivo, Advisory Board
**Voto:** 7

Naviga il mondo della finanza con stile sobrio e passo deciso. Qualche scossone giudiziario non ha intaccato la sua reputazione, né fermato il suo cammino. Un veterano che sa quando parlare… e quando incassare. "La reputazione è come il fuoco: una volta accesa, bisogna alimentarla altrimenti si spegne." (Benjamin Franklin)

## GIAN MARIA GROS PIETRO

**Società:** Intesa Sanpaolo
**Qualifica:** Presidente del Consiglio di Gestione
**Voto:** 7

È una figura di grande autorevolezza, capace di coniugare rigore accademico e pragmatismo bancario. Sotto la sua guida, Intesa Sanpaolo ha mantenuto solidità e visione strategica. Ottimo comunicatore, resta sempre un passo avanti. Un consiglio? Continuare a coltivare il dialogo con le nuove generazioni economiche.

**ANDREA GUERRA**

**Società:** Gruppo Prada
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 7-

Con competenza e visione strategica, ha guidato il gruppo in un settore competitivo come quello del lusso, mantenendo un focus chiaro sulla crescita e sull'innovazione. Nonostante le smentite pubbliche, l'acquisizione di Versace non è più solo una voce di mercato, ma un passo significativo verso l'espansione del gruppo. Sarà ora fondamentale mantenere l'equilibrio tra tradizione e innovazione per consolidare i risultati ottenuti. "Il successo non consiste nel vincere sempre, ma nel non arrendersi mai." – Napoleon Bonaparte

**MAXIMO IBARRA**

**Società:** Engineering Ingegneria Informatica
**Qualifica:** Former CEO e General Manager
**Voto:** 7-

Noto per la sua esperienza nel guidare aziende nel settore delle telecomunicazioni attraverso periodi di significativo cambiamento e competitività nel mercato. Forte professionista dello sviluppo aziendale con formazione internazionale di alto livello. "Prendere decisioni risolute è una delle qualità essenziali del manager". (Martin Taylor)

# Stabile

## ANTONELLA LAVAZZA

**Società:** Finlav, Gruppo Lavazza
**Qualifica:** Presidente e Cda
**Voto:** 5½

Crede nei fondi di caffè, ma per alcuni sembra che le visioni non bastino a fare un espresso eccellente. L'impegno nel sociale è ammirevole e la passione sincera, ma la sensazione è che le macchine girino meglio in automatico. L'aroma c'è, ma il gusto ancora non convince del tutto. "L'eredità è un trampolino: ma serve saper saltare." – Roberto Gervaso

## MATTEO MARZOTTO

**Società:** Ambra Holding, FAS International, Mittelmoda Premio GaetanoMarzotto, Progetto Marzotto, Fondazione Festival dei Due Mondi
**Qualifica:** Presidente, Vicepresidente, CdA
**Voto:** 6

Spazia tra business e cultura con stile, portando energia e visione. La sua voglia di fare è lampante, ma a volte rischia di sparpagliarsi tra troppi progetti. Ha tutte le carte in regola: ora serve solo un colpo secco e deciso per lasciare il segno. "Il talento ti fa iniziare, l'abitudine ti fa arrivare." – Jim Ryun

## GAETANO MICCICHÈ

**Società:** Banca Imi, Engineering, Gruppo Prelios
**Qualifica:** Presidente e Vicepresidente
**Voto:** 7½

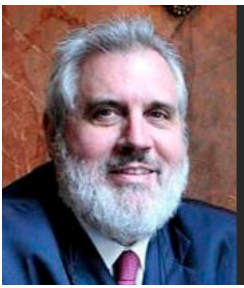
Con una carriera da manuale del perfetto banchiere, ha saputo orchestrare istituzioni complesse come se dirigesse un'orchestra sinfonica: ogni mossa, un colpo d'archetto ben assestato. Se il sistema Italia ha una bussola, spesso è lui a impugnarla. Un pizzico di anticonformismo in più? Sarebbe sinfonia perfetta. "Chi non osa nulla, non speri in nulla." – Friedrich Schiller

## RENATO PAGLIARO

**Società:** Mediobanca
**Qualifica:** Presidente del CdA
**Voto:** 6½

Una guida che cerca di bilanciare continuità e innovazione, affrontando le sfide con impegno. Nonostante i margini di miglioramento nelle strategie, l'approccio mira a consolidare un'eredità importante. Potenziando la comunicazione, potrebbe rafforzare ulteriormente il proprio impatto e fare un salto di qualità. "Non è la montagna che conquistiamo, ma noi stessi." – Sir Edmund Hillary

Stabile



**FABRIZIO PALENZONA**

**Società:** Gruppo Prelios, Fondazione CRT
**Qualifica:** Presidente, Former
**Voto:** 7½

Manager di peso, conosce come pochi le dinamiche dell'alta finanza e delle istituzioni. Le recenti vicende lo hanno scosso, ma non oscurano un percorso di lunga esperienza e forte influenza. Una figura da monitorare, tra continuità e scosse di sistema. "Non puoi fare affari comodo in poltrona!" – Feargal Quinn.

**LUIGI PASQUALI**

**Società:** Leonardo/Telespazio, AVIO
**Qualifica:** Former A.D Telespazio Coordinatore delle Attività Spaziali di Leonardo, Cda
**Voto:** 6½

Ha guidato con competenza settori complessi come lo spazio. Il cambio al vertice segna una nuova fase, ma resta un punto di riferimento nel comparto. Forse meno visibile, ma ancora ben orbitante. "L'astronomia costringe l'anima a guardare oltre e ci conduce da un mondo ad un altro." (Platone)

## CORRADO PASSERA

**Società:** Illimity
**Qualifica:** Fondatore e CEO
**Voto:** 7-

Ha dimostrato resilienza e capacità strategica, portando Illimity a essere una realtà solida e innovativa nel panorama bancario italiano. Tuttavia, la trattativa con Banca Ifis evidenzia nuove sfide. Un focus su agilità e adattamento potrebbe essere la chiave per il futuro.

## MONICA POGGIO

**Società:** Bayer
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 7-

Con uno stile sobrio e una leadership pragmatica, ha saputo guidare Bayer Italia con solidità, promuovendo inclusività e innovazione. Si distingue per la capacità di creare ambienti di lavoro equi e per l'impegno nel dialogo sociale. Un consiglio? Scommettere ancora di più sulla comunicazione esterna.

Stabile

**CARLO PONTECORVO**

**Società:** Ferrarelle
**Qualifica:** Presidente e Amministratore Delegato
**Voto:** 6

Gestisce Ferrarelle con disciplina e spirito imprenditoriale, mantenendo il marchio frizzante sul mercato. Tuttavia, l'innovazione procede a piccoli sorsi e la comunicazione potrebbe brillare di più. Un leader solido, ma serve quel twist in più per rendere effervescente anche la strategia. "Non puoi attraversare il mare semplicemente stando fermo e guardando l'acqua." – Rabindranath Tagore

**GIUSEPPE RECCHI**

**Società:** Stretto di Messina S.p.A.
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7-

Con autorevolezza e visione, conduce Stretto di Messina S.p.A., segnando tappe concrete come l'approvazione di un bilancio in utile. La rotta è tracciata, ma la vera prova sarà tradurre i piani in opere visibili. "Chi possiede un perché abbastanza forte può superare qualsiasi come." – Friedrich Nietzsche

**GIANFELICE ROCCA**

**Società:** Techint e Humanitas
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 6+

Impegnato tra industrie e sanità, ha sempre dimostrato solidità e una gestione efficace. Sebbene la sua visione sia chiara, un maggiore coraggio nell'equilibrio tra innovazione e gestione potrebbe aprire la strada a risultati ancora più ambiziosi. Un leader con grandi potenzialità, pronto per il prossimo passo se saprà osare di più. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." – Eleanor Roosevelt

**ALESSANDRO SALEM**

**Società:** Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 7

Colto e brillante, sa unire visione strategica e approccio umano con rara naturalezza. Punto fermo del gruppo, gioca un ruolo chiave nel coordinamento decisionale ed è sempre in sintonia con la linea di vertice. Un suggerimento? Continuare a innovare senza perdere spontaneità. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." – Warren Bennis.

# Stabile

## FABRIZIO SALINI

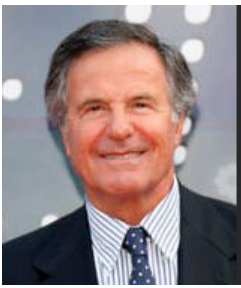
**Società:** OnTheClouds, Minerva Pictures, Lovit Srl
**Qualifica:** Fondatore e CEO, Consigliere, CEO
**Voto:** 7

Professionista con una visione imprenditoriale eclettica, ha saputo coniugare esperienza e innovazione. Con un occhio sempre attento ai trend digitali e una leadership costruttiva, può puntare ancora più in alto rafforzando la continuità operativa.

## PINA AMARELLI

**Società:** Amarelli
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7

Una vera forza della natura che ha preso un marchio storico e l'ha catapultato nel futuro con energia e innovazione. Con un pizzico di calore calabrese e una visione imprenditoriale moderna, ha reso Amarelli un nome conosciuto in tutto il mondo, portando la liquirizia e l'imprenditoria femminile italiana sotto i riflettori internazionali. Un esempio da seguire, con tanti altri successi ancora da conquistare! "Chi ha una visione sa come trasformarla in realtà." — Walt Disney



**GIULIANO ADREANI**

**Società:** Publitalia, Digitalia '08
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 6-

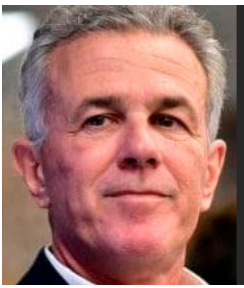
Un veterano della pubblicità televisiva, ma l'impressione è che ormai faccia zapping tra cariche più per consuetudine che per impeto innovativo. Publitalia e Digitalia sembrano viaggiare col pilota automatico, mentre la concorrenza corre in streaming. Serve più sprint e meno comfort zone. "C'è chi guida il cambiamento e chi si limita a mandare la pubblicità durante." – Parafrasi di Marshall McLuhan

**SERGIO BALBINOT**

**Società:** Allianz S.p.A.
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 6½

Ha portato Allianz a importanti traguardi internazionali, dimostrando capacità strategiche e una visione globale. Il riconoscimento come Cavaliere del Lavoro ne conferma il valore. Tuttavia, in un mercato in continua evoluzione, c'è ancora spazio per nuove sfide e innovazioni. "Chi smette di migliorarsi, smette di essere buono." (Oliver Cromwell)

# Stabile



## PAOLO BASSETTI

**Società:** Banijay Italia, Associazione Produttori Audiovisivi (APA)
**Qualifica:** Chairman e Country Manager per l'Italia, Vicepresidente aggiunto
**Voto:** 6½

Con grande esperienza nel settore audiovisivo, ha saputo guidare Banijay Italia con visione e adattabilità, affrontando sfide complesse con strategie efficaci. La recente nomina all'APA dimostra il suo peso nel settore. Tuttavia, potrebbe ancora affinare la sua leadership per rendere l'azienda ancora più competitiva. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." (Winston Churchill)

## ALBERTO BOMBASSEI

**Società:** Brembo
**Qualifica:** Presidente Emerito
**Voto:** 7-

Ha reso Brembo un'eccellenza globale nel settore dei freni, lasciando un'eredità indelebile. Tuttavia, il suo impegno istituzionale non ha brillato per presenza attiva. Ora, da presidente emerito, gode dei frutti del suo operato senza più il peso delle responsabilità quotidiane. "Il potere logora chi non ce l'ha." (Giulio Andreotti)

**SANDRO BOSCAINI**

**Società:** Masi Agricola
**Qualifica:** Presidente e Amministratore Delegato
**Voto:** 7+

Tra un Amarone e una visione strategica, continua a tenere alto il calice del made in Italy nel mondo. Tradizione e innovazione si fondono nel suo stile, con la grinta di chi conosce ogni sfumatura del proprio territorio. Un brindisi meritato alla costanza. “Il vino è uno dei maggiori segni di civiltà nel mondo.” (Ernest Hemingway)

**ENRICO BRACALENTE**

**Società:** Nero Giardini-Bag Spa
**Qualifica:** Fondatore e Amministratore Delegato
**Voto:** 6+

Con tenacia ha consolidato il brand Nero Giardini, puntando sul made in Italy e su una filiera corta. Tuttavia, resta ancora spazio per innovare sul piano digitale e comunicativo. L’esperienza è un punto di forza, ma deve convivere con il dinamismo del presente. "La perfezione si raggiunge non quando non c’è più nulla da aggiungere, ma quando non c’è più nulla da togliere." – Antoine de Saint-Exupéry.

# Stabile

## GIANLUCA BROZZETTI

**Società:** Gruppo Buccellati,Vhernier
**Qualifica:** Vicepresidente esecutivo,Vicepresidente Esecutivo e Amministratore Delegato ad interim
**Voto:** 7

Da vice presidente esecutivo a AD ad interim, ha guidato il brand con una visione strategica chiara, portando l'azienda a crescere a livello internazionale anche nei momenti difficili. Mantiene il fascino del lusso artigianale, conducendo il tutto con la precisione di un direttore d'orchestra, ma con gioielli al posto degli strumenti. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." — Steve Jobs

## SIRO BRUGNOLI

**Qualifica:** Imprenditore
**Voto:** 7+

Ha saputo reinventarsi più volte nella vita, affrontando ogni fase con determinazione e passione. Dall'imprenditoria al pensiero filosofico, il suo percorso è una testimonianza di resilienza e crescita continua. La sua capacità di visione e la sua forza interiore restano un esempio.

**GABRIELE BURGIO**

**Società:** Alpitour
**Qualifica:** Presidente e CEO
**Voto:** 6½

Un leader dinamico che ha saputo orientare la sua azienda verso il successo con un mix di strategia e pragmatismo. La sua capacità di innovare e affrontare le sfide lo rende un punto di riferimento nel suo settore. Continua a fare la differenza, mantenendo il focus su un futuro prospero e ambizioso. "Non è mai troppo tardi per diventare ciò che avresti potuto essere." — George Eliot

**MASSIMO CAPUANO**

**Società:** IW Bank SpA, COIMA RES SpA SIIQ
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 6+

Ha saputo guidare istituzioni finanziarie con competenza e visione strategica. Il suo ruolo attuale in IW Bank e COIMA RES conferma la sua capacità di adattarsi alle dinamiche del settore. Con un ulteriore slancio innovativo, potrebbe raggiungere traguardi ancora più ambiziosi. "Il segreto del successo nella vita è fare della tua vocazione il tuo divertimento." – Mark Twain

Stabile

**PIER LUIGI CELLI**

**Società:** Sensemakers
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7+

Figura di spicco nel mondo dell'economia e della cultura aziendale, ha saputo unire managerialità e sensibilità umanistica. La sua esperienza traspare nei suoi scritti, capaci di cogliere l'essenza delle trasformazioni sociali e lavorative. "La vera leadership è ispirare gli altri a sognare di più, fare di più e diventare di più." (John Quincy Adams)

**CLAUDIO COSTAMAGNA**

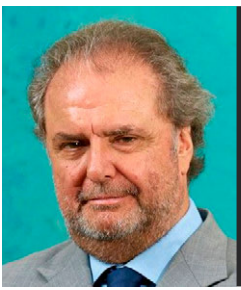
**Società:** CC & Soci S.r.l., FTI Consulting
**Qualifica:** Founder and Chairman, Board Member
**Voto:** 7

Banchiere di grande esperienza, ha saputo mettere il suo know-how al servizio di molteplici settori. Convinto che la chiave per rilanciare l'industria siderurgica italiana sia un mix di capitale, managerialità e aggregazione, continua a essere una voce autorevole nel panorama economico.

## CESARE D'AMICO

**Società:** D'Amico Società di Navigazione
**Qualifica:** Owner, Chief Executive Officer
**Voto:** 7-

Un leader esperto nella navigazione marittima, riesce a coniugare visione strategica e tradizione familiare. Sotto la sua guida, l'azienda si distingue per solidità e innovazione, ma c'è sempre spazio per un pizzico di modernizzazione in più. Continuare a investire nella sostenibilità potrebbe essere la chiave per ulteriori successi. "Il miglior modo per predire il futuro è crearlo." – Peter Drucker



## PAOLO D'AMICO

**Società:** D'Amico Società di Navigazione
**Qualifica:** Presidente esecutivo
**Voto:** 6½

Naviga in acque tranquille con la bussola dell'esperienza, anche se a volte pare dimenticare il GPS dell'innovazione. La barca tiene, ma servirebbe una vela un po' più tech per prendere il vento del cambiamento. "Chi vuole muovere il mondo, prima muova se stesso." – Socrate

Stabile

**GIANNI DE GENNARO**

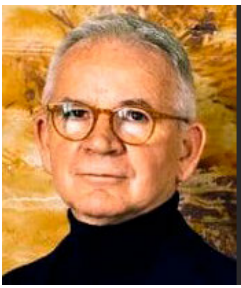
**Società:** Centro Studi Americani, Eurolink
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7

Figura di riferimento istituzionale, guida con autorevolezza il Centro Studi Americani, favorendo un dialogo strategico tra Italia e Stati Uniti. Il suo profilo unisce rigore e visione, anche se la comunicazione potrebbe beneficiare di un tono più dinamico. Meno aula bunker, più think tank globale. "L'esperienza non è ciò che accade a un uomo, è ciò che un uomo fa con ciò che gli accade." – Aldous Huxley

**ALBERTA FERRETTI**

**Società:** Aeffe
**Qualifica:** Vice Presidente
**Voto:** 7+

Un talento che brilla nella moda, celebre per la sua capacità di fondere romanticismo e raffinatezza. La sua visione creativa e la cura per i dettagli hanno reso i suoi design iconici a livello globale. Proseguendo su questa strada, può continuare a lasciare un'impronta indelebile nel mondo del lusso. "L'eleganza non è farsi notare, ma farsi ricordare." – Giorgio Armani



**MASSIMO FERRETTI**

**Società:** Aeffe
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 6½

Figura di spicco nel settore della moda, unisce eleganza e strategia imprenditoriale. Il suo approccio mette in luce un equilibrio tra tradizione e innovazione, con un occhio sempre attento ai dettagli. Continuare a diversificare i brand e a rafforzare la presenza internazionale potrebbe essere il prossimo passo vincente. "Lo stile è il modo di dire chi sei senza dover parlare." – Rachel Zoe

# Discussi

## ALESSANDRO PROFUMO

**Società:** Leonardo - Finmeccanica
**Qualifica:** Ex Amministratore Delegato
**Voto:** 6½

Figura controversa ma di grande rilievo nel panorama economico italiano, con un passato segnato da luci e ombre. La recente assoluzione riapre scenari ambiziosi, ma la vera sfida sarà riconquistare pienamente la fiducia. “Nulla può superare la futilità della nostra esistenza se non la follia delle nostre ambizioni.” (Oliver Goldsmith)

## NERIO ALESSANDRI

**Società:** Technogym
**Qualifica:** CEO e Fondatore
**Voto:** 5+

Innovatore nel fitness, ma il dinamismo dell’azienda non sempre si riflette nei risultati recenti. La missione per un’Italia più attiva resta nobile, ma il cammino appare più su tapis roulant che in corsa. E la poltrona… pare troppo comoda. “Gli italiani sono un popolo di sedentari. Chi fa carriera ottiene una poltrona.” (Gino Bartali)

## ALFREDO ALTAVILLA

**Società:** BYD, Ita Airways, Oltre Consulting Srl
**Qualifica:** Special Advisor for European Market, Ex Presidente, Advisory Board Member
**Voto:** 7

Una carriera solida che lo ha visto emergere come uno dei più competenti nel suo campo, affrontando con audacia e determinazione le sfide. Tuttavia, le sue opinioni forti, come quelle sul Green Deal e sul confronto con la Cina, dimostrano una visione precisa, ma potrebbero beneficiare di una maggiore apertura verso il cambiamento. "Quando un uomo rivolge tutta la volontà verso una data cosa, finisce sempre per raggiungerla." – Herman Hesse

## VALERIO BATTISTA

**Società:** Gruppo Prysmian
**Qualifica:** Vicepresidente
**Voto:** 7½

Instancabile e concreto, preferisce i contratti ai palcoscenici e lascia che siano i risultati a parlare. Il nuovo ruolo da vicepresidente è un riconoscimento meritato a chi ha costruito tanto senza clamore. Un leader che convince, non che incanta. “Il vero leader non ha bisogno di gridare per farsi ascoltare.” (Carlo Maria Martini)

# Discussi

## LUCA CORDERO DI MONTEZEMOLO

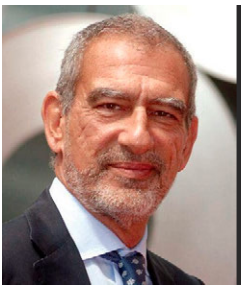
**Società:** Italo S.p.A., Itabus, Manifatture Sigaro Toscano, Fondazione Telethon, Charme Capital Partners Sgr S.p.A.
**Qualifica:** Presidente esecutivo, Fondatore, Presidente
**Voto:** 4

Dalla Ferrari agli autobus, passando per i sigari: un curriculum che farebbe invidia a un'enciclopedia, ma negli ultimi anni pare più collezionista di poltrone che protagonista del cambiamento. Italo corre veloce, ma lui sembra essere rimasto alla stazione. Serve meno nostalgia e più motore acceso. "Il potere logora… ma solo chi non ce l'ha." – Giulio Andreotti

## CARLO FRATTA PASINI

**Società:** Fondazione Banca Popolare di Verona, Acciaierie Venete
**Qualifica:** Presidente, membro del CdA
**Voto:** 5½

Ha esperienza da vendere e una lunga storia di impegni ai vertici bancari e istituzionali. Tuttavia, negli ultimi anni il passo si è fatto più statico che dinamico: più presenza che visione. Un curriculum solido, ma a tratti ingessato. "Il cambiamento è difficile all'inizio, caotico nel mezzo e meraviglioso alla fine." – Robin Sharma



## ANTONIO MARCEGAGLIA

**Società:** Gruppo Marcegaglia
**Qualifica:** CEO e Presidente
**Voto:** 6

Ha preso in mano l'acciaio di famiglia con determinazione, mantenendo il gruppo solido e competitivo. Tuttavia, il suo stile manageriale resta più forgiato che rifinito: pragmatico sì, ma con poca luce riflessa in termini di innovazione e comunicazione. Una leadership da fabbrica efficiente, ma non ancora da showroom. "Chi vuole fare grandi cose deve pensare profondamente e agire con semplicità." – Albert Schweitzer

## JEAN PIERRE MUSTIER

**Società:** Atos Se, Spac
**Qualifica:** Ceo, Co-fondatore,Chairman
**Voto:** 5½

Mente brillante che intuisce tendenze prima degli altri, ma fatica nella fase realizzativa. Le visioni ambiziose spesso si arenano nell'implementazione pratica. L'approccio troppo personalistico ostacola la creazione di team coesi, limitando il potenziale complessivo. Un maggiore focus sull'esecuzione e sulla condivisione delle responsabilità potrebbe finalmente concretizzare le promettenti intuizioni strategiche. "Le grandi visioni senza grande esecuzione sono solo allucinazioni." -- Thomas Edison

# Discussi

## MARIO MORETTI POLEGATO

**Società:** Geox
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 6½

Un leader capace che ha saputo valorizzare l'innovazione e il design made in Italy, consolidando Geox come marchio globale. Nonostante l'esperienza consolidata, potrebbe spingersi ulteriormente verso strategie digitali e sostenibili per rinnovare il successo dell'azienda. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia, non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." Socrate

## RENATO RAVANELLI

**Società:** F2i
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 7

Con una visione strategica e una gestione che infonde fiducia, ha saputo orientare il gruppo verso obiettivi a lungo termine. Sebbene le sue decisioni siano sempre ben ponderate, un tocco di innovazione in più potrebbe amplificare ulteriormente il suo impatto. Un leader stabile, ma con il giusto spirito per affrontare nuove sfide. "La leadership è l'arte di ottenere il massimo da persone ordinarie." – Colin Powell

**CARLO TOTO**

**Società:** Toto Costruzioni Generali
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 5

Attivo nel mondo delle grandi opere, ma più che per i cantieri, ultimamente si fa notare per le aule di tribunale. Quando il curriculum rischia di assomigliare a un verbale, forse è il momento di ripensare la strategia. A furia di scavare, si rischia di finire in una buca. “La reputazione è come il vetro: una volta incrinata, raramente torna come prima.” – Victor Hugo

**DONATELLA VERSACE**

**Società:** Gianni Versace, Woolmark Prize
**Qualifica:** Chief Brand Ambassador, Presidente della Giuria
**Voto:** 7

Nata come "La sorella di...", ha saputo trascendere l'ombra del fratello fondatore, Gianni Versace, per diventare un'icona della moda a tutti gli effetti. Con il suo approccio contemporaneo e la sua innata sensualità, ha rinnovato l'eredità di glamour della Maison Versace, celebrandola nei contesti più prestigiosi, dai red carpet alle passerelle internazionali. "Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare." — Rachel Zoe

# In discesa

## ANDREA C. BONOMI

**Società:** Bonomi Group
**Qualifica:** Financial Center Manager
**Voto:** 6-

Ha mostrato grande lungimiranza con l'espansione in Medio Oriente e gli investimenti nell'intelligenza artificiale, ma alcune recenti scelte, come l'uscita da Aston Martin e l'acquisizione di Eataly, lasciano spazio a riflessioni. L'esperienza non gli manca: il prossimo passo sarà decisivo.

## FABIO CERCHIAI

**Società:** BPER Banca
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 6

Superata una partenza in salita, ha rimesso la banca in carreggiata con determinazione. Il suo stile di gestione fonde operatività e impegno sociale, tracciando un nuovo percorso di sviluppo. Se osasse di più nelle scelte strategiche, i risultati potrebbero migliorare ulteriormente. Le fondamenta sono comunque robuste e il futuro si prospetta favorevole. "Non avere paura di fare un grande passo. Non si può attraversare un abisso con due piccoli salti." -- David Lloyd George

## BRUNELLO CUCINELLI

**Società:** Brunello Cucinelli SpA
**Qualifica:** Fondatore e Ceo
**Voto:** 4

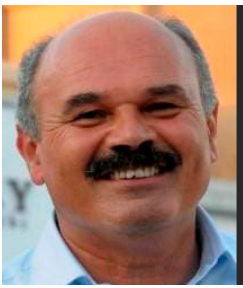
Si considera il “re del cashmere”, capace di costruire un impero nel lusso con visione e dedizione. Egocentrico e intuitivo, ama citare filosofi e parlare della sua azienda con fervore. Tuttavia, qualche intoppo recente potrebbe suggerire che non tutto fili liscio come il suo cashmere. Scrive lettere per la pace, ma la moda premia il business, non le utopie. "Non basta avere ragione  bisogna avere anche qualcuno che te la dia." – Giovanni Giolitti

## DIEGO DELLA VALLE

**Società:** Tod's
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** ?

Un tempo al centro del palcoscenico del lusso italiano, ora sembra più defilato, come se la scena gli stesse stretta. Resta uno stratega d’esperienza, ma la spinta di un tempo si è affievolita. Serve un nuovo guizzo, o almeno un cambio di passo. “Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno.” (Robert Collier)

# In discesa



## OSCAR FARINETTI

**Società:** Eataly
**Qualifica:** Fondatore e Creatore
**Voto:** 5

Visionario e instancabile, ha rivoluzionato il settore enogastronomico, ma non tutto fila liscio. Il sogno della quotazione in Borsa rimane un traguardo mancato, segno che non basta solo il nome per convincere gli investitori. Forse è il momento di rivedere la ricetta.

## FRANCESCA LAVAZZA

**Società:** Adisco sezione Piemonte, Gruppo Lavazza
**Qualifica:** Presidente, Amministratore Delegato e Cda
**Voto:** 6

La "Signora del caffè" ha saputo fondere la tradizione con una sensibilità artistica che ne ha arricchito l'immagine globale. Continua a spingere l'innovazione nel mondo della comunicazione e della cultura, pur mantenendo saldi i valori familiari. Un buon equilibrio tra tradizione e modernità, ma il suo potenziale di leadership potrebbe essere ancora più esaltato con nuove iniziative audaci. "L'arte di un'impresa è nel saper evolversi, senza mai dimenticare le proprie radici." – Francesca Lavazza

**MATTEO ARPE**

**Società:** Sator Spa
**Qualifica:** Fondatore, Presidente e A.D.
**Voto:** 6+

Ha forgiato un'identità imprenditoriale autonoma e audace dopo una lunga esperienza nel mondo bancario tradizionale. Brillante e visionario, ma talvolta i suoi progetti appaiono più affascinanti sulla carta che nella sostanza. Manca ancora un salto definitivo in avanti. "Il successo è cadere nove volte e rialzarsi dieci." – Jon Bon Jovi

# Managers & Amministratori

## STEFANO LUCCHINI

**Società:** Intesa Sanpaolo, Camera di Commercio USA in Italia,Luiss
**Qualifica:** Chief Institutional Affairs and External Communication Officer, Presidente,CdA
**Voto:** 9

Eccellenza nella comunicazione, con un'esperienza internazionale e una dedizione che lo hanno portato a mantenere una posizione di primo piano nel settore bancario. Il suo operato è frutto di talento, impegno e problem solving, sempre proiettato verso il futuro. Un pilastro brillante del settore, capace di tracciare la rotta e arrivare al traguardo. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley

**MICHELE UVA**

**Società:** Uefa
**Qualifica:** Direttore Sostenibilità
**Voto:** 8

Come Direttore Sostenibilità della UEFA, ha saputo coniugare sport e sostenibilità, dimostrando una visione chiara e innovativa. Sempre pronto ad affrontare nuove sfide, è stato scelto per guidare le Olimpiadi di Milano-Cortina, ma si è trovato a fare i conti con ostacoli interni. Con un approccio internazionale e strategico, ha dimostrato la sua capacità di illuminare le organizzazioni in cui lavora. Consiglio: mantenere lo slancio innovativo per futuri successi. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." — Winston Churchill.

**ETTORE PRANDINI**

**Società:** Coldiretti
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7

Guida con determinazione Coldiretti, promuovendo l'innovazione e la sostenibilità nel settore agricolo. La sua leadership ha rafforzato il ruolo degli agricoltori italiani, tutelando il made in Italy e affrontando le sfide globali. Potrebbe ampliare ulteriormente il dialogo con le istituzioni europee per massimizzare le opportunità del settore. "Chi non si forma, si ferma." – Anonimo

**FEDERICO DE NORA**

**Società:** De Nora
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7-

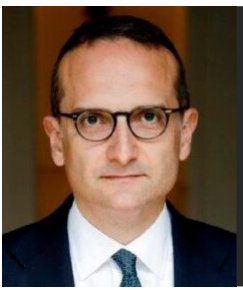
Ha portato Industrie De Nora a nuovi traguardi, consolidandone la leadership nel settore dell'idrogeno verde e conducendola con successo alla quotazione in borsa. La sua visione imprenditoriale punta all'innovazione sostenibile, un settore cruciale per il futuro energetico. Continuare su questa strada sarà la chiave del successo. "L'energia del futuro è quella che rispetta il pianeta." – Anonimo

# In ascesa

## GIANANDREA PERCO

**Società:** Dea Capital
**Qualifica:** Amministratore delegato, Direttore generale
**Voto:** 7+

Riveste un ruolo chiave nell'amministrazione e nella direzione generale di Dea Capital. La sua leadership si distingue per competenza e visione, guidando strategie capaci di consolidare posizioni nel settore finanziario. Con una comunicazione efficace e capacità decisionale, può puntare a risultati ancora più ambiziosi. "Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare." – Seneca.



## DAVIDE BERTONE

**Società:** Fondo Italiano d'Investimento
**Qualifica:** Amministratore delegato e Direttore Generale
**Voto:** 7-

Un amministratore delegato che si distingue per una gestione accurata e uno sguardo rivolto alla crescita del Fondo Italiano d'Investimento. La sua leadership si rivela incisiva, con un orientamento strategico verso opportunità di sviluppo e valorizzazione delle risorse. Può ampliare l'impatto delle sue iniziative con maggiore focus sull'innovazione. "La leadership è la capacità di trasformare una visione in realtà." – Warren Bennis

**FLORIANO MASOERO**

**Società:** Siemens Italia
**Qualifica:** CEO, Head of Smart Infrastructure Italy & Digital Industries Italy
**Voto:** 7-

Con una guida focalizzata sull'innovazione e sullo sviluppo tecnologico, contribuisce a posizionare l'azienda come leader nelle infrastrutture intelligenti. La visione strategica e l'impegno verso la digitalizzazione sono i suoi punti di forza. Continuare a spingere su soluzioni sostenibili rafforzerà ulteriormente la sua leadership.

**PAOLO LUIGI MERLI**

**Società:** ERG S.p.A.
**Qualifica:** Amministratore delegato
**Voto:** 7+

Guida con competenza e dedizione, valorizzando la sostenibilità e l'innovazione nel settore energetico. Ha dimostrato capacità strategiche nel rafforzare la posizione dell'azienda, con margini di crescita nell'espansione internazionale. Continuare su questa strada porterà risultati sempre più solidi. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." – Dale Carnegie

# In ascesa

## MASSIMO BATTAINI

**Società:** Prysmian
**Qualifica:** CEO and General Manager
**Voto:** 7½

È un leader determinato, con una visione chiara e un'attenzione alle innovazioni strategiche. Tuttavia, può migliorare la gestione delle complessità globali per rafforzare ulteriormente il ruolo aziendale. Il percorso è positivo e promettente. "La perfezione non è raggiungibile, ma se inseguiamo la perfezione possiamo cogliere l'eccellenza." – Vince Lombardi

## GIAN LUCA ARTIZZU

**Società:** Sogin
**Qualifica:** Amministratore delegato
**Voto:** 7+

Con competenza e determinazione, ha affrontato le sfide legate alla gestione del decommissioning nucleare, dimostrando una solida capacità organizzativa e strategica. Proseguire con un'attenzione particolare alla sostenibilità e alla trasparenza rafforzerà ulteriormente la fiducia nel suo operato. "La vera leadership è guidare con l'esempio, non con la forza." — Sun Tzu

## SERGIO MARULLO DI CONDOJANNI

**Società:** Angelini Industries
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 7+

Guida con competenza una realtà industriale diversificata, mostrando attenzione sia alla crescita economica che alla sostenibilità. Il suo approccio strategico continua a rafforzare la posizione dell'azienda nei mercati globali. Proseguire nell'innovazione sarà il punto chiave per futuri successi. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." — Socrate

## GIUSEPPE GOLA

**Società:** Open Fiber
**Qualifica:** Amministratore Delegato e Direttore Generale
**Voto:** 7+

Si distingue per la capacità di guidare una realtà complessa come Open Fiber, favorendo la diffusione della connettività di nuova generazione e contribuendo a ridurre il digital divide. Continuare a puntare su sostenibilità e innovazione rafforzerà ulteriormente i risultati ottenuti. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e coloro che non possono cambiare idea non possono cambiare nulla." — George Bernard Shaw

# In ascesa

## BENEDETTO VIGNA

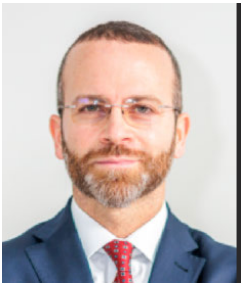
**Società:** Ferrari
**Qualifica:** Chief Executive Officer
**Voto:** 7-

Un CEO capace di combinare innovazione tecnologica e tradizione, portando Ferrari a consolidare il suo prestigio globale. Sotto la sua guida, il marchio continua a eccellere sia nel settore automobilistico che in quello finanziario. Mantenere questa attenzione al futuro e puntare su sostenibilità e mobilità elettrica potrebbe garantire un successo ancora maggiore. "La tradizione non consiste nel mantenere le ceneri, ma nel mantenere viva una fiamma." – Jean Jaurès

## STEPHAN WINKELMANN

**Società:** Automobili Lamborghini S.p.A.
**Qualifica:** Chairman e CEO
**Voto:** 7+

Eccelle nel coniugare tradizione e innovazione, portando Lamborghini a nuovi traguardi di prestigio. La sua leadership elegante e visionaria ha consolidato il marchio tra i simboli di eccellenza automobilistica. Continuare a puntare su sostenibilità e nuove tecnologie potrà rafforzare ulteriormente il futuro del brand. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo straordinario." – John D. Rockefeller



**FABIO BARCHIESI**

**Società:** Cassa Depositi e Prestiti S.p.A.,Aspi,Italgas
**Qualifica:** Vice Direttore Generale, CDA
**Voto:** 7 1/2

Dimostra competenza e visione strategica, contribuendo a rafforzare l'impatto e la reputazione dell'azienda. Solida l'esperienza in gestione risorse umane, formazione, remunerazione e processi aziendali. La sua capacità di assumere nuove responsabilità è notevole, ma un ulteriore focus sull'innovazione potrebbe ampliare i risultati. "La vera saggezza sta nel saper migliorare continuamente." – Mahatma Gandhi

**LUCA LUCIANI**

**Società:** Telepass
**Qualifica:** Ceo
**Voto:** 7-

Con una leadership attenta e un forte focus sull'innovazione, guida con competenza, facendo leva su una solida strategia aziendale. La riorganizzazione della struttura per tipologia di cliente è un passo importante per spingere ulteriormente sui ricavi, ma continuare a coltivare la relazione con i clienti e anticiparne le esigenze potrebbe essere la chiave per un successo ancora maggiore. "Il segreto del successo è fare ciò che ti appassiona e farlo con impegno." – Steve Jobs

# In ascesa

## AGOSTINO SCORNAJENCHI

**Società:** Snam
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 7½

Tenace, innovatore e pragmatico, ha ridefinito il ruolo di Cdp Venture Capital, trasformandola in una leva strategica per l'impresa nazionale. Dopo aver gestito le principali privatizzazioni italiane, oggi porta in Snam la sua visione industriale a lungo termine: meno finanza, più industria, con l'intelligenza artificiale come alleata. "La misura dell'intelligenza è la capacità di cambiare." – Albert Einstein

## STEFANIA RANZATO

**Società:** DEAS S.p.A.
**Qualifica:** CdA
**Voto:** 6-

È una professionista in crescita, con buone relazioni nel settore della difesa, ma la mancanza di una visione strategica a lungo termine ne limita l'efficacia. La sua azienda è al centro di trattative delicate e situazioni controverse, dimostrando la complessità del suo operato. Il talento c'è, serve maggiore direzione. È stata sostituita nella carica di CEO da Massimo Artini. "Le difficoltà rafforzano la mente, come la fatica rafforza il corpo." – Seneca.

**LUCIANO FLORIDI**

**Società:** Fondazione Leonardo, Yale University
**Qualifica:** Presidente, Founding director of the Digital Ethics Center
**Voto:** 8-

Pensatore acuto e guida autorevole nell'etica digitale, ha saputo rendere accessibili concetti complessi in un'epoca dove l'informazione corre più veloce della riflessione. Contribuisce attivamente a un'innovazione consapevole e responsabile, mantenendo alta l'asticella del dibattito culturale. "La conoscenza parla, ma la saggezza ascolta." — Jimi Hendrix.

**ANGELO BINAGHI**

**Società:** Federtennis
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7½

Illuminato e determinato, il presidente del tennis italiano ha saputo rilanciare il movimento in modo straordinario, partendo dal vertice della piramide senza trascurare la base. Gli Internazionali di Tennis, la Coppa Davis e la generazione Sinner rappresentano i fiori all'occhiello dello sport italiano sotto la sua guida. Tuttavia, non è amato da molti colleghi ed è un acerrimo nemico di Malagò (insieme a Barelli), pur senza chiarire quale sia il suo modello di governance e gestione manageriale.

# In ascesa

## PAOLO BARELLI

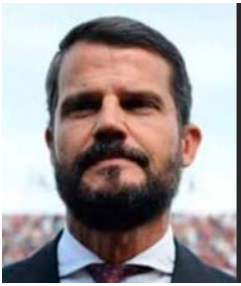
**Società:** Federnuoto
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7½

Dirigente e politico di grande esperienza, si è affermato con merito sia in ambito politico, ricoprendo il ruolo di capogruppo di Forza Italia al Senato, sia nel mondo dello sport. Ha pianificato la crescita del nuoto in Italia, ottenendo risultati di rilievo. Anche lui è un acerrimo nemico di Malagò e si prevede che avrà un ruolo determinante nelle prossime elezioni del CONI. Tuttavia, come per altri leader, sarà fondamentale lavorare a una programmazione efficace per garantire una successione all'altezza.

## DIEGO NEPI

**Società:** Sport e Salute
**Qualifica:** AD
**Voto:** 7½

Manager vulcanico e competente, ha costruito l'intera carriera all'interno di Sport e Salute (precedentemente CONI Servizi), distinguendosi per la sua competenza e un pizzico di sana spavalderia. Sembra operare in perfetta sintonia con il suo presidente, un segno di intelligenza, anche se a volte necessita di essere contenuto per la sua eccessiva intraprendenza, che spesso si spinge a toccare nodi sensibili della politica sportiva.



**MARCO MEZZAROMA**

**Società:** Sport e Salute
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7½

Apparso quasi dal nulla, è una figura discreta e concreta che è riuscita a trasformare Sport e Salute in ciò che Giancarlo Giorgetti, all'epoca Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio, aveva immaginato con la riforma dello sport: la motrice dello sport italiano. Molti lo considerano il vero Ministro dello Sport, anche se appare molto rispettoso dei ruoli istituzionali. Tuttavia, dovrebbe mostrarsi più incisivo su diverse questioni di politica sportiva ancora irrisolte.

**LUCA PANCALLI**

**Società:** Comitato Italiano Paralimpico
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7½

Serio e competente dirigente sportivo, guida il comitato paralimpico da quasi due decenni. Sotto la sua leadership, si sono registrati grandi successi sportivi di vertice, anche se la crescita della base rimane limitata, in parte a causa della necessità di maggiori investimenti pubblici nelle infrastrutture. È considerato un credibile candidato alla successione di Malagò, nonostante abbia fallito nel 2013 l'alleanza con Petrucci e Pagnozzi per ottenere la carica di segretario generale.

# In ascesa

## CARLO MORNATI

**Società:** CONI
**Qualifica:** Segretario generale
**Voto:** 5

Segretario generale del CONI dal 2013 ed ex atleta di livello internazionale, è molto competente sul versante sportivo, ma meno preparato in ambito manageriale. Considerato (ex?) uomo di fiducia di Malagò, era pronto a candidarsi alla presidenza del CONI, facendo leva su fragili alleanze. Il suo futuro appare incerto.

## MARCO DURANTE

**Società:** LaPresse
**Qualifica:** Fondatore e Presidente
**Voto:** 7½

Un capitano che sa far salpare anche con il mare mosso, riuscendo a mantenere il sorriso. Unisce la squadra come un gruppo WhatsApp che funziona davvero, facendo sentire tutti importanti. Se continua su questa strada, potrebbe farci leggere le news su Marte, con la firma sempre riconoscibile. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." – Warren Bennis

**MATTEO BIZZI**

**Società:** BIZZI Hotel Spa
**Qualifica:** Ceo e Owner
**Voto:** 7-

Ha trasformato l'accoglienza in un'arte e gli hotel in salotti chic. Con la conquista di Domina Vacanze ha messo il suo nome sull'intera filiera dell'ospitalità: manca solo che ti accompagni in camera col drink in mano! Mixa design, comfort e customer care come un bartender dell'hôtellerie di lusso. "Il successo non è definitivo, l'insuccesso non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." – Winston Churchill

**CLAUDIA QUADRINO**

**Società:** I.CON, Sferanet Srl, Olidata
**Qualifica:** Amministratore delegato
**Voto:** 6½

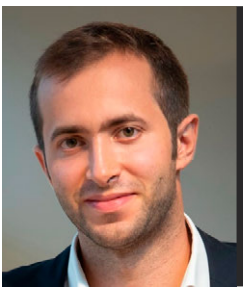
Ha sfidato gli stereotipi dell'ICT con visione e concretezza, guidando l'innovazione made in Italy tra AI, sanità smart e inclusione sociale. Incarna il futuro della tecnologia con anima e testa. "La tecnologia è importante solo se riesce a migliorare la vita delle persone." – Satya Nadella

# In ascesa

## ALESSANDRO ARAIMO

**Società:** Warner Bros. Discovery Sud Europa
**Qualifica:** Executive Vice Presidente, General Manager e Amministratore Delegato
**Voto:** 7+

Intraprendente e deciso, ha saputo imprimere un'accelerazione strategica a all'azienda, portando sulla scena televisiva nomi di spicco e puntando su una visione moderna e globale. Può ora consolidare e internazionalizzare ulteriormente la proposta. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer.



## ALBERTO RACCA

**Società:** Miroglio Group
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 6½

Ha introdotto innovazioni rilevanti, culminando nell'acquisizione di Trussardi. A volte, però, servirebbe un po' più di audacia per accelerare la trasformazione. "Chi non osa nulla, non speri in nulla." — Friedrich Schiller.

## ENRICO PERUZZI

**Società:** Leonardo
**Qualifica:** Direttore New Business Development e Country Support
**Voto:** 7½

Esperto di strategia e sviluppo, continua a rappresentare una figura di riferimento nell'espansione internazionale dell'azienda. Con visione e concretezza, supporta il business con una capacità di analisi e negoziazione fuori dal comune. Unica raccomandazione: valorizzare maggiormente il proprio operato anche all'esterno. "Il successo non è la chiave della felicità. La felicità è la chiave del successo." – Albert Schweitzer.

## GIOVANNA VITELLI

**Società:** Gruppo Azimut Benetti, AzimutlBenetti SpA., Breithorn Srl, Buzzi Unicem Spa, Marina di Varazze S.r.l.,
**Qualifica:** Presidente, Membro del CdA
**Voto:** 7½

La sua rotta iniziale era un'altra, ma ha saputo prendere il timone con visione e coraggio, portando innovazione nella nautica di lusso. L'apertura ai designer esterni e la spinta verso soluzioni sostenibili stanno trasformando il settore, con prospettive di crescita importanti. "Il potere delle donne è quello di creare, nutrire e trasformare." (Diane Mariechild)

# In ascesa

## FEDERICA LUCISANO

**Società:** Lucisano Media Group
**Qualifica:** Amministratore delegato
**Voto:** 7-

Guida con determinazione il cinema italiano, fiutando le opportunità del mercato con intuito e ambizione. Insieme alla sorella, è una delle protagoniste del settore. Il cambiamento è la sua forza, ma la sfida è renderlo sempre vincente. “Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo.” (Socrate)

## LORENZO MARIANI

**Società:** MBDA Italy
**Qualifica:** MBDA Executive Group Director Sales & Business Development e Managing Director
**Voto:** 7½

È un leader competente e determinato, con una lunga esperienza nel settore della difesa. Il ritorno alla guida di MBDA Italia dimostra la sua capacità di adattamento e visione strategica. Potrebbe beneficiare di un approccio più innovativo nella gestione delle sfide future. "Il successo è l'abilità di passare da un fallimento all'altro senza perdere entusiasmo." — Winston Churchill.

**LEONARDO MASSA**

**Società:** MSC Cruises, divisione Crociere del Gruppo MSC
**Qualifica:** Managing Director Italy, Vice President Southern Europe
**Voto:** 7½

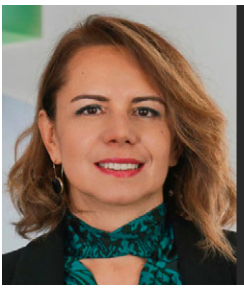
Coniuga pragmatismo e visione, espandendo la presenza di MSC nel Sud Europa con decisione e innovazione. Dal rafforzamento dei mercati chiave al lancio di servizi intermodali, dimostra di avere il vento in poppa. Una leadership salda, con lo sguardo rivolto sempre all'orizzonte. "La motivazione è tutto. Puoi fare il lavoro di due persone, ma non puoi essere due persone. Invece, devi ispirare chi è sotto di te e fare in modo che egli ispiri le sue persone", (Lee Iacoccca).

**GIOVANNI SOCCODATO**

**Società:** MBDA Italy
**Qualifica:** Former MBDA Executive Group Director Sales & Business Development e Managing Director
**Voto:** 7+

Professionista di grande esperienza, ha ricoperto ruoli strategici con competenza e visione, contribuendo in modo decisivo allo sviluppo del settore Difesa. La sua leadership solida continua a essere un valore aggiunto per le aziende in cui opera. "I leader non nascono. I leader si creano, e vengono creati dallo sforzo e dal duro lavoro." (Vince Lombardi)

# In ascesa



## REGINA CORRADINI D'ARIENZO

**Società:** SIMEST Spa
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 6+

Coinvolgente e positiva, ma servirebbe un po' più di spinta per lasciare davvero il segno. Le soft skills non mancano, ma ora tocca metterle a frutto con risultati concreti. Cdp dovrebbe darle meno freni e più fiducia. "Chi ha talento trova soluzioni, chi non ce l'ha trova scuse." (Anonimo… ma veritiero!)

## MARCO TRONCONE

**Società:** Adr
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 6½

Dinamico e ambizioso, sta guidando con determinazione lo sviluppo del business aeroportuale, puntando in alto come un vero leader. Le prospettive di crescita sono positive, ma il vero test sarà trasformare il potenziale in risultati concreti. "Qualità è soddisfare le necessità del cliente e superare le sue stesse aspettative continuando a migliorarsi." (William Edwards Deming)

**ALESSANDRA RICCI**

**Società:** SACE
**Qualifica:** Chief Executive Officer and General Director
**Voto:** 8

Soprannominata "The Lady in Red", è tra le 50 donne manager più influenti d'Italia. Una professionista straordinaria, esempio di dedizione e competenza. Il suo impatto è evidente nei risultati eccezionali che consegue, guidando con carisma e ispirando chi la circonda. La sua capacità di innovare e risolvere problemi complessi la rende un vero pilastro del suo settore. "La perfezione non è raggiungibile, ma se inseguiamo la perfezione possiamo cogliere l'eccellenza." – Vince Lombardi

**MARINELLA SOLDI**

**Società:** BBC
**Qualifica:** CdA
**Voto:** 7+

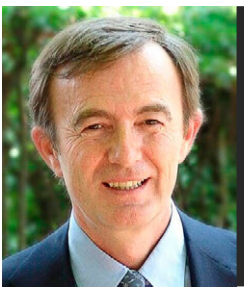
Ha navigato tra onde e rivoluzioni, passando da ruoli di rilievo a una nuova fase in cui la sostenibilità e l'innovazione sono diventate i suoi cavalli di battaglia. Ha lasciato il segno, ma ora che si prepara a nuove sfide, il consiglio è: non perdere mai il coraggio di osare, ma con una leggerezza che renda ogni passo ancora più incisivo. "Chi non osa nulla, non speri in nulla." — Friedrich Schiller

# In ascesa

## UMBERTO TONTI

**Società:** O.M.A. S.p.A
**Qualifica:** Presidente e Amministratore Delegato
**Voto:** 6½

Ha mantenuto OMA in rotta stabile, consolidando partnership e competenze nel settore aerospaziale. Serio e coerente, sa tenere saldamente il timone anche in un mercato competitivo. Resta però il bisogno di una spinta più decisa verso il rinnovamento e l'apertura ai giovani talenti. "Chi non si muove, non può rendersi conto delle proprie catene." – Rosa Luxemburg



## MAURO VANDINI

**Società:** Marazzi Group
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 6½

Sta facendo un buon lavoro, riuscendo a guidare l'azienda con successo, ma a volte sembra che la sua visione del futuro arrivi con un po' di ritardo, come se fosse in modalità "work in progress". Un po' più di innovazione e visione futuristica non guasterebbe. Con un pizzico di creatività in più, sarà una star! "Non è mai troppo tardi per migliorarsi, ma ci sono giorni migliori di altri!" — Unknown

## FRANCESCO VENTURINI

**Società:** CircularEvolution, Luiss Guido Carli University, Technip Energies
**Qualifica:** Presidente, Professor Management Of Innovation And Entrepreneurship, Non Executive Director
**Voto:** 7

In costante ascesa, si distingue per la sua capacità di fondere innovazione e responsabilità sociale. Tra università e consigli d'amministrazione, si è fatto promotore di un modello sostenibile e orientato alle persone. Potrebbe rafforzare ulteriormente l'impatto puntando su relazioni globali più estese. "La pazienza, la perseveranza e il sudato lavoro creano un'imbattibile combinazione per il successo." – Napoleon Hill.

## STEFANO DOMENICALI

**Società:** Formula 1
**Qualifica:** Presidente e Ceo
**Voto:** 7

Leader appassionato e determinato, ha lasciato il segno nel motorsport, riportando i tifosi sulle piste e rilanciando la Formula 1. Il suo sogno di vedere una pilota donna in gara dimostra una visione innovativa. Il futuro della F1 è nelle sue mani. "Il successo è trovare qualcosa che ti piace fare e poi offrirlo al mondo." (Mark Cuban)

# In ascesa

**MARCO FORLANI**

**Società:** BFC Media, L'Espresso Media, Gruppo Hdrà
**Qualifica:** Ex CEO, Executive Senior Partner
**Voto:** 7

Con 25 anni di esperienza nella comunicazione, ha costruito una carriera solida e versatile. La sua capacità di adattarsi e innovare lo ha portato sempre più in alto, dimostrando che l'expertise è la sua vera forza. Il futuro sembra promettente.

**GIOVANNA FURLANETTO**

**Società:** Furla
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7-

Ha saputo portare avanti con successo l'eredità di suo padre, Aldo, trasformando Furla in un marchio globale di eleganza e qualità. Con una visione strategica e un approccio intelligente agli investimenti, ha consolidato la posizione dell'azienda nel mercato internazionale. Sebbene già una figura di grande rilievo, c'è ancora tanto da fare per portare Furla a nuove vette. "Le decisioni sagge sono quelle che non solo risolvono il presente, ma costruiscono un futuro migliore." — Peter Drucker

**FREDERIK GEERTMAN**

**Società:** Banca Ifis
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 7½

Ha dato solidità e ritmo a Banca Ifis, centrando obiettivi sfidanti e ottenendo la fiducia per un secondo mandato. Con una gestione attenta ma ambiziosa, ha saputo coniugare performance e visione. Ora la sfida è mantenere il passo e alzare l'asticella. "Non si può scoprire nuovi oceani se non si ha il coraggio di perdere di vista la riva." – André Gide

**ELENA GOITINI**

**Società:** BNL, BNP Paribas Italia
**Qualifica:** Amministratore Delegato, Responsabile
**Voto:** 7

Ha scritto una pagina di storia diventando la prima donna a dirigere una grande banca in Italia. Con una formazione bocconiana e una spiccata sensibilità verso le tematiche sociali, ha saputo coniugare leadership e innovazione. La sua visione va oltre la parità di genere, puntando a un futuro dove efficienza e inclusività camminano di pari passo. "Non esiste barriera, chiusura o confine che si possa imporre alla libertà della mia mente." — Virginia Woolf

# In ascesa

## MARCO HANNAPPEL

**Società:** Philip Morris International
**Qualifica:** Presidente America Latina e Canada
**Voto:** 7

Guida l'evoluzione di Philip Morris con piglio deciso e un sorriso che sa di rivoluzione: fra Iqos e innovazione, il cambiamento non lo spaventa. Intraprendente e tecnologico, sogna un mondo senza fumo e ci crede davvero. Un consiglio? Mai perdere quel guizzo da visionario.

## ORAZIO IACONO

**Società:** Gruppo Hera
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 7-

Ha sempre assunto incarichi di crescente responsabilità. Nel suo lavoro persegue l'obiettivo della transizione energetica. "Quando alla fine ho deciso che un risultato vale la pena di essere ottenuto, mi metto al lavoro e provo e riprovo finché non arriva." (Thomas Alva Edison)

**RADEK JELINEK**

**Società:** Autotorino
**Qualifica:** Director of International Business Development
**Voto:** 7-

Figura di spicco nel settore automotive, ha portato ad Autotorino una ventata di dinamismo internazionale. Con operazioni coraggiose come ATflow, ha rafforzato il posizionamento del gruppo su scala europea. Tuttavia, il suo stile, a tratti diretto e spigoloso, potrebbe trarre giovamento da maggiore empatia gestionale. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." – Marcel Proust

**ANTONELLA MANSI**

**Società:** Nuova Solmine Iberia, CFMI
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7

Incarna visione e determinazione, dimostrando che la vera forza di un imprenditore risiede nella perseveranza. Con la sua capacità di innovare e sfidare le convenzioni, ha saputo portare l'azienda e la moda italiana a nuove vette. Sebbene la sua leadership sia solida, continuare a spingere sui cambiamenti radicali sarà la chiave per rimanere al top.

# In ascesa

## GIAN MARIA MOSSA

**Società:** Banca Generali SpA
**Qualifica:** Direttore Generale e Ceo
**Voto:** 7-

Con numeri da record e una crescita costante, ha consolidato Banca Generali tra le eccellenze del risparmio gestito. Precisione, strategia e risultati non gli mancano. "Il rischio più grande è non prenderne nessuno." – Mark Zuckerberg

## NICOLA MONTI

**Società:** Edison
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 6+

Con determinazione e rigore sta accompagnando l'azienda in un percorso di crescita solido e organizzato. Mostra buone doti di leadership e visione pratica, ma per eccellere dovrebbe osare di più sull'innovazione e sull'apertura al cambiamento. Il futuro premia chi guarda oltre. "Non puoi scoprire nuovi oceani a meno che tu non abbia il coraggio di perdere di vista la riva." — André Gide

**TIZIANO ONESTI**

**Società:** Ospedale Pediatrico Bambino Gesù
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7-

Presidenza solida e sobria quella all'Ospedale Bambino Gesù, portata avanti con metodo e sensibilità istituzionale. I suoi sforzi per rafforzare l'identità scientifica e umanitaria della struttura si vedono, anche se c'è ancora margine per una comunicazione più incisiva verso il pubblico. "Una vita spesa per gli altri è una vita ben vissuta." – Albert Einstein

**GIULIO RANZO**

**Società:** Avio s.p.a.
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 8

Ha guidato Avio con concretezza e idee chiare, portando avanti con successo progetti come Vega C e Vega E. Il suo approccio è pragmatico, con una visione che tiene insieme tecnologia e sostenibilità industriale. Un manager che lavora con i piedi per terra e lo sguardo ben puntato in alto. "Chi sogna di giorno conosce molte cose che sfuggono a chi sogna solo di notte." – Edgar Allan Poe

# In ascesa

**PASQUALE SALZANO**

**Società:** Simest S.p.A, Cassa Depositi e Prestiti
**Qualifica:** Presidente, Chief International Affairs Officer
**Voto:** 7-

Ha saputo conciliare con efficacia l'impegno alla guida di Simest con la sua vocazione diplomatica, preparandosi a un nuovo capitolo come Ambasciatore in Marocco. Un percorso che unisce strategia, lungimiranza e capacità di rappresentanza internazionale, promettendo ulteriori successi."La diplomazia è l'arte di dire 'bravo cane' finché non trovi un sasso." - Will Rogers

**DARIO SCANNAPIECO**

**Società:** Cassa Depositi e Prestiti
**Qualifica:** Amministratore Delegato e Direttore Generale
**Voto:** 5+

Il suo approccio alla guida di CDP unisce rigore tecnico e visione strategica. L'agenda di trasformazione, focalizzata su digitalizzazione e sostenibilità, sta producendo risultati tangibili. Il background economicofinanziario e la rete di relazioni istituzionali costituiscono assets strategici per l'istituto. Una maggiore velocità decisionale potrebbe valorizzare ulteriormente il potenziale di crescita già avviato. "La prudenza è una virtù, l'indecisione un vizio." -- Baltasar Gracián

**ANDREA SCROSATI**

**Società:** Fremantle Group
**Qualifica:** Chief Operating Officer, CEO Continental Europe
**Voto:** 7

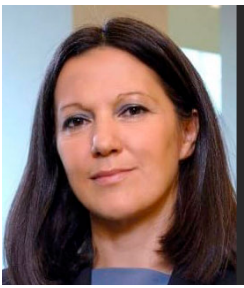
Guida con visione l'espansione di Fremantle in Europa, unendo capacità strategica e intuito creativo. Con il lancio di Imaginae Studios, apre scenari innovativi nell'uso dell'intelligenza artificiale per la produzione audiovisiva. Un passo audace, da seguire con attenzione. "L'innovazione distingue tra un leader e un seguace." – Steve Jobs

**MARCO SESANA**

**Società:** Gruppo Generali
**Qualifica:** General Manager
**Voto:** 7-

Ha portato avanti con determinazione la trasformazione del gruppo, mettendo l'innovazione e la sostenibilità al centro della sua strategia. Sebbene i suoi risultati siano notevoli, ci sono margini per affinare l'approccio alle sfide globali, soprattutto in ambito operativo. Un cammino già intrapreso con impegno, ma con molto da perfezionare. "Il miglior modo per prevedere il futuro è crearlo." – Peter Drucker

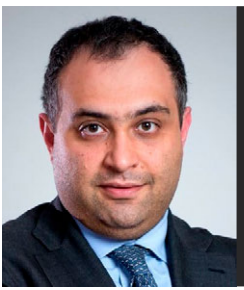
# In ascesa



## CATIA BASTIOLI

**Società:** Novamont
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 7-

Scienziata e imprenditrice di spessore, ha saputo unire ricerca e impresa, ottenendo riconoscimenti di alto livello. La sua dedizione all'innovazione sostenibile è un modello, ma il cammino è ancora lungo per lasciare un segno ancora più profondo. "L'innovazione distingue un leader da un follower." (Steve Jobs)



## GABRIELE BENEDETTO

**Società:** Futura SGR
**Qualifica:** Chairman
**Voto:** 7-

Nel panorama delle startup emerge come punto di riferimento, grazie a visione d'insieme e capacità di innovare. Ha plasmato un modello vincente che ora necessita di evolversi ulteriormente. Il carisma e la competenza non mancano la vera scommessa sarà non accontentarsi dell'eccellenza raggiunta ma puntare a nuovi traguardi. "L'innovazione è ciò che distingue un leader da un inseguitore." -- Steve Jobs

**MARA PANAJIA**

**Società:** Henkel Italia
**Qualifica:** Presidente e Amministratore Delegato
**Voto:** 7+

Ha uno stile che mette tutti a proprio agio, guida Henkel Italia con testa e cuore. Impegnata nel rendere il lavoro più inclusivo, è un esempio concreto di leadership moderna. Una Madamin che lascia il segno con garbo. “Le donne forti non seguono la folla. Sono la folla.” (Margaret Thatcher)

**LUCA BOVALINO**

**Società:** HUB PARKING TECHNOLOGY Gruppo FAAC, TIBA Parking
**Qualifica:** Former CEO Nord America
**Voto:** 7

Professionista dallo stile deciso e con una carriera che parla di crescita, trasformazione e leadership internazionale. Ha lasciato il settore dei parcheggi con la classe di chi sa quando è il momento di cambiare marcia. Una nuova sfida all’orizzonte? Scommetterci è quasi un obbligo.

# In ascesa

**SILVIA CANDIANI**

**Società:** Microsoft
**Qualifica:** Vice President Telco, Media & Entertainment, Gaming
**Voto:** 8

Mescola esperienza, passione e innovazione, trasformando il panorama digitale con ogni passo. Sa come fare la differenza, sempre in prima linea nel promuovere la tecnologia e la leadership femminile. Con la sua visione strategica, continua a spingere i confini e a ispirare il cambiamento, rendendo l'Italia protagonista della rivoluzione digitale. "Le grandi cose non vengono mai dalla zona di comfort." — Neil Strauss

**LUCIANO CARTA**

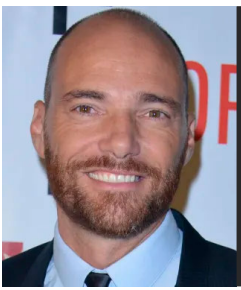
**Società:** Lapresse
**Qualifica:** Vicepresidente
**Voto:** 8

Figura di grande spessore, ha saputo distinguersi per competenza e riservatezza, guadagnandosi il soprannome di “Ufficiale Gentiluomo”. La sua esperienza nella Guardia di Finanza e nell’intelligence lo ha reso un leader capace di gestire ogni scenario con equilibrio e fermezza. “Il merito è la più aristocratica delle cose aristocratiche.” (José Ortega y Gasset)

**GIUSEPPE CASTAGNA**

**Società:** Banco BPM
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 7-

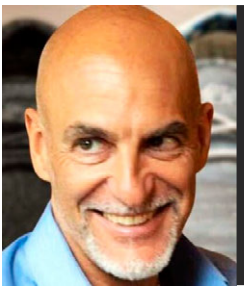
Ha mostrato una leadership solida, mantenendo Banco BPM su una traiettoria positiva anche in tempi economici difficili. La sua capacità di navigare tra le sfide del settore bancario e la sua proposta per l'acquisizione di Anima Holding hanno consolidato la sua posizione. Tuttavia, restano alcuni ambiti da rafforzare, specialmente in ambito innovazione e digitalizzazione. Continuando su questa strada, può sicuramente arrivare a risultati ancora più rilevanti. "Il vero successo non si misura da ciò che otteniamo, ma da ciò che ispiriamo." — John C. Maxwell



**ANDREA PEZZI**

**Società:** AI Company
**Qualifica:** Executive Chairman
**Voto:** 7½

Ha saputo reinventarsi nel tempo con una visione sempre lucida e innovativa, passando con disinvoltura dalla TV all'imprenditoria digitale. Il suo impegno nella comunicazione e nel mondo tech lo rende una figura di spicco nel panorama italiano. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." – Eleanor Roosevelt



**ALESSANDRO ROSANO**

**Società:** HeyDude
**Qualifica:** Founder
**Voto:** 6+

Ha saputo cogliere un'esigenza di mercato, trasformando un'idea semplice in un marchio di successo. HeyDude ha conquistato il pubblico con comfort e praticità, portandolo fino alla cessione a Crocs. Un percorso brillante, ma la sfida ora è continuare a lasciare il segno nel mondo della moda. "Il design non riguarda solo l'aspetto, ma anche come funziona." – Steve Jobs

**MARCO SCHIAVON**

**Società:** Caffè Borbone
**Qualifica:** Amministratore delegato
**Voto:** 6+

Dimostra una buona gestione del marchio, puntando su qualità e innovazione. Tuttavia, può ancora migliorare nella strategia di espansione e nella comunicazione con il pubblico. L'attenzione ai dettagli e la visione strategica sono i suoi punti di forza, ma serve più audacia per spingere il brand a nuovi traguardi. "Il miglioramento è il risultato di un impegno costante." – John Wooden

## SIMON HUNT

**Società:** Campari
**Qualifica:** Amministratore delegato
**Voto:** 6½

Con una leadership stabile e un chiaro orientamento strategico, contribuisce alla crescita e alla solidità del brand. Si distingue per l'attenzione ai dettagli e la capacità di guidare il team verso obiettivi comuni. Può ulteriormente arricchire la visione aziendale puntando sull'innovazione creativa. "Il successo è una scala che non puoi salire con le mani in tasca." – Philip Wylie

## ANDREA MUNARI

**Società:** Amco
**Qualifica:** Amministratore delegato
**Voto:** 6½

Dimostra una capacità gestionale solida, con alcune scelte coraggiose che potrebbero essere affinate per garantire maggiore stabilità e crescita. L'operato risulta promettente ma con margini di miglioramento, soprattutto nel consolidare i risultati ottenuti. "Non è forte colui che non cade mai, ma colui che cadendo si rialza." – Johann Wolfgang von Goethe

**NICOLÒ SAIDELLI**

**Società:** Ardian Italy
**Qualifica:** Head, Advisor to the CEO on strategy and acquisitions, Co-Head of Buyout
**Voto:** 6½

La capacità di coniugare strategia e acquisizioni con una visione chiara e proattiva è il suo punto di forza. Il contributo al team si distingue per professionalità e risultati tangibili. Potrebbe valorizzare ulteriormente il lavoro di squadra, già buono, per un impatto ancor più significativo. "Il successo è fare cose ordinarie in modo straordinario." – Jim Rohn

**MONIA FERRARI**

**Società:** Capgemini
**Qualifica:** Amministratore delegato
**Voto:** 6-

Si distingue per una guida decisa e una visione strategica che spingono l'azienda verso l'eccellenza. L'attenzione ai dettagli e l'approccio collaborativo le conferiscono un ruolo di rilievo nell'ambiente aziendale. Un suggerimento? Continuare a esplorare soluzioni innovative per mantenere il vantaggio competitivo. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo insolito." – Booker T. Washington

**ANDREA MISSORI**

**Società:** Ericsson Italia
**Qualifica:** CEO, Head of Customer Unit South East Mediterranean & Eurasia Region, Presidente
**Voto:** 6½

Un professionista che unisce competenza tecnica e visione strategica, mostrando una solida capacità di gestione in contesti complessi come la regione Sud Est Mediterranea ed Eurasia. Tuttavia, può perfezionare ulteriormente il bilanciamento tra innovazione e concretezza operativa per amplificare il successo. "L'eccellenza non è un atto, ma un'abitudine." – Aristotele

**VINICIO MOSÈ VIGILANTE**

**Società:** GSE
**Qualifica:** Amministratore delegato
**Voto:** 6½

Dimostra dedizione nel gestire un ruolo complesso, con un impegno particolare verso la transizione energetica. Tuttavia, un focus maggiore sulla semplificazione delle procedure e sul dialogo con gli stakeholder potrebbe ampliare ulteriormente l'impatto delle sue iniziative. Le basi per crescere ci sono tutte. "Non è la specie più forte che sopravvive, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." – Charles Darwin

## MATTEO TIRABOSCHI

**Società:** Brembo
**Qualifica:** Presidente esecutivo
**Voto:** 6+

È una figura competente e ambiziosa, capace di consolidare il marchio in un settore competitivo. Tuttavia, l'attenzione all'innovazione e alla gestione del cambiamento può essere ulteriormente affinata per garantire una leadership ancora più incisiva. Il potenziale per eccellere c'è tutto. "La misura dell'intelligenza è la capacità di cambiare." – Albert Einstein

## ALESSANDRO FOTI

**Società:** Fineco Bank
**Qualifica:** Amministratore delegato, Direttore generale
**Voto:** 6½

Dimostra capacità di guida e visione strategica nel settore bancario, con particolare attenzione all'innovazione e alla trasparenza verso i clienti. Il suo contributo ha consolidato la posizione dell'azienda nel mercato. Continuare su questa strada garantirà ulteriori successi. "La leadership è l'arte di ottenere più di quanto la scienza della gestione ritenga possibile." — Colin Powell

## GIOVANNI BOSSI

**Società:** Cherry Bank
**Qualifica:** Chief Executive Officer
**Voto:** 6-

Ha dimostrato abilità nel consolidare una realtà bancaria innovativa, unendo strategia e attenzione alle esigenze dei clienti. Il suo approccio dinamico continua a sostenere una crescita solida. Un ulteriore focus sulla digitalizzazione potrebbe ampliare ulteriormente l'impatto della sua leadership. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." — Warren Bennis

## STEFANO BERALDO

**Società:** OVS
**Qualifica:** Amministratore delegato
**Voto:** 6½

Dimostra capacità di leadership nel settore retail, con un occhio attento alle esigenze del mercato e alla trasformazione digitale. Il suo approccio strategico rafforza la posizione competitiva dell'azienda. Proseguire nell'innovazione e nella sostenibilità darà ulteriore slancio ai risultati raggiunti. "Il successo non arriva mai per caso." — Jack Dorsey

## MARCELLO CATTANI

**Società:** Sanofi, Farmindustria
**Qualifica:** Country Lead - President e Managing Director, Italy e Malta, Presidente
**Voto:** 7-

Un professionista che si distingue per la capacità di coniugare leadership strategica e attenzione all'innovazione, portando valore sia a Sanofi che a Farmindustria. La sua dedizione verso il settore farmaceutico è un esempio positivo. Continuare a sostenere la sostenibilità e l'accesso globale ai farmaci può rafforzare ulteriormente il suo impatto. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire uno scopo." – Benjamin Disraeli

## PASQUALINO MONTI

**Società:** ENAV
**Qualifica:** Amministratore delegato
**Voto:** 6-

Con una leadership solida e determinata, ha saputo guidare Monte dei Paschi di Siena in un contesto complesso, rafforzandone la stabilità e l'immagine. Il suo impegno nel rilancio dell'istituto bancario è evidente. Continuare a investire sulla digitalizzazione e sul miglioramento del servizio clienti può consolidare ulteriormente i risultati ottenuti.

## ROBERTO TOMASI

**Società:** Autostrade per l'Italia
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 7-

La gestione si caratterizza per una visione orientata al miglioramento della sicurezza e alla modernizzazione delle infrastrutture. Tuttavia, alcune aree di comunicazione e trasparenza verso il pubblico potrebbero beneficiare di ulteriore attenzione. Un passo deciso verso l'eccellenza è ancora alla portata. "Non si può cambiare il vento, ma si possono orientare le vele." – Seneca

## VALENTINO CONFALONE

**Società:** Novartis Italia
**Qualifica:** President and Managing Director Italy
**Voto:** 6½

Ha mostrato impegno nel guidare l'innovazione e nel promuovere strategie di crescita sostenibili. Tuttavia, potrebbe rafforzare la capacità di coinvolgere i diversi stakeholder per massimizzare l'impatto delle iniziative aziendali. La strada per l'eccellenza è tracciata, ma richiede ulteriori passi determinati. "La differenza tra un sogno e un progetto è una data." – Walt Disney

## MARCO DI PAOLA

**Società:** Federequitazione
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 6

Ha saputo tenere le redini di una federazione difficile, rilanciando eventi iconici come Piazza di Siena. Competente e ambizioso, ma i risultati sportivi scarseggiano e le ombre sull'ultima rielezione pesano come un ferro di cavallo smarrito. Serve più trasparenza per correre davvero verso il traguardo. "La fiducia è come il vetro: una volta rotto, anche se ricomposto, mostra sempre le crepe." — Edgar Allan Poe.

## ANGELINO ALFANO

**Società:** ASTM, La Villata Immobiliare, BonelliErede, Policlinico San Donato
**Qualifica:** Presidente del CdA, Presidente, Partner, Presidente
**Voto:** 6½

È una persona che ha dimostrato grande versatilità, passando con successo dalla politica agli affari. Ex delfino di Berlusconi e tre volte alla guida di ministeri chiave, ha saputo costruire una carriera imprenditoriale di successo, presiedendo aziende che fatturano miliardi. Tuttavia, c'è ancora margine per migliorare in termini di trasparenza e comunicazione, aspetti che potrebbero consolidare ulteriormente la sua reputazione. La sua determinazione e capacità di adattamento sono innegabili, e con un maggiore focus sull'innovazione, potrebbe raggiungere traguardi ancora più alti. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." (Eleanor Roosevelt)

**GABRIELE FAVA**

**Società:** INPS
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 6+

Con una carriera solida e un approccio ambizioso, ha portato competenza alla guida dell'istituto. Sebbene siano stati fatti progressi, il sistema pensionistico e la gestione immobiliare richiedono ancora un po' di slancio strategico. Se riuscirà a bilanciare visione e pragmatismo, i risultati potrebbero superare le aspettative. "Il futuro dipende da ciò che facciamo nel presente." – Mahatma Gandhi

**GIAN PIERO CUTILLO**

**Società:** Leonardo
**Qualifica:** Managing Director Divisione Elicotteri
**Voto:** 7-

Dotato di competenza e conoscenza del mercato elicotteristico. L'intelligenza strategica e la visione lo distinguono, sebbene talvolta un pizzico di eccesso nell'ambizione possa creare discontinuità. Un consiglio? Puntare sempre più sul gioco di squadra. "Il successo non si misura da dove sei arrivato, ma dalle difficoltà che hai superato." (Booker T. Washington)

**ANTONIO LIOTTI**

**Società:** Leonardo
**Qualifica:** Chief People & Organization Officer
**Voto:** 7

Dopo la transizione post-Profumo, si afferma come architetto di una cultura aziendale rinnovata. L'attenzione al capitale umano si concretizza in iniziative di welfare all'avanguardia. Con "We are Leonardo" firma un manifesto identitario che unisce performance e benessere, creando un ambiente dove talento e motivazione trovano terreno fertile per crescere insieme. "I leader non creano seguaci, creano nuovi leader." -- Tom Peters

**SANDRO VERONESI**

**Società:** Calzedonia
**Qualifica:** Fondatore e Presidente
**Voto:** 7+

Imprenditore visionario, ha costruito un impero nel settore moda, trasformando Calzedonia in un brand globale. La sua capacità di innovare e investire in creatività lo mantiene ai vertici del business. La sfida futura? Continuare a reinventarsi. “Il successo consiste nel fare cose ordinarie in un modo straordinario.” (Jim Rohn)

**FABIO PAMPANI**

**Società:** Douglas Sud Europa
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 7-

Leader con una forte visione strategica, ha sviluppato un solido network commerciale, ponendo grande attenzione alla sostenibilità e alla riduzione dei costi energetici. Tuttavia, per fare il passo successivo, è necessario concentrarsi maggiormente sull'innovazione e ottenere risultati più concreti, che possano consolidare ulteriormente il suo ruolo nel settore. "L'innovazione distingue un leader da un seguace." – Steve Jobs

**LEONARDO PASQUINELLI**

**Società:** Endemol Shine Italy
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 6½

Dalla provincia al prime time, ha scommesso su format nuovi e ha vinto, trasformando la risata in un brand. Ma ogni tanto spara una frecciatina alla Rai, giusto per non farsi mancare nulla. "Chi non osa nulla, non speri in nulla." – Friedrich Schiller

## DOMENICO PELLEGRINO

**Società:** Gruppo Bluvacanze
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 7-

Ha dato una nuova identità al Gruppo Bluvacanze, puntando su personalizzazione e multicanalità. Il turismo post-pandemia richiede visione e flessibilità. "Chi vuole davvero qualcosa trova una strada, gli altri una scusa." – Confucio

## ANTONIO PERCASSI

**Società:** Gruppo Percassi
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7

Imprenditore instancabile, ha saputo costruire un impero multi-settoriale, dal retail alla cosmetica, senza mai perdere la bussola del gusto italiano. Il suo stile è concreto, la visione pragmatica, ma sempre con un occhio a nuove sfide. Un po' più di storytelling del brand sarebbe la ciliegina. "Fare impresa è come scalare una montagna: fatica, passione e voglia di arrivare." – Reinhold Messner

## ALESSANDRA PERRAZZELLI

**Società:** Banca d'Italia
**Qualifica:** Vice Direttrice Generale - Deputy Governor
**Voto:** 6-

È una professionista di spicco nel settore legale e antitrust, ma sembra che non sia riuscita a fermarsi a lungo in un solo posto. La sua carriera, ricca di ruoli prestigiosi, non sembra averla ancora convinta del tutto. Probabilmente il cambiamento è il suo pane quotidiano, ma forse un po' di stabilità non farebbe male. "Non è mai troppo tardi per cambiare. A meno che tu non stia cercando un po' di stabilità." — Charles Darwin

## MELISSA FERRETTI PERETTI

**Società:** Google Italia
**Qualifica:** VP e Country Manager
**Voto:** 6½

Dimostra buone capacità manageriali e un approccio ordinato, ma spesso manca di quella scintilla capace di cambiare davvero le regole del gioco. Solida, sì, ma il rischio sembra ancora un concetto da maneggiare con guanti di velluto. "Le difficoltà sono solo opportunità travestite." — Charles de Gaulle

## ADRIANA PONTECORVO

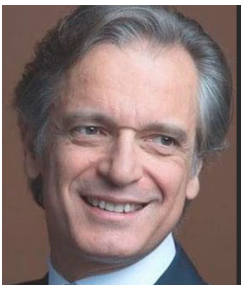
**Società:** Ferrarelle Società Benefit, Amedei Toscana
**Qualifica:** Consigliere delegato, Consigliere di amministrazione
**Voto:** 6½

Ha saputo valorizzare ogni settore in cui si è cimentata, con un occhio attento alla tradizione e uno all'innovazione. Tuttavia, la sua crescita sembra talvolta frenata da un eccesso di prudenza: più audacia la renderebbe protagonista assoluta.

## FRANCESCO PUGLIESE

**Società:** Monviso, F.lli De Cecco di Filippo, INALPI S.p.A.
**Qualifica:** Presidente, Cda
**Voto:** 6+

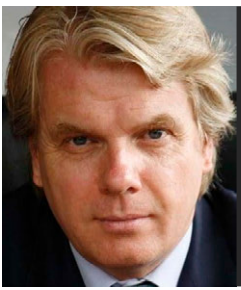
Un manager che ha fatto sicuramente il suo, ma sembra che manchi quel guizzo in più per decollare. La gestione è solida, ma un po' di diversificazione in più non avrebbe guastato. Certo, la passione per le auto d'epoca non basta per vincere la corsa verso il successo. "Il successo non è la chiave della felicità. La felicità è la chiave del successo." – Albert Schweitzer



## GIAN LUCA RANA

**Società:** Pastificio Rana
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 6-

Si distingue per la gestione meticolosa e il forte legame con la tradizione familiare, ma l'approccio conservativo talvolta limita l'innovazione necessaria per affrontare i mercati globali. Una maggiore apertura a nuove strategie potrebbe rafforzare il suo impatto. "Non cercare di diventare un uomo di successo, ma piuttosto un uomo di valore." Albert Einstein



## DARIO RINERO

**Società:** Lifestyle Design
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 6½

Conduce con visione l'espansione del gruppo, con un focus particolare sul design di lusso e sull'integrazione di marchi prestigiosi come Luxury Living Group. Nonostante alcuni risultati positivi, la sua leadership potrebbe trarre beneficio da una maggiore agilità nelle decisioni strategiche, per affrontare con maggiore prontezza le sfide del mercato. "La vera innovazione non è solo cambiare il mondo, ma farlo senza perdere di vista l'essenziale." – Steve Jobs

**ALESSANDRO SANTOLIQUIDO**

**Società:** UniCredit
**Qualifica:** Responsabile del business assicurativo paneuropeo
**Voto:** 6½

Nel suo nuovo ruolo, ha dimostrato una buona capacità di gestione del business assicurativo, ma sembra che stia ancora cercando di lasciare un'impronta distintiva. Il suo approccio, pur competente, ha bisogno di un po' più di visione e innovazione per emergere davvero in un panorama così competitivo. "Non basta solo conoscere la strada, bisogna anche saperla percorrere con stile." — Frank Sinatra

**MATTEO SARZANA**

**Società:** Deliveroo Italia
**Qualifica:** General manager
**Voto:** 7-

Dimostra una leadership incisiva e una visione strategica nel guidare l'azienda in un mercato competitivo. La capacità di adattamento e il focus sull'innovazione lo distinguono, ma puntare ancora di più sullo sviluppo di partnership locali potrebbe ampliare ulteriormente il raggio d'azione. "La qualità di un leader si riflette negli standard che egli stabilisce per sé stessi." Ray Kroc

**FABIANA SCAVOLINI**

**Società:** Scavolini
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 6½

Con fermezza ha mantenuto saldo il timone dell'azienda, ma la sensazione è che il coraggio di osare sia rimasto chiuso in un cassetto. Serve la scintilla giusta per evitare di restare nella zona di comfort. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire ciò che si desidera." – Benjamin Disraeli.

**CRISTINA SCOCCHIA**

**Società:** Illycaffè, EssilorLuxottica e Fincantieri
**Qualifica:** Amministratore Delegato, CdA
**Voto:** 6½

Possiede determinazione e capacità comunicative, ma talvolta un approccio più audace potrebbe darle quella marcia in più. Una grande base su cui costruire nuove vette. "Il vero coraggio è affrontare l'incertezza con la sicurezza di chi sa dove vuole andare." – Ralph Waldo Emerson.

## MARCO SQUINZI

**Società:** Mapei
**Qualifica:** Amministratore Delegato, Direttore Ricerca e Sviluppo
**Voto:** 7-

È una guida determinata che porta avanti con successo l'eredità dell'innovazione e della qualità aziendale. La sua dedizione alla ricerca e sviluppo è una spinta fondamentale per il progresso di Mapei. Concentrarsi ulteriormente sulla sostenibilità potrebbe ampliare il valore della sua leadership. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo straordinariamente bene." John D. Rockefeller

## GIOVANNI GORNO TEMPINI

**Società:** Cassa Depositi e Prestiti SpA, Fondazione CDP
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7+

Figura di spicco nel panorama finanziario italiano, ha guidato con competenza la trasformazione di CDP in un attore centrale per lo sviluppo sostenibile e l'innovazione. La sua leadership ha favorito una crescita equilibrata, coniugando prudenza e visione strategica. "Il segreto del successo nella vita è fare della tua vocazione il tuo divertimento." — Mark Twain

## GIANMARIO TONDATO DA RUOS

**Società:** Gruppo Avolta
**Qualifica:** Executive Chairman delle attività nordamericane
**Voto:** 6½

Dopo aver lasciato il timone di Autogrill, è salito a bordo come Executive Chairman per guidare le operazioni nordamericane del nuovo gruppo post-fusione. L'esperienza non gli manca, il fiuto nemmeno, ma il suo ruolo attuale appare più da stratega defilato che da protagonista in prima linea. "Non si può cambiare il vento, ma si possono orientare le vele." – Seneca

## MARCO TRAVAGLIA

**Società:** Nestlè Italia
**Qualifica:** Amministratore Delegato e Presidente
**Voto:** 6½

Profilo basso ma dai risultati concreti, si distingue per la chiarezza e la visione strategica. La sua fiducia nelle aziende italiane è un valore aggiunto, ma potrebbe spingersi oltre nella spinta innovativa. Un leader solido che ha ancora margine di crescita. "Chi non osa nulla, non speri in nulla." (Friedrich Schiller)

## LUIGI DE SIERVO

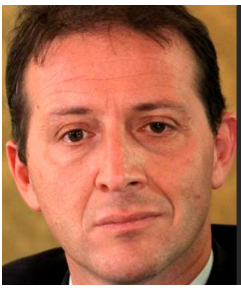
**Società:** Lega Serie A
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 7

Rieletto per il terzo mandato consecutivo alla guida della Lega Serie A, ha saputo guadagnarsi la fiducia dei club con il suo approccio pragmatico e determinato. Pur con qualche critica per la gestione delle dinamiche interne, la sua capacità di navigare tra le difficoltà e promuovere la visibilità del calcio italiano è indiscutibile. "Il successo non è solo una questione di arrivare primi, ma di saper rimanere lì." — Vince Lombardi

## FRANCESCA DI CARROBIO

**Società:** Hermès Italia
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 6½

Ha il fascino di chi conosce il valore delle cose vere, ma a volte sembra confondere la tradizione con l'immobilismo. Elegante come pochi, potrebbe lasciare il segno anche nel futuro... se solo smettesse di trattarlo come un parente scortese. "Non si arriva mai al traguardo restando seduti a contemplarlo." – Seneca



## GIANNI DI GIOVANNI

**Società:** Eni
**Qualifica:** EVP Representative Office China, Chairman Eni China B.V
**Voto:** 6+

Con competenza e discrezione, rappresenta l'azienda in contesti strategici come la Cina. Il suo passato giornalistico si riflette in una comunicazione lucida e incisiva. Deve però rendere più visibile l'impatto del suo operato. "Non aspettare. Il tempo non sarà mai giusto." (Napoleon Hill)

## CARLO FERRARESI

**Società:** Generali, Cro Forum
**Qualifica:** Group Chief Risk Officer, Vice Presidente
**Voto:** 7-

Con trent'anni di esperienza nel settore finanziario e assicurativo, ha dimostrato dedizione e competenza nel gestire il rischio a livello globale. Il suo contributo è solido, ma potrebbe osare di più per lasciare un'impronta ancora più incisiva. "Il più grande rischio è non prenderne nessuno." (Mark Zuckerberg)

## PAOLO GALLO

**Società:** Italgas
**Qualifica:** Chief Executive Officer
**Voto:** 6-

La gestione procede senza slanci in un settore che richiederebbe invece più coraggio. Le competenze tecniche non mancano, ma l'approccio conservativo frena l'innovazione necessaria per affrontare le sfide emergenti. I risultati si mantengono sulla sufficienza senza brillare. Per evitare che la concorrenza più audace prenda il sopravvento, sarebbe necessario abbandonare la zona di comfort. "Un buon capitano non naviga con la stessa rotta se vuole scoprire nuovi mari." -- William G.T. Shedd

## MARIA LAURA GAROFALO

**Società:** Garofalo Health Care
**Qualifica:** Amministratore Delegato e Azionista di Controllo
**Voto:** 6+

Mostra leadership solida, capacità organizzativa e visione strategica. Ha ottenuto risultati rilevanti, ma talvolta manca quel guizzo innovativo che farebbe la differenza. Potenziale alto, da coltivare con maggiore apertura al cambiamento e al digitale.

## PIETRO GIULIANI

**Società:** Azimut Holding
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 5-

Nella turbolenza dei mercati finanziari, il timone appare talvolta incerto. L'espansione spagnola, seppur ambiziosa, manca di fondamenta strategiche solide. Le decisioni appaiono spesso reattive piuttosto che programmatiche, con performance ondivaghe che riflettono questa instabilità. Per invertire la rotta servirebbe una bussola più precisa e una mano più ferma sul timone. "Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." -- Charles Darwin

## FULVIO GUARNERI

**Società:** Unilever Italia
**Qualifica:** Presidente, CEO
**Voto:** 6½

Ha una visione moderna del management, con un forte focus sulla sostenibilità e l'innovazione lavorativa. La sua esperienza internazionale gli ha permesso di anticipare i tempi, ma c'è ancora margine per rendere queste idee ancora più incisive. Un leader che può osare di più. "Il progresso è impossibile senza cambiamento." (George Bernard Shaw)

## PIETRO GUINDANI

**Società:** Vodafone Italia
**Qualifica:** Chairman
**Voto:** 6½

Manager di esperienza, ha saputo costruire una carriera solida grazie alle sue capacità strategiche e comunicative. La sfida del 5G e della digitalizzazione del Paese è ambiziosa, ma il percorso è ancora lungo. Serve accelerare per trasformare la visione in realtà. “Il progresso è la realizzazione dell’utopia.” (Oscar Wilde)

## EMANUELE IANNETTI

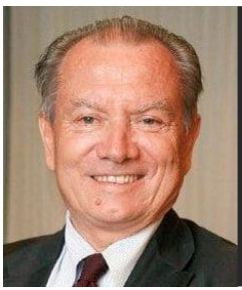
**Società:** Polo Strategico Nazionale
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 6-

Ha preso il timone del Polo Strategico Nazionale con buone intenzioni e tanta materia prima da plasmare. I primi contratti sono arrivati, ma la macchina sembra ancora un po’ in rodaggio. Serve una spinta in più per passare dal "work in progress" al "missione compiuta". "La direzione è più importante della velocità." – Seneca

## PIETRO INNOCENTI

**Società:** Porsche Italia
**Qualifica:** Direttore Generale
**Voto:** 6+

Tiene saldamente il volante di Porsche Italia da oltre un decennio, affrontando curve e rettilinei della transizione elettrica con stile e cautela. La visione c'è, la comunicazione è elegante, ma servirebbe un'accelerata su innovazione e coraggio commerciale. "La vita è come andare in bicicletta. Per mantenere l'equilibrio, devi muoverti." – Albert Einstein



## FRANCO ISEPPI

**Società:** Touring Club Italiano
**Qualifica:** Ex Presidente
**Voto:** 6½

La sua esperienza nel settore turistico è innegabile, ma il suo approccio ha mostrato più cautela che audacia. Sebbene la crisi del settore abbia lasciato il segno, il suo tentativo di "adattarsi alla nuova normalità" sembra più un passo a tentoni che un'innovazione vera e propria. Si è adattato, ma a volte sembra che ci sia più gestione del problema che vera leadership. "La vera forza sta nel sapersi adattare, non nel restare fermi." – Albert Einstein

## LUCA JOSI

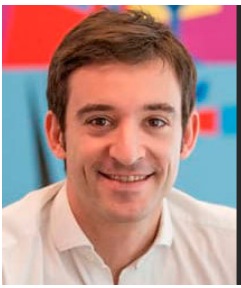
**Società:** Tim-Telecom Italia, Fondazione Tim
**Qualifica:** Former Responsabile Brand Strategy, Media & Multimedia Entertainment, Cda
**Voto:** 7½

Dopo aver salutato TIM, ha preso il volo verso nuovi progetti con la stessa grinta che ha portato in azienda. Non solo è riuscito a dare nuova vita al Mausoleo di Augusto, ma ha anche dimostrato che la cultura e l'innovazione possono andare di pari passo. Con una visione ancora più audace, potrebbe fare davvero miracoli. "Le sfide sono solo opportunità travestite da problemi." — Unknown

## FABIO MARIA LAZZERINI

**Società:** Com.Tel SpA
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 6+

La solida formazione bocconiana si riflette nella lucidità con cui affronta le sfide aziendali. Le sue intuizioni innovative mostrano potenziale significativo, anche se il percorso verso la quotazione richiederà maggiore concretezza. Combinando expertise tecnica e pragmatismo, saprà cogliere le opportunità di mercato che si presenteranno. "I sogni sembrano all'inizio impossibili, poi improbabili, e alla fine inevitabili." -- Christopher Reeve



**BENEDETTO LEVI**

**Società:** Iliad Italia
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 6+

Parte con sprint e idee fresche, i numeri iniziano a sorridergli. Ma ogni tanto sembra più un brillante startupper che un navigato CEO. La stoffa c'è, ora serve anche il taglio su misura. "La differenza tra una persona di successo e gli altri non è la mancanza di forza, ma piuttosto la volontà." (Vince Lombardi)

**MARIANGELA MARSEGLIA**

**Società:** Amazon, Fondazione Telethon
**Qualifica:** Vice President EU Stores, CdA
**Voto:** 6+

Mostra competenze strutturate e una leadership solida, ma tende a rimanere su binari prevedibili, senza osare dove servirebbe più impatto. Serve una scossa, una visione meno amministrativa e più trasformativa. Il passo avanti sarà uscire dalla comfort zone. "La nave in porto è al sicuro, ma non è per questo che le navi sono state costruite." – John A. Shedd

## ALDO MAZZOCCO

**Società:** Generali Real Estate S.p.A., CityLife
**Qualifica:** Amministratore delegato e Direttore generale, Presidente
**Voto:** 6+

Naviga con esperienza tra i grattacieli di CityLife e le strategie di investimento di Generali Real Estate. Ha saputo mantenere solidità e visione, ma qualche colpo d'ala in più lo renderebbe meno "amministratore" e più "innovatore". La struttura c'è, manca solo un tocco di audacia. "Le idee audaci sono come le pedine degli scacchi: possono essere mangiate, ma possono anche cambiare il gioco." – Goethe

## CRISTINA NONINO

**Società:** Nonino
**Qualifica:** Consigliere delegato
**Voto:** 6+

Dotata di passione e visione, ha saputo consolidare la tradizione innovandola. Tuttavia, per eccellere a livello globale serve uno slancio digitale più incisivo. Serve più coraggio nel cambiamento. "La vita è come andare in bicicletta: per mantenere l'equilibrio devi muoverti." — Albert Einstein

## ANNAMARIA BARRILE

**Società:** Confagricoltura, Utilitalia
**Qualifica:** Direttore Generale
**Voto:** 7

Prima donna a ricoprire il ruolo di direttore generale di Confagricoltura in un secolo di storia, ha affrontato le sfide con una leadership gentile, superando anche il pregiudizio di un ambiente tradizionalmente maschile. Il suo curriculum, orientato al futuro e alla tecnologia, la rende una figura chiave per l'innovazione. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." – Warren Bennis

## SABINA BELLI

**Società:** Pomellato
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 6½

Guida il brand con impegno, distinguendosi per la promozione della diversità e una solida visione internazionale. Tuttavia, l'innovazione a volte appare timida rispetto al potenziale. Può crescere ulteriormente sul fronte del rischio creativo. "Il successo è inciampare da un fallimento all'altro senza perdere entusiasmo." – Winston Churchill

**ELEONORA CALAVALLE**

**Società:** Pennelli Cinghiale
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 6+

Giovane e dinamica, ha saputo trasformare la crisi in opportunità, puntando su innovazione e digitalizzazione. La sua leadership femminile porta freschezza a un marchio storico, ma la sfida sarà consolidare questa crescita. Un talento in evoluzione.

**SIMONA CLEMENZA**

**Società:** Donna Karan & DKNY
**Qualifica:** President Europe
**Voto:** 7

È una professionista dalla leadership incisiva e visione strategica, capace di coniugare ambizione e concretezza. Figura di riferimento nel fashion europeo, si è guadagnata il plauso di Forbes e il rispetto del settore. Il consiglio? Continuare a ispirare, restando sempre un passo avanti. "Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare." — Rachel Zoe.

## GIANLUCA CORTI

**Società:** WindTre
**Qualifica:** Co-CEO
**Voto:** ?

Dopo anni di impegno nel settore, è arrivato al vertice… o quasi. Condividere la guida di un'azienda può essere una sfida, soprattutto quando le visioni di leadership rischiano di scontrarsi. Riuscirà a mantenere l'equilibrio o finirà per essere un duello di potere? "Il cammello è un cavallo progettato da un comitato." (Alec Issigonis)

## PIERO DI LORENZO

**Società:** IRBM Science Park Spa
**Qualifica:** Fondatore e Presidente
**Voto:** 7-

Imprenditore solido e stimato, ha saputo mantenere razionalità e fermezza anche di fronte alle polemiche. La sua esperienza e capacità di consulenza lo rendono una figura di riferimento nel settore scientifico. Continuare a innovare sarà la sua prossima sfida. "La scienza è il capitano, la pratica sono i soldati." (Leonardo da Vinci)

**LAURA GERVASONI**

**Società:** Patek Philippe
**Qualifica:** Direttore generale
**Voto:** 7-

Ha saputo cogliere l'opportunità giusta al momento giusto, costruendo una carriera solida e affidabile in Patek Philippe. La sua dedizione alla qualità e la sua fermezza nel mantenere le promesse la rendono un esempio di integrità e determinazione. "Il successo non è una destinazione, è un viaggio continuo." — Zig Ziglar

**MAURA LATINI**

**Società:** Coop Italia
**Qualifica:** Presidentessa
**Voto:** 7+

Una storia di successo che parte da un banco di supermercato a soli 15 anni e arriva alla presidenza. Con spirito d'iniziativa e determinazione, ha conquistato un posto di rilievo in un settore tradizionalmente dominato dagli uomini. La sua capacità di navigare la complessità del mercato moderno la rende una figura di riferimento e un esempio di leadership femminile. "Le opportunità non vengono mai a caso, sono il risultato della nostra determinazione." — Oprah Winfrey

**ELENA BOTTINELLI**

**Società:** Gruppo San Donato
**Qualifica:** Head of Digital Transition and Transformation
**Voto:** 6+

Ha fatto della resilienza la sua forza, rompendo le barriere e dimostrando che la parità di genere è fondamentale per il progresso. Con un focus sull'innovazione nel settore sanitario, guida la trasformazione digitale per migliorare l'accessibilità e la qualità delle cure. Il suo impegno è ammirevole. "Non è la forza che ci permette di superare gli ostacoli, ma la volontà di farlo." — Albert Einstein

**DANIELA CAROSIO**

**Società:** BV TECH Group
**Qualifica:** Vice President
**Voto:** 7

Esperta poliedrica, continua a distinguersi per competenza e impegno nella governance societaria. Figura di riferimento per affidabilità e preparazione, affronta ogni incarico con determinazione. Potrebbe valorizzare ancora di più il suo know-how a livello internazionale. "Le donne appartengono a tutti i luoghi in cui vengono prese le decisioni. Non dovrebbero essere l'eccezione." – Ruth Bader Ginsburg

## LAURA CIOLI

**Società:** Swisscom, Mediobanca, Sofina
**Qualifica:** Non executive director
**Voto:** 7+

Non si limita a ricoprire ruoli di prestigio, ma li fa suoi con uno stile unico e una visione chiara. È una leader che sa come far brillare ogni azienda in cui entra, e continua a essere una delle figure più apprezzate nel panorama professionale. Un esempio di successo, senza mai perdere il suo tocco personale! "Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti potuto essere." — George Eliot

## PAOLO A. COLOMBO

**Società:** Colombo & Associati
**Qualifica:** Socio Fondatore e Presidente
**Voto:** 6½

Ha l'eleganza di chi sa far quadrare i conti senza mai alzare la voce. Colombo & Associati fila liscio come un treno in orario, ma ogni tanto servirebbe una corsa ad alta velocità. Ha la stoffa, ora ci vorrebbe un tocco di rock'n'roll in più. "Chi non osa afferra solo le briciole." – Friedrich Nietzsche

## ELISABETTA RIPA

**Società:** Radius Global Infrastructure
**Qualifica:** Membro del Consiglio di Amministrazione
**Voto:** 6½

Guida con determinazione l'innovazione digitale e la crescita organizzativa, mostrando una leadership concreta e orientata al futuro. Tuttavia, una comunicazione più audace dei suoi traguardi la renderebbe ancor più dirompente. "Non basta fare il bene, bisogna anche farlo sapere." – Victor Hugo

## FABIO CORSICO

**Società:** Gruppo Caltagirone, Anima Holding
**Qualifica:** Direttore Relazioni Esterne, Vicepresidente
**Voto:** 7+

Abile, lucido e dotato di un fiuto diplomatico invidiabile, si muove tra business e istituzioni con la precisione di un orologiaio svizzero. Il soprannome "il negoziatore" non è un caso: conosce le regole del gioco e spesso le riscrive a suo favore. Una carriera solida, con margini ancora da esplorare sul fronte strategico. "La diplomazia è l'arte di dire alla gente di andare all'inferno in modo tale che chiedano indicazioni." – Winston Churchill

# Stabile

## MARIALINA MARCUCCI

**Società:** Kedrion Biopharma
**Qualifica:** Cda
**Voto:** 6½

È una figura dinamica e propositiva, capace di portare entusiasmo e innovazione. Tuttavia, per raggiungere risultati più solidi, serve una gestione più attenta e meno dispersiva. Con qualche passo più ponderato, il futuro può davvero sorriderle. "Il talento ti fa iniziare, ma è l'abitudine che ti fa arrivare lontano." — John C. Maxwell

**WILSON WANG**

**Società:** Huawei Italia
**Qualifica:** Amministratore delegato
**Voto:** 6+

È un leader capace e lungimirante, che ha saputo consolidare la presenza di Huawei in Italia. La sua gestione è improntata sull'innovazione e sulla costruzione di partnership solide. Per continuare a eccellere, potrebbe focalizzarsi maggiormente sulla comunicazione strategica. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." – Steve Jobs

**GIORGIO TOMASSETTI**

**Società:** Octopus Energy Italia
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 6½

Guida con determinazione una realtà innovativa nel settore energetico, promuovendo soluzioni sostenibili e un servizio orientato al cliente. La sua leadership contribuisce a rafforzare la presenza dell'azienda in un mercato in evoluzione. Continuare a puntare sull'innovazione sarà la chiave per crescere ulteriormente. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." — Eleanor Roosevelt

# Discussi

## GIOVANNI MOTTURA

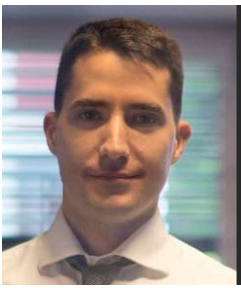
**Società:** ATAC
**Qualifica:** Presidente del Consiglio di Amministrazione
**Voto:** 6-

Ha saputo affrontare le sfide di una realtà complessa come quella del trasporto pubblico, mostrando impegno nel miglioramento della qualità del servizio e nell'efficienza operativa. Continuare a puntare sulla modernizzazione e sulla sostenibilità farà la differenza nel lungo termine. "La perseveranza è il duro lavoro che fai dopo che ti sei stancato del duro lavoro che hai già fatto." — Newt Gingrich

## BERNARDO MATTARELLA

**Società:** Invitalia S.p.A.
**Qualifica:** Amministratore delegato e Direttore generale
**Voto:** 5½

Esperto di economia, è soprannominato il "presidenzial nipote". Il suo cognome è certamente una garanzia, ma non è né l'unica né la più importante delle sue qualità. Dimostra impegno nel suo operato, ma i risultati non sempre sono all'altezza delle aspettative. Le scelte adottate sollevano più dubbi che certezze, e la concretezza sembra spesso mancare. L'esperienza c'è, ma serve maggiore incisività per fare davvero la differenza. "Il fallimento è semplicemente l'opportunità di ricominciare, questa volta in modo più intelligente." – Henry Ford



**GIACOMO MARESCHI DANIELI**

**Società:** Gruppo Danieli
**Qualifica:** Chief Executive Officer
**Voto:** ?

Ha sulle spalle un'eredità pesante e una sfida non da poco: far girare un colosso senza farlo scricchiolare. L'esperienza c'è, il contesto è complesso. Ora tocca dimostrare che il cognome non è solo un'eredità, ma anche una responsabilità ben gestita. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." (Socrate)

**SIMONE UNGARO**

**Società:** Leonardo
**Qualifica:** Co-direttore generale
**Voto:** 6-

La recente promozione a Co-direttore generale testimonia la fiducia nel suo approccio strategico e nelle doti relazionali. È apprezzato per la visione d'insieme, ma ora serve concretezza e soprattutto meritocrazia per trasformare le ambizioni in risultati. La partita è aperta, e il campo è suo. "It's not what you know but who you know."

# Discussi

## RICCARDO BAUDI

**Società:** Unipol Sai Assicurazioni
**Qualifica:** Direttore Finanza
**Voto:** 7 e 3½

Brillante stratega finanziario, è l'uomo di fiducia di Carlo Cimbri e sa come muovere le pedine nel settore. Tuttavia, la gestione immobiliare lascia qualche ombra e rischia di trasformarsi nella sua personale Waterloo. Per questo motivo, motiviamo il doppio voto come segue: 7 per la superba gestione finanziaria, 3½ per la debole gestione immobiliare. Il recente taglio ai rami secchi è un passo nella giusta direzione, ma resta da capire chi davvero comanda il gioco. "Waterloo è una battaglia di primo ordine, vinta da un capitano di secondo." (Victor Hugo)

## ALBERTO CALCAGNO

**Società:** Dedalus
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 4-

Ha preso in mano Dedalus con grandi promesse sull'AI e l'innovazione, ma per ora sembra più una serie TV in cui si attende ancora la trama. Dalla fibra alla sanità il salto è stato ardito, ma non basta cambiare scenario per diventare protagonista. "La mediocrità si riconosce subito: promette rivoluzioni e consegna tutorial." – Karl Kraus

**DAVIDE GRASSO**

**Società:** Maserati, Stellantis
**Qualifica:** EX CEO, Chief Heritage Officer
**Voto:** ?

Il passaggio dalle passerelle ai motori non è stato dei più semplici. Sotto la sua guida, Maserati ha perso un po' di smalto, e oggi veste un ruolo più nostalgico che strategico. Quando non si fa strada nel futuro, si finisce a raccogliere polvere nei garage della storia. Restano ancora tante sfide, ma non è mai troppo tardi per fare marcia indietro e reinventarsi. "A volte, anche un lungo cammino porta solo al punto di partenza." – Oscar Wilde

**FRANCESCO GIOVAGNONI**

**Società:** Gruppo Damiani
**Qualifica:** Managing Director
**Voto:** 4

Dal lusso all'impresa, ma più fumo che lustrini. Al Gruppo Damiani ha portato il curriculum, ma l'effetto wow pare essersi smarrito tra qualche vetrina e un paio di slide. Se il diamante è eterno, la brillantezza gestionale non lo è per forza. "Ci sono persone che brillano solo quando non c'è luce." – Oscar Wilde

# Discussi

## MAURO MASI

**Società:** Consap, Banca del Fucino
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 6-

Nonostante la lunga esperienza, la sua presidenza a Consap e Banca del Fucino appare stabile, ma manca di quel dinamismo che potrebbe spingere le istituzioni verso nuove sfide. La sua gestione, pur solida, sembra navigare nelle acque tranquille, senza quel colpo di reni che potrebbe fare davvero la differenza. "Il vero successo non è mantenere la posizione, ma saperla reinventare." — Albert Einstein

## FRANCESCO MILLERI

**Società:** EssilorLuxottica, Luxottica
**Qualifica:** Chairman e Ceo
**Voto:** 5-

Occhiali all'avanguardia e numeri da colosso, ma alla guida sembra più contabile che visionario. La fusione ha creato un gigante, certo, ma lo stile da CEO low profile non accende i riflettori. Più che leader carismatico, pare un ottico che misura tutto al millimetro. "Il problema dei visionari è che a volte dimenticano di aprire gli occhi." – Woody Allen

**ARTURO NATTINO**

**Società:** Investire SGR S.p.A., Banca Finnat
**Qualifica:** Presidente, Amministratore Delegato e Direttore Generale
**Voto:** 4

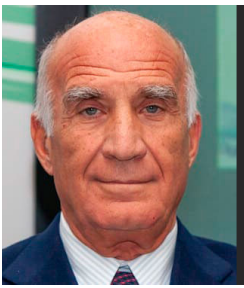
Da anni in cabina di regia tra Banca Finnat e Investire SGR, ma il suo stile gestionale pare più da notaio che da innovatore. Il controllo è solido, ma la spinta al cambiamento è da moviola. Serve qualcosa di più di un cognome per lasciare il segno nel futuro.

**GIANNI ROTONDO**

**Società:** Royal Caribbean
**Qualifica:** General manager Italy, General Sales Agents Europe, Middle East and Africa
**Voto:** 6-

A capo di mezza flotta commerciale, ma la sensazione è che navighi spesso a vista. I mercati ci sono, le navi pure, ma l'entusiasmo sembra rimasto in porto. Più che capitano coraggioso, sembra un pilota automatico con la cravatta ben annodata.

# Discussi



## ANGELO STICCHI DAMIANI

**Società:** Sara Assicurazioni, ACI Informatica
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 5

In un contesto geopolitico ed energetico complesso, ha saputo guidare l'azienda con fermezza e lungimiranza. La sua capacità di coniugare risultati industriali e transizione energetica lo rende figura chiave nel panorama globale. Non a caso, c'è chi lo considera un "ministro degli esteri" aggiunto. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier.

## MANUELA SOFFIENTINI

**Società:** Electrolux Group
**Qualifica:** VP Commercial Area South Europe, Chairman Italy
**Voto:** 6+

Dimostra impegno e competenza nel suo ruolo, riuscendo a creare valore attraverso la gestione del team e la visione strategica. Tuttavia, potrebbe rafforzare la sua incisività nelle decisioni chiave. Con piccoli aggiustamenti, il suo potenziale potrà emergere ancor di più. "Le opportunità non accadono, le crei." – Chris Grosser.

**GIANNI PETRUCCI**

**Società:** Federbasket
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 5½

Intramontabile e navigato politico sportivo, ha persino tentato la carriera politica ricoprendo il ruolo di sindaco di San Felice Circeo. Nonostante percepisca da un decennio una cospicua pensione, è stato rieletto per un altro mandato come presidente della Federazione Pallacanestro. Il basket avrebbe bisogno di un vero rilancio, ma con ogni probabilità questo potrà essere affrontato solo dopo i prossimi quattro anni.

**GABRIELE GRAVINA**

**Società:** Federcalcio, UEFA
**Qualifica:** Presidente, Vicepresidente
**Voto:** 4½

Nonostante l'elezione a vicepresidente UEFA, il suo operato continua a lasciare dubbi e perplessità. Forse il titolo suona meglio di quanto riesca a dimostrare. "L'unico modo per evitare di sbagliare è non fare nulla. Ma è anche il modo peggiore di vivere." - Theodore Roosevelt

# In discesa

## STEFANO PONTECORVO

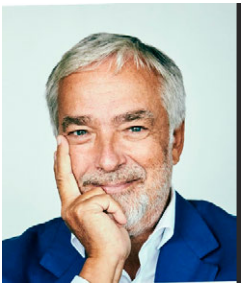
**Società:** Leonardo
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 5½

L'inclinazione a vantarsi supera di gran lunga i risultati effettivi, mentre la capacità di costruire relazioni diplomatiche rimane dubbia, nonostante l'elevata fiducia in se stesso. La carriera sembra ancorata più a uno slancio di immagine che a reali successi tangibili. "È difficile sapere se ci sia qualcosa di più immorale che parlare sempre di sé, o più raro che trovare chi sia libero da questo difetto." - Giacomo Leopardi

## GUIDO GRASSI DAMIANI

**Società:** Damiani
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 6-

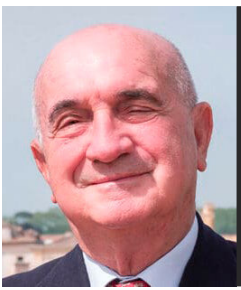
Ha portato il marchio Damiani a spegnere cento candeline, ma più che una scintilla, si avverte un'eleganza ripetuta. Le operazioni di acquisizione brillano più delle idee nuove. Il nome c'è, il gioiello pure, ma manca un taglio che lasci davvero il segno. "Il lusso è la necessità che inizia quando finisce la necessità." – Coco Chanel



**MASSIMO NORDIO**

**Società:** Volkswagen Group Italia
**Qualifica:** Vice President Group Government Relations and Public Affairs
**Voto:** 4

Dopo anni ai vertici di Volkswagen Italia, oggi si presenta come "senior executive" indipendente. Ma più che reinventarsi, sembra rimasto parcheggiato in zona comfort. Visione e sprint? Forse nella prossima revisione.



**ALBERTO TRIPI**

**Società:** Almaviva
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 4

Ha fatto dell'IT la sua bandiera, ma oggi Almaviva sembra più un monumento al passato che un laboratorio del futuro. L'intelligenza artificiale è nei titoli, ma l'innovazione vera si intravede appena. Serve più sostanza e meno retorica.

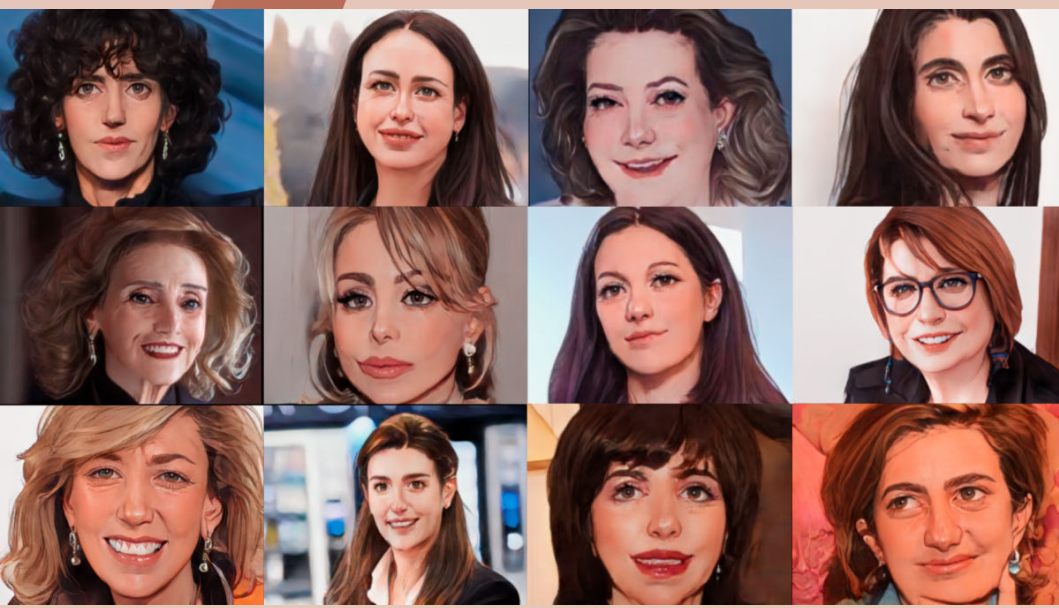
# In discesa

## VINCENZO ONORATO

**Società:** Gruppo Onorato Armatori
**Qualifica:** Ex Presidente
**Voto:** NC

Ha traghettato per anni flotte e ambizioni, ma la sua gestione è affondata in un mare di debiti e polemiche. Se la nave affonda, forse era meglio non stare al timone con gli occhi chiusi. "La leadership è l'arte di far credere agli altri che stanno navigando con te, anche se il porto è il Titanic." – Groucho Marx (rivisitato)

# Le Madamin dell'economia



# Exploit

## DENISE DEBARTOLO YORK

**Società:** San Francisco 49ers
**Qualifica:** Proprietaria e co-Presidente
**Voto:** 8-

Sotto la sua guida, i San Francisco 49ers hanno prosperato, con una gestione attenta e una visione lungimirante che ha consolidato la squadra come una delle più solide della NFL. La sua capacità di navigare tra successi sportivi e sfide economiche ha dato una spinta decisiva alla crescita del franchise, anche se la sua influenza dietro le quinte potrebbe essere maggiore. "Un vero leader è colui che sa quando farsi da parte e quando guidare con determinazione." — John C. Maxwell

## MICHAELA CASTELLI

**Società:** Sea, Nexi
**Qualifica:** Presidentessa e CdA
**Voto:** 8

Capace di affrontare le sfide con un approccio equilibrato e costruttivo. Ha ricoperto con competenza ruoli di alta responsabilità, dimostrando di essere un punto di riferimento nel mondo economico. Il Premio Socrate ricevuto nel 2020 è solo uno dei tanti riconoscimenti che ne attestano il valore. "Il successo è il risultato della preparazione, del duro lavoro e dell'imparare dai fallimenti." – Colin Powell.

**MARIA BIANCA FARINA**

**Società:** Ania, Consorzi Agrari d'Italia
**Qualifica:** Presidente emerito
**Voto:** 8½

Manager rigorosa e meticolosa. Vanta una lunga esperienza in importanti ruoli dirigenziali in diversi settori. Ha dedicato la sua carriera professionale quasi interamente al settore assicurativo e finanziario. A lei è andato uno dei nostri Premi Socrate nel 2017.

**MARINA BERLUSCONI**

**Società:** Gruppo Mondadori, Fininvest
**Qualifica:** Presidentessa
**Voto:** 8

Concreta e con uno sguardo strategico che va oltre le mode. Gestisce con equilibrio gruppi editoriali in trasformazione e ora scommette con coraggio su nuovi mondi narrativi. Una leadership che unisce visione e pragmatismo. "Il successo non è il risultato di un'esplosione, ma la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." (Robert Collier)

# In ascesa

**STEFANIA RANZATO**

**Società:** DEAS S.p.A.
**Qualifica:** CdA
**Voto:** 6-

È una professionista in crescita, con buone relazioni nel settore della difesa, ma la mancanza di una visione strategica a lungo termine ne limita l'efficacia. La sua azienda è al centro di trattative delicate e situazioni controverse, dimostrando la complessità del suo operato. Il talento c'è, serve maggiore direzione. È stata sostituita nella carica di CEO da Massimo Artini. "Le difficoltà rafforzano la mente, come la fatica rafforza il corpo." – Seneca.

**CLAUDIA QUADRINO**

**Società:** I.CON, Sferanet Srl, Olidata
**Qualifica:** Amministratore delegato
**Voto:** 6½

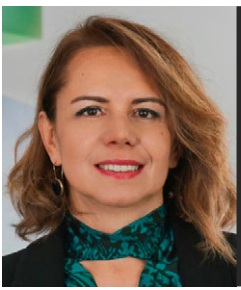
Ha sfidato gli stereotipi dell'ICT con visione e concretezza, guidando l'innovazione made in Italy tra AI, sanità smart e inclusione sociale. Incarna il futuro della tecnologia con anima e testa. "La tecnologia è importante solo se riesce a migliorare la vita delle persone." – Satya Nadella

# In ascesa

## GIOVANNA VITELLI

**Società:** Gruppo Azimut Benetti, AzimutlBenetti SpA., Breithorn Srl, Buzzi Unicem Spa, Marina di Varazze S.r.l.,
**Qualifica:** Presidente, Membro del CdA
**Voto:** 7½

La sua rotta iniziale era un'altra, ma ha saputo prendere il timone con visione e coraggio, portando innovazione nella nautica di lusso. L'apertura ai designer esterni e la spinta verso soluzioni sostenibili stanno trasformando il settore, con prospettive di crescita importanti. "Il potere delle donne è quello di creare, nutrire e trasformare." (Diane Mariechild)



## REGINA CORRADINI D'ARIENZO

**Società:** SIMEST Spa
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 6+

Coinvolgente e positiva, ma servirebbe un po' più di spinta per lasciare davvero il segno. Le soft skills non mancano, ma ora tocca metterle a frutto con risultati concreti. Cdp dovrebbe darle meno freni e più fiducia. "Chi ha talento trova soluzioni, chi non ce l'ha trova scuse." (Anonimo… ma veritiero!)

# In ascesa

## MONICA MONDARDINI

**Società:** CIR
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 7+

Una guida solida e autorevole, capace di conciliare precisione gestionale e visione strategica per il gruppo CIR. La sua leadership si distingue per la capacità di bilanciare obiettivi economici con responsabilità sociale. Approfondire le opportunità nel campo della digitalizzazione potrebbe ampliare ulteriormente il successo del gruppo. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." Eleanor Roosevelt

## ALESSANDRA RICCI

**Società:** SACE
**Qualifica:** Chief Executive Officer and General Director
**Voto:** 8

Soprannominata "The Lady in Red", è tra le 50 donne manager più influenti d'Italia. Una professionista straordinaria, esempio di dedizione e competenza. Il suo impatto è evidente nei risultati eccezionali che consegue, guidando con carisma e ispirando chi la circonda. La sua capacità di innovare e risolvere problemi complessi la rende un vero pilastro del suo settore. "La perfezione non è raggiungibile, ma se inseguiamo la perfezione possiamo cogliere l'eccellenza." – Vince Lombardi

**ANTONELLA MANSI**

**Società:** Nuova Solmine Iberia, CFMI
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7

Incarna visione e determinazione, dimostrando che la vera forza di un imprenditore risiede nella perseveranza. Con la sua capacità di innovare e sfidare le convenzioni, ha saputo portare l'azienda e la moda italiana a nuove vette. Sebbene la sua leadership sia solida, continuare a spingere sui cambiamenti radicali sarà la chiave per rimanere al top.

**ELENA GOITINI**

**Società:** BNL, BNP Paribas Italia
**Qualifica:** Amministratore Delegato, Responsabile
**Voto:** 7

Ha scritto una pagina di storia diventando la prima donna a dirigere una grande banca in Italia. Con una formazione bocconiana e una spiccata sensibilità verso le tematiche sociali, ha saputo coniugare leadership e innovazione. La sua visione va oltre la parità di genere, puntando a un futuro dove efficienza e inclusività camminano di pari passo. "Non esiste barriera, chiusura o confine che si possa imporre alla libertà della mia mente." — Virginia Woolf

# In ascesa

## EMMA MARCEGAGLIA

**Società:** Gruppo Marcegaglia, B20
**Qualifica:** Presidente e Vice Ceo, Chair
**Voto:** 7+

Una delle figure più influenti nel panorama imprenditoriale italiano, ha fatto la storia diventando la prima donna Presidente di Confindustria. Oggi continua a dimostrare una visione straordinaria e una leadership solida. È un faro di competenza e determinazione nel mondo degli affari. Pur mostrando già eccellenti capacità, il suo continuo impegno nell'innovazione e nella crescita globale è ciò che la rende un esempio in continua ascesa. "Il successo non è la chiave della felicità. La felicità è la chiave del successo." – Albert Schweitzer

## GIOIA GHEZZI

**Società:** ATM
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7

Ha sfidato le convenzioni, guidando iniziative strategiche per la smart city di Milano. Con un curriculum che tocca settori fondamentali come le assicurazioni, le infrastrutture e l'healthcare, porta una visione innovativa. Sebbene già una figura di grande rilievo, c'è ancora tanto da scoprire nella sua carriera. "La diversità è la forza che ci permette di superare ogni sfida." — Sheryl Sandberg

**DIANA BRACCO**

**Società:** Gruppo Bracco, Italy China Council Foundation
**Qualifica:** Amministratore Delegato, Presidentessa, Vicepresidente esecutivo
**Voto:** 8-

Tenace, elegante e sempre sulla cresta dell'onda: tra una vicepresidenza all'ICC Foundation e un Gold Sponsor a Expo 2025, continua a intrecciare business, cultura e relazioni internazionali con la classe di chi avrebbe potuto fare il medico… ma ha preferito curare un impero! Aforisma: "Le donne forti fanno la storia. Le altre la leggono nei libri." – Indira Gandhi

**MARA PANAJIA**

**Società:** Henkel Italia
**Qualifica:** Presidentessa e Amministratrice delegata
**Voto:** 7+

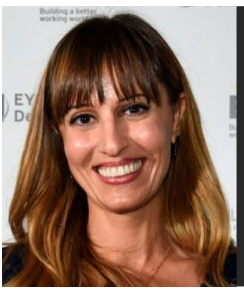
Ha uno stile che mette tutti a proprio agio, guida Henkel Italia con testa e cuore. Impegnata nel rendere il lavoro più inclusivo, è un esempio concreto di leadership moderna. Una Madamin che lascia il segno con garbo. "Le donne forti non seguono la folla. Sono la folla." (Margaret Thatcher)

# In ascesa

**MARINELLA SOLDI**

**Società:** BBC
**Qualifica:** CdA
**Voto:** 7+

Ha navigato tra onde e rivoluzioni, passando da ruoli di rilievo a una nuova fase in cui la sostenibilità e l'innovazione sono diventate i suoi cavalli di battaglia. Ha lasciato il segno, ma ora che si prepara a nuove sfide, il consiglio è: non perdere mai il coraggio di osare, ma con una leggerezza che renda ogni passo ancora più incisivo. "Chi non osa nulla, non speri in nulla." — Friedrich Schiller



**FEDERICA MINOZZI**

**Società:** Iris Ceramica Group
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 7+

Grazie alle sue capacità manageriali e imprenditoriali, ha portato il gruppo a nuovi traguardi, diventando una figura di riferimento nel settore. Con un lavoro continuo può perfezionare ulteriormente il suo impatto. "Le donne appartengono a tutti i luoghi in cui vengono prese le decisioni. Non dovrebbero essere l'eccezione." — Ruth Bader Ginsburg

**MIUCCIA PRADA**

**Società:** Fondazione Prada
**Qualifica:** Presidente e Direttrice
**Voto:** 7

Ha trasformato il marchio Prada in un colosso globale, continua a innovare e sfidare le convenzioni del mondo dell'arte e della moda. Con la sua attenzione ai dettagli e la passione per l'originalità, ha portato entrambi i mondi a livelli di eccellenza. Non solo glamour, ma una vera rivoluzione culturale. Tuttavia, la sfida sarà mantenere questo equilibrio di creatività e di business. "L'ordinario può diventare straordinario con un tocco di genialità." – Miuccia Prada

**DONATELLA VERSACE**

**Società:** Gianni Versace, Woolmark Prize
**Qualifica:** Chief Brand Ambassador, Presidente di Giuria
**Voto:** 7

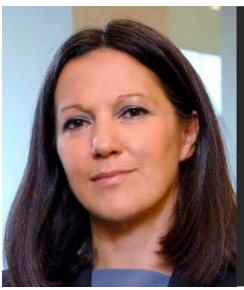
Nata come "La sorella di...", ha saputo trascendere l'ombra del fratello fondatore, Gianni Versace, per diventare un'icona della moda a tutti gli effetti. Con il suo approccio contemporaneo e la sua innata sensualità, ha rinnovato l'eredità di glamour della Maison Versace, celebrandola nei contesti più prestigiosi, dai red carpet alle passerelle internazionali. "Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare." — Rachel Zoe

# /u ascesa

## PINA AMARELLI

**Società:** Amarelli
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7

Una vera forza della natura che ha preso un marchio storico e l'ha catapultato nel futuro con energia e innovazione. Con un pizzico di calore calabrese e una visione imprenditoriale moderna, ha reso Amarelli un nome conosciuto in tutto il mondo, portando la liquirizia e l'imprenditoria femminile italiana sotto i riflettori internazionali. Un esempio da seguire, con tanti altri successi ancora da conquistare! "Chi ha una visione sa come trasformarla in realtà." — Walt Disney



## CATIA BASTIOLI

**Società:** Novamont
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 7-

Scienziata e imprenditrice di spessore, ha saputo unire ricerca e impresa, ottenendo riconoscimenti di alto livello. La sua dedizione all'innovazione sostenibile è un modello, ma il cammino è ancora lungo per lasciare un segno ancora più profondo. "L'innovazione distingue un leader da un follower." (Steve Jobs)

**FRANCESCA BELLETTINI**

**Società:** Yves Saint Laurent, Gruppo Kering
**Qualifica:** Ex Presidente e CEO, Deputy CEO
**Voto:** 7+

Energia da vendere, stile da vera icona e fiuto da stratega. Dopo aver rivoluzionato un brand leggendario, ora si prepara a risistemare tutto con il sorriso di chi sa già che tutto andrà per il meglio (e senza nemmeno dover chiedere il permesso). La "boss lady" ha decisamente il passo, ma chi la segue si prepari a una maratona, non a una passeggiata! "Non c'è limite a ciò che noi donne possiamo realizzare." — Michelle Obama

**AZZURRA CALTAGIRONE**

**Società:** Caltagirone S.p.A.
**Qualifica:** Presidente e Vice Presidente
**Voto:** 7

Eleganza low profile e carattere d'acciaio: entra in punta di piedi, ma lascia sempre il segno. Ha saputo conquistare stima e spazio in un mondo affollato di cliché, con il sorriso di chi sa il fatto suo. Se il gruppo ha una regina silenziosa, è lei. "Una donna con una voce è, per definizione, una donna forte." – Melinda Gates

# In ascesa

**SILVIA CANDIANI**

**Società:** Microsoft
**Qualifica:** Vice President Telco, Media & Entertainment, Gaming
**Voto:** 8

Mescola esperienza, passione e innovazione, trasformando il panorama digitale con ogni passo. Sa come fare la differenza, sempre in prima linea nel promuovere la tecnologia e la leadership femminile. Con la sua visione strategica, continua a spingere i confini e a ispirare il cambiamento, rendendo l'Italia protagonista della rivoluzione digitale. "Le grandi cose non vengono mai dalla zona di comfort." — Neil Strauss

**MARINA CAPROTTI**

**Società:** Esselunga
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 7+

Sotto la sua guida, Esselunga ha continuato a prosperare, consolidandosi come un punto di riferimento nel panorama della grande distribuzione italiana. La sua attenzione alla sostenibilità e la capacità di navigare tra sfide complesse sono encomiabili. Tuttavia, nonostante il buon lavoro svolto, potrebbe spingersi ancora oltre nell'innovazione e nella diversificazione. "Un leader non è colui che guida, ma colui che sa ispirare e fare la differenza nei momenti decisivi." — John C. Maxwell

**DANIELA CAROSIO**

**Società:** BV TECH Group
**Qualifica:** Vice President
**Voto:** 7

Esperta poliedrica, continua a distinguersi per competenza e impegno nella governance societaria. Figura di riferimento per affidabilità e preparazione, affronta ogni incarico con determinazione. Potrebbe valorizzare ancora di più il suo know-how a livello internazionale. "Le donne appartengono a tutti i luoghi in cui vengono prese le decisioni. Non dovrebbero essere l'eccezione." – Ruth Bader Ginsburg

**LAURA CIOLI**

**Società:** Swisscom, Mediobanca, Sofina
**Qualifica:** Non executive director
**Voto:** 7+

Non si limita a ricoprire ruoli di prestigio, ma li fa suoi con uno stile unico e una visione chiara. È una leader che sa come far brillare ogni azienda in cui entra, e continua a essere una delle figure più apprezzate nel panorama professionale. Un esempio di successo, senza mai perdere il suo tocco personale! "Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti potuto essere." — George Eliot

# In ascesa

## SIMONA CLEMENZA

**Società:** Donna Karan & DKNY
**Qualifica:** President Europe
**Voto:** 7

È una professionista dalla leadership incisiva e visione strategica, capace di coniugare ambizione e concretezza. Figura di riferimento nel fashion europeo, si è guadagnata il plauso di Forbes e il rispetto del settore. Il consiglio? Continuare a ispirare, restando sempre un passo avanti. "Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare." — Rachel Zoe.

## GIOVANNA FURLANETTO

**Società:** Furla
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7-

Ha saputo portare avanti con successo l'eredità di suo padre, Aldo, trasformando Furla in un marchio globale di eleganza e qualità. Con una visione strategica e un approccio intelligente agli investimenti, ha consolidato la posizione dell'azienda nel mercato internazionale. Sebbene già una figura di grande rilievo, c'è ancora tanto da fare per portare Furla a nuove vette. "Le decisioni sagge sono quelle che non solo risolvono il presente, ma costruiscono un futuro migliore." — Peter Drucker

**LAURA GERVASONI**

**Società:** Patek Philippe
**Qualifica:** Direttore generale
**Voto:** 7-

Ha saputo cogliere l'opportunità giusta al momento giusto, costruendo una carriera solida e affidabile in Patek Philippe. La sua dedizione alla qualità e la sua fermezza nel mantenere le promesse la rendono un esempio di integrità e determinazione. "Il successo non è una destinazione, è un viaggio continuo." — Zig Ziglar

**MARIA PATRIZIA GRIECO**

**Società:** Anima Holding
**Qualifica:** Presidentessa
**Voto:** 7

Una forza della natura che riesce a combinare successo professionale e impegno sociale con una grazia tutta sua. È tra le 50 donne più influenti al mondo, ma non si ferma mai: tra un impegno e l'altro, continua a spingere i confini del possibile. "Il segreto del successo? Fare sempre più di quanto ci si aspetti." — Sam Ewing

# In ascesa

## MAURA LATINI

**Società:** Coop Italia
**Qualifica:** Presidentessa
**Voto:** 7+

Una storia di successo che parte da un banco di supermercato a soli 15 anni e arriva alla presidenza. Con spirito d'iniziativa e determinazione, ha conquistato un posto di rilievo in un settore tradizionalmente dominato dagli uomini. La sua capacità di navigare la complessità del mercato moderno la rende una figura di riferimento e un esempio di leadership femminile. "Le opportunità non vengono mai a caso, sono il risultato della nostra determinazione." — Oprah Winfrey

## ORNELLA BARRA

**Società:** Walgreens Boots Alliance
**Qualifica:** COO
**Voto:** 8

Ha trasformato una piccola farmacia in un colosso globale, guidando la fusione di Walgreens e Boots con determinazione. Il suo spirito imprenditoriale e il suo impegno sociale la rendono un punto di riferimento. Sebbene già al top, la sua capacità di innovare continua a spingere l'azienda verso nuove vette. Non fermarti mai! "Il vero successo è quello che non solo cambia la tua vita, ma quella degli altri." — Richard Branson

**MONIA FERRARI**

**Società:** Capgemini
**Qualifica:** Amministratore delegato
**Voto:** 6-

Si distingue per una guida decisa e una visione strategica che spingono l'azienda verso l'eccellenza. L'attenzione ai dettagli e l'approccio collaborativo le conferiscono un ruolo di rilievo nell'ambiente aziendale. Un suggerimento? Continuare a esplorare soluzioni innovative per mantenere il vantaggio competitivo. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo insolito." – Booker T. Washington

**ELEONORA CALAVALLE**

**Società:** Pennelli Cinghiale
**Qualifica:** Amministratrice delegata
**Voto:** 6+

Giovane e dinamica, ha saputo trasformare la crisi in opportunità, puntando su innovazione e digitalizzazione. La sua leadership femminile porta freschezza a un marchio storico, ma la sfida sarà consolidare questa crescita. Un talento in evoluzione.

# Stabile

## MARIALINA MARCUCCI

**Società:** Kedrion Biopharma
**Qualifica:** CdA
**Voto:** 6½

È una figura dinamica e propositiva, capace di portare entusiasmo e innovazione. Tuttavia, per raggiungere risultati più solidi, serve una gestione più attenta e meno dispersiva. Con qualche passo più ponderato, il futuro può davvero sorriderle. "Il talento ti fa iniziare, ma è l'abitudine che ti fa arrivare lontano." — John C. Maxwell

## MARIANGELA MARSEGLIA

**Società:** Amazon, Fondazione Telethon
**Qualifica:** Vice President EU Stores, CdA
**Voto:** 6+

Mostra competenze strutturate e una leadership solida, ma tende a rimanere su binari prevedibili, senza osare dove servirebbe più impatto. Serve una scossa, una visione meno amministrativa e più trasformativa. Il passo avanti sarà uscire dalla comfort zone. "La nave in porto è al sicuro, ma non è per questo che le navi sono state costruite." – John A. Shedd

**MONICA POGGIO**

**Società:** Bayer
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 7-

Con uno stile sobrio e una leadership pragmatica, ha saputo guidare Bayer Italia con solidità, promuovendo inclusività e innovazione. Si distingue per la capacità di creare ambienti di lavoro equi e per l'impegno nel dialogo sociale. Un consiglio? Scommettere ancora di più sulla comunicazione esterna.

**FABIANA SCAVOLINI**

**Società:** Scavolini
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 6½

Con fermezza ha mantenuto saldo il timone dell'azienda, ma la sensazione è che il coraggio di osare sia rimasto chiuso in un cassetto. Serve la scintilla giusta per evitare di restare nella zona di comfort. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire ciò che si desidera." – Benjamin Disraeli.

## CRISTINA SCOCCHIA

**Società:** Illycaffè, EssilorLuxottica e Fincantieri
**Qualifica:** Amministratore Delegato, CdA
**Voto:** 6½

Possiede determinazione e capacità comunicative, ma talvolta un approccio più audace potrebbe darle quella marcia in più. Una grande base su cui costruire nuove vette. "Il vero coraggio è affrontare l'incertezza con la sicurezza di chi sa dove vuole andare." – Ralph Waldo Emerson.

## MANUELA SOFFIENTINI

**Società:** Electrolux Group
**Qualifica:** VP Commercial Area South Europe, Chairman Italy
**Voto:** 6+

Dimostra impegno e competenza nel suo ruolo, riuscendo a creare valore attraverso la gestione del team e la visione strategica. Tuttavia, potrebbe rafforzare la sua incisività nelle decisioni chiave. Con piccoli aggiustamenti, il suo potenziale potrà emergere ancor di più. "Le opportunità non accadono, le crei." – Chris Grosser.

**SABINA BELLI**

**Società:** Pomellato
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 6½

Guida il brand con impegno, distinguendosi per la promozione della diversità e una solida visione internazionale. Tuttavia, l'innovazione a volte appare timida rispetto al potenziale. Può crescere ulteriormente sul fronte del rischio creativo. "Il successo è inciampare da un fallimento all'altro senza perdere entusiasmo." – Winston Churchill

**ELENA BOTTINELLI**

**Società:** Gruppo San Donato
**Qualifica:** Head of Digital Transition and Transformation
**Voto:** 6+

Ha fatto della resilienza la sua forza, rompendo le barriere e dimostrando che la parità di genere è fondamentale per il progresso. Con un focus sull'innovazione nel settore sanitario, guida la trasformazione digitale per migliorare l'accessibilità e la qualità delle cure. Il suo impegno è ammirevole. "Non è la forza che ci permette di superare gli ostacoli, ma la volontà di farlo." — Albert Einstein

# Stabile

## ELISABETTA RIPA

**Società:** Radius Global Infrastructure
**Qualifica:** Membro del Consiglio di Amministrazione
**Voto:** 6½

La sua presenza nei CdA è garanzia di visione e rigore, ma a volte la sua efficacia viene offuscata da una certa rigidità comunicativa. Le sue qualità sono evidenti, basterebbe lasciarle brillare di più. "Una donna con una voce è, per definizione, una donna forte." – Melinda Gates.

## FRANCESCA DI CARROBIO

**Società:** Hermès Italia
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 6½

Ha il fascino di chi conosce il valore delle cose vere, ma a volte sembra confondere la tradizione con l'immobilismo. Elegante come pochi, potrebbe lasciare il segno anche nel futuro... se solo smettesse di trattarlo come un parente scortese. "Non si arriva mai al traguardo restando seduti a contemplarlo." – Seneca

## ALBERTA FERRETTI

**Società:** Aeffe
**Qualifica:** Vice Presidente
**Voto:** 6½

Una carriera che affonda le radici nella passione e nella tradizione familiare, con una visione unica della moda che unisce forza e poesia. La sua dedizione al sociale e l'impegno nel creare abiti che parlano alle donne moderne la rendono un'icona. Nonostante un percorso ricco di alti e bassi, la sua continua ricerca di equilibrio tra eleganza e sostenibilità è fonte di ispirazione. "La moda non è solo ciò che indossiamo, ma come ci fa sentire." — Alberta Ferretti

## MELISSA FERRETTI PERETTI

**Società:** Google Italia
**Qualifica:** VP e Country Manager
**Voto:** 6½

Dimostra buone capacità manageriali e un approccio ordinato, ma spesso manca di quella scintilla capace di cambiare davvero le regole del gioco. Solida, sì, ma il rischio sembra ancora un concetto da maneggiare con guanti di velluto. "Le difficoltà sono solo opportunità travestite." — Charles de Gaulle

# Stabile

## MARIA LAURA GAROFALO

**Società:** Garofalo Health Care
**Qualifica:** Amministratore Delegato, Azionista di Controllo
**Voto:** 6+

Mostra leadership solida, capacità organizzativa e visione strategica. Ha ottenuto risultati rilevanti, ma talvolta manca quel guizzo innovativo che farebbe la differenza. Potenziale alto, da coltivare con maggiore apertura al cambiamento e al digitale.

## FRANCESCA LAVAZZA

**Società:** Adisco sezione Piemonte, Finlav, Gruppo Lavazza
**Qualifica:** Presidente, Amministratore Delegato e Cda
**Voto:** 6

La "Signora del caffè" ha saputo fondere la tradizione con una sensibilità artistica che ne ha arricchito l'immagine globale. Continua a spingere l'innovazione nel mondo della comunicazione e della cultura, pur mantenendo saldi i valori familiari. Un buon equilibrio tra tradizione e modernità, ma il suo potenziale di leadership potrebbe essere ancora più esaltato con nuove iniziative audaci. "L'arte di un'impresa è nel saper evolversi, senza mai dimenticare le proprie radici." – Francesca Lavazza

## CRISTINA NONINO

**Società:** Nonino
**Qualifica:** Consigliere delegato
**Voto:** 6+

Dotata di passione e visione, ha saputo consolidare la tradizione innovandola. Tuttavia, per eccellere a livello globale serve uno slancio digitale più incisivo. Serve più coraggio nel cambiamento. "La vita è come andare in bicicletta: per mantenere l'equilibrio devi muoverti." — Albert Einstein

## ALESSANDRA PERRAZZELLI

**Società:** Banca d'Italia
**Qualifica:** Vice Direttrice Generale - Deputy Governor
**Voto:** 6-

È una professionista di spicco nel settore legale e antitrust, ma sembra che non sia riuscita a fermarsi a lungo in un solo posto. La sua carriera, ricca di ruoli prestigiosi, non sembra averla ancora convinta del tutto. Probabilmente il cambiamento è il suo pane quotidiano, ma forse un po' di stabilità non farebbe male. "Non è mai troppo tardi per cambiare. A meno che tu non stia cercando un po' di stabilità." — Charles Darwin

# Stabile

## ADRIANA PONTECORVO

**Società:** Ferrarelle Società Benefit, Amedei Toscana
**Qualifica:** Consigliere delegato, Consigliere di amministrazione
**Voto:** 6½

Ha saputo valorizzare ogni settore in cui si è cimentata, con un occhio attento alla tradizione e uno all'innovazione. Tuttavia, la sua crescita sembra talvolta frenata da un eccesso di prudenza: più audacia la renderebbe protagonista assoluta.

## ANNAMARIA BARRILE

**Società:** Confagricoltura, Utilitalia
**Qualifica:** Direttrice Generale
**Voto:** 7

Prima donna a ricoprire il ruolo di direttore generale di Confagricoltura in un secolo di storia, ha affrontato le sfide con una leadership gentile, superando anche il pregiudizio di un ambiente tradizionalmente maschile. Il suo curriculum, orientato al futuro e alla tecnologia, la rende una figura chiave per l'innovazione. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." – Warren Bennis

## ANTONELLA LAVAZZA

**Società:** Finlav, Gruppo Lavazza
**Qualifica:** Presidente e Cda
**Voto:** 5½

Crede nei fondi di caffè, ma per alcuni sembra che le visioni non bastino a fare un espresso eccellente. L'impegno nel sociale è ammirevole e la passione sincera, ma la sensazione è che le macchine girino meglio in automatico. L'aroma c'è, ma il gusto ancora non convince del tutto. "L'eredità è un trampolino: ma serve saper saltare." – Roberto Gervaso

## ISABELLA SERAGNOLI

**Società:** Gruppo Coesia
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 5+

Grande esperienza e visibilità non bastano sempre: la capacità di innovare sembra latitante come il Wi-Fi in un bunker. La solidità è il suo forte, ma senza un salto di qualità il rischio è diventare una statua... ammirata, ma immobile. "Il successo è il risultato della preparazione, del duro lavoro e dell'imparare dai fallimenti." – Colin Powell.

# I top head hunter in Italia

## L'ITALIANA KEY2PEOPLE TRA PREMI E RICONOSCIMENTI

**HEAD HUNTER: CRISTINA CALABRESE**

Con un profilo versatile e una carriera che spazia dal settore manageriale a quello consulenziale, ha accumulato esperienze significative, per poi eccellere nel campo dell'head hunting. La sua missione è trovare la persona giusta per ogni ruolo, con una particolare attenzione per le donne. Sempre all'avanguardia nell'adozione di nuove tecnologie. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire gli obiettivi." — Benjamin Disraeli

## EGON ZEHNDER E CHI LA GUIDA

**HEAD HUNTER: RICCARDO ROSSINI**

Con il passo deciso di un ex maratoneta, affronta il mondo delle imprese familiari con intuito e competenza. Esperto nella selezione di figure chiave per il successo aziendale, sa ascoltare, consigliare e guidare con una visione profonda e strategica. "La qualità non è mai un caso è sempre il risultato di uno sforzo intelligente." – John Ruskin.

## FONDAZIONE ADECCO

**HEAD HUNTER: SERGIO PICARELLI**

Naviga da tempo nel mondo del lavoro con competenza e spirito pratico. Appassionato e concreto, contribuisce a dare forma ai valori del gruppo con uno stile sobrio ma incisivo. Un riferimento solido nel settore, anche senza troppi clamori. "Il talento fa vincere le partite, ma il lavoro di squadra e l'intelligenza fanno vincere i campionati." (Michael Jordan)

## CORSI & PARTNERS: LA FAMIGLIA CORSI E LA FORZA DELL'ESPERIENZA

**HEAD HUNTER: FILIPPO CORSI**

Esperienza solida e relazioni costruite nel tempo, lavora con metodo e continuità. La collaborazione familiare è un punto di forza, ma ora serve mostrare anche una leadership personale più definita. Il talento c'è, ma va messo più in luce. "Chi vuole davvero qualcosa trova una strada, gli altri una scusa." (Confucio)

## KORN FERRY SI RIACCENDE CON VILLA

**HEAD HUNTER: MAURIZIA VILLA**

Dimostra grinta e basi solide, ma a volte la rigidità e una visione troppo scolastica la rallentano. Con meno formalismi e più pragmatismo, il salto di qualità sarebbe a portata di mano. La stoffa c'è, ma serve più coraggio. "L'esperienza è il nome che diamo ai nostri errori." – Oscar Wilde

## SPENCER STUART, LA NUMERO UNO

**HEAD HUNTER: LUIGI PARO**

Un talento raro nel mondo della consulenza, capace di anticipare le sfide e proporre soluzioni sempre innovative. La sua esperienza diretta nel mondo industriale lo rende un partner prezioso per ogni azienda. Con una visione strategica acuta e una grande empatia, sa come guidare il cambiamento con efficacia. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." — Robert Collier

## VALUE SEARCH

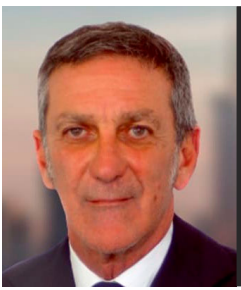
**HEAD HUNTER: GIOVANNA BRAMBILLA**

Conosce bene il mondo legale e ha costruito una realtà solida e riconoscibile. Il team tutto al femminile è diventato un tratto distintivo, così come l'approccio specializzato. Ora serve solo un po' più di spinta per uscire dalla comfort zone.

## RUSSELL REYNOLDS ASSOCIATES

**HEAD HUNTER: BEATRICE BALLINI**

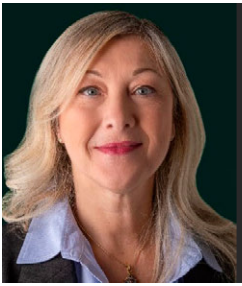
È come un motore che parte, ma poi tossisce e si spegne a metà corsa. Le basi ci sarebbero, ma l'esecuzione arranca tra indecisioni e passi falsi. Serve meno filosofia da bar e più concretezza vera. "Gli uomini inciampano a volte sulla verità, ma la maggior parte si rialza e continua la propria strada." — Winston Churchill



## AMROP: LA GRANDE ASSENTE

**HEAD HUNTER: WALTER GAI**

Tanta esperienza alle spalle, ma ultimamente la marcia sembra un po' ridotta. I progetti ci sono, ma manca lo scatto per restare in scia ai migliori. Più che una discesa, sembra una lunga frenata. "Chi si ferma è perduto... ma chi rallenta troppo rischia l'anonimato." (Totò)



## ERIC SALMON

**HEAD HUNTER: SIMONA POZZATO**

Mostra una buona volontà, ma i risultati ottenuti sono spesso inferiori alle aspettative: forse la miglior performance rimane ancora una promessa. Come dicono: "Se l'importante è partecipare, qualcuno dovrebbe avvisarla che era una gara di risultati." "L'unico posto dove il successo viene prima del lavoro è il dizionario." — Vidal Sassoon

## IL RITORNO DI HEIDRICK & STRUGGLES

**HEAD HUNTER: NICCOLO' CALABRESI**

Mostra impegno, ma la costanza e il carattere decisionale restano carenze evidenti. Buone intuizioni spesso non bastano se non supportate da un'esecuzione più solida. Serve più coraggio e meno prudenza per emergere davvero. "Chi si accontenta gode... ma solo a metà." — Roberto Gervaso

# Le Madamin della comunicazione

## COSTANZA ESCLAPON

**Società:** Esclapon & Co., MFE
**Qualifica:** Presidente, Consigliere di amministrazione
**Voto:** 8½

Ha una carriera brillante che l'ha vista ricoprire ruoli di grande rilievo in aziende e organizzazioni di spicco. La sua esperienza, unita alla capacità di guidare la propria agenzia e di essere membro del Consiglio di Amministrazione di gruppi importanti, la rende una delle figure più influenti nel campo della comunicazione in Italia. Un modello di eccellenza e impegno costante. "Il vero leader non è colui che guida, ma colui che ispira gli altri a fare lo stesso." – John C. Maxwell.

## CECILIA FERRANTI

**Società:** Intecs, LTV
**Qualifica:** Senior Communications Consultant e Head of External Communications, Senior Communication Advisor
**Voto:** 8

Sa adattarsi ai cambiamenti, mantenendo sempre un approccio innovativo e sostenibile. La sua capacità di anticipare le evoluzioni del settore la rende un punto di riferimento nel suo campo. "La perspicacia è forza di visione intellettuale, acuta, penetrante, che scopre il senso delle parole, la natura intima delle cose." – Niccolò Tommaseo.

**TIZIANA FLAVIANI**

**Società:** Acea
**Qualifica:** Responsabile Water Communication & Educazione Idrica
**Voto:** 8

Dopo aver costruito la sua storia e carriera all'interno dell'azienda, ha raggiunto il vertice diventando capo della comunicazione. Di origini romane e con una solida formazione umanistica alle spalle, ha dimostrato la sua capacità nel realizzare progetti solidali sia in Italia che in Africa. La sua reputazione come professionista è estremamente rispettata, sia a livello nazionale che internazionale.

**MANUELA KRON**

**Società:** Nestlè Italiana
**Qualifica:** Corporate Affairs Director
**Voto:** 7

Diligente e piena di energia, capace di guidare con successo una squadra di oltre 50 persone. La sua abilità nel comunicare in modo originale e convincente ha un impatto positivo, non solo sui prodotti, ma sull'intera immagine dell'azienda. Con il suo approccio dinamico, continua a essere una figura chiave nel panorama della comunicazione aziendale. "La massima originalità, la massima sintesi, il massimo dinamismo, la massima simultaneità e la massima portata mondiale. Ecco che cos'è la pubblicità." – Filippo Tommaso Emilio Marinetti.

## LORENZA PIGOZZI

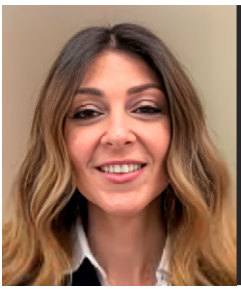
**Società:** FINCANTIERI S.p.A.,Fondazione Fincantieri, Fincantieri NexTech Spa, Operae Interiors, VARD
**Qualifica:** Communications Director - Executive Vice President, Cda, Presidente, Member of the board
**Voto:** 8

Una leader che ha trasformato il panorama della comunicazione, riuscendo a unire innovazione e sicurezza, e soprattutto mantenendo sempre al centro le persone. Con una visione strategica e un'eccezionale empatia, ha saputo guidare il cambiamento con grande efficacia. "Il miglior modo per prevedere il futuro è crearlo." – Peter Drucker

## PATRIZIA RUTIGLIANO

**Società:** Suez Italia, ACEA, Poste italiane
**Qualifica:** Ceo, CDA
**Voto:** 8

Da giornalista di successo a leader nel mondo dell'impresa, ha trovato nella comunicazione la sua vera vocazione, portando passione ed entusiasmo in ogni progetto. La sua carriera, ricca di successi in diverse realtà aziendali, è la testimonianza di una determinazione che non si ferma mai. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



**MONICA PROVINI**

**Società:** Assicurazioni Generali
**Qualifica:** Head of Group Media Relations, Content & Channels
**Voto:** 7

Professionista solida, con uno stile pragmatico e collaborativo che la rende una risorsa preziosa nel panorama della comunicazione corporate. Sempre presente e risolutiva. Ma con lei, i problemi trovano quasi sempre una soluzione. “La perfezione si raggiunge non quando non c’è più nulla da aggiungere, ma quando non c’è più nulla da togliere.” – Antoine de Saint-Exupéry

**VERONICA PAMIO**

**Società:** Aeroporti di Roma
**Qualifica:** Senior Vice President External Affairs, Sustainability e Destination Management
**Voto:** 6½

Al timone della sostenibilità aeroportuale, trasforma le sfide in opportunità con soluzioni all'avanguardia. Ha saputo elevare la reputazione aziendale grazie a un approccio che unisce visione e pragmatismo. Particolarmente efficace nell'integrare obiettivi green con le esigenze di business, posiziona l'azienda come pioniere nel settore con risultati tangibili e riconoscibili. "La sostenibilità non è una destinazione ma un viaggio di miglioramento continuo." -- Yvon Chouinard

# In ascesa

**GIORGIA BAZURLI**

**Società:** Fincantieri
**Qualifica:** Head of Media Relations & ESG Communication - Group Strategic Communication
**Voto:** 6½

Sa affrontare contesti complessi senza perdere il filo. La scuola è quella giusta, l'esperienza c'è, ma ora serve uno scatto in più per lasciare il segno anche in prima linea. Il potenziale non manca, serve solo osare un po'. "Non puoi attraversare il mare semplicemente stando fermo e fissando le onde." (Rabindranath Tagore)

**MARIA CRISTINA PAOLINI**

**Società:** Mundys
**Qualifica:** Media Relations, Sponsorships & ADV Director
**Voto:** 7-

Attenta e sempre sul pezzo. Ha gestito situazioni complesse con lucidità e prontezza, dimostrando grande padronanza del ruolo. Un consiglio? Continuare a innovare, senza perdere la sua curiosità. "Il miglior modo per avere una buona idea è avere tante idee." (Linus Pauling)

**ROSSELLA CARRARA**

**Società:** Saipem
**Qualifica:** Director External Communication and Public Affairs
**Voto:** 7-

Con uno stile deciso e carismatico, ha portato una ventata di autorevolezza e innovazione nella comunicazione corporate. La sua lunga esperienza le consente di navigare con sicurezza anche le acque più agitate. Crescita rapida e meritata, con ancora tanto potenziale da esprimere. "Il cambiamento è inevitabile, la crescita personale è una scelta." – Bob Proctor

**DANIELA BRACCO**

**Società:** Ufficio parlamentare di bilancio
**Qualifica:** Portavoce
**Voto:** 7+

Con un curriculum impressionante che abbraccia sia il settore pubblico che quello privato, ha sviluppato una solida esperienza nella comunicazione istituzionale e aziendale. La sua capacità di gestire le relazioni pubbliche con competenza e discrezione la sta facendo emergere come una figura di riferimento. Un ulteriore impegno nella visibilità potrebbe portarla a raggiungere traguardi ancora più ambiziosi. "Il vero successo consiste nel fare ciò che si ama e farlo bene." – Maya Angelou.

# In ascesa

## CAROLA SALVATO

**Società:** Havas Health & You Italia, Havas Life
**Qualifica:** Former Executive Chair, CEO, Managing Director
**Voto:** 7-

Nel settore health-tech si distingue per approccio innovativo ed etico. La sua padronanza delle nuove tecnologie e tendenze digitali rappresenta un asset distintivo nel panorama della comunicazione sanitaria. Carismatica e preparata, potrebbe bilanciare il rigore tecnico con uno stile più accessibile per ampliare ulteriormente l'impatto delle sue iniziative. "L'innovazione non è un'idea, ma un nuovo modo di guardare le cose." -- Ruggero Conti

## ELENA DI GIOVANNI

**Società:** Comin & Partners
**Qualifica:** Co-Founder & Vice Chair
**Voto:** 7-

Co-fondatrice di un'iniziativa di successo, ha saputo trasformare la sua esperienza in un asset prezioso, specializzandosi nella comunicazione d'impresa e nel rapporto con i media. La sua capacità di riconoscere il valore delle risorse giuste e il ruolo fondamentale delle donne nel mondo del lavoro la rendono un leader in ascesa. Un ulteriore focus sull'innovazione potrebbe fare la differenza nel consolidamento del suo successo. "Una donna è il cerchio completo. Dentro di lei c'è il potere di creare, nutrire e trasformare." – Diane Mariechild.

**MARIANNA GHIRLANDA**

**Società:** DLV BBDO
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 6½

Una carriera brillante nel marketing, peccato che ogni tanto sembri più impegnata a perfezionare la ruota che a inventare l'auto. Il talento c'è, basterebbe spingerlo un po' fuori dalla comfort zone. "Il lavoro è l'unico modo per raggiungere il successo, ma la passione è la chiave che lo apre." – Ralph Waldo Emerson.

**ROSALBA BENEDETTO**

**Società:** Gruppo Banca IFIS
**Qualifica:** Vice Presidente, Chief of Chairman Staff, Chief Communication, Marketing, Public Affairs & Sustainability Officer
**Voto:** 8

Professionista di spicco, ha saputo trasformare l'identità del Gruppo Banca IFIS, coniugando visione strategica e innovazione. La sua capacità di guidare il cambiamento con obiettivi ambiziosi ne fa una leader determinata e d'ispirazione. "Il successo non è il risultato di un colpo di fortuna, ma di una dedizione instancabile." – Colin Powell.

# In ascesa

## VIOLA VITALI

**Società:** Invitalia
**Qualifica:** Responsabile ufficio stampa
**Voto:** 6½

Con un approccio umano apprezzato, ha costruito una solida reputazione, ma a volte l'innovazione non basta se non supportata da una gestione strategica più incisiva. Il margine di crescita c'è, ma senza una maggiore audacia potrebbe finire per restare a guardare mentre gli altri passano. "Chi non cresce, resta fermo, ma almeno rimane a guardare!" — Albert Einstein

## ALICIA MATILDA LUBRANI

**Società:** Axpo Italia, Pulsee Luce e Gas
**Qualifica:** Chief Marketing Officer & Country Corporate Communication Director, Amministratore delegato
**Voto:** 6½

Professionista dotata di buone intuizioni e spirito di iniziativa, ha saputo costruire percorsi innovativi con una visione moderna. Tuttavia, l'impatto comunicativo resta a tratti disomogeneo e l'espressività del suo pensiero talvolta si perde nel tecnicismo. Potenziale interessante, ma serve più audacia. "Le grandi cose non vengono mai da una zona di comfort." – Neil Strauss.

**ERIKA MANDRAFFINO**

**Società:** Eni, A.G.I.Spa
**Qualifica:** Direttore Comunicazione Esterna, Membro del Consiglio di Amministrazione
**Voto:** 7½

Grinta isolana e visione globale: ha domato il cane a sei zampe con fermezza e talento. Pilastro della comunicazione, brilla per autorevolezza e capacità di tenere la rotta anche nei mari agitati. Una vera madamin della comunicazione, con ancora molto da dire. "Chi mira più in alto si differenzia più altamente." – Galileo Galilei

**GIULIANA PAOLETTI**

**Società:** Image Building
**Qualifica:** Presidentessa
**Voto:** 7

Dimostra dedizione e precisione nelle sue attività, con uno stile comunicativo diretto ma equilibrato. Ha saputo farsi apprezzare per affidabilità e spirito collaborativo, mostrando intraprendenza e attenzione al dettaglio. Un ulteriore slancio nella leadership rafforzerebbe ancor di più la sua figura. "Il talento è un dono, ma il carattere è una scelta." – John C. Maxwell

# In ascesa

## SIMONA PANSERI

**Società:** Google
**Qualifica:** Direttore Comunicazione e Public Affairs
**Voto:** 6½

Intelligente, preparata e con una visione moderna della comunicazione. Ha saputo costruirsi una solida reputazione, ma resta un passo da quel salto di qualità che trasformerebbe il potenziale in piena autorevolezza. Un pizzico di audacia in più potrebbe fare la differenza.

## CAMILLA POLLICE

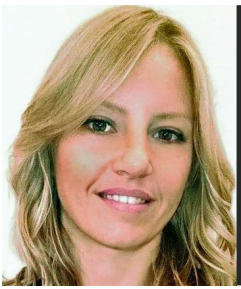
**Società:** Saatchi & Saatchi Italy
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 6½

È cresciuta all'interno dell'azienda fino a raggiungere il vertice. La sua determinazione e fedeltà al brand sono innegabili, ma in un mercato sempre più competitivo servirebbe un guizzo creativo in più per lasciare un segno ancora più forte. "Dietro ogni grande successo c'è qualcuno che ha preso una decisione coraggiosa." – Peter Drucker

**SARAH VARETTO**

**Società:** Sky italia
**Qualifica:** EVP Communications, Inclusion e Bigger Picture
**Voto:** 7-

Una delle voci più rilevanti del giornalismo italiano, con una carriera premiata e un'incredibile capacità di innovare. Un passo avanti nella sua carriera potrebbe venire da una spinta ancora maggiore nella direzione della diversità e dell'inclusione. "Non è il successo che conta, ma il coraggio di innovare." – Steve Jobs.



**BEATRICE AGOSTINACCHIO**

**Società:** Hotwire PR Italy & Spain
**Qualifica:** Managing Director
**Voto:** 7-

Si è concentrata con determinazione sull'azienda, dove sta consolidando il suo ruolo di leadership. La strada è ancora in salita, ma le sue competenze e la sua visione strategica la guideranno sicuramente verso il successo. Un po' più di visibilità potrebbe accelerare il suo cammino. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier.

# Stabile

**SIMONETTA PRUNOTTO**

**Società:** Easycom
**Qualifica:** Managing Owner
**Voto:** 6½

È dotata di una spiccata creatività e ha saputo ritagliarsi uno spazio nel settore, ma manca spesso di incisività strategica. Promettente, ma ancora incerta sul traguardo da raggiungere. È come un razzo con il carburante giusto... ma senza coordinate precise. "Il problema del mondo è che gli stupidi sono strasicuri, mentre gli intelligenti sono pieni di dubbi." – Bertrand Russell

**ALICE ZERBONE**

**Società:** Unoenergy
**Qualifica:** Marketing and Communication Director
**Voto:** 6-

Dimostra una buona base di impegno e serietà, anche se la costanza e la prontezza nelle situazioni complesse possono ancora migliorare. Con maggiore fiducia e perfezionamento, il suo percorso sarà sicuramente più solido e apprezzato. "Pensare è facile, agire è difficile, e mettere i propri pensieri in pratica è la cosa più difficile del mondo." – Johann Wolfgang von Goethe.

## ANTONELLA ZIVILLICA

**Società:** Esclapon & Co. Communications
**Qualifica:** Senior partner
**Voto:** 7+

Sa muoversi con naturalezza tra strategie e relazioni, forte di un'esperienza maturata in grandi realtà aziendali. Nella sua nuova veste da partner porta equilibrio, visione e quella capacità di ascolto che fa la differenza. "Parlare è un bisogno, ascoltare è un'arte." (Goethe)

## CATERINA TONINI

**Società:** Havas Creative Network Italy, UN Women Italy
**Qualifica:** CEO, Vice President - Head of Marketing & Communication
**Voto:** 6+

Dimostra competenza, rigore e una profonda conoscenza della comunicazione d'impresa. La sua lunga carriera è un punto di forza, ma servirebbe maggiore audacia nel cogliere i segnali di cambiamento del mercato. Investendo su creatività e innovazione, potrebbe ampliare ancora di più il proprio impatto. "La misura dell'intelligenza è la capacità di cambiare." — Albert Einstein

# Stabile

## CHIARA GANZ

**Società:** Italgas
**Qualifica:** Direttrice Relazioni Esterne, Sostenibilità
**Voto:** 7

Un talento in continua crescita, che ha saputo emergere grazie alla sua intraprendenza e passione per la comunicazione. La sua determinazione e capacità di adattarsi alle sfide future potrebbero farla spiccare ulteriormente. "Il successo non è il risultato di ciò che fai, ma dell'impatto che hai sugli altri." – Oprah Winfrey.

## CLAUDIA CREMONINI

**Società:** Cremonini
**Qualifica:** Responsabile PR
**Voto:** 7-

Multitasking, con una visione globale, capace di gestire con grande competenza il marketing e la comunicazione, sia di prodotto che istituzionale. La sua attenzione ai dettagli e la sua professionalità la rendono un pilastro all'interno dell'azienda. Con la sua determinazione, continuerà a raggiungere nuovi e ambiziosi traguardi. "Siamo tutti capaci di molto più di quanto crediamo di poter fare." – Maya Angelou.

**CRISTINA PARENTI**

**Società:** EDISON, EACD, Fondazione EOS, International Corporate Communication Hub
**Qualifica:** Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione, Member Of The Board Of Advisors, Member of the Scientific Board
**Voto:** 6½

Ha mostrato competenza e sensibilità nel trattare temi complessi con rigore giornalistico. Uno stile chiaro e un approccio documentato la distinguono. Ottima padronanza, ma ancora margini per sorprendere.

**MADDALENA CAVADINI**

**Società:** SACE
**Qualifica:** Head of Corporate Communications
**Voto:** 7-

Una vera esperta del settore economico-finanziario, capace di trasformare ogni sfida in un'opportunità. Con il suo background internazionale, è come un navigatore globale, sempre pronta a scoprire nuovi approcci innovativi. Un talento che potrebbe fare ancora più scintille con un po' più di audacia! "Il miglior modo per prevedere il futuro è inventarlo." – Alan Kay.

## MIRELLA VILLA

**Società:** Mirella Villa Comunicazione
**Qualifica:** Owner
**Voto:** 6½

Professionista di lunga data, porta avanti la sua agenzia con determinazione e una reputazione ben consolidata. Tuttavia, lo stile e le strategie mostrano qualche segno del tempo. Un tocco di freschezza e modernità potrebbe riportare brillantezza alla narrazione. "La donna che può inventare il suo proprio lavoro è la donna che otterrà fama e fortuna". (Amelia Earhart)

## GABRIELLA CARMAGNOLA

**Qualifica:** Manager communication
**Voto:** 7

Vanta una lunga esperienza, che ha saputo mantenere una continua dedizione all'aggiornamento e alla formazione. La sua abilità nel costruire e mantenere rapporti solidi, unita a una profonda comprensione delle persone, la rende un punto di riferimento nel suo campo. Un ulteriore focus sull'innovazione potrebbe portarla a nuovi successi. "Il vero segreto del successo sta nel capire le persone e costruire ponti, non muri." – Albert Einstein.

**SILVIA DE BLASIO**

**Società:** Vodafone Italia, Fondazione Vodafone
**Qualifica:** Former Media relations and corporate comm., Cda
**Voto:** 7

La sua attenzione alle relazioni umane e al lato interpersonale del lavoro la rende un punto di riferimento per chi lavora con lei. Dopo vent'anni di successi, ha deciso di intraprendere nuove sfide, pronta a dimostrare ancora una volta il suo valore. "Il cambiamento è l'unica costante nella vita. Abbracciarlo è il primo passo verso il successo." – Barack Obama.

**SABRINA CARAGNANO**

**Società:** Land of Fashion Villages
**Qualifica:** Head of Marketing and Communication
**Voto:** 6+

Precisa e diligente, ma spesso rimane sulla soglia senza varcare davvero la porta del cambiamento. Il mestiere lo conosce, ma l'entusiasmo appare intermittente e il coraggio di osare latita. Serve carattere per distinguersi, non solo competenza. "Chi non osa nulla, non speri in nulla." – Friedrich Schiller.

**GIOVANNA GREGORI**

**Società:** AIDAF, European Family Businesses
**Qualifica:** Executive Director and Board Member, Management Committee Member
**Voto:** 6

Appassionata di imprese familiari e ben inserita nei contesti internazionali della comunicazione e sostenibilità. Può crescere ancora investendo in visibilità e innovazione. Il potenziale è presente, serve solo osare di più. “La vita è come andare in bicicletta. Per mantenere l'equilibrio devi muoverti.” – Albert Einstein

**CHANTAL GUIDI**

**Società:** The Swatch GroupItalia
**Qualifica:** PR Manager
**Voto:** 6

È una figura che si distingue per un approccio coscienzioso e una spiccata discrezione, elementi che valorizzano il suo operato. Tuttavia, la tendenza a restare in secondo piano può limitarne l’impatto comunicativo. Con un pizzico di audacia in più, il potenziale può emergere appieno. "Il mondo è degli audaci  guai alle persone pudiche, riservate, sensibili." – Henri-Frédéric Amiel.

**KARLA OTTO**

**Società:** Karla Otto
**Qualifica:** Founder & CEO
**Voto:** 7

Un nome autorevole nel mondo della moda, definita "la guru tedesca delle Relazioni Pubbliche", ha rivoluzionato il settore instaurando un dialogo tra i grandi brand e il pubblico. Pioniera nel suo campo, ha sempre avuto un talento innato per lavorare con persone dalla visione unica e individuale. La sua carriera continua a essere un esempio di successo e innovazione nel settore. "La moda è ciò che scegliamo di comunicare senza dire una parola." – Giorgio Armani.

**FEDERICA PAPPALARDO**

**Società:** Vodafone
**Qualifica:** Head of Media - Internet & Interactive Com.Mgr
**Voto:** 6+

Detiene solide competenze e una buona dedizione. Tuttavia, una maggiore spinta all'innovazione potrebbe aiutarla a emergere ancora di più. È sulla buona strada, ma serve un ulteriore slancio per brillare del tutto. "Non ho idoli. Ammiro il duro lavoro, la dedizione e la competenza." – Ayrton Senna.

**MARIKA PORTA**

**Società:** BALSAMO
**Qualifica:** Press Office & PR Manager
**Voto:** 6½

Brava comunicatrice che gestisce con successo una grande boutique della comunicazione, dimostrando competenza e capacità nel settore. "La donna che può inventare il suo proprio lavoro è la donna che otterrà fama e fortuna". (Amelia Earhart)

**CARLOTTA VENTURA**

**Società:** A2A, Amsa
**Qualifica:** Chief Communications, Sustainability and Regional Affairs Officer, Presidente
**Voto:** 7

La sua carriera si estende sia in Italia che all'estero, e riveste un ruolo di grande responsabilità. È impegnata a promuovere una cultura aziendale inclusiva, che valorizzi il contributo di tutti. La sua determinazione e visione strategica continueranno a farla crescere, rafforzando ulteriormente il suo impatto nel settore. "Non c'è forza più grande di una donna determinata." – Isabel Allende.

**ANTONELLA AZZARONI**

**Società:** Ania
**Qualifica:** Dir. Relazioni Istituzionali
**Voto:** 6

Dimostra impegno e una certa correttezza, ma spesso si perde nei dettagli, sacrificando l'efficacia. Serve più coraggio e visione per emergere davvero: il compitino non basta più. Con più audacia potrebbe trasformare i suoi limiti in punti di forza. "Solo i fatti danno credibilità alle parole." – Sant'Agostino.

**LORETANA CORTIS**

**Società:** Fincantieri,Fondazione Fincantieri
**Qualifica:** Executive Vice President - Direttore Affari Istituzionali Italia, Cda
**Voto:** 8-

Eclettica e determinata, ha trasformato la gestione dei rapporti istituzionali in un'arte, facendo della sua abilità nel muoversi tra contesti complessi e relazioni delicate il suo punto di forza. Non solo ammirata, ma anche oggetto di invidia nel settore, è la figura di riferimento che molti vorrebbero essere, ma pochi riescono a diventare. "Il successo non è per chi aspetta, ma per chi sa prendere in mano le redini." – Napoleone Bonaparte

# Stabile

## ROSANNA D'ANTONA

**Società:** Europa Donna Italia
**Qualifica:** Presidentessa
**Voto:** 7

Empatica e attivamente impegnata nel sociale, una voce autorevole nella lotta per i diritti delle donne, in particolare contro il tumore al seno. Per continuare a crescere, potrebbe ampliare ulteriormente la diffusione dei suoi progetti. "Non c'è niente di più potente di una donna determinata." – Harriet Beecher Stowe.

## ELENA DALLE RIVE

**Società:** Gruppo De Agostini
**Qualifica:** Direzione Relazioni media e Comunicazione Interna
**Voto:** 6

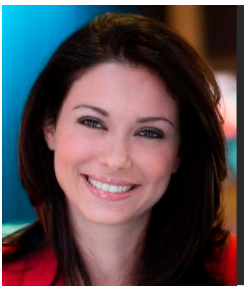
È una persona con buone basi, ma deve ancora lavorare molto su efficacia e incisività. Mostra impegno e serietà, ma spesso fatica a emergere nei momenti cruciali. Serve più coraggio, più decisione e meno titubanze se vuole davvero fare la differenza. "Il talento è un dono, ma la costanza è una conquista." — Haruki Murakami

**FEDERICA DE SANCTIS**

**Società:** Poste Italiane
**Qualifica:** Direttrice, Resp. Media Relations
**Voto:** 7

Professionista cauta e attenta, con una lunga carriera nel giornalismo e nella conduzione televisiva, si distingue per l'eccellenza nel suo lavoro, la discrezione nelle comunicazioni e la solidità delle relazioni media. Un consiglio: puntare di più sull'innovazione la porterebbe ancora più in alto. "Le parole hanno il potere di cambiare il mondo. Usa quelle giuste." – Barack Obama.

# Discussi



**HELGA COSSU**

**Società:** Leonardo, Fondazione Leonardo, Fondazione Ansaldo
**Qualifica:** Outreach Projects Manager, Direttore generale
**Voto:** ?

Dal giornalismo al management, un percorso in evoluzione che mostra lampi di creatività ma necessita di maggiore concretezza. L'entusiasmo è contagioso e le idee non mancano, qualità che tuttavia attendono ancora di trovare un'espressione più strutturata e metodica. Con un approccio più disciplinato ai progetti, potrebbe tradurre il potenziale in risultati più consistenti. "La creatività è l'intelligenza che si diverte." -- Albert Einstein

**DANIELA POGGIO**

**Società:** Stellantis
**Qualifica:** VP Communication & Public Affairs Italy
**Voto:** 7-

Manager con una significativa esperienza nel settore. Ha dato una svolta alla sua vita di comunicatrice. La parola “osare” riassume bene anche quello che ha sempre portato come dote nelle aziende che l'hanno scelta. “Per comunicare efficacemente, dobbiamo realizzare che siamo tutti diversi nel modo di percepire il mondo e utilizzare questa comprensione come guida della nostra comunicazione con gli altri". (Anthony Robbins).

**DANIELA CANEGALLO**

**Società:** MSL Italia, Publicis Groupe
**Qualifica:** CEO and Member of Global Board of Directors, Member of Board of Directors, Italy
**Voto:** 6½

Intraprendente, ma con un passo incerto: alterna buone intuizioni strategiche a momenti di direzione sbiadita. Le qualità non mancano, ma con meno comfort zone e più visione potrebbe brillare di più. "Non è mai troppo tardi per affinare la propria visione e capacità." – Steve Jobs.

**RAFFAELLA LUGLINI**

**Società:** Leonardo
**Qualifica:** Chief Sustainability Officer
**Voto:** 4½

Un tempo regina della comunicazione, ora relegata a una sostenibilità che sa più di parcheggio che di promozione. La poltrona tanto agognata è volata altrove, e il ritorno in azienda somiglia più a un compromesso che a un trionfo. “Ci sono persone che si rialzano sempre… ma solo perché non erano mai salite troppo.” (Ennio Flaiano)

# In discesa

## ALESSANDRA BIANCO

**Società:** Lavazza
**Qualifica:** Lavazza Group Corporate Communication Director & Lavazza Eventi Sole Director
**Voto:** 4

Con la sicurezza di un gatto che scivola sul parquet, procede fiera tra scelte improbabili e risultati invisibili. La sua carriera è come una serie TV cancellata alla prima stagione: prometteva scintille, ha lasciato solo perplessità. "Chi sa fa, chi non sa insegna, chi non sa insegnare gestisce." – George Bernard Shaw

## CLAUDIA ERBA

**Società:** Windtre
**Qualifica:** Media Relations Director
**Voto:** 4-

Delegare è un'arte, ma qui sembra più un modo per evitare di sporcarsi le mani. Il distacco dalle dinamiche reali ha fatto sembrare la sua leadership un telelavoro mal riuscito. Un coinvolgimento più attivo? Sarebbe una rivoluzione! "Se il lavoro è il tuo rifugio, allora il rifugio è in fiamme." – Tennessee Williams

# In discesa

## FEDERICA BENNATO

**Società:** VolkswagenGroup Italia
**Qualifica:** Direttrice GroupPress e P.R.
**Voto:** 5

Dimostra entusiasmo, ma troppo spesso si limita a svolgere il compitino, come chi porta il pallone ma poi viene scelto ultimo in squadra. Un vero peccato, perché con maggiore impegno potrebbe brillare. "Non c'è ascensore per il successo, devi prendere le scale." – Zig Ziglar

## LIDIA DAINELLI

**Società:** Jaguar Land Rover Italia
**Qualifica:** Direttrice ESG Strategies
**Voto:** 4-

Ha una carriera di tutto rispetto e un ruolo di prestigio, ma quando si passa dai discorsi ai fatti, il risultato è meno brillante del previsto. Bravissima davanti alle telecamere, un po' meno nella sostanza. Il greenwashing non è una strategia ESG vincente, anche se in video sembra tutto perfetto. "La sostanza permane, la forma è effimera." – Dee Ward Hock

# In discesa

**SIMONA GIORGETTI**

**Società:** A2A
**Qualifica:** Responsabile Social Affairs, Heritage & Cultural Projects
**Voto:** 5

Passa da una strategia all'altra con la stessa convinzione con cui si cambia filtro su Instagram: spesso a caso. Tra social, marketing e patrimonio culturale, riesce a non lasciare il segno in nessuno. Ottima nel moltiplicare le iniziative, peccato che i risultati non si moltiplichino con la stessa facilità. Una direzione più chiara sarebbe già un ottimo traguardo. Chi sa fa, chi non sa insegna. E chi non sa nemmeno insegnare… dirige i social. — Woody Allen

**ELISABETTA NEUHOFF**

**Società:** Close to Media, Associazione CAF
**Qualifica:** Ceo, CdA
**Voto:** 5

Da tempo sulla scena della comunicazione, porta avanti l'agenzia da lei creata e siede in qualche CdA. Peccato che, dietro ai titoli, non emergano risultati misurabili o impatti riconosciuti. Forse la miglior strategia è stata restare in ombra: un vero caso di "comunicazione silenziosa". "Meglio un silenzio sensato che parole senza senso." – Emanuela Breda.

# In discesa

## FIORELLA PASSONI

**Società:** Edelman Italy
**Qualifica:** General Manager
**Voto:** 6

Naviga da decenni nel mare della comunicazione, ma ora sembra più ancorata al passato che lanciata verso il futuro. Le esperienze non mancano, così come il network, ma la narrazione appare talvolta stantia. Potenziale da rilanciare, serve rinnovarsi per non diventare la copia sbiadita di se stessi. "Chi si ferma è perduto, ma chi si ripete è già sparito." – Ennio Flaiano

# I grandi comunicatori

## STEFANO LUCCHINI

**Società:** Intesa Sanpaolo, Camera di Commercio USA in Italia,Luiss
**Qualifica:** Chief Institutional Affairs and External Communication Officer, Presidente,CdA
**Voto:** 9

Eccellenza nella comunicazione, con un'esperienza internazionale e una dedizione che lo hanno portato a mantenere una posizione di primo piano nel settore bancario. Il suo operato è frutto di talento, impegno e problem solving, sempre proiettato verso il futuro. Un pilastro brillante del settore, capace di tracciare la rotta e arrivare al traguardo. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley

## COSTANZA ESCLAPON

**Società:** Esclapon & Co., MFE
**Qualifica:** Presidente, Consigliere di amministrazione
**Voto:** 8½

Ha una carriera brillante che l'ha vista ricoprire ruoli di grande rilievo in aziende e organizzazioni di spicco. La sua esperienza, unita alla capacità di guidare la propria agenzia e di essere membro del Consiglio di Amministrazione di gruppi importanti, la rende una delle figure più influenti nel campo della comunicazione in Italia. Un modello di eccellenza e impegno costante. "Il vero leader non è colui che guida, ma colui che ispira gli altri a fare lo stesso." – John C. Maxwell.

**SIMONE CANTAGALLO**

**Società:** Lega Serie A
**Qualifica:** Consulente di Comunicazione per aziende e istituzioni
**Voto:** 7½

Poliedrico, tagliente e sempre sul pezzo: trasforma ogni sfida comunicativa in un'occasione di prestigio. Ha l'intuito del giornalista e la visione dello stratega. Dopo aver lasciato Tim è consulente di comunicazione per aziende e istituzioni (tra cui Lega Serie A). Continui a coltivare relazioni: sono il suo superpotere. "Il talento fa vincere le partite, l'intelligenza e il lavoro di squadra fanno vincere i campionati." – Michael Jordan

**LORETANA CORTIS**

**Società:** Fincantieri,Fondazione Fincantieri
**Qualifica:** Executive Vice President - Direttore Affari Istituzionali Italia, Cda
**Voto:** 8-

Eclettica e determinata, ha trasformato la gestione dei rapporti istituzionali in un'arte, facendo della sua abilità nel muoversi tra contesti complessi e relazioni delicate il suo punto di forza. Non solo ammirata, ma anche oggetto di invidia nel settore, è la figura di riferimento che molti vorrebbero essere, ma pochi riescono a diventare. "Il successo non è per chi aspetta, ma per chi sa prendere in mano le redini." – Napoleone Bonaparte

# In ascesa

## MASSIMILIANO PAOLUCCI

**Società:** Confindustria Energia
**Qualifica:** Consigliere Esecutivo del Presidente e Portavoce
**Voto:** 8+

Professionista solido e brillante, un punto di riferimento nella comunicazione istituzionale. Preciso, diretto e sempre strategico, guida con autorevolezza e visione. La sua capacità di anticipare e gestire le criticità è da manuale. Un comunicatore nato con la grinta di un leader vero. "Il modo migliore per predire il futuro è crearlo." — Peter Drucker.

## LORENZA PIGOZZI

**Società:** FINCANTIERI S.p.A.,Fondazione Fincantieri, Fincantieri NexTech Spa, Operae Interiors, VARD
**Qualifica:** Communications Director - Executive Vice President, Cda, Presidente, Member of the board
**Voto:** 8

Una leader che ha trasformato il panorama della comunicazione, riuscendo a unire innovazione e sicurezza, e soprattutto mantenendo sempre al centro le persone. Con una visione strategica e un'eccezionale empatia, ha saputo guidare il cambiamento con grande efficacia. "Il miglior modo per prevedere il futuro è crearlo." – Peter Drucker

**PATRIZIA RUTIGLIANO**

**Società:** Suez Italia, ACEA, Poste italiane
**Qualifica:** Ceo, CDA
**Voto:** 8

Da giornalista di successo a leader nel mondo dell'impresa, ha trovato nella comunicazione la sua vera vocazione, portando passione ed entusiasmo in ogni progetto. La sua carriera, ricca di successi in diverse realtà aziendali, è la testimonianza di una determinazione che non si ferma mai. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier

**LUCA TORCHIA**

**Società:** Long Term Value CommunicActing with passion
**Qualifica:** Chairman & Founding Partner
**Voto:** 8

Brillante, colto e strategico, ha trasformato la comunicazione in una scienza esatta, combinando cuore e cervello. Non è solo un manager, ma un vero filosofo della parola: sa quando parlare, come farlo e, soprattutto, perché. Se fosse un algoritmo, sarebbe quello che comprende le emozioni. Un laboratorio di idee con la bussola sempre puntata sul futuro. "Le parole sono, nella mia non tanto umile opinione, la nostra inesauribile fonte di magia." – J.K. Rowling

# In ascesa

## LUIGI VIANELLO

**Società:** Gruppo Webuild
**Qualifica:** Corporate Identity and Communication Director
**Voto:** 7+

Leader strategico e raffinato, sta portando l'immagine aziendale oltre i confini nazionali con visione e competenza. L'internazionalizzazione è una sfida ambiziosa, ma i primi successi dimostrano la sua abilità nel comunicare su larga scala. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." (Dale Carnegie)

## GABRIELLA CARMAGNOLA

**Qualifica:** Manager communication
**Voto:** 7

Vanta una lunga esperienza, che ha saputo mantenere una continua dedizione all'aggiornamento e alla formazione. La sua abilità nel costruire e mantenere rapporti solidi, unita a una profonda comprensione delle persone, la rende un punto di riferimento nel suo campo. Un ulteriore focus sull'innovazione potrebbe portarla a nuovi successi. "Il vero segreto del successo sta nel capire le persone e costruire ponti, non muri." – Albert Einstein.

**MAURIZIO BERETTA**

**Società:** UniCredit
**Qualifica:** Senior Advisor
**Voto:** 7

Ha saputo costruire una carriera solida grazie alla sua capacità di adattarsi e reinventarsi. Con il nuovo ruolo di Senior Advisor, continua a mettere a frutto la sua esperienza nel mondo della comunicazione e della finanza. “Non sempre cambiare equivale a migliorare, ma per migliorare bisogna cambiare.” (Winston Churchill)

**GAETANO MARIA COLUCCI**

**Società:** Dri D’Italia (gruppo Invitalia), Kerr S.p.A.
**Qualifica:** Direttore Comunicazione e Rapporti Istituzionali, Ceo
**Voto:** 7½

Un professionista di altissimo livello che combina visione strategica e capacità esecutiva. Il suo impegno e la sua esperienza garantiscono risultati solidi, rendendolo un punto di riferimento nel panorama aziendale. Continuare a investire nell’innovazione rafforzerà ulteriormente il suo impatto. L'eccellenza non è un'abilità, ma un atteggiamento." Ralph Marston

Stabile

**MAURIZIO ABET**

**Società:** Pirelli
**Qualifica:** Senior Vice President Communication
**Voto:** 7½

È un professionista di lungo corso, che ha giocato partite importanti dal punto di vista della comunicazione in Telecom prima e oggi in Pirelli, dove lavora da oltre vent'anni. Competente e preciso, capace di interpretare le sfide con lucidità, metodo e sguardo al futuro. Sa mettere in campo strategie efficaci e riesce a gestire con equilibrio situazioni molto complesse."Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire  il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." — Arthur Schopenhauer

**SIMONE BEMPORAD**

**Società:** Generali, Fondazione Generali The Human Safety Net
**Qualifica:** Group Chief Communications & Public Affairs Officer, Consigliere
**Voto:** 8-

Comunica con eleganza e precisione, dosando innovazione e classicismo come un direttore d'orchestra. La sua visione internazionale rafforza il peso dei brand che rappresenta. Un punto fermo per la reputazione delle grandi aziende italiane.  "Il miglior modo per predire il futuro è crearlo." (Peter Drucker)

**PAOLO MESSA**

**Società:** NIAF
**Qualifica:** Vice Presidente Esecutivo delle Relazioni Internazionali e Partnership strategiche
**Voto:** 7

Un funambolo delle relazioni internazionali: tra Washington e Roma non perde mai l'equilibrio. Esperto nel creare sinergie vincenti, con la battuta pronta e la visione lunga, è il tipo che trasforma una cena in un accordo strategico. "È facile vedere l'inizio delle cose, il difficile è vedere la loro fine." – Joan Didion

**MASSIMO ANGELINI**

**Società:** Luiss Guido Carli
**Qualifica:** Direttore External Affairs, Corporate Communication and Partnership
**Voto:** 7

Affrontare il cambiamento non è mai semplice, ma ha dimostrato reattività e resilienza, guidando con efficacia la comunicazione in un periodo complesso. La gestione della didattica a distanza è stata una sfida vinta, segno di un leader capace e adattabile. "La misura dell'intelligenza è la capacità di cambiare." (Albert Einstein)

**SILVIA DE BLASIO**

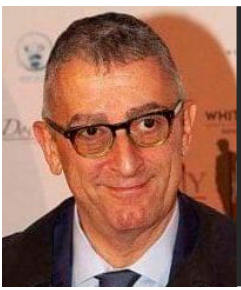
**Società:** Vodafone Italia, Fondazione Vodafone
**Qualifica:** Former Media relations and corporate comm., Cda
**Voto:** 7

La sua attenzione alle relazioni umane e al lato interpersonale del lavoro la rende un punto di riferimento per chi lavora con lei. Dopo vent'anni di successi, ha deciso di intraprendere nuove sfide, pronta a dimostrare ancora una volta il suo valore. "Il cambiamento è l'unica costante nella vita. Abbracciarlo è il primo passo verso il successo." – Barack Obama.

**PAOLO CALVANI**

**Società:** Mediaset
**Qualifica:** Former Direttore Comunicazione e Immagine
**Voto:** 6+

Ha gestito la comunicazione aziendale con equilibrio e professionalità, mantenendo sempre il focus sull'immagine di Mediaset. Ora in pensione, il suo operato resta un esempio di discrezione e competenza. "Senza iniziativa, i leader sono semplicemente lavoratori in posizioni di comando." (Robert Foster Bennett)

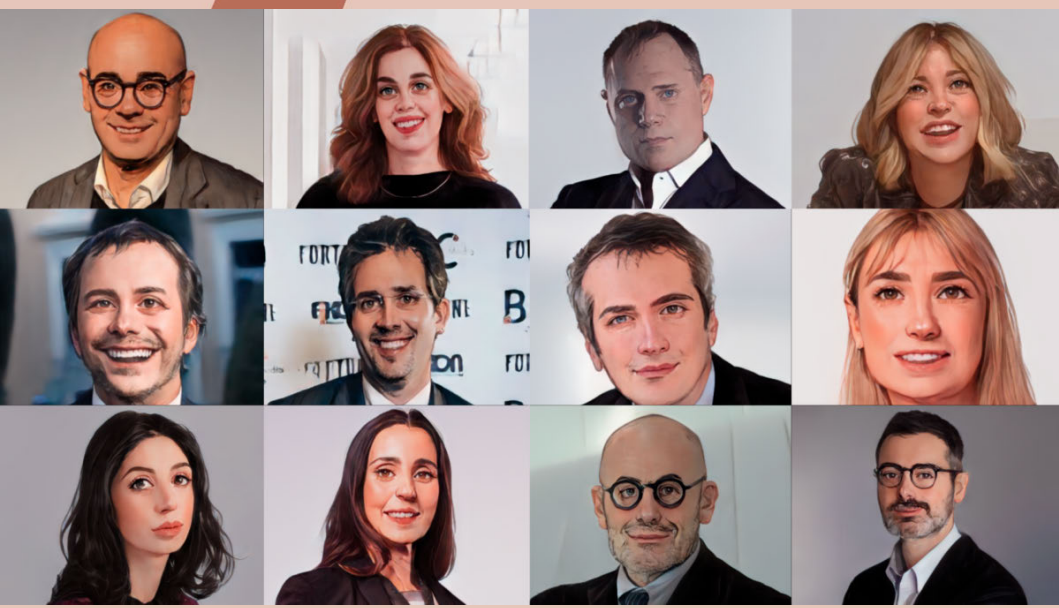


**MAURO CRIPPA**

**Società:** Mediaset
**Qualifica:** Dir. Generale Informazione e responsabile della Direzione Comunicazione e Immagine
**Voto:** 6½

Figura centrale dell'informazione Mediaset, si trova ora in una fase delicata, con voci di tensioni sul suo operato. L'eccessivo spazio concesso al trash televisivo ha sollevato critiche, mettendo in ombra il valore dell'informazione. La redenzione? Ancora da conquistare. "Il cambiamento è la legge della vita." (John F. Kennedy)

# I professionisti che contano



**FABRIZIO PASCHINA**

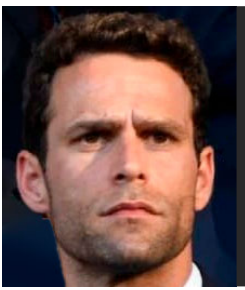
**Società:** **The good Advisor, Allemandi,UPA**
**Qualifica:** **Indipendent Advisor, Cda, Vice presidente**
**Voto:** **8 ½**

Con un approccio eclettico e creativo, ha saputo guidare la comunicazione della banca per oltre due decenni, affrontando con maestria le sfide del settore. La sua capacità di scoprire e valorizzare il potenziale nascosto in ogni idea lo rende un leader vincente.“La distanza tra la pazzia e il genio viene misurata solo dal successo.” (Bruce Feirstein)

**TIZIANA FLAVIANI**

**Società:** Acea
**Qualifica:** Responsabile Water Communication & Educazione Idrica
**Voto:** 8

Dopo aver costruito la sua storia e carriera all'interno dell'azienda, ha raggiunto il vertice diventando capo della comunicazione. Di origini romane e con una solida formazione umanistica alle spalle, ha dimostrato la sua capacità nel realizzare progetti solidali sia in Italia che in Africa. La sua reputazione come professionista è estremamente rispettata, sia a livello nazionale che internazionale.



**AUGUSTO RUBEI**

**Società:** Leonardo
**Qualifica:** Senior Vice President HSE & Local Bodies Relations - Aerostructures
**Voto:** 7½

Un vero asso nel suo campo, capace di coniugare talento e determinazione con una naturalezza sorprendente. Ogni sfida è per lui un'opportunità per brillare, portando sempre risultati concreti e soluzioni innovative. Con il suo approccio deciso, sa come fare la differenza. Il futuro è nelle sue mani, pronto per nuove conquiste! "Il segreto del successo è fare le cose semplici con straordinaria competenza." — John D. Rockefeller

**ROBERTO ALATRI**

**Società:** Mediatrends
**Qualifica:** Direttore responsabile
**Voto:** 7+

Un navigatore esperto nei mari della comunicazione, capace di dettare la rotta con stile e sostanza. Difensore del valore editoriale, riesce a fondere tradizione e innovazione con rara eleganza. Il suo talento? Far parlare i brand senza mai urlare. "La curiosità è una delle caratteristiche più permanenti e certe di una mente vigorosa." – Samuel Johnson

**RODOLFO BELCASTRO**

**Società:** Una Terra Venture Capital Fund, Maroni & Associati
**Qualifica:** Executive Advisor, Senior Advisor
**Voto:** 7

Con una carriera che l'ha portato a gestire la comunicazione di grandi nomi, si è fatto strada con abilità, rimanendo sempre un passo avanti. È un artigiano della reputazione, ma forse potrebbe spingere di più sull'acceleratore dell'innovazione per passare dal "buon lavoro" al "lavoro eccellente". La poltrona non gli serve: preferisce costruirsi la sua. "Si può chiedere la cortesia, ma si deve guadagnare il rispetto." — Lawrence Goldstone

## CECILIA FERRANTI

**Società:** Intecs, LTV
**Qualifica:** Senior Communications Consultant e Head of External Communications, Senior Communication Advisor
**Voto:** 8

Sa adattarsi ai cambiamenti, mantenendo sempre un approccio innovativo e sostenibile. La sua capacità di anticipare le evoluzioni del settore la rende un punto di riferimento nel suo campo. "La perspicacia è forza di visione intellettuale, acuta, penetrante, che scopre il senso delle parole, la natura intima delle cose." – Niccolò Tommaseo.

**NICOLÒ MARDEGAN**

**Società:** Enel
**Qualifica:** Direttore delle Relazioni Esterne
**Voto:** 7-

Si distingue per il suo impegno e la sua determinazione in Enel, mostrando una forte propensione alla leadership. La sua visione strategica e la sua voglia di mettersi in gioco potrebbero trovare sbocco anche in ambiti più ampi. Con la giusta determinazione, ogni sfida può trasformarsi in un'opportunità. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire lo scopo." – Benjamin Disraeli

**ROSSELLA CARRARA**

**Società:** Saipem
**Qualifica:** Director External Communication and Public Affairs
**Voto:** 7-

Con uno stile deciso e carismatico, ha portato una ventata di autorevolezza e innovazione nella comunicazione corporate. La sua lunga esperienza le consente di navigare con sicurezza anche le acque più agitate. Crescita rapida e meritata, con ancora tanto potenziale da esprimere. "Il cambiamento è inevitabile, la crescita personale è una scelta." – Bob Proctor

# In ascesa

## IVAN DOMPÈ

**Società:** Ferrovie dello Stato, Luiss Business School,
**Qualifica:** Global Strategy & International - Head of International Communication Partner, Adjunct Professor
**Voto:** 7+

Un serio professionista con oltre 25 anni di esperienza nel campo della comunicazione. Dimostra un'eccellente capacità di leadership e un'innegabile passione per il suo lavoro. Il suo approccio innovativo e la dedizione costante hanno prodotto risultati visibili e apprezzati. Può mirare ancora più in alto per superare ogni aspettativa. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare ciò che fai." – Steve Jobs

## LUCA BIONDOLILLO

**Società:** Zurich Insurance
**Qualifica:** Group Head of Corporate e Sustainability Communications
**Voto:** 7+

Con il passaporto sempre in tasca e la battuta pronta, affronta ogni scenario comunicativo come un giro del mondo in 80 tweet. Sa quando parlare, quando ascoltare e soprattutto quando sorridere. Un professionista che non perde mai la bussola... nemmeno quella del buon umore. "Il segreto del successo è la sincerità. Se riesci a fingerla, ce l'hai fatta." (Groucho Marx)

**FRANCO BRESCIA**

**Società:** UniCredit
**Qualifica:** Head of Group Institutional Affairs
**Voto:** 7

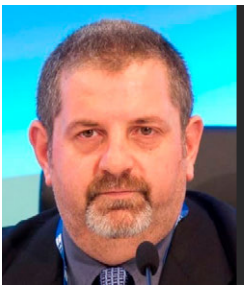
È una figura di notevole solidità e dedizione. I suoi risultati mostrano costanza e impegno, con margini di crescita per rendere i suoi contributi ancora più incisivi. Perfezionare la capacità di delega potrebbe massimizzare la sua efficienza. "La perfezione è raggiunta non quando non c'è più niente da aggiungere, ma quando non c'è più niente da togliere." Antoine de Saint-Exupéry

**PAOLO BRUSCHI**

**Qualifica:** Imprenditore, Manager
**Voto:** 8

Imprenditore e manager di successo, è stato in grado di consolidare e far crescere la sua impresa grazie a una visione strategica incisiva e un'attitudine dinamica. Le sue capacità di leadership e innovazione sono ampiamente riconosciute nel settore. La sua dedizione al lavoro e la ricerca continua di soluzioni creative lo rendono un modello per chi aspira a fare la differenza. "Il successo non è la chiave della felicità. La felicità è la chiave del successo." — Albert Schweitzer

# In ascesa



**FABRIZIO CASINELLI**

**Società:** Rai
**Qualifica:** Direttore dell' Ufficio Stampa
**Voto:** 8-

Con piglio deciso e visione lucida, guida la comunicazione RAI come un direttore d'orchestra di talento. Ha saputo trasformare l'Ufficio Stampa in un motore strategico, capace di stare sempre un passo avanti. Il palcoscenico dell'informazione è in ottime mani. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." – Winston Churchill

**DAVIDE COLACCINO**

**Società:** Posteitaliane
**Qualifica:** Responsabile Affari regolamentari e rapporti con le Autority
**Voto:** 7+

Sa come destreggiarsi con coerenza nel mondo della comunicazione. Il suo percorso in CDP è stato complesso, ma i risultati parlano per lui. In Poste Italiane, la sfida continua con nuove opportunità di crescita. "L'unica gioia al mondo è cominciare." (Cesare Pavese)

**PIERO DI PRIMIO**

**Società:** Windtre
**Qualifica:** Ex Direttore Media Relation
**Voto:** 7

Ha gestito con competenza la comunicazione di WindTre durante una fusione aziendale complessa, lasciando un segno positivo nel settore. Il suo approccio equilibrato e la valorizzazione delle quote rosa sono stati punti di forza. Ora, la pensione è meritata.

**MATTEO FABIANI**

**Società:** Intesa Sanpaolo
**Qualifica:** Executive Director Media and Associations Relations
**Voto:** 7-

Serio e competente con un curriculum importante. Molto attento al cambiamento della comunicazione aziendale. “Il successo arriva quando l’opportunità incontra la preparazione.” (Zig Ziglar)

# In ascesa

**STEFANO GENOVESE**

**Società:** Unipol Gruppo S.p.A.
**Qualifica:** Head of Institutional & Public Affairs
**Voto:** 7

Con una solida esperienza nelle relazioni istituzionali, si distingue per serietà e costanza. La sua professionalità è apprezzata, ma potrebbe fare il passo successivo espandendo la sua visione strategica. Un lavoro ben fatto, ma con il potenziale per diventare ancora più incisivo. "Il segreto del successo? Fare un buon lavoro e sperare che qualcuno se ne accorga!" – Anonimo

**GIANLUCA GIANSANTE**

**Società:** Comin & Partners
**Qualifica:** Socio
**Voto:** 7-

Serio senza essere noioso, lucido senza strafare, ha saputo leggere in anticipo i segnali della comunicazione digitale. Tra i giovani del settore è uno di quelli che non fa rumore, ma fa strada. "Il futuro appartiene a coloro che preparano oggi il domani." (Malcolm X)

**ERIKA MANDRAFFINO**

**Società:** Eni, A.G.I.Spa
**Qualifica:** Direttore Comunicazione Esterna, Membro del Consiglio di Amministrazione
**Voto:** 7½

Grinta isolana e visione globale: ha domato il cane a sei zampe con fermezza e talento. Pilastro della comunicazione, brilla per autorevolezza e capacità di tenere la rotta anche nei mari agitati. Una vera madamin della comunicazione, con ancora molto da dire. "Chi mira più in alto si differenzia più altamente." – Galileo Galilei

**STEFANO PORRO**

**Società:** Mundys
**Qualifica:** Direttore Relazioni Esterne, Affari Istituzionali
**Voto:** 7

Gestisce con equilibrio e competenza le relazioni istituzionali per Mundys, mantenendo una linea chiara e dialogante nei contesti più complessi. Ottimo interprete del rapporto tra azienda e stakeholder pubblici. "Non è il benessere né lo splendore, ma la tranquillità e il lavoro, che danno la felicità." (Thomas Jefferson)

# In ascesa

## SALVATORE RICCO

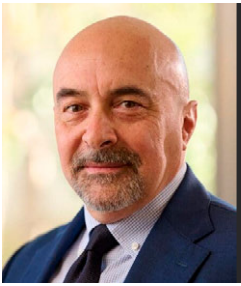
**Società:** Amplifon
**Qualifica:** Global Chief Communications Officer
**Voto:** 7-

Vent'anni di esperienza portati con leggerezza e concretezza. Con uno stile sobrio ma incisivo, ha saputo innovare la comunicazione di Amplifon e farla risuonare anche oltre confine. Un orecchio sempre attento, ma mai troppo rumoroso. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro riesce a colpire. Il genio colpisce un bersaglio che nessun altro riesce a vedere." (Arthur Schopenhauer)

## SARAH VARETTO

**Società:** Sky Italia
**Qualifica:** EVP Communications, Inclusion e Bigger Picture
**Voto:** 7-

Una delle voci più rilevanti del giornalismo italiano, con una carriera premiata e un'incredibile capacità di innovare. Un passo avanti nella sua carriera potrebbe venire da una spinta ancora maggiore nella direzione della diversità e dell'inclusione. "Non è il successo che conta, ma il coraggio di innovare." – Steve Jobs.



**RENATO VICHI**

**Società:** Intesa Sanpaolo
**Qualifica:** Executive Director Institutional Affairs, External Communication International Subsidiary Banks
**Voto:** 7½

Con una carriera solida alle spalle, continua a ricoprire un ruolo chiave nella gestione delle relazioni istituzionali e della comunicazione internazionale di Intesa Sanpaolo. La sua capacità di destreggiarsi tra politiche estere e affari internazionali è notevole. "Un buon leader non è solo chi guida, ma chi sa ascoltare e imparare continuamente." — John C. Maxwell

**RICCARDO ACQUAVIVA**

**Società:** Generali Country Italia
**Qualifica:** Responsabile Comunicazione
**Voto:** 7+

Rappresenta un punto di riferimento nel suo campo, grazie alla sua competenza, dedizione e visione strategica, che continuano a contribuire al successo e alla solidità di Generali Italia. Sotto la sua direzione, l'azienda ha visto un miglioramento significativo nella qualità della comunicazione interna ed esterna, favorendo un ambiente di lavoro più coeso e informato.

# In ascesa

## CARLOS ALBERTO MENDES PEREIRA

**Società:** DRI
**Qualifica:** Communications and Public Relations Lead - Italy
**Voto:** 7

Manager globetrotter con radici portoghesi e cuore italiano, si è fatto notare per competenza e visione nella comunicazione. Sempre connesso e attento al dettaglio, ha saputo costruirsi un ruolo solido in azienda. Con un network così, ogni parola è ben calibrata. "La strada che porta alla conoscenza è una strada che passa per dei buoni incontri." – Baruch Spinoza

## ELENA DI GIOVANNI

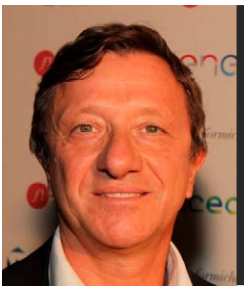
**Società:** Comin & Partners
**Qualifica:** Co-Founder & Vice Chair
**Voto:** 7-

Co-fondatrice di un'iniziativa di successo, ha saputo trasformare la sua esperienza in un asset prezioso, specializzandosi nella comunicazione d'impresa e nel rapporto con i media. La sua capacità di riconoscere il valore delle risorse giuste e il ruolo fondamentale delle donne nel mondo del lavoro la rendono un leader in ascesa. Un ulteriore focus sull'innovazione potrebbe fare la differenza nel consolidamento del suo successo. "Una donna è il cerchio completo. Dentro di lei c'è il potere di creare, nutrire e trasformare." – Diane Mariechild.

**ROSALBA BENEDETTO**

**Società:** Gruppo Banca IFIS
**Qualifica:** Chief of Chairman Staff, Chief Communication, Marketing, Public Affairs & Sustainability Officer
**Voto:** 8

Professionista di spicco, ha saputo trasformare l'identità del Gruppo Banca IFIS, coniugando visione strategica e innovazione. La sua capacità di guidare il cambiamento con obiettivi ambiziosi ne fa una leader determinata e d'ispirazione. "Il successo non è il risultato di un colpo di fortuna, ma di una dedizione instancabile." – Colin Powell.



**FEDERICO FABRETTI**

**Società:** Comin and partners
**Qualifica:** Partner, Consulenza Strategica e Media Relations
**Voto:** 6+

Nel suo ruolo di partner strategico, ha dimostrato di avere una visione solida, ma la sua capacità di spingersi oltre i confini convenzionali potrebbe fare la differenza. Se puntasse su un approccio più audace, potrebbe davvero distinguersi nel suo settore.

**GIULIANO FROSINI**

**Società:** IGT
**Qualifica:** Senior Vice President Institutional Relations, Public Affairs and Media Communication
**Voto:** 7-

Pur avendo una solida esperienza, sembra che giochi un po' troppo in difesa, preferendo strategie consolidate anziché azzardare qualcosa che possa davvero scuotere il settore. È tempo di spingere sull'acceleratore e mostrare di che pasta è fatto.

**MARCELLO GIANNOTTI**

**Società:** Cinecittà SpA
**Qualifica:** Ex Direttore della comunicazione
**Voto:** 6½

Ha guidato con esperienza la comunicazione di Cinecittà fino a marzo 2025, lasciando un'impronta professionale solida. Tuttavia, la sfida di traghettare pienamente l'ente nell'era digitale resta aperta. Ha dimostrato competenza e visione, ma serve maggiore continuità strategica per il futuro. "La comunicazione avviene quando, oltre al messaggio, passa anche un supplemento di anima." – Henri Bergson.

**GIOVANNA GREGORI**

**Società:** AIDAF, European Family Businesses
**Qualifica:** Executive Director and Board Member, Management Committee Member
**Voto:** 6

Appassionata di imprese familiari e ben inserita nei contesti internazionali della comunicazione e sostenibilità. Può crescere ancora investendo in visibilità e innovazione. Il potenziale è presente, serve solo osare di più. “La vita è come andare in bicicletta. Per mantenere l'equilibrio devi muoverti.” – Albert Einstein

**CHANTAL GUIDI**

**Società:** The Swatch GroupItalia
**Qualifica:** PR Manager
**Voto:** 6

È una figura che si distingue per un approccio coscienzioso e una spiccata discrezione, elementi che valorizzano il suo operato. Tuttavia, la tendenza a restare in secondo piano può limitarne l'impatto comunicativo. Con un pizzico di audacia in più, il potenziale può emergere appieno. "Il mondo è degli audaci  guai alle persone pudiche, riservate, sensibili." – Henri-Frédéric Amiel.

**PAOLO IAMMATTEO**

**Società:** Poste Italiane
**Qualifica:** Direttore Comunicazione
**Voto:** 7-

Solido, preparato e riservato, ha saputo costruire una comunicazione efficace e coerente senza mai cercare riflettori. Il rigore e l'intelligenza sono i suoi punti di forza  un tocco in più di visibilità personale potrebbe completare il profilo.  "Spesso il successo nasce dove s'incontrano fortuna e duro lavoro." – Dustin Moskovitz.

**MANUELA KRON**

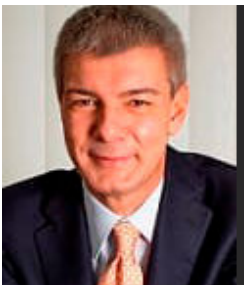
**Società:** Nestlè Italiana
**Qualifica:** Membro del Consiglio di Amministrazione
**Voto:** 7

Diligente ed energica, ha saputo guidare con maestria una squadra numerosa, comunicando con efficacia i valori aziendali. La sua imminente uscita da Corporate Affairs segna la fine di un capitolo, ma la sua esperienza resta un asset per il CdA. “La pubblicità è la massima sintesi del dinamismo e dell’originalità.” (Filippo Tommaso Marinetti)

**PAOLO LANZONI**

**Società:** Sace
**Qualifica:** Marketing
**Voto:** 6½

Con un approccio solido e una gestione attenta del marketing, riesce a portare avanti la visibilità di SACE, ma spesso si limita a percorrere strade già tracciate. Un po' più di audacia e innovazione potrebbero aiutarlo a fare il vero salto di qualità. "Non basta navigare, bisogna anche sapere dove si vuole andare." — Seneca



**ALESSANDRO MAGNONI**

**Società:** Marelli
**Qualifica:** Responsabile affari istituzionali EMEA
**Voto:** 6-

Ora si trova di fronte a una nuova sfida. L'esperienza c'è, ma il vero test sarà lasciare il segno in questa nuova avventura. Serve più incisività per fare davvero la differenza. "Il cambiamento è la legge della vita." (John F. Kennedy)

**FILIPPO NOTO**

**Società:** Gruppo Caltagirone
**Qualifica:** Public Affairs and Media Relations Manager
**Voto:** 5

Nonostante il suo ruolo strategico, sembra più preoccupato di non fare errori che di fare davvero la differenza. La sua gestione delle relazioni è troppo "invisibile" e manca di quel tocco audace che potrebbe davvero far risplendere il gruppo. Se vuole essere ricordato, deve cambiare passo. "Il vero fallimento è accontentarsi di fare solo ciò che è necessario." — Henry Ford

**GIANLUCA PASTORE**

**Società:** Mediterranean Shipping Company
**Qualifica:** Direttore marketing e comunicazione
**Voto:** 6

Possiede una discreta competenza, ma il suo approccio al marketing e alla comunicazione sembra spesso prevedibile e poco audace. Un po' più di creatività e coraggio nelle scelte strategiche potrebbero portarlo a distinguersi davvero. "Chi si limita a seguire la strada tracciata non lascia mai il segno." — Steve Jobs

**CARLO ROSSANIGO**

**Società:** Allianz Italia
**Qualifica:** Head of Communications, Comunicazione di Gruppo
**Voto:** 7

Gestisce la comunicazione con professionalità, mostrando sensibilità verso i dettagli e capacità di dialogo efficace. Tuttavia, potrebbe rafforzare il suo impatto puntando su strategie digitali più innovative. C'è un buon potenziale di crescita da valorizzare. "Il modo migliore per prevedere il futuro è inventarlo." Alan Kay

**SIMONE MAZZUCCA**

**Società:** Ance Roma – ACER
**Qualifica:** Direttore Generale
**Voto:** 6+

Con un background nella comunicazione e nelle relazioni istituzionali, ha saputo muoversi con abilità tra settori strategici come la cantieristica e l'aeronautica. Ora, con il nuovo incarico in Ance Roma – ACER, la sfida sarà costruire un nuovo percorso con lo stesso slancio. "Una volta provata l'ebbrezza del volo, continuerai a guardare il cielo." (Leonardo da Vinci)

**ALESSIO VINCI**

**Società:** Zurich Insurance Company Ltd
**Qualifica:** Group Chief Communications Officer
**Voto:** 6½

Con una comunicazione che oscilla tra il "tutto sotto controllo" e il "forse domani osiamo", sembra che si limiti a mantenere la barca a galla, senza mai tentare di fare il salto più grande. Se vuole davvero farsi notare, dovrebbe provare a fare qualcosa che non sembri così... strategicamente prevedibile. "Se non rischi mai, probabilmente non stai nemmeno giocando." — Peter Drucker

**MARCO ALU' SAFFI**

**Società:** Ford of Italy
**Qualifica:** Head of Dealer Development
**Voto:** 5-

Il suo lavoro potrebbe essere definito come "ordinario con margini di miglioramento" – nulla di troppo entusiasmante, ma nemmeno disastroso. Per fare la differenza, però, dovrebbe uscire dalla sua zona di comfort e smettere di inseguire la mediocrità. Altrimenti, rimarrà a fare da spettatore nel gioco dell'innovazione. "Non basta essere sulla strada giusta, bisogna anche correre." — Will Rogers

**ANTONIO AUTORINO**

**Qualifica:** Communication consultant
**Voto:** 7+

Un serio e preparato professionista. "Maturità dell'uomo: significa aver ritrovato la serietà che da fanciulli si metteva nei giuochi."(Friedrich Nietzsche)

**ANTONELLA AZZARONI**

**Società:** Ania
**Qualifica:** Direttrice Relazioni Istituzionali
**Voto:** 6

Dimostra impegno e una certa correttezza, ma spesso si perde nei dettagli, sacrificando l'efficacia. Serve più coraggio e visione per emergere davvero: il compitino non basta più. Con più audacia potrebbe trasformare i suoi limiti in punti di forza. "Solo i fatti danno credibilità alle parole." – Sant'Agostino.

**ANGELO BONERBA**

**Società:** Ferrovie dello Stato
**Voto:** 7

Professionista determinato, la sua esperienza in ambito istituzionale e la capacità di gestire situazioni complesse lo rendono un punto di riferimento nel settore. “I momenti di crisi raddoppiano la vitalità negli uomini”. (Paul Auster)

**ROSANNA D'ANTONA**

**Società:** Europa Donna Italia
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7

Empatica e attivamente impegnata nel sociale, una voce autorevole nella lotta per i diritti delle donne, in particolare contro il tumore al seno. Per continuare a crescere, potrebbe ampliare ulteriormente la diffusione dei suoi progetti. "Non c'è niente di più potente di una donna determinata." – Harriet Beecher Stowe.

**ANDREA PRANDI**

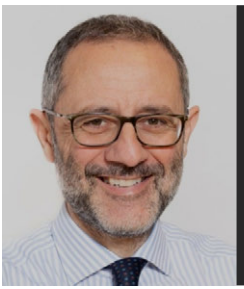
**Società:** Smart Italy
**Qualifica:** Fondatore e CEO
**Voto:** 7-

Da visionario a fondatore, Andrea ha portato Smart Italy sulla scena della mobilità elettrica, dimostrando leadership e audacia. La sua capacità di trasformare idee in realtà è innegabile, ma ha ancora del potenziale da esplorare, specialmente nella gestione delle sfide quotidiane aziendali. Con il suo spirito pionieristico, il futuro è tutto da conquistare. "Non è il vento, ma la vela che decide la rotta." – Seneca

**SERGIO DE LUCA**

**Società:** Confcommercio
**Qualifica:** Direttore Centrale Comunicazione e Immagine
**Voto:** 6+

Mostra impegno e consapevolezza del ruolo etico della comunicazione, come dimostrato nel suo intervento alla Giornata della Comunicazione. C'è ancora margine per rendere più incisiva e innovativa l'immagine dell'associazione. "Il più grande errore che si può fare nella vita è quello di avere sempre paura di farne uno." – Elbert Hubbard



**FEDERICO ANGRISANO**

**Società:** Gruppo Mondadori
**Qualifica:** Dir. Comunicazione e Media Relations
**Voto:** 6

Dimostra una buona padronanza della comunicazione istituzionale e una discreta capacità nel gestire le media relations. Tuttavia, a volte manca di incisività strategica e di quel guizzo creativo che farebbe la differenza. Può crescere ancora molto. "Non giudicare ogni giorno dal raccolto che raccogli, ma dai semi che pianti." – Robert Louis Stevenson

**MARCELLO BRUNI**

**Società:** AdvizoryBoard
**Qualifica:** Senior International Consultant
**Voto:** 6+

Con una carriera che spazia tra i giganti dell'aerospazio, Bruni ha portato la sua esperienza internazionale in AdvizoryBoard, ma il suo approccio sembra più orientato alla gestione delle relazioni che all'innovazione. Con un pizzico di audacia in più, potrebbe fare decisamente più breccia nel panorama competitivo. "Il successo non dipende solo da dove sei, ma da come riesci a cambiare la rotta quando il vento cambia direzione." — Unknown

**LORENZO CARUSO**

**Società:** Haizum Affari governativi strategici
**Qualifica:** Senior Advisor Corporate & Financial Communications, Advocacy, Issue Management
**Voto:** 6-

Mostra buone basi, ma l'approccio è spesso troppo prudente e manca della spinta necessaria a brillare davvero. Non basta avere esperienza: servono audacia e rapidità, qualità ancora da affinare. È ora di uscire dalla comfort zone, senza più esitazioni. "Le difficoltà rafforzano la mente, come la fatica rafforza il corpo." – Seneca.

## MATTEO CIDDA

**Società:** Banco BPM
**Qualifica:** Head Of Communications
**Voto:** 6½

Tra le pieghe della comunicazione e sostenibilità, Cidda ha fatto crescere Banco BPM, ma la sua abilità di sorprendere con strategie audaci resta un'opportunità ancora inespresso. Se saprà osare di più, potrebbe davvero imprimere un segno distintivo nel panorama delle comunicazioni aziendali. "Chi resta nell'ombra rischia di non essere mai notato, ma chi osa brillare, illumina la strada." — Unknown

## VITTORIO CINO

**Società:** Centromarca
**Qualifica:** Direttore Generale
**Voto:** 6

Ha preso le redini di Centromarca con una solida esperienza, cercando di guidare l'associazione verso nuove sfide, soprattutto nell'ambito della sostenibilità e del commercio. Tuttavia, il suo approccio sembra ancora un po' conservativo in alcune aree. Se vuole fare davvero la differenza, dovrebbe essere più audace nel perseguire l'innovazione. "Un buon leader non è solo chi guida, ma chi riesce a cambiare la rotta quando necessario." — John C. Maxwell

## CLAUDIA CREMONINI

**Società:** Cremonini
**Qualifica:** Responsabile PR
**Voto:** 7-

Multitasking, con una visione globale, capace di gestire con grande competenza il marketing e la comunicazione, sia di prodotto che istituzionale. La sua attenzione ai dettagli e la sua professionalità la rendono un pilastro all'interno dell'azienda. Con la sua determinazione, continuerà a raggiungere nuovi e ambiziosi traguardi. "Siamo tutti capaci di molto più di quanto crediamo di poter fare." – Maya Angelou.

## GIUSEPPE COCCON

**Società:** Future4 Comunicazione
**Qualifica:** Senior Advisor Communication & Public Relations Public Affairs Coaching & Mentorship
**Voto:** 7½

Sempre sul pezzo, mai sopra le righe. Lavora con la precisione di un orologio svizzero e la calma di un maestro zen. Tra una call e un consiglio, dispensa buon senso e strategia con leggerezza. Una certezza, senza prendersi troppo sul serio. "L'umorismo è il galoppo della ragione." (Giuseppe Pontiggia)

**FRANCESCO DELZIO**

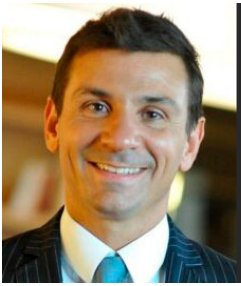
**Società:** Confindustria, ANPAL Servizi
**Qualifica:** Project Leader "Progetto GIUBILEO 2025", CdA
**Voto:** 7½

Unisce competenze manageriali e sensibilità istituzionale, portando avanti il Progetto Giubileo 2025 con approccio innovativo e dialogante. Il suo ruolo in ANPAL Servizi conferma una visione ampia delle politiche del lavoro e dello sviluppo. Un equilibrio tra visione e concretezza. "La fortuna non esiste: esiste il momento in cui il talento incontra l'occasione." – Lucio Anneo Seneca

**ANTONIO GALLO**

**Società:** Pirelli Pzero
**Qualifica:** Dir. Relazioni Esterne Stampa
**Voto:** 6

La sua esperienza nelle relazioni esterne è indiscutibile, ma sembra che la sua capacità di sorprendere e innovare manchi un po' di spinta. Per fare il salto di qualità, servirebbe un po' più di audacia nel suo approccio e nelle sue decisioni. "Non possiamo dirigere il vento, ma possiamo orientare le vele." — Dolly Parton



## OSCAR DI MONTIGNY

**Società:** Grateful Foundation, I-DEAGATE Società Benefit
**Qualifica:** Fondatore e Presidente, Presidente e Managing Director
**Voto:** 6

Un visionario con idee interessanti, ma talvolta l'esecuzione non è all'altezza dell'ambizione. L'attenzione ai dettagli e un focus più pragmatico potrebbero trasformare le intuizioni in successi concreti. "Le idee sono facili, l'esecuzione è tutto." John Doerr

## DANILO DI TOMMASO

**Società:** Coni
**Qualifica:** Resp. Com. e Rapporti con i Media
**Voto:** 6-

Vanta una lunga carriera nel giornalismo sportivo e conosce bene le dinamiche della comunicazione nel settore. Tuttavia, per distinguersi davvero, serve qualcosa in più di esperienza: innovazione e strategia possono fare la differenza. “Chi smette di migliorarsi, smette di essere bravo.” (Philip Rosenthal)

## CLAUDIO D'AMICO

**Società:** Stellantis Italia
**Qualifica:** Public Relations, Communication Director
**Voto:** 7+

Con oltre undici anni di esperienza nel settore, ha dimostrato di essere un motore silenzioso che alimenta la comunicazione aziendale. Tra relazioni pubbliche e strategie, è sempre capace di mettere in moto la giusta narrativa. Un professionista di talento, che guida con sicurezza, ma con la possibilità di accelerare verso nuove vette. "La comunicazione è l'arte di far muovere le cose senza spostarle." – Marshall McLuhan

## CARLOTTA VENTURA

**Società:** A2A, Amsa
**Qualifica:** Chief Communications, Sustainability and Regional Affairs Officer, Presidente
**Voto:** 7-

La sua carriera si estende sia in Italia che all'estero, e riveste un ruolo di grande responsabilità. È impegnata a promuovere una cultura aziendale inclusiva, che valorizzi il contributo di tutti. La sua determinazione e visione strategica continueranno a farla crescere, rafforzando ulteriormente il suo impatto nel settore. "Non c'è forza più grande di una donna determinata." – Isabel Allende.

**JUAN CARLOS VENTI**

**Società:** Lir Capital(Geox- Diadora)
**Qualifica:** Head of Institutional and External Relations
**Voto:** 6-

Le basi sono presenti, ma a volte l'esecuzione lascia spazio a miglioramenti. Servirebbe maggiore attenzione ai dettagli e una visione più strategica. Non mancano le potenzialità, ma il progresso richiede dedizione costante e coraggio nelle decisioni."Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti potuto essere." – George Eliot

**RAOUL ROMOLI VENTURI**

**Società:** Romoli Venturi & Partners, Ministero della Cultura
**Qualifica:** Presidente, Advisor
**Voto:** 6

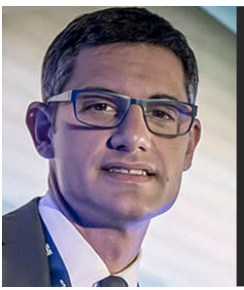
Ha intrapreso con successo una carriera da consulente, mettendo a frutto la sua esperienza nel mondo della comunicazione strategica. Tuttavia, a volte sembra più focalizzato sul consolidamento che sull'innovazione. Se riuscisse a spingere più forte sull'acceleratore delle idee fresche, potrebbe davvero fare la differenza. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." — Socrate

# Discussi

## FABIO MINOLI ROTA

**Società:** Bayer Italia
**Qualifica:** Direttore Comunicazione e Rapporti istituzionali
**Voto:** 5½

Intraprendente nella gestione della comunicazione istituzionale, ma i risultati tangibili faticano ancora ad emergere con forza. Ottime relazioni, ma serve più incisività nel posizionamento strategico del brand. Un diamante da sgrezzare, con potenziale ancora inespresso. "Il potenziale non sfruttato è come una Ferrari nel box." – Charles Bukowski



## ENRICO SGARBI

**Società:** Ferretti Group
**Qualifica:** Direttore Comunicazione
**Voto:** 5

La comunicazione dovrebbe essere il motore della visione aziendale, ma qui sembra più una marmitta bucata. Le scelte comunicative del gruppo non brillano per incisività o originalità, e l'impressione è quella di una barca di lusso con la radio spenta. Serve decisamente una virata. "L'arte di non comunicare è un talento spesso sopravvalutato." – Oscar Wilde

**JOANNA CARSS**

**Società:** Unicredit
**Qualifica:** Head of Group Stakeholder Engagement
**Voto:** 4+

Nonostante il ruolo ricoperto, le aspettative non sembrano essere state soddisfatte. I risultati conseguiti non brillano e lasciano desiderare un approccio più concreto e incisivo. Forse il tempo non ha portato consiglio. "L'unico posto dove il successo viene prima del lavoro è nel dizionario." - Vidal Sassoon.

**RINALDO ARPISELLA**

**Società:** GruppoMarcegaglia
**Qualifica:** EX Direttore Corporate Communication
**Voto:** 4

Dopo anni di esperienza nella comunicazione, sembra che il tempo delle grandi chiamate sia ormai passato. Forse un po' fuori dai riflettori, ora deve reinventarsi per restare rilevante. Dopotutto, non sempre basta abbassare la suoneria per evitare le brutte notizie. "Il futuro ha molti nomi: per i deboli è l'irraggiungibile, per i timorosi è l'ignoto, per i coraggiosi è l'opportunità." (Victor Hugo)

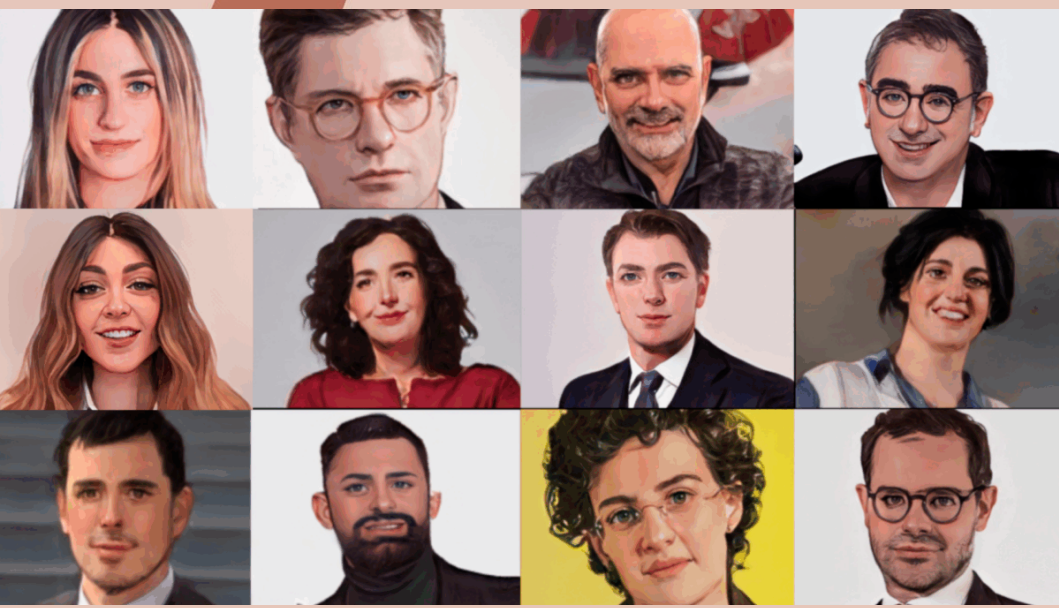
# In discesa

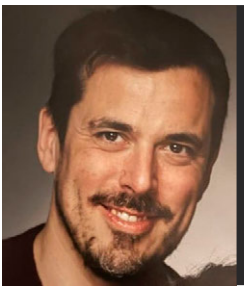
## ALESSANDRA BIANCO

**Società:** Lavazza
**Qualifica:** Lavazza Group Corporate Communication Director & Lavazza Eventi Sole Director
**Voto:** 4

Con la sicurezza di un gatto che scivola sul parquet, procede fiera tra scelte improbabili e risultati invisibili. La sua carriera è come una serie TV cancellata alla prima stagione: prometteva scintille, ha lasciato solo perplessità. "Chi sa fa, chi non sa insegna, chi non sa insegnare gestisce." – George Bernard Shaw

# Communication, marketing and social media





**NICOLA CAPODANNO**

**Società:** TIM
**Qualifica:** Direttore Ufficio Stampa
**Voto:** 7+

Da giornalista a manager della comunicazione, ha saputo affrontare il salto di qualità con determinazione e rigore. In un periodo turbolento per TIM, sta dimostrando competenza e integrità, qualità rare nel settore. La sua ascesa è meritata. “L’onestà è il primo capitolo del libro della saggezza.” (Thomas Jefferson)

**MICHELE SAMOGGIA ZERBETTO**

**Società:** Philip Morris Italia , Erion Care
**Qualifica:** Direttore delle Relazioni Esterne, Presidente
**Voto:** 7-

Ha preso la comunicazione aziendale e l’ha resa green con stile. Con #CambiaGesto ha dato una boccata d’aria pulita all’immagine aziendale, unendo sostenibilità e storytelling come pochi. Mente strategica, approccio concreto e sorriso da consulente zen: avanti così, magari con qualche gesto ancora più audace. "Fare le cose bene è meglio che farle perfette." – Zig Ziglar

**MICHELE SEGHIZZI**

**Società:** Banca Generali
**Qualifica:** Resp. Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne
**Voto:** 7

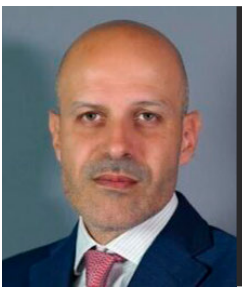
Il suo background da giornalista finanziario gli ha dato un vantaggio strategico nel mondo bancario, permettendogli di eccellere nella comunicazione. Competenza, personalità e pazienza lo rendono un professionista di alto livello. La sua crescita è continua.

# In ascesa

**YARI BOVALINO**

**Società:** LinkedIn
**Qualifica:** Responsabile della Comunicazione per il Sud Europa
**Voto:** 7+

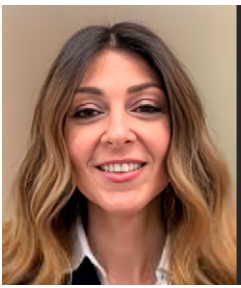
Professionista con una solida esperienza nel settore, si distingue per la sua capacità di leadership e per l'attenzione ai dettagli. La sua dedizione e competenza lo rendono un punto di riferimento nel suo ambito lavorativo. Con una continua propensione all'innovazione, è in grado di affrontare le sfide con efficacia e determinazione. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



**LORENZO BERNERI**

**Società:** Simest
**Qualifica:** Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne
**Voto:** 7-

Con una solida preparazione e uno stile gestionale efficace, si distingue per la capacità di garantire risultati positivi. Continuare a valorizzare la comunicazione e la visione strategica potrebbe ulteriormente ampliare il suo impatto. "Il successo non è mai un caso, è il risultato di preparazione, duro lavoro e apprendimento dai fallimenti." – Colin Powell



**MONICA PROVINI**

**Società:** Assicurazioni Generali
**Qualifica:** Head of Group Media Relations, Content & Channels
**Voto:** 7

Professionista solida, con uno stile pragmatico e collaborativo che la rende una risorsa preziosa nel panorama della comunicazione corporate. Sempre presente e risolutiva. Ma con lei, i problemi trovano quasi sempre una soluzione. “La perfezione si raggiunge non quando non c’è più nulla da aggiungere, ma quando non c’è più nulla da togliere.” – Antoine de Saint-Exupéry

**VERONICA PAMIO**

**Società:** Aeroporti di Roma
**Qualifica:** Senior Vice President External Affairs, Sustainability e Destination Management
**Voto:** 6 ½

Al timone della sostenibilità aeroportuale, trasforma le sfide in opportunità con soluzioni all'avanguardia. Ha saputo elevare la reputazione aziendale grazie a un approccio che unisce visione e pragmatismo. Particolarmente efficace nell'integrare obiettivi green con le esigenze di business, posiziona l'azienda come pioniere nel settore con risultati tangibili e riconoscibili. "La sostenibilità non è una destinazione ma un viaggio di miglioramento continuo." -- Yvon Chouinard

# In ascesa

## GIORGIA BAZURLI

**Società:** Fincantieri
**Qualifica:** Head of Media Relations & ESG Communication - Group Strategic Communication
**Voto:** 6½

Sa affrontare contesti complessi senza perdere il filo. La scuola è quella giusta, l'esperienza c'è, ma ora serve uno scatto in più per lasciare il segno anche in prima linea. Il potenziale non manca, serve solo osare un po'. "Non puoi attraversare il mare semplicemente stando fermo e fissando le onde." (Rabindranath Tagore)

## SIMONA PANSERI

**Società:** Google
**Qualifica:** Direttore Comunicazione e Public Affairs
**Voto:** 6½

Intelligente, preparata e con una visione moderna della comunicazione. Ha saputo costruirsi una solida reputazione, ma resta un passo da quel salto di qualità che trasformerebbe il potenziale in piena autorevolezza. Un pizzico di audacia in più potrebbe fare la differenza.

**RICCARDO PUGNALIN**

**Società:** Autostrade per l'Italia
**Qualifica:** Direttore Relazioni Esterne, Affari Istituzionali, Comunicazione e Marketing
**Voto:** 6+

Una figura discreta ma incisiva, che sa mantenere un approccio metodico e ponderato, riuscendo sempre a fare la sua parte in modo significativo. Le capacità relazionali e la diplomazia sono il suo punto forte, ma con un ulteriore affinamento nella comunicazione potrebbe essere ancora più efficace nel coinvolgere gli stakeholder e ottenere il massimo da ogni situazione. "Le parole sono potenti, ma sono le azioni a fare la differenza." – Tony Robbins

**GIANLUCA RUMORI**

**Società:** Sky Italia
**Qualifica:** Corporate Communication Director
**Voto:** 7-

Con un approccio solido e sempre ben calibrato, contribuisce alla costruzione dell'identità di Sky Italia, mantenendo alta la reputazione del brand nei media. Comunicazione chiara e coerente. "La comunicazione funziona solo se è vera. E se tocca il cuore." – Oliviero Toscani

# In ascesa

## RENATO AGALLIU

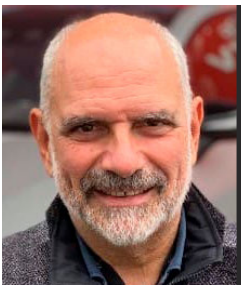
**Società:** Generali Italia
**Qualifica:** Responsabile Media Relations & Content Management
**Voto:** 7-

Riservato ma efficace, ha saputo crescere con costanza, guadagnandosi fiducia e ruoli di responsabilità. Mostra attenzione al dettaglio e senso del lavoro di squadra. Potrebbe osare di più, ora che le basi sono solide. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." (Dale Carnegie)

## MARCO MICHELI

**Società:** Telepass
**Qualifica:** Former Direttore Relazioni Esterne, Comunicazione Strategica e Sostenibilità
**Voto:** 7-

Esperto di comunicazione, aveva dato nuova vita all'immagine di Telepass, trasformandola da inesistente a strategica. La sua energia e creatività lo rendono un punto di riferimento nel settore. "La comunicazione non è quello che diciamo, bensì quello che arriva agli altri." (Thorsten Havener)



**EUGENIO BLASETTI**

**Società:** Mercedes-Benz Italia
**Qualifica:** Responsabile External Affairs, Press Relation e Public Policies
**Voto:** 7-

Eccellente nel mantenere tutto sotto controllo, ma sembra che la sua strategia di "non disturbare" potrebbe essere aggiornata. Si muove nell'ombra della normalità come un professionista, ma se vuole davvero brillare, dovrebbe smettere di giocare a nascondino con l'innovazione.

**DANIELA BRACCO**

**Società:** Ufficio parlamentare di bilancio
**Qualifica:** Portavoce
**Voto:** 7+

Con un curriculum impressionante che abbraccia sia il settore pubblico che quello privato, ha sviluppato una solida esperienza nella comunicazione istituzionale e aziendale. La sua capacità di gestire le relazioni pubbliche con competenza e discrezione la sta facendo emergere come una figura di riferimento. Un ulteriore impegno nella visibilità potrebbe portarla a raggiungere traguardi ancora più ambiziosi.  "Il vero successo consiste nel fare ciò che si ama e farlo bene." – Maya Angelou.

# In ascesa

**MARIA CRISTINA PAOLINI**

**Società:** Mundys
**Qualifica:** Media Relations, Sponsorships & ADV Director
**Voto:** 7-

Attenta e sempre sul pezzo. Ha gestito situazioni complesse con lucidità e prontezza, dimostrando grande padronanza del ruolo. Un consiglio? Continuare a innovare, senza perdere la sua curiosità. “Il miglior modo per avere una buona idea è avere tante idee.” (Linus Pauling)

**VIOLA VITALI**

**Società:** Invitalia
**Qualifica:** Resp. Ufficio Stampa
**Voto:** 6½

Con un approccio umano apprezzato, ha costruito una solida reputazione, ma a volte l'innovazione non basta se non supportata da una gestione strategica più incisiva. Il margine di crescita c'è, ma senza una maggiore audacia potrebbe finire per restare a guardare mentre gli altri passano. "Chi non cresce, resta fermo, ma almeno rimane a guardare!" — Albert Einstein

**MARIANNA GHIRLANDA**

**Società:** DLV BBDO
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 6½

Una carriera brillante nel marketing, peccato che ogni tanto sembri più impegnata a perfezionare la ruota che a inventare l'auto. Il talento c'è, basterebbe spingerlo un po' fuori dalla comfort zone. "Il lavoro è l'unico modo per raggiungere il successo, ma la passione è la chiave che lo apre." – Ralph Waldo Emerson.

# Stabile

**FABRIZIO FALCOMBELLO MUSUMECI GRECO**

**Società:** Jaguar Land Rover Italia
**Qualifica:** Head of Press & Public Relations Italy & Range Rover PR Communications Lead Europe
**Voto:** 6+

Un professionista esperto nella comunicazione e nelle pubbliche relazioni, capace di trasmettere con efficacia l'identità del brand e rafforzarne la presenza sul mercato. La sua gestione delle relazioni stampa dimostra attenzione al dettaglio e strategia mirata. Può affinare ulteriormente l'innovazione nei contenuti. "La comunicazione è la chiave per sbloccare il successo." – Bill Gates

**VINCENZO GALIMI**

**Società:** UniCredit
**Qualifica:** Head of Group Media Relations
**Voto:** 6-

In ambito finanziario la strada sembra segnata da buone intenzioni, ma l'esecuzione non riesce a mantenere le promesse. Emergono alcune iniziative positive, ma la costanza e la visione strategica richiedono un miglioramento. "Non basta correre, bisogna anche sapere in che direzione." - Antoine de Saint-Exupéry.

**FEDERICA DE SANCTIS**

**Società:** Poste Italiane
**Qualifica:** Media Relations Chief Press Officer
**Voto:** 7

Professionista cauta e attenta, con una lunga carriera nel giornalismo e nella conduzione televisiva, si distingue per l'eccellenza nel suo lavoro, la discrezione nelle comunicazioni e la solidità delle relazioni media. Un consiglio: puntare di più sull'innovazione la porterebbe ancora più in alto. "Le parole hanno il potere di cambiare il mondo. Usa quelle giuste." – Barack Obama.

**ALICE ZERBONE**

**Società:** Unoenergy
**Qualifica:** Marketing and Communication Director
**Voto:** 6-

Dimostra una buona base di impegno e serietà, anche se la costanza e la prontezza nelle situazioni complesse possono ancora migliorare. Con maggiore fiducia e perfezionamento, il suo percorso sarà sicuramente più solido e apprezzato. "Pensare è facile, agire è difficile, e mettere i propri pensieri in pratica è la cosa più difficile del mondo." – Johann Wolfgang von Goethe.

## CRISTINA PARENTI

**Società:** EDISON, EACD, Fondazione EOS, International Corporate Communication Hub
**Qualifica:** Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione, Member Of The Board Of Advisors, Member of the Scientific Board
**Voto:** 6½

Ha mostrato competenza e sensibilità nel trattare temi complessi con rigore giornalistico. Uno stile chiaro e un approccio documentato la distinguono. Ottima padronanza, ma ancora margini per sorprendere. "Una donna con una voce è, per definizione, una donna forte." — Melinda Gates

## ROBERTO BASSO

**Società:** WINDTRE
**Qualifica:** Direttore External Affairs & Sustainability
**Voto:** 5+

Nonostante un passato ricco di esperienze, la sua attuale gestione sembra più una fotocopia sbiadita di quel che poteva essere. Le buone intenzioni sono lì, ma quando le azioni non seguono, i risultati parlano da soli. La sanzione sulla privacy e il ritardo nella risoluzione dei problemi sono segnali preoccupanti. Un po' più di sostanza e meno parole, per favore. "La perfezione non è raggiungibile, ma se inseguiamo la perfezione possiamo raggiungere l'eccellenza." — Vince Lombardi

**MARCO BATTAGLIA**

**Società:** CDP
**Qualifica:** Head of Communications & Engagement
**Voto:** 6+

La sua carriera ha preso il volo con incarichi di prestigio in CDP, segno di fiducia nelle sue capacità. Tuttavia, dopo l'ascesa, il suo profilo sembra essersi abbassato. Saprà ritrovare slancio e tornare al centro della scena? "Per imparare a volare bastano cinque minuti. Il resto della vita serve a far pratica." (Richard Bach)

**GIANCARLO BOI**

**Società:** Telespazio
**Qualifica:** Head of Communication
**Voto:** 7-

Professionista brillante e dinamico, con un microfono sempre acceso sull'innovazione. Il sogno della super poltrona? Rimandato, non annullato: la prossima orbita è dietro l'angolo. Un consiglio? Mai perdere l'ironia, nemmeno nelle conferenze stampa più galattiche. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire uno scopo." – Benjamin Disraeli

# Stabile

## ELENA DALLE RIVE

**Società:** Gruppo De Agostini
**Qualifica:** Direzione Relazioni media e Comunicazione Interna
**Voto:** 6

È una persona con buone basi, ma deve ancora lavorare molto su efficacia e incisività. Mostra impegno e serietà, ma spesso fatica a emergere nei momenti cruciali. Serve più coraggio, più decisione e meno titubanze se vuole davvero fare la differenza. "Il talento è un dono, ma la costanza è una conquista." — Haruki Murakami

## LUCA DI LEO

**Società:** Brembo, European Institute for Innovation and Sustainability (EIIS)
**Qualifica:** Chief Communication Officer, Direttore di sustainability and food, Senior Advisor
**Voto:** 6½

Esperto di comunicazione internazionale, sa mescolare carisma, creatività e strategia come uno chef stellato con ingredienti sempre nuovi. Talvolta il menù è troppo ricco, e qualcosa può sfuggire dal piatto. Ma il talento c'è, e con la giusta ricetta può lasciare tutti a bocca aperta. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." – Eleanor Roosevelt

**FRANCESCO GALDO**

**Società:** Acea
**Qualifica:** Responsabile Media Relations & Comunicazione Interna
**Voto:** 6+

Dimostra competenza nelle media relations e nella comunicazione interna, anche se il suo ruolo esatto sembra meno definito rispetto ad altri colleghi in Acea. Ha buone capacità, ma potrebbe giovare di maggiore chiarezza nei suoi incarichi. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." (Steve Jobs)

**FEDERICO GARIMBERTI**

**Società:** McKinsey & Company
**Qualifica:** Director of External Relations and Research
**Voto:** 6+

Competente e strategico, ha affrontato le turbolenze di Alitalia con serietà e intuito, per poi trovare nuovi orizzonti in McKinsey. Ora la sfida è consolidare il suo ruolo in un ambiente altamente competitivo. “Chi non osa nulla, non speri in nulla.” (Friedrich Schiller)

# Stabile

## GIOVANNI FRANTE

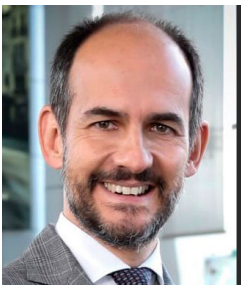
**Società:** Gruppo Gavio, ASTM
**Qualifica:** Resp. Comunicazione, Responsabile Relazioni Esterne
**Voto:** 6-

Ha approcciato il mondo della sostenibilità con uno stile comunicativo solido, ma ancora in cerca di piena maturità. L'adattabilità c'è, ma serve più incisività e visione strategica per eccellere in un campo così complesso. A volte è proprio l'ostacolo a mostrarci la via. – Paulo Coelho

## FABIO MARANDO

**Società:** Enel
**Qualifica:** Head of Global Media and Communication
**Voto:** 6

Ha mostrato impegno e costanza, ma a volte manca di incisività. Buone basi e spirito collaborativo, serve solo più audacia per fare il salto di qualità. Continua così: il potenziale c'è! Se trasformasse metà dei discorsi in azioni, sarebbe già leggenda."Il successo è passare da un fallimento all'altro senza perdere entusiasmo." – Winston Churchill



**ROBERTO OLIVI**

**Società:** BMW
**Qualifica:** Public Affairs and Communication Director
**Voto:** 6+

È un comunicatore colto e appassionato, capace di costruire narrazioni coerenti con l'identità aziendale. Il lavoro procede su solide basi, grazie anche all'eredità di Gianni Oliosi. Un maggiore slancio innovativo potrebbe fare la differenza. "L'ottimismo è la fede che porta al successo. Nulla può essere fatto senza speranza e fiducia." — Helen Keller

**MARCO PALMIERI**

**Società:** Gruppo Banca Sella
**Qualifica:** Head of External Relations & Communication
**Voto:** 5½

Comunicazione puntuale, ma priva di slancio creativo. L'approccio istituzionale domina, ma manca una visione davvero ispirante. Alcuni progetti sono stati gestiti con ordine, ma senza guizzi distintivi. Serve una marcia in più per emergere davvero nel panorama della comunicazione bancaria. "Se vuoi essere insostituibile, devi essere diverso." – Coco Chanel

# Stabile

## FEDERICA PAPPALARDO

**Società:** Vodafone
**Qualifica:** Head of Media - Internet & Interactive Com.Mgr
**Voto:** 6+

Detiene solide competenze e una buona dedizione. Tuttavia, una maggiore spinta all'innovazione potrebbe aiutarla a emergere ancora di più. È sulla buona strada, ma serve un ulteriore slancio per brillare del tutto. "Non ho idoli. Ammiro il duro lavoro, la dedizione e la competenza." – Ayrton Senna.

## MARIKA PORTA

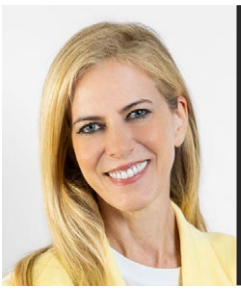
**Società:** BALSAMO
**Qualifica:** Press Office & PR Manager
**Voto:** 6½

Gestisce con competenza e passione una boutique della comunicazione, dimostrando talento nel costruire relazioni e strategie efficaci. La sua capacità organizzativa è un punto di forza, ma per raggiungere nuovi traguardi potrebbe ampliare ulteriormente la sua visione verso le tendenze emergenti del settore. "La comunicazione avviene quando, oltre al messaggio, passa anche un supplemento di anima." – Henri Bergson

**CHIARA GANZ**

**Società:** Italgas
**Qualifica:** Direttrice Relazioni Esterne, Sostenibilità
**Voto:** 7

Un talento in continua crescita, che ha saputo emergere grazie alla sua intraprendenza e passione per la comunicazione. La sua determinazione e capacità di adattarsi alle sfide future potrebbero farla spiccare ulteriormente. "Il successo non è il risultato di ciò che fai, ma dell'impatto che hai sugli altri." – Oprah Winfrey.



**ALICIA MATILDA LUBRANI**

**Società:** Axpo Italia, Pulsee Luce e Gas
**Qualifica:** Chief Marketing Officer & Country Corporate Communication Director, Amministratore delegato
**Voto:** 6½

Professionista dotata di buone intuizioni e spirito di iniziativa, ha saputo costruire percorsi innovativi con una visione moderna. Tuttavia, l'impatto comunicativo resta a tratti disomogeneo e l'espressività del suo pensiero talvolta si perde nel tecnicismo. Potenziale interessante, ma serve più audacia. "Le grandi cose non vengono mai da una zona di comfort." – Neil Strauss.

# Stabile

## ANTONIO TROISE

**Qualifica:** Freelance - giornalista
**Voto:** 6½

Giornalista nell'anima, ha saputo ampliare le sue competenze, mettendo in luce i punti di forza delle aziende con cui collabora. La sua presenza attiva sui media è un valore aggiunto, ma c'è ancora spazio per lasciare un segno più incisivo. "La passione per il proprio lavoro è il motore del successo." (Oprah Winfrey)

## SABRINA CARAGNANO

**Società:** Land of Fashion Villages
**Qualifica:** Head of Marketing and Communication
**Voto:** 6+

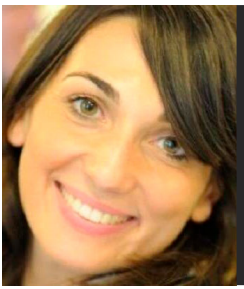
Precisa e diligente, ma spesso rimane sulla soglia senza varcare davvero la porta del cambiamento. Il mestiere lo conosce, ma l'entusiasmo appare intermittente e il coraggio di osare latita. Serve carattere per distinguersi, non solo competenza. "Chi non osa nulla, non speri in nulla." – Friedrich Schiller.

**MADDALENA CAVADINI**

**Società:** SACE
**Qualifica:** Head of Corporate Communications
**Voto:** 7-

Una vera esperta del settore economico-finanziario, capace di trasformare ogni sfida in un'opportunità. Con il suo background internazionale, è come un navigatore globale, sempre pronta a scoprire nuovi approcci innovativi. Un talento che potrebbe fare ancora più scintille con un po' più di audacia! "Il miglior modo per prevedere il futuro è inventarlo." – Alan Kay.

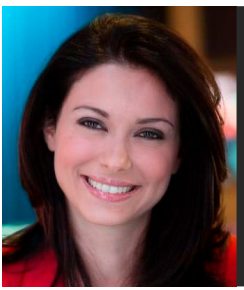
# Discussi



**ANTONELLA MADEO**

**Società:** Trenitalia
**Qualifica:** Communication Business Partner
**Voto:** 5½

Ha esperienza, contatti e un'abilità indiscutibile nel muoversi tra politica e potere. Tuttavia, la sua nomina non sembra convincere proprio tutti, e qualche dubbio sulla reale autonomia della scelta rimane. Brillante, sì, ma anche contestata. Potrà dimostrare di essere il vero capotreno della comunicazione? "La politica è l'arte di fare agli altri ciò che non vorresti fosse fatto a te." — A. Bloch



**HELGA COSSU**

**Società:** Leonardo, Fondazione Leonardo, Fondazione Ansaldo
**Qualifica:** Outreach Projects Manager, Direttore generale
**Voto:** ?

Dal giornalismo al management, un percorso in evoluzione che mostra lampi di creatività ma necessita di maggiore concretezza. L'entusiasmo è contagioso e le idee non mancano, qualità che tuttavia attendono ancora di trovare un'espressione più strutturata e metodica. Con un approccio più disciplinato ai progetti, potrebbe tradurre il potenziale in risultati più consistenti. "La creatività è l'intelligenza che si diverte." -- Albert Einstein

**DANIELA POGGIO**

**Società:** Stellantis
**Qualifica:** VP Communication & Public Affairs Italy
**Voto:** 7-

Manager con una significativa esperienza nel settore. Ha dato una svolta alla sua vita di comunicatrice. La parola "osare" riassume bene anche quello che ha sempre portato come dote nelle aziende che l'hanno scelta. "Per comunicare efficacemente, dobbiamo realizzare che siamo tutti diversi nel modo di percepire il mondo e utilizzare questa comprensione come guida della nostra comunicazione con gli altri". (Anthony Robbins).

**RAFFAELLA LUGLINI**

**Società:** Leonardo
**Qualifica:** Chief Sustainability Officer
**Voto:** 4½

Un tempo regina della comunicazione, ora relegata a una sostenibilità che sa più di parcheggio che di promozione. La poltrona tanto agognata è volata altrove, e il ritorno in azienda somiglia più a un compromesso che a un trionfo. "Ci sono persone che si rialzano sempre… ma solo perché non erano mai salite troppo." (Ennio Flaiano)

# Discussi

## FEDERICA BENNATO

**Società:** VolkswagenGroup Italia
**Qualifica:** Direttore GroupPress e P.R.
**Voto:** 5

Dimostra entusiasmo, ma troppo spesso si limita a svolgere il compitino, come chi porta il pallone ma poi viene scelto ultimo in squadra. Un vero peccato, perché con maggiore impegno potrebbe brillare. "Non c'è ascensore per il successo, devi prendere le scale." – Zig Ziglar

## LIDIA DAINELLI

**Società:** Jaguar Land Rover Italia
**Qualifica:** Direttrice ESG Strategies
**Voto:** 4-

Ha una carriera di tutto rispetto e un ruolo di prestigio, ma quando si passa dai discorsi ai fatti, il risultato è meno brillante del previsto. Bravissima davanti alle telecamere, un po' meno nella sostanza. Il greenwashing non è una strategia ESG vincente, anche se in video sembra tutto perfetto. "La sostanza permane, la forma è effimera." – Dee Ward Hock

**CLAUDIA ERBA**

**Società:** Windtre
**Qualifica:** Media Relations Director
**Voto:** 4-

Delegare è un'arte, ma qui sembra più un modo per evitare di sporcarsi le mani. Il distacco dalle dinamiche reali ha fatto sembrare la sua leadership un telelavoro mal riuscito. Un coinvolgimento più attivo? Sarebbe una rivoluzione! "Se il lavoro è il tuo rifugio, allora il rifugio è in fiamme." – Tennessee Williams

**ANDREA FALESSI**

**Società:** Open Fiber
**Qualifica:** Direttore Relazioni Esterne
**Voto:** 5-

Il suo entusiasmo per la digitalizzazione sembra più una dichiarazione di intenti che una spinta concreta. Nonostante un buon background, manca il vero impatto nelle sue comunicazioni, che spesso suonano come promesse non mantenute. A questo punto, sarebbe utile più azione e meno chiacchiere. "Il più grande patrimonio di un'azienda è rappresentato dai suoi clienti, perché senza clienti non esistono aziende." — Michael Lebouf

# Discussi

## LISA DI FELICIANTONIO

**Società:** Fastweb
**Qualifica:** External Relations and Sustainability Officer
**Voto:** 4½

Ha curato le relazioni esterne e la sostenibilità come chi riordina l'armadio a primavera: buone intenzioni, ma risultati discutibili. Tra eventi patinati e comunicazioni green, manca spesso l'impatto reale. È la sostenibilità… da copertina. "Chi parla troppo di sé, alla fine resta solo con sé stesso." – Ennio Flaiano

## SIMONA GIORGETTI

**Società:** A2A
**Qualifica:** Responsabile Social Affairs, Heritage & Cultural Projects
**Voto:** 4½

Passa da una strategia all'altra con la stessa convinzione con cui si cambia filtro su Instagram: spesso a caso. Tra social, marketing e patrimonio culturale, riesce a non lasciare il segno in nessuno. Ottima nel moltiplicare le iniziative, peccato che i risultati non si moltiplichino con la stessa facilità. Una direzione più chiara sarebbe già un ottimo traguardo. Chi sa fa, chi non sa insegna. E chi non sa nemmeno insegnare… dirige i social. — Woody Allen

**MANUELE DE MATTIA**

**Società:** Uber
**Qualifica:** Head Of Comms Italy, Turkey & Greece
**Voto:** 4

Nonostante l'esperienza alle spalle, sembra che stia facendo fatica a guidare il progetto Uber Eats, con un'ombra pesante legata all'accusa di caporalato sui rider. La gestione delle comunicazioni sembra più reattiva che proattiva, e le difficoltà persistono. Se non affronta questi temi con una maggiore determinazione, rischia di non riuscire a riprendersi. "Un leader che non affronta le sue sfide, finirà per esserne sopraffatto." — John C. Maxwell

**MICHELANGELO SUIGO**

**Società:** INWIT Spa, Civita, The Aspen Institute Italia
**Qualifica:** Direttore delle Relazioni esterne, comunicazione e sostenibilità, CdA, Componente del Consiglio Generale
**Voto:** 4

La capacità di raccontarsi è importante, ma quando l'autocelebrazione supera i risultati concreti, il rischio è che l'eco diventi assordante. Essere un grande comunicatore non basta se manca la sostanza. Forse è il momento di lasciare che siano i fatti a parlare. "Persino da un banco di imputato è sempre interessante sentir parlare di sé." (Albert Camus)

# In discesa

**PIER DONATO VERCELLONE**

**Società:** AC Milan
**Qualifica:** Ex Chief Communication Officer
**Voto:** 5-

L'esperienza e la competenza ci sono, ma l'impatto nel mondo del calcio non è stato memorabile. Più che segnare gol, sembra aver giocato in difesa per gran parte del tempo. Serve più incisività e meno panchina. "La mediocrità è un alibi per chi ha paura di rischiare." – Oscar Wilde

# In caduta libera

## ALBERTO FEDERICI

**Società:** UnipolSai Assicurazioni Spa
**Qualifica:** Direttore Marketing
**Voto:** 3

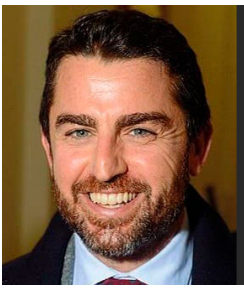
Una performance deludente caratterizzata da assenza di visione e incapacità progettuale. Le campagne languono senza mordente, disconnesse dalle esigenze del mercato. La confusione strategica e l'improvvisazione operativa hanno portato a uno spreco di risorse e opportunità. Solo un ripensamento radicale dell'approccio potrebbe invertire una tendenza ormai compromessa. "Il fallimento è semplicemente l'opportunità di ricominciare in modo più intelligente." -- Henry Ford

## FRANCESCO LUTI

**Società:** IGT, Federazione Italiana Tennis e Padel
**Qualifica:** Ex Senior Director Communications, Direttore della Comunicazione
**Voto:** 4

L'esperienza nel gaming si è conclusa con un bilancio decisamente sottotono. La comunicazione è risultata inefficace e datata, incapace di cogliere le dinamiche di un settore in rapida evoluzione. Il passaggio al mondo del tennis appare più come una via di fuga che una promozione. Per non ripetere gli errori passati, dovrà dimostrare una capacità di rinnovamento finora non emersa. "A volte il modo migliore per ricominciare è ammettere che la strada precedente era sbagliata." -- Seth Godin

# In caduta libera



## MICHELE PONTECORVO RICCIARDI

**Società:** Ferrarelle
**Qualifica:** Vicepresidente, Presidente Regionale Campania, Board Member
**Voto:** 3

I risultati parlano chiaro: ben al di sotto delle aspettative minime. La comunicazione appare frammentaria e priva di direzione, mentre le iniziative di marketing procedono senza coerenza né impatto. Il ricorso eccessivo a consulenze esterne evidenzia carenze nella leadership diretta. Un brand con tale potenziale meriterebbe una guida più solida e una strategia completamente rinnovata. "Non è la critica che conta, ma lo sforzo di fare meglio la prossima volta." -- Theodore Roosevelt

## SIMONE STELLATO

**Società:** Enav
**Qualifica:** Head of External Communication
**Voto:** 3

Nel suo ruolo funziona... come una lampadina fulminata. Le strategie comunicative risultano confuse, con scarsa incisività sui media e una presenza digitale che grida "help" più che "leadership". Quando la comunicazione esterna diventa un enigma, forse è il caso di cambiare decoder. "Il problema del nostro tempo è che gli uomini non vogliono essere utili, ma importanti." – Winston Churchill

# Centri media

**LUCA VERGANI**

**Società:** Wavemaker Italia
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 7+

Leader esperto e stratega della comunicazione, si distingue per la sua capacità di interpretare e anticipare le tendenze del mercato. Il suo approccio basato sui dati e sull'innovazione ha contribuito a rafforzare il posizionamento dell'azienda, garantendo risultati solidi e competitivi. Continuare su questa strada lo porterà a traguardi sempre più ambiziosi. "L'eccellenza non è un'abilità, ma un atteggiamento." – Ralph Marston

## MARIANO DI BENEDETTO

**Società:** Dentsu
**Qualifica:** CEO per l'Europa meridionale, il Medio Oriente, il Nord Africa e la Turchia
**Voto:** 7-

Ha una solida esperienza nel settore pubblicitario e digitale, con una carriera segnata da innovazione e leadership. Il suo ritorno in Dentsu ha portato nuove prospettive, ma la sfida è mantenere equilibrio tra innovazione e concretezza operativa. Un passo in più nella gestione del cambiamento potrebbe fare la differenza. "Il miglior modo per predire il futuro è crearlo." – Peter Drucker

## MASSIMO BEDUSCHI

**Società:** GroupM Italia, WPP Italia
**Qualifica:** Chairman e CEO, Chairman e Chief Operating Officer
**Voto:** 7+

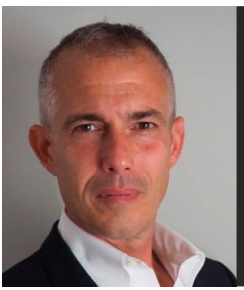
Con una carriera solida e ben radicata nel settore media, ha saputo coniugare competenze finanziarie e strategiche per guidare GroupM Italia e WPP Italia. Il suo percorso dimostra determinazione e capacità di gestione in contesti complessi. Continuare a investire nell'innovazione digitale e nella valorizzazione dei talenti sarà essenziale per affrontare le sfide future. "L'arte della leadership è dire no, non sì. È molto facile dire sì." – Tony Blair

# In ascesa

## ALESSANDRA GIAQUINTA

**Società:** Zenith Italia
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 7-

Dotata di una visione strategica e una profonda conoscenza del settore media, guida con determinazione la trasformazione di Zenith Italia. La sua capacità di innovare e valorizzare i talenti interni rappresenta un punto di forza per il futuro dell'agenzia. Un consiglio? Mantenere sempre alta l'attenzione all'evoluzione digitale. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



## ALESSANDRO MATTIACCI

**Società:** Alkemy enabling evolution
**Qualifica:** Presidente
**Voto:** 7-

Dimostra una leadership solida e una visione strategica orientata alla crescita e all'innovazione digitale. La sua esperienza nei centri media ha contribuito a rafforzare Alkemy, portandola a consolidare la sua posizione nel mercato. Un ulteriore focus sull'evoluzione tecnologica potrebbe ampliare ulteriormente il successo. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw

**ROBERTO BINAGHI**

**Società:** Mindshare spa
**Qualifica:** Chairman and CEO
**Voto:** 7+

Con pragmatismo e visione avanguardista, guida l'azienda con mano ferma, trasformando le sfide in opportunità di crescita. La sua capacità di innovare e ottenere consulenze strategiche rafforza il posizionamento dell'azienda nel settore. Proseguendo con questa determinazione, il futuro non potrà che riservargli nuovi successi. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." – Dale Carnegie

**ANDREA DI FONZO**

**Società:** Publicis Groupe, Auditel S.r.l, TheLoft.store
**Qualifica:** CEO, Board Member, Chairman and Co-Founder,
**Voto:** 6½

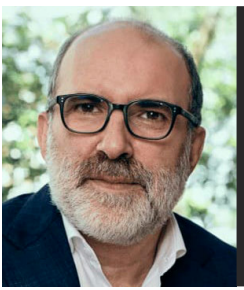
Professionista del marketing con una visione innovativa, ha saputo intercettare le opportunità digitali trasformandole in strategie di successo. Tuttavia, affinare ulteriormente l'esecuzione operativa e la scalabilità dei progetti potrebbe portarlo a livelli ancora più alti. La strada è quella giusta, serve solo un'ulteriore spinta. "Non è la specie più forte che sopravvive, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." – Charles Darwin

# In ascesa

## MARCO GIRELLI

**Società:** Omnicom Media Group Italia
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 7-

Dotato di una spiccata reattività e di un forte spirito strategico, ha saputo valorizzare la personalizzazione della comunicazione come leva di crescita. Il suo impegno nell'innovazione lo ha portato a consolidare una posizione di rilievo nel settore. "La logica ti porterà da A a B. L'immaginazione ti porterà ovunque." – Albert Einstein



## ROBERTO LEONELLI

**Società:** Publicis Groupe, Publicis Sapient
**Qualifica:** CEO Italy, Vice President, Managing Director Italy
**Voto:** 7-

Grazie alla sua solida esperienza nella consulenza e nel digitale, ha guidato l'azienda verso traguardi di rilievo, distinguendosi nella competitiva gara media globale per Ferrero. La sua capacità di trasformare i modelli di marketing e business lo rende una figura di riferimento nel settore. Continuare su questa strada porterà ulteriori successi. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." – Socrate

**GIULIO MALEGORI**

**Società:** Dentsu
**Qualifica:** Executive Vice President & Group Chief Operating Officer
**Voto:** 7-

Con una carriera costruita sulla discrezione e sulla concretezza, ha saputo lasciare il segno nel settore dei media senza cercare i riflettori. Il suo approccio strategico e orientato ai risultati ha portato contributi di valore, consolidando la sua posizione di leader. "Il vero leader non ha bisogno di comandare: è la sua presenza che ispira." – Henry Miller

**BOAZ ROSENBERG**

**Società:** EssenceMediacom Italy
**Qualifica:** Chief Operating Officer & Chief Client Officer
**Voto:** 6½

Dimostra competenza e determinazione, affrontando le sfide con un approccio innovativo. La sua apertura al dialogo e il focus sui clienti sono punti di forza, ma c'è sempre margine per affinare strategie e consolidare risultati. Con maggiore incisività, potrebbe raggiungere livelli ancora più alti. "L'esperienza è il nome che diamo ai nostri errori." – Oscar Wilde

# In ascesa

## STEFANO SPADINI

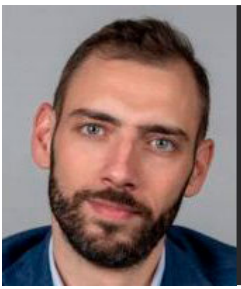
**Società:** Havas Media Network
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 7-

Leader dinamico e strategico, ha saputo costruire solide relazioni e guidare con visione internazionale. La capacità di motivare la squadra e ottenere risultati eccellenti lo rende un punto di riferimento nel settore. Per consolidare ulteriormente il suo impatto, può puntare su nuove sfide e innovazioni. "Il segreto per andare avanti è iniziare." – Mark Twain

## PAOLO STUCCHI

**Società:** Publicis Groupe
**Qualifica:** Chief Operating Officer
**Voto:** 6½

Manager esperto e visionario, si distingue per il suo spirito imprenditoriale e la capacità di creare valore con una prospettiva a lungo termine. La sua visione strategica è un punto di forza, ma un equilibrio tra audacia e pragmatismo potrebbe amplificare ulteriormente il suo impatto. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley



**LEONARDO CASINI**

**Società:** Publicis Groupe Italia
**Qualifica:** Chief Digital & Innovation Officer
**Voto:** 6+

Esperto di digitale e innovazione, ha costruito una carriera solida integrando strategia, dati e tecnologia. La sua visione in Publicis Groupe punta a un modello end-to-end avanzato, sfruttando l'intelligenza artificiale per ottimizzare le performance. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw

**FEDERICO DE NARDIS**

**Società:** GroupM
**Qualifica:** Ceo area Sub-Saharan Africa
**Voto:** 6½

Sta portando avanti con determinazione il suo impegno in Africa, contribuendo alla crescita dei clienti su scala locale e globale. La sua visione orientata al beneficio delle persone è un valore aggiunto, ma per rafforzare ulteriormente il suo impatto potrebbe accelerare sull'innovazione e sulla digitalizzazione. "Il miglior modo per predire il futuro è crearlo." – Peter Drucker

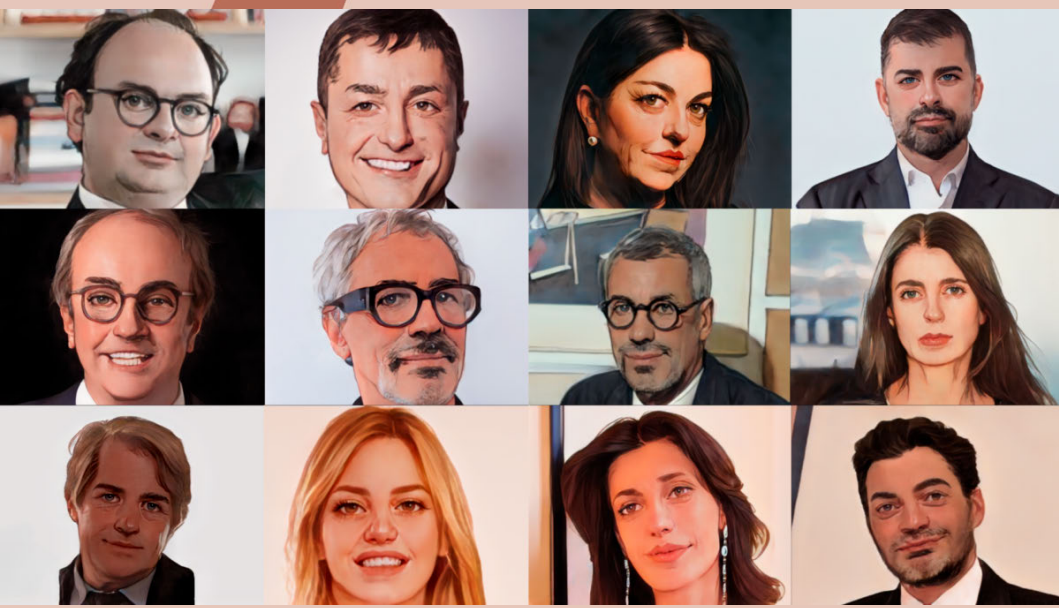
# Stabile

## ZENO MOTTURA

**Società:** EssenceMediacom Italy
**Qualifica:** Ceo
**Voto:** 6+

Ha saputo guidare l'agenzia con una strategia solida, ottenendo crescita e ottimizzazione dei ritorni sugli investimenti. La sua attenzione ai talenti è un punto di forza, ma per fare un ulteriore salto di qualità potrebbe puntare su innovazione e dinamismo. La stabilità è preziosa, ma la spinta al cambiamento porta lontano. "Chi smette di migliorarsi, smette di essere buono." – Oliver Cromwell

# Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche



# Exploit

## ANDREA CORNELLI

**Società:** SEC Newgate, Grifal
**Qualifica:** CIO (Chief Innovation Officer) Partner and Board Member, VicePresident
**Voto:** 7½

Ha dimostrato una visione strategica capace di portarlo su scenari internazionali, con una particolare attenzione ai clienti. La sua leadership riconosciuta gli ha valso il Premio Socrate nel 2017. Tuttavia, c'è sempre spazio per affinare l'arte della comunicazione e consolidare ulteriormente il suo impatto. "Il capo dipende dall'autorità  il leader dalla buona volontà." (Harry Gordon Selfridge Sr.)

## GIANLUCA COMIN

**Società:** Comin & partners, FastWay
**Qualifica:** Fondatore e Presidente, Presidente del CdA
**Voto:** 8

Professionista di spicco nel mondo della comunicazione e delle relazioni pubbliche, ha saputo coniugare esperienza giornalistica e capacità strategica, distinguendosi nella gestione delle crisi e nelle relazioni istituzionali. "La comunicazione avviene quando, oltre al messaggio, passa anche un supplemento di anima." (Henri Bergson)

**DAVIDE ARDUINI**

**Società:** Different, UNA
**Qualifica:** CEO, Presidente
**Voto:** 7+

Guida con determinazione Different, creando un ambiente dove le competenze fioriscono e generano valore per i clienti. La sua visione strategica lo ha portato a integrare UNA in Confindustria Professioni e Management, dimostrando capacità di crescita e consolidamento. L'acquisizione di nuove realtà nel settore sarà la prossima sfida da vincere. "L'azienda diventi la testa del tuo cliente così che il cliente abbia in testa la tua azienda." (Domenico Adonini)

**GIAMPIERO ZURLO**

**Società:** UTOPIA
**Qualifica:** Presidente e CEO
**Voto:** 6 ½

Coniuga idealismo e innovazione, dando vita a progetti ambiziosi come URANIA TV. Il suo impegno nel creare valore per clienti e collaboratori è evidente, ma per distinguersi ancora di più potrebbe osare con strategie ancora più audaci. "Chi smette di essere migliore, smette di essere buono." – Oliver Cromwell

# In ascesa

**ALBERTO CATTANEO**

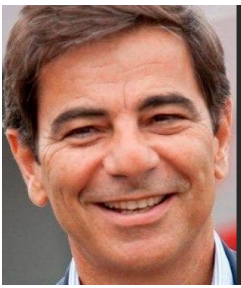
**Società:** Cattaneo Zanetto Pomposo & Co.
**Qualifica:** Founding Partner
**Voto:** 7+

Con un percorso consolidato in aziende di rilievo, ha contribuito a costruire una realtà fondata sulle persone e su un'identità forte. Il suo impegno nel settore ha portato crescita in termini di dimensioni, professionalità e trasparenza. La sua leadership continua a essere un motore di sviluppo per l'intera industria della comunicazione. "Per fondare un'azienda, ogni momento è un buon momento." (Ron Conway)

**GIULIANA PAOLETTI**

**Società:** Image Building
**Qualifica:** Presidentessa
**Voto:** 7

Dimostra dedizione e precisione nelle sue attività, con uno stile comunicativo diretto ma equilibrato. Ha saputo farsi apprezzare per affidabilità e spirito collaborativo, mostrando intraprendenza e attenzione al dettaglio. Un ulteriore slancio nella leadership rafforzerebbe ancor di più la sua figura. "Il talento è un dono, ma il carattere è una scelta." – John C. Maxwell



**CAMILLO RICCI**

**Società:** Eprcomunicazione
**Qualifica:** Amministratore delegato
**Voto:** 6½

Grande esperto, ha saputo dare un'impronta etica e innovativa alla sua azienda, portandola al riconoscimento di B-Corporation. La sua capacità di costruire relazioni positive è un punto di forza, ma una maggiore spinta innovativa potrebbe renderlo ancora più incisivo nel panorama della comunicazione. "Il più grande pericolo per la maggior parte di noi non è che il nostro obiettivo sia troppo alto e lo manchiamo, ma che sia troppo basso e lo raggiungiamo." – Michelangelo

**MASSIMO ROMANO**

**Società:** Spencer&Lewis
**Qualifica:** CEO e Co-founder
**Voto:** 7-

Visionario e attento alle dinamiche aziendali, ha saputo integrare la felicità e il benessere dei dipendenti nella strategia di crescita della sua azienda. La sua capacità di guardare al futuro con un approccio positivo e innovativo lo distingue nel settore. Continuare su questa strada potrà consolidare ancora di più il suo impatto. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo insolito." – John D. Rockefeller

# In ascesa

## FIORENZO TAGLIABUE

**Società:** Gruppo SEC Newgate
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 8

Ha trasformato la sua azienda in un colosso internazionale, puntando su innovazione e reputazione. Con il progetto True e il supporto di Investcorp, ha consolidato la crescita del gruppo, dimostrando una leadership solida e ambiziosa. Il suo ingegno è la chiave del successo. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley

## CAMILLA POLLICE

**Società:** Saatchi & Saatchi Italy
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 6½

È cresciuta all'interno dell'azienda fino a raggiungere il vertice. La sua determinazione e fedeltà al brand sono innegabili, ma in un mercato sempre più competitivo servirebbe un guizzo creativo in più per lasciare un segno ancora più forte. "Dietro ogni grande successo c'è qualcuno che ha preso una decisione coraggiosa." – Peter Drucker

**CAROLA SALVATO**

**Società:** Havas Health & You Italia, Havas Life
**Qualifica:** Former Executive Chair, CEO, Managing Director
**Voto:** 7-

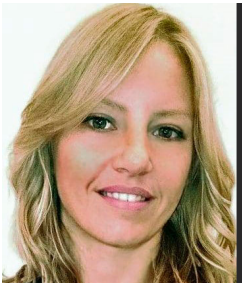
Nel settore health-tech si distingue per approccio innovativo ed etico. La sua padronanza delle nuove tecnologie e tendenze digitali rappresenta un asset distintivo nel panorama della comunicazione sanitaria. Carismatica e preparata, potrebbe bilanciare il rigore tecnico con uno stile più accessibile per ampliare ulteriormente l'impatto delle sue iniziative. "L'innovazione non è un'idea, ma un nuovo modo di guardare le cose." -- Ruggero Conti

**MARCO TESTA**

**Società:** Armando Testa
**Qualifica:** Amministratore Delegato
**Voto:** 6½

Erede di una grande tradizione, ha mantenuto alto il prestigio del gruppo grazie a passione e disciplina. La forza del suo team risiede nel dialogo, ma per restare sempre al vertice serve un tocco di modernità in più. Innovare senza perdere l'identità sarà la vera sfida. "Chi smette di imparare è vecchio, che abbia venti o ottant'anni." – Henry Ford

# In ascesa



## BEATRICE AGOSTINACCHIO

**Società:** Hotwire PR Italy & Spain
**Qualifica:** Managing Director
**Voto:** 7-

Con un solido background in aziende tecnologiche internazionali, sta ora mettendo le sue competenze al servizio dell'agenzia. La sua esperienza è un valore aggiunto, e il percorso intrapreso promette ulteriori successi. Un focus ancora maggiore sulla visione strategica potrebbe rafforzare ulteriormente la sua leadership. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." (Robert Collier)

**VALENTINO CAGNETTA**

**Società:** Armando Testa, Media Italia
**Qualifica:** Vicepresidente, CEO
**Voto:** 6½

Professionista esperto, ha saputo guidare Media Italia con strategie innovative che uniscono creatività e dati. Il suo contributo ha rafforzato il posizionamento del Gruppo Armando Testa, favorendo sinergie efficaci. Continuare a esplorare nuove frontiere digitali potrebbe essere la chiave per ulteriori successi. "L'innovazione distingue un leader da un seguace." – Steve Jobs

**MATTEO TAROLLI**

**Società:** Starcom Italy,Publicis Groupe
**Qualifica:** CEO, Vice President
**Voto:** 6 ½

Leader equilibrato e solido nella gestione aziendale, ha costruito una guida stabile e strutturata. Tuttavia, per emergere tra i grandi del settore, servirebbe quel guizzo capace di trasformare una buona leadership in un riferimento assoluto. Il potenziale c'è, basta osare di più. "Non ci si deve accontentare di brillare: bisogna puntare a illuminare il mondo." – Napoleone Bonaparte

# Stabile

## AURO PALOMBA

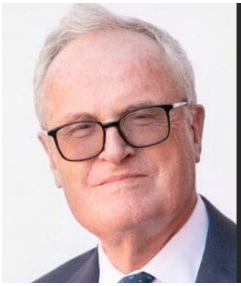
**Società:** Community Group, Excellera Advisory Group
**Qualifica:** Fondatore e vice presidente
**Voto:** 6½

Elegante e strategico, ha saputo costruire e mantenere reputazioni aziendali di valore con maestria. La sua esperienza è solida, ma un passo più audace potrebbe ampliarne ulteriormente l'influenza. Un approccio più proattivo lo renderebbe ancora più incisivo nel panorama della comunicazione. "L'eccellenza non è mai un caso è sempre il risultato di un'intenzione elevata, sforzi sinceri e un'esecuzione intelligente." – Aristotele

## SIMONETTA PRUNOTTO

**Società:** Easycom
**Qualifica:** Managing Owner
**Voto:** 6½

Esperta di comunicazione turistica, ha costruito una solida reputazione grazie a un know-how approfondito e un'estrosità coinvolgente. Molti armatori si affidano alla sua visione, ma un ulteriore slancio innovativo potrebbe rafforzare ancora di più il suo impatto nel settore. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." – Dale Carnegie



**MARTIN SLATER**

**Società:** Noesis Group
**Qualifica:** Owner
**Voto:** 6½

Vanta un'esperienza trentennale in Italia, ha costruito una solida rete di fiducia con clienti e collaboratori, gestendo con equilibrio e professionalità un team di oltre 50 esperti. La sua leadership misurata è un punto di forza, ma un pizzico di audacia in più potrebbe renderlo ancora più incisivo nel panorama della comunicazione. "Il modo migliore per prevedere il futuro è crearlo." – Peter Drucker

**CATERINA TONINI**

**Società:** Havas Creative Network Italy, Havas PR Milan
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 6+

Ha attraversato le evoluzioni del settore con competenza e visione. La sua conoscenza delle sfide aziendali è un valore aggiunto, così come la sua attenzione ai clienti. Un pizzico di audacia in più potrebbe rafforzarne ulteriormente l'impatto nel mondo della comunicazione. "L'esperienza è il nome che diamo ai nostri errori." – Oscar Wilde

# Stabile

## MIRELLA VILLA

**Società:** Mirella Villa Comunicazione
**Qualifica:** Owner
**Voto:** 6½

Abile comunicatrice, ha costruito e gestisce con successo una boutique della comunicazione, dimostrando competenza e determinazione. Il suo approccio solido è un punto di forza, ma un ulteriore slancio innovativo potrebbe darle ancora più rilevanza nel settore. "La donna che può inventare il suo proprio lavoro è la donna che otterrà fama e fortuna." – Amelia Earhart

## ANTONELLA ZIVILLICA

**Società:** Esclapon & Co. Communications
**Qualifica:** Senior partner
**Voto:** 7+

Di grande esperienza, ha saputo valorizzare il potere delle relazioni e delle prospettive diverse nel suo percorso dirigenziale. La sua recente sfida come Partner in una prestigiosa società di comunicazione conferma il suo spirito ambizioso e la capacità di adattarsi a nuovi scenari con successo. "Le relazioni umane sono la vera chiave del successo." – Richard Branson

**LORENZO BRUFANI**

**Società:** Competence Communication, EACD
**Qualifica:** Fondatore e CEO, Italian Country Leader
**Voto:** 6

Ha costruito un'agenzia fondata su ottimismo, trasparenza e competenza. Tuttavia, il crescente impegno nell'insegnamento sembra aver distolto l'attenzione dall'evoluzione della sua realtà aziendale. Forse è il momento di applicare alla propria impresa ciò che trasmette agli studenti. "La conoscenza è di due tipi: o sappiamo qualcosa, o sappiamo dove trovarla." – Samuel Johnson

**LUCA BARABINO**

**Società:** Barabino&Partners
**Qualifica:** Owner e CEO
**Voto:** 6

È proiettato verso scenari internazionali, e ha costruito una solida reputazione nel settore. Tuttavia, la sua comunicazione a tratti troppo anglofona rischia di allontanarlo dal pubblico italiano. Il suo ingresso in Excellera Advisory Group sarà la prova del nove per dimostrare quanto davvero sia "one step ahead". "Le parole sono come i raggi X: se usate correttamente, attraversano tutto." – Aldous Huxley

# Stabile

## DIEGO BIASI

**Società:** BPress
**Qualifica:** Fondatore e Amministratore delegato
**Voto:** 6+

Con più di trent'anni di attività, ha costruito relazioni solide con brand di prestigio e guidato un team giovane e dinamico. Tuttavia, il suo approccio riservato contrasta con il potenziale innovativo della sua azienda. Un pizzico di audacia in più potrebbe fare la differenza. "Il più grande rischio è non rischiare nulla." – Mark Zuckerberg

## DANIELE COMBONI

**Società:** Comboni Comunicazione
**Qualifica:** Fondatore
**Voto:** 6

Competente e preciso, ha saputo applicare con abilità la sua esperienza nel mondo della comunicazione istituzionale. La sua serietà e preparazione sono indiscutibili, ma per distinguersi ulteriormente potrebbe osare con strategie più innovative. "L'intelligenza è la capacità di adattarsi al cambiamento." – Stephen Hawking

**ANDREA DE MICHELI**

**Società:** Casta Diva Group
**Qualifica:** Co-founder, Chairman & CEO
**Voto:** 7-

Creativo e intraprendente, ha guidato la sua "multinazionale tascabile" attraverso le sfide della pandemia con visione e solidità. Il suo spirito innovativo e istrionico è un punto di forza, ma consolidare ulteriormente la crescita sarà la prossima grande sfida. "L'innovazione distingue un leader da un seguace." – Steve Jobs

**FURIO GARBAGNATI**

**Società:** Weber Shandwick
**Qualifica:** CEO
**Voto:** 6½

Vanta una rete di contatti invidiabile e ha saputo costruire una carriera solida e piena di successi. Tuttavia, un'agenda troppo fitta rischia di disperdere energie preziose. Forse è il momento di ridefinire le priorità per massimizzare l'impatto. "Non è la più forte delle specie che sopravvive, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." – Charles Darwin

# Stabile

## KARLA OTTO

**Società:** Karla Otto
**Qualifica:** Founder & CEO
**Voto:** 7

Figura di spicco nel mondo della moda, ha saputo costruire un ponte tra i grandi brand e il pubblico, anticipando le evoluzioni del settore. La sua capacità di valorizzare talenti con una visione forte e distintiva la rende un punto di riferimento internazionale. Continuare su questa strada le permetterà di mantenere la sua influenza senza tempo. "Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare." – Rachel Zoe

**BRUNO BERTELLI**

**Società:** Le Pub Amsterdam, Publicis Ww, Publicis Groupe Italia
**Qualifica:** Amministratore delegato, Global CCO, CCO
**Voto:** 6½

Creativo di spicco a livello internazionale, ha ridefinito gli standard pubblicitari con visione strategica e storytelling incisivo. Il suo talento nell'anticipare le tendenze è indiscusso, ma per mantenere la leadership nel settore deve continuare a sperimentare senza perdere la sua autenticità. "Il genio è per l'1% ispirazione e per il 99% traspirazione." – Thomas Edison

**DANIELA CANEGALLO**

**Società:** MSL Italia, Publicis Groupe
**Qualifica:** CEO and Member of Global Board of Directors, Member of Board of Directors, Italy
**Voto:** 6½

Determinata e ambiziosa, ha raggiunto ruoli di prestigio nel panorama della comunicazione. Tuttavia, mentre la sua leadership si consolida in Publicis Group, la progressiva scomparsa di MSL Italia solleva interrogativi. Un supporto strategico mirato potrebbe aiutarla a rafforzare ulteriormente la sua posizione. "La difficoltà non sta nel credere alle nuove idee, ma nel fuggire dalle vecchie." – John Maynard Keynes

# Discussi

## DARIO FAGGIONI

**Società:** DF&A
**Qualifica:** Chairman e Ceo
**Voto:** 6

Ha saputo mantenere la sua posizione nel settore nonostante i profondi cambiamenti tecnologici. Tuttavia, resistere al cambiamento non sempre è la strategia vincente. Forse è giunto il momento di un'uscita di scena memorabile. "Bisogna sapersi ritirare al momento giusto, prima che siano gli altri a chiedertelo." – Totò

## FIORELLA PASSONI

**Società:** Edelman Italy, Edelman
**Qualifica:** CEO & Board Member, International Executive Onboarding Director
**Voto:** 5

Ha costruito la sua carriera principalmente in Edelman, ma senza lasciare un segno distintivo nel settore. La longevità professionale è importante, ma senza innovazione rischia di diventare solo un dato anagrafico. "L'esperienza è come una lanterna appesa dietro di noi, che illumina solo la strada già percorsa." – Confucio

**ELISABETTA NEUHOFF**

**Società:** Close to Media
**Qualifica:** Owner
**Voto:** 5-

Da anni alla guida della sua agenzia, ma senza particolari tracce di successi rilevanti. La discrezione può essere una virtù, ma nel mondo della comunicazione, farsi notare è fondamentale. Forse è il momento di dimostrare concretamente il proprio impatto nel settore. "Meglio un silenzio sensato che parole senza senso." – Emanuela Breda

GALLERIE D'ITALIA
TORINO

In collaborazione con

Fondazione Compagnia di San Paolo

aperture

# CARRIE MAE WEEMS

*the heart of the matter*

***17.04 - 07.09.2025***

**Gallerie d'Italia - Torino**
**Piazza San Carlo, 156**

Con il Patrocinio di

REGIONE PIEMONTE

CITTÀ DI TORINO

Iniziativa inserita in

EXPOSED

GALLERIEDITALIA.COM

INTESA SANPAOLO