

IMPRENDITORI, MANAGER, COMUNICATORI
ECCO LE NUOVE CLASSIFICHE DEL POTERE

Marzo - 2026

l'attimo fuggente

PO HEAD HUNTERS



Beatrice Ballini



Cristina Calabrese



Filippo Corsi



Riccardo Rossini



Luigi Paro



Sergio Picarelli



Giovanna Brambilla



Walter Gai



Maurizia Villa



Simona Pozzato



Niccolo' Calabresi



Direttore

Antonio Eustor

l'attimo fuggente **Rivista Mensile / Marzo 2026**

L'Attimo Fuggente Editore, direzione, redazione, amministrazione:

Via Marcello Prestinari, 13 00195 Roma – tel. 06.93574813

redazione@attimo-fuggente.com, www.attimo-fuggente.com

Stampato dalla Tipografia SAN

VIA AURELIA 424 - 00165 ROMA (RM)

Per gli abbonamenti: annuale 120€- Iban IT30R0103003217000001244481;

Via Marcello Prestinari, 13 00195 Roma

Poste Italiane S.p.A. – Spedizione in abbonamento postale D.L.353/03 70%Roma Aut C/RM/41/2407

REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI ROMA – N°242/2007 DEL 12 GIUGNO 2007

Sommario

I TOP HEAD HUNTER IN ITALIA	3
ECONOMIA, IL GOTH	11
ECONOMIA, IL TOP	42
MANAGERS & AMMINISTRATORI	115
LE MADAMIN DELL'ECONOMIA	206
LE MADAMIN DELLA COMUNICAZIONE	236
I GRANDI COMUNICATORI	267
I PROFESSIONISTI CHE CONTANO	278
COMMUNICATION, MARKETING AND SOCIAL MEDIA	314
CENTRI MEDIA	354
GRANDI AGENZIE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONI PUBBLICHE	364

Questo report riassume una selezione di professionisti nel settore dell'executive search e dell'head hunting. Le valutazioni evidenziano punti di forza, andamento professionale e posizionamento nel mercato. Mercato diventato ormai cruciale dove esiste una tensione strutturale tra due logiche: merito reale e equilibrio relazionale. E spesso vince la seconda.

Il mercato dell'executive search sta cambiando pelle. Oggi i migliori head hunter non sono più semplicemente intermediari di carriera, ma i consiglieri strategici dei board, interpreti delle trasformazioni del capitalismo contemporaneo. Si muovono di fatto nell'ambito di tre trend chiave: il crescente peso della leadership advisory, l'importanza di reti internazionali e dei contesti geopolitici e la centralità dei temi quali la diversity, la governance e le succession planning. Sempre a loro resta il fardello di sperare in un mondo, quello italiano, più propenso al merito e non solo alle relazioni personali.

I top head hunter in Italia





CRISTINA CALABRESE

Società: Key2People

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 7

Profilo che si muove con agilità tra consulenza strategica e gestione manageriale. Ha rafforzato il posizionamento di Key2People come player capace di intercettare la crescente domanda di leadership inclusiva e diversificata. Sfida crescente ora è scalare l'impatto internazionale.



RICCARDO ROSSINI

Società: Egon Zehnder

Qualifica: Partner

Voto: 7½

Consulente con esperienza internazionale che unisce visione strategica, lettura delle organizzazioni e attenzione allo sviluppo della leadership. Meno caccia al candidato e più architettura delle successioni e governance dei board. E' più remunerativo.



SERGIO PICARELLI

Società: Fondazione Adecco

Qualifica: Board Member

Voto: 7-

Figura riconosciuta nel mondo HR. Offre un contributo valoriale: un profilo che nell'ambiente dell'executive search rafforza la dimensione culturale e reputazionale dell'ecosistema Adecco.



FILIPPO CORSI

Società: Corsi & Partner, Api-Ip

Qualifica: Amministratore delegato,
General Counsel e Compliance Officer

Voto: 7+

Professionista con un profilo ibrido tra legale, compliance e advisory che gli consente di dialogare con board e top management. Prossimo step: trasformare le relazioni solide in progetti di consulenza ad alto valore aggiunto.

I top head hunter in Italia

In ascesa



LUIGI PARO

Società: Spencer Stuart

Qualifica: Partner

Voto: 7½

Capace di accompagnare i board nei momenti delicati tra successioni, trasformazioni industriali e ridefinizione della leadership. In un settore dove la superficialità è diffusa, si distingue per profondità e metodo in un mercato dove i candidati devono necessariamente avere un'impronta internazionale.



GIOVANNA BRAMBILLA

Società: Value Search

Qualifica: Managing partner

Voto: 6

Ha costruito una boutique di executive search con un'identità chiara. Il modello potrebbe funzionare, ma il mercato oggi premia chi riesce ad accelerare. Una maggiore ambizione non guasterebbe.

In discesa



BEATRICE BALLINI

Società: Coty, Etjca Formazione, VAM Investments

Qualifica: Lead Independent Director, Amministratore indipendente, Operating Partner

Voto: 5½

Curriculum di grande spessore. Il mercato però premia personalità più incisive nella costruzione della propria presenza consulenziale.



WALTER GAI

Società: Amrop Italy

Qualifica: CEO

Voto: 5-

Grande esperienza ma in un mercato più veloce e competitivo, serve un forte rinnovamento strategico.



SIMONA POZZATO

Società: Eric Salmon

Qualifica: Engagement Manager

Voto: 5

Impegno e dedizione non mancano. Mancano i placement di alto profilo per guadagnare maggiore visibilità professionale e risultati tangibili.



NICCOLO' CALABRESI

Società: Heidrick & Struggles

Qualifica: Cluster Leader of Italy, Spain and Portugal, Regional Managing partner of the Healthcare & Life Sciences Practice for Europe and Africa

Voto: 6-

Manager con buone intuizioni ma esecuzione non sempre costante. Manca una visione più riconoscibile nel mercato.

In discesa



MAURIZIA VILLA

Società: Korn Ferry

Qualifica: Managing Director

Voto: 6

Manager determinata con una forte conoscenza dei processi di leadership. Potenziale evidente, ma il contesto Korn Ferry richiede spesso maggiore flessibilità tra consulenza strategica e individuazione di nuovi candidati...

Economia, il GOTH





DENISE DEBAROLO YORK

Società: San Francisco 49ers

Qualifica: Proprietaria e co-Presidente

Voto: 8-

Ha portato i 49ers a brillare in campo e nei bilanci, unendo prudenza e impatto, competenza e visione. Non cerca riflettori, li domina quando servono. Una leader che vince giocando di squadra, senza bisogno di show. «L'eccellenza non è un atto, ma un'abitudine.» — Aristotele



GIANLUIGI APONTE

Società: MSC

Qualifica: Fondatore e Proprietario

Voto: 8

Ha trasformato i moli di Napoli nel punto di partenza di un impero globale. Ha reinventato logistica e trasporti come un'arte industriale, guidando MSC con la precisione di un ammiraglio e l'intuito di chi vede opportunità dove altri scorgono barriere. Un comandante silenzioso, ma sempre in rotta verso il successo. «Non si scoprono nuovi oceani senza il coraggio di perdere di vista la riva.» — André Gide



FRANCESCO GAETANO CALTAGIRONE

Società: Gruppo Caltagirone

Qualifica: Fondatore

Voto: 8

Architetto della finanza e stratega del mattone, costruisce imperi senza bisogno di alzare la voce. Riservato, calcolatore, capace di trasformare intuizioni in strutture che resistono al tempo. Da Cavaliere del Lavoro, sì, ma da anni già sovrano nel suo settore. «Sembra impossibile, finché non è fatto.» — Nelson Mandela



CARLO MESSINA

Società: Intesa Sanpaolo

Qualifica: Amministratore Delegato e
Consigliere Delegato

Voto: 9½

Ha elevato la banca oltre i numeri: ha reso l'equilibrio finanziario un modo di fare cultura. Sostenibilità, risultati, innovazione: tutto integrato in una visione che dà forma a una nuova idea di istituto moderno. Non conduce solo una banca: guida uno stile. «Il denaro è come il concime: non serve a nulla se non viene distribuito.» — Francis Bacon



ROMANO MINOZZI

Società: Iris Ceramica Group

Qualifica: Fondatore e Presidente

Voto: 8

Ha trasformato la ceramica in un'eccellenza industriale internazionale. Eleganza, innovazione, sostenibilità: tre pilastri che lo hanno reso un riferimento globale e un grande interprete del Made in Italy. Il suo lavoro non si limita a esportare: valorizza. «Per compiere grandi cose servono grandi sogni.» — Giuseppe Mazzini



MARCO TRONCHETTI PROVERA

Società: Pirelli

Qualifica: Vice Presidente Esecutivo

Voto: 8

Ha messo Pirelli in pole position mondiale, coniugando tecnologia e design come un pilota con sensibilità da ingegnere. Ogni curva è una strategia, ogni rettilineo un affondo competitivo. Conosce il momento in cui frenare, ma soprattutto quello in cui accelerare. «L'ottimismo è il profumo della vita.» — Tonino Guerra



LEONARDO MARIA DEL VECCHIO

Società: Ray-Ban, EssilorLuxottica, Triple Sea Food, LMDV Capital

Qualifica: Presidente, Chief Strategy Officer, Fondatore e Presidente, Presidente

Voto: 7+

Ha dimostrato visione strategica e capacità di consolidare un'eredità imprenditoriale trasformandola in leva di crescita e innovazione. Determinato, moderno, orientato al risultato, si muove con sicurezza nei mercati globali. Deve stare alla larga dalle interviste televisive e lasciare che parlino i numeri. "Il modo migliore per prevedere il futuro è crearlo." – Peter Drucker



ANGELO MASTROLIA

Società: NewPrinces Group

Qualifica: Presidente esecutivo del CdA

Voto: 8-

Ha saputo trasformare la distribuzione alimentare in un'architettura industriale, spingendo sull'innovazione senza perdere identità. Un impero costruito con coraggio e visione. Ora serve consolidare, senza indigestioni di crescita. «Chi osa vince. E chi integra, convince.» —Winston Churchill

In ascesa



PATRIZIO PODINI

Società: MD

Qualifica: Fondatore e Presidente

Voto: 8

Ha elevato il low cost a modello strategico, rendendo accessibile la qualità e trasformando la convenienza in identità. Schivo nei modi, determinato nelle scelte. Una leadership silenziosa che pesa come un marchio. «Fare impresa è un atto di fede: credere nel futuro e costruirlo.» — Adriano Olivetti



MASSIMILIANA LANDINI ALEOTTI

Società: Menarini

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Regista silenziosa di una grande eccellenza farmaceutica, guida con rigore, lucidità e attenzione chirurgica. Manca solo una dose di audacia in più per trasformare stabilità in slancio. «Il futuro appartiene a chi lo prepara oggi.» — Malcolm X



PIER SILVIO BERLUSCONI

Società: MFE-MediaForEurope

Qualifica: Vicepresidente esecutivo e amministratore delegato

Voto: 7½

Gestisce MFE come un palinsesto ben calibrato: senza eccessi, ma con una guida solida e coerente. L'efficacia è evidente, ma un colpo creativo in più potrebbe trasformare la sua direzione in un prime time permanente. «Chi non osa nulla, non spera in nulla.» — Friedrich Schiller



CLAUDIO DESCALZI

Società: Eni

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 8

Ha governato la transizione energetica con visione globale e concretezza operativa. Stratega silenzioso, ma capace di imprimere trasformazioni istituzionali e industriali profonde. Una leadership che lascia impronte, non proclami. «La vera misura di un leader è liberare il potere negli altri.» — Warren Bennis

In ascesa



MARINA BERLUSCONI

Società: Gruppo Mondadori, Fininvest

Qualifica: Presidentessa

Voto: 8

Guida l'editoria con la solidità di una copertina rigida e la cura di chi conosce ogni pagina della propria storia. Sviluppo, coerenza, visione: un equilibrio raro. Non cerca anticipazioni, ma firma sempre un finale di successo. «Il futuro appartiene a chi crede nella bellezza dei propri sogni.» — Eleanor Roosevelt



VITTORIO COLAO

Società: General Atlantic

Qualifica: Vice Presidente dell'EMEA

Voto: 8-

Eleganza discreta, metodo rigoroso, strategia solida. Sa muoversi tra istituzioni e business senza clamore, ma con l'autorità di una visione lucida e moderna. Un tocco più scenico renderebbe la sua leadership memorabile. «L'innovazione distingue tra leader e follower.» — Steve Jobs



MAURIZIO COSTA

Società: Mediobanca

Qualifica: CDA

Voto: 7+

Sottovoce, ma con una presenza che non lascia dubbi: nel board di Mediobanca agisce con la precisione di un gesto britannico e l'efficacia della pragmatica eleganza italiana. Solido come materiali rari e preziosi. «L'eleganza è equilibrio tra proporzione, emozione e sorpresa.» — Valentino Garavani



JOHN J.P. ELKANN

Società: EXOR, Stellantis, Ferrari, Meta

Qualifica: CEO, Presidente, Presidente
esecutivo, CdA

Voto: 7

Dai box di Maranello ai piani alti della finanza, accelera senza mai sgommare. Silenzioso ma incisivo, guida col sorriso di chi sa dove andare. Visionario con discrezione, più che un erede, un direttore d'orchestra con il passo felpato. “Chi vuol muovere il mondo, prima muova se stesso.” — Socrate



BENIAMINO GAVIO

Società: Aurelia, Argo Finanziaria

Qualifica: Presidente

Voto: 7-

Gestisce infrastrutture come un pilota esperto: conosce le curve, evita le buche, tiene la rotta. Un leader solido, anche se qualche volta la prudenza rallenta l'accelerazione. «Il diavolo è nei dettagli.» — Friedrich Nietzsche



LUIGI GUBITOSI

Società: The Trilateral Commission

Qualifica: Italian Member of the Trilateral Commission

Voto: 8

Manager che lascia impronte senza clamore: sobrio, efficace, orientato ai risultati. Ogni incarico diventa valore. La sua bussola, oggi, punta al mondo. «La vera eleganza non consiste nell'apparire, ma nell'incidere.» — Roberto Gervaso



DANILO IERVOLINO

Società: Gruppo BFC Media

Qualifica: Editore

Voto: 7½

Vulcanico, rapido, imprevedibile. Ha trasformato istruzione, finanza e sport in un'unica arena di sperimentazione continua. Capacità comunicativa enorme, visione spesso brillante: basterebbe un filo di sobrietà in più per trasformare il talento in grande scuola di leadership. «Il vero talento è reinventarsi... con misura.» — liberamente ispirato a Oscar Wilde



ANDREA ILLY

Società: illycaffè S.p.A.

Qualifica: Presidente

Voto: 7½

Ha trasformato una tazzina in un simbolo di cultura d'impresa, fondendo ricerca, design e visione internazionale. Classe naturale, stile sobrio, identità forte. Una spinta più audace renderebbe il blend perfetto. «A volte un caffè fa miracoli, ma un'idea in più li moltiplica.» — Elon Musk

In ascesa



EMMA MARCEGAGLIA

Società: Marcegaglia Holding, Marcegaglia Steel & Controllate, B20 Italy

Qualifica: Chairman & CEO, Vicepresidente e AD, Presidente

Voto: 7+

Protagonista della scena economica italiana, ha portato competenza e carattere nei luoghi dove si decide. Solida, determinata, mai scontenta. Le manca solo il colpo di teatro finale per trasformare il consenso in risonanza globale. «Non smettere di puntare in alto, anche quando hai toccato il cielo.» — Michelle Obama



MARCO PATUANO

Società: MP Invest, CELLNEX Telecom

Qualifica: Fondatore e Amministratore unico, CEO Global

Voto: 6½

Competente, connesso, metodico. Conosce le reti — fisiche e strategiche — ma a volte lascia in buffering decisioni che meriterebbero un download più rapido. Accelerare la scelta è la vera banda larga della leadership. «Ci sono persone che fanno, e persone che spiegano perché non è stato fatto.» — Georges Elgozy



STEFANO PESSINA

Società: Walgreens Boots Alliance, The Boots Group

Qualifica: Executive Chairman, Membro del CdA

Voto: 7½

Ha globalizzato la farmacia trasformandola in industria, con precisione scientifica e una visione da chimico del business. Il metodo è impeccabile, i risultati notevoli. Aggiungere un tocco umano sarebbe il principio attivo definitivo. «Il denaro è come il letame: non serve se non è condiviso.» — Francis Bacon



MARCO SALA

Società: DeAgostini SpA, Brightstar

Qualifica: CdA, Executive Chairman

Voto: 7

Lavora dietro le quinte con la precisione di un regista tecnico, affrontando settori complessi con calma e result-oriented approach. Una maggiore esposizione pubblica renderebbe il ruolo tanto autorevole quanto visibile. «La leadership si misura nei momenti di cambiamento.» — John C. Maxwell

In ascesa



PIETRO SALINI

Società: Gruppo Webuild

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7+

Testardo al punto giusto, visionario e concreto. I suoi cantieri sono simboli che uniscono ambizione e resilienza. Punta in alto, costruisce, lascia segni visibili. L'altezza della visione coincide con quella delle sue opere. «Il futuro appartiene a chi crede nella bellezza dei propri sogni.» — Eleanor Roosevelt



FRANCO BERNABÈ

Società: Franco Bernabè Group, AlixPartners, UNESCO Commissione Nazionale Italiana, Techvisory, Università di Trento

Qualifica: Fondatore e Presidente, Senior Advisor, Presidente Onorario, Presidente, Presidente del CdA

Voto: 6½

Curriculum da enciclopedia, stile impeccabile, fermezza da leader esperto. Ma a volte sembra più intento a osservare che a imprimere una svolta. Serve meno letteratura e più azione: le pagine, ormai, sono pronte per essere scritte. «Chi sa fa, chi non sa insegna. E chi non sa insegnare, consiglia.» — George Bernard Shaw



URBANO CAIRO

Società: Cairo Communication, Gruppo Rcs

Qualifica: Presidente del Cda, Presidente e Amministratore Delegato

Voto: 8-

Unisce istinto imprenditoriale e rigore gestionale con la creatività di un direttore d'orchestra. Ha dato dinamismo all'editoria e incursioni mirate allo sport. Visione e energia non mancano: la sua musica arriva sempre a destinazione. «I sognatori sono i veri architetti del cambiamento.» — Robert Orben



MARIO DRAGHI

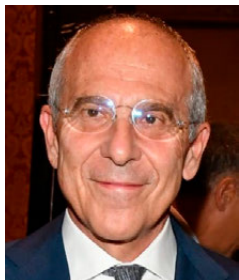
Società: Italia

Qualifica: Ex Presidente del Consiglio

Voto: 8-

Rigore, lucidità, disciplina. È l'uomo che decide quando altri esitano. Non ama la ribalta: se parla, si ascolta. E quando tace, lascia comunque un segno. «Essere potenti è come essere una signora: se devi dirlo, non lo sei.» — Margaret Thatcher

In ascesa



FRANCESCO STARACE

Società: EQT Group, SEforALL

Qualifica: Partner, Chairman of the Board

Voto: 8½

Architetto globale dell'energia pulita, ha guidato una delle trasformazioni più rilevanti del settore. Risultati, riconoscimenti, premi: tutto converge in una visione che illumina il futuro più di qualsiasi riflettore. «L'energia più potente è quella delle idee.» — Victor Hugo



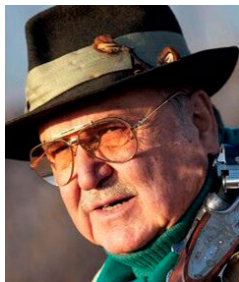
GIOVANNI ARVEDI

Società: Finarvedi SpA

Qualifica: Fondatore

Voto: 7½

Ha trasformato l'acciaio in valore, con visione industriale e legame forte con il territorio. La sostanza c'è, i risultati parlano chiaro: resta solo da comunicare con la stessa energia con cui produce. Con meno silenzi, la sua leadership brillerebbe ancora di più. «Il successo viene prima del sudore solo nel dizionario.» — Vidal Sassoon



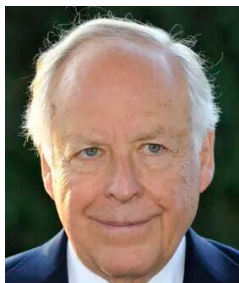
UGO GUSSALLI BERETTA

Società: Fabbrica d'Armi Pietro Beretta

Qualifica: Ex presidente e Amministratore delegato

Voto: 7+

Ha guidato con mano ferma la più antica fabbrica d'armi al mondo, rendendola un'icona del Made in Italy sui mercati globali. La tradizione e l'innovazione hanno trovato equilibrio sotto la sua visione. Ora il futuro è nelle mani dei suoi eredi: il solco è tracciato, ma serve continuità. "Tradizione non è adorare le ceneri, ma custodire il fuoco." – Gustav Mahler



NICOLA BULGARI

Società: Bulgari, Fondazione Nicola Bulgari

Qualifica: Vice-chairman, Chairman

Voto: 7

Porta l'eleganza nel DNA e la passione nei motori. Tra lusso e auto storiche, ha costruito una dimensione raffinata, originale, coerente. Manca soltanto una sterzata più visibile per trasformare il percorso in rotta da protagonista. «L'eleganza è equilibrio tra proporzione ed emozione.» — Valentino



KAMEL GHRABI

Società: GKSD Investment Holding Group, ospedale IRCCS San Donato, Consiglio aziendale europeo senza scopo di lucro sull'Africa e il Medio Oriente, ospedale universitario GSD IRCCS San Raffaele, ospedale di ricerca Galeazzi-Sant'Ambrogio
Qualifica: Presidente, Vicepresidente
Voto: 7+

Costruttore di ponti tra investimenti, sanità e diplomazia. Visione globale, stile contenuto, risultati che pesano molto più dell'immagine. Ora serve un racconto che renda visibile ciò che già incide. «Il vero potere è saper raccontare la propria forza.» — José Saramago



FEDELE CONFALONIERI

Società: Mediaset
Qualifica: Presidente
Voto: 6½

Storia del sistema televisivo italiano, presenza solida, stile sobrio. Ma il tempo chiede rinnovamento, e per restare riferimento serve un passo in avanti, non solo memoria. «Non si smette di giocare perché si invecchia si invecchia perché si smette di giocare.» — George Bernard Shaw



FULVIO CONTI

Società: Innova Italy 1, Fiee sgr, Psc

Qualifica: Presidente e Cda,
Vicepresidente

Voto: 7-

Solido, misurato, affidabile. Ha guidato con la precisione di un bilancio chiuso con metodo. Rimane però la sensazione che una leadership così rigorosa potrebbe produrre anche innovazione, non solo controllo. «L'energia più potente sulla Terra è la volontà umana.» — Ferdinand Foch



LUIGI CREMONINI

Società: Cremonini

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Ha costruito un gigante dell'agroindustria con determinazione e pragmatismo. I numeri testimoniano capacità, ma serve trasparenza che illumini la sostanza, rendendo visibile il valore oltre il risultato. «Chi non ha mai commesso un errore non ha mai provato qualcosa di nuovo.» — Albert Einstein



CARLO DE BENEDETTI

Società: Editoriale DOMANI S.p.A

Qualifica: Fondatore

Voto: 8

Imprenditore instancabile, non ha mai considerato la pensione una destinazione, ma un'occasione per tornare a creare. Con "Domani" ha sfidato l'establishment mediatico e riaffermato una dote rara: la volontà di innovare anche quando non è necessario. «Gli imprenditori veri non invecchiano: si evolvono.» — Richard Branson



GIOVANNI FERRERO

Società: Ferrero spa

Qualifica: Presidente esecutivo

Voto: 7-

Regista silenzioso del regno della dolcezza. Tutto funziona, tutto cresce, tutto avanza... ma al riparo dai riflettori. Mostrarsi non significa apparire: significa guidare il racconto. Ed è il tassello che manca. «La discrezione è il sale della saggezza.» — Baltasar Gracián



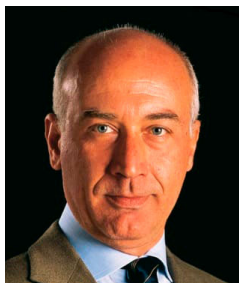
GABRIELE GALATERI DI GENOLA

Società: Assicurazioni Generali, Polifin, Istituto Italiano di Tecnologia

Qualifica: Ex Presidente, CdA, Presidente

Voto: 7

Gentiluomo della finanza. Unisce rigore sabaudo e relazioni internazionali, con stile discreto e autorevolezza misurata. Per diventare memorabile, serve solo un passo fuori copione. «L'autorità non deriva dal grido, ma dalla competenza.» — Euripide



ALFREDO ROMEO

Società: Gruppo Romeo gestioni

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7-

Instancabile, creativo, spesso controcorrente. Costruisce, sperimenta, insiste. Ma l'impulso va guidato: la visione c'è, serve linearità che trasformi slancio in consolidamento. «Non puoi fermare le onde, ma puoi imparare a cavalcarle.» — Jon Kabat-Zinn



CARLO PESENTI

Società: Italmobiliare, Clessidra

Qualifica: Consigliere delegato, Board Member

Voto: 6

Erede di una macchina potente, guida con prudenza da utilitaria. Ci sono le basi, c'è il patrimonio, c'è la struttura: manca la velocità per trasformare affidabilità in ambizione. «Chi ha paura di sbagliare ha già rinunciato a vincere.» — Ayrton Senna



MIUCCIA PRADA

Società: Fondazione Prada

Qualifica: Presidente e Direttrice

Voto: 7

Intellettuale della moda, ha fatto del lusso un esercizio concettuale e dell'ironia un'estetica. La sua forza è sorprendere senza esibirsi. L'unica regola? Non perdere quel sorriso che sfilava. «La moda passa, lo stile resta. L'ironia, invece, lo illumina.» — liberamente ispirato a Coco Chanel



PAOLO SCARONI

Società: Enel, Bracchi, Gruppo Sicura, AC Milan

Qualifica: Presidente, Chairman

Voto: 7+

Tra board e sport, vive in una strategia permanente. Elegante, competente, efficace. Con meno dispersione e più focus, il talento potrebbe trasformarsi in firma indelebile. «Il genio vede bersagli che altri non immaginano.» — Arthur Schopenhauer



GUIDO MARIA BARILLA

Società: Barilla Holding

Qualifica: Presidente

Voto: 6½

Ha guidato un'icona del Made in Italy con coerenza e continuità, mantenendone rotta e identità. Solido, prudente, affidabile. Ma per ispirare una nuova stagione servirebbe un colpo di creatività che renda il percorso memorabile. «Chi si ferma è perduto, ma chi va troppo piano rischia di annoiare.» — Ennio Flaiano



INNOCENZO CIPOLLETTA

Società: AIFI, Laterza SpA

Qualifica: Presidente, CdA

Voto: 6½

Competenza, credibilità, equilibrio. Figura rispettata, ma il gesto spesso resta teorico, senza affondo operativo. Da un veterano così ci si aspetta un'ultima, concreta dimostrazione di pragmatismo. «Il buon senso è la cosa meglio distribuita: ognuno crede di averne abbastanza.» — René Descartes



LUIGI ABETE

Società: Fondazione BNL, Luiss Business School, Confindustria Cultura Italia

Qualifica: Presidente del CdA, Presidente
Voto: 6+

Conosce i palazzi del potere come un bibliotecario conosce i suoi volumi più rari. Competenza e metodo non mancano, ma servirebbe una pagina nuova e coraggiosa. Troppa memoria, poca innovazione. «Chi non osa afferra solo ciò che cade.» — Friedrich Nietzsche



ANTONIO ANGELUCCI

Società: Gruppo Angelucci

Qualifica: Fondatore

Voto: 6½

Figura influente della sanità privata, abbina capacità imprenditoriali e una presenza intermittente tra politica ed economia. Potere e risorse non mancano: adesso serve concretezza che rimanga, non solo comparsa in scena. «Chi si salva da solo non può salvare chi resta indietro.» — Enda Walsh



GIOVANNI BAZOLI

Società: Intesa Sanpaolo

Qualifica: Presidente Emerito

Voto: 8

Ha diretto l'orchestra della finanza italiana con il rigore di un giurista e la sensibilità di un custode dell'arte. Il "Progetto Cultura" ne sigilla l'eredità, unendo capitale finanziario e capitale umano come parti dello stesso spartito. «Un banchiere che ama l'arte è un poeta che fa conti.» — Karl Kraus



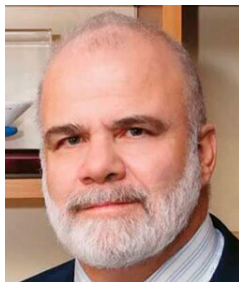
FLAVIO CATTANEO

Società: Enel, Generali

Qualifica: CEO and General Manager, Cda

Voto: 7½

Determinazione, rigore, velocità: dove arriva imprime cambiamento, risultati e metodo. Ma ogni progresso richiede ascolto, e a volte la velocità supera il rumore di fondo. Con un dialogo più ampio, il suo impatto diventerebbe definitivo. «Il successo è una scala: non si sale con le mani in tasca.» — Philip Wylie



MANFREDI LEFEBVRE D'OVIDIO

Società: AKTG, World Travel & Tourism Council, Crystal Cruises, Heritage Group Monaco

Qualifica: Executive Chairman, Chairman, Executive Chairman, Chairman

Voto: 6½

Genio del travel di lusso, capace di trasformare esperienze in brand e rotte in modelli. Ma il comandante deve restare al timone, non solo viaggiare in prima classe. «Non è la forza, ma la perseveranza che compie grandi opere.» — Samuel Johnson



MASSIMO MORATTI

Società: Saras S.p.A.

Qualifica: Ex Presidente

Voto: 7-

Custode affettuoso della sua storia, ha chiuso un capitolo con nostalgia più che con trasformazione. La prudenza ha conservato, non innovato. Un finale che sembra epilogo, non rinascita. «Chi vende la propria eredità paga più di quanto guadagna.» — Warren Buffett

Discussi



RENZO ROSSO

Società: Oth

Qualifica: Fondatore e Presidente

Voto: 5½

Creatività e spirito rock da soli potrebbero non bastare se il palcoscenico dà l'impressione di rimandare il grande debutto. Il gruppo tiene, ma una parte del mercato sembra attendere una possibile quotazione come un pubblico sempre in attesa del 'coming soon'. «La procrastinazione è l'arte di restare al passo con ieri.» — Don Marquis



ALBERTO NICOLA NAGEL

Società: Mediobanca

Qualifica: Ex Amministratore Delegato

Voto: 6-

Ha guidato Mediobanca con austerità e controllo, ma la ritirata dal dossier MPS ha lasciato più interrogativi che strategia. Una leadership che sembra aspettare, quando dovrebbe imprimere. «Non si attraversa il mare stando a guardare l'acqua.» — Rabindranath Tagore



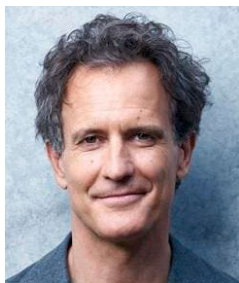
RODOLFO DE BENEDETTI

Società: CIR

Qualifica: Chairman

Voto: 6+

Conosce rotta e destinazione, ma a volte il comando rimane troppo silenzioso. Visione e strategia non mancano: ciò che serve è un tono più deciso per mobilitare l'equipaggio. «Non c'è vento favorevole per chi non sa dove andare.» — Seneca



ALESSANDRO BENETTON

Società: 21Invest, Edizione SpA, Unhate Foundation, Mundys, Avolta

Qualifica: Fondatore e Managing Partner, Presidente, Ideatore e Presidente, Vicepresidente, Presidente onorario

Voto: 7½

Curioso, colto, trasversale. Si muove tra business, cultura e sport con naturalezza rara. Le idee ci sono, le relazioni anche. Ora serve un segno che resti, più incisivo della narrazione che lo circonda. «Il talento colpisce ciò che vede: il genio ciò che nessuno immagina.» — Arthur Schopenhauer

Discussi



AURELIO DE LAURENTIIS

Società: Filmauro

Qualifica: Titolare e Presidente

Voto: 7½

Ha prodotto risultati come film: senza effetti speciali ma con trama solida. Il Napoli è la sua opera più riuscita: gestione, sostenibilità, identità. Il carattere scalda, la diplomazia arriverà con i sequel. «Il successo nasce da chi osa quando altri esitano.» — Howard Schultz



GIANCARLO ABETE

Società: Lega Nazionale Dilettanti

Qualifica: Presidente

Voto: 5½

Si muove in un contesto ancora molto tradizionale, con schemi consolidate e prudenza marcata. Conosce il campo, ma senza una visione più ampia diventa difficile incidere. Serve rinnovamento più che conservazione. «La saggezza può arrivare con l'età, ma l'età da sola non basta.» — Oscar Wilde

Economia, Il TOP



**GIUSEPPINA DI FOGGIA****Società:** Terna Spa**Qualifica:** Amministratore Delegato e
Direttore Generale**Voto:** 8

Con il Piano Industriale è andata oltre gli annunci: ha rafforzato la rete elettrica per sostenere concretamente la transizione energetica, anticipato 1.400 assunzioni e siglato alleanze strategiche sull'innovazione. Ha portato il titolo in Borsa al massimo storico. Alla guida di Terna emerge una leadership che unisce visione e concretezza: strategia definita, apertura all'innovazione e respiro internazionale capace di rafforzare il ruolo dell'Italia nella nuova geografia energetica. Risultati misurabili, decisioni tempestive, governance moderna. Non storytelling, ma fatti. “Leader non è chi comanda, ma chi sa accendere energia nei progetti e nelle persone.”

**GUGLIELMO ANGELELLI****Società:** Lottomatica**Qualifica:** CEO**Voto:** 8

È al timone dell'azienda con una visione chiara e una spinta strategica orientata al futuro: digitalizzazione, crescita internazionale e sostenibilità. I numeri lo confermano: ricavi in aumento e un ruolo da protagonista nel gaming italiano. Leadership lucida, innovazione costante. “Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno.” – Robert Collier



ORNELLA BARRA

Società: The Boots Group

Qualifica: Presidente del CdA

Voto: 8-

Dalla farmacia di famiglia ai vertici globali, ha scalato la distribuzione farmaceutica con una combinazione rara di determinazione e sensibilità sociale. Stile inclusivo e spirito pionieristico le hanno permesso di lasciare un'impronta profonda e duratura nel settore. "Il vero successo è quello che non solo cambia la tua vita, ma quella degli altri." — Richard Branson



MARCO BIZZARRI

Società: Nessifashion, Golden Goose, Giorgio Armani

Qualifica: Amministratore e fondatore, CdA

Voto: 8-

Riscrivendo le regole del lusso, ha portato Gucci a vette inedite e fondendo creatività e strategia in modo esplosivo. Oggi affronta nuove sfide imprenditoriali, lasciando l'eco di un'epoca che continua a fare scuola. "Il segreto del cambiamento è concentrare l'energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." — Socrate



MATTEO DEL FANTE

Società: Poste Italiane

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7½

Tecnico sopraffino con anima da stratega, ha attraversato banche, energia e finanza pubblica lasciando sempre traccia del suo passaggio. Curriculum da maratoneta, passo sicuro. E il meglio potrebbe essere ancora davanti. “L’esperienza è il nome che ciascuno dà ai propri errori.” – Oscar Wilde



GIUSEPPE LASCO

Società: Poste Italiane

Qualifica: Direttore Generale

Voto: 9

Instancabile e brillante, con un curriculum di altissimo profilo, ha scalato Poste Italiane con competenza, rigore e visione strategica. E’ oggi il motore silenzioso ma potentissimo dell’innovazione del Gruppo. Il Premio Socrate 2022 è solo una delle tante conferme di una leadership lucida e trasformativa. Un’eccellenza tutta italiana. “L’eccellenza non è un atto, ma un’abitudine.” – Aristotele



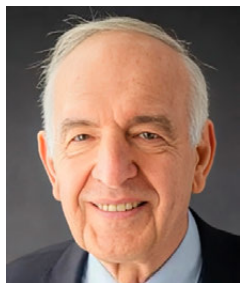
MARCO BOGLIONE

Società: BasicNet

Qualifica: Fondatore e Presidente

Voto: 7

Spirito imprenditoriale autentico, ha unito intuizione creativa e visione industriale in un percorso coerente. Innova senza rinnegare le radici, muovendosi con agilità tra tradizione e futuro. Per fare la differenza definitiva, però, serve osare di più. "Fare impresa è come andare in bici: se smetti di pedalare, cadi." – Adriano Olivetti



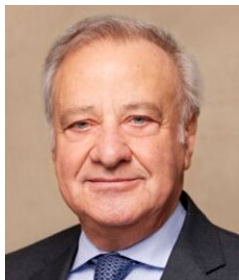
MASSIMO SARMI

Società: FiberCop

Qualifica: Presidente e Amministratore delegato

Voto: 7½

Confermato fino al 2027, continua a lavorare sul progetto – sempre ipotetico e mai banale – di una rete unica. Strategico, riflessivo, determinato nel portare avanti obiettivi complessi in un settore che viaggia alla velocità della fibra. "La strategia è un modello nel tempo, non solo un piano." – Henry Mintzberg



GIOVANNI TAMBURI

Società: Tamburi Investment Partners
(Tip)

Qualifica: Fondatore, Presidente ed
Amministratore Delegato

Voto: 7-

Con approccio rigoroso e fiuto fuori dal coro, costruisce progetti industriali duraturi più che operazioni da copertina. Predilige la sostanza alla vetrina, l'orizzonte ampio ai risultati immediati. La sua è un'arte del capitale che premia la pazienza e la coerenza. "Il denaro è un buon servo, ma un cattivo padrone." – Francis Bacon



GIANLUIGI CIMMINO

Società: Yamamay

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 7-

Imprenditore brillante e comunicatore diretto, ha dato una spinta pop e accessibile al suo progetto, unendo fashion e marketing con intelligenza. A tratti sopra le righe, ma la passione è evidente. Ora serve continuità. "Il talento ti fa iniziare, la tenacia ti fa arrivare." – Pier Paolo Pasolini

In ascesa



ALESSANDRO PULITI

Società: Saipem

Qualifica: Amministratore delegato,
Direttore generale

Voto: 7½

Sul palcoscenico dell'energia globale, tiene il microfono ben saldo e sa perfettamente cosa dire. Con pragmatismo ha portato l'LNG da attore di passaggio a colonna portante della transizione. Innovazione, sostenibilità e concretezza: la sua è una regia tecnica, ma con impatto da blockbuster. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw



GIANCARLO DEVASINI

Società: Tether

Qualifica: Presidente

Voto: 7-

Presenza schiva ma centrale nel mondo crypto, ha navigato fasi turbolente con pragmatismo e fiuto imprenditoriale. Geniale o controverso, resta sospeso tra intuizione e opacità. Più trasparenza farebbe la differenza. "La fiducia si costruisce in gocce e si perde in litri." – Jean-Paul Sartre



GUSTAVO DENEGRI

Società: DiaSorin

Qualifica: Fondatore e Azionista di controllo

Voto: 7½

Visionario riservato, ha saputo scommettere con lucidità su innovazione e salute pubblica. La sua forza è l'istinto imprenditoriale silenzioso ma incisivo. Qualche apertura in più verso la comunicazione non guasterebbe: il futuro si conquista anche raccontandolo. "Una pila di dati non è scienza più di quanto una pila di mattoni sia una casa." – Henri Poincaré



SERGIO STEVANATO

Società: Stevanato Group

Qualifica: Chairman of the Board Emeritus

Voto: 7+

Capitano d'industria dal profilo riservato ma dall'impatto globale, ha plasmato una realtà locale in una multinazionale di riferimento nel settore farmaceutico. Il successo parla veneto e porta la firma di chi sa coniugare innovazione e tradizione. "Il denaro non cambia l'uomo, lo rivela." – Henry Ford

In ascesa



PIERO FERRARI

Società: Ferrari

Qualifica: Vicepresidente

Voto: 7

Eleganza discreta e passione autentica. Non ama i riflettori, ma quando parla pesa. Custodisce un'eredità simbolo dell'Italia nel mondo con rispetto e visione imprenditoriale. "Il successo è fare bene le cose ordinarie." – Jim Rohn



EMANUELE ORSINI

Società: Confindustria, Sistem
Costruzioni, Tino Prosciutti

Qualifica: Presidente, Amministratore
delegato

Voto: 7+

Sa alternare fermezza e dialogo, portando avanti le istanze del mondo produttivo con pragmatismo. Sull'energia spinge con convinzione, consapevole che la competitività passa anche da lì. "Il vero leader crea consenso, non rumore." – Dwight D. Eisenhower



ENRICO VITA

Società: Amplifon

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 7½

Investe su persone e tecnologie, crea ponti tra generazioni e costruisce un'impresa dove scopo e business vanno a braccetto. Tra IA, giovani talenti e senior da ascoltare, il suo approccio suona forte e chiaro. "Non c'è niente di più rivoluzionario dell'ascoltare davvero." – Gino Strada



MASSIMO ANTONIO DORIS

Società: Banca Mediolanum S.p.A.

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 7½

Stile pacato e idee chiare: ha raccolto il testimone familiare puntando su fiducia, innovazione e relazione diretta con il cliente. Comunica con semplicità, gestisce con competenza. Sostanza senza riflettori. A fare il banchiere si guadagna a essere un banchiere si costruisce. — John Pierpont Morgan.

In ascesa



LUIGI LOVAGLIO

Società: Monte dei Paschi di Siena

Qualifica: Amministratore delegato,
Direttore generale

Voto: 7+

Ha preso in mano le redini di una banca storica con la fermezza di chi sa dove vuole arrivare. Ha riportato stabilità e visione a MPS, navigando tra vecchi nodi e nuove sfide. Ora, per passare davvero alla storia, servono coraggio digitale e customer experience all'altezza dei tempi. "Chi non cambia mai idea è colui che ama più se stesso che la verità." – Joseph Joubert



PIERROBERTO FOLGIERO

Società: Fincantieri

Qualifica: Amministratore Delegato e
Direttore Generale

Voto: 7½

Determinato e pragmatico, ha impresso a Fincantieri una traiettoria nitida, fondata su disciplina operativa e spinta innovativa. La strategia non resta sulla carta: prende forma in risultati concreti, anche in un contesto complesso e competitivo. Sa riconoscere e valorizzare il capitale umano, orientando il gruppo verso sostenibilità e tecnologie avanzate come leve strutturali di crescita. "Le decisioni devono essere prese, anche se non perfette. L'indecisione è più pericolosa dell'errore." – George S. Patton



CARMINE SALADINO

Società: MaticMind, Essematica S.p.A.
Qualifica: Fondatore e Ex Presidente, Ceo
Voto: 7+

Ha un fiuto da precursore e mani da costruttore: ha fondato realtà che oggi fanno la differenza nell'IT e nelle soluzioni digitali per aziende e pubbliche amministrazioni. Oggi osserva dall'alto il sistema che ha contribuito a plasmare, con lo sguardo di chi ha saputo vedere il futuro prima degli altri e, più difficile ancora, renderlo concreto. "Non basta avere una buona idea, bisogna anche trovare il modo di realizzarla." – Thomas Edison



GIANBATTISTA LA ROCCA

Società: Italo - NTV
Qualifica: Chief Executive Officer
Voto: 7+

Ha dato ritmo e direzione, muovendosi con precisione tra strategia e operatività. Decisioni rapide, binari chiari, macchina ben oliata. Il viaggio procede bene: forse è il momento di spingere un po' di più sull'acceleratore. A volte l'unico vero problema è andare troppo piano. — Enzo Ferrari

In ascesa



SILVIO CAMPARA

Società: Golden Goose

Qualifica: CEO

Voto: 7-

Creativo vulcanico e imprenditore fuori dagli schemi, ha dato un'impronta forte e riconoscibile al suo progetto, mescolando lusso e streetwear con intelligenza. Ma lo stile ribelle, alla lunga, richiede anche equilibrio e profondità strategica. Il talento c'è: ora serve continuità. "Il genio è l'infinita capacità di prendere precauzioni." – Elbert Hubbard



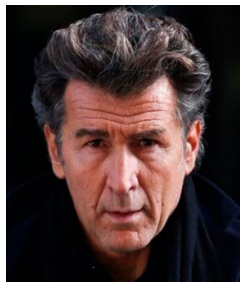
FRANCO UZZENI

Società: U-Power

Qualifica: Presidente

Voto: 7½

Energia e fiuto lo hanno portato a costruire un impero partendo dalle scarpe. Diretto e vulcanico, sogna in grande con i piedi per terra. Passione e pragmatismo viaggiano insieme. "Chi ha un perché forte può superare qualsiasi come." – Friedrich Nietzsche



ANDREA PIGNATARO

Società: ION Trading
Qualifica: CEO
Voto: 8

Riservato ma centrale, ha costruito un impero silenzioso partendo dai dati e arrivando alla finanza europea. Sempre dove conta, anche quando si tratta di chiudere i conti con eleganza. “Fai in modo che il successo faccia rumore, non tu.” – Frank Ocean



FULVIO MONTIPÒ

Società: Interpump Group
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Da decenni coltiva eccellenze industriali con pazienza e visione. Ogni acquisizione diventa un tassello di crescita. Fa scuola senza fare rumore. Chi lavora in profondità non ha bisogno di alzare la voce. — Giuseppe De Rita

In ascesa



PLINIO VANINI

Società: Gruppo Autotorino Spa, La Fiorida

Qualifica: Presidente, Fondatore

Voto: 7-

Prende un'eredità ingombrante, ci mette testa, cuore e un bel po' di chilometri, e la fa correre più veloce di chiunque altro. L'auto la vende, la guida e, se serve, te la racconta pure. Poi si rilassa tra vacche e stelle Michelin, ma senza mai mollare il volante. La passione non si parcheggia: si tiene in moto. — Massimo Gramellini



MARCO PALMIERI

Società: PIQUADRO SPA

Qualifica: Presidente e CEO

Voto: 7+

Gestisce con stile, precisione e attenzione ai dettagli. Divide valore, sistema la governance e guarda lontano. Ora serve una nuova avventura per alzare ulteriormente l'asticella. "Fare bene le cose comuni è il vero segreto." — John D. Rockefeller



ROBERTO CINGOLANI

Società: Leonardo

Qualifica: CEO e Direttore Generale

Voto: 7+

È il dinamismo fatto persona: rapido, lucido, orientato al risultato. Vive di logica e tecnica, accelera i processi decisionali e trascina il team con energia contagiosa. Impermeabile alle distrazioni, resta fedele alla squadra. Un consiglio: dosare la velocità per permettere a tutti di seguirne il passo. “La velocità è nulla senza controllo.” – Enzo Ferrari



LUIGI BERLUSCONI

Società: H14, Gruppo Fininvest

Qualifica: Co-fondatore, Consigliere

Voto: 7-

Cresciuto all'ombra di un cognome ingombrante, si è ritagliato uno spazio riservato ma attivo nel mondo finanziario, mostrando competenza e prudenza. Punta su investimenti di lungo periodo e mantiene un profilo discreto. I margini di crescita non mancano. “Non ereditiamo la terra dai nostri antenati, la prendiamo in prestito dai nostri figli.” – Proverbio navajo

In ascesa



ETTORE SEQUI

Società: Sorgenia, Sace

Qualifica: Presidente, Vice Presidente

Voto: 8-

Diplomatico di razza, ha saputo trasferire rigore istituzionale nel mondo dell'impresa, portando autorevolezza e senso delle relazioni. Più sostanza che immagine, opera con discrezione ma lascia il segno. Un interprete lucido dei tempi complessi. "Il potere è come un violino: si prende con la sinistra e si suona con la destra." – Giovanni Giolitti



PIETRO BUZZI

Società: Buzzi Unicem

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7½

Riservato, è a capo di un colosso industriale mantenendo la rotta anche nei passaggi più turbolenti. Poco incline agli eccessi, dimostra che il cemento, oltre a produrlo, sa anche tenerlo tra i piedi. "Il carattere è come il cemento: si forma sotto pressione." – Peter Drucker



PAOLO ZEGNA

Società: Ermenegildo Zegna

Qualifica: Owner

Voto: 7+

Con eleganza innata e spirito imprenditoriale sobrio ma solido, custodisce un marchio iconico del Made in Italy, rendendolo protagonista della modernità senza snaturarne l'anima. Rappresenta quella rara alchimia tra tradizione familiare e sguardo internazionale. L'identità non si conserva chiudendola, ma facendola evolvere. — Carlo Petrini



MARIO GRECO

Società: Zurich Insurance Group

Qualifica: Ceo

Voto: 7½

Stile elegante e mente affilata: ha dato slancio a ogni realtà, tenendo insieme numeri e persone. Preferisce agire piuttosto che apparire. “Il successo è la costanza nel perseguire uno scopo.” – Benjamin Disraeli

In ascesa



JEFFREY HEDBERG

Società: UniCredit

Qualifica: Cda

Voto: 7

Esperienza internazionale e approccio diretto. Porta pragmatismo e risultati, anche se un pizzico di calore in più nel team farebbe bene. "La più grande sfida del nostro tempo è mantenere il senso della possibilità." – Barack Obama



LUIGI MARAMOTTI

Società: Max Mara Fashion Group

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Eleganza e cultura si intrecciano tra moda e mecenatismo. Con passo discreto, ha valorizzato la creatività femminile mantenendo saldo il legame tra impresa e arte. Ora serve continuare a osare, senza perdere stile. "Il buon gusto vince sempre." – Giorgio Armani



FEDERICO MARCHETTI

Società: Giorgio Armani S.p.A.,
Sustainable Markets Initiative

Qualifica: CdA, Presidente della Fashion
Task Force

Voto: 7-

Ha portato il digitale nel lusso quando sembrava fantascienza. Dopo Yoox, continua a muoversi tra sostenibilità e moda con consapevolezza. La sfida ora è enorme: onorare un'eredità iconica senza restarne prigioniero. “L'innovazione distingue tra leader e follower.” – Steve Jobs



ALVIERO MARTINI

Società: Alvierio Martini

Qualifica: Fondatore

Voto: 6½

Creativo nel trasformare il viaggio in stile, ha lasciato un segno riconoscibile. Negli anni successivi, però, qualche passo falso ha attenuato lo slancio iniziale. Il talento resta: serve una nuova rotta, meno nostalgia. “Il talento ti fa iniziare, la disciplina ti fa arrivare.” – John C. Maxwell

In ascesa



ERNESTO MAURI

Società: Teatro Manzoni di Milano

Qualifica: Presidente

Voto: 7½

Con sensibilità culturale ha ridato energia a un'istituzione storica, curando identità e offerta. Buona la traiettoria, ma un tocco di audacia in più potrebbe fare la differenza. “La cultura cresce quando si condivide.” – Hans Georg Gadamer



MONICA MONDARDINI

Società: CIR

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7+

Internazionale e preparata, attraversa settori diversi con equilibrio e rigore. Lascia sempre un'impronta di competenza, unendo prestigio e concretezza. Profilo solido e coerente. “La competenza è il nuovo carisma.” – Satya Nadella



FRANCO MOSCETTI

Società: OVS, ASTM, Zignago Vetro, Axel Glocal Business

Qualifica: Presidente, Vice Presidente, Founder & CEO

Voto: 6½

Presenze di peso e grande dinamismo, ma risultati recenti meno incisivi. Il potenziale c'è, ma serve più spinta e meno attesa. Il passato apre le porte, ma è il presente che decide se restano aperte. — Marco Belpoliti



GIANNI ONORATO

Società: MSC Crociere

Qualifica: Ceo

Voto: 7½

Dimostra eccellenti capacità manageriali alla guida di MSC Crociere, combinando visione strategica e concretezza operativa. Ha saputo portare la compagnia verso una crescita costante, puntando su innovazione e sostenibilità. Sotto la sua guida, la flotta si è ampliata significativamente. Potrebbe ora intensificare gli sforzi per espandere ulteriormente la presenza nei mercati emergenti. "Il successo non è mai definitivo, il fallimento non è mai fatale è il coraggio di continuare che conta." – Winston Churchill



LORENZO PELLICOLI

Società: De Agostini Spa

Qualifica: Presidente del consiglio

Voto: 7

Da tempo in prima linea, manovra con equilibrio e misura, lasciando parlare i fatti. Elegante, solido, mai sopra le righe. "Comanda bene chi sa ascoltare." – Publilio Siro



SILVIO SCAGLIA

Società: Freedom Holding

Qualifica: Presidente

Voto: 7+

Instancabile trasformista del business, ha attraversato con disinvoltura telecomunicazioni, media e finanza, reinventandosi ogni volta con stile. In Freedom Holding ha messo al centro un'idea futurista di benessere e patrimonio. Serve solo evitare il passo più lungo della vision. "La vita è troppo breve per lavorare con gente noiosa." – Charles Bukowski



PIETRO SELLA

Società: Sella Group

Qualifica: CEO e Direttore Generale

Voto: 6½

Ha ereditato una storia lunga più di un secolo e la sta traghettando nell'era digitale con coraggio e buone intenzioni. Innovazione e spirito imprenditoriale ci sono, ma a volte la rotta sembra confusa e il vento dell'efficienza soffia contro. Avanti, ma con bussola più stabile. "Anche se sei sulla strada giusta, verrai investito se ti siedi lì." – Will Rogers



MARCO DRAGO

Società: De Agostini Spa

Qualifica: Presidente Emerito

Voto: 7

Ha accompagnato con misura una storica realtà italiana verso investimenti internazionali, mantenendo un approccio riflessivo. Oggi osserva più che agisce, ma resta una voce autorevole. "L'autorità nasce dalla coerenza, non dal rumore." – James Clear

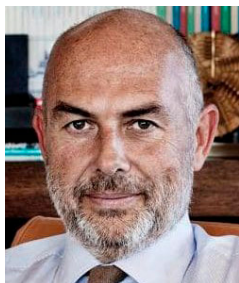
In ascesa



MARIA BIANCA FARINA

Società: Ania, Consorzi Agrari d'Italia
Qualifica: Presidente emerito, Presidente
Voto: 8½

Mai sopra le righe, ha conquistato la scena con competenza, ascolto e fermezza. Sa far crescere ciò che tocca, muovendosi con naturalezza tra mondi diversi. Garbo e solidità in equilibrio raro. “Il carisma ti fa notare, la competenza ti fa restare.” – Jack Welch



EDOARDO GARRONE

Società: Gruppo ERG
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Con sobrietà e attenzione alla sostenibilità, ha portato una storica realtà familiare verso un futuro più verde e innovativo. Poco rumore, molta sostanza. “Il futuro appartiene a chi ha il coraggio di cambiare.” – John F. Kennedy



ANTONIO GOZZI

Società: Virtus Entella, Federacciai, Duferco, Confindustria

Qualifica: Presidente, Advisor

Voto: 6½

Si muove tra acciaio, sport e istituzioni con energia battagliera. Talvolta l'istinto supera la strategia e il racconto precede i risultati. Serve più regia, meno fiammate. “La vera sfida non è salire in vetta, ma restarci.” – Dalai Lama



ANTONIO BARAVALLE

Società: Lavazza

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 6½

Ha attraversato motori, editoria e caffè con spirito manageriale e propensione all'innovazione. Ha contribuito alla crescita internazionale di Lavazza, ma la sua linea appare a tratti scolorita, tra risultati solidi e qualche occasione persa su comunicazione e branding. Il potenziale resta, ma va espresso meglio. “Il segreto per andare avanti è iniziare.” – Mark Twain

In ascesa



PAOLO BERTOLUZZO

Società: Nexi
Qualifica: CEO
Voto: 6½

Con stile misurato, ha portato l'azienda fino a renderla protagonista europea nei pagamenti digitali. Dopo l'esperienza internazionale in Vodafone, ha portato solidità e innovazione nel fintech, muovendosi tra strategia ed execution con precisione quasi ingegneristica. Leader concreto e lungimirante. "La semplicità è la massima sofisticazione." – Leonardo da Vinci



ALDO BISIO

Società: Engineering
Qualifica: Chief Executive Officer
Voto: 7

Manager dal passo deciso e dal pensiero rapido, ha attraversato realtà diverse senza mai perdere bussola e carisma. Sa trasformare la complessità in slancio e le strategie in risultati. La stoffa c'è per lasciare davvero il segno serve il colpo finale. "Il miglior modo per predire il futuro è inventarlo." – Alan Kay



CARLO BONOMI

Società: Sidam Srl, Università Bocconi, Fiera Milano SpA, UFI, Azimut Holding

Qualifica: Presidente CdA, CdA, Presidente, Vicepresidente, CdA

Voto: 7-

Incarna l'industria italiana con fermezza, anche nei passaggi più complessi. Talvolta spigoloso ma sempre diretto, ha portato avanti le proprie battaglie con coerenza. Ora serve una narrazione più inclusiva per passare da leader di posizione a riferimento sistemico. “Un leader è un venditore di speranza.” – Napoleone Bonaparte



DIANA BRACCO

Società: Gruppo Bracco, Italy China Council Foundation

Qualifica: Amministratore Delegato, Presidentessa, Vicepresidente esecutivo

Voto: 8-

Un mix raro di intelligenza fine e cuore strategico. Ha portato avanti con grinta misurata un modello d'impresa che guarda lontano, tra innovazione, cultura e diplomazia industriale. Mai sopra le righe, ma sempre un passo avanti. Una leader che parla poco e realizza molto. “Le donne forti fanno la storia. Le altre la leggono nei libri.” – Indira Gandhi

In ascesa



MARINA CAPROTTI

Società: Esselunga

Qualifica: CEO

Voto: 7+

Ha raccolto un'eredità complessa con leggerezza intelligente, trasformando la continuità in evoluzione. Con stile sobrio ma deciso, ha modernizzato senza fare rumore, lasciando comunque il segno. Testa lucida, mani salde, zero fronzoli. “La tradizione è custodire il fuoco, non adorare le ceneri.” – Gustav Mahler



MARCO DE BENEDETTI

Società: The Carlyle, Moncler S.p.A., CIR S.p.A.

Qualifica: Presidente per l'Italia, Vicepresidente e Amministratore Non Esecutivo, Membro del CdA

Voto: 7-

Figura solida del capitalismo italiano, ha attraversato con intelligenza telecomunicazioni e private equity. Oggi resta un riferimento per operazioni di alto profilo. Talvolta defilato, ma mai fuori gioco: la sostanza c'è, anche se il carisma rimane contenuto. “Il talento fa vincere le partite, ma l'intelligenza e il lavoro di squadra fanno vincere i campionati.” – Michael Jordan



AZZURRA CALTAGIRONE

Società: Caltagirone S.p.A.

Qualifica: Presidente e Vice Presidente

Voto: 8

Elegante e determinata, opera in un settore complesso portando avanti con stile e discrezione un percorso familiare e imprenditoriale di lungo periodo. Ha ancora molto da dire, soprattutto se saprà affiancare al rigore una dose maggiore di audacia. “Non c’è vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare.” – Seneca



CARLO CIMBRI

Società: Unipol Group

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Affidabile e concreto, ha costruito una traiettoria di successo fatta di scelte ponderate. Più stratega da retrovie che frontman, ma quando interviene pesa. Profilo low profile, impatto alto. “Un buon capo ispira fiducia. Un grande capo ispira fiducia in sé stessi.” – Eleanor Roosevelt

In ascesa



BOB KUNZE CONCEWITZ

Società: Campari

Qualifica: Former Amministratore Delegato

Voto: 6½

Cosmopolita, ha rivoluzionato con marketing brillante un marchio storico in un player globale. Il percorso è solido, ma l'uscita di scena lascia il dubbio: si poteva osare di più? Bottiglia mezza piena, ma da rinfrescare. "Il cambiamento è doloroso, ma restare fermi lo è di più." – Mandy Hale



FABIO DE' LONGHI

Società: De' Longhi

Qualifica: Vicepresidente e Amministratore Delegato, Presidente del CdA

Voto: 7-

Predilige i fatti ai riflettori. La rotta è definita, il passo costante. Ma ogni tanto servirebbe una mossa inattesa, qualcosa che rompa lo schema e accenda curiosità. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." – Friedrich Schiller



LUCA DE MEO

Società: Gruppo Kering
Qualifica: CEO
Voto: ?

È solo all'inizio, ma lo stile si vede: presenza attiva, curiosità concreta, mentalità tech in un settore trainato dalle emozioni. Si muove come chi ha un piano e lo costruisce ascoltando. Partenza promettente. "Ogni grande impresa comincia con un sogno. I sogni sono la materia prima del cambiamento." – Daisaku Ikeda



FEDERICA MINOZZI

Società: Iris Ceramica Group,
Mediobanca
Qualifica: CEO, CdA
Voto: 7+

Determinata e autentica, ha convertito una frattura in rinascita. Porta un modello d'impresa coerente con i propri valori, senza compromessi. Empatia e concretezza convivono bene. La coerenza è il fondamento della virtù. — Francis Bacon

In ascesa



FABRIZIO PALERMO

Società: Acea, Generali

Qualifica: Amministratore Delegato e
Direttore Generale, Cda

Voto: 8

Ha firmato una rivoluzione silenziosa, trasformando una utility storica in un modello europeo d'innovazione. Concretezza, infrastrutture e sostenibilità procedono insieme. "Le rivoluzioni si fanno con le idee, non con le baionette." – Georges Danton



REMO RUFFINI

Società: Moncler S.p.A

Qualifica: Presidente e Amministratore
delegato

Voto: 7½

Più che una sfilata, un'epopea fashion ad alta quota. Ha trasformato Aspen in una passerella mozzafiato tra neve, celebrità e piumini ad alte prestazioni, mescolando spirito sportivo e immaginario cinematografico. Ma dietro gli effetti speciali c'è sempre qualcosa di ben calibrato: unire comunità, stile e territorio. "La moda passa, ma l'esperienza resta." – Coco Chanel



FRANCESCA BELLETTINI

Società: Gucci

Qualifica: CEO e Presidente

Voto: 7+

Guida Gucci con visione strategica e determinazione, navigando con abilità le sfide del lusso contemporaneo. La leadership bilancia eredità del brand e innovazione, mantenendo il marchio ad alti livelli per consolidare i risultati potrebbe spingere con più audacia la narrazione nei mercati emergenti. Ad oggi non ha ancora iniziato a fare piazza pulita dei legni secchi. “Il segreto del successo è fare della propria vocazione la propria vacanza.” – Mark Twain

Stabile



PAOLO ROCCA

Società: Gruppo Techint

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6½

Timoniere solido e concreto, gestisce una macchina complessa con rigore e continuità. L'approccio è efficace, ma spesso tutto troppo silenzioso: il profilo basso funziona... fino a un certo punto. Un po' più di apertura e calore non guasterebbero. Chi guida senza mai voltarsi rischia di perdere anche chi lo segue. — Alessandro Baricco



DENIS AMADORI

Società: Amadori

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 7+

Prende le redini di famiglia con piglio concreto e risultati già in bella vista: il fatturato cresce, la reputazione vola e il marchio resta tra i più riconoscibili del food italiano. Più che erede, un regista moderno del pollo Made in Italy. Ora serve alzare l'asticella dell'innovazione. Chi eredita un nome ha il compito di dargli futuro, non solo memoria. — Luca De Biase



GIUSEPPE LAVAZZA

Società: Lavazza Group, Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi

Qualifica: Presidente

Voto: 7-

Interprete sensibile della tradizione di famiglia, racconta l'impresa come atto culturale e umano, coniugando innovazione e memoria in modo autentico. La sua narrazione, premiata e applaudita, restituisce valore al fare impresa come forma di impegno sociale. Manca solo un guizzo più marcato sul fronte competitivo. "Un'impresa che fa solo soldi è un'impresa povera." – Henry Ford



LEONARDO FERRAGAMO

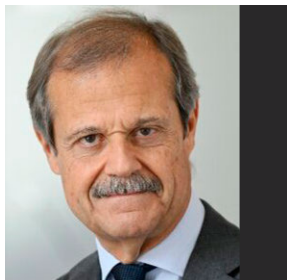
Società: Ferragamo

Qualifica: Presidente

Voto: 7-

Custode elegante di un'eredità iconica, presidia con sobrietà e senso del bello, mantenendo alta l'asticella della qualità. La recente nomina a Cavaliere del Lavoro 2025 suggella un percorso fatto di stile e coerenza. Un pizzico di audacia in più ne esalterebbe l'impronta personale. L'eleganza sta tutta nel saper osare senza rumore. — Gianrico Carofiglio

Stabile



GIAMPIERO MASOLO

Società: Mundys, Fincantieri NexTech S.p.A.

Qualifica: Presidente

Voto: 7+

Interprete di raffinata e strategica diplomazia, porta autorevolezza silenziosa in ogni contesto che attraversa, dal pubblico al privato. Presiede con equilibrio e profondità di analisi, mantenendo il timone con sobria fermezza anche nelle acque più complesse. "Il vero potere è la capacità di influenzare senza imporsi." – Henry Kissinger



RENATO MAZZONCINI

Società: A2A

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6½

Re della reputazione online, incassa consensi digitali con abilità, ma la sostanza industriale resta spesso dietro le quinte. L'immagine è impeccabile, ma il rischio è che l'effetto "like" superi l'impatto reale. Servirebbe più concretezza e meno algoritmo. Il digitale conquista gli occhi, ma è la realtà che convince le mani. — Stefano Bartezzaghi



PIETRO CIUCCI

Società: Stretto di Messina S.p.A

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: ?

Quando il ponte è soprattutto nei comunicati stampa e le traversate rimangono metaforiche, il timone sembra girare a vuoto. Tanto zelo nel assicurare, non sempre sostanza nel costruire. Forse il ponte c'è, ma tra parole e realtà. "Se i fatti non concordano con la teoria, tanto peggio per i fatti." – Hegel



DONATO AMMATURO

Società: Gruppo Ludoil

Qualifica: Presidente e Amministratore delegato

Voto: 7-

Fiuta le occasioni con l'occhio dell'industriale abituato a muoversi tra energia e finanza. Ogni mossa conferma ambizioni solide e capacità negoziali. Ma quando si maneggia oro nero, serve equilibrio tra strategia e reputazione. "Non è forte colui che non cade mai, ma colui che cadendo si rialza." – Johann Wolfgang von Goethe

Stabile



PAOLO CERETTI

Società: Gedi
Qualifica: Presidente
Voto: 6½

Dotato di grandi competenze e approccio ragionevole, si muove con discrezione nel complesso mondo dell'editoria. Se da un lato mostra equilibrio e senso del ruolo, dall'altro manca talvolta di quel guizzo che fa la differenza. Promettente, ma serve più coraggio creativo. "L'originalità è semplicemente una judiziosa imitazione." – Voltaire



PATRIZIO BERTELLI

Società: Prada
Qualifica: Presidente del CdA e
Amministratore esecutivo
Voto: 7+

Gigante della moda con un carattere d'acciaio che ha fatto scuola, oggi sembra gestire il passaggio generazionale come una sfida più complessa del previsto. Il suo ruolo resta centrale, ma l'eleganza del passo indietro richiede stile tanto quanto quello in avanti. "Il vero lusso è potersi permettere il tempo." – Karl Lagerfeld



ISABELLA SERAGNOLI

Società: Gruppo Coesia

Qualifica: Presidente

Voto: 5+

Presenza discreta al comando, più custode che innovatrice. La gestione è stata ordinata, ma il pericolo è che tutto resti troppo piatto: senza una spinta, anche un gigante può addormentarsi in piedi. Il profilo basso funziona... finché non si rischia di dimenticare che esista. "Chi non rischia mai, rischia tutto." — Søren Kierkegaard



SERGIO TORELLI

Società: PrivatAssistenza

Qualifica: Fondatore

Voto: 6

Ideatore tenace, ha dato vita a un servizio utile e capillare, ma il modello inizia a mostrare qualche ruga. L'intento resta valido, però servono innovazione e un linguaggio meno anni '90. Anche l'assistenza, ogni tanto, ha bisogno di un restyling. Chi si ferma a guardare il passato, rischia di inciampare nel futuro. — Eduardo De Filippo

Stabile



PIERFRANCESCO VAGO

Società: MSC

Qualifica: Executive Chairman

Voto: 7-

Ha lasciato il ponte della Clia ma resta comandante sicuro in casa. La flotta cresce e la rotta regge, ma ogni tanto servirebbe uscire dalle acque tranquille: meno crociera, più mare aperto. "Chi vuole fare qualcosa trova una strada, chi non vuole fare nulla trova una scusa." – Proverbio arabo



FLAVIO VALERI

Società: Lazard Italia, QuattroR, Zurich Bank Italia

Qualifica: Presidente, Consigliere Indipendente e Membro del Comitato Rischi

Voto: 7-

Curriculum stellare e raffinato, ha saputo lasciare il segno dove è passato. Ma il fuoco sacro sembra in modalità standby. Mente brillante, sì, ma ora serve concentrare l'energia su un bersaglio chiaro, prima che diventi solo un nome tra i tanti consigli. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire. Il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer



ERMENEGILDO ZEGNA

Società: Ermenegildo Zegna

Qualifica: Presidente Esecutivo

Voto: 7½

Ha cucito con maestria un impero che profuma di modernità e radici. L'avanzata nel lusso sostenibile è concreta, lo stile è inconfondibile. Ora serve coraggio per osare un taglio più netto. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo insolito." – John D. Rockefeller



CORRADO PASSERA

Società: Illimity

Qualifica: Fondatore e CEO

Voto: 7-

Instancabile stratega, ha attraversato istituzioni, imprese e politica con l'agilità di chi sa reinventarsi. Possiede discrezione e metodo, ma resta la sensazione che la sua penna stia ancora cercando l'ultimo capitolo da scrivere. "Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti potuto essere." – George Eliot



MONICA POGGIO

Società: Edison

Qualifica: Non Executive Director and
Chair of the Remuneration Committee

Voto: 7-

Pilastro autorevole del panorama industriale, unisce eleganza manageriale e senso pratico nel suo ruolo. Brilla per astuzia, ma una comunicazione più frizzante potrebbe amplificare l'impatto. La professionalità è come il profumo: chi ce l'ha, si sente anche a distanza. — Totò



CARLO PONTECORVO

Società: Ferrarelle

Qualifica: Presidente e Amministratore
Delegato

Voto: 6

Determinato e fedele alla sua linea, ha saputo tenere la barra dritta con stile classico, a volte anche troppo. Il brand c'è, la tradizione pure, ma ogni tanto servirebbe una frizzantezza in più — e non solo in bottiglia. Serve osare: l'effervescenza non è solo anidride carbonica. Chi non si muove, non può rendersi conto delle proprie catene. — Rosa Luxemburg



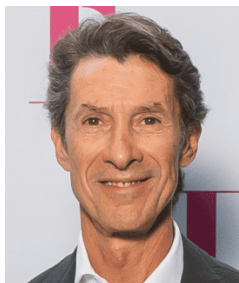
GIUSEPPE RECCHI

Società: Stretto di Messina S.p.A.

Qualifica: Presidente

Voto: 7-

Navigatore esperto in acque sempre agitate, ha ridato dignità e bussola a un progetto che sembrava più mito che cantiere. Ha il merito di aver rimesso il ponte... almeno nei discorsi. Ora serve concretezza: meno slide, più betoniere. Le idee sono ponti: servono a unire, ma ogni tanto bisogna anche costruirli. — Enzo Biagi



UBERTO FORNARA

Società: CAIRORCS MEDIA, RCS MediaGroup

Qualifica: Amministratore delegato, Consigliere delegato

Voto: 6½

Operatore di lungo corso nel mondo dei media, amministra con equilibrio e pragmatismo in un contesto sempre più frammentato. I risultati ci sono, ma manca ancora quel guizzo editoriale che lasci un'impronta distintiva. Serve più audacia per emergere davvero nel rumore del mercato. "La prudenza è utile, ma da sola non ha mai fatto nascere un'idea." — Claude Adrien Helvétius



GIANFELICE ROCCA

Società: Techint e Humanitas

Qualifica: Presidente

Voto: 6+

Voce autorevole di grande influenza, capace di tenere insieme industria e salute con disciplina e stile sobrio. I meriti sono solidi, ma a volte la distanza dal presente e da un linguaggio più diretto si fa sentire. Il potenziale resta alto: servono aperture, non solo strutture. "Chi apre la porta di una scuola, chiude una prigione." – Victor Hugo



ALBERTO GALASSI

Società: Ferretti spa

Qualifica: Ceo

Voto: 6

Veleggia con stile e preparazione, ma il mare del lusso richiede anche velocità e rotta audace. La gestione è competente, ma appare ancora troppo ancorata alla comfort zone. Serve più spinta creativa. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley



ALESSANDRO SALEM

Società: Grupo Audiovisual Mediaset
España Comunicación

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7

Dirigente competente e creativo, ha saputo unire intuito editoriale e strategia imprenditoriale in un panorama mediatico in continua evoluzione. Il suo approccio è equilibrato ma incisivo, con una cura notevole per i contenuti. Un suggerimento? Accelerare sulla sperimentazione digitale. Interrompere la comunicazione per tagliare i costi è come togliere il carburante per risparmiare benzina. — Henry Ford



FEDERICO GHIZZONI

Società: Rothschild Italia, Clessidra,
Yeldo

Qualifica: Presidente e V.P Esecutivo,
Advisory Board

Voto: 7

Decano della finanza italiana, continua a offrire competenza in contesti di alto profilo, tra advisory, investimenti e strategia. La sua presenza è garanzia di equilibrio e riservatezza, con un tocco british che non guasta. Un po' più di esposizione pubblica valorizzerebbe l'autorevolezza. "Il vero potere è dire meno di quanto si pensi." – François de La Rochefoucauld



FABRIZIO SALINI

Società: OnTheClouds, Minerva Pictures, Lovit Srl, Cairo Communication

Qualifica: Fondatore e CEO, Consigliere, CEO, Consulente per l'Innovazione Editoriale e lo Sviluppo dei Nuovi Progetti Audiovisivi

Voto: 7

Talento eclettico e visionario, si muove con agilità tra start-up, produzioni indipendenti e grandi gruppi editoriali, portando idee fresche e approcci fuori dagli schemi. Versatile e sempre in movimento, sa interpretare i cambiamenti del settore. Consiglio? Dare continuità a tanta creatività. Le idee sono come le pulci: saltano di mente in mente, ma non pungono tutti. — Stanisław Jerzy Lec



GIAN MARIA GROS PIETRO

Società: Intesa Sanpaolo

Qualifica: Presidente del Consiglio di Amministrazione

Voto: 7

Accademico prestato alla grande finanza, incarna un equilibrio raro tra pensiero economico e responsabilità istituzionale. Unisce rigore con toni pacati ma saldi. Silenzioso, eppure profondamente efficace. Il vero potere è fare le cose senza doverle urlare. — Charles de Gaulle



ANDREA GUERRA

Società: Gruppo Prada

Qualifica: CEO

Voto: 7-

Timoniere esperto, affronta il mercato con realismo e senza frenesie, puntando su Versace come leva strategica per una crescita solida e sostenibile. L'approccio è misurato, ma a tratti manca quello slancio narrativo che trasformi la strategia in racconto ispirante. "La pazienza è amara, ma il suo frutto è dolce." – Jean-Jacques Rousseau



MAXIMO IBARRA

Società: Engineering Ingegneria Informatica

Qualifica: Former CEO e General Manager

Voto: 7-

Leader dal profilo internazionale, ha lasciato il segno anche nel suo ultimo incarico con un approccio misurato e orientato ai risultati. La sua gestione si è contraddistinta per rigore, ma anche per una certa riservatezza che ha limitato la percezione esterna del suo impatto. "La vera grandezza è essere grandi nelle piccole cose." – Charles Simmons

Stabile



ANTONELLA LAVAZZA

Società: Finlav, Gruppo Lavazza

Qualifica: Presidente e Cda

Voto: 5½

Porta un cognome che profuma d'Italia, ma la gestione appare più da decaffeinato che da espresso. Presenza istituzionale rispettata, ma il contributo personale fatica a emergere con forza e originalità. Serve meno retrogusto di routine e più aroma di concretezza. "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe mai desiderare la rosa." — Anne Brontë



MATTEO MARZOTTO

Società: MinervaHub, FAS International, MittelModa, Fondazione Marzotto, Fondazione Festival dei Due Mondi

Qualifica: Presidente, Cda

Voto: 6

Ha stile, visione e una notevole energia, elementi che lo rendono una figura brillante nel panorama economico e culturale. Tuttavia, la tendenza a disperdersi in troppi fronti rischia di diluire l'impatto delle sue iniziative. Con un focus più definito, potrebbe davvero lasciare un'impronta indelebile. "La perseveranza non è una corsa lunga: sono molte corse brevi una dopo l'altra." — Walter Elliot



GAETANO MICCICHÈ

Società: Banca Imi, Engineering, Gruppo Prelios

Qualifica: Presidente e Vicepresidente

Voto: 7½

Veterano della finanza e delle relazioni istituzionali, continua a esercitare un'influenza tangibile con savoir-faire e un'agenda sempre ben orchestrata. Raffinato nei modi, deciso nei contenuti, sa muoversi con la disinvoltura di chi conosce ogni stanza del potere. "Il potere è l'arte di farsi obbedire senza alzare la voce." – Charles-Maurice de Talleyrand



RENATO PAGLIARO

Società: Mediobanca

Qualifica: Ex Presidente del CdA

Voto: 6½

Uomo di equilibrio e riservatezza, ha rappresentato una continuità discreta nella governance di Piazzetta Cuccia. L'uscita di scena è avvenuta senza clamori, in perfetta coerenza con il suo stile. Ma proprio quella sobrietà, nel tempo, ha finito per oscurare un impatto più visibile. "Talvolta, il silenzio è l'ultima eleganza rimasta." – Jean-Claude Carrière



FABRIZIO PALENZONA

Società: Gruppo Prelios
Qualifica: Presidente
Voto: 7½

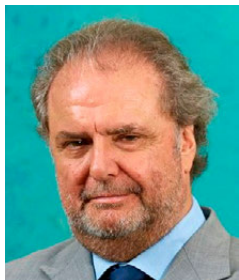
Vecchia volpe del potere trasversale, continua a muoversi con astuzia tra fondazioni e affari, lasciando il segno con la calma di chi sa attendere e colpire al momento giusto. Concilia pragmatismo e relazioni, mantenendo saldo il suo spazio nei piani alti. "Il potere logora chi non ce l'ha." – Giulio Andreotti



LUIGI PASQUALI

Società: AVIO
Qualifica: Cda
Voto: 6½

Tecnico rigoroso e poco incline ai riflettori, presidia con metodo il settore aerospaziale, garantendo affidabilità e continuità. Nondimeno, la sua presenza resta defilata, quasi orbitale: servirebbe più propulsione comunicativa per far atterrare meglio i risultati. "La comunicazione è la vera arte del comando." – James Humes



PAOLO D'AMICO

Società: D'Amico Società di Navigazione

Qualifica: Presidente esecutivo

Voto: 7-

Naviga con l'esperienza di chi conosce ogni corrente del settore, mantenendo ferma l'azienda. Tuttavia, a tratti manca quel dinamismo capace di tradurre la tradizione in spinta innovativa. La rotta è sicura, ma una virata ogni tanto non guasterebbe. "La tradizione è un faro, non un ormeggio." – W.L. George



GIANNI DE GENNARO

Società: Centro Studi Americani, Eurolink

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Opera con sobrietà nei contesti istituzionali e geopolitici, offrendo contributi di valore strategico in ruoli di peso. Il suo tratto è discreto ma presente, più riflessivo che scenico. Un riferimento silenzioso ma riconoscibile. "Il potere è come l'acqua: più è profondo, meno rumore fa." – Georges Clemenceau

Stabile



ALBERTA FERRETTI

Società: Aeffe

Qualifica: Vice Presidente

Voto: 7+

Signora della moda con spirito poetico e imprenditoriale, continua a infondere eleganza e carattere in ogni sua scelta, anche da vicepresidente. La sua estetica rimane distintiva, sospesa tra sogno e concretezza. Un tocco più audace nella governance la renderebbe ancora più iconica. Lo stile è un modo di dire chi sei senza dover parlare. — Rachel Zoe



PINA AMARELLI

Società: Amarelli

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Custodisce una tradizione secolare con passione e intelligenza, trasformando la liquirizia in un simbolo d'eccellenza artigianale. Mescola storia e cultura, con un tocco gentile ma deciso. Raffinare l'eredità, senza addolcirla troppo, resta la sua sfida. La cultura è l'unico bene dell'umanità che, diviso fra tutti, anziché diminuire diventa più grande. — Hans Georg Gadamer



MASSIMO FERRETTI

Società: Aeffer

Qualifica: Presidente

Voto: 6½

Presenza stabile e riservata, conserva l'identità del marchio con coerenza, ma senza particolari scosse. La gestione appare ordinata, ma talvolta troppo trattenuta rispetto al dinamismo del settore. Una pennellata in più di originalità non guasterebbe. "La routine è il veleno delle idee." – Victor Hugo



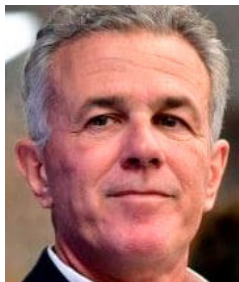
SERGIO BALBINOT

Società: Allianz S.p.A.

Qualifica: Presidente

Voto: 6½

Veterano del settore, mantiene con mano ferma gli equilibri senza fare troppe onde. L'esperienza non si discute, ma una spruzzata di freschezza non guasterebbe. A volte sembra il classico professore bravo, ma che non alza mai la voce. Eppure, la lezione è tutta lì. "Chi va piano... arriva preciso, ma ogni tanto serve anche una marcia in più." – Totò



PAOLO BASSETTI

Società: Banijay Italia, Associazione Produttori Audiovisivi (APA)

Qualifica: Chairman e Country Manager per l'Italia, Vicepresidente

Voto: 6½

Naviga tra set e scrivanie con mestiere, mantenendo il copione in ordine ma senza troppi colpi di scena. Sa come si produce e come si rappresenta, ma ora servirebbe un plot twist per lasciare davvero il segno nel grande show dell'audiovisivo italiano. "La televisione è la prova che la gente preferisce guardare che vivere." – Orson Welles



ALBERTO BOMBASSEI

Società: Brembo

Qualifica: Presidente Emerito

Voto: 7-

Pilota instancabile dell'industria, continua a frenare solo per lasciare il segno nei luoghi che contano: impresa, innovazione, cultura e politica. Curriculum monumentale, ma il motore dell'impatto diretto sembra un po' in folle. Ora serve passare dal freno all'acceleratore del futuro. "Le medaglie si lucidano, ma è la strada che fa il rumore giusto." – Niki Lauda



SANDRO BOSCAINI

Società: Masi Agricola

Qualifica: Presidente e Amministratore Delegato

Voto: 7+

Porta nel calice la tradizione veneta con spirito globale e gusto per l'innovazione. Ambasciatore del vino con radici profonde e sguardo raffinato, è simbolo di eccellenza e accoglienza. Ogni annata ha il suo carattere, come ogni leader il suo stile. "Il vino aggiunge un sorriso all'amicizia e una scintilla all'amore." – Edmondo De Amicis



ENRICO BRACALENTE

Società: Nero Giardini-Bag Spa

Qualifica: Fondatore e Amministratore Delegato

Voto: 6+

Parte dai laboratori marchigiani e conquista le vetrine di tutta Italia con scarpe che uniscono stile e praticità. Con caparbiazza artigiana e fiuto imprenditoriale, costruisce un brand solido, anche se ora servirebbe osare un passo oltre il già fatto. "Il successo è un viaggio, non una destinazione." – Arthur Ashe



GIANLUCA BROZZETTI

Società: Gruppo Buccellati, Vhernier

Qualifica: Vicepresidente esecutivo,
Vicepresidente Esecutivo e Amministratore
Delegato

Voto: 7

Ha saputo lucidare Buccellati fino a farlo brillare tra i nomi del lusso più dinamici. Ora, con Vhernier, si cimenta in un'altra sfida: portare l'eleganza scultorea del brand italiano oltre oceano e verso l'Oriente. Grinta e un bel curriculum non mancano. Ma ora serve fare il bis... col botto. Il lusso vero non è ripetersi, ma sorprendere ancora. — Brunello Cucinelli



SIRO BRUGNOLI

Qualifica: Imprenditore

Voto: 7+

Ha percorso con eleganza la curva dell'evoluzione, passando dall'impresa alla riflessione senza perdere slancio né sostanza. Con una mente lucida e un cuore appassionato, agisce senza clamore ma lascia il segno. La sua forza? Saper costruire senza rumore. "La vita è come andare in bicicletta: per mantenere l'equilibrio devi muoverti." — Albert Einstein



GABRIELE BURGIO

Società: Alpitour

Qualifica: Presidente e CEO

Voto: 6½

Spinge forte sull'innovazione, investe in tecnologia e punta a destagionalizzare i risultati. Il lavoro c'è, l'ambizione pure, ma l'impressione è che il motore giri bene solo a tratti. Manca ancora quel guizzo continuo che trasformi ogni stagione in una corsa vincente. "Non puoi battere la persona che non si arrende mai." – Babe Ruth



MASSIMO CAPUANO

Società: COIMA RES SpA SIIQ, Banca Progetto

Qualifica: Presidente, Presidente del CdA

Voto: 6+

Dimostra esperienza, facilitando una transizione verso una governance più moderna e inclusiva. Tuttavia, l'impatto personale sul rinnovamento strategico appare ancora da decifrare. La rotta è giusta, ma serve imprimere maggiore velocità. Il futuro ha molti nomi: per i deboli è l'irraggiungibile, per i timorosi l'ignoto, per i coraggiosi è l'opportunità. — Victor Hugo



PIER LUIGI CELLI

Società: Sensemakers

Qualifica: Presidente

Voto: 7+

Ha saputo portare pensiero strategico e profondità umanistica nel dibattito sull'impresa. Comunicatore elegante, stimola visioni senza imporsi, con quella pacata autorevolezza che convince più dell'urlo. "Chi guarda fuori sogna, chi guarda dentro si sveglia." – Carl Gustav Jung



CLAUDIO COSTAMAGNA

Società: CC & Soci S.r.l., FTI Consulting

Qualifica: Founder and Chairman, Board Member

Voto: 7

Elegante veterano della finanza, continua a distinguersi per fiuto e tempismo, confermando un'innata capacità di cogliere i segnali del futuro. L'ultima mossa nell'insurtech dimostra attenzione ai temi più attuali, unita a sobrietà operativa. Un consiglio? Non smettere mai di scommettere sull'innovazione. "Le idee sono come i pesci: per coglierli bisogna andare in profondità." – David Lynch



CESARE D'AMICO

Società: D'Amico Società di Navigazione

Qualifica: Owner, Chief Executive Officer

Voto: 7-

Convinto sostenitore della transizione sostenibile nel settore navale, ha plasmato con solidità tecnica un'iniziativa d'avanguardia, trasformando l'impegno ambientale in risultati misurabili. Una traiettoria esemplare, da seguire con determinazione. Un suggerimento: valorizzare di più ciò che fa, anche sul piano della comunicazione. "Chi vuole veramente qualcosa trova una strada. Gli altri una scusa." – Confucio



GIOIA GHEZZI

Società: ATM

Qualifica: Presidentessa

Voto: 7

Con respiro globale e un piano lucido, ha aperto ai mercati esteri, lasciando un segno importante nel panorama della mobilità parigina. Stile sobrio ed efficacia operativa si fondono in un profilo capace di coniugare interesse collettivo e spirito imprenditoriale. Il successo è un viaggio, non una destinazione. — Ben Sweetland

Stabile



SALVATORE ROSSI

Società: Tim

Qualifica: Former Presidente

Voto: 8

Intellettuale raffinato e voce autorevole dell'economia italiana, continua a illuminare il dibattito pubblico con rigore. Tra aule universitarie, fondazioni e istituti, intreccia pensiero e istituzioni con naturalezza. L'eleganza del suo approccio è ormai un marchio di fabbrica. La cultura è ciò che resta quando tutto il resto è stato dimenticato. — Édouard Herriot



MICHAELA CASTELLI

Società: Sea, Nexi

Qualifica: Presidente e CdA

Voto: 8

Brillante e determinata, ha conquistato la fiducia del mondo economico grazie a leadership concreta e capacità di navigare con lucidità anche le turbolenze più complesse. Premi e incarichi parlano per lei: una professionista che non improvvisa ma costruisce. “Il successo è il risultato della preparazione, del duro lavoro e dell'imparare dai fallimenti.” — Colin Powell



LUIGI FERRARIS

Società: Gruppo Cambiaso Riso,
Fastweb + Vodafone

Qualifica: Vicepresidente Esecutivo

Voto: 7½

Manager navigato, unisce industria e sensibilità strategica nel tessere relazioni tra settori complessi e in transizione. Il recente ingresso nella nuova realtà Fastweb+Vodafone conferma un profilo di grande affidabilità e capacità di sistema. Manca solo un tocco di narrativa personale per completare il quadro. L'esperienza costruisce ponti, ma è la visione che decide dove portano. — Andrea Fontana



MARIA PATRIZIA GRIECO

Società: Anima Holding

Qualifica: Presidente

Voto: 7-

Voce autorevole dell'economia italiana, esercita il suo ruolo con misura e competenza, assicurando solidità istituzionale e attenzione alla governance. Il profilo è raffinato e coerente, anche se talvolta eccessivamente defilato rispetto alla rilevanza del contesto. "L'autorità si conquista con l'esempio, non con la forza." – Mahatma Gandhi

Stabile



MARCO ALVERA'

Società: TES-H2, Tree Energy Solutions, Zhero

Qualifica: CEO, Co-fondatore

Voto: 7½

Con una mappa in mano e il sole in testa, ripensa il sistema energetico europeo puntando dritto sul Sud del mondo. Dai deserti al metano sintetico, dalla cooperazione alla concretezza, accende idee più che centrali elettriche. Innovatore silenzioso, fa viaggiare l'energia come se fosse musica. "Il futuro appartiene a chi vede le possibilità prima che diventino ovvie." – Theodore Levitt



STEFANO DONNARUMMA

Società: Ferrovie dello Stato

Qualifica: Amministratore Delegato e Direttore generale

Voto: 7½

Capace di coniugare pragmatismo ingegneristico e intuizione strategica, sta imprimendo un'accelerazione concreta alle infrastrutture ferroviarie nazionali e guarda all'Europa come territorio naturale di espansione. Tra cantieri e chilometri, porta avanti una mobilità più veloce, puntuale e ambiziosa. "L'Italia è fatta, ora bisogna fare le ferrovie." – Massimo D'Azeglio (rivisitato)



ANDREA ORCEL

Società: UniCredit Group, UniCredit Foundation

Qualifica: CEO, Chairman

Voto: 7-

Il nostro banchiere mostra una determinazione da scalatore alpino: ha conquistato la vetta con agilità sorprendente e ora si gode il panorama dall'alto del suo impero finanziario. La sua comunicazione taglia come un bisturi, precisa e a volte un po' troppo chirurgica. Il vero test sarà bilanciare i numeri con l'empatia, dimostrando che dietro al brillante stratega si nasconde anche un essere umano che non considera i dipendenti come semplici celle di un foglio Excel. "In banca come in amore, la fiducia è tutto: una volta persa, anche il tasso d'interesse più alto non la ricompra." – Warren Buffett



ALESSANDRO PROFUMO

Società: Rialto VC

Qualifica: Chairman

Voto: 6½

Veterano affidabile e solido. Sa tenere la barra dritta anche con vento contrario. Un pizzico di audacia e digitalizzazione in più potrebbe completare il profilo. "Il futuro ha molti nomi: per i deboli è l'irraggiungibile, per i timorosi l'ignoto, per i coraggiosi è l'opportunità." — Victor Hugo.

Discussi



CARLO FRATTA PASINI

Società: Fondazione Banca Popolare di Verona, Acciaierie Venete

Qualifica: Presidente, membro del CdA

Voto: 5½

Naviga con prudenza, ma in un'epoca che chiede audacia. Presidia, ma non infiamma. Urge accelerazione, soprattutto su sostenibilità e innovazione. "Chi non cambia, resta indietro." – Charles Darwin



ANTONIO MARCEGAGLIA

Società: Gruppo Marcegaglia

Qualifica: CEO e Presidente

Voto: 6

Peso specifico importante, ma dinamismo ridotto. La traiettoria è in stallo e le ambizioni sembrano ferme al capolinea. Serve rilancio prima che sia troppo tardi. "Chi ha paura di sbagliare, resterà sempre un passo indietro a chi ha sbagliato e imparato." – Paulo Coelho



MARIO MORETTI POLEGATO

Società: Geox
Qualifica: Presidente
Voto: 6½

Fiuto imprenditoriale e resilienza da veterano, ma il passo è diventato da camminata esplorativa più che da corsa. Serve una spinta vera, non solo storytelling. "Nel grande circo dell'economia, i trapezisti più applauditi sono quelli che hanno rischiato di cadere almeno una volta." – Luciano De Crescenzo



RENATO RAVANELLI

Società: F2i
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7

Navigatore esperto del mondo infrastrutturale, ha timonato con piglio deciso e testa lucida. Ha saputo rafforzare colonne portanti del sistema e strizzare l'occhio alla sostenibilità. Un pizzico di verve in più sulla comunicazione lo renderebbe irresistibile. "Un capo è uno che sa cosa vuole, lo dice chiaramente e lo fa fare con il sorriso." — Harry S. Truman.

Discussi



CARLO TOTO

Società: Toto Holding
Qualifica: Consigliere
Voto: 5

Il ruolo c'è, la presenza sembra un po' meno. Il profilo resta in ombra, come un consigliere che preferisce il retroscena alla ribalta. Peccato: con un po' più di sprint, il palcoscenico lo reclamerebbe a gran voce. "Chi guarda troppo lo specchietto retrovisore rischia di non vedere la curva davanti." – Anonimo



DONATELLA VERSACE

Società: Gianni Versace, Woolmark Prize
Qualifica: Chief Brand Ambassador,
Presidente della Giuria
Voto: 7

Iconica, carismatica e fedele allo stile che ha reso grande un nome. Ha saputo portare personalità e intuizione anche nel ruolo istituzionale, con un mix di rigore e glamour. Un consiglio? Lasciare ancora più spazio al talento emergente: illumina chi brilla. "La moda svanisce, lo stile è eterno." — Yves Saint Laurent.



NERIO ALESSANDRI

Società: Technogym

Qualifica: CEO e Fondatore

Voto: 5+

Visionario in palestra, ma le performance aziendali sembrano attraversare una fase più complessa. L'energia c'è, ma il movimento è più da cyclette che da sprint. Allenarsi va bene, ma servono anche obiettivi da maratona. "Fare jogging? Ma dai, se la natura voleva vederci correre, non inventava l'ascensore." – Stephen Fry



ALFREDO ALTAVILLA

Società: BYD, Ita Airways, Oltre Consulting Srl

Qualifica: Special Advisor for European Market, Ex Presidente, Advisory Board Member

Voto: 7

Tecnico di razza e stratega silenzioso. Lascia il segno senza effetti speciali. Efficace e concreto, ma manca quel lampo visionario che trasformi l'efficienza in ispirazione. "Il vero leader non ha bisogno di gridare per farsi ascoltare." – Carlo Maria Martini

Discussi



VALERIO BATTISTA

Società: Gruppo Prysmian

Qualifica: Vicepresidente

Voto: 7½

Solido, pragmatico, ingegneristico. Conduce con metodo e risultati, ma a volte pare più acciaio che scintilla. Serve più comunicazione e innovazione per forgiare il futuro. "Chi vuole fare grandi cose deve pensare profondamente e agire con semplicità." – Albert Schweitzer



LUCA CORDERO DI MONTEZEMOLO

Società: Italo S.p.A., Itabus, Manifatture Sigaro Toscano, Fondazione Telethon, Charme Capital Partners Sgr S.p.A.

Qualifica: Presidente esecutivo, Fondatore, Presidente

Voto: ?

Un tempo tra i volti più promettenti dell'industria, oggi più osservatore che innovatore. Le idee non mancano, ma non sempre trovano piena realizzazione. Serve più concretezza operativa. "Le grandi visioni senza grande esecuzione sono solo allucinazioni." – Thomas Edison



BRUNELLO CUCINELLI

Società: Brunello Cucinelli SpA

Qualifica: Fondatore e Ceo

Voto: 4

Tra aforismi e un'estetica molto curata, sembra privilegiare la riflessione rispetto all'operatività strategica. Il cashmere è impeccabile, ma i risultati appaiono più discontinui. Se la bellezza salverà il mondo, speriamo sia accompagnata da una solida disciplina economica. "Il business non è un poema: è un bilancio." – Warren Buffett (parafrasato)



DIEGO DELLA VALLE

Società: Tod's

Qualifica: Presidente

Voto: ?

Stile da vendere, certo, ma sembra oggi più riflessivo che rivoluzionario. Alterna uscite brillanti a pause comunicative, lasciando il dubbio: fuoriclasse in pausa o genio più selettivo nelle apparizioni? "L'indecisione è il ladro delle opportunità." — Jim Rohn.

In discesa



OSCAR FARINETTI

Società: Eataly

Qualifica: Fondatore e Creatore

Voto: 5

Ha messo l'Italia sugli scaffali del mondo, ma ora il format arranca tra retorica e repliche. L'idea era buona, la messa a terra meno: servirebbe più sostanza, altrimenti si rischia che a nutrirsi sia più il racconto che i risultati. "Le grandi idee non ingrassano se restano solo parole." — Michele Serra



FRANCESCA LAVAZZA

Società: Adisco sezione Piemonte, Gruppo Lavazza

Qualifica: Presidente, Amministratore Delegato e Cda

Voto: 6

Presenza discreta, quasi evaporata. Il cognome pesa più della voce, e il rischio è restare spettatrice di un'eredità invece che protagonista di un rilancio. L'educazione è impeccabile, ma a volte serve più impeto che bon ton per lasciare il segno. "Chi sta nel mezzo della strada viene investito da entrambe le direzioni." — George P. Shultz.



ANDREA C. BONOMI

Società: Bonomi Group

Qualifica: Financial Center Manager

Voto: 6-

Preciso, composto, ma un po' scolastico nel suo approccio. Manca il guizzo, la spinta che fa la differenza nel cuore pulsante della finanza. Serve coraggio per uscire dai binari e tracciare nuove rotte. La base c'è, l'energia va accesa. "Non si può attraversare un abisso con due piccoli salti." – David Lloyd George



FABIO CERCHIAI

Società: BPER Banca

Qualifica: Presidente

Voto: 5

Mai sopra le righe. Fa il suo, senza strafare né sorprendere. Più guardiano che stratega, sembra temere il vento del cambiamento. Eppure, con un pizzico di audacia in più, potrebbe scrollarsi di dosso la polvere dell'ordinario. "Non basta avere ragione bisogna avere anche qualcuno che te la dia." – Giovanni Giolitti

In discesa



MATTEO ARPE

Società: Sator Spa, Banca Profilo

Qualifica: Fondatore, Presidente e A.D.,
Amministratore delegato

Voto: 6+

Cervello fino, fiuto finanziario e una certa coerenza. Ha saputo costruire e rilanciare, ma a tratti resta ingabbiato in una comfort zone troppo prudente. Il potenziale c'è: serve solo più fuoco, meno freno. "Il successo è cadere nove volte e rialzarsi dieci." – Jon Bon Jovi



GIOVANNI MALAGÒ

Società: Coni, Circolo Canottieri Aniene,
Fondazione Milano-Cortina

Qualifica: Ex Presidente, Presidente
Onorario, Presidente

Voto: 4½

Abbonato al podio della visibilità, ma fatica talvolta a tradurre la visibilità in risultati duraturi. Tra incarichi onorari e presidenze a rotazione, dà l'impressione di privilegiare ruoli di rappresentanza rispetto a quelli operativi. Eccelle nel networking, meno nell'impatto concreto. «La visibilità apre le porte, ma sono i risultati a tenerle aperte.» – Anonimo

Managers & Amministratori





STEFANO LUCCHINI

Società: Intesa Sanpaolo, Camera di Commercio USA in Italia ,Luiss

Qualifica: Chief Institutional Affairs and External Communication Officer, Presidente, CdA

Voto: 9

Eccellenza nella comunicazione, con un'esperienza internazionale e una dedizione che lo hanno portato a mantenere una posizione di primo piano nel settore bancario. Il suo operato è frutto di talento, impegno e problem solving, sempre proiettato verso il futuro. Un pilastro brillante del settore, capace di tracciare la rotta e arrivare al traguardo. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley



FABIO BARCHIESI

Società: CDP Equity, Cassa Depositi e Prestiti, Ansaldo Energia S.p.A, Italgas , FITEC

Qualifica: CEO, Vice Direttore Generale, Direttore Investimenti, Persone, Trasformazione e Relazioni Esterne - Cavaliere Ordine al Merito della Repubblica Italiana, CDA, Presidente dell'Advisory Board

Voto: 8

Ha saputo imprimere solidità e direzione alle realtà che guida. Efficace nella valorizzazione del talento e nell'ottimizzazione dei processi, si distingue per affidabilità e senso delle priorità. Spingere sull'innovazione potrebbe trasformare la sua azione da eccellente a memorabile. “L'innovazione distingue tra un leader e un follower.” – Steve Jobs



MICHELE UVA

Società: Uefa

Qualifica: Direttore Sostenibilità, Responsabile per i preparativi italiani di UEFA EURO 2032

Voto: 8

È tra i TIME100 Climate 2025, riconoscimento che celebra chi guida con impatto l'azione climatica globale. Ha integrato la sostenibilità nel cuore della UEFA, ridotto l'impronta ambientale di Euro 2024 e acceso 225 progetti verdi. Visionario, concreto, ispirante: un vero “game changer”. “Il futuro dipende da ciò che facciamo nel presente.” – Mahatma Gandhi



GIANMARCO SALA

Società: Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro ETS

Qualifica: Direttore Generale

Voto: 7+

Guida con solidità e visione, sostenendo la ricerca con impegno concreto e capacità relazionale. Ha consolidato credibilità e risultati, dimostrando attenzione al territorio e sensibilità istituzionale. Continui a osare con progettualità ancora più ambiziose. "Il modo migliore per prevedere il futuro è crearlo." – Peter Drucker



WALTER RENNA

Società: Fastweb + Vodafone

Qualifica: CEO

Voto: 7+

È un bravo manager, che ha trasformato la sfida dell'integrazione tra Fastweb e Vodafone in un laboratorio di innovazione, cucendo strategia e visione come un sarto digitale. Dalla fibra all'efficienza operativa, ha spinto l'acceleratore sulla crescita sostenibile, dimostrando che i numeri possono avere anima e direzione. "Il coraggio è resistenza alla paura, dominio della paura, non assenza di paura." – Mark Twain



MICHELE COPPOLA

Società: Intesa Sanpaolo, Allemandi Editore

Qualifica: Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici Direttore Generale Gallerie d'Italia, Presidente

Voto: 7½

Ha rilanciato Allemandi con rigore e visione, fondendo tradizione editoriale e innovazione digitale. Ha rafforzato "Il Giornale dell'Arte" e ottenuto risultati economici brillanti. Con il suo apporto, le Gallerie d'Italia hanno valorizzato capolavori senza tempo, consolidando il ruolo culturale di Intesa Sanpaolo. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire uno scopo." – Benjamin Disraeli



PIETRO TRAPLETTI

Società: Gruppo Balsamo

Qualifica: Presidente

Voto: 7+

Guida il Gruppo Balsamo con equilibrio e concretezza, dimostrando solidità gestionale e visione imprenditoriale. Ha consolidato il posizionamento aziendale con scelte ponderate e orientate alla crescita. Per compiere il salto definitivo può spingere su innovazione e apertura a nuovi mercati. "Le grandi cose non vengono fatte d'impulso, ma da una serie di piccole cose messe insieme." – Vincent van Gogh



FABRIZIO BURLANDO

Società: Bancomat S.p.A.

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7+

Ha portato una ventata d'innovazione nei servizi di pagamento, con buone intuizioni digitali e uno stile pragmatico. Ogni tanto rallenta come un Bancomat a fine mese, ma la direzione è giusta. Con un pizzico di coraggio in più, potrebbe fare il vero salto di qualità. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." — Socrate



FRANCESCO SORO

Società: MEF

Qualifica: Direttore generale dell'Economia

Voto: 7½

Mostra ordine, tenuta tecnica e capacità di mediazione su dossier delicati, incluse partecipazioni e interventi pubblici. Alcune volte l'impostazione è più da "nota a margine" che da svolta: servono tempi più rapidi. "La prudenza è una virtù... finché non diventa un alibi." – Indro Montanelli



ETTORE PRANDINI

Società: Coldiretti
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Portavoce energico del mondo agricolo, difende con forza gli interessi del settore e ha saputo rafforzare la centralità di Coldiretti nel dibattito nazionale. A tratti ruvido, ma determinato e presente su tutti i fronti, con uno stile diretto e senza fronzoli. "Chi coltiva la terra sa che ogni semina è già una forma di speranza." — Cesare Pavese.



FEDERICO DE NORA

Società: De Nora
Qualifica: Presidente
Voto: 7-

Riservato ma determinato, si impegna nel consolidare un'impresa che punta su tecnologia e continuità. La sua impronta è ordinata, ma manca ancora quella spinta comunicativa capace di renderlo più centrale nel panorama pubblico. "Chi costruisce in silenzio lascia che siano i risultati a fare rumore." — Steve Shallenberger



GIANANDREA PERCO

Società: Dea Capital

Qualifica: Amministratore delegato,
Direttore generale

Voto: 7+

Riservato ma incisivo, presidia con metodo un settore complesso come quello del risparmio alternativo. Il suo operato riflette una direzione stabile, orientata alla valorizzazione del lungo periodo. Cresce senza clamore, ma con sostanza. "Il valore più duraturo è spesso quello costruito lontano dai riflettori." — Warren Buffett



FLORIANO MASOERO

Società: Siemens Italia

Qualifica: CEO, Head of Smart
Infrastructure Italy & Digital Industries
Italy

Voto: 7-

L'efficienza è il suo linguaggio, la trasformazione digitale il suo campo d'azione. Rende coerenti processi complessi e accompagna l'innovazione con metodo, senza clamori ma con continuità. Il passo è sicuro, anche se un pizzico di audacia in più potrebbe fare la differenza. "La tecnologia è nulla senza una direzione." — Jacques Attali.



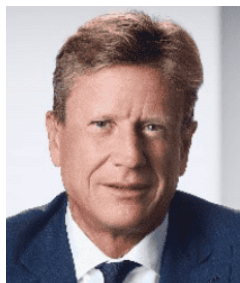
PAOLO LUIGI MERLI

Società: ERG S.p.A.

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 7+

Voce della transizione energetica, traghettando con concretezza e visione un percorso industriale orientato alla sostenibilità. Riconosce il valore dell'equilibrio tra innovazione e realismo, seguendo una direzione ben definita anche nei mercati più volatili. "La vera sfida non è produrre di più, ma consumare meglio." — Alex Langer.



MASSIMO BATTAINI

Società: Prysmian

Qualifica: CEO and General Manager

Voto: 7½

Bilancia pragmatismo e ambizione, guidando con affidabilità un gruppo di respiro globale. Dimostra fermezza nelle scelte e mira a obiettivi di lungo termine con chiarezza. Dovrebbe solo lasciare un'impronta più incisiva. "La leadership è l'arte di far fare agli altri qualcosa che tu vuoi fare perché loro lo vogliono fare." – Dwight D. Eisenhower



GIAN LUCA ARTIZZU

Società: Sogin

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 7+

Con un'impostazione concreta e misurata, affronta una sfida industriale complessa con consapevolezza e determinazione. Dimostra solidità gestionale, attenzione alle dinamiche pubbliche e una direzione chiara. Può fare ancora di più puntando sul dialogo anche nei contesti più ostici. "Chi ha il coraggio di ridere è padrone del mondo." – Giacomo Leopardi



SERGIO MARULLO DI CONDOJANNI

Società: Angelini Industries, Angelini Pharma

Qualifica: CEO

Voto: 7+

Manager orientato ai risultati, imprime una strada chiara e concreta, affrontando le sfide industriali con metodo e decisione. Il suo stile unisce solidità operativa e visione funzionale, con un potenziale in continua espansione. "Chi guida il cambiamento, spesso arriva dove gli altri hanno paura anche solo di guardare." — Beppe Severgnini.



GIUSEPPE GOLA

Società: Open Fiber

Qualifica: Amministratore Delegato e
Direttore Generale

Voto: 7+

Motore del cambiamento nel mondo delle infrastrutture digitali, lavora con metodo e chiarezza per accelerare la connettività del Paese. Coordina processi complessi con equilibrio e concretezza, privilegia l'efficacia, ma limita la riconoscibilità. "Non serve alzare la voce per avere autorevolezza, basta avere qualcosa da dire." – Roger Federer



BENEDETTO VIGNA

Società: Ferrari

Qualifica: Chief Executive Officer

Voto: 7-

Detiene rendimenti da record e focus sulla qualità dei ricavi più che sui volumi, rafforzando mix e personalizzazioni. Per fare il salto pieno: più decisione narrativa e meno prudenza. "Fai della tua vita un sogno, e di un sogno, una realtà." – Antoine de Saint-Exupéry



STEPHAN WINKELMANN

Società: Automobili Lamborghini S.p.A.

Qualifica: Chairman e CEO

Voto: 7+

Ha spinto l'azienda a un 2024 da primato (ricavi oltre 3 miliardi e consegne al top), gestendo il passaggio all'ibrido con coerenza industriale e ottimo istinto di prodotto. Ora può dare ancora più slancio a relazione col cliente e racconto del marchio. "Il coraggio è la prima delle qualità umane." – Aristotele



LUCA LUCIANI

Società: Telepass

Qualifica: Ceo

Voto: 6-

Si muove con ostinazione tra promesse di progresso e conseguenze che stentano a imporsi. Ambisce a rivoluzionare, ma al momento guida più un cantiere aperto che una macchina lanciata. Le intenzioni contano, ma ora servono fatti. "Non è la più forte delle specie che sopravvive, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." — Charles Darwin



AGOSTINO SCORNAJENCHI

Società: Snam, RFK Italia

Qualifica: Amministratore Delegato e
Direttore generale, CdA

Voto: 7½

Ha assunto la guida in una fase strategica per la transizione energetica, portando visione industriale e attenzione alla sostenibilità. Determinato e orientato ai risultati, rafforza il ruolo del gruppo nelle infrastrutture chiave. Proseguire sull'innovazione e sulle partnership internazionali può amplificarne l'impatto. "Chi esita è perduto." – Joseph Addison



LUCIANO FLORIDI

Società: Fondazione Leonardo, Yale University

Qualifica: Presidente, Founding director of
the Digital Ethics Center

Voto: 8-

Pensatore elegante e architetto dell'etica digitale, conduce con ordine filosofico e orizzonte concettuale un dialogo cruciale tra tecnologia e umanesimo. Si muove con autorevolezza rendendo accessibili temi complessi senza mai banalizzarli. "L'etica non è un freno al progresso, è il suo volante." – Paul Valéry



ANGELO BINAGHI

Società: Federtennis
Qualifica: Presidente
Voto: 7½

Gestisce il tennis italiano con mano ferma e idee chiare, rendendolo sempre più attrattivo e organizzato. Abbina tenacia istituzionale a una voce pubblica schietta, che potrebbe talvolta beneficiare di toni più calibrati per rafforzarne l'efficacia. "Il talento ti fa vincere una partita. L'intelligenza e il lavoro di squadra ti fanno vincere il campionato." – Michael Jordan



PAOLO BARELLI

Società: Federnuoto
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Sostenitore instancabile del mondo natatorio, lavora con efficacia per difendere e rilanciare le società sportive, ottenendo risultati tangibili in un contesto economico complesso. Promuove lo sport come servizio sociale, con uno stile e un impegno che lasciano il segno. "Lo sport va a cercare la paura per dominarla, la fatica per trionfarne, la difficoltà per vincerla." – Pierre de Coubertin



DIEGO NEPI

Società: Sport e Salute

Qualifica: AD

Voto: 7½

Instancabile e iperattivo, spinge l'azienda in una direzione dinamica e orientata al risultato. Sa muoversi tra progettualità e visione d'impatto, ma a volte il suo protagonismo rischia di sovrapporsi al perimetro istituzionale. "L'energia è utile solo se trova una direzione." — Daniel Goleman.



GABRIELE GRAVINA

Società: Federcalcio, UEFA

Qualifica: Presidente, Vicepresidente

Voto: 6

Naviga da decenni nei corridoi del potere calcistico, spesso più per alleanze che per visione. L'Europeo del 2021 resta il suo unico lampo in una gestione segnata da fallimenti, tensioni e promesse politiche sul filo del rasoio. Ora si gioca tutto in un play-off dal sapore di ultima spiaggia. "La gloria è come un cerchio nell'acqua, che si restringe fino a sparire." — William Shakespeare

In ascesa



MARCO MEZZAROMA

Società: Sport e Salute

Qualifica: Presidente

Voto: 8

Arrivato in punta di piedi, ha saputo rendere Sport e Salute un motore credibile dello sport di base, secondo la visione iniziale del legislatore. Incarna un carisma istituzionale sobrio ma che punta dritto al segno. Ora serve più peso politico su alcuni dossier caldi. "Il potere è come il violino: si prende con la sinistra, ma si suona con la destra." — Giovanni Giolitti.



LUCA PANCALLI

Società: Comitato Italiano Paralimpico

Qualifica: Former Presidente

Voto: 7½

Simbolo credibile del movimento paralimpico, ha saputo unire passione, competenza e determinazione in una lunga esperienza al vertice. Ha lasciato un'impronta profonda, ma ora si apre una fase nuova. "Chi apre una strada per gli altri, non smette mai davvero di camminare." — José Saramago.



CARLO MORNATI

Società: CONI

Qualifica: Segretario generale

Voto: 6½

Robusto sul fronte tecnico e profondo conoscitore dello sport agonistico, mostra ancora margini di crescita nella dimensione organizzativa. Ora che può muoversi senza ingombranti riferimenti alle spalle, è il momento di costruire un'identità dirigenziale più definita. "Le opportunità non bussano due volte. A volte, non bussano affatto: vanno create." — Chris Gardner.



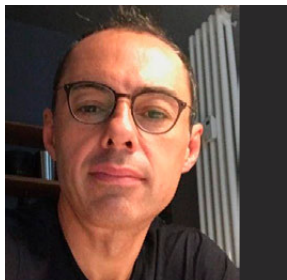
MARCO DURANTE

Società: LaPresse

Qualifica: Fondatore, CEO e Presidente

Voto: 7½

Attore di primo piano nell'informazione italiana, abbina fiuto giornalistico e spirito imprenditoriale. Costruisce un modello indipendente e competitivo, con una narrazione diretta e senza fronzoli. Un ulteriore salto può arrivare dall'apertura a linguaggi più innovativi. "Il giornalismo è il primo abbozzo della storia." — Philip Graham



MATTEO BIZZI

Società: BIZZI Hotel Spa

Qualifica: Ceo e Owner

Voto: 7-

Imprenditore attento e operativo, costruisce con pazienza un'identità chiara nel settore dell'hotellerie. Mostra cura per il dettaglio e senso pratico, anche se una spinta maggiore sulla sperimentazione e sul racconto del marchio potrebbe fare la differenza. "Chi smette di fare pubblicità per risparmiare soldi è come se fermasse l'orologio per risparmiare tempo." – Henry Ford



CLAUDIA QUADRINO

Società: Alzum

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 7-

Riferimento dell'innovazione AI, comanda una realtà emergente con orientamento concreto e visione operativa. Spazia tra tecnologia e impresa, anche se potrebbe rafforzare la narrazione strategica del progetto. "L'innovazione non nasce dal consenso, ma dal coraggio di rompere gli schemi." — Rita Levi-Montalcini.



ALESSANDRO ARAIMO

Società: Warner Bros. Discovery Sud Europa e Eurosport

Qualifica: EVP & Managing Director Italy, Iberia & France

Voto: 7+

Carismatico e reattivo, valorizza contenuti e talenti con una gestione brillante. Affronta mercati complessi con prontezza di giudizio e un orizzonte progettuale chiaro. Un suggerimento? Continuare a mirare in alto, senza smarrire la rotta. "Non bisogna perdersi in piccoli progetti. Abbiate il coraggio di mirare in alto." – Angela Merkel



ALBERTO RACCA

Società: Miroglio Group, Trussardi

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Alla conduzione di marchi iconici del lusso, ha dimostrato prospettiva strategica e capacità di gestire fasi complesse del fashion system, tra rilanci e razionalizzazioni. Buon carisma e sensibilità per il brand, ma talvolta la prudenza frena accelerazioni decisive. Serve più coraggio nei punti di rottura. "Non è la forza, ma la perseveranza a fare le grandi cose." – Samuel Johnson

In ascesa



ENRICO PERUZZI

Società: CY4GATE

Qualifica: Presidente esecutivo

Voto: 6½

Esperienza e autorevolezza non mancano, ma nel contesto ipercompetitivo della cybersecurity il passo appare ancora troppo difensivo. Occorre più coraggio nell'innovazione e una presenza più marcata nel dibattito pubblico. "Chi resta fermo nella complessità, finisce per essere superato dalla propria prudenza." — Nassim Nicholas Taleb.



FEDERICA LUCISANO

Società: Lucisano Media Group, Unione Produttori ANICA

Qualifica: Amministratore delegato, Presidente

Voto: 7-

Pilastro dell'industria audiovisiva italiana, unisce spirito imprenditoriale e dedizione culturale, mantenendo una linea produttiva forte. Sa muoversi tra creatività e gestione, ma può osare di più per lasciare un'impronta più netta. "Chi costruisce storie lascia segni più profondi di chi costruisce muri." — Giovanni Veronesi.



LORENZO MARIANI

Società: MBDA Italy

Qualifica: MBDA Executive Group
Director Sales & Business Development e
Managing Director

Voto: 7½

Punto fermo decisionale, con un'elevata capacità di definire traiettorie operative complesse su scala mondiale. Mostra armonia tra visione industriale e attitudine concreta operativo, anche se può rafforzare la propria incisività pubblica. "Chi sa dove vuole andare trova il modo, chi non lo sa trova una scusa." — George Herbert



LEONARDO MASSA

Società: MSC Cruises, divisione
Crociere del Gruppo MSC

Qualifica: Managing Director Italy, Vice
President Southern Europe

Voto: 7½

Interprete efficace tra crescita di mercato e gestione strutturata, consolida con costanza l'impronta di un marchio cosmopolita in aree strategiche. Mostra consapevolezza ambientale e flessibilità operativa, con uno stile misurato ma incisivo. "Chi sa comandare il vento, non teme di spiegare le vele." — Erri De Luca.



GIOVANNI SOCCODATO

Società: Oliver Wyman

Qualifica: Senior Advisor Aerospace & Defense

Voto: 7+

Con oltre 40 anni tra strategia, M&A e integrazione industriale, ha una credibilità costruita sul campo e visione europea. Consiglio: continui a tradurre l'esperienza in linee d'azione semplici e operative, senza perdersi nei "powerpoint". "La semplicità è la massima sofisticazione." – Leonardo da Vinci



MARCO TRONCONE

Società: Adr

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7+

Ha portato la società a risultati storici: Fiumicino oltre i 50 milioni di passeggeri nel 2025, sostenuti da un piano di investimenti da 9 miliardi e da finanza legata alla sostenibilità, con un bond da 750 milioni. Un'accelerazione decisa che ora può tradursi in un ulteriore salto su esperienza cliente ed efficienza operativa. "Ciò che non si misura non si può migliorare." – William Thomson (Lord Kelvin)



MARINELLA SOLDI

Società: BBC, Nexi, Reale Mutua

Qualifica: Non executive director,
Membro delegato

Voto: 7+

Una miscela rara di esperienza media-tech e sensibilità per il servizio pubblico. Sguardo internazionale, capacità di fare sintesi e giudizio indipendente: continui a spingere sull'innovazione tenendo alta l'asticella dell'autonomia. "L'innovazione distingue tra un leader e un seguace." – Steve Jobs



UMBERTO TONTI

Società: O.M.A. S.p.A

Qualifica: Presidente e Amministratore
Delegato

Voto: 6½

Forza esperta e affidabile: ha consolidato know-how e presenza internazionale, anche tramite accordi di cooperazione nel settore aerospace & defense. Però il passo resta più "conservativo" che trasformativo: serve più spinta su innovazione e ricambio, altrimenti si vola in crociera e si atterra sempre nello stesso punto. "Chi non osa nulla, non spera nulla." – Friedrich Schiller



MAURO VANDINI

Società: Marazzi Group, Mohawk Industries

Qualifica: Amministratore Delegato, President-Global Ceramic

Voto: 6½

Promosso alla guida del segmento ceramico globale, ha spinto investimenti e innovazione, ampliando tecnologie, canali e qualità, con attenzione anche a persone e sicurezza. Delle volte è più “processo” che scossa: serve più coraggio commerciale. “Non sono le montagne che conquistiamo, ma noi stessi.” – Edmund Hillary



FRANCESCO VENTURINI

Società: Luiss Guido Carli University, Technip Energies

Qualifica: Professor Management Of Emerging & Clean Technologies, Non Executive Director

Voto: 7

Combina competenza accademica e lettura industriale sulle tecnologie emergenti e “clean”, con un taglio che rende i temi complessi finalmente leggibili e utili. Nel ruolo di consigliere non esecutivo mostra equilibrio, attenzione ai rischi e capacità di fare sintesi senza perdere l’obiettivo. “Non puoi attraversare il mare semplicemente fissando l’acqua.” – Rabindranath Tagore



STEFANO DOMENICALI

Società: Formula 1

Qualifica: Presidente e Ceo

Voto: 7

Si posiziona con equilibrio in un contesto internazionale ad altissima velocità, gestendo con cura il progresso tecnologico, il business e lo spettacolo. La sua direzione è strutturata e attenta, anche se una presenza pubblica più incisiva potrebbe rafforzarlo ulteriormente. "La velocità è nulla senza una direzione." – Jean-Paul Sartre



MARCO FORLANI

Società: Gruppo Hdrà

Qualifica: CEO & Partner

Voto: 7

Si contraddistingue per una direzione creativa equilibrata, capace di tenere insieme business e narrazione. Coordina con un tocco personale e misura progetti di espressione che parlano al mercato senza perdere autenticità. Una spinta sull'esposizione pubblica ne amplificherebbe l'autorevolezza. "Il modo in cui comunichiamo con gli altri e con noi stessi determina la qualità della nostra vita." – Tony Robbins



GIOVANNA FURLANETTO

Società: Furla
Qualifica: Presidente
Voto: 7-

Ambasciatrice dell'eleganza italiana, mantiene saldo il legame tra creatività e impresa. La sua impronta è autentica, anche se una maggiore apertura a linguaggi contemporanei potrebbe rendere il marchio ancora più vitale nel panorama globale. "La tradizione non consiste nel mantenere le ceneri, ma nel mantenere viva una fiamma." – Jean Jaurès



FREDERIK GEERTMAN

Società: Banca Ifis
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7½

Figura di vertice dal carattere nitido, integra metodo e direzione strategica per far crescere una banca fuori dai soliti schemi. Spicca per chiarezza operativa e attenzione al nuovo. Per completare il quadro, gioverebbe un'esposizione più diretta del suo stile e dei suoi valori. "Le persone comprano da persone, non da aziende." – Simon Sinek



ELENA GOITINI

Società: BNL, BNP Paribas Italia

Qualifica: Amministratore Delegato,
Responsabile

Voto: 7

Soggetto attivo e riservato, coordina con precisione e sensibilità uno dei principali attori bancari del Paese. Esprime coerenza e attenzione all'equilibrio tra performance e sostenibilità. Una maggiore apertura comunicativa ne rafforzerebbe la connessione con il pubblico e il sistema. "Guidare è ispirare, non semplicemente dirigere." – John C. Maxwell



MARCO HANNAPPEL

Società: Philip Morris International

Qualifica: Presidente America Latina e
Canada

Voto: 7

Esperto dinamico e lungimirante, ha saputo trainare con efficacia importanti transizioni, distinguendosi per capacità di prospettiva e adattamento nei mercati complessi. Un percorso solido, con margini di crescita ancora da esplorare. "La differenza tra chi fa la storia e chi la subisce è una questione di scelte." — Paolo Mieli



GIAN MARIA MOSSA

Società: Banca Generali SpA
Qualifica: Direttore Generale e Ceo
Voto: 7

Ha consolidato la posizione di Banca Generali con una gestione lucida e orientata ai risultati, dimostrando capacità strategica e controllo nei momenti delicati del mercato. Leadership solida e coerente. Per crescere ancora, può accelerare su innovazione e presidio dei nuovi segmenti. "Chi resta fermo in un mercato che corre, inizia a tornare indietro." — Federico Rampini.



NICOLA MONTI

Società: Edison, Fondazione Banco dell'Energia
Qualifica: Amministratore Delegato, Vice Presidente
Voto: 7½

Guida con visione strategica e senso di responsabilità sociale, coniugando risultati industriali e attenzione concreta alle fragilità energetiche del Paese. Leadership solida, comunicazione chiara e capacità di fare sistema lo rendono un riferimento nel settore. Continua a puntare su innovazione e inclusione per lasciare un segno duraturo. "Non c'è progresso senza consapevolezza, né energia senza responsabilità." — Jacques Delors



TIZIANO ONESTI

Società: Ospedale Pediatrico Bambino Gesù

Qualifica: Presidente

Voto: 7-

Prospettiva sobria e focalizzata sul servizio, governa con misura un'istituzione simbolica del Paese, curando l'equilibrio tra responsabilità sociale e visione organizzativa. Potrebbe rafforzare la comunicazione esterna per valorizzare ancora di più il lavoro svolto. "La vera leadership si misura nel silenzio delle decisioni giuste, non nel rumore degli annunci." — Romano Prodi.



GIULIO RANZO

Società: Avio s.p.a.

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 8

Ha guidato Avio con ambizione e competenza, rafforzando il posizionamento nel settore spaziale europeo e puntando su innovazione e affidabilità industriale. Visione chiara e determinazione lo rendono un leader credibile e proiettato al futuro. Continuare a investire in sinergie internazionali può consolidarne l'impatto. "Per ogni cosa c'è un tempo, e ogni evento ha il suo momento sotto il cielo." — Quèlet



DARIO SCANNAPIECO

Società: Cassa Depositi e Prestiti

Qualifica: Amministratore Delegato e
Direttore Generale

Voto: 6½

Strutturato e metodico: tiene tutto in ordine e raramente sbanda. Però sembra più un “custode del quadro” che un acceleratore: manca quel guizzo che trasforma la buona amministrazione in impatto vero. “Chi ha un perché per vivere può sopportare quasi ogni come.” – Friedrich Nietzsche



ANDREA SCROSATI

Società: Fremantle Group

Qualifica: Chief Operating Officer, CEO
Continental Europe

Voto: 7

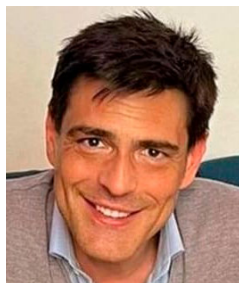
Ha consolidato la presenza di Fremantle in Europa con una gestione dinamica e orientata alla crescita, valorizzando contenuti e mercati chiave. Visione internazionale e capacità operativa lo rendono un manager solido. Per fare il salto di qualità definitivo, può osare ancora di più su innovazione editoriale e digitale. “Il modo migliore di prevedere il futuro è crearlo.” – Peter Drucker



MARCO SESANA

Società: Gruppo Generali
Qualifica: General Manager
Voto: 7-

È una “macchina organizzativa”: fa funzionare i meccanismi, tiene la rotta e produce successi con costanza. Il limite è che a volte sembra giocare in difesa: meno gestione ordinaria per lasciare un'impronta davvero riconoscibile. “Chi non risica, non rosica.” – proverbio Italiano



LUCA BOVALINO

Società: SALICE America, Inc.
Qualifica: CEO North America
Voto: 7

Personalità ben radicata nel mercato nordamericano, unisce carisma decisionale e attenzione ai dettagli operativi. Fa crescere con coerenza e disciplina una realtà, valorizzando competenze e relazioni. Puntare di più sulla visibilità potrà amplificarne l'impatto. "La fortuna non esiste: esiste il momento in cui il talento incontra l'occasione." – Seneca



LUCIANO CARTA

Società: Leonardo

Qualifica: Generale GF a.r., Former
Presidente

Voto: 8

Interprete autorevole delle dinamiche di sistema, abbina disciplina militare e sensibilità istituzionale. Ha diretto con fermezza e linea lungimirante uno dei poli tecnologici più rilevanti del Paese, lasciando un'impronta netta tra novità e sicurezza nazionale. "Il valore di un uomo si misura in quello che dà, non in quello che è capace di prendere."
– Albert Einstein



GIUSEPPE CASTAGNA

Società: Banco BPM

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7-

Si colloca con prudenza e coerenza in uno scenario bancario complesso, mantenendo credibilità. La modalità è misurata, solida nei fondamentali, ma manca ancora quel guizzo capace di farlo emergere pienamente nel dibattito pubblico. "Il vero rischio è non correrne nessuno." – Ray Kroc



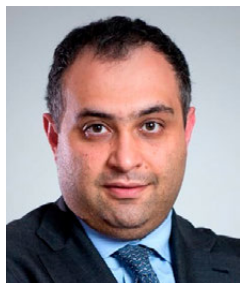
CATIA BASTIOLI

Società: Novamont

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7-

Voce autorevole della bioeconomia, abbina competenza scientifica e attenzione alla sostenibilità. Il suo impegno è concreto, anche se talvolta rischia di restare poco percepito al di fuori del settore. Rafforzare la presenza mediatica potrebbe amplificarne l'impatto. "Non basta fare il bene, bisogna anche farlo bene." – Denis Diderot



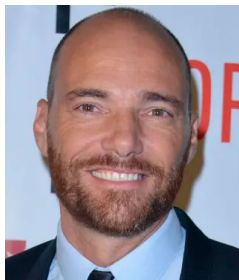
GABRIELE BENEDETTO

Società: Futura SGR

Qualifica: Chairman

Voto: 7-

Discreto ma attento, porta avanti con compostezza un lavoro indirizzato alla tenuta e alla crescita paziente. Le sue decisioni riflettono misura e controllo, ma un tocco di audacia in più potrebbe amplificare gli esiti e la visibilità. "Il rischio più grande è non prenderne nessuno." – Mark Zuckerberg



ANDREA PEZZI

Società: MINT

Qualifica: Executive Chairman

Voto: 7½

Mentale brillante e fuori dagli schemi, riesce a fondere creatività, tecnologia e impresa in un progetto identitario. Il suo stile è non convenzionale, a volte spigoloso, ma capace di generare visioni nuove in un panorama saturo. "Le idee che cambiano il mondo iniziano dove finisce la comfort zone." — Elon Musk.



MARIANGELA ZAPPIA

Società: ISPI

Qualifica: Presidente

Voto: 7½

Possiede una credibilità costruita in decenni di diplomazia ai massimi livelli, con capacità di fare sintesi nei momenti delicati. Quando però serve una posizione più tagliente, tende a restare troppo "istituzionale": ogni tanto un colpo di gomito aiuterebbe. "Le parole hanno il potere di distruggere e guarire. Quando sono vere e gentili, possono cambiare il mondo." – Buddha



SANDRO PAPPALARDO

Società: ITA Airways

Qualifica: Presidente

Voto: 6+

Sta tracciando una rotta audace e moderna: aerei più giovani, orizzonti più lontani, sostenibilità come bussola. In pochi anni ha raddoppiato le ali e ridotto i consumi, dimostrando che anche nel cielo serve visione. Il futuro? Non è un'ipotesi, è un decollo già in atto. "Le persone sagge hanno idee, le persone intelligenti le mettono in pratica." – Aristotele.



FRANCESCO DURANTE

Società: Multiversity

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6½

Ha retto per 17 anni una macchina complicata, accelerando digitale e crescita, e ora si sposta nell'education online con un bagaglio operativo pesante. Quando si affida al tono "da palco", perde incisività: più numeri e scadenze, meno storytelling. "La prova del coraggio è la realtà." — Ralph Waldo Emerson



MASSIMILIANO MAX MORRONE

Società: Unipol Assicurazioni S.p.A., Unipol Investimenti S.G.R.

Qualifica: Chief Real Estate Officer, Amministratore Delegato, Chief Investment Officer

Voto: 7+

Ha rafforzato il presidio immobiliare e finanziario del gruppo con una visione integrata tra real estate e investimenti, coniugando rendimento e gestione strategica degli asset. Leadership operativa e capacità di execution lo rendono un punto di riferimento nel settore. Continuare a innovare sugli strumenti finanziari può amplificarne i risultati.



GABRIELE GENNAI

Società: OBI Italy

Qualifica: Chief Executive Officer

Voto: 6½

Ha l'aria di chi sa far quadrare conti e scaffali: concreto, operativo, poco teatro. Il limite è che a volte gioca troppo "in sicurezza" e la spinta si sente meno di quanto potrebbe: servono iniziative più audaci e prioritarie. "Per ogni problema complesso c'è una soluzione semplice, elegante e sbagliata." — H. L. Mencken



CHRISTOPH ARINGER

Società: Volkswagen Italia

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 6+

Ha una forte impronta commerciale, maturata tra Europa e Asia, con capacità di leggere mercati e rete vendita. Buon metodo e tono da team-player, ma per incidere davvero serve più audacia: meno prudenza e più mosse su trasformazione e risultati. “Chi vuole fare grandi cose deve pensare profondamente ai dettagli.” – Paul Valéry



ARRIGO GIANA

Società: Autostrade per l'Italia

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6+

Ha integrato la sistematicità del trasporto urbano: controllo e voglia di rimettere ordine. Però tra cantieri, traffico e conti la pazienza di chi aspetta finisce presto: servono scadenze credibili e risultati che si vedano, non solo raccontati. “Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare.” — Michel de Montaigne



ALBERTO SANTILLI

Società: Toyota Motor Italia

Qualifica: Managing Director

Voto: 6½

Conduce la filiale italiana con competenza e numeri alla mano, difendendo la via multitecnologica con buon senso industriale. Conosce mercato e clienti, ma sembra più impegnato a spiegare che a osare. Deve sterzare verso l'audacia e prendere strade che possano lasciare un segno significativo. "Il futuro appartiene a chi prende decisioni prima che siano comode." – Gary Hamel



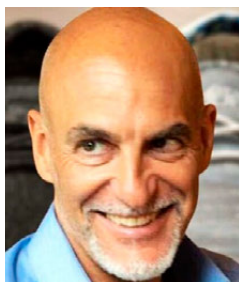
JEAN DIACONO

Società: American Express

Qualifica: Senior Vice President e
Amministratore Delegato per l'Italia

Voto: 6+

Volto internazionale, con oltre vent'anni nel settore pagamenti e responsabilità su reti in decine di Paesi. Metodico, ma per fare il salto serve più impronta sul mercato: bisognerebbe concentrarsi meno sullo storytelling "patinato" e più su risultati che si tocchino con mano. "Senza dati sei solo un'altra persona con un'opinione." — W. Edwards Deming



ALESSANDRO ROSANO

Società: HeyDude
Qualifica: Founder
Voto: 6+

Il fantasma miliardario ha fatto parlare il prodotto al posto suo: poche parole, zero palcoscenico e un'idea semplice che ha centrato il bersaglio. Ha innalzato un impero senza storytelling, ma la riservatezza estrema toglie spinta al mito. Geniale nell'intuizione, più defilato nella leadership pubblica: successo pieno, carisma da rivedere. "Il segreto del successo è fare qualcosa che nessuno vuole fare... prima." – Peter Thiel



MARCO SCHIAVON

Società: Caffè Borbone
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 6+

Il suo contributo in un business che cresce favorisce la spinta sull'internazionalizzazione e la governance green con numeri convincenti. Comunica bene e promette tanto, ma molte volte sembra più bravo a raccontare il percorso che a sorprendere con mosse non convenzionali. Solido e credibile: dovrà dimostrare di saper imprimere una direzione riconoscibile, facendo scelte più nette e meno accomodanti. "Il rischio più grande è non correre alcun rischio." – Howard Schultz



SIMON HUNT

Società: Campari
Qualifica: Group CEO
Voto: 6½

Ha preso il timone in un “anno ponte”, puntando sui costi e potatura del portafoglio mentre i dazi complicano la partita. Adesso servono risoluzioni che facciano rumore nel modo giusto: il mercato non si entusiasma per le presentazioni, vuole segnali immediati. “L’azione è la chiave fondamentale di ogni successo.” — Pablo Picasso



ANDREA MUNARI

Società: Amco
Qualifica: Amministratore delegato e
Direttore generale
Voto: 6½

Ha dato ad AMCO un’impostazione più “industriale”: focus sulla gestione e valorizzazione dello stock, con l’obiettivo di scendere a 25,5–26 miliardi entro il 2026, e attenzione alla rapidità di liquidazione per evitare ulteriore deterioramento. La visibilità, però, è ancora troppo discreta: con una comunicazione più incisiva potrebbe imporsi come volto del cambiamento, non soltanto come mente che lo orchestra. “Ciò che conta non è non cadere mai, ma rialzarsi ogni volta che si cade.” — Nelson Mandela



NICOLÒ SAIDELLI

Società: Ardian Italy

Qualifica: Head, Advisor to the CEO on strategy and acquisitions, Co-Head of Buyout

Voto: 6½

Agisce con sicurezza nei corridoi della finanza, con testa fredda e buon fiuto strategico. Il chirurgo delle acquisizioni sa dove mettere le mani, ma a volte sembra preferire il bisturi al coraggio. È ora di compiere qualche rischio più calcolato e uscire dalla comfort zone, perché l'eccellenza non nasce dalla prudenza reiterata. “La strategia consiste nel fare scelte, nel decidere cosa non fare.” – Michael Porter



MONIA FERRARI

Società: Capgemini

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6-

Ha un background robusto nella trasformazione digitale e parla di IA e modernizzazione con cognizione, non per moda. Il punto è che, fuori dalle presentazioni perfette, l'impronta a volte si perde: servono più risultati che si vedano “a occhio nudo”, non solo nelle slide. “La visione senza esecuzione è allucinazione.” — Thomas Edison



ANDREA MISSORI

Società: Ericsson Italia

Qualifica: Head of Customer Unit South Europe & Eurasia, Presidente

Voto: 6½

Ha raccolto una promozione pesante e ora capeggia oltre 30 mercati spingendo 5G, cloud e AI: esperienza e rete di contatti non mancano. Però il raggio d'azione enorme rischia di far disperdere focus e presenza: serve più sintesi e scelte più nette. "Chi non si prepara, si prepara a fallire." — Benjamin Franklin



VINICIO MOSÈ VIGILANTE

Società: GSE

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6½

Governa una macchina complessa con numeri imponenti e puntualità operativa, garantendo continuità a un sistema cruciale per la transizione energetica. Il "custode dei flussi pubblici" assicura erogazioni e stabilità, ma il ruolo resta più da amministratore efficiente che da leader visionario. Il sistema gira e i volumi sono sotto controllo: resta da dimostrare una capacità maggiore di orientare le scelte di sistema, andando oltre la sola amministrazione dei meccanismi esistenti. "Le grandi trasformazioni non nascono dall'efficienza, ma dal coraggio di cambiare priorità." — Clayton Christensen



MATTEO TIRABOSCHI

Società: Brembo

Qualifica: Presidente esecutivo

Voto: 6+

Il presidente dell'innovazione educata spinge l'azienda su giovani, AI e sostenibilità. Tra forum Gen Z e strumenti avanzati per l'R&D, il messaggio è chiaro: il futuro va preparato per tempo. Tuttavia, l'impressione è di un'innovazione molto ben organizzata, forse troppo ordinata: serve qualche mossa meno istituzionale e più di rottura per lasciare davvero il segno. “Il progresso nasce dall'inquietudine, non dalla comodità.” – Gaston Berger



ALESSANDRO FOTI

Società: Fineco Bank

Qualifica: Amministratore delegato,
Direttore generale

Voto: 6½

Comando sicuro e numeri che parlano: raccolta 2025 da record (13,4 mld) e nuovi clienti ai massimi. Nel quotidiano, può risultare un filo “da manuale”: deve fare meno rassicurazioni di rito. “Non basta prevedere, bisogna agire.” — Henri Bergson



GIOVANNI BOSSI

Società: Cherry Bank

Qualifica: Chief Executive Officer

Voto: 6-

Ha un taglio pratico e da “problem solver”: sa far marciare le strutture e tenere insieme pezzi diversi senza perdere il controllo. Spesso sembra più impegnato a gestire la complessità che a dominarla: tanti tavoli, poca sintesi. Serve tagliare il superfluo, scegliere due priorità vere e spingere lì, altrimenti si resta bravi... a fare riunioni. “Il coraggio non è avere forza per andare avanti, è andare avanti quando non hai più forza.” – Theodore Roosevelt



STEFANO BERALDO

Società: OVS

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6½

Ha retto la barra in un mercato fiacco, facendo crescere ricavi e margini e dando continuità a un piano di rafforzamento del portafoglio marchi. Però quando prova ad allargarsi, l'esecuzione non è sempre chirurgica: meno tentativi a metà. “L'esperienza è il nome che diamo ai nostri errori.” – Oscar Wilde



MARCELLO CATTANI

Società: Sanofi, Farindustria

Qualifica: Country Lead - President
e Managing Director, Italy e Malta,
Presidente

Voto: 7-

Sa fare sintesi e dare rappresentanza al settore, tenendo il dialogo con istituzioni e stakeholder su binari pragmatici. A volte rimane troppo “da palazzo”: con una postura più tagliente sarebbe un vero game changer. “È meglio accendere una piccola candela che maledire l’oscurità.” – Confucio



VALENTINO CONFALONE

Società: Novartis Italia

Qualifica: President and Managing
Director Italy

Voto: 6½

Tiene il timone con piglio deciso, puntando su innovazione e accesso più rapido ai farmaci, chiedendo meno burocrazia e sostenendo nuovi investimenti (oltre 150 mln in Italia entro il 2028). Buone premesse, ma resta in superficie: meno proclami, più traguardi verificabili e una rete locale più concreta. “Ciò che si misura si migliora.” — Peter F. Drucker



MARCO DI PAOLA

Società: Federequitazione, CONI

Qualifica: Presidente, Vicepresidente

Voto: 6

Ha consolidato l'autorità con un terzo mandato e un ruolo nazionale da vice: fiducia c'è. Metodo e relazioni non mancano, però serve più ascolto "dal basso" e meno passi che fanno alzare sopracciglia. Può crescere puntando su trasparenza e risultati misurabili. "Chi non cambia idea non cambia nulla." — George Bernard Shaw



MASSIMO ATELLI

Società: ANAC, Commissione indipendente società sportive professionistiche

Qualifica: Presidente della Camera arbitrale, Presidente

Voto: 6½

Tra Camera arbitrale e vigilanza sui conti dello sport offre competenza giuridica e mano ferma: ordine, metodo, poche sbavature. Ogni tanto sembra più garante delle regole che propulsore di svolte: meglio osare di più e tagliare i tempi. "Le leggi inutili indeboliscono quelle necessarie." — Montesquieu



ANGELINO ALFANO

Società: ASTM, La Villata Immobiliare, BonelliErede, Policlinico San Donato

Qualifica: Presidente del CdA, Presidente, Partner, Presidente

Voto: 6½

Ha costruito un profilo trasversale tra infrastrutture, immobiliare, sanità e consulenza legale, portando relazioni e visione istituzionale nei diversi CdA. Leadership misurata e capacità di presidio dei dossier strategici. Può rafforzare ulteriormente l'impatto puntando su risultati industriali ancora più distintivi. "La politica è l'arte del possibile."
– Otto von Bismarck



GABRIELE FAVA

Società: INPS

Qualifica: Presidente

Voto: 6+

Sta provando a modernizzare l'ente previdenziale puntando su servizi digitali e IA, e ha avviato intese per stanare irregolarità contributive: segnali concreti. Però il cittadino giudica sui tempi, non sulle slide: meno convegni, più pratiche chiuse bene e in fretta. "La pratica senza teoria è cieca, ma la teoria senza pratica è solo un gioco." — Immanuel Kant



GIAN PIERO CUTILLO

Società: Leonardo

Qualifica: Managing Director Divisione Elicotteri

Voto: 7-

Dietro le quinte fa succedere le cose: è pragmatico e attento alla filiera. Tiene il settore “con il muso al vento”, spingendo anche su digitale e operatività. Per salire di livello: più coraggio comunicativo, meno understatement. “Chi non osa, non vince.” — Publilio Siro



ANTONIO LIOTTI

Società: Leonardo

Qualifica: Chief People & Organization Officer

Voto: 7

Dà ordine e slancio alla gestione delle persone, spingendo su crescita interna, welfare e un lavoro più flessibile e sensato. È concreto e affidabile per essere ancora più incisivo, continui a semplificare e a parlare chiaro anche fuori dal gergo HR. “Le persone dimenticheranno ciò che hai detto, dimenticheranno ciò che hai fatto, ma non dimenticheranno mai come le hai fatte sentire.” — Maya Angelou



GIOVANNA VITELLI

Società: Gruppo Azimut Benetti, AzimutBenetti SpA., Breithorn Srl, Buzzi Unicem Spa, Marina di Varazze S.r.l.,

Qualifica: Presidente, Membro del CdA
Voto: 7½

Regina dei megayacht, unisce pedigree industriale e visione internazionale, orchestrando il gruppo con autorevolezza e stile. La futura ambasciatrice del lusso italiano ad Altagamma porta peso, relazioni e credibilità, anche oltre la nautica. Qualche rischio in più non guasterebbe: il profilo è solidissimo, ma l'effetto sorpresa resta misurato. "Il potere è come navigare: chi non osa, resta in porto." – André Gide



REGINA CORRADINI D'ARIENZO

Società: SIMEST Spa

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7

Ha dato determinazione agli strumenti di sostegno all'internazionalizzazione: accordi "di sistema", iniziative mirate e risorse messe a fattor comune. La voglia c'è, e si vede: ora però bisogna rendere tutto più leggibile e "concreto" anche fuori dalle stanze istituzionali. Meno frasi da comunicato e più obiettivi chiari, con tempi rapidi e risultati che si possano contare senza interpretazioni. "Non basta fare del proprio meglio: bisogna sapere che cosa fare e poi fare del proprio meglio." — W. Edwards Deming



ALESSANDRA RICCI

Società: Maire Investments
Qualifica: Executive Director
Voto: 8

La manager di ferro ha dimostrato resilienza e ambizione, attraversando tempeste istituzionali senza perdere autorevolezza. Dopo l'esperienza alla guida di Sace, il passaggio a Maire Investments potrebbe segnare il suo rilancio, essendo capace di muoversi tra finanza, strategia e potere. Decisa, internazionale, con un passo da top executive: ora può capitalizzare tutto, senza più zavorre politiche. "Ogni cambiamento apre opportunità a chi sa riconoscerle." – Charles Handy



SANDRO VERONESI

Società: Calzedonia
Qualifica: Fondatore e Presidente
Voto: 7+

Il patron instancabile continua a reinventare il gruppo con curiosità e fiuto imprenditoriale, dimostrando che l'età aziendale può essere un vantaggio competitivo. Sperimenta tra moda, beverage e lifestyle senza perdere ritmo né identità. Energia e visione non mancano la sfida ora è dare profondità industriale a ogni incursione, evitando che l'entusiasmo superi la disciplina. "Nulla è permanente tranne il cambiamento." – Eraclito



LEONARDO PASQUINELLI

Società: Endemol Shine Italy

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 6½

Dalla gavetta al prime time, ha messo in fila format popolari (tra risate e talent) e una macchina produttiva che sa fare rumore. Ogni tanto punzecchia la Rai: spettacolo nello spettacolo. Mezzo voto in più se osa davvero, senza nostalgia da telecomando. “Se puoi sognarlo, puoi farlo.” — Walt Disney



MARCO TRAVAGLIA

Società: Nestlé Italia

Qualifica: Amministratore Delegato e
Presidente

Voto: 6½

È a capo dell'azienda con senso pratico acuto, portando a casa investimenti, occupazione e una visione chiara su silver economy e pet food. Mantiene equilibrio mentre il Gruppo globale attraversa turbolenze, senza strappi né fughe in avanti. Un grande difetto è che è ancora troppo allineato: ci vorrebbe un'impronta più marcata e qualche scelta meno attendista. “Amministrare bene è fare le cose giuste, non solo farle bene.” – Chester Barnard



DOMENICO PELLEGRINO

Società: Gruppo Bluvacanze
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7-

Sta guidando il Gruppo con energia e visione, rafforzando il posizionamento nel turismo organizzato e puntando su innovazione, rete distributiva e solidità del brand. Leadership dinamica e orientata alla crescita. Continuare a investire su digitalizzazione e customer journey può consolidarne il vantaggio competitivo.. “Non tutti quelli che vagano sono perduti.” — J.R.R. Tolkien



ANTONIO PERCASSI

Società: Gruppo Percassi
Qualifica: Presidente
Voto: 6½

Si è ripreso Oriocenter con un'operazione da 470 milioni insieme a Generali Real Estate: mossa da veterano, più che da nostalgico, che riporta “a casa” un asset simbolo (e molto redditizio). Qualche volta, sembra che il vero sport sia far shopping... di centri commerciali. “Il denaro è un ottimo servitore, ma un pessimo padrone.” — Francis Bacon



ALESSANDRA PERRAZZELLI

Società: Fondazione Bruno Kessler, TIM, Kaleon - Heritage Management

Qualifica: Advisory Board Member, Member of the Board of Directors

Voto: 6-

Profilo autorevole e tecnico: l'ingresso nel CdA TIM (comitati Nomine/Remunerazione e Sostenibilità) porta metodo e credibilità. Però il ruolo non esecutivo rischia di farla brillare "a luci basse": per salire, servono posizioni più nette e visibili. "Chi non sa ascoltare non può essere un buon consigliere." — Plutarco



MELISSA FERRETTI PERETTI

Società: Google Italia

Qualifica: VP e Country Manager

Voto: 6½

Ha spostato il focus dall'"Al cos'è" al "come si usa", mettendo sul tavolo formazione vera: 100.000 licenze gratuite su Coursera, sostegno alla ricerca e programmi per docenti. Il potenziale è enorme, ma per convincere davvero serve mostrare più esempi pratici "prima/dopo", non solo buone intenzioni. "Le idee sono facili. L'esecuzione è tutto." — John Doerr



ADRIANA PONTECORVO

Società: Ferrarelle Società Benefit, Amedei Toscana

Qualifica: Consigliere delegato, Consigliere di amministrazione

Voto: 6½

Valorizza ogni ambito in cui si è mossa, tenendo insieme tradizione e innovazione con equilibrio e metodo. Però quel freno a mano chiamato prudenza, ogni tanto, ruba metri preziosi allo slancio: con un po' più di audacia, il palcoscenico non sarebbe più "in compartecipazione". "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe desiderare la rosa." — Anne Brontë



FRANCESCO PUGLIESE

Società: Monviso, F.Ili De Cecco di Filippo, INALPI S.p.A.

Qualifica: Former Presidente, Cda

Voto: 6+

Nei CdA è una garanzia di ordine: preciso, affidabile, mai sopra le righe. Però spesso resta in "modalità sicurezza": corretto, sì, ma poco incisivo e poco memorabile. Per salire davvero serve più audacia, decisioni che lasciano una firma, non solo una presenza. "Il più grande rischio è non correre alcun rischio." — Søren Kierkegaard



GIAN LUCA RANA

Società: Pastificio Rana

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 6-

Il capitano del raviolo dimostra tenacia, guidando la corazzata di famiglia oltreconfine con investimenti mirati in Italia e negli USA. Tra stabilimenti e Stelle Michelin, il “never give up manager” tiene alta la bandiera della qualità. Affidabile e concreto, ma dà l'impressione di giocare sul sicuro. Ha le carte giuste: ora serve più coraggio, meno comfort zone e qualche strappo in più alla tradizione. “Chi smette di migliorarsi ha già iniziato a perdere terreno.” – Philip Kotler



DARIO RINERO

Società: Lifestyle Design

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Ha finalmente cambiato marcia: il rebranding e la razionalizzazione mostrano metodo e passo in avanti. Ha messo ordine e creato le basi per crescere, ma la trasformazione è ancora a metà strada. Tra ambizione globale e identità italiana, il custode dei marchi iconici deve ora dimostrare più accelerazione e meno prudenza. “Solo i paranoici sopravvivono.” – Andy Grove



ALESSANDRO SANTOLIQUIDO

Società: UniCredit, UniCredit Life Insurance S.p.A.

Qualifica: Global Head of Insurance, CEO

Voto: 6½

Porta a casa autorizzazioni pesanti e numeri in crescita, dimostrando saldezza tecnica e capacità di execution. Sta ordinando un cantiere complesso, seguendo una rotta tracciata dall'alto senza sbavature evidenti. Ora è chiamato a uscire dallo spazio protetto dell'esecuzione impeccabile per lasciare un segno più riconoscibile: finora ha guidato bene la macchina, ma per il vero salto serve anche decidere dove portarla, non solo farla funzionare. "Le opportunità si moltiplicano quando si osa." – Sun Tzu



MATTEO SARZANA

Società: Airbnb

Qualifica: Country Manager Italy

Voto: 7-

Arriva in Airbnb con un curriculum pesante e una reputazione costruita sul campo. Il normalizzatore delle piattaforme ha lasciato Deliveroo più grande e più strutturata, anche sul fronte delle relazioni industriali. Ora però il gioco si fa più sottile: meno crescita muscolare, più equilibrio politico e territoriale. Buon debutto, ma il vero giudizio arriverà quando dovrà scontentare qualcuno. "Il cambiamento non è mai doloroso quanto restare immobili." – John Wooden



FABIANA SCAVOLINI

Società: Scavolini

Qualifica: CEO

Voto: 6½

La custode della dinastia dirige l'icona di casa con metodo, pazienza e senso delle regole. Ha costruito governance, continuità e armonia generazionale senza strappi, con affidabilità e ascolto. Ma tra tutela del modello e rispetto della tradizione, il passo resta misurato: bisognerebbe rischiare con più slancio personale e qualche scelta che rompa davvero lo schema. “L'unità non nasce dall'uniformità, ma dall'integrazione delle differenze.” – Mary Parker Follett



CRISTINA SCOCCHIA

Società: Illycaffè, EssilorLuxottica

Qualifica: Amministratore Delegato, CdA

Voto: 6½

Non aspetta che il mercato si sistemi: investe, compra e amplia capacità produttiva con passo deciso. In illycaffè ha riportato dinamismo industriale e ambizione internazionale, soprattutto guardando agli Usa. Il metodo è chiaro e l'energia non manca, ma la fase che si apre richiede più selezione che slancio: ora serve dimostrare che la crescita non è solo movimento, ma anche precisione strategica. “Non basta muoversi velocemente, bisogna sapere in quale direzione andare.” – Rosabeth Moss Kanter



MARCO SQUINZI

Società: Mapei

Qualifica: Amministratore Delegato,
Direttore Ricerca e Sviluppo

Voto: 7-

Trascina linearità scientifica in una macchina industriale che resta tra le eccellenze globali. La mente del laboratorio tiene alta la bandiera di ricerca e investimenti, consolidando crescita e presenza internazionale dopo una successione delicata. Resta, però, ancora molto nel solco tracciato: chissà se in futuro riuscirà a imprimere una firma più personale, meno ereditaria e più distintiva. “Il futuro premia chi ha il coraggio di immaginarlo prima degli altri.” – Alvin Toffler



GIOVANNI GORNO TEMPINI

Società: Cassa Depositi e Prestiti SpA,
Fondazione CDP

Qualifica: Presidente

Voto: 7+

Presidia il ruolo con credibilità e visione sistemica, facendo dialogare capitale pubblico e privato senza slogan ma con metodo. Dà sostanza a Pnrr e filiere strategiche, ascoltando i territori e rafforzando la missione di sviluppo. L'autorevolezza è ormai consolidata: la sfida ora è trasformare l'impianto istituzionale in uno strumento più incisivo, capace di scegliere prima e colpire meglio. “La leadership è l'arte di trasformare la visione in realtà.” – Warren Bennis



FABIO PAMPANI

Società: Douglas Sud Europa
Qualifica: CEO
Voto: 7-

Tiene l'azienda ben salda nel beauty selettivo puntando su fiducia e servizio: lo store non è solo "scaffale", ma esperienza che fidelizza, con il digitale a fare da spalla. Può rendere ancora più fluido il passaggio online-negozio, con più personalizzazione. "Chi ha pazienza può ottenere tutto." — François Rabelais



GIANMARIO TONDATO DA RUOS

Società: NOVAMEAT, IGT PLC,
AzzurroDigitale, illycaffè
Qualifica: Board Member, Independent
Director, CdA
Voto: 6½

Si muove da equilibrista del CdA tra innovazione e controllo. L'impatto resta più da garante che da acceleratore. Servirebbe un pizzico di iniziativa in più, e magari osare con qualche presa di posizione drastica. "Le persone non resistono al cambiamento, resistono a essere cambiate." — Peter Senge



FRANCESCA DI CARROBIO

Società: Hermès Italia

Qualifica: Chief Strategic Affair and Group Relations, Presidente delle operazioni italiane

Voto: 6½

Ha costruito un profilo impeccabile: relazioni gestite con tatto, ordine, stile sempre “senza una piega”. Il rovescio della medaglia? A volte sembra che la prudenza faccia da freno: servirebbero interventi più taglienti e una direzione più dichiarata, non solo elegante. “La fortuna aiuta gli audaci.” — Virgilio



GIANNI DI GIOVANNI

Società: Eni, Camera di Commercio europea in Cina

Qualifica: EVP Representative Office China, Chairman Eni China B.V, Vicepresidente

Voto: 7+

Sa stare negli snodi che contano: in Cina combina diplomazia, lettura politica e contatti utili, fino a rappresentare l'Italia nella Camera di Commercio europea. Discreto ma incisivo consiglio: rendere più visibile l'impatto, senza perdere sobrietà. “Siamo nani sulle spalle dei giganti.” — Bernardo di Chartres



CARLO FERRARESI

Società: Generali, Cro Forum

Qualifica: Group Chief Risk Officer,
Presidente

Voto: 7-

Con lui la funzione rischio è una vera cabina di regia: è attento ai fronti nuovi (anche geopolitici) e capace di far marciare allineate sensibilità diverse in ambito europeo. Ogni tanto, quando esce dalla “torre di controllo”, il discorso si riempie di sigle e tecnicismi: per chi non mastica rischio a colazione è come leggere le istruzioni di un mobile senza figure. Con due frasi più dritte e meno gergo, il messaggio arriverebbe molto più lontano. “La prudenza è la madre della sicurezza.” — Publilio Siro



PAOLO GALLO

Società: Italgas

Qualifica: Chief Executive Officer

Voto: 6-

Spinge su reti più “intelligenti” e su un piano 2025-2031 molto ambizioso, con integrazioni ottenute in tempi rapidi. Non di rado sembra che la velocità conti più della chiarezza: La credibilità si gioca sui fatti: cantieri, numeri e tappe verificabili, non sulle parole d'ordine. “Una buona decisione basata su dati incompleti è meglio di una decisione perfetta che arriva troppo tardi.” — George S. Patton



MARIA LAURA GAROFALO

Società: Garofalo Health Care

Qualifica: Amministratore Delegato e
Azionista di Controllo

Voto: 6+

Consolida una rete sanitaria in crescita, con ricavi in aumento e ampliamenti mirati. Buona gestione e continuità ora serve più coraggio nel rendere visibili qualità e tempi di risposta, non solo i bilanci. “La disciplina è il ponte tra obiettivi e risultati.” — Jim Rohn



PIETRO GIULIANI

Società: Azimut Holding

Qualifica: Presidente

Voto: 5-

Ha un talento naturale per stare al centro della scena quando però si parla di governance e organizzazione, la regia sembra talvolta meno solida e lascia spazio a soluzioni più teatrali. Tra mosse dimostrative e risposte istintive fa rumore, ma la credibilità si costruisce con regole chiare e maggiore equilibrio. “Non vorrei mai far parte di un club che accetterebbe me come socio.” — Groucho Marx



FULVIO GUARNERI

Società: Unilever Italia
Qualifica: Presidente, CEO
Voto: 6½

Impostazione e un metodo centrati sulle persone, maturato anche guidando il mercato giapponese prima di rientrare ai vertici in Italia. Qualche volta sembra parlare “da slide”: serve più mordente operativo e risultati che si notino senza didascalia. “Il vento spegne la candela e alimenta il fuoco.” — Nassim Nicholas Taleb



EMANUELE IANNETTI

Società: Polo Strategico Nazionale
Qualifica: CEO
Voto: 6-

Ha acceso la macchina dei dati pubblici con piglio tecnico, ma spesso sembra parlare in “lingua acronimi”: chi sta fuori annuisce e poi non capisce cosa cambia davvero. Serve più trasparenza operativa, meno nebbia istituzionale e qualche vittoria facile da raccontare. “Se avessi avuto più tempo, avrei scritto una lettera più breve.” — Blaise Pascal



PIETRO INNOCENTI

Società: Porsche Italia

Qualifica: Direttore Generale

Voto: 6+

Tiene il volante saldamente e con l'occhio sul contagiri: l'esperienza è rifinita come una carrozzeria lucidata a specchio e i clienti escono dal "box" soddisfatti. Ma quando si guida solo in punta di gas, l'impronta rischia di sembrare pilotata dal manuale: ogni tanto serve una curva presa con più coraggio, per far capire chi detta davvero la traiettoria. "Non sono le cose che ci turbano, ma i giudizi che formuliamo sulle cose." — Epitteto



LUCA JOSI

Società: Tim-Telecom Italia, Fondazione Tim

Qualifica: Former Responsabile Brand Strategy, Media & Multimedia Entertainment, Cda

Voto: 7½

Ha un talento raro nel trasformare cultura e comunicazione in progetti che fanno parlare di sé (dal rilancio del Mausoleo di Augusto a campagne memorabili). Brillante e creativo, con un tocco capace di dare forma alle idee e renderle popolari senza banalizzarle: quando mette energia e visione insieme, lascia davvero il segno. "L'arte è eliminare." — Henri Matisse



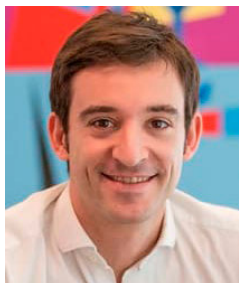
FABIO MARIA LAZZERINI

Società: Comtel SpA

Qualifica: CEO

Voto: 7

Ha dimostrato buone capacità gestionali e visione strategica nel suo ruolo di leadership. Il suo approccio pragmatico ai problemi aziendali si unisce a una solida preparazione teorica che gli permette di affrontare le sfide con equilibrio. Sebbene talvolta tenda a privilegiare l'analisi rispetto all'azione, sta progressivamente migliorando nell'implementazione concreta dei progetti. Con maggiore decisione nell'esecuzione dei piani, potrà guidare l'azienda verso traguardi ancora più ambiziosi.



BENEDETTO LEVI

Società: Iliad Italia

Qualifica: CEO

Voto: 6+

Ha imposto un metodo “a luce accesa”: offerte chiare e crescita continua, fino a superare i 12 milioni e mezzo di utenti. Convince perché parla chiaro e non fa giochi di prestigio. Detto questo, per fare davvero il salto non basta raccontare bene la “filosofia”: la differenza la fanno le piccole cose ripetute ogni giorno — rete stabile quando serve, assistenza che risolve al primo colpo, meno sbavature e più continuità. “È incredibile quanto puoi ottenere se non ti importa chi si prende il merito.” — Harry S. Truman



MARIANGELA MARSEGLIA

Società: Amazon, Fondazione Telethon
Qualifica: Vice President EU Stores, CdA
Voto: 6+

Sa far funzionare macchine enormi senza perdere di vista l'essenziale: servizio, velocità, precisione. Quando decide una direzione la fa diventare operativa in fretta. Piccola nota pungente: a volte il messaggio suona "da manuale aziendale" basterebbe parlare un filo più diretto e lasciare che siano i risultati a fare pubblicità. "Chi non rischia nulla, non ottiene nulla." — Geert Hofstede



ALDO MAZZOCCO

Società: Generali Real Estate S.p.A.,
CityLife
Qualifica: Amministratore delegato e
Direttore generale, Presidente
Voto: 6+

Tiene in mano portafogli e rigenerazione urbana (CityLife), con una guida stabile e dei risultati concreti. Restano margini su rapidità decisionale e su una comunicazione più incisiva degli impatti ESG. Quando serve scegliere in fretta, tende a pesare troppo ogni scenario, e l'indecisione costa quanto un errore. Può alzare ritmo e comunicazione dei risultati. "Non basta fare il possibile, bisogna fare l'impossibile." — Napoleone Bonaparte



CRISTINA NONINO

Società: Nonino

Qualifica: Consigliere delegato

Voto: 6+

Ha spinto il marchio e il Premio Nonino su un palcoscenico più globale: dialoghi a Parigi nel 2026 e passaggio al formato biennale verso il 30 gennaio 2027. Può crescere in incisività e continuità di comunicazione. “La tradizione non consiste nel conservare le ceneri, ma nel mantenere viva una fiamma.” — Jean Jaurès



ANNAMARIA BARRILE

Società: Utilitalia

Qualifica: Direttore Generale

Voto: 7

Costruisce ponti, tiene insieme interessi diversi e si vanta dei frutti senza alzare la voce. Efficace nella mediazione e nella sintesi, con un'impostazione ordinata e credibile. Per fare un ulteriore salto, serve più spinta sulla visibilità e tempi più rapidi nelle decisioni. “Ci vogliono 20 anni per costruire una reputazione e 5 minuti per rovinarla.” – Warren Buffett



SABINA BELLÌ

Società: Pomellato

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Ha costruito un brand che “parla” prima ancora di brillare: identità forte, tono coerente e un’idea di empowerment tenuta sempre in scena con disciplina. Il rischio è che il racconto diventi il protagonista e il gioiello la comparsa: serve più sorpresa, più colpi di teatro di prodotto, meno sicurezza da copione. “Non si scoprono nuovi continenti se non si ha il coraggio di perdere di vista la riva.” – André Gide



ELEONORA CALAVALLE

Società: Pennelli Cinghiale

Qualifica: CEO

Voto: 6+

Spinge il marchio nella modernità tra estero, diversificazione (anche vernici) e valorizzazione dell’identità “storica”, con una guida energica e molto comunicativa. Il rischio è che l’immagine faccia ombra ai fatti: più innovazione misurabile e meno dispersione per fare il salto di livello. “La chiarezza è la cortesia dell’uomo d’ingegno.” – Jules Renard



SIMONA CLEMENZA

Società: Donna Karan & DKNY

Qualifica: President Europe

Voto: 7

Dà slancio e ordine all'area europea, potenza presidio commerciale e organizzazione con un'attitudine molto "da campo". Determinata, rapida e attenta al posizionamento, può rendere il progresso irreversibile con novità più decisive e una tabella di marcia più serrata. "Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare." – Rachel Zoe



GIANLUCA CORTI

Società: WindTre

Qualifica: Co-CEO

Voto: ?

Comunicazione efficace e lessico sempre allineato ai temi del momento: futuro, infrastrutture, equità. Il racconto pubblico appare coerente e curato, anche se — sul piano della percezione — l'impatto operativo delle iniziative risulta talvolta meno immediato da valutare in termini di obiettivi, tempistiche e risultati concretamente misurabili. "Le azioni sono la voce più alta." — Abraham Lincoln



PIERO DI LORENZO

Società: IRBM Science Park Spa
Qualifica: Fondatore e Presidente
Voto: 7-

Ha messo in piedi dal nulla un polo di ricerca capace di sedersi ai tavoli che contano e di far parlare l'Italia anche nei momenti decisivi. Lungimiranza e grinta non gli mancano il passo successivo è rendere quella spinta più continua, con traguardi solidi e ripetibili, non solo picchi da prima pagina. "Nulla nella vita è da temere, è solo da comprendere."
— Marie Curie



LAURA GERVASONI

Società: Patek Philippe
Qualifica: Direttore generale
Voto: 7-

Ascolta, calibra le mosse e tende a mantenere le promesse, senza bisogno di clamore. Punti a favore: misura, continuità e cura maniacale dei particolari. Nota puntigliosa: ogni tanto potrebbe osare un'idea più "di rottura", non solo impeccabile. "I dettagli non sono dettagli: sono il progetto." — Charles Eames



MAURA LATINI

Società: Coop Italia

Qualifica: Presidentessa

Voto: 7+

Ha dato una rotta concreta al retail “di tutti”, difendendo qualità e accessibilità senza fare la guerra al cliente. Comunicazione chiara, attenzione sociale e buon fiuto sui cambiamenti dei consumi. Piccola pignoleria: ogni tanto si sente più la visione che il colpo di mano operativo. “Non puoi tornare indietro e cambiare l’inizio, ma puoi iniziare dove sei e cambiare il finale.” — C. S. Lewis



DANIELA CAROSIO

Società: BV TECH Group

Qualifica: Vice President

Voto: 7

Risorsa eclettica e precisa, spicca per ponderazione nella governance, con contributi concreti e stile autorevole. Prossimo passo: rendere ancora più visibile l’impatto, semplificando e accelerando. “La competenza è l’arte di rendere semplice il complesso.” — Jean Cocteau



LAURA CIOLI

Società: Swisscom, Sofina

Qualifica: Non executive director

Voto: 7+

Mette in campo nei CdA un mix raro di esperienza telco/media e severità manageriale, maturato tra ruoli esecutivi e governance internazionale. Stile indipendente, capacità di sintesi e orientamento ai risultati: presenza che alza il livello delle decisioni. “La qualità non è mai un caso è sempre il risultato di uno sforzo intelligente.” – John Ruskin



PAOLO A. COLOMBO

Società: Colombo & Associati

Qualifica: Socio Fondatore e Presidente

Voto: 6½

È un consulente navigato: numeri, governance e operazioni straordinarie trattati con precisione e sangue freddo. Il limite? A volte sembra più bravo a mettere “paletti” che a far fare il salto: tanta prudenza, poca scintilla. Più esposizione e decisioni meno tiepide lo renderebbero davvero memorabile. “Chi sa dove va, trova una strada anche quando non c'è.” – Lao Tzu



ORAZIO IACONO

Società: Gruppo Hera

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 6+

Ha un'impostazione ordinata e "da ingegnere": programma, razionalizza, mette in fila priorità sensate su rete e sostenibilità. Il punto è che, quando l'utente aspetta risposte e soluzioni, la strategia non basta: servono tempi più stretti e meno linguaggio da presentazione. "La felicità della tua vita dipende dalla qualità dei tuoi pensieri." — Marco Aurelio



ANTONELLA MANSI

Società: Nuova Solmine Iberia, CFMI

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Mette insieme industria e relazioni istituzionali e ha dato continuità a eventi, promozione e formazione per il Made in Italy con regia concreta. Tutto ciò che le resta da fare è continuare a puntare su giovani e sulle filiere. "Non hai bisogno di vedere tutta la scala: fai il primo passo." — Martin Luther King Jr.



ELISABETTA RIPA

Società: Radius Global Infrastructure, Gruppo IREN

Qualifica: Consigliere di Amministrazione e
Presidente Comitato Governance, Consigliere di
Amministrazione e Presidente Comitato Parti Correlate

Voto: 6½

Presidia i tavoli che contano con competenza e sangue freddo, incarnando la custode delle regole nei gangli delicati del potere societario. Metodo e affidabilità non mancano, ma il profilo resta più da architetto silenzioso che da leader trascinante. La signora dei comitati necessita di più visibilità, più impronta personale e meno sola prudenza istituzionale. "Chi vuole essere prudente in tutto finisce per non essere audace in nulla."

– Niccolò Machiavelli



ROBERTO SERGIO

Società: Rai

Qualifica: Direttore Generale Corporate

Voto: 7-

Con passione autentica, ha preso in mano le redini della televisione pubblica e si è proiettato anche oltre confine. Il suo doppio incarico apre scenari di cooperazione e innovazione, con obiettivi chiari e ambiziosi. Sa unire memoria e futuro con naturalezza. "Le idee migliori non vengono dalla ragione, ma da una lucida, visionaria follia." – Erasmo da Rotterdam



FABIO CORSICO

Società: Gruppo Caltagirone, Anima Holding
Qualifica: Direttore degli Affari Istituzionali e Sviluppo, Vicepresidente
Voto: 7+

Agisce da regista dietro le quinte: intercetta umori e priorità, intreccia contatti con naturalezza e scioglie nodi che per altri restano irrisolti. È preciso e capace, e si spera continui su questa linea, ma ogni tanto “metta la firma” con un risultato più visibile. “Chi domina se stesso è più grande di chi conquista una città.” — Confucio



MARA PANAJIA

Società: Henkel Italia
Qualifica: Presidente e Amministratore Delegato
Voto: 7+

Ha quel sorriso da “tranquilli, ci penso io”: guida l'azienda con empatia e una punta di ironia che rende tutto più leggero (ma non meno serio). Porta inclusione e innovazione senza megafoni: fa, e si vede. Una leader che non deve alzare la voce... perché quando parla, la stanza si zittisce. “Le donne forti non seguono la folla. Sono la folla.” — Margaret Thatcher



SILVIA CANDIANI

Società: Microsoft

Qualifica: Vice President Telco, Media & Entertainment, Gaming

Voto: 8

Ha una statura manageriale internazionale: guida strategia e go-to-market per Telco, Media & Gaming, costruendo ecosistemi e chiudendo progetti trasformativi con costanza e visione. Energica, credibile e orientata all'impatto, alza l'asticella e trascina il team. "La visione senza esecuzione è allucinazione." – Thomas A. Edison



ALICIA MATILDA LUBRANI

Società: Pulsee Luce e Gas

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6½

Innesta freschezza e modernità in un settore che spesso parla difficile apposta, rendendo l'offerta più leggibile e "amichevole". Ma l'effetto vetrina supera la sostanza: serve più continuità nel servizio e meno show. "Smettila di raccontarlo e comincia a farlo." — Mark Twain



MARIALINA MARCUCCI

Società: Kedrion Biopharma

Qualifica: Cda

Voto: 6½

Imprenditrice e comunicatrice di razza, ha saputo passare dai media alle istituzioni senza perdere fiuto. Nel CdA detiene relazioni e capacità di racconto, ma a volte l'immagine corre più della sostanza: servono priorità più nette e risultati meno "da vetrina". "La libertà è l'opportunità di cominciare qualcosa di nuovo." — Hannah Arendt

Discussi



CRISTIANO RUFINI

Società: Olidata S.p.A.

Qualifica: Presidente del CdA

Voto: 6½

Punto affidabile, ha mostrato continuità d'azione, competenza gestionale e una leadership discreta ma concreta. Il valore del suo operato si percepisce nei risultati più che nelle dichiarazioni, spesso lontano dall'esposizione mediatica. Una chiave di lettura comunicativa più decisa potrebbe però amplificarne il peso e rendere l'azione ancora più riconoscibile. “L'esempio non è il modo migliore per guidare gli altri: è l'unico.” – Albert Schweitzer



LUCIANO BUONFIGLIO

Società: CONI

Qualifica: Presidente

Voto: NC

La voce istituzionale confonde il gioco di squadra con l'allineamento acritico e scambia la polemica per lesa maestà. Più che guidare lo sport, sembra fare da portavoce permanente, difendendo tutto e tutti senza mai una sfumatura. Tanta retorica, poca autonomia e poca autocritica: quando la maglia istituzionale pesa più del ruolo, il rischio è diventare spettatori di sé stessi. “Il conformismo è il carceriere della libertà e il nemico della crescita.” – John F. Kennedy



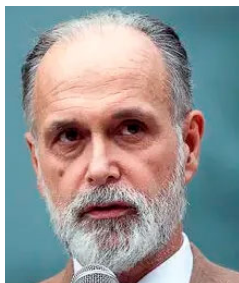
STEFANIA RANZATO

Società: DEAS S.p.A.

Qualifica: Consigliere e Direttore Generale

Voto: 6-

Tra disciplina gestionale e prudenza costante, l'azione resta corretta ma poco incisiva, più difensiva che propulsiva. Il profilo è affidabile, sì, ma quando il contesto chiede impostazioni nette e prospettiva, limitarsi a far funzionare l'esistente non basta. "Non decidere è già una decisione." – William James



GIAMPAOLO ROSSI

Società: Rai

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6+

Guida la Rai con equilibrio tra pressioni politiche e conti da far quadrare, tenendo saldo anche il timone del Festival di Sanremo. Conosce ogni leva del sistema e raramente perde il controllo. Però resta spesso prudente: gestione ordinata, ma per il salto serve più coraggio. "Chi va piano va sano e va lontano... ma il telecomando resta tiepido." – Totò

Discussi



WILSON WANG

Società: Huawei Italia

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6+

Sovrintende con equilibrio una realtà complessa, mostrando solidità gestionale, controllo dei processi e una buona capacità di adattamento a un contesto regolatorio e competitivo non semplice. Per fare un vero salto di qualità servirebbe più iniziativa personale e qualche scelta meno attendista. “La prudenza è una virtù, ma l’audacia è spesso una necessità.” — Pericle



GIORGIO TOMASSETTI

Società: Octopus Energy Italia

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Dinamico e battagliero, capace di mettere in discussione procedure lente e modelli regolatori superati, portando al centro il tema dell’innovazione e della tutela dei consumatori. Dimostra competenza spirito d’intraprendenza, ma a tratti il taglio è più da provocatore che da mediatore istituzionale: l’energia c’è, va incanalata meglio per ottenere risultati strutturali. “La burocrazia è l’arte di rendere impossibile ciò che è semplice.” — Herbert Spencer



GIOVANNI MOTTURA

Società: ATAC, Mottura e Associati
Qualifica: Former Presidente del Consiglio di Amministrazione, Partner Fondatore
Voto: 6-

Ha attraversato ruoli complessi senza scivoloni clamorosi, ma anche senza lasciare un'impronta memorabile. Tra ATAC e consulenza, il ruolo resta più da gestore di passaggi che da architetto di svolte. Conosce le regole e le applica, ma quando serve rompere l'equilibrio preferisce restare al centro del tavolo. "L'inerzia è la forma più sofisticata di rinuncia." – Albert Camus



PASQUALINO MONTI

Società: ENAV
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 6-

Il manager del radar acceso mantiene rotta in un'infrastruttura critica, con continuità operativa e affidabilità. Però vola basso sul fronte della visione: molta gestione, poca ambizione e scelte che raramente sorprendono. In un settore che chiede anticipo e coraggio, l'impressione è di un comando prudente, più attento a non sbagliare che a guidare davvero il cambiamento. "Il vero errore non è sbagliare, ma smettere di interrogarsi." – Karl Jaspers

Discussi



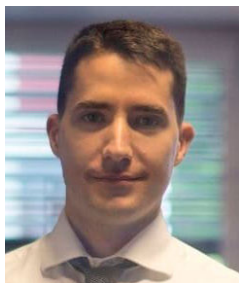
BERNARDO MATTARELLA

Società: Invitalia S.p.A.

Qualifica: Amministratore delegato e
Direttore generale

Voto: 5½

Presidia l'azienda con metodo e disciplina, ma l'impatto resta più amministrativo che trasformativo. Tra incentivi, fondi e programmi, la macchina funziona, però manca quella spinta capace di tradurre la leva pubblica in vero sviluppo industriale. Competente e ordinato, sì: ma per lasciare il segno serve più determinazione decisionale e meno gestione di inerzia. "Amministrare è necessario, guidare è un'altra cosa." – James MacGregor Burns



GIACOMO MARESCI DANIELI

Società: Gruppo Danieli

Qualifica: Chief Executive Officer

Voto: ?

Dimostra chiarezza in una fase complessa per l'Europa, spostando il baricentro su mercati dinamici e su una diversificazione tecnologica concreta. Tra acquisizioni mirate e il progetto Digital Green Plant, la visione c'è e guarda avanti. Il profilo resta più da fine stratega che da leader di rottura: buona navigazione, ma il salto richiederà più spregiudicatezza industriale. "Chi vuole risultati diversi deve avere il coraggio di cambiare strada." – John Maynard Keynes



SIMONE UNGARO

Società: Leonardo

Qualifica: Co-General Manager Strategy & Innovation

Voto: 6-

Dal forte imprinting tecnologico, con una linea strategica nitida su digitale, AI e innovazione applicata alla sicurezza. Porta competenze e slancio progettuale, ma al momento la narrazione sembra precedere i riscontri concreti. La direzione è promettente, ora serve tradurre l'ambizione in risultati tangibili, evitando che resti tutto troppo teorico. "Le idee sono facili. L'esecuzione è tutto." — John Doerr



FRANCESCO MILLERI

Società: EssilorLuxottica, Luxottica

Qualifica: Chairman e Ceo

Voto: 5-

Il successore per continuità ha garantito stabilità dopo la fine dell'era Del Vecchio, ma più come custode dell'eredità che come vero rifondatore. Competenza e metodo non mancano, così come il peso istituzionale, però il governo appare prudente e ancora poco ispirato. In un gruppo che ha fatto la storia osando, oggi prevale la gestione sull'ambizione: non sempre abbastanza per chi siede su un trono così alto. "Chi non osa cambiare finisce per difendere ciò che già esiste." — Karl Popper

Discussi



ARTURO NATTINO

Società: Investire SGR S.p.A., Banca Finnat

Qualifica: Presidente, Amministratore Delegato e Direttore Generale

Voto: NC

Accumulatore di incarichi, sembra più impegnato a presidiare il perimetro del potere che a generare vero valore. Tra incarichi accumulati e una governance che sa di impostazione interna, la guida appare stanca, ripiegata su schemi superati. Il mercato corre, qui si passeggia: quando la finanza diventa conservazione di status, il rischio non è sbagliare, ma diventare irrilevanti. “Il progresso non è possibile senza cambiamento, e chi non riesce a cambiare idea non riesce a cambiare nulla.” – Max Planck



GIANNI ROTONDO

Società: Royal Caribbean

Qualifica: General manager Italy, General Sales Agents Europe, Middle East and Africa

Voto: 6-

Controlla il mercato italiano con ordine e continuità, senza scossoni né azzardi. Il criterio è ordinato e competente, ma manca quello slancio capace di trasformare la presenza commerciale in vero motore di crescita. Tutto funziona, nulla sorprende: in un settore che vive di emozione, restare troppo composti rischia di far perdere velocità. “Chi vuole il porto sicuro rinuncia al mare aperto.” – Fernando Pessoa



MANUELA SOFFIENTINI

Società: Electrolux Group

Qualifica: VP Commercial Area South Europe, Chairman Italy

Voto: 6+

Preparata, con una gestione ordinata e una buona capacità di tenere la rotta anche in contesti complessi. I punti di forza sono la disciplina, la visione d'insieme e l'affidabilità i limiti stanno in una prudenza a tratti eccessiva e in scelte che raramente sorprendono. Per salire di livello serve più grinta e meno pilota automatico. "Meglio prendere decisioni imperfette che restare immobili aspettando quelle perfette." — Jack Welch



RICCARDO BAUDI

Società: Unipol Sai Assicurazioni

Qualifica: Direttore Finanza

Voto: 7 e 3½

Rigoroso e con pieno controllo della leva finanziaria, ha garantito stabilità e affidabilità in un contesto complesso: una prova da professionista navigato che conferma competenza e credibilità. L'approccio molto tecnico appare però talvolta prigioniero del foglio Excel: prudenza marcata, slanci limitati e decisioni che sembrano arrivare quando il mercato ha già girato pagina. I conti tornano, l'ispirazione appare più contenuta. Così la finanza rischia di diventare più un freno che un acceleratore. "Il pericolo non è puntare troppo in alto e fallire, ma puntare troppo in basso e riuscire." — Michelangelo Buonarroti

Discussi



ALBERTO CALCAGNO

Società: Dedalus

Qualifica: CEO

Voto: 4-

Una narrazione molto da comunicato stampa, celebra partnership e rifinanziamenti come fossero traguardi sportivi, ma l'impressione è che la crescita sia stata più finanziaria che industriale. Tra debito strutturato, PIK e operazioni straordinarie, la regia sembra affidata agli interlocutori finanziari più che a una visione manageriale autonoma. Molto rumore, poca guida riconoscibile: quando la finanza corre e la capacità di indirizzo arranca, il conto prima o poi rischia di arrivare. “Quando i numeri diventano un fine, il senso si perde.” – Joseph Stiglitz



FRANCESCO GIOVAGNONI

Società: Gruppo Damiani

Qualifica: Managing Director

Voto: 4

Promette eleganza ma si scontra con l'esecuzione. Tra scelte poco incisive e una leadership che fatica a lasciare il segno, sembra più attento alla forma che alla sostanza. Il marchio brilla, la guida meno: serve una scossa vera, non solo buone intenzioni.



ANNAMARIA BARRILE

Società: Utilitalia

Qualifica: Direttore Generale

Voto: 7

Costruisce ponti, tiene insieme interessi diversi e si vanta dei frutti senza alzare la voce. Efficace nella mediazione e nella sintesi, con un'impostazione ordinata e credibile. Per fare un ulteriore salto, serve più spinta sulla visibilità e tempi più rapidi nelle decisioni. "Ci vogliono 20 anni per costruire una reputazione e 5 minuti per rovinarla." – Warren Buffett

In discesa



MARCO GIUNIO DE SANCTIS

Società: CIP

Qualifica: Presidente

Voto: 5

Presidenza interpretata con grande senso delle procedure e altrettanta cautela, come se ogni decisione dovesse prima superare una maratona burocratica. La presenza è costante, l'impegno dichiarato pure, ma l'impatto appare ancora contenuto e spesso invisibile. Più che guidare, sembra amministrare l'attesa: peccato, perché il ruolo richiederebbe scelte forti, non solo riunioni ben verbalizzate. "La mediocrità è la capacità di accontentarsi." — José Ortega y Gasset



GIANNI PETRUCCI

Società: Federbasket

Qualifica: Presidente

Voto: 5½

Veterano navigato del potere sportivo, e proprio per questo non è più un motore del cambiamento. L'esperienza è sterminata, le relazioni solide e la memoria enciclopedica, ma l'azione appare spesso rivolta al passato più che al futuro. Tiene ancora il campo grazie all'abitudine e al mestiere, non certo per scatti innovativi. Il rischio è restare leggenda... solo nei racconti. "La tradizione è un'innovazione ben riuscita, ma non può vivere di rendita." — Norberto Bobbio



STEFANO PONTECORVO

Società: Leonardo
Qualifica: Presidente
Voto: NC

Il presidente di Leonardo, nominato nel 2023, sembra già con le valigie pronte. Si rincorrono voci insistenti su un addio imminente, quasi che la poltrona scotti più del previsto. Diplomatico di lungo corso, evidentemente più a suo agio tra ambasciate che tra aerei e missili. La sua eventuale uscita aprirebbe nuovi equilibri ai vertici. Chi non lascia tracce, non lascia rimpianti. Le poltrone non sono eterne. Solo chi ci è seduto sopra fa finta di non saperlo.



GUIDO GRASSI DAMIANI

Società: Damiani
Qualifica: Presidente
Voto: 6-

Interpreta il ruolo con garbo istituzionale e mano leggera, più da custode del tempio che da architetto del futuro. L'eleganza non manca e la rotta resta stabile, ma l'impressione è che si navighi spesso in acque sicure, evitando onde e scelte coraggiose. A questo punto, però, servirebbe qualche scossa: la tradizione va onorata, non messa sottovetro. “La moderazione è una virtù solo quando non diventa immobilismo.” — Indro Montanelli

In discesa



ALBERTO TRIPI

Società: Almaviva
Qualifica: Presidente
Voto: 4

Presidenza che rivendica una metamorfosi ambiziosa, raccontata con grande enfasi e numeri ben curati. Il cambio di pelle è reale, ma il merito operativo sembra ormai più di squadra che personale, mentre la comunicazione corre molto più veloce della percezione esterna. Più che guidare l'innovazione, oggi sembra soprattutto raccontarla. Trasformarsi è un'arte: convincere di esserlo, un'altra. "Non basta cambiare le parole se restano gli stessi discorsi." — Karl Kraus



VINCENZO ONORATO

Società: Gruppo Onorato Armatori
Qualifica: Ex Presidente
Voto: NC

Figura dominante e molto presente, più abituata ai riflettori che all'autocritica. Tra uscite enfatiche, polemiche a raffica e risultati discutibili, la gestione appare spesso più muscolare che strategica. L'impressione è quella di una leadership rumorosa, convinta che alzare la voce basti a coprire le fragilità. Non classificato, più per stanchezza che per mistero. "Quando non si hanno argomenti, si alza il tono." — Arthur Schopenhauer

In caduta libera



STEFANO CANTINO

Società: Gucci

Qualifica: Ex CEO

Voto: NC

Passaggio ai vertici più rumoroso per il contesto che per i risultati lasciati. La sensazione è quella di una leadership rimasta sempre a metà strada, schiacciata tra aspettative altissime e un impatto difficile da misurare. Quasi più presenza nei corridoi che impronta nella strategia, tanto che il bilancio finale appare ancora sospeso. Per giudicare servono tracce evidenti, non solo incarichi prestigiosi. “La carriera può aprire porte, ma non garantisce di lasciare tracce.” — Elias Canetti

Le Madamin dell'economia





GIUSEPPINA DI FOGGIA

Società: Terna Spa

Qualifica: Amministratore Delegato e
Direttore Generale

Voto: 8

Con il Piano Industriale è andata oltre gli annunci: ha rafforzato la rete elettrica per sostenere concretamente la transizione energetica, anticipato 1.400 assunzioni e siglato alleanze strategiche sull'innovazione. Ha portato il titolo in Borsa al massimo storico. Alla guida di Terna emerge una leadership che unisce visione e concretezza: strategia definita, apertura all'innovazione e respiro internazionale capace di rafforzare il ruolo dell'Italia nella nuova geografia energetica. Risultati misurabili, decisioni tempestive, governance moderna. Non storytelling, ma fatti. "Leader non è chi comanda, ma chi sa accendere energia nei progetti e nelle persone."



DENISE DEBAROLO YORK

Società: San Francisco 49ers

Qualifica: Proprietaria e co-Presidente

Voto: 8-

Ha portato i 49ers a brillare in campo e nei bilanci, unendo prudenza e impatto, competenza e visione. Non cerca riflettori, li domina quando servono. Una leader che vince giocando di squadra, senza bisogno di show. «L'eccellenza non è un atto, ma un'abitudine.» — Aristotele



ORNELLA BARRA

Società: The Boots Group

Qualifica: Presidente del CdA

Voto: 8-

Dalla farmacia di famiglia ai vertici globali, ha scalato la distribuzione farmaceutica con una combinazione rara di determinazione e sensibilità sociale. Stile inclusivo e spirito pionieristico le hanno permesso di lasciare un'impronta profonda e duratura nel settore. "Il vero successo è quello che non solo cambia la tua vita, ma quella degli altri." — Richard Branson



MARINA BERLUSCONI

Società: Gruppo Mondadori, Fininvest

Qualifica: Presidentessa

Voto: 8

Guida l'editoria con la solidità di una copertina rigida e la cura di chi conosce ogni pagina della propria storia. Sviluppo, coerenza, visione: un equilibrio raro. Non cerca anticipazioni, ma firma sempre un finale di successo. «Il futuro appartiene a chi crede nella bellezza dei propri sogni.» — Eleanor Roosevelt



CLAUDIA QUADRINO

Società: Alzum

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 7-

Riferimento dell'innovazione AI, comanda una realtà emergente con orientamento concreto e visione operativa. Spazia tra tecnologia e impresa, anche se potrebbe rafforzare la narrazione strategica del progetto. "L'innovazione non nasce dal consenso, ma dal coraggio di rompere gli schemi." — Rita Levi-Montalcini.



MONICA MONDARDINI

Società: CIR

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7+

Internazionale e preparata, attraversa settori diversi con equilibrio e rigore. Lascia sempre un'impronta di competenza, unendo prestigio e concretezza. Profilo solido e coerente. "La competenza è il nuovo carisma." — Satya Nadella



ELENA GOITINI

Società: BNL, BNP Paribas Italia

Qualifica: Amministratore Delegato,
Responsabile

Voto: 7

Soggetto attivo e riservato, coordina con precisione e sensibilità uno dei principali attori bancari del Paese. Esprime coerenza e attenzione all'equilibrio tra performance e sostenibilità. Una maggiore apertura comunicativa ne rafforzerebbe la connessione con il pubblico e il sistema. "Guidare è ispirare, non semplicemente dirigere." – John C. Maxwell



EMMA MARCEGAGLIA

Società: Gruppo Marcegaglia, B20

Qualifica: Presidente e Vice Ceo, Chair

Voto: 7+

Una delle figure più influenti nel panorama imprenditoriale italiano, ha fatto la storia diventando la prima donna Presidente di Confindustria. Oggi continua a dimostrare una visione straordinaria e una leadership solida. È un faro di competenza e determinazione nel mondo degli affari. Pur mostrando già eccellenti capacità, il suo continuo impegno nell'innovazione e nella crescita globale è ciò che la rende un esempio in continua ascesa. "Il successo non è la chiave della felicità. La felicità è la chiave del successo." – Albert Schweitzer



DIANA BRACCO

Società: Gruppo Bracco, Italy China Council Foundation

Qualifica: Amministratore Delegato, Presidentessa, Vicepresidente esecutivo

Voto: 8-

Un mix raro di intelligenza fine e cuore strategico. Ha portato avanti con grinta misurata un modello d'impresa che guarda lontano, tra innovazione, cultura e diplomazia industriale. Mai sopra le righe, ma sempre un passo avanti. Una leader che parla poco e realizza molto. “Le donne forti fanno la storia. Le altre la leggono nei libri.” – Indira Gandhi



MARINELLA SOLDI

Società: BBC, Nexi, Reale Mutua

Qualifica: Non executive director, Membro delegato

Voto: 7+

Una miscela rara di esperienza media-tech e sensibilità per il servizio pubblico. Sguardo internazionale, capacità di fare sintesi e giudizio indipendente: continui a spingere sull'innovazione tenendo alta l'asticella dell'autonomia. “L'innovazione distingue tra un leader e un seguace.” – Steve Jobs



FEDERICA MINOZZI

Società: Iris Ceramica Group,
Mediobanca

Qualifica: CEO, CdA

Voto: 7+

Determinata e autentica, ha convertito una frattura in rinascita. Porta un modello d'impresa coerente con i propri valori, senza compromessi. Empatia e concretezza convivono bene. La coerenza è il fondamento della virtù. — Francis Bacon



MIUCCIA PRADA

Società: Fondazione Prada

Qualifica: Presidente e Direttrice

Voto: 7

Intellettuale della moda, ha fatto del lusso un esercizio concettuale e dell'ironia un'estetica. La sua forza è sorprendere senza esibirsi. L'unica regola? Non perdere quel sorriso che sfilava. «La moda passa, lo stile resta. L'ironia, invece, lo illumina.» — liberamente ispirato a Coco Chanel



DONATELLA VERSACE

Società: Gianni Versace, Woolmark Prize

Qualifica: Chief Brand Ambassador, Presidente di Giuria

Voto: 7

Iconica, carismatica e fedele allo stile che ha reso grande un nome. Ha saputo portare personalità e intuizione anche nel ruolo istituzionale, con un mix di rigore e glamour. Un consiglio? Lasciare ancora più spazio al talento emergente: illumina chi brilla. “La moda svanisce, lo stile è eterno.” — Yves Saint Laurent.



LAURA CIOLI

Società: Swisscom, Sofina

Qualifica: Non executive director

Voto: 7+

Mette in campo nei CdA un mix raro di esperienza telco/media e severità manageriale, maturato tra ruoli esecutivi e governance internazionale. Stile indipendente, capacità di sintesi e orientamento ai risultati: presenza che alza il livello delle decisioni. “La qualità non è mai un caso è sempre il risultato di uno sforzo intelligente.” – John Ruskin



SIMONA CLEMENZA

Società: Donna Karan & DKNY

Qualifica: President Europe

Voto: 7

Dà slancio e ordine all'area europea, potenzia presidio commerciale e organizzazione con un'attitudine molto "da campo". Determinata, rapida e attenta al posizionamento, può rendere il progresso irreversibile con novità più decisive e una tabella di marcia più serrata. "Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare." – Rachel Zoe



GIOVANNA FURLANETTO

Società: Furla

Qualifica: Presidente

Voto: 7-

Ambasciatrice dell'eleganza italiana, mantiene saldo il legame tra creatività e impresa. La sua impronta è autentica, anche se una maggiore apertura a linguaggi contemporanei potrebbe rendere il marchio ancora più vitale nel panorama globale. "La tradizione non consiste nel mantenere le ceneri, ma nel mantenere viva una fiamma." – Jean Jaurès



LAURA GERVASONI

Società: Patek Philippe

Qualifica: Direttore generale

Voto: 7-

Ascolta, calibra le mosse e tende a mantenere le promesse, senza bisogno di clamore. Punti a favore: misura, continuità e cura maniacale dei particolari. Nota puntigliosa: ogni tanto potrebbe osare un'idea più "di rottura", non solo impeccabile. "I dettagli non sono dettagli: sono il progetto." — Charles Eames



CATIA BASTIOLI

Società: Novamont

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7-

Voce autorevole della bioeconomia, abbina competenza scientifica e attenzione alla sostenibilità. Il suo impegno è concreto, anche se talvolta rischia di restare poco percepito al di fuori del settore. Rafforzare la presenza mediatica potrebbe amplificarne l'impatto. "Non basta fare il bene, bisogna anche farlo bene." – Denis Diderot



FRANCESCA BELLETTINI

Società: Gucci

Qualifica: CEO e Presidente

Voto: 7+

Ha preso Yves Saint Laurent e l'ha riportata al centro del lusso contemporaneo, rafforzandone l'identità con una visione nitida, elegante e coerente. Da poco è approdata in Gucci con un curriculum che parla da solo. Classe, disciplina e creatività non le mancano: gli strumenti per lasciare il segno ci sono tutti. A patto, però, che riesca prima a rimettere ordine in casa. "Il modo migliore per avere una buona idea è averne tante." – Linus Pauling



AZZURRA CALTAGIRONE

Società: Caltagirone S.p.A.

Qualifica: Presidente e Vice Presidente

Voto: 8

Elegante e determinata, opera in un settore complesso portando avanti con stile e discrezione un percorso familiare e imprenditoriale di lungo periodo. Ha ancora molto da dire, soprattutto se saprà affiancare al rigore una dose maggiore di audacia. "Non c'è vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare." – Seneca



MARINA CAPROTTI

Società: Esselunga

Qualifica: CEO

Voto: 7+

Ha raccolto un'eredità complessa con leggerezza intelligente, trasformando la continuità in evoluzione. Con stile sobrio ma deciso, ha modernizzato senza fare rumore, lasciando comunque il segno. Testa lucida, mani salde, zero fronzoli. "La tradizione è custodire il fuoco, non adorare le ceneri." – Gustav Mahler

Stabile



MONIA FERRARI

Società: Capgemini

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6-

Ha un background robusto nella trasformazione digitale e parla di IA e modernizzazione con cognizione, non per moda. Il punto è che, fuori dalle presentazioni perfette, l'impronta a volte si perde: servono più risultati che si vedano "a occhio nudo", non solo nelle slide. "La visione senza esecuzione è allucinazione." — Thomas Edison



GIOVANNA VITELLI

Società: Gruppo Azimut Benetti, AzimutBenetti SpA., Breithorn Srl, Buzzi Unicem Spa, Marina di Varazze S.r.l.,

Qualifica: Presidente, Membro del CdA

Voto: 7½

Regina dei megayacht, unisce pedigree industriale e visione internazionale, orchestrando il gruppo con autorevolezza e stile. La futura ambasciatrice del lusso italiano ad Altagamma porta peso, relazioni e credibilità, anche oltre la nautica. Qualche rischio in più non guasterebbe: il profilo è solidissimo, ma l'effetto sorpresa resta misurato. "Il potere è come navigare: chi non osa, resta in porto." — André Gide



REGINA CORRADINI D'ARIENZO

Società: SIMEST Spa

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 7

Ha dato determinazione agli strumenti di sostegno all'internazionalizzazione: accordi "di sistema", iniziative mirate e risorse messe a fattor comune. La voglia c'è, e si vede: ora però bisogna rendere tutto più leggibile e "concreto" anche fuori dalle stanze istituzionali. Meno frasi da comunicato e più obiettivi chiari, con tempi rapidi e risultati che si possano contare senza interpretazioni. "Non basta fare del proprio meglio: bisogna sapere che cosa fare e poi fare del proprio meglio." — W. Edwards Deming



ALESSANDRA RICCI

Società: Maire Investments

Qualifica: Executive Director

Voto: 8

La manager di ferro ha dimostrato resilienza e ambizione, attraversando tempeste istituzionali senza perdere autorevolezza. Dopo l'esperienza alla guida di Sace, il passaggio a Maire Investments potrebbe segnare il suo rilancio, essendo capace di muoversi tra finanza, strategia e potere. Decisa, internazionale, con un passo da top executive: ora può capitalizzare tutto, senza più zavorre politiche. "Ogni cambiamento apre opportunità a chi sa riconoscerle." — Charles Handy



ANTONELLA MANSI

Società: Nuova Solmine Iberia, CFMI

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Mette insieme industria e relazioni istituzionali e ha dato continuità a eventi, promozione e formazione per il Made in Italy con regia concreta. Tutto ciò che le resta da fare è continuare a puntare su giovani e sulle filiere. “Non hai bisogno di vedere tutta la scala: fai il primo passo.” — Martin Luther King Jr.



ELEONORA CALAVALLE

Società: Pennelli Cinghiale

Qualifica: Amministratrice delegata

Voto: 6+

Spinge il marchio nella modernità tra estero, diversificazione (anche vernici) e valorizzazione dell'identità “storica”, con una guida energica e molto comunicativa. Il rischio è che l'immagine faccia ombra ai fatti: più innovazione misurabile e meno dispersione per fare il salto di livello. “La chiarezza è la cortesia dell'uomo d'ingegno.” — Jules Renard



GIOIA GHEZZI

Società: ATM

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Con respiro globale e un piano lucido, ha aperto ai mercati esteri, lasciando un segno importante nel panorama della mobilità parigina. Stile sobrio ed efficacia operativa si fondono in un profilo capace di coniugare interesse collettivo e spirito imprenditoriale. Il successo è un viaggio, non una destinazione. — Ben Sweetland



MARA PANAJIA

Società: Henkel Italia

Qualifica: Presidentessa e
Amministratrice delegata

Voto: 7+

Ha quel sorriso da "tranquilli, ci penso io": guida l'azienda con empatia e una punta di ironia che rende tutto più leggero (ma non meno serio). Porta inclusione e innovazione senza megafoni: fa, e si vede. Una leader che non deve alzare la voce... perché quando parla, la stanza si zittisce. "Le donne forti non seguono la folla. Sono la folla." — Margaret Thatcher



MARIALINA MARCUCCI

Società: Kedrion Biopharma

Qualifica: CdA

Voto: 6½

Imprenditrice e comunicatrice di razza, ha saputo passare dai media alle istituzioni senza perdere fiuto. Nel CdA detiene relazioni e capacità di racconto, ma a volte l'immagine corre più della sostanza: servono priorità più nette e risultati meno "da vetrina". "La libertà è l'opportunità di cominciare qualcosa di nuovo." — Hannah Arendt



MARIANGELA MARSEGLIA

Società: Amazon, Fondazione Telethon

Qualifica: Vice President EU Stores, CdA

Voto: 6+

Sa far funzionare macchine enormi senza perdere di vista l'essenziale: servizio, velocità, precisione. Quando decide una direzione la fa diventare operativa in fretta. Piccola nota pungente: a volte il messaggio suona "da manuale aziendale" basterebbe parlare un filo più diretto e lasciare che siano i risultati a fare pubblicità. "Chi non rischia nulla, non ottiene nulla." — Geert Hofstede



MICHAELA CASTELLI

Società: Sea, Nexi

Qualifica: Presidentessa e CdA

Voto: 8

Personalità di spicco nel panorama istituzionale, ha saputo coniugare rigore e intuito, esercitando il proprio ruolo con fermezza garbata e illuminata. Il suo operato brilla per equilibrio e modernità, rendendola punto di riferimento nei salotti che contano. L'eleganza è l'equilibrio tra proporzione, emozione e sorpresa. — Valentino Garavani



MANUELA SOFFIENTINI

Società: Electrolux Group

Qualifica: VP Commercial Area South Europe, Chairman Italy

Voto: 6+

Preparata, con una gestione ordinata e una buona capacità di tenere la rotta anche in contesti complessi. I punti di forza sono la disciplina, la visione d'insieme e l'affidabilità i limiti stanno in una prudenza a tratti eccessiva e in scelte che raramente sorprendono. Per salire di livello serve più grinta e meno pilota automatico. “Meglio prendere decisioni imperfette che restare immobili aspettando quelle perfette.” — Jack Welch



MONICA POGGIO

Società: Bayer, Edison

Qualifica: Amministratore Delegato,
Non Executive Director and Chair of the
Remuneration Committee

Voto: 7-

Leadership solida, stile sobrio e un impegno costante per l'inclusività e l'innovazione. Ha saputo costruire un ambiente equo e dinamico in Bayer Italia. Ora, però, servirebbe una spinta in più sul fronte comunicazione: chi fa bene dovrebbe anche farlo sapere. "Ciò che non viene raccontato non esiste." – Italo Calvino



FABIANA SCAVOLINI

Società: Scavolini

Qualifica: CEO

Voto: 6½

La custode della dinastia dirige l'icona di casa con metodo, pazienza e senso delle regole. Ha costruito governance, continuità e armonia generazionale senza strappi, con affidabilità e ascolto. Ma tra tutela del modello e rispetto della tradizione, il passo resta misurato: bisognerebbe rischiare con più slancio personale e qualche scelta che rompa davvero lo schema. "L'unità non nasce dall'uniformità, ma dall'integrazione delle differenze." – Mary Parker Follett



CRISTINA SCOCCHIA

Società: Illycaffè, EssilorLuxottica

Qualifica: Amministratore Delegato, CdA

Voto: 6½

Non aspetta che il mercato si sistemi: investe, compra e amplia capacità produttiva con passo deciso. In illycaffè ha riportato dinamismo industriale e ambizione internazionale, soprattutto guardando agli Usa. Il metodo è chiaro e l'energia non manca, ma la fase che si apre richiede più selezione che slancio: ora serve dimostrare che la crescita non è solo movimento, ma anche precisione strategica. "Non basta muoversi velocemente, bisogna sapere in quale direzione andare." – Rosabeth Moss Kanter



SABINA BELLI

Società: Pomellato

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Ha costruito un brand che "parla" prima ancora di brillare: identità forte, tono coerente e un'idea di empowerment tenuta sempre in scena con disciplina. Il rischio è che il racconto diventi il protagonista e il gioiello la comparsa: serve più sorpresa, più colpi di teatro di prodotto, meno sicurezza da copione. "Non si scoprono nuovi continenti se non si ha il coraggio di perdere di vista la riva." – André Gide



ELISABETTA RIPA

Società: Radius Global Infrastructure, Gruppo IREN

Qualifica: Consigliere di Amministrazione e
Presidente Comitato Governance, Consigliere di
Amministrazione e Presidente Comitato Parti Correlate

Voto: 6½

Presidia i tavoli che contano con competenza e sangue freddo, incarnando la custode delle regole nei gangli delicati del potere societario. Metodo e affidabilità non mancano, ma il profilo resta più da architetto silenzioso che da leader trascinante. La signora dei comitati necessita di più visibilità, più impronta personale e meno sola prudenza istituzionale. “Chi vuole essere prudente in tutto finisce per non essere audace in nulla.”

– Niccolò Machiavelli



FRANCESCA DI CARROBIO

Società: Hermès Italia

Qualifica: Chief Strategic Affair and Group
Relations, Presidente delle operazioni
italiane

Voto: 6½

Ha costruito un profilo impeccabile: relazioni gestite con tatto, ordine, stile sempre “senza una piega”. Il rovescio della medaglia? A volte sembra che la prudenza faccia da freno: servirebbero interventi più taglienti e una direzione più dichiarata, non solo elegante. “La fortuna aiuta gli audaci.” — Virgilio



ALBERTA FERRETTI

Società: Aeffe

Qualifica: Vice Presidente

Voto: 6½

Signora della moda con spirito poetico e imprenditoriale, continua a infondere eleganza e carattere in ogni sua scelta, anche da vicepresidente. La sua estetica rimane distintiva, sospesa tra sogno e concretezza. Un tocco più audace nella governance la renderebbe ancora più iconica. Lo stile è un modo di dire chi sei senza dover parlare. — Rachel Zoe



MELISSA FERRETTI PERETTI

Società: Google Italia

Qualifica: VP e Country Manager

Voto: 6½

Ha spostato il focus dall'“Al cos'è” al “come si usa”, mettendo sul tavolo formazione vera: 100.000 licenze gratuite su Coursera, sostegno alla ricerca e programmi per docenti. Il potenziale è enorme, ma per convincere davvero serve mostrare più esempi pratici “prima/dopo”, non solo buone intenzioni. “Le idee sono facili. L'esecuzione è tutto.” — John Doerr



MARIA LAURA GAROFALO

Società: Garofalo Health Care

Qualifica: Amministratore Delegato,
Azionista di Controllo

Voto: 6+

Consolida una rete sanitaria in crescita, con ricavi in aumento e ampliamenti mirati. Buona gestione e continuità ora serve più coraggio nel rendere visibili qualità e tempi di risposta, non solo i bilanci. “La disciplina è il ponte tra obiettivi e risultati.” — Jim Rohn



FRANCESCA LAVAZZA

Società: Adisco sezione Piemonte,
Finlav, Gruppo Lavazza

Qualifica: Presidente, Amministratore
Delegato e Cda

Voto: 6

Elegante custode di un'eredità storica, ha saputo aromatizzare il brand con arte e cultura, creando un blend raffinato tra tradizione e innovazione. Tuttavia, resta il gusto di un potenziale ancora inespresso: con un tocco di audacia in più, il caffè potrebbe diventare davvero esplosivo. “L'arte di un'impresa è nel saper evolversi, senza mai dimenticare le proprie radici.” — Francesca Lavazza



CRISTINA NONINO

Società: Nonino

Qualifica: Consigliere delegato

Voto: 6+

Ha spinto il marchio e il Premio Nonino su un palcoscenico più globale: dialoghi a Parigi nel 2026 e passaggio al formato biennale verso il 30 gennaio 2027. Può crescere in incisività e continuità di comunicazione. "La tradizione non consiste nel conservare le ceneri, ma nel mantenere viva una fiamma." — Jean Jaurès



ALESSANDRA PERRAZZELLI

Società: Fondazione Bruno Kessler, TIM, Kaleon - Heritage Management

Qualifica: Advisory Board Member, Member of the Board of Directors

Voto: 6-

Profilo autorevole e tecnico: l'ingresso nel CdA TIM (comitati Nomine/Remunerazione e Sostenibilità) porta metodo e credibilità. Però il ruolo non esecutivo rischia di farla brillare "a luci basse": per salire, servono posizioni più nette e visibili. "Chi non sa ascoltare non può essere un buon consigliere." — Plutarco



ADRIANA PONTECORVO

Società: Ferrarelle Società Benefit,
Amedei Toscana

Qualifica: Consigliere delegato,
Consigliere di amministrazione

Voto: 6½

Valorizza ogni ambito in cui si è mossa, tenendo insieme tradizione e innovazione con equilibrio e metodo. Però quel freno a mano chiamato prudenza, ogni tanto, ruba metri preziosi allo slancio: con un po' più di audacia, il palcoscenico non sarebbe più "in compartecipazione". "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe desiderare la rosa."
— Anne Brontë



DANIELA CAROSIO

Società: BV TECH Group

Qualifica: Vice President

Voto: 7

Risorsa eclettica e precisa, spicca per ponderazione nella governance, con contributi concreti e stile autorevole. Prossimo passo: rendere ancora più visibile l'impatto, semplificando e accelerando. "La competenza è l'arte di rendere semplice il complesso."
— Jean Cocteau



MARIA PATRIZIA GRIECO

Società: Anima Holding
Qualifica: Presidentessa
Voto: 7

Voce autorevole dell'economia italiana, esercita il suo ruolo con misura e competenza, assicurando solidità istituzionale e attenzione alla governance. Il profilo è raffinato e coerente, anche se talvolta eccessivamente defilato rispetto alla rilevanza del contesto. "L'autorità si conquista con l'esempio, non con la forza." – Mahatma Gandhi



MAURA LATINI

Società: Coop Italia
Qualifica: Presidentessa
Voto: 7+

Ha dato una rotta concreta al retail "di tutti", difendendo qualità e accessibilità senza fare la guerra al cliente. Comunicazione chiara, attenzione sociale e buon fiuto sui cambiamenti dei consumi. Piccola pignoleria: ogni tanto si sente più la visione che il colpo di mano operativo. "Non puoi tornare indietro e cambiare l'inizio, ma puoi iniziare dove sei e cambiare il finale." — C. S. Lewis



MARIA BIANCA FARINA

Società: Ania, Consorzi Agrari d'Italia
Qualifica: Presidente emerito, Presidente
Voto: 8½

Mai sopra le righe, ha conquistato la scena con competenza, ascolto e fermezza. Sa far crescere ciò che tocca, muovendosi con naturalezza tra mondi diversi. Garbo e solidità in equilibrio raro. “Il carisma ti fa notare, la competenza ti fa restare.” – Jack Welch



PINA AMARELLI

Società: Amarelli
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Custodisce una tradizione secolare con passione e intelligenza, trasformando la liquirizia in un simbolo d'eccellenza artigianale. Mescola storia e cultura, con un tocco gentile ma deciso. Raffinare l'eredità, senza addolcirla troppo, resta la sua sfida. La cultura è l'unico bene dell'umanità che, diviso fra tutti, anziché diminuire diventa più grande. — Hans Georg Gadamer



SILVIA CANDIANI

Società: Microsoft

Qualifica: Vice President Telco, Media & Entertainment, Gaming

Voto: 8

Ha una statura manageriale internazionale: guida strategia e go-to-market per Telco, Media & Gaming, costruendo ecosistemi e chiudendo progetti trasformativi con costanza e visione. Energica, credibile e orientata all'impatto, alza l'asticella e trascina il team. "La visione senza esecuzione è allucinazione." – Thomas A. Edison



ALICIA MATILDA LUBRANI

Società: Pulsee Luce e Gas

Qualifica: Amministratore delegato

Voto: 6½

Innesta freschezza e modernità in un settore che spesso parla difficile apposta, rendendo l'offerta più leggibile e "amichevole". Ma l'effetto vetrina supera la sostanza: serve più continuità nel servizio e meno show. "Smettila di raccontarlo e comincia a farlo." — Mark Twain

Discussi



STEFANIA RANZATO

Società: DEAS S.p.A.

Qualifica: Consigliere e Direttore Generale

Voto: 6-

Tra disciplina gestionale e prudenza costante, l'azione resta corretta ma poco incisiva, più difensiva che propulsiva. Il profilo è affidabile, sì, ma quando il contesto chiede impostazioni nette e prospettiva, limitarsi a far funzionare l'esistente non basta. "Non decidere è già una decisione." – William James



ANTONELLA LAVAZZA

Società: Finlav, Gruppo Lavazza

Qualifica: Presidente e Cda

Voto: 5½

Porta un cognome che profuma d'Italia, ma la gestione appare più da decaffeinato che da espresso. Presenza istituzionale rispettata, ma il contributo personale fatica a emergere con forza e originalità. Serve meno retrogusto di routine e più aroma di concretezza. "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe mai desiderare la rosa." – Anne Brontë



ISABELLA SERAGNOLI

Società: Gruppo Coesia

Qualifica: Presidente

Voto: 5+

Presenza discreta al comando, più custode che innovatrice. La gestione è stata ordinata, ma il pericolo è che tutto resti troppo piatto: senza una spinta, anche un gigante può addormentarsi in piedi. Il profilo basso funziona... finché non si rischia di dimenticare che esista. "Chi non rischia mai, rischia tutto." — Søren Kierkegaard



ANNAMARIA BARRILE

Società: Utilitalia

Qualifica: Direttrice Generale

Voto: 7

Costruisce ponti, tiene insieme interessi diversi e si vanta dei frutti senza alzare la voce. Efficace nella mediazione e nella sintesi, con un'impostazione ordinata e credibile. Per fare un ulteriore salto, serve più spinta sulla visibilità e tempi più rapidi nelle decisioni. "Ci vogliono 20 anni per costruire una reputazione e 5 minuti per rovinarla." – Warren Buffett

Le Madamin della comunicazione





LORENZA PIGOZZI

Società: FINCANTIERI S.p.A., Fondazione Fincantieri, Fincantieri NexTech Spa, Operae Interiors, VARD

Qualifica: Communications Director - Executive Vice President, Cda, Presidente, Member of the board

Voto: 8

Guida con empatia e lungimiranza, riuscendo a coniugare umanità e visione strategica in un settore in continua evoluzione, rendendolo uno strumento di coesione e trasformazione. Ogni progetto da lei diretto riflette equilibrio, innovazione e una profonda attenzione al capitale umano. "La leadership è l'arte di dare alle persone una piattaforma per brillare." – Simon Sinek



PATRIZIA RUTIGLIANO

Società: Suez Italia, ACEA, Poste italiane

Qualifica: Ceo, CDA

Voto: 8

Dalla penna alla plancia di comando, in una missione brillante e instancabile. In ogni azienda in cui approda lascia il segno, con uno stile che unisce concretezza, energia e quella scintilla di ironia che non guasta mai. Un mix di grinta e savoir-faire che fa scuola. "Il successo non è altro che un'abitudine travestita da fatica quotidiana." – Victor Hugo



COSTANZA ESCLAPON

Società: Esclapon & Co., MFE

Qualifica: Presidente, Consigliere di amministrazione

Voto: 8½

Eccellenza rara nel panorama della comunicazione italiana, coniuga carisma, intelligenza strategica e un intuito fuori dal comune. Ha saputo costruire un ecosistema vincente attorno a sé, portando la sua agenzia e i gruppi in cui opera a livelli di prestigio. Ogni sua scelta è una lezione di leadership elegante e concreta. La nostra First Lady of Communication. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire, il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer



CECILIA FERRANTI

Società: Intecs, LTV

Qualifica: Senior Communications Consultant e Head of External Communications, Senior Communication Advisor

Voto: 8

Voce chiara, mente lucida e spirito strategico: sa come far parlare aziende e innovazione con stile e sostanza. Il suo tocco è come il cacio sui maccheroni: essenziale, saporito, sempre apprezzato. "La parlantina è la vera arte del comando." – Napoleone Bonaparte



TIZIANA FLAVIANI

Società: Acea

Qualifica: Responsabile Communication – Advertising

Voto: 8

Riesce a rendere il suo lavoro interessante persino per chi beve solo bibite. Creativa, preparata e instancabile, è il volto fresco della sostenibilità in Acea, capace di coniugare informazione e coinvolgimento. "La goccia scava la pietra, non per la sua forza ma per la sua costanza." – Ovidio



MANUELA KRON

Società: Nestlè Italiana

Qualifica: Corporate Affairs Director

Voto: 7

Sa far quadrare ogni dato e comunicato, però per ora assomiglia più a una "manager di backstage" che a una "star sul palco": tutto funziona, ma non lascia il segno. Se puntasse su qualche idea più audace e visibile, potrebbe trasformare i progetti in veri show. "La creatività è l'intelligenza che si diverte." – Albert Einstein



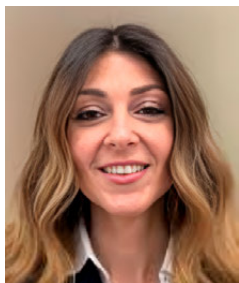
ALESSANDRA CALISE

Società: Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane

Qualifica: Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne

Voto: 7½

Ha dimostrato competenza e visione nel settore ferroviario, affrontando sfide complesse con lucidità e spirito pragmatico. La direzione intrapresa è solida, con una governance che privilegia concretezza e innovazione. “La fiducia in sé stessi è il primo segreto del successo.” – Ralph Waldo Emerson



MONICA PROVINI

Società: Assicurazioni Generali

Qualifica: Head of Group Media Relations, Content & Channels

Voto: 7½

Sa gestire i media come un direttore d'orchestra con un telecomando: tutto sotto controllo, zero stecche. Coniuga contenuti e canali senza farsi venire l'ansia da like, e racconta il brand con precisione svizzera (anche se è triestina). Se osasse un pizzico in più, farebbe notizia... anche senza inviarla! “Non esistono limiti. Esistono solo orizzonti da raggiungere.” – Cristina Bowerman.



VERONICA PAMIO

Società: Aeroporti di Roma

Qualifica: Senior Vice President External Affairs, Sustainability e Destination Management

Voto: 7

Tra piste di decollo e atterraggi sostenibili, riesce a coniugare green e business senza perdere il volo. Ha visione, sa parlare alle istituzioni e persino agli aerei (quasi). Ogni tanto serve un check, ma la rotta è quella giusta: destinazione, eccellenza! "La sostenibilità non è una destinazione ma un viaggio di miglioramento continuo." – Yvon Chouinard



GIORGIA BAZURLI

Società: Fincantieri

Qualifica: Head of Media Relations & ESG Communication - Group Strategic Communication

Voto: 7

Ha dimostrato notevoli capacità comunicative e una solida padronanza dei temi ESG, gestendo con competenza le relazioni con i media in un settore industriale complesso. Il suo approccio strategico e la visione d'insieme le permettono di valorizzare efficacemente l'immagine aziendale. La sua professionalità è già un punto di riferimento nel settore. "La comunicazione efficace inizia con l'ascolto strategico e si completa con parole che costruiscono ponti." - Daniel Goleman



MARIA CRISTINA PAOLINI

Società: Mundys

Qualifica: Media Relations, Sponsorships
& ADV Director

Voto: 7

Ha costruito la sua carriera passo dopo passo, anzi comunicato dopo comunicato. Esperta di crisi, branding e contenuti, guida team con energia e metodo. Consiglio? Ogni tanto, osare una nota più pop nel palinsesto. "La curiosità è una delle caratteristiche più permanenti e sicure di una mente vigorosa." – Samuel Johnson



ROSSELLA CARRARA

Società: Saipem

Qualifica: Director External
Communication and Public Affairs

Voto: 7-

Professionale, concreta, con una gestione solida delle relazioni pubbliche. Manca a volte quel guizzo creativo che potrebbe rendere le sue strategie ancora più impattanti. Il risultato è buono, ma si potrebbe osare di più: anche le grandi navi hanno bisogno del vento. "Il più grande rischio è non prendersi alcun rischio." – Mark Zuckerberg



DANIELA BRACCO

Società: Ufficio parlamentare di bilancio

Qualifica: Portavoce

Voto: 7+

Esperta, si muove tra uffici e corridoi con la grazia di chi sa cosa dire... ma sceglie saggiamente quando tacere. Una portavoce discreta, quasi mimetica: il talento c'è, ora basta solo alzare un po' il volume! "Il vero successo consiste nel fare ciò che si ama e farlo bene." – Maya Angelou.



CAROLA SALVATO

Società: KEA Connecta

Qualifica: Founder & CEO

Voto: 7-

Nel mondo dell'health-tech porta visione, etica e una passione geek che fa scuola. Sa interpretare le nuove tendenze digitali con il piglio di chi ha sempre un algoritmo pronto in tasca. Un pizzico di leggerezza in più nel linguaggio e il suo messaggio arriverebbe dritto anche alle orecchie più analogiche. "L'innovazione non è un'idea, ma un nuovo modo di guardare le cose." – Ruggero Conti



ELENA DI GIOVANNI

Società: Comin & Partners

Qualifica: Co-Founder & Vice Chair

Voto: 7-

Equilibrio, visione e un talento naturale nel tenere tutto sotto controllo senza mai perdere il sorriso. Sa quando parlare, quando osservare e soprattutto quando agire. Con grazia e determinazione, guida il gioco senza mai alzare la voce. Dietro le quinte, ma sempre sulla scena. "Il vero leader non ha bisogno di comandare: è contento di indicare la strada."
– Henry Miller



MARIANNA GHIRLANDA

Società: DLV BBDO

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Brillante, preparata, sempre un passo avanti... sul sentiero già tracciato. La creatività c'è, ma ogni tanto si comporta come un GPS troppo prudente: mai una deviazione! Con un pizzico di follia in più, potrebbe davvero far brillare il brand come una costellazione nel cielo del marketing. "Il segreto per essere noiosi è dire tutto." – Oscar Wilde.



ROSALBA BENEDETTO

Società: Gruppo Banca IFIS

Qualifica: Vice Presidente

Voto: 8

Strategica, poliedrica e mai prevedibile: sa muoversi tra finanza e innovazione con la disinvoltura di chi ha chiaro il quadro d'insieme. La sua presenza in ruoli chiave conferma competenza e visione d'insieme, con uno stile sempre brillante. "Il talento fa quello che può, il genio quello che deve." – Edward Bulwer-Lytton



VIOLA VITALI

Società: Invitalia

Qualifica: Responsabile ufficio stampa

Voto: 6½

Tiene in mano l'ufficio stampa con ordine e metodo, anche quando le notizie corrono più veloci dei fondi europei. Conosce il mestiere, sa muoversi tra comunicati e telefonate come un'ottima regista dietro le quinte. Un po' più di verve e qualche lampo creativo in più, e il copione può diventare bestseller. "La curiosità è il motore della comunicazione efficace." – Daniel Goleman



SARAH VARETTO

Società: Sky italia

Qualifica: EVP Communications, Inclusion e Bigger Picture

Voto: 7-

Mischia con gusto il rigore da giornalista navigata e la sensibilità di chi davvero crede nell'importanza dell'inclusione, guidando con piglio deciso e attenzione ai tempi moderni. Sa quando serve un linguaggio istituzionale ma anche quando l'azienda ha bisogno di un tocco umano e autentico. Ottimo lavoro, ma c'è spazio per osare un po' di più in originalità e brio. "Comunicare bene significa far sentire tutti un po' più parte di qualcosa." — Anonimo



BEATRICE AGOSTINACCHIO

Società: Hotwire PR Italy & Spain

Qualifica: Managing Director

Voto: 7-

Sa far correre i team come un orologio svizzero e i clienti la seguono con fiducia: del resto, chi ha il GPS internazionale incorporato sa sempre dove andare. Se osasse un po' di più sull'innovazione, il salto da "brava" a "brillantissima" sarebbe solo una questione di timing. "Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." – Charles Darwin



ERIKA MANDRAFFINO

Società: Eni, A.G.I.Spa

Qualifica: Direttore Comunicazione
Esterna, Membro del Consiglio di
Amministrazione

Voto: 8

Gestisce tutto come una regista di successo: ogni parola è in scena, ogni dettaglio è curato. Tra boardroom e agenzie stampa, si muove con stile deciso e ironia calibrata. Un mix raro di strategia e carisma, capace di far parlare anche il silenzio. “Il talento fa ciò che può, il genio fa ciò che deve.” – Edward Bulwer-Lytton



GIULIANA PAOLETTI

Società: Image Building

Qualifica: Presidentessa

Voto: 7

Precisa come un orologio svizzero e diretta quanto basta, ha costruito un ambiente dove affidabilità e spirito di squadra vanno a braccetto. Sa valorizzare i talenti come un talent scout col radar fine, ma un pizzico di scena in più sotto i riflettori non guasterebbe. “La vera leadership consiste nel riconoscere il potenziale degli altri e aiutarli a realizzarlo.” – Mary Kay Ash



SIMONA PANSERI

Società: CDP

Qualifica: Direttore della Comunicazione

Voto: 6½

Sa comunicare anche con un sopracciglio alzato. Orchestra la narrazione istituzionale con rigore e savoir-faire, ma ogni tanto il rischio è che la sinfonia sia troppo classica. Un tocco di jazz comunicativo potrebbe farle guadagnare un'ovazione in più. "La comunicazione è una scienza difficile. Non è una scienza esatta." – Umberto Eco



CAMILLA POLLICE

Società: Saatchi & Saatchi Italy

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Percorso in salita fino al vertice, con la tenacia di chi non molla mai la presa. Conosce bene il brand e lo difende come un'eroina aziendale, ma nel mondo pubblicitario serve anche un po' di magia creativa. Ha il talento e l'esperienza: ora serve solo accendere qualche scintilla in più. "L'innovazione distingue tra un leader e un seguace." – Steve Jobs



**MARIA ALBERTA VIVIANI
CORRADI-CERVI**

Società: SEDES-H, Confassociazioni
Lombardia, Fondazione "La Discussione"

Qualifica: CdA e Direttore Relazioni Istituzionali,
Presidente, Membro del Comitato Scientifico

Voto: 7½

Poliedrica e instancabile, intreccia incarichi e ruoli con equilibrio e dedizione. Sempre presente nei luoghi che contano, sa come dare peso alle idee. Per il salto di qualità definitivo, servirebbe solo un tocco di leggerezza in più. "L'eleganza è la sola bellezza che non sfiorisce mai." – Audrey Hepburn



SIMONETTA PRUNOTTO

Società: Easycom

Qualifica: Managing Owner

Voto: 6½

Naviga il settore turistico con il timone saldo e l'eleganza di chi sa conquistare anche gli armatori più esigenti. Il percorso è tracciato con competenza e creatività, ma per superare la flotta serve una virata più audace. Con un po' più di vento d'innovazione, può puntare dritto all'eccellenza. "Non accontentarti dell'orizzonte, cerca sempre cosa c'è oltre." – Wayne Dyer



ALICE ZERBONE

Società: Unoenergy

Qualifica: Marketing and Communication
Director

Voto: 6-

Gestione ordinata e tono sempre composto, ma il marketing qui rischia di sembrare più un manuale d'istruzioni che un racconto che accende. Le basi ci sono, manca però quel colpo d'ala che faccia davvero brillare il brand. Serve meno protocollo e più energia... possibilmente rinnovabile. "La creatività è l'intelligenza che si diverte." – Albert Einstein



ANTONELLA ZIVILICA

Società: Esclapon & Co.
Communications

Qualifica: Senior partner

Voto: 7+

Con esperienza da vendere e un talento naturale per costruire relazioni che contano, ha affrontato ogni sfida con grinta e savoir-faire. L'ingresso in una nuova realtà conferma la sua ambizione e il suo spirito camaleontico. Elegante nei modi, solida nelle scelte: una partner che fa davvero la differenza. "Le relazioni umane sono la vera chiave del successo." – Richard Branson



CATERINA TONINI

Società: Havas Creative Network Italy,
UN Women Italy

Qualifica: CEO, Vice President - Head of
Marketing & Communication

Voto: 6+

Naviga con eleganza e competenza, evitando scogli e affrontando le onde con calma strategica. I clienti la seguono volentieri sulla rotta tracciata, ma un po' di vento in più nelle vele – e magari qualche virata imprevista – potrebbero regalarle nuove scoperte e porti inattesi. “Un uomo saggio dovrebbe avere soldi nella testa, ma non nel cuore.” – Jonathan Swift



CHIARA GANZ

Società: Italgas

Qualifica: Direttrice Relazioni Esterne,
Sostenibilità

Voto: 7

Un talento in continua crescita, che ha saputo emergere grazie alla sua intraprendenza e passione per la comunicazione. La sua determinazione e capacità di adattarsi alle sfide future potrebbero farla spiccare ulteriormente. “Il successo non è il risultato di ciò che fai, ma dell'impatto che hai sugli altri.” – Oprah Winfrey.



CLAUDIA CREMONINI

Società: Cremonini

Qualifica: Responsabile PR

Voto: 7-

Multitasking con stile, unisce visione globale e occhio per i dettagli. Gestisce ogni sfida con metodo e garbo, diventando punto di riferimento in azienda. Un pizzico di audacia in più e la corsa verso traguardi ancora più grandi sarà tutta in discesa. "Siamo tutti capaci di molto più di quanto crediamo di poter fare." – Maya Angelou



CRISTINA PARENTI

Società: EDISON, EACD, Fondazione EOS, International Corporate Communication Hub

Qualifica: Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione, Member Of The Board Of Advisors, Member of the Scientific Board

Voto: 7+

Poliedrica e presente in contesti di rilievo, dimostra competenza e visione. Tiene insieme molti incarichi con equilibrio, ma proprio per questo rischia a volte di disperdere l'energia. Il profilo è solido, manca solo quella scintilla che trasformi il multitasking in un racconto davvero memorabile. "Le idee migliori non vengono dalla ragione, ma da una lucida, visionaria follia." – Erasmo da Rotterdam



MADDALENA CAVADINI

Società: SACE

Qualifica: Head of Corporate Communications

Voto: 7-

Professionale, puntuale e con uno stile sobrio, costruisce una narrazione aziendale solida come una garanzia SACE. Sa unire rigore istituzionale e messaggi chiari, anche se ogni tanto la creatività resta un po' in fideiussione. "La semplicità è la suprema sofisticazione." – Leonardo da Vinci



MIRELLA VILLA

Società: Mirella Villa Comunicazione

Qualifica: Owner

Voto: 6½

Dirige la sua boutique con grinta e stile, trasformando l'esperienza in un marchio di fabbrica. Sa come si sta sul mercato e lo fa con determinazione. Ma in un mondo che corre veloce, un tocco in più di innovazione potrebbe renderla non solo riconoscibile, ma anche indimenticabile. "La donna che può inventare il suo proprio lavoro è la donna che otterrà fama e fortuna." – Amelia Earhart



GABRIELLA CARMAGNOLA

Qualifica: Manager communication
Voto: 7

Eleganza e relazioni costruite con intelligenza e dedizione: è un esempio di professionalità che non si accontenta mai, ma continua a crescere. Forte nel suo ruolo, ha ancora ampi margini per innovare e lasciare un'impronta ancor più distintiva nel settore. "La comunicazione è un'arte: chi la padroneggia, guida il cambiamento." – John C. Maxwell



SILVIA DE BLASIO

Società: Vodafone Italia, Fondazione Vodafone
Qualifica: Former Media relations and corporate comm., Cda
Voto: 7

È un punto fermo: empatia, visione strategica e una naturale attitudine alla leadership la rendono un esempio solido per chi lavora nel settore. Si è distinta per eleganza e concretezza. Bisognerebbe scommettere ancora su progetti ad alto impatto. "Il successo è un viaggio, non una destinazione." – Arthur Ashe



SABRINA CARAGNANO

Società: Land of Fashion Villages

Qualifica: Head of Marketing and Communication

Voto: 6+

Tra outlet e strategie, riesce a cucire addosso al brand una coerenza ben rifinita. La passerella del marketing la percorre con passo sicuro, anche se a volte servirebbe un accessorio in più per stupire. Un pizzico di audacia e il look diventa memorabile. "La moda passa, lo stile resta." – Coco Chanel



GIOVANNA GREGORI

Società: AIDAF, European Family Businesses

Qualifica: Executive Director and Board Member, Management Committee Member

Voto: 6

Buona conoscenza delle dinamiche delle imprese familiari e buona esperienza internazionale: muove i fili della sostenibilità con tatto e visione. Però sembra ancora un po' timida — con una maggiore dose di coraggio e visibilità potrebbe davvero accendere i riflettori su progetti e idee. Vale la pena puntare su un pizzico di audacia in più. "Chi ha il coraggio di ridere è padrone del mondo." – Giacomo Leopardi



CHANTAL GUIDI

Società: The Swatch Group Italia

Qualifica: PR Manager

Voto: 6

Gestisce le PR con puntualità quasi svizzera, ma il risultato resta più da cronometro che da orologio da polso di lusso: funzionale, ma senza guizzi. Il tempo scorre, ma servirebbe un colpo d'ingegno per farlo davvero brillare. "Il mondo è degli audaci: guai alle persone pudiche, riservate, sensibili." – Henri Frédéric Amiel



KARLA OTTO

Società: Karla Otto

Qualifica: Founder & CEO

Voto: 7

Ha vestito la comunicazione di lusso con stile impeccabile e visione pionieristica, rivoluzionando il dialogo tra brand e pubblico. L'intuito non le manca, il fiuto per i trend nemmeno: il suo network è più globale di un aeroporto internazionale. Ora, un pizzico di digital in più e la passerella è tutta sua. "Il buon gusto nel vestire è qualcosa di innato, come la sensibilità del palato." – C.Z. Guest



FEDERICA PAPPALARDO

Società: Fastweb + Vodafone

Qualifica: Head of Brand Media

Voto: 6+

Preparata, costante e con buone basi, dimostra impegno e attenzione nella gestione dei brand. Tuttavia, il mix resta un po' troppo "low data – low spark": tutto funziona, ma l'effetto wow fatica a connettersi. Per brillare davvero, serve una scossa creativa da fibra ottica. "Non ho idoli. Ammiro il duro lavoro, la dedizione e la competenza." – Ayrton Senna



MARIKA PORTA

Società: BALSAMO

Qualifica: Press Office & PR Manager

Voto: 6½

Gestione ordinata, relazioni ben stirate e zero pieghe nelle strategie: la boutique funziona, ma ogni tanto sembra più una lavanderia a secco che un laboratorio creativo. Il talento c'è, ma per uscire davvero dalla nicchia serve osare con qualche taglio più audace. Meno classico, più prêt-à-porter. "La comunicazione avviene quando, oltre al messaggio, passa anche un supplemento di anima." – Henri Bergson



ELENA DALLE RIVE

Società: Gruppo De Agostini

Qualifica: Direzione Relazioni media e Comunicazione Interna

Voto: 6

Mostra attenzione e misura nelle relazioni aziendali, con una presenza garbata e una buona predisposizione al dialogo. A volte però sembra mancare quel guizzo in più che accende davvero l'interesse. Più coraggio e creatività la porterebbero lontano. "Non smettere mai di sognare. Solo chi sogna può volare." – Peter Pan, J.M. Barrie.



FEDERICA DE SANCTIS

Società: Poste Italiane

Qualifica: Direttrice, Resp. Media Relations

Voto: 7

Ha il passo felpato di chi conosce bene i meccanismi e sa quando parlare e, soprattutto, quando tacere. Precisa, affidabile, mai sopra le righe. Ma ogni tanto un piccolo colpo di scena, una trovata fuori format, non guasterebbe. Perché anche il rigore, ogni tanto, merita un twist. "Le parole hanno il potere di cambiare il mondo. Usa quelle giuste." – Barack Obama



CARLOTTA VENTURA

Società: A2A, Amsa

Qualifica: Chief Communications,
Sustainability and Regional Affairs Officer,
Presidente

Voto: 7

Con un piede in Italia e l'altro oltreconfine, gestisce ruoli di peso con equilibrio e determinazione. Promuove inclusione e visione strategica senza perdere mai il sorriso (né il controllo). C'è ancora margine per brillare di più, ma la traiettoria è decisamente quella giusta. "Non c'è forza più grande di una donna determinata." – Isabel Allende



ANTONELLA AZZARONI

Società: Ania

Qualifica: Dir. Relazioni Istituzionali

Voto: 6

Naviga le relazioni istituzionali con passo sicuro e senza sbavature. Il mestiere lo conosce, ma ogni tanto servirebbe una virata decisa, qualcosa che lasci il segno. Un pizzico di audacia in più non guasterebbe. "Chi non esce mai dai binari difficilmente scoprirà nuovi orizzonti." – Tiziano Terzani



LORETANA CORTIS

Società: Fincantieri, Fondazione Fincantieri

Qualifica: Executive Vice President -
Direttore Affari Istituzionali Italia, Defence e
International, Cda

Voto: 8-

Eleganza istituzionale e fermezza strategica convivono in una professionalità capace di orientarsi con lucidità nei meandri più intricati del sistema relazionale italiano. Punto di equilibrio tra autorevolezza e tatto diplomatico, è diventata un modello per chi aspira a dominare la scena degli affari pubblici con credibilità. "Chi sa fa, chi non sa insegna. Ma chi eccelle, ispira." – Albert Schweitzer



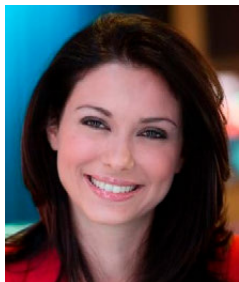
ROSANNA D'ANTONA

Società: Europa Donna Italia

Qualifica: Presidentessa

Voto: 7

Quando c'è da combattere per i diritti delle donne, è sempre in prima fila – tacchi comodi, sorriso pronto e una tenacia da maratoneta. Ha fatto tanto e bene, ma ora tocca moltiplicare i megafoni: certe battaglie meritano di essere sentite anche dallo spazio. "Non c'è niente di più potente di una donna determinata." – Harriet Beecher Stowe.



HELGA COSSU

Società: Leonardo, Fondazione Leonardo, Fondazione Ansaldo

Qualifica: Chief Digital Identity & Outreach Officer, Direttore generale

Voto: ?

Riservata ma presente, si muove con discrezione tra progetti culturali e industriali, dando continuità e struttura alle iniziative. Ruoli di responsabilità ben gestiti, anche se l'impatto comunicativo resta contenuto. In attesa di classificazione... si accettano segni di vita (pubblica). "Chi si nasconde troppo bene, rischia di dimenticare dove si trova." – Achille Campanile



DANIELA POGGIO

Società: Stellantis

Qualifica: VP Global Talent Communication

Voto: 7-

Ha preso la comunicazione, l'ha messa in prima fila e le ha detto: "Ora brilliamo!". Energica, carismatica e sempre un passo avanti, riesce a far parlare anche i comunicati stampa come fossero romanzi. Il consiglio? Non perdere mai quel tocco rock che rende tutto più vero. "L'entusiasmo è alla base di ogni progresso." – Henry Ford.

Discussi



DANIELA CANEGALLO

Società: MSL Italia, Publicis Groupe

Qualifica: CEO and Member of Global Board of Directors, Member of Board of Directors, Italy

Voto: 6½

Determinata, preparata e sempre sul pezzo: in squadra è un punto fermo, alla guida un po' meno turbo. L'agenzia gira, ma con un po' più di scintille creative e un posizionamento più frizzante, potrebbe trasformare le salite in tappeti rossi. La stoffa c'è, ora serve il taglio su misura. "Se vuoi qualcosa che non hai mai avuto, devi fare qualcosa che non hai mai fatto." – Thomas Jefferson



RAFFAELLA LUGLINI

Società: Leonardo

Qualifica: Chief Sustainability Officer

Voto: 4½

In un ruolo che richiede visione e coraggio, la rotta appare talvolta più orientata alla stabilità che al decollo deciso. La sostenibilità è presente e riconoscibile, anche se sembra procedere con passo prudente e con un'eco ancora in costruzione. Il profilo resta volutamente low profile, ma forse potrebbe beneficiare di un'altitudine comunicativa più marcata per rendere la direzione ancora più visibile. "Chi guarda troppo i bilanci rischia di perdere di vista l'orizzonte." — Peter Drucker (liberamente ispirato)



JOANNA CARSS

Società: Unicredit

Qualifica: Head of Group Stakeholder Engagement

Voto: 4+

Ruolo di rilievo, certamente, anche se l'impressione è talvolta quella di un potenziale ancora in attesa di piena espressione. Le iniziative appaiono corrette ma non sempre incisive e i risultati sembrano procedere con passo prudente. Forse servirebbe meno teoria e più concretezza operativa, perché quando il titolo corre più veloce del contenuto la percezione rischia di restare indietro. Il tempo passa e le svolte sembrano ancora in costruzione. "L'unico posto dove il successo viene prima del lavoro è nel dizionario." — Vidal Sassoon



ELENA RUSINETTI

Società: Rolex Italia

Qualifica: Direttore Marketing

Voto: 5-

Quando il prestigio del brand corre veloce, la direzione strategica appare talvolta più orientata alla continuità che allo slancio. Le scelte ricordano un'orologeria svizzera precisa e ordinata, anche se l'energia comunicativa sembra procedere con ritmo prudente. Le relazioni con i rivenditori restano presenti ma ancora in cerca di una narrazione più coinvolgente, mentre il marketing appare in una fase di assestamento. Forse è il momento di trasformare la solidità del marchio in un racconto capace di riaccendere la conversazione. "Il marketing è troppo importante per lasciarlo ai markettari." — David Packard



ALESSANDRA BIANCO

Società: Lavazza

Qualifica: Lavazza Group Corporate
Communication Director & Lavazza Eventi
Sole Director

Voto: 4

Si muove con l'eleganza di chi sembra avere il copione ben chiaro, anche se la narrazione talvolta appare ancora in cerca del suo pubblico. Alcune scelte comunicative lasciano spazio a interpretazioni diverse e l'impatto sembra procedere con cautela più che con slancio. Da progetto potenzialmente cult a percorso ancora in evoluzione, il passaggio resta aperto: forse serve una regia capace di trasformare l'intenzione in coinvolgimento reale. "Chi sa fa, chi non sa insegna, chi non sa insegnare gestisce." — George Bernard Shaw



CLAUDIA ERBA

Società: Windtre

Qualifica: Media Relations Director

Voto: 4-

In un ruolo dove la voce dovrebbe essere chiara e ben udibile, il messaggio appare talvolta filtrato da un approccio molto prudente. La presenza resta discreta e misurata, anche se l'impatto mediatico sembra ancora in cerca di maggiore risonanza. La linea c'è, ma il segnale appare più tenue del potenziale: forse basterebbe una ricarica comunicativa — o una conferenza stampa in più — per rendere la presenza più riconoscibile. "Chi tace non sempre acconsente. A volte semplicemente non ha nulla da dire." — Karl Kraus



LIDIA DAINELLI

Società: Jaguar Land Rover Italia
Qualifica: Direttrice ESG Strategies
Voto: 4-

Se l'obiettivo era rendere l'ESG più discreto che protagonista, la direzione sembra aver privilegiato un profilo basso. La strategia appare talvolta poco visibile e l'impatto ancora contenuto, con un entusiasmo che sembra procedere a ritmo prudente. Eppure la sostenibilità richiede coraggio e visione, non solo note a piè di pagina: forse serve un segnale più deciso per trasformare la presenza in guida riconoscibile. "Le idee sono come i figli: se non urli quando nascono, nessuno se ne accorge." — Indro Montanelli



SIMONA GIORGETTI

Società: A2A
Qualifica: Responsabile Social Affairs,
Heritage & Cultural Projects
Voto: 5

Tra affari sociali, patrimonio e cultura, l'intento appare chiaro e coerente, anche se l'impatto sembra talvolta ancora in fase di definizione. Il profilo resta elegante e curato, mentre l'azione procede con passo prudente, quasi museale. Alcuni progetti danno l'impressione di essere più da teca che da palcoscenico, forse in attesa di una narrazione capace di valorizzarli pienamente. Potrebbe servire un tocco creativo in più e una luce più viva sulla scena per rendere il percorso ancora più riconoscibile. "L'arte è ciò che rende la vita più interessante dell'arte stessa." — Robert Filliou

In discesa



FIGURE FIORELLA PASSONI

Società: Edelman Italy

Qualifica: General Manager

Voto: 6

Manager con un profilo internazionale e un ruolo di guida in un contesto consulenziale ad alta esposizione reputazionale. L'attività appare orientata alla continuità strategica e alla gestione strutturata delle relazioni, con un posizionamento istituzionale solido. La valutazione riflette esclusivamente una lettura editoriale legata alla visibilità comunicativa e all'impatto percepito nel periodo considerato.

I grandi comunicatori





STEFANO LUCCHINI

Società: Intesa Sanpaolo, Camera di Commercio USA in Italia, Luiss

Qualifica: Chief Institutional Affairs and External Communication Officer, Presidente, CdA

Voto: 9

Eccellenza nella comunicazione, con un'esperienza internazionale e una dedizione che lo hanno portato a mantenere una posizione di primo piano nel settore bancario. Il suo operato è frutto di talento, impegno e problem solving, sempre proiettato verso il futuro. Un pilastro brillante del settore, capace di tracciare la rotta e arrivare al traguardo. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley



SIMONE BEMPORAD

Società: Generali, Fondazione Generali The Human Safety Net

Qualifica: Group Chief Communications & Public Affairs Officer, Consigliere

Voto: 8½

Raffinato stratega della comunicazione, ha trasformato l'immagine di Generali e della sua Fondazione con visione internazionale e sensibilità istituzionale. La sua capacità di intrecciare relazioni ai massimi livelli e il suo stile sobrio ma incisivo lo rendono un punto di riferimento nel panorama corporate globale. Ambasciatore del made in Italy nel mondo, sa coniugare competenza tecnica ed eleganza relazionale in un profilo manageriale di assoluto prestigio. "La vera comunicazione non inizia con l'essere compresi, ma con il comprendere gli altri." – Stephen Covey



COSTANZA ESCLAPON

Società: Esclapon & Co., MFE

Qualifica: Presidente, Consigliere di amministrazione

Voto: 8½

Eccellenza rara nel panorama della comunicazione italiana, coniuga carisma, intelligenza strategica e un intuito fuori dal comune. Ha saputo costruire un ecosistema vincente attorno a sé, portando la sua agenzia e i gruppi in cui opera a livelli di prestigio. Ogni sua scelta è una lezione di leadership elegante e concreta. La nostra First Lady of Communication. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire, il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer



PATRIZIA RUTIGLIANO

Società: Suez Italia, ACEA, Poste italiane

Qualifica: Ceo, CDA

Voto: 8

Dalla penna alla plancia di comando, in una missione brillante e instancabile. In ogni azienda in cui approda lascia il segno, con uno stile che unisce concretezza, energia e quella scintilla di ironia che non guasta mai. Un mix di grinta e savoir-faire che fa scuola. "Il successo non è altro che un'abitudine travestita da fatica quotidiana." – Victor Hugo



LUIGI VIANELLO

Società: Gruppo Webuild

Qualifica: Vice President Corporate Identity, Communication and Institutional Affairs

Voto: 7+

Dal tocco internazionale, ha costruito un ponte tra culture e mercati. Preciso, elegante e orientato al risultato, guida l'identità aziendale con mano sicura. Il suo stile? Un mix di sobrietà e apertura, che proietta il brand ben oltre i confini. Promettente e già convincente. "La vera arte della comunicazione è sentire ciò che non viene detto." – Peter Drucker



SIMONE CANTAGALLO

Qualifica: Consulente di Comunicazione per aziende e istituzioni
Voto: 7½

Spirito acuto e multiforme, possiede velocità di pensiero e visione d'insieme. Ogni intervento è calibrato con efficacia chirurgica, frutto di esperienza giornalistica e intuito strategico. Ha saputo reinventarsi dopo Tim, rafforzando il proprio network come asset vincente. Talento da tenere d'occhio. "Non bisogna mai smettere di scavare per cercare l'acqua solo perché si è trovato del petrolio." – Enzo Biagi



LORETANA CORTIS

Società: Fincantieri, Fondazione Fincantieri
Qualifica: Executive Vice President -
Direttore Affari Istituzionali Italia, Defence e
International, Cda
Voto: 8-

Eleganza istituzionale e fermezza strategica convivono in una professionalità capace di orientarsi con lucidità nei meandri più intricati del sistema relazionale italiano. Punto di equilibrio tra autorevolezza e tatto diplomatico, è diventata un modello per chi aspira a dominare la scena degli affari pubblici con credibilità. "Chi sa fa, chi non sa insegna. Ma chi eccelle, ispira." – Albert Schweitzer



MASSIMILIANO PAOLUCCI

Società: Confindustria Energia

Qualifica: Consigliere Esecutivo del
Presidente e Portavoce

Voto: 8+

Punto fermo che si distingue per prontezza e leadership. Ogni messaggio è una leva strategica, ogni intervento una dimostrazione di padronanza e visione. Sa leggere i contesti e dominarli con eleganza e rigore, diventando riferimento imprescindibile per il settore. "L'autorità si conquista con il merito, non con il rumore." – Norberto Bobbio



LORENZA PIGOZZI

Società: FINCANTIERI S.p.A., Fondazione Fincantieri,
Fincantieri NexTech Spa, Operae Interiors, VARD

Qualifica: Communications Director - Executive Vice
President, Cda, Presidente, Member of the board

Voto: 8

Guida con empatia e lungimiranza, riuscendo a coniugare umanità e visione strategica in un settore in continua evoluzione, rendendolo uno strumento di coesione e trasformazione. Ogni progetto da lei diretto riflette equilibrio, innovazione e una profonda attenzione al capitale umano. "La leadership è l'arte di dare alle persone una piattaforma per brillare." – Simon Sinek



MAURIZIO BERETTA

Società: UniCredit

Qualifica: Senior Manager

Voto: 7

Professionista raffinato, naviga tra comunicazione, istituzioni e finanza con eleganza e intelligenza. Ha lasciato il segno nei contesti più complessi, mostrando sempre equilibrio e visione. Consiglio? Non smettere mai di osare. "L'esperienza è il nome che ciascuno dà ai propri errori." (Oscar Wilde)



GAETANO MARIA COLUCCI

Società: Dri D'Italia (gruppo Invitalia), Kerr S.p.A.

Qualifica: Direttore Comunicazione e Rapporti Istituzionali, Ceo

Voto: 7½

Ha dimostrato talento e leadership sia in ambito istituzionale che aziendale, e ha messo insieme pragmatismo e visione mantenendo salda la bussola del dialogo. Potrebbe brillare ancor di più puntando su innovazione digitale e internazionalizzazione. "Il talento fa vincere le partite, l'intelligenza e il lavoro di squadra fanno vincere i campionati." – Michael Jordan

Stabile



MASSIMO ANGELINI

Società: Luiss Guido Carli

Qualifica: Direttore External Affairs,
Corporate Communication and Partnership

Voto: 7

Ha saputo governare con equilibrio e prontezza una fase delicata per il mondo accademico, trasformando le difficoltà in opportunità di crescita. Le sue parole d'ordine sono coesione e innovazione. Ha uno sguardo sempre attento al contesto. "Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." – Charles Darwin



MAURIZIO ABET

Società: Pirelli

Qualifica: Senior Vice President
Communication

Voto: 7½

Solido, riflessivo e strategico, ha attraversato decenni di trasformazioni aziendali mantenendo sempre lucidità e rigore. In Pirelli è un punto di riferimento, capace di orchestrare tutto con mano esperta. La sua forza? La calma del veterano unita alla visione di chi guarda sempre avanti. "L'esperienza non è ciò che accade a un uomo, ma ciò che un uomo fa con ciò che gli accade." – Aldous Huxley



PAOLO MESSA

Società: NIAF

Qualifica: Consulente Senior per le
Relazioni Internazionali e le Partnership
Strategiche

Voto: 7

Brillante tessitore di relazioni, si muove con naturalezza tra istituzioni, think tank e diplomazia. Dotato di una comunicazione raffinata e di uno spirito strategico, costruisce ponti duraturi tra Italia e Stati Uniti. Un consiglio? Continuare a coltivare relazioni autentiche: il vero capitale è umano. "Il modo migliore per prevedere il futuro è inventarlo." – Alan Kay



GABRIELLA CARMAGNOLA

Qualifica: Manager communication

Voto: 7

Eleganza e relazioni costruite con intelligenza e dedizione: è un esempio di professionalità che non si accontenta mai, ma continua a crescere. Forte nel suo ruolo, ha ancora ampi margini per innovare e lasciare un'impronta ancor più distintiva nel settore. "La comunicazione è un'arte: chi la padroneggia, guida il cambiamento." – John C. Maxwell



SILVIA DE BLASIO

Società: Vodafone Italia, Fondazione Vodafone

Qualifica: Former Media relations and corporate comm., Cda

Voto: 7

È un punto fermo: empatia, visione strategica e una naturale attitudine alla leadership la rendono un esempio solido per chi lavora nel settore. Si è distinta per eleganza e concretezza. Bisognerebbe scommettere ancora su progetti ad alto impatto. "Il successo è un viaggio, non una destinazione." – Arthur Ashe



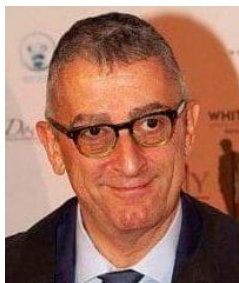
PAOLO CALVANI

Società: Mediaset

Qualifica: Former Direttore
Comunicazione e Immagine

Voto: 6+

Ha gestito il suo settore con misura e professionalità, ma talvolta con il freno a mano tirato. La discrezione è stata il suo stile, forse a scapito di un po' di brio e coraggio comunicativo. Un solido punto di partenza, ma serviva qualche guizzo in più. "Il rischio più grande è non rischiare." – Oprah Winfrey



MAURO CRIPPA

Società: Mediaset

Qualifica: Dir. Generale Informazione
e responsabile della Direzione
Comunicazione e Immagine

Voto: 6½

Figura storica nel panorama televisivo, ha saputo mantenere una guida salda nei momenti complessi, ma non senza ombre. Il ruolo centrale nell'informazione Mediaset è oggi oggetto di discussione, tra accuse di eccessiva leggerezza e bisogno di rinnovamento. Potenziale ancora da rifinire. "L'esperienza è il nome che ognuno dà ai propri errori." (Oscar Wilde)

I professionisti che contano





FABRIZIO PASCHINA

Società: The good Advisor,
Allemandi, UPA

Qualifica: Independent Advisor, Cda, Vice
presidente

Voto: 8 ½

Creativo quanto strategico, sa muoversi tra board, advisory e comunicazione con la stessa disinvoltura con cui un sommelier sceglie il vino giusto per ogni occasione. Competente, affabile, mai banale: una certezza in un mondo di PowerPoint noiosi. “La simpatia è il profumo dell'intelligenza.” – Jean Cocteau



TIZIANA FLAVIANI

Società: Acea

Qualifica: Responsabile Communication – Advertising

Voto: 8

Riesce a rendere il suo lavoro interessante persino per chi beve solo bibite. Creativa, preparata e instancabile, è il volto fresco della sostenibilità in Acea, capace di coniugare informazione e coinvolgimento. "La goccia scava la pietra, non per la sua forza ma per la sua costanza." – Ovidio



AUGUSTO RUBEI

Società: Leonardo

Qualifica: Senior Vice President People Care & Wellbeing - Aeronautics Division

Voto: 7½

Empatia e concretezza al servizio del benessere aziendale: sa ascoltare e agire, con uno stile riservato ma deciso. Guida le persone con attenzione e cura, mettendo al centro umanità e innovazione. Ogni tanto potrebbe osare di più, ma il volo è quello giusto. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." – Socrate



RODOLFO BELCASTRO

Società: Odysight.ai

Qualifica: Vice President – Strategic Communications, Public Affairs & Business Development in Europe

Voto: 7

Tra una call e un cda, riesce a far sembrare semplice anche il venture capital. Strategico come un giocatore di scacchi e brillante come un titolo azzecato, è il classico advisor che tutti vorrebbero ma pochi si possono permettere. Meno male che non fa anche il panettone, sennò monopolizzava pure Natale. “Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere.” – Arthur Schopenhauer



CECILIA FERRANTI

Società: Intecs, LTV

Qualifica: Head of External Communications, Senior Communication Advisor

Voto: 8

Voce chiara, mente lucida e spirito strategico: sa come far parlare aziende e innovazione con stile e sostanza. Il suo tocco è come il cacio sui maccheroni: essenziale, saporito, sempre apprezzato. “La parlantina è la vera arte del comando.” – Napoleone Bonaparte



GIUSEPPE INCHINGOLO

Società: Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
Qualifica: Chief Corporate Affairs,
Communication & Sustainability Officer
Voto: 7½

Si è distinto per visione strategica, competenza e capacità comunicativa, riuscendo a dare concretezza anche alle idee più ambiziose. La dedizione e il rigore ne fanno un punto di riferimento, con margini di crescita da esplorare nei prossimi mesi. “Il talento è un dono, ma il successo è un’abitudine.” – Marva Collins



NICOLÒ MARDEGAN

Società: Enel
Qualifica: Direttore delle Relazioni
Esterne
Voto: 7-

Con passo sicuro e tono sempre misurato, tiene le relazioni esterne come un direttore d'albergo a cinque stelle: tutto funziona, anche quando non si vede. Diplomazia e una buona dose di pazienza rendono ogni confronto un'occasione ben gestita. Forse un pizzico di audacia in più non guasterebbe. “Le relazioni pubbliche non sono un gioco di specchi, ma di trasparenze.” – Arthur W. Page



ROSSELLA CARRARA

Società: Saipem

Qualifica: Director External
Communication and Public Affairs

Voto: 7-

Professionale, concreta, con una gestione solida delle relazioni pubbliche. Manca a volte quel guizzo creativo che potrebbe rendere le sue strategie ancora più impattanti. Il risultato è buono, ma si potrebbe osare di più: anche le grandi navi hanno bisogno del vento. "Il più grande rischio è non prendersi alcun rischio." – Mark Zuckerberg



IVAN DOMPÈ

Società: Ferrovie dello Stato, Luiss Business School,

Qualifica: Global Strategy & International -
Head of International Communication Partner,
Adjunct Professor

Voto: 7+

Tra un treno che parte e una lezione che inizia, riesce a comunicare con il mondo senza perdere mai il filo. Diviso tra aule e strategie globali, parla con la stessa scioltezza a studenti, ministri e pendolari. Classe, equilibrio e un'agenda probabilmente scritta in tre fusi orari. "Non è una questione di dire, ma di dire nel modo giusto." – Georges Bernanos



LUCA BIONDOLILLO

Società: Portfolio Career, Blue Media S.r.l.

Qualifica: Senior Advisor & Consultant, Senior Advisor to the CEO & Program Legal, Blue Economy

Voto: 7+

Un vero globetrotter, con esperienze che spaziano da boardroom internazionali a progetti di grande impatto. Elegante nei modi, solido nei contenuti e sempre attento al contesto, sa dare valore con discrezione. Una piccola spinta verso la scena? Meriterebbe più riflettori. “La reputazione è come la porcellana: una volta scheggiata, non torna più com’era.” – Warren Buffett



FRANCO BRESCIA

Società: UniCredit

Qualifica: Head of Group Institutional Affairs

Voto: 7

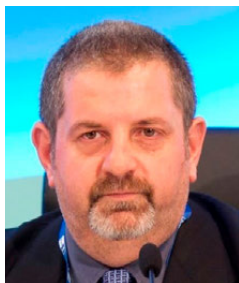
Istituzionale quanto basta, ma con il giusto tocco diplomatico per far fluire i rapporti tra grandi stakeholder e il mondo bancario. Sa mantenere l'equilibrio tra rigore e relazione, qualità non sempre comuni nel suo settore. Il consiglio? Ogni tanto anche un tweet può fare miracoli. “La diplomazia è l'arte di dire 'bel cagnolino' fino a quando non trovi un sasso.” – Will Rogers



PAOLO BRUSCHI

Qualifica: Imprenditore, Manager
Voto: 8

Tra spirito imprenditoriale e visione manageriale, unisce pragmatismo e passione con naturalezza. È il classico leader che crea ponti, non solo aziende. La sua energia è contagiosa e il suo approccio concreto fa la differenza. Dove passa, lascia un segno... e di solito è un +. “L'imprenditore vede opportunità dove gli altri vedono problemi.” – Michael Gerber



FABRIZIO CASINELLI

Società: Rai
Qualifica: Direttore della Comunicazione
Voto: 8-

Riesce a far sembrare istituzionale anche un karaoke di condominio, con quella parlantina impeccabile e quel savoir-faire da navigatore esperto. Sempre sul pezzo, gestisce i fronti più infuocati con il sorriso di chi sa che la parola giusta, al momento giusto, vale più di mille conferenze. “La vera arte della comunicazione è ascoltare ciò che non viene detto.” – Peter Drucker



DAVIDE COLACCINO

Società: Poste Italiane

Qualifica: Direttore Affari regolamentari e Antitrust di Gruppo

Voto: 7+

Gioca tra regolamenti e normative come un funambolo tra le righe piccole dei contratti, sempre elegante e con lo sguardo da stratega. Dove gli altri vedono cavilli, lui vede opportunità. Se ci fosse una gara di diplomazia legale, salirebbe sul podio... ma solo dopo aver letto il regolamento. "Le leggi sono come le salsicce: è meglio non sapere come sono fatte." – Otto von Bismarck



PIERO DI PRIMIO

Società: Windtre

Qualifica: Ex Direttore Media Relation

Voto: 7

Ha saputo destreggiarsi tra giornalisti e crisi aziendali con la calma di un monaco zen e l'astuzia di un giocatore di poker. Le sue media relation sono state tutto fuorché "medie". Ora che è "ex", i telefoni squillano ancora... ma solo per chiedergli consigli. Magari anche su dove andare in vacanza. "Comunicare bene è far credere agli altri che l'idea sia la loro." – David Ogilvy.



MATTEO FABIANI

Società: Intesa Sanpaolo

Qualifica: Executive Director Media and Associations Relations

Voto: 7+

Riesce a far dialogare banche, media e associazioni con la calma di un direttore d'orchestra... anche quando tutti suonano spartiti diversi. Sempre presente, mai invadente, costruisce relazioni solide con il tocco garbato di chi sa che una buona comunicazione è fatta più di ascolto che di parole. “Il modo in cui comunichiamo con gli altri e con noi stessi determina la qualità della nostra vita.” – Anthony Robbins



STEFANO GENOVESE

Società: Unipol Gruppo S.p.A.

Qualifica: Head of Institutional & Public Affairs

Voto: 7

Tiene insieme istituzioni, territorio e strategia con la pazienza di un diplomatico e l'energia di un maratoneta. Conosce le dinamiche pubbliche come le sue tasche e sa quando premere l'acceleratore o alzare il telefono. Una presenza discreta ma incisiva. Un consiglio? Mai smettere di anticipare. “Le relazioni pubbliche sono l'arte di far pensare agli altri quello che vuoi tu.” – Jean Cocteau



GIANLUCA GIANSAnte

Società: Comin & Partners

Qualifica: Socio

Voto: 7+

Naviga tra relazioni, media e strategie con la leggerezza di chi ha studiato la rotta molto prima degli altri. Sempre un passo avanti, capace di smontare tensioni con una battuta e rimettere tutto in ordine con eleganza. Un consulente che parla chiaro... anche quando non dice tutto. "Il segreto per andare avanti è iniziare." – Mark Twain



ERIKA MANDRAFFINO

Società: Eni, A.G.I.Spa

Qualifica: Direttore Comunicazione
Esterna, Membro del Consiglio di
Amministrazione

Voto: 8

Gestisce tutto come una regista di successo: ogni parola è in scena, ogni dettaglio è curato. Tra boardroom e agenzie stampa, si muove con stile deciso e ironia calibrata. Un mix raro di strategia e carisma, capace di far parlare anche il silenzio. "Il talento fa ciò che può, il genio fa ciò che deve." – Edward Bulwer-Lytton



STEFANO PORRO

Società: Mundys

Qualifica: Direttore Relazioni Esterne,
Affari Istituzionali

Voto: 7

Con il taccuino sempre pronto e l'agenda che sembra un Tetris istituzionale, riesce a incastrare relazioni con un aplomb che nemmeno un diplomatico svizzero. Sa essere istituzionale senza risultare ingessato, ma ogni tanto potrebbe osare un po' di più: anche i palazzi hanno bisogno di una ventata d'aria fresca. "Le relazioni pubbliche sono l'arte di dire cose vere... senza farle sembrare noiose." – Jean Yanne.



SALVATORE RICCO

Società: Amplifon

Qualifica: Global Chief Communications
Officer

Voto: 7-

Passato dalla penna al megafono globale, sa orchestrare con metodo e misura la voce di un colosso come Amplifon. Non sbaglia mai un colpo... ma ogni tanto potrebbe concedersi un guizzo fuori spartito. Il 7- lo dice chiaro: manca solo una scintilla di leggerezza. "Chi non osa afferrare un po' di follia, non saprà mai comunicare davvero." – Oscar Wilde.



SARAH VARETTO

Società: Sky Italia

Qualifica: EVP Communications, Inclusion
e Bigger Picture

Voto: 7-

Mischia con gusto il rigore da giornalista navigata e la sensibilità di chi davvero crede nell'importanza dell'inclusione, guidando con piglio deciso e attenzione ai tempi moderni. Sa quando serve un linguaggio istituzionale ma anche quando l'azienda ha bisogno di un tocco umano e autentico. Ottimo lavoro, ma c'è spazio per osare un po' di più in originalità e brio. "Comunicare bene significa far sentire tutti un po' più parte di qualcosa." — Anonimo



RENATO VICHÌ

Società: Intesa Sanpaolo

Qualifica: Group Head Senior
Director Institutional Affairs External
Communications International Banks

Voto: 7½

Mette mano a comunicazioni e relazioni istituzionali con la discrezione di chi sa di muoversi tra banche e opinione pubblica. Affidabile e con occhio sulle implicazioni internazionali. Sa negoziare contesti complessi senza far rumore, ma con un accenno di timidezza verso l'azzardo creativo. Un tocco di audacia ogni tanto e scoprirebbe quanto anche le comunicazioni "serissime" possono essere memorabili. «La coerenza è l'ultimo rifugio delle persone prive d'immaginazione.» — Oscar Wilde



ROBERTO ALATRI

Società: Freelance

Qualifica: Senior Communication Advisor

Voto: 7+

Classe, ironia e una penna affilata: è il consulente che sa quando parlare e, soprattutto, quando far parlare gli altri. Con il suo stile diretto e mai banale, riesce a dare voce a progetti e persone, lasciando sempre il segno. Magari meno understatement e un po' più di fuochi d'artificio? "Le parole sono come frecce: una volta scoccate, non tornano più indietro." – Proverbio arabo



RICCARDO ACQUAVIVA

Società: Generali Country Italia

Qualifica: Responsabile Comunicazione

Voto: 7+

Naviga con sicurezza tra istituzionale e corporate, rendendo ogni messaggio chiaro e riconoscibile. Mai sopra le righe: è l'equilibrio giusto tra visione e operatività. Un pizzico di audacia in più lo renderebbe anche virale. "La comunicazione funziona solo quando non è notata, come il buon montaggio di un film." – Umberto Eco



CARLOS ALBERTO MENDES PEREIRA

Società: DRI

Qualifica: Communications and Public Relations Lead - Italy

Voto: 7

Riesce a dare voce e visibilità all'immagine istituzionale con competenza e charme internazionale. Sempre preciso, mai banale, ma un consiglio? Un pizzico di ironia in più. "Il segreto della comunicazione efficace è saper ascoltare anche quello che non viene detto." – Peter Drucker.



ELENA DI GIOVANNI

Società: Comin & Partners

Qualifica: Co-Founder & Vice Chair

Voto: 7-

Equilibrio, visione e un talento naturale nel tenere tutto sotto controllo senza mai perdere il sorriso. Sa quando parlare, quando osservare e soprattutto quando agire. Con grazia e determinazione, guida il gioco senza mai alzare la voce. Dietro le quinte, ma sempre sulla scena. "Il vero leader non ha bisogno di comandare: è contento di indicare la strada." – Henry Miller



ROSALBA BENEDETTO

Società: Gruppo Banca IFIS

Qualifica: Vicepresidente

Voto: 8

Strategica, poliedrica e mai prevedibile: sa muoversi tra finanza e innovazione con la disinvoltura di chi ha chiaro il quadro d'insieme. La sua presenza in ruoli chiave conferma competenza e visione d'insieme, con uno stile sempre brillante. “Il talento fa quello che può, il genio quello che deve.” – Edward Bulwer-Lytton



**MARIA ALBERTA VIVIANI
CORRADI-CERVI**

Società: SEDES-H, Confassociazioni
Lombardia, Fondazione "La Discussione"

Qualifica: CdA e Direttore Relazioni Istituzionali,
Presidente, Membro del Comitato Scientifico

Voto: 7½

Poliedrica e instancabile, intreccia incarichi e ruoli con equilibrio e dedizione. Sempre presente nei luoghi che contano, sa come dare peso alle idee. Per il salto di qualità definitivo, servirebbe solo un tocco di leggerezza in più. "L'eleganza è la sola bellezza che non sfiorisce mai." – Audrey Hepburn



GIULIANO FROSINI

Società: IGT

Qualifica: Senior Vice President
Institutional Relations, Public Affairs and
Media Communication

Voto: 7-

Comunicatore di razza: gestisce relazioni istituzionali e media con classe e sangue freddo. Sa quando parlare e quando ascoltare, e trasmette autorevolezza con discrezione. Un suggerimento? Ogni tanto un sorriso in più non guasterebbe — anche i media apprezzano il carisma umano. "Il successo è l'abilità di andare da un fallimento all'altro senza perdere entusiasmo." – Winston Churchill



GIOVANNA GREGORI

Società: AIDAF, European Family Businesses
Qualifica: Executive Director and Board Member, Management Committee Member
Voto: 6

Buona conoscenza delle dinamiche delle imprese familiari e buona esperienza internazionale: muove i fili della sostenibilità con tatto e visione. Però sembra ancora un po' timida — con una maggiore dose di coraggio e visibilità potrebbe davvero accendere i riflettori su progetti e idee. Vale la pena puntare su un pizzico di audacia in più. "Chi ha il coraggio di ridere è padrone del mondo." – Giacomo Leopardi



CHANTAL GUIDI

Società: The Swatch Group Italia
Qualifica: PR Manager
Voto: 6

Gestisce le PR con puntualità quasi svizzera, ma il risultato resta più da cronometro che da orologio da polso di lusso: funzionale, ma senza guizzi. Il tempo scorre, ma servirebbe un colpo d'ingegno per farlo davvero brillare. "Il mondo è degli audaci guai alle persone pudiche, riservate, sensibili." – Henri Frédéric Amiel



PAOLO IAMMATTEO

Società: Poste Italiane

Qualifica: Direttore Comunicazione

Voto: 7-

Svolge il suo lavoro con rigore e affidabilità. La posta arriva sempre, i comunicati pure, e nessuna busta va persa. Ma per ora resta un "servizio postale": puntuale, pulito... efficace, ma senza francobollo da collezione. Con un po' di fantasia e qualche messaggio "fuori buca", potrebbe far arrivare anche qualche "lettera che resta" nella memoria. "La fortuna aiuta gli audaci." – Virgilio



MANUELA KRON

Società: Nestlè Italiana

Qualifica: Membro del Consiglio di Amministrazione

Voto: 7

Sa far quadrare ogni dato e comunicato, però per ora assomiglia più a una "manager di backstage" che a una "star sul palco": tutto funziona, ma non lascia il segno. Se puntasse su qualche idea più audace e visibile, potrebbe trasformare i progetti in veri show. "La creatività è l'intelligenza che si diverte." – Albert Einstein



PAOLO LANZONI

Società: Sace

Qualifica: Marketing & Sales

Voto: 6½

Fa viaggiare l'azienda come un treno in orario: obiettivi centrati, numeri in ordine, tutto procede come da manuale. Però finora sono vagoni quasi perfetti — ma senza quel decoro “luminoso” che fa girare la testa: serve un'idea fuori programma, un colpo di scena, per trasformare la puntualità in spettacolo. "Chi non osa nulla, non spera in nulla."
– Friedrich Schiller



ALESSANDRO MAGNONI

Società: Marelli

Qualifica: Responsabile affari istituzionali
EMEA

Voto: 6-

Ha solide basi e il motore giusto, ma al momento sta viaggiando in seconda quando il mercato chiede la quinta. L'approccio è ordinato, ma per farsi notare a Bruxelles serve un po' più di grinta e visione. Il potenziale c'è: basta accendere i fari lunghi. "Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." – Charles Darwin

Stabile



FILIPPO NOTO

Società: Gruppo Caltagirone

Qualifica: Public Affairs and Media Relations Manager

Voto: 5

Occupare un ruolo strategico senza lasciare un'impronta davvero percepibile può dare l'impressione di sussurrare in una sala quasi vuota. La prudenza appare talvolta prevalere sull'audacia: le relazioni ci sono, ma sembrano ancora in cerca di un palcoscenico capace di valorizzarle pienamente. Forse basterebbe un microfono un po' più acceso per trasformare la presenza in voce riconoscibile. Coraggio, il palco è lì. "Il vero fallimento è accontentarsi di fare solo ciò che è necessario." — Henry Ford



GIANLUCA PASTORE

Società: Mediterranean Shipping Company

Qualifica: Direttore marketing e comunicazione

Voto: 6

Ha buone competenze, ma sembra viaggiare con il pilota automatico: rotte sicure, zero sorprese. Nel marketing, però, chi osa vince. Manca quel guizzo creativo che faccia virare la nave fuori dal solito tracciato. Il talento c'è, ora serve un po' più di vento (e coraggio) in poppa. "Chi si limita a seguire la strada tracciata non lascia mai il segno." — Steve Jobs



CARLO ROSSANIGO

Società: Allianz Italia

Qualifica: Head of Communications,
Comunicazione di Gruppo

Voto: 7

È il tipo che non sbaglia una nota: sobrio, autorevole, con un tocco da maestro d'orchestra. Ma se vuole trasformare il suo bel valzer in un remix da sold out, serve più grinta digitale. Un po' di innovazione in più e il concerto sarà da standing ovation! "Il modo migliore per prevedere il futuro è inventarlo." – Alan Kay



SIMONE MAZZUCCA

Società: Ance Roma – ACER

Qualifica: Direttore Generale e Direttore
editoriale Costruttori Romani

Voto: 6+

Tra navi e aerei ha fatto il suo bel volo, ora però atterra nell'edilizia romana con casco e taccuino. Il curriculum è di quelli che fanno scena, ma qui serve anche un buon colpo di cazzuola per lasciare il segno. Slancio c'è, ora vediamo se il cemento tiene. "Una volta provata l'ebbrezza del volo, continuerai a guardare il cielo." – Leonardo da Vinci

Stabile



ALESSIO VINCI

Società: Zurich Insurance Company Ltd

Qualifica: Group Chief Communications Officer

Voto: 7-

Parla chiaro, guida con naturalezza e legge le situazioni come un veterano del mestiere. Sempre presente, mai sopra le righe, è uno di quelli su cui puoi contare senza troppe sorprese – e questo, nel caos della comunicazione, è già oro. Basta continuare così, senza mollare un colpo. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



MARCO ALU' SAFFI

Società: Ford of Italy

Qualifica: Head of Dealer Development

Voto: 5-

Il lavoro procede con ordine e continuità, anche se talvolta dà l'impressione di una fase di riscaldamento più che di una gara a pieno ritmo. Struttura solida e approccio misurato, ma quel guizzo capace di accendere i riflettori sembra ancora in attesa del momento giusto. Per passare da presenza affidabile a protagonista dell'innovazione, potrebbe servire un pizzico di coraggio in più: uscire dal box e aumentare gradualmente la velocità. "Non basta essere sulla strada giusta, bisogna anche correre." — Will Rogers



FEDERICO FABRETTI

Società: Comin and partners

Qualifica: Partner, Consulenza Strategica e Media Relations

Voto: 6+

Affidabile e con la cravatta sempre dritta: è il classico partner che non sbaglia mai... ma nemmeno sorprende. Se ogni tanto mollasse il freno a mano e lanciasse qualche idea fuori dagli schemi, potrebbe davvero lasciare il segno. Il talento c'è, serve solo un po' di rock'n'roll strategico. "Un viaggio di mille miglia comincia con un singolo passo." – Lao Tzu.



ANGELO BONERBA

Società: Ferrovie del Sud Est

Qualifica: Responsabile Stazioni e Patrimonio

Voto: 7

Conosce a fondo il territorio e sa come gestire il patrimonio ferroviario con senso pratico e attenzione. Ha dimostrato solidità operativa e visione locale. Il consiglio? Puntare su innovazione per far correre anche l'immagine. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier

Stabile



ROSANNA D'ANTONA

Società: Europa Donna Italia

Qualifica: Presidente

Voto: 7

Quando c'è da combattere per i diritti delle donne, è sempre in prima fila – tacchi comodi, sorriso pronto e una tenacia da maratoneta. Ha fatto tanto e bene, ma ora tocca moltiplicare i megafoni: certe battaglie meritano di essere sentite anche dallo spazio. "Non c'è niente di più potente di una donna determinata." – Harriet Beecher Stowe.



ANDREA PRANDI

Società: Smart Italy

Qualifica: Fondatore e CEO

Voto: 7-

Ha acceso i motori della mobilità elettrica con visione e audacia, portando Smart Italy a farsi notare. Le idee girano forte, e anche la capacità di metterle in strada non manca. Ora, per il vero salto di qualità, serve domare anche le buche della gestione quotidiana. Ma la direzione è quella giusta! "Non è il vento, ma la vela che decide la rotta." – Seneca



SERGIO DE LUCA

Società: Confcommercio

Qualifica: Direttore Centrale
Comunicazione e Immagine

Voto: 6+

Sa bene che comunicare non è solo parlare, ma anche ispirare, e lo dimostra con stile alle occasioni pubbliche. Certo, c'è ancora spazio per dare una rinfrescata creativa all'immagine dell'associazione. Ma se il buongiorno si vede dal mattino, la giornata promette bene! "Il più grande errore che si può fare nella vita è quello di avere sempre paura di farne uno." – Elbert Hubbard



FEDERICO ANGRISANO

Società: Gruppo Mondadori

Qualifica: Dir. Comunicazione e Media
Relations

Voto: 6

Serio, ordinato, sempre sul pezzo: il mestiere lo conosce. Però ogni tanto servirebbe una scossa, un colpo di scena, qualcosa che faccia dire "wow" e non solo "ok". Il talento c'è, basta metterlo in modalità HD. "Chi va piano va sano, ma chi osa ogni tanto arriva in prima serata." – Luciano De Crescenzo



MARCELLO BRUNI

Società: AdvisoryBoard

Qualifica: Senior International Consultant

Voto: 6+

Esperienza internazionale in valigia e savoir-faire da consulente navigato. Sa dove mettere le mani, ma a volte resta un po' troppo nel retropalco. Un po' più di verve e presenza scenica gli darebbero quel "+" in più che il voto già promette. "Il modo migliore per farsi notare è fare qualcosa che valga la pena vedere." – Coco Chanel



LORENZO CARUSO

Società: Haizum Strategic Government Affairs, Blackball.tv

Qualifica: Senior Advisor Corporate & Financial Communications, Advocacy, Issue Management, Board Member, Strategy & New Markets

Voto: 6-

Curriculum d'impatto, esperienze da manuale, ma nel concreto l'effetto è un po' "work in progress". C'è tanta materia prima, ma manca ancora quella spinta che trasforma la strategia in influenza reale. Il potenziale c'è, serve solo accenderlo. "Il talento ti fa iniziare, l'abitudine ti fa arrivare." – Jim Ryun



MATTEO CIDDA

Società: Banco BPM

Qualifica: Head Of Communications

Voto: 6½

Gestisce tutto con ordine e misura, senza mai strafare. La struttura c'è, la competenza pure, ma a volte manca quel lampo creativo che faccia davvero brillare il messaggio. Un po' più di coraggio lo porterebbe dritto in prima fila. "Se vuoi ottenere qualcosa che non hai mai avuto, devi fare qualcosa che non hai mai fatto." – Thomas Jefferson



VITTORIO CINO

Società: Centromarca, IBC -
Associazione Industrie Beni di Consumo

Qualifica: Direttore Generale

Voto: 6

Conosce le dinamiche associative e si muove con garbo tra industria e istituzioni. Il mestiere è chiaro, ma manca ancora quel guizzo che trasformi la regia in leadership. Un po' più di voce fuori dal coro lo renderebbe decisamente più incisivo. "Il futuro ha molti nomi. Per i deboli è l'irraggiungibile, per i timorosi l'ignoto, per i coraggiosi l'opportunità." – Victor Hugo



CLAUDIA CREMONINI

Società: Cremonini

Qualifica: Responsabile PR

Voto: 7-

Multitasking con stile, unisce visione globale e occhio per i dettagli. Gestisce ogni sfida con metodo e garbo, diventando punto di riferimento in azienda. Un pizzico di audacia in più e la corsa verso traguardi ancora più grandi sarà tutta in discesa. "Siamo tutti capaci di molto più di quanto crediamo di poter fare." – Maya Angelou



GIUSEPPE COCCON

Società: Future4 Comunicazione

Qualifica: Senior Advisor Communication
& Public Relations Public Affairs
Coaching & Mentorship

Voto: 7½

Esperto e versatile, unisce competenze trasversali a una solida rete di relazioni. Capace di muoversi tra parole e contesti con naturalezza, porta valore e visione. Un pizzico di disordine creativo lo renderebbe ancora più brillante. "L'esperienza è il nome che diamo ai nostri errori." – Oscar Wilde



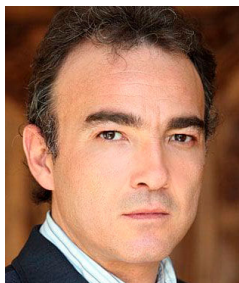
FRANCESCO DELZIO

Società: Confindustria, Fondazione Gi Group, Festival del Lavoro Sostenibile

Qualifica: Project Leader "Progetto GIUBILEO 2025", Membro del Comitato Scientifico, Direttore Scientifico

Voto: 7½

Sa navigare tra istituzioni, convegni e progetti come un direttore d'orchestra in smoking e tablet alla mano. Il "Progetto GIUBILEO 2025" lo dirige con stile, concretezza e quel pizzico di charme manageriale che non guasta mai. Ora, però, serve alzare il volume: certe sinfonie meritano platee più vaste. "La fortuna non esiste: esiste il momento in cui il talento incontra l'occasione." – Lucio Anneo Seneca.



ANTONIO GALLO

Società: Pirelli Pzero

Qualifica: Dir. Relazioni Esterne Stampa

Voto: 6

Con la cartella stampa sempre in perfetto ordine alfabetico. Fa girare la macchina senza sbavature, ma ogni tanto servirebbe anche una derapata creativa. Un tocco di audacia e quel pizzico di imprevedibilità potrebbero fare la differenza. Dai, accendiamo il turbo! "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier.

Stabile



OSCAR DI MONTIGNY

Società: Grateful Foundation, I-DEAGATE
Società Benefit

Qualifica: Fondatore e Presidente,
Presidente e Managing Director

Voto: 6

Visione ne ha da vendere, e il carisma pure. Le idee brillano di luce propria, ma ogni tanto sembrano fluttuare su una nuvola zen. Con un pizzico di pragmatismo in più e qualche dettaglio operativo ben messo a terra, il tutto potrebbe davvero decollare... senza perdere l'equilibrio. "Non basta avere talento. Bisogna anche saperlo amministrare." – Jules Renard



ANTONIO AUTORINO

Qualifica: Communication consultant

Voto: 7+

Consulente freelance che sa il fatto suo: preparato e con uno stile che arriva dritto al punto. La comunicazione è casa sua, ma con un tocco di follia in più potrebbe renderla anche una festa. "La creatività è l'intelligenza che si diverte." – Albert Einstein



DANILO DI TOMMASO

Società: Coni

Qualifica: Resp. Com. e Rapporti con i Media

Voto: 6-

Attento, sempre in campo... ma più da mediano che da fantasista. Tiene ben salde le redini della comunicazione istituzionale, ma un guizzo creativo ogni tanto non guasterebbe: anche nei palazzi dello sport, un po' di spettacolo serve al gioco. "Il modo migliore per prevedere il futuro è crearlo." – Peter Drucker.



ANTONELLA AZZARONI

Società: Ania

Qualifica: Direttrice Relazioni Istituzionali

Voto: 6

Naviga le relazioni istituzionali con passo sicuro e senza sbavature. Il mestiere lo conosce, ma ogni tanto servirebbe una virata decisa, qualcosa che lasci il segno. Un pizzico di audacia in più non guasterebbe. "Chi non esce mai dai binari difficilmente scoprirà nuovi orizzonti." – Tiziano Terzani

Stabile



CLAUDIO D'AMICO

Società: Stellantis Italia
Qualifica: Public Relations,
Communication Director
Voto: 7+

Motore silenzioso ma tiene in carreggiata il racconto aziendale con eleganza. Tra strategia e relazioni, sa scegliere sempre la marcia giusta. Per il salto di qualità? Spingere un po' di più sull'acceleratore creativo. "Non è la forza, ma la perseveranza di un alto scopo che fa le grandi azioni." – Friedrich Nietzsche



CARLOTTA VENTURA

Società: A2A, Amsa
Qualifica: Chief Communications,
Sustainability and Regional Affairs Officer,
Presidente
Voto: 7-

Con un piede in Italia e l'altro oltreoconfine, gestisce ruoli di peso con equilibrio e determinazione. Promuove inclusione e visione strategica senza perdere mai il sorriso (né il controllo). C'è ancora margine per brillare di più, ma la traiettoria è decisamente quella giusta. "Non c'è forza più grande di una donna determinata." – Isabel Allende



JUAN CARLOS VENTI

Società: Lir Capital (Geox- Diadora)

Qualifica: Head of Institutional and External Relations

Voto: 6-

Le fondamenta ci sono, ma la costruzione è ancora in fase di cantiere. Buone intuizioni, ma l'esecuzione a volte inciampa nei dettagli. Serve più audacia strategica e meno pilota automatico. Il potenziale non manca, ma va coltivato con costanza... e un po' più di coraggio. "Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti potuto essere." – George Eliot



RAOUL ROMOLI VENTURI

Società: Romoli Venturi & Partners,
Ministero della Cultura

Qualifica: Presidente, Advisor

Voto: 6

La carriera da consulente gli calza bene, ma a volte sembra più intento a tenere saldo il timone che a cercare nuove rotte. Se aggiungesse un pizzico di audacia e qualche idea fuori dagli schemi, potrebbe davvero lasciare il segno. Il motore c'è, basta spingere. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." – Socrate

Discussi



FABIO MINOLI ROTA

Società: Bayer

Qualifica: Head of Communications,
Public Affairs & Sustainability

Voto: 5½

Ha il tesserino per entrare ovunque, ma ancora non ha trovato la chiave per far rumore davvero. A tratti sembra più presenza che sostanza. Serve meno diplomazia e più impatto, altrimenti il rischio è di restare sempre una comparsa ben educata. "Il potenziale non sfruttato è come una Ferrari nel box." – Charles Bukowski



ENRICO SGARBI

Società: Ferretti Group

Qualifica: Direttore Comunicazione

Voto: 5

Dovrebbe trainare il brand e dare ritmo alla narrazione, ma il motore sembra talvolta procedere con cautela più che con slancio. Idee ancora in cerca di una scintilla davvero distintiva e una rotta che appare prevedibile, con onde mediatiche finora contenute. Il gruppo resta immerso nel lusso, ma la musica e i messaggi faticano a emergere con chiarezza. Forse è il momento di rinnovare la playlist e trovare una frequenza capace di amplificare davvero la visione. "L'arte di non comunicare è un talento spesso sopravvalutato." — Oscar Wilde



JOANNA CARSS

Società: Unicredit

Qualifica: Head of Group Stakeholder Engagement

Voto: 4+

Ruolo di rilievo, certamente, anche se l'impressione è talvolta quella di un potenziale ancora in attesa di piena espressione. Le iniziative appaiono corrette ma non sempre incisive e i risultati sembrano procedere con passo prudente. Forse servirebbe meno teoria e più concretezza operativa, perché quando il titolo corre più veloce del contenuto la percezione rischia di restare indietro. Il tempo passa e le svolte sembrano ancora in costruzione. "L'unico posto dove il successo viene prima del lavoro è nel dizionario." — Vidal Sassoon



ALESSANDRA BIANCO

Società: Lavazza

Qualifica: Lavazza Group Corporate Communication Director & Lavazza Eventi Sole Director

Voto: 4

Si muove con l'eleganza di chi sembra avere il copione ben chiaro, anche se la narrazione talvolta appare ancora in cerca del suo pubblico. Alcune scelte comunicative lasciano spazio a interpretazioni diverse e l'impatto sembra procedere con cautela più che con slancio. Da progetto potenzialmente cult a percorso ancora in evoluzione, il passaggio resta aperto: forse serve una regia capace di trasformare l'intenzione in coinvolgimento reale. "Chi sa fa, chi non sa insegna, chi non sa insegnare gestisce." — George Bernard Shaw

Communication, marketing and social media





NICOLA CAPODANNO

Società: TIM

Qualifica: Direttore Ufficio Stampa

Voto: 7+

Ha cambiato penna con microfono, ma lo stile è rimasto impeccabile. Nella giungla della comunicazione, si muove con passo felpato e parole affilate, riuscendo a dire tanto... anche quando c'è poco da dire. Il salto da cronista a manager? Atterraggio perfetto. Consiglio: mai perdere l'ironia. "L'onestà è il primo capitolo del libro della saggezza." (Thomas Jefferson)



MICHELE SEGHIZZI

Società: Banca Generali

Qualifica: Resp. Direzione Comunicazione
e Relazioni Esterne

Voto: 7

Con il fiuto da giornalista e la calma zen di un monaco tibetano, ha trasformato le relazioni finanziarie in un'arte sottile. Sa parlare ai mercati e ai media senza alzare mai la voce. Competente, misurato e sempre sul pezzo. Un consiglio? Ogni tanto, osi un colpo di teatro. "Le parole sono la droga più potente usata dall'umanità." (Rudyard Kipling)



VITTORIO SILVA

Società: Bancomat S.p.A.

Qualifica: Chief Communication and
Brand Marketing Officer

Voto: 7-

Ha mostrato impegno e capacità nel ruolo, con iniziative interessanti e una visione d'insieme chiara. Manca ancora un pizzico di audacia per fare davvero la differenza, ma la base è solida. Continui così, con coraggio e costanza. "Il talento ti fa vincere una partita. L'intelligenza e il lavoro di squadra ti fanno vincere un campionato." – Michael Jordan



LETIZIA CAMPANA

Società: Salvatore Ferragamo

Qualifica: Corporate Relations Manager

Voto: 7

Mostra attenzione per le dinamiche aziendali e una comunicazione solida, seppur a tratti troppo prudente. Ha gestito con correttezza il ruolo, ma manca ancora quel guizzo capace di rendere il messaggio Ferragamo davvero distintivo. Il potenziale c'è, ora bisogna rischiare un po' di più. "La fantasia è più importante della conoscenza. La conoscenza è limitata." – Albert Einstein.



FEDELE USAI

Società: Dolce & Gabbana

Qualifica: Group Communication & Marketing Officer

Voto: 7

Un comunicatore nato, capace di passare dalla filosofia alla moda senza perdere un colpo. La sua penna e la sua visione brillano tra passerelle e storyboard, trasformando ogni progetto in una storia da raccontare. Consiglio: sorprendere, ma con stile. “La pubblicità è la capacità di percepire, interpretare... e trasformare i sogni in realtà.” – Leo Burnett.



ALESSANDRA CALISE

Società: Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane

Qualifica: Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne

Voto: 7½

Ha dimostrato competenza e visione nel settore ferroviario, affrontando sfide complesse con lucidità e spirito pragmatico. La direzione intrapresa è solida, con una governance che privilegia concretezza e innovazione. “La fiducia in sé stessi è il primo segreto del successo.” – Ralph Waldo Emerson



MICHELE CURATOLO

Società: MSC Crociere

Qualifica: Responsabile Comunicazione Italia

Voto: 7+

Il tocco strategico e la puntualità hanno dato una bella spinta alla presenza italiana dell'azienda: le comunicazioni sono coerenti, ben dirette e con un impatto evidente. La base è solida e affidabile. Per brillare davvero, potrebbe osare con qualche idea narrativa più audace. "Le menti sono come i paracadute: funzionano solo se si aprono." – Thomas Dewar.



YARI BOVALINO

Società: LinkedIn

Qualifica: Responsabile della Comunicazione per il Sud Europa

Voto: 7+

Solida esperienza, leadership misurata e sempre sul pezzo: è la voce con il giusto tono. Attento ai dettagli e aperto all'innovazione, riesce a coniugare empatia e strategia senza perdere il ritmo. Il suo profilo? Decisamente ben curato. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



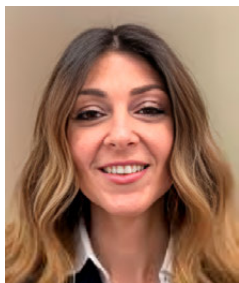
LORENZO BERNERI

Società: Simest

Qualifica: Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne

Voto: 7-

Con equilibrio e un pizzico di ironia, è capace di parlare al pubblico con chiarezza e stile. Strategico ma mai rigido, concreto ma mai noioso: una combinazione rara e ben calibrata. "La vera eleganza sta nel saper dire molto con poche parole." – Italo Calvino



MONICA PROVINI

Società: Assicurazioni Generali

Qualifica: Head of Group Media Relations, Content & Channels

Voto: 7½

Sa gestire i media come un direttore d'orchestra con un telecomando: tutto sotto controllo, zero stecche. Coniuga contenuti e canali senza farsi venire l'ansia da like, e racconta il brand con precisione svizzera (anche se è triestina). Se osasse un pizzico in più, farebbe notizia... anche senza inviarla! "Non esistono limiti. Esistono solo orizzonti da raggiungere." – Cristina Bowerman.



VERONICA PAMIO

Società: Aeroporti di Roma

Qualifica: Senior Vice President External Affairs, Sustainability e Destination Management

Voto: 7

Tra piste di decollo e atterraggi sostenibili, riesce a coniugare green e business senza perdere il volo. Ha visione, sa parlare alle istituzioni e persino agli aerei (quasi). Ogni tanto serve un check, ma la rotta è quella giusta: destinazione, eccellenza! "La sostenibilità non è una destinazione ma un viaggio di miglioramento continuo." – Yvon Chouinard "La sostenibilità non è una destinazione ma un viaggio di miglioramento continuo." -- Yvon Chouinard



GIORGIA BAZURLI

Società: Fincantieri

Qualifica: Head of Media Relations & ESG Communication - Group Strategic Communication

Voto: 7

Ha dimostrato notevoli capacità comunicative e una solida padronanza dei temi ESG, gestendo con competenza le relazioni con i media in un settore industriale complesso. Il suo approccio strategico e la visione d'insieme le permettono di valorizzare efficacemente l'immagine aziendale. La sua professionalità è già un punto di riferimento nel settore. "La comunicazione efficace inizia con l'ascolto strategico e si completa con parole che costruiscono ponti." - Daniel Goleman



SIMONA PANSERI

Società: CDP

Qualifica: Direttore della Comunicazione

Voto: 6½

Sa comunicare anche con un sopracciglio alzato. Orchestra la narrazione istituzionale con rigore e savoir-faire, ma ogni tanto il rischio è che la sinfonia sia troppo classica. Un tocco di jazz comunicativo potrebbe farle guadagnare un'ovazione in più. "La comunicazione è una scienza difficile. Non è una scienza esatta." – Umberto Eco



RICCARDO PUGNALIN

Società: Autostrade per l'Italia

Qualifica: Direttore Institutional Affairs & Communication

Voto: 6+

Tra corsie preferenziali e slalom istituzionali, se la cava con mestiere. Sa come evitare incidenti di percorso, anche se ogni tanto pare preferire la rotonda al sorpasso. Il motore c'è, l'esperienza pure: ora basta un colpo di freccia a sinistra per lasciare il segno anche nella narrazione. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." – Friedrich Schiller

In ascesa



GIANLUCA RUMORI

Società: Sky Italia

Qualifica: Corporate & Internal
Communication Director

Voto: 7-

Dirige tutto come un regista: inquadrature pulite, storytelling efficace e pochi fuori onda. Ha il raro talento di far parlare i brand... e ascoltare i dipendenti. Ogni tanto si potrebbe osare un plot twist in più, ma la serie funziona eccome. "La televisione è il modo più veloce per far passare un'idea... o per addormentarla." – Ennio Flaiano



RENATO AGALLIU

Società: Generali Italia

Qualifica: Responsabile Media Relations
& Content Management

Voto: 7-

Silenzioso ma presente, ha scalato la montagna delle responsabilità conquistando stima e risultati senza fare rumore. Dettagli al microscopio e spirito di squadra da medaglia d'oro. Ora che il terreno è stabile, serve un piccolo salto: magari con un po' di rock nella routine. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." (Dale Carnegie)



MARCO MICHELI

Società: Aurai I Consulting

Qualifica: Founder

Voto: 7-

Ha navigato tra banche, borse e startup artigianali con la stessa disinvoltura di chi passa dallo smoking alla tuta da sci. Con la sua nuova società si lancia in una nuova scalata, stavolta strategica, armato di slide, sostenibilità e spirito d'iniziativa. Unico rischio? Che le vette le raggiunga troppo in fretta. "Il segreto del successo è la sincerità. Se riesci a fingerla, ce l'hai fatta." – Groucho Marx



DANIELA BRACCO

Società: Ufficio parlamentare di bilancio

Qualifica: Portavoce

Voto: 7+

Esperta, si muove tra uffici e corridoi con la grazia di chi sa cosa dire... ma sceglie saggiamente quando tacere. Una portavoce discreta, quasi mimetica: il talento c'è, ora basta solo alzare un po' il volume! "Il vero successo consiste nel fare ciò che si ama e farlo bene." – Maya Angelou.



MARIA CRISTINA PAOLINI

Società: Mundys

Qualifica: Media Relations, Sponsorships
& ADV Director

Voto: 7

Ha costruito la sua carriera passo dopo passo, anzi comunicato dopo comunicato. Esperta di crisi, branding e contenuti, guida team con energia e metodo. Consiglio? Ogni tanto, osare una nota più pop nel palinsesto. "La curiosità è una delle caratteristiche più permanenti e sicure di una mente vigorosa." – Samuel Johnson



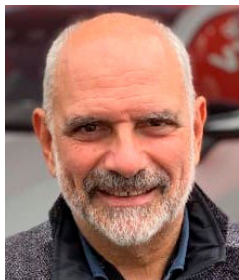
MICHELE SAMOGGIA ZERBETTO

Società: Egon Zehnder

Qualifica: Leadership Advisory &
Executive Search

Voto: 7-

Ha trasformato un'iniziativa di sostenibilità in un caso di successo che cattura l'attenzione senza risultare banale. Si distingue come stratega brillante che combina pragmatismo e positività, riuscendo a tradurre la visione in risultati concreti. Con il suo approccio metodico ottiene obiettivi ambiziosi, ma potrebbe trarre vantaggio dall'esplorare occasionalmente percorsi più audaci e non convenzionali per stimolare ulteriormente l'innovazione. "La vera scoperta non consiste nel trovare nuovi territori, ma nel vedere con occhi nuovi." – Marcel Proust



EUGENIO BLASETTI

Società: Mercedes-Benz Italia

Qualifica: Former Responsabile External Affairs, Press Relation e Public Policies

Voto: 7-

Preciso, controllato e mai sopra le righe, padroneggia le relazioni esterne con uno stile low profile, forse fin troppo. La normalità è rassicurante, ma ogni tanto un guizzo farebbe bene anche alla stella a tre punte. "L'abitudine è il più grande nemico della sorpresa."
– Jean Cocteau



VIOLA VITALI

Società: Invitalia

Qualifica: Resp. Ufficio Stampa

Voto: 6½

Tiene in mano l'ufficio stampa con ordine e metodo, anche quando le notizie corrono più veloci dei fondi europei. Conosce il mestiere, sa muoversi tra comunicati e telefonate come un'ottima regista dietro le quinte. Un po' più di verve e qualche lampo creativo in più, e il copione può diventare bestseller. "La curiosità è il motore della comunicazione efficace." – Daniel Goleman



MARIANNA GHIRLANDA

Società: DLV BBDO

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Brillante, preparata, sempre un passo avanti... sul sentiero già tracciato. La creatività c'è, ma ogni tanto si comporta come un GPS troppo prudente: mai una deviazione! Con un pizzico di follia in più, potrebbe davvero far brillare il brand come una costellazione nel cielo del marketing. "Il segreto per essere noiosi è dire tutto." – Oscar Wilde.



PIETRO CALDARONI

Società: ITA Airways

Qualifica: Chief Communication Officer

Voto: 6+

Sa destreggiarsi in un labirinto normativo e mediatico con lucidità e intuito, dando voce a un progetto che partiva in salita. Tra vincoli europei, scetticismi pubblici e sfide ambientali, ha costruito un racconto coerente, autorevole e orientato al futuro, senza mai perdere quota. "Le grandi opere si compiono non con la forza, ma con la perseveranza." – Samuel Johnson.



GIANLUCA BOSERMAN

Società: Sisal Group

Qualifica: Press Officer

Voto: 6+

Dopo anni tra CONI, Sisal e redazioni varie, conosce i segreti della comunicazione come il barista sotto casa sa il tuo caffè. Tra un comunicato stampa e l'altro, trova anche il tempo di respirare, ma solo nei giorni dispari. La sua agenda è più fitta del traffico romano all'ora di punta. "Un buon addetto stampa è come un arbitro: ha fatto bene il suo lavoro quando nessuno si accorge che esiste." - Oscar Wilde ubriaco



CHRISTOPHER BUGG

Società: Prada

Qualifica: Chief Communication Officer

Voto: 6+

I primi passi nel nuovo incarico mostrano una direzione ordinata e professionale, con buone intuizioni nel mondo del lusso. C'è ancora da capire fino in fondo quanto potrà imprimere il suo stile personale, ma il potenziale per lasciare il segno non manca. Serve solo il momento giusto. "La creatività vuole coraggio." — Henri Matisse



ANOUSHKA BORGHESI

Società: Armani

Qualifica: Global Communication Director

Voto: 6+

Ha esperienza e presenza nel settore, ma nella comunicazione globale di un colosso come Armani si attende qualcosa di più di una gestione diligente. Idee poco incisive e una narrazione che non decolla. Un po' come una sfilata dove il pubblico applaude... per educazione. "La mediocrità è l'ombra che si allunga quando si spegne la luce del talento." — Roberto Gervaso



TANJA RUHNKE

Società: Valentino

Qualifica: Chief Communication Officer

Voto: 6½

Curriculum d'élite, visione internazionale e un palmarès che farebbe invidia a un red carpet. Eppure, nel nuovo ruolo da CCO di Valentino, la partenza non ha ancora brillato come ci si aspettava. Il potenziale per far vibrare l'identità del brand c'è tutto: ora serve ritmo, audacia e un pizzico di cuore in più. "Chi non osa afferra solo le briciole della vita." – Friedrich Schiller.



CRISTIANA MONFARDINI

Società: Fendi

Qualifica: Chief Communication Officer,
Worldwide Communication Director

Voto: 6½

Determinata e competente, ha consolidato una lunga esperienza nella comunicazione di un brand iconico come Fendi. Sa muoversi con eleganza tra strategie globali e sensibilità locale. Tuttavia, qualche scintilla in più nel panorama digitale potrebbe darle una marcia in più. Il potenziale c'è, basta farlo brillare. "Il successo è l'abilità di passare da un fallimento all'altro senza perdere l'entusiasmo." – Winston Churchill.



CHIARA DE SIMONE

Società: Max Mara

Qualifica: Communication Director

Voto: 6+

Esperta e appassionata, con una carriera solida nel mondo della comunicazione tra moda e cosmetica. Il bagaglio tecnico è ricco, ma ora serve un tocco di freschezza per distinguersi davvero in un panorama che corre veloce. La base è ottima, il salto di qualità è a un passo. “Non smettere mai di tentare. Mai arrendersi. E mai smettere di imparare.” – Roy T. Bennett.



MICHELE GIACALONE

Società: Tod's

Qualifica: Chief Marketing and
Communication Officer

Voto: 7-

Curriculum da collezione e savoir-faire da passerella, riesce a raccontare il lusso con naturalezza, senza mai inciampare in un hashtag di troppo. A Tod's ha portato una ventata internazionale, con lo charme di chi sa muoversi tra Parigi e Milano come tra due salotti. Consiglio? Ogni tanto, un colpo di teatro non guasta. “Il marketing non è più una questione di cosa sai produrre, ma di che storie sai raccontare.” – Seth Godin.



CLAUDIO MONTEVERDE

Società: Moncler

Qualifica: Director Corporate Communications

Voto: 6+

Ha tra le mani uno dei brand più dinamici del lusso, ma la comunicazione istituzionale rimane piatta come una piuma senza vento. La narrazione è debole e manca di quella grinta che Moncler esprime in passerella. Un direttore della comunicazione... che comunica poco. "La comunicazione è un'arte: ma non tutti gli artisti hanno qualcosa da dire." – Leo Longanesi



FABRIZIO FALCOMBELLO MUSUMECI GRECO

Società: Jaguar Land Rover Italia

Qualifica: Head of Press & Public Relations Italy & Range Rover PR Communications Lead Europe

Voto: 6+

Lo stile non manca, la gestione è ordinata e il brand viaggia su strada liscia. Ma a forza di tenere tutto sotto controllo, il rischio è quello di perdere un po' di grip sull'effetto sorpresa. Serve una sterzata creativa per far rombare davvero il motore. "Chi va piano va sano, ma chi osa arriva primo." – Enzo Ferrari (liberamente adattato)



FEDERICA DE SANCTIS

Società: Poste Italiane

Qualifica: Media Relations Chief Press Officer

Voto: 7

Ha il passo felpato di chi conosce bene i meccanismi e sa quando parlare e, soprattutto, quando tacere. Precisa, affidabile, mai sopra le righe. Ma ogni tanto un piccolo colpo di scena, una trovata fuori format, non guasterebbe. Perché anche il rigore, ogni tanto, merita un twist. "Le parole hanno il potere di cambiare il mondo. Usa quelle giuste." – Barack Obama



ALICE ZERBONE

Società: Unoenergy

Qualifica: Marketing and Communication Director

Voto: 6-

Gestione ordinata e tono sempre composto, ma il marketing qui rischia di sembrare più un manuale d'istruzioni che un racconto che accende. Le basi ci sono, manca però quel colpo d'ala che faccia davvero brillare il brand. Serve meno protocollo e più energia... possibilmente rinnovabile. "La creatività è l'intelligenza che si diverte." – Albert Einstein



CRISTINA PARENTI

Società: EDISON, EACD, Fondazione EOS, International Corporate Communication Hub

Qualifica: Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione, Member Of The Board Of Advisors, Member of the Scientific Board

Voto: 7+

Poliedrica e presente in contesti di rilievo, dimostra competenza e visione. Tiene insieme molti incarichi con equilibrio, ma proprio per questo rischia a volte di disperdere l'energia. Il profilo è solido, manca solo quella scintilla che trasformi il multitasking in un racconto davvero memorabile. "Le idee migliori non vengono dalla ragione, ma da una lucida, visionaria follia." – Erasmo da Rotterdam



MICHELANGELO SUIGO

Società: Gruppo Engineering, Civita, The Aspen Institute Italia

Qualifica: Chief Public Affairs, Corporate Communication & Sustainability Officer, CdA, Componente del Consiglio Generale

Voto: 6½

Dimostra un solido equilibrio tra competenza tecnica e capacità relazionali, gestendo efficacemente il proprio ruolo in contesti istituzionali diversificati. La sua comunicazione, risulta funzionale agli obiettivi aziendali. L'esperienza maturata costituisce un'ottima base per un salto qualitativo. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." - Marcel Proust



ROBERTO BASSO

Società: WINDTRE

Qualifica: Direttore External Affairs & Sustainability

Voto: 5+

Alterna momenti in cui il segnale è forte ad altri in cui va in roaming senza preavviso. Sa dove vuole arrivare, ma ogni tanto sembra bloccato su “nessun servizio”. Il potenziale c'è, ma serve un aggiornamento di rete... e magari una nuova password per connettersi meglio con il pubblico. “Le persone che non fanno mai errori di solito non fanno nulla.” – Edward John Phelps



MARCO BATTAGLIA

Società: CDP

Qualifica: Head of Communications & Engagement

Voto: 6½

Con approccio pacato ma deciso, prova a rendere la narrazione di CDP più vicina, più chiara, più coinvolgente. A volte sembra muoversi con il freno a mano tirato, ma la direzione è quella giusta. Un consiglio? Un colpo di scena ogni tanto non guasterebbe: anche l'engagement ama le sorprese. “L'unico vero errore è quello da cui non impariamo nulla.” – Henry Ford.



GIANCARLO BOI

Società: Telespazio

Qualifica: Head of Communication

Voto: 7-

Guida con i piedi per terra e le idee ben collegate in orbita. Tra satelliti e strategie, riesce a tenere insieme rigore tecnico e chiarezza divulgativa. Ogni tanto potrebbe osare di più, ma il lancio è buono... e la traiettoria promette bene. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." – Marcel Proust



ELENA DALLE RIVE

Società: Gruppo De Agostini

Qualifica: Direzione Relazioni media e Comunicazione Interna

Voto: 6

Mostra attenzione e misura nelle relazioni aziendali, con una presenza garbata e una buona predisposizione al dialogo. A volte però sembra mancare quel guizzo in più che accende davvero l'interesse. Più coraggio e creatività la porterebbero lontano. "Non smettere mai di sognare. Solo chi sogna può volare." – Peter Pan, J.M. Barrie.



LUCA DI LEO

Società: Brembo, European Institute for Innovation and Sustainability (EIIIS)

Qualifica: Chief Communication Officer, Scientific Director of the food & sustainability certificate programs

Voto: 6½

Tra sostenibilità e innovazione si muove con passo sicuro, anche se ogni tanto inciampa in qualche slide troppo accademica. Ha idee chiare e un bel piglio, ma dovrebbe scrollarsi di dosso un po' di paludamento e osare di più nella narrazione. In equilibrio tra competenza e formalità, il potenziale c'è: va solo acceso con più grinta. "L'entusiasmo muove il mondo. La formalità lo parcheggia." – Roberto Gervaso



FRANCESCO GALDO

Società: Acea

Qualifica: Responsabile Media Relations & Comunicazione Interna

Voto: 6+

Preciso, presente e con una buona tenuta nel gestire flussi interni e rapporti con la stampa. Il mestiere lo conosce, ma ogni tanto sembra mancare quella scintilla che accende davvero l'interesse. Con un pizzico di audacia in più, potrebbe trasformare la routine in qualcosa di memorabile. "Il futuro inizia oggi, non domani." – Papa Giovanni Paolo II



FEDERICO GARIMBERTI

Società: McKinsey & Company

Qualifica: Director of External Relations
and Research

Voto: 6+

Tra numeri, relazioni e analisi, mantiene sempre il controllo. Sa costruire fiducia e autorevolezza, ma raramente sorprende. Il talento c'è, manca solo una ventata di freschezza per trasformare l'efficienza in ispirazione. "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe mai desiderare la rosa." – Anne Brontë



GIOVANNI FRANTE

Società: ASTM – Gruppo Gavio

Qualifica: Group Communication &
Institutional Relations Director

Voto: 6-

Professionale lo è, puntuale pure, ma a volte sembra più un vigile urbano delle relazioni che un regista delle strategie. Tiene tutto sotto controllo, ma l'effetto wow resta in coda al traffico. Un po' più di audacia e meno freccia a sinistra, e la strada si aprirebbe da sola. "L'unico modo per liberarsi da una tentazione è cedervi." – Oscar Wilde



FABIO MARANDO

Società: Enel

Qualifica: Head of Global Media and Communication

Voto: 7-

Sa come far girare bene gli ingranaggi, senza mai perdere il controllo. La macchina funziona, il messaggio arriva, ma ogni tanto pare tutto un po' troppo collaudato, come un disco ben mixato ma senza traccia nascosta. Un po' più di improvvisazione e sorpresa non guasterebbero. "La routine è il killer silenzioso del carisma." – G. B. Shaw (liberamente ispirato)



ROBERTO OLIVI

Società: BMW

Qualifica: Public Affairs and Communication Director

Voto: 6+

Elegante nei toni, preciso nei contenuti, sembra quasi aver fatto il tagliando nella scuola della comunicazione classica. Il percorso è ben asfaltato, ma ogni tanto servirebbe una curva improvvisa, qualcosa che faccia sobbalzare – in positivo – la narrazione. Per ora si viaggia comodi... ma senza brividi. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw



MARCO PALMIERI

Società: Gruppo Banca Sella

Qualifica: Head of External Relations & Communication

Voto: 5½

Ordinato, istituzionale, preciso: tutto fila liscio, forse anche troppo. Scorre come un bonifico: regolare, prevedibile e senza margine creativo. Manca il colpo d'occhio, la trovata che stacchi dal grigiore bancario. Urge un po' di coraggio... magari anche solo a rate. "Se vuoi essere insostituibile, devi essere diverso." – Coco Chanel



FEDERICA PAPPALARDO

Società: Fastweb + Vodafone

Qualifica: Head of Brand Media

Voto: 6+

Preparata, costante e con buone basi, dimostra impegno e attenzione nella gestione dei brand. Tuttavia, il mix resta un po' troppo "low data – low spark": tutto funziona, ma l'effetto wow fatica a connettersi. Per brillare davvero, serve una scossa creativa da fibra ottica. "Non ho idoli. Ammiro il duro lavoro, la dedizione e la competenza." – Ayrton Senna



MARIKA PORTA

Società: BALSAMO

Qualifica: Press Office & PR Manager

Voto: 6½

Gestione ordinata, relazioni ben stirate e zero pieghe nelle strategie: la boutique funziona, ma ogni tanto sembra più una lavanderia a secco che un laboratorio creativo. Il talento c'è, ma per uscire davvero dalla nicchia serve osare con qualche taglio più audace. Meno classico, più prêt-à-porter. "La comunicazione avviene quando, oltre al messaggio, passa anche un supplemento di anima." – Henri Bergson



CHIARA GANZ

Società: Italgas

Qualifica: Direttrice Relazioni Esterne,
Sostenibilità

Voto: 7

Elegante nei modi e determinata nei contenuti, riesce a dare coerenza e profondità alla narrazione d'impresa, con un occhio sempre attento ai temi della sostenibilità. Ben ancorata al presente, può crescere ancora ampliando il raggio d'azione verso linguaggi più audaci e coinvolgenti. "Il miglior modo per prevedere il futuro è inventarlo." – Alan Kay



ANTONIO TROISE

Qualifica: Freelance - giornalista
Voto: 6½

Veterano della penna con lunga rotta nel giornalismo, oggi naviga da freelance con solida esperienza e stile riconoscibile. I testi sono puliti, la visione c'è, ma per distinguersi nel mare digitale serve qualche onda in più. Un tocco di freschezza editoriale potrebbe riaccendere la bussola. "Non smettere mai di fare domande. La curiosità ha il suo motivo di esistere." – Albert Einstein



SABRINA CARAGNANO

Società: Land of Fashion Villages
Qualifica: Head of Marketing and Communication
Voto: 6+

Tra outlet e strategie, riesce a cucire addosso al brand una coerenza ben rifinita. La passerella del marketing la percorre con passo sicuro, anche se a volte servirebbe un accessorio in più per stupire. Un pizzico di audacia e il look diventa memorabile. "La moda passa, lo stile resta." – Coco Chanel



MADDALENA CAVADINI

Società: SACE

Qualifica: Head of Corporate Communications

Voto: 7-

Professionale, puntuale e con uno stile sobrio, costruisce una narrazione aziendale solida come una garanzia SACE. Sa unire rigore istituzionale e messaggi chiari, anche se ogni tanto la creatività resta un po' in fideiussione. "La semplicità è la suprema sofisticazione." – Leonardo da Vinci



THIERRY CONRAD REUTENAUER

Società: Bottega Veneta

Qualifica: Global Communications

Director

Voto: NC

In un contesto dove la comunicazione dovrebbe brillare, l'impressione è quella di una fase ancora in cerca della giusta luminosità. Nonostante un percorso interno in crescita e un ruolo di responsabilità, il guizzo capace di trasformare la posizione in un impatto pienamente riconoscibile sembra talvolta in attesa di emergere. Forse servirebbe meno linguaggio formale e più scintille creative, perché nella moda il tempo scorre veloce e la narrazione deve saper correre con lui. "Nella comunicazione, come nella cucina, se manca il sale... resta tutto insipido."



DAVIDE BUZZONI

Società: Gucci

Qualifica: Global Communications

Director

Voto: 5-

Ha guidato la comunicazione globale di uno dei brand più iconici al mondo, ma con un approccio che talvolta è apparso più discreto che incisivo. Alcune campagne hanno privilegiato toni misurati e idee ancora in cerca di una firma davvero memorabile, mentre il glamour di Gucci è sembrato muoversi con passo più prudente del solito. Forse non una modalità aereo, quanto una fase di navigazione silenziosa, in attesa di un segnale capace di riaccendere la conversazione. "L'arte della comunicazione è dire niente, e farlo sembrare qualcosa." — Will Rogers

Discussi



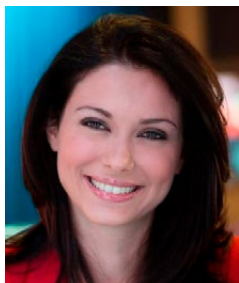
ANTONELLA MADEO

Società: Gruppo Ferrovie dello Stato

Qualifica: Responsabile security and defence relationship support

Voto: 5½

Ruolo delicato e complesso, gestito con discrezione e senso del dovere. Tuttavia, nel posizionamento sembra tutto troppo... sotto traccia. Manca slancio, manca visibilità: per ora, più bunker che vetrina. Un pizzico di apertura potrebbe fare la differenza. "Chi non mostra, non conta." – Andy Warhol (in versione aziendale)



HELGA COSSU

Società: Leonardo, Fondazione Leonardo, Fondazione Ansaldo

Qualifica: Chief Digital Identity & Outreach Officer, Direttore generale

Voto: ?

Riservata ma presente, si muove con discrezione tra progetti culturali e industriali, dando continuità e struttura alle iniziative. Ruoli di responsabilità ben gestiti, anche se l'impatto comunicativo resta contenuto. In attesa di classificazione... si accettano segni di vita (pubblica). "Chi si nasconde troppo bene, rischia di dimenticare dove si trova." – Achille Campanile



DANIELA POGGIO

Società: Stellantis

Qualifica: VP Global Talent
Communication

Voto: 7-

Ha preso la comunicazione, l'ha messa in prima fila e le ha detto: "Ora brilliamo!". Energica, carismatica e sempre un passo avanti, riesce a far parlare anche i comunicati stampa come fossero romanzi. Il consiglio? Non perdere mai quel tocco rock che rende tutto più vero. "L'entusiasmo è alla base di ogni progresso." – Henry Ford.



VINCENZO GALIMI

Società: UniCredit

Qualifica: Head of Group Media Relations

Voto: 6+

Presidia il ruolo con correttezza formale, ma resta spesso ingessata, più da bollettino che da racconto strategico. L'istituzionalità è salva, l'originalità molto meno. In un settore che chiede visione e impatto, qui si resta sulla soglia. Servirebbe un deciso cambio di passo. "Il peggior rischio è quello di non rischiare." – Anonimo bancario pentito

Discussi



RAFFAELLA LUGLINI

Società: Leonardo

Qualifica: Chief Sustainability Officer

Voto: 4½

In un ruolo che richiede visione e coraggio, la rotta appare talvolta più orientata alla stabilità che al decollo deciso. La sostenibilità è presente e riconoscibile, anche se sembra procedere con passo prudente e con un'eco ancora in costruzione. Il profilo resta volutamente low profile, ma forse potrebbe beneficiare di un'altitudine comunicativa più marcata per rendere la direzione ancora più visibile. "Chi guarda troppo i bilanci rischia di perdere di vista l'orizzonte." — Peter Drucker (liberamente ispirato)



SIMONA GIORGETTI

Società: A2A

Qualifica: Responsabile Social Affairs,
Heritage & Cultural Projects

Voto: 4½

Tra affari sociali, patrimonio e cultura, l'intento appare chiaro e coerente, anche se l'impatto sembra talvolta ancora in fase di definizione. Il profilo resta elegante e curato, mentre l'azione procede con passo prudente, quasi museale. Alcuni progetti danno l'impressione di essere più da teca che da palcoscenico, forse in attesa di una narrazione capace di valorizzarli pienamente. Potrebbe servire un tocco creativo in più e una luce più viva sulla scena per rendere il percorso ancora più riconoscibile. "L'arte è ciò che rende la vita più interessante dell'arte stessa." — Robert Filliou



LIDIA DAINELLI

Società: Jaguar Land Rover Italia
Qualifica: Direttrice ESG Strategies
Voto: 4-

Se l'obiettivo era rendere l'ESG più discreto che protagonista, la direzione sembra aver privilegiato un profilo basso. La strategia appare talvolta poco visibile e l'impatto ancora contenuto, con un entusiasmo che sembra procedere a ritmo prudente. Eppure la sostenibilità richiede coraggio e visione, non solo note a piè di pagina: forse serve un segnale più deciso per trasformare la presenza in guida riconoscibile. "Le idee sono come i figli: se non urli quando nascono, nessuno se ne accorge." — Indro Montanelli



CLAUDIA ERBA

Società: Windtre
Qualifica: Media Relations Director
Voto: 4-

In un ruolo dove la voce dovrebbe essere chiara e ben udibile, il messaggio appare talvolta filtrato da un approccio molto prudente. La presenza resta discreta e misurata, anche se l'impatto mediatico sembra ancora in cerca di maggiore risonanza. La linea c'è, ma il segnale appare più tenue del potenziale: forse basterebbe una ricarica comunicativa — o una conferenza stampa in più — per rendere la presenza più riconoscibile. "Chi tace non sempre acconsente. A volte semplicemente non ha nulla da dire." — Karl Kraus

Discussi



ANDREA FALESSI

Società: CED - Centro per l'Economia Digitale

Qualifica: Senior Fellow

Voto: NC

Dalla fibra ci si aspettava più velocità, invece l'uscita di scena è arrivata prima della vera accelerazione. Presenza istituzionale discreta, ma priva di guizzi o segni distintivi, e l'impatto resta più promesso che realizzato. "Non basta avere il filo, bisogna saperlo tessere." – Gillo Dorfles



LISA DI FELICIANTONIO

Società: Fastweb + Vodafone

Qualifica: Chief Communications and Sustainability

Voto: 4½

Due brand forti e un ruolo strategico che richiedono una visione chiara: la sensazione, talvolta, è quella di un segnale ancora in fase di definizione. L'approccio appare prudente e la sostenibilità sembra procedere con passo misurato, mentre l'identità complessiva resta in cerca di una narrazione più riconoscibile. Con due realtà di grande peso, forse servirebbe un racconto capace di valorizzare maggiormente il potenziale già presente, trasformando la copertura attuale in un impatto più percepibile. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." — Theodore Levitt



ELENA RUSINENTI

Società: Rolex Italia

Qualifica: Direttore Marketing

Voto: 5-

Quando il prestigio del brand corre veloce, la direzione strategica appare talvolta più orientata alla continuità che allo slancio. Le scelte ricordano un'orologeria svizzera precisa e ordinata, anche se l'energia comunicativa sembra procedere con ritmo prudente. Le relazioni con i rivenditori restano presenti ma ancora in cerca di una narrazione più coinvolgente, mentre il marketing appare in una fase di assestamento. Forse è il momento di trasformare la solidità del marchio in un racconto capace di riaccendere la conversazione. "Il marketing è troppo importante per lasciarlo ai markettari." — David Packard



ANGELO MAZZETTI

Società: Meta

Qualifica: Public Policy Director per Italia e Grecia

Voto: 5

Un curriculum che prometteva grande energia e visione, anche se al momento l'impatto appare più misurato che esplosivo. Tra panel, eventi e hashtag si muove con disinvoltura nel dibattito pubblico, mentre i risultati sembrano ancora in cerca di una forma più tangibile. L'impressione è quella di una presenza molto curata e ordinata, talvolta più orientata alla narrazione che all'azione concreta. Forse basterebbe trasformare la presentazione in slancio operativo per rendere il percorso ancora più incisivo. "La mente è come un paracadute. Funziona solo se si apre." — Frank Zappa

In discesa



ELOISE HAUTCOEUR

Società: Versace

Qualifica: Global Communications
Director

Voto: 6-

Con un passato che attraversa maison iconiche e agenzie di primo piano, ha costruito una carriera a colpi di savoir-faire e comunicazione mirata. Oggi tiene in mano il megafono di Versace, ma serve ancora quel twist grintoso che renda la comunicazione all'altezza dello spirito audace del brand. I riflettori sono puntati, ora tocca a lei brillare. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire. Il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer.



FEDERICA ROSI

Società: Brunello Cucinelli

Qualifica: Head of Brand Image and
Communications

Voto: 5½

Dimostra equilibrio tra estetica del brand e rigore comunicativo, con un approccio rispettoso dello stile Cucinelli. Tuttavia, l'impatto resta contenuto e talvolta troppo ancorato al prevedibile. Serve maggiore audacia e personalità per rendere l'immagine del marchio davvero ispirante. "La creatività vuole il coraggio di lasciare andare le certezze." – Erich Fromm



PIER DONATO VERCELLONE

Società: Juventus FC

Qualifica: Chief Communications Officer

Voto: 5-

L'impressione è quella di una strategia che talvolta privilegia l'improvvisazione rispetto a una direzione pienamente definita. L'esperienza non manca, anche se il messaggio sembra arrivare con tempi non sempre allineati al contesto. Se il brand è una squadra, forse potrebbe giovare un aggiustamento di modulo per rendere la visione più chiara e coordinata. “La strategia senza tattica è la via più lenta verso la vittoria. La tattica senza strategia è il rumore prima della sconfitta.” — Sun Tzu

In caduta libera



ALBERTO FEDERICI

Società: UnipolSai Assicurazioni Spa

Qualifica: Direttore Marketing

Voto: 3

Il marketing dovrebbe accendere desideri, eppure l'impressione è quella di una fase ancora in cerca della giusta scintilla. Le campagne appaiono corrette ma non sempre incisive, mentre l'innovazione sembra procedere con passo prudente, quasi in attesa del momento giusto. Se l'obiettivo è sorprendere, forse servirebbe una narrazione più audace e capace di lasciare un segno riconoscibile, trasformando la solidità attuale in entusiasmo percepito. "C'è chi parla bene, chi fa bene, e chi... fa finta di fare entrambe le cose." — Indro Montanelli.



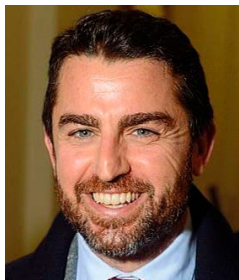
FRANCESCO LUTI

Società: Federazione Italiana Tennis e Padel

Qualifica: Direttore della Comunicazione

Voto: NC

La gestione delle relazioni appare talvolta complessa, come una partita giocata su un campo reso imprevedibile dalle condizioni esterne. Il messaggio arriva e rimbalza, anche se non sempre riesce a trovare una piena incisività. In un contesto in cui lo storytelling è centrale, la narrazione sembra ancora in evoluzione, in cerca di una trama capace di valorizzare al meglio il potenziale già presente. "La comunicazione è l'arte di farsi capire... oppure di confondere con eleganza." — Leo Longanesi.



MICHELE PONTECORVO RICCIARDI

Società: FAI – Fondo Ambiente Italiano, Amedei Toscana, Fondazione Telethon

Qualifica: Presidente Regionale Campania, Presidente, Board Member

Voto: 3

Molti incarichi e responsabilità di rilievo, con un profilo istituzionale solido, anche se l'impatto complessivo appare talvolta difficile da leggere con immediatezza. Tra fondazioni e presidenze, il percorso sembra privilegiare la continuità più che l'esposizione di risultati facilmente riconoscibili. Il potenziale c'è, e forse potrebbe emergere con maggiore chiarezza attraverso una narrazione capace di valorizzare ciò che è stato costruito, trasformando la presenza in una firma più visibile. "Essere all'altezza del ruolo è difficile, ma almeno ci si può presentare con le scarpe giuste." — Achille Campanile



SIMONE STELLATO

Società: Enav

Qualifica: Head of External Communication

Voto: NC

La direzione appare orientata a garantire continuità anche nei momenti più complessi, con una comunicazione che privilegia toni misurati e una presenza costante. Le parole costruiscono una rotta, anche se talvolta sembra mancare una traiettoria pienamente definita capace di trasformare il messaggio in visione strategica. In un contesto aziendale in rapido movimento, forse potrebbe essere utile rafforzare il coordinamento tra narrazione e operatività, così da rendere la guida ancora più riconoscibile. "La confusione è un ordine che non si capisce." — Italo Calvino

Centri media





LUCA VERGANI

Società: Wavemaker Italia, WPP Media Italia

Qualifica: CEO, Chief Business Officer

Voto: 7½

Capace di tenere il timone anche con mare mosso, si distingue per intelligenza strategica e fiuto per il cambiamento. La sua guida ha portato Wavemaker a navigare con rotta sicura tra innovazione e solidità. Un consiglio: non smettere mai di esplorare nuovi orizzonti, perché è lì che si trovano le opportunità più preziose. “Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno.” – Robert Collier

In ascesa



MARIANO DI BENEDETTO

Società: Dentsu

Qualifica: CEO per l'Europa meridionale, il Medio Oriente, il Nord Africa e la Turchia

Voto: 7-

Con una carriera solida tra digitale e pubblicità, il CEO di Dentsu per l'area EMEA allargata ha saputo portare visione internazionale e spinta al rinnovamento. L'esperienza è concreta e riconoscibile. Il passo successivo è consolidare l'equilibrio tra innovazione e solidità operativa, per affrontare con piena efficacia scenari sempre più complessi e competitivi. "Il segreto del successo è fare della propria vocazione la propria vacanza." – Mark Twain



MASSIMO BEDUSCHI

Società: GroupM Italia, WPP Italia

Qualifica: Chairman e CEO, Chairman e Chief Operating Officer

Voto: 7+

Solido e pragmatico, ha saputo coniugare visione strategica e rigore operativo, guidando GroupM e WPP Italia verso traiettorie di crescita concrete. La capacità di far dialogare dati e creatività lo distingue nel panorama del marketing. Proseguire nella valorizzazione dei talenti interni e nell'innovazione digitale consoliderà una leadership già autorevole e riconosciuta. "Il segreto del successo è fare cose ordinarie in modo straordinario." – John D. Rockefeller

**ALESSANDRA GIAQUINTA****Società:** Zenith Italia**Qualifica:** CEO**Voto:** 7-

Guida con determinazione e visione strategica il cambiamento di Zenith Italia, valorizzando competenze e persone. La capacità di innovare rappresenta un asset prezioso in un contesto in continua evoluzione. Rafforzare l'attenzione al digitale e alle nuove tecnologie potrà consolidare i risultati già raggiunti e aprire nuove opportunità di crescita per l'organizzazione. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." – Eleanor Roosevelt

**MATTEO TAROLLI****Società:** Starcom Italy, Publicis Groupe, UNA – Aziende delle Comunicazioni Unite**Qualifica:** CEO, Vice President, Membro del Consiglio di Presidenza e Responsabile Relazioni Istituzionali**Voto:** 7+

Guida la filiale italiana con pragmatismo e visione in un mercato media sempre più competitivo. Ha consolidato il posizionamento dell'agenzia e rafforzato le relazioni con i clienti, mostrando leadership solida e affidabile. Per il salto definitivo può osare di più sull'innovazione e sulle scelte di rottura. Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla. — George Bernard Shaw

In ascesa



ALESSANDRO MATTIACCI

Società: Alkemy enabling evolution

Qualifica: Founder

Voto: 7-

Ha fondato e fatto crescere Alkemy enabling evolution con visione strategica e spirito innovativo, rafforzandone il ruolo nel mercato grazie a una solida esperienza nel mondo dei media. La rotta è quella giusta: spingere con maggiore decisione sull'evoluzione tecnologica potrebbe essere il passo cruciale verso nuovi traguardi. Il potenziale c'è, ora serve accelerare. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire lo scopo." – Benjamin Disraeli



BOAZ ROSENBERG

Società: EssenceMediacom Italy

Qualifica: Chief Operating Officer & Chief Client Officer

Voto: 6½

Tra un brief e una call, affronta le sfide con piglio moderno e spirito pratico, sempre pronto ad ascoltare e ripartire. Dimostra solide competenze gestionali, ma ogni tanto serve il colpo da maestro, non solo da regista. Affinando il tiro, potrebbe passare da buon interprete a protagonista assoluto. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier

**STEFANO SPADINI****Società:** Havas Media Network Italy**Qualifica:** Ex CEO**Voto:** 7-

Ex CEO di Havas Media Network Italy, ha dimostrato energia, visione strategica e una spiccata capacità di costruire relazioni solide a livello internazionale. Sa motivare il team e raggiungere obiettivi concreti con determinazione. Per fare davvero la differenza, è il momento di alzare l'asticella e abbracciare sfide più ambiziose. Il potenziale c'è, basta crederci fino in fondo. "Il successo di solito arriva a chi è troppo impegnato per cercarlo."
– Henry David Thoreau

**PAOLO STUCCHI****Società:** Publicis Groupe**Qualifica:** Chief Operating Officer**Voto:** 7½

Ha guidato Publicis Media al vertice del new business in Italia, puntando su dettagli strategici e talenti eccellenti. Sa costruire valore con visione e metodo, trasformando intuizioni in risultati concreti. Per compiere il salto definitivo, basterebbe calibrare un po' più il barometro della realtà. Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie. — John Sculley

In ascesa



ROBERTO BINAGHI

Società: Publitalia '80 MFE-Advertising

Qualifica: Direttore Generale Sales
Marketing & Integrated Media Solutions
CdA

Voto: 7+

Dopo anni di successi in Mindshare, apre un nuovo capitolo come Direttore Generale in Publitalia e membro del CdA di MFE-Advertising. Porta con sé rigore, visione e una solida reputazione costruita nel tempo. La sfida ora è tradurre questa esperienza in innovazione concreta, lasciando un segno duraturo anche in contesti inediti e stimolanti. “Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo.” – Socrate



MARCO GIRELLI

Società: Omnicom Media Group Italia

Qualifica: CEO

Voto: 7-

Dimostra una visione strategica solida e una capacità rara di leggere il mercato con anticipo. La personalizzazione diventa nelle sue mani uno strumento competitivo autentico, e ogni scelta rivela coerenza e ambizione. Il consiglio è uno solo: mantenere viva quella curiosità che trasforma le intuizioni in risultati concreti e duraturi. “La logica ti porterà da A a B. L'immaginazione ti porterà ovunque.” – Albert Einstein



ROBERTO LEONELLI

Società: Publicis Groupe, Publicis Sapient

Qualifica: CEO Italy, Vice President, Managing Director Italy

Voto: 7-

Continua a distinguersi per leadership solida e visione umana e innovativa. Rafforza il ruolo di Publicis in Italia, coniugando etica, sostenibilità e sviluppo dei talenti. Il riconoscimento dell'Ambrogino ne certifica l'impatto anche sul tessuto sociale. Un consiglio? Coltivare questo equilibrio virtuoso. "Le menti sono come i paracadute: funzionano solo quando sono aperte." – Thomas Dewar



GIULIO MALEGORI

Società: Dentsu Dentsu Americas

Qualifica: Executive Vice President & Global Chief Operating Officer Chairman

Voto: 7-

Silenzioso ma incisivo, ha costruito una carriera all'insegna della sostanza più che dell'apparenza. Con concretezza e visione strategica ha contribuito ai successi di Dentsu, lasciando il segno senza mai alzare la voce. Un profilo solido, che potrebbe guadagnare ancora in visibilità e coraggio nelle scelte più audaci. La leadership si misura anche nei dettagli. "Non basta fare le cose bene: bisogna farle vedere." – Peter Drucker



LEONARDO CASINI

Società: Publicis Groupe Italia

Qualifica: Chief Digital & Innovation Officer

Voto: 6+

Dimostra una solida comprensione delle dinamiche digitali e una visione innovativa apprezzabile nel contesto competitivo del settore. Sa orientarsi con competenza tra le sfide tecnologiche, anche se in alcune occasioni la concretezza esecutiva non tiene il passo con l'ambizione strategica. Con maggiore disciplina nell'implementazione, il potenziale espresso potrebbe tradursi in risultati davvero significativi. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire lo scopo." – Benjamin Disraeli



ANDREA DI FONZO

Società: TheLoft.store

Qualifica: Chairman and Co-Founder

Voto: 6½

Ha dimostrato intuito imprenditoriale nel leggere le trasformazioni del mercato digitale, traducendo le sfide in proposte di valore concrete. La visione strategica è presente e apprezzabile, ma l'efficacia operativa e la scalabilità del modello richiedono ancora lavoro costante. Il talento è indiscutibile: manca solo la spinta per consolidarlo in risultati duraturi. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: ciò che conta è il coraggio di continuare." – Winston Churchill

**FEDERICO DE NARDIS****Società:** GroupM; WAY**Qualifica:** Former Ceo area Sub-Saharan Africa Founding partner e Chairman**Voto:** 6½

Ha deciso di mettersi in gioco in prima linea, portando la sua esperienza a servizio di un progetto ambizioso e dal respiro internazionale. L'intento è nobile, la visione c'è, ma per trasformarla in rivoluzione servirebbe qualche turbo digitale in più. Le buone idee meritano anche grande velocità. "Il miglior modo per predire il futuro è crearlo." – Peter Drucker

**ZENO MOTTURA****Società:** EssenceMediacom Italy, WPP Media Italia**Qualifica:** Ceo, Chief Operating Officer**Voto:** 6+

Guida con determinazione una realtà complessa come EssenceMediacom Italy, dimostrando capacità organizzative solide e visione strategica apprezzabile. Sa tenere insieme strutture articolate con metodo. Tuttavia, il potenziale espresso non sempre si traduce in risultati pienamente all'altezza delle aspettative del mercato. Un passo avanti deciso trasformerebbe una buona gestione in leadership davvero incisiva. "Chi smette di migliorarsi, smette di essere buono." – Oliver Cromwell

Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche





ANDREA CORNELLI

Società: SEC Newgate, Grifal

Qualifica: Chief Innovation & Operating Officer, Partner and Board Member
Partner and Vice President

Voto: 7½

Ha saputo costruirsi un profilo di rilievo, muovendosi con disinvoltura tra innovazione e strategia, fino a calcare palcoscenici internazionali. La sua attenzione al cliente è un segno distintivo, ma affinare ulteriormente l'impatto potrebbe trasformare una buona sinfonia in un capolavoro. "Il capo dipende dall'autorità il leader dalla buona volontà."
– Harry Gordon Selfridge Sr.



GIANLUCA COMIN

Società: Comin & partners, FastWay

Qualifica: Fondatore e Presidente,
Presidente del CdA

Voto: 8

Sa muoversi tra istituzioni e potere con l'agilità di un equilibrista sul filo: mai un passo falso, sempre un colpo d'occhio impeccabile. Quando c'è da gestire tempeste, lui ha già aperto l'ombrello e venduto i diritti del film. "Il potere logora chi non ce l'ha." – Giulio Andreotti

In ascesa



DAVIDE ARDUINI

Società: UNA, Next Different

Qualifica: Presidente, Founding Partner & Chairman

Voto: 7+

Ha piantato il seme giusto e ora raccoglie frutti profumati di visione, consolidamento e crescita. Sa fare squadra, sa fare sistema (pure con Confindustria) e ha il radar sempre acceso per nuove acquisizioni. Un agricoltore del business con lo sguardo lungo e il passo deciso. “Il successo in affari richiede formazione, disciplina e lavoro duro, ma se sei spaventato dal duro lavoro e dalla disciplina, allora dovresti tornare indietro.” – David Rockefeller



GIAMPIERO ZURLO

Società: UTOPIA

Qualifica: Presidente e CEO

Voto: 6 ½

Idealista con il piede sull'acceleratore, ha lanciato progetti come URANIA TV con lo spirito di chi non teme l'orbita alta. Cliente soddisfatto, team contento: il carburante c'è. Ora serve solo una virata più audace sulla rotta strategica per evitare che l'utopia resti... solo nel nome. “Chi ha un perché abbastanza forte può superare qualsiasi come.” – Friedrich Nietzsche



ALBERTO CATTANEO

Società: Cattaneo Zanetto Pomposo & Co.

Qualifica: Founding Partner e Of Counsel

Voto: 7+

Con passo elegante e visione ben stirata, ha costruito un gruppo dove la professionalità è di casa e la trasparenza non si limita alle finestre. Sa far funzionare le cose – e le persone – con uno stile da direttore d'orchestra discreto ma efficace. Ora, però, si apra il sipario internazionale. “Il talento ti fa vincere una partita. L'intelligenza e il lavoro di squadra ti fanno vincere un campionato.” – Michael Jordan



LUCA TORCHIA

Società: Long Term Value
CommunicActing with passion

Qualifica: Chairman & Founding Partner
Voto: 8

Stratega della parola, alchimista della comunicazione e filosofo dei messaggi: trasforma ogni intervento in una formula perfetta, dove cuore e logica danzano all'unisono. Se fosse un device, leggerebbe l'anima prima ancora della slide. Sempre due passi avanti, con stile. “Le parole sono, nella mia non tanto umile opinione, la nostra inesauribile fonte di magia.” – J.K. Rowling

In ascesa



CAMILLA POLLICE

Società: Saatchi & Saatchi Italy

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Percorso in salita fino al vertice, con la tenacia di chi non molla mai la presa. Conosce bene il brand e lo difende come un'eroina aziendale, ma nel mondo pubblicitario serve anche un po' di magia creativa. Ha il talento e l'esperienza: ora serve solo accendere qualche scintilla in più. "L'innovazione distingue tra un leader e un seguace." – Steve Jobs



CAROLA SALVATO

Società: KEA Connecta

Qualifica: Founder & CEO

Voto: 7-

Nel mondo dell'health-tech porta visione, etica e una passione geek che fa scuola. Sa interpretare le nuove tendenze digitali con il piglio di chi ha sempre un algoritmo pronto in tasca. Un pizzico di leggerezza in più nel linguaggio e il suo messaggio arriverebbe dritto anche alle orecchie più analogiche. "L'innovazione non è un'idea, ma un nuovo modo di guardare le cose." – Ruggero Conti



MARCO TESTA

Società: Armando Testa

Qualifica: Amministratore Delegato

Voto: 6½

Custodisce il glorioso marchio di famiglia come si fa con una bottiglia d'annata: rispetto massimo, ma occhio a non lasciarla troppo in cantina. Il team c'è, la passione pure, ora però serve mettere un po' di turbo digitale nel motore. Tradizione sì, ma con il Wi-Fi acceso. "La tradizione non consiste nel mantenere le ceneri, ma nel mantenere viva una fiamma." – Jean Jaurès



BEATRICE AGOSTINACCHIO

Società: Hotwire PR Italy & Spain

Qualifica: Managing Director

Voto: 7-

Sa far correre i team come un orologio svizzero e i clienti la seguono con fiducia: del resto, chi ha il GPS internazionale incorporato sa sempre dove andare. Se osasse un po' di più sull'innovazione, il salto da "brava" a "brillantissima" sarebbe solo una questione di timing. "Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." – Charles Darwin

In ascesa



GIULIANA PAOLETTI

Società: Image Building

Qualifica: Presidentessa

Voto: 7

Precisa come un orologio svizzero e diretta quanto basta, ha costruito un ambiente dove affidabilità e spirito di squadra vanno a braccetto. Sa valorizzare i talenti come un talent scout col radar fine, ma un pizzico di scena in più sotto i riflettori non guasterebbe. “La vera leadership consiste nel riconoscere il potenziale degli altri e aiutarli a realizzarlo.” – Mary Kay Ash



CAMILLO RICCI

Società: Eprcomunicazione,
FederServizi

Qualifica: Partner, Presidente

Voto: 6½

Ha messo l'etica in prima fila e la sostenibilità in giacca e cravatta, portando l'azienda a fregiarsi del bollino B-Corp con classe. Le relazioni? Sempre impeccabili. Ma nel mondo della comunicazione, ogni tanto serve anche un colpo di teatro: un lampo di follia e si vola più in alto. “Un obiettivo troppo facile è come una dieta senza dolce: si regge, ma non entusiasma.” – Michelangelo (liberamente interpretato)



MASSIMO ROMANO

Società: Spencer&Lewis

Qualifica: CEO e Co-founder

Voto: 7-

Un capitano che naviga tra strategia e benessere aziendale come se avesse bussola e yoga mat nello stesso zaino. L'agenzia cresce, il clima è buono e l'attenzione alle persone non è solo una frase fatta. Ora basterebbe guardare un po' oltre confine e sperimentare di più per fare davvero il botto. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." – Marcel Proust



FIorenzo TAGLIABUE

Società: Gruppo SEC Newgate

Qualifica: CEO

Voto: 8

Ha preso la sua azienda, l'ha messa in abito da sera e l'ha portata al gran ballo dei mercati internazionali. Visione? C'è. Reputazione? Curata come un bonsai giapponese. E con True e Investcorp, ha pure aggiunto il tocco da maître della strategia. Un global player con i piedi per terra e il radar acceso. "Il segreto del successo è essere pronti quando l'occasione arriva." – Benjamin Disraeli

Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche

Stabile



VALENTINO CAGNETTA

Società: Armando Testa, Media Italia

Qualifica: Vicepresidente, CEO

Voto: 6½

Mixa dati e creatività come un bartender esperto, servendo strategie che tengono Media Italia ben salda nel panorama pubblicitario. Il cocktail funziona, ma una shakerata in più tra vecchi media e nuovi canali darebbe al tutto un retrogusto più audace. Il talento c'è, serve solo un po' più di brio. "La vera sfida non è essere migliori di qualcun altro, ma essere migliori di chi eravamo ieri." – Ernest Hemingway



AURO PALOMBA

Società: Community Group, Excellera Advisory Group

Qualifica: Fondatore e vice presidente, Chairman of the Strategic Committee

Voto: 6½

Classe e strategia sono il suo abito su misura: sa difendere reputazioni come un bodyguard in smoking e dirige con sicurezza due realtà di peso. Ma tra una manovra elegante e un passo calibrato, forse servirebbe anche un colpo di scena. Ogni tanto, osare fa curriculum. "Il rischio più grande è non prendersi nessun rischio." – Mark Zuckerberg



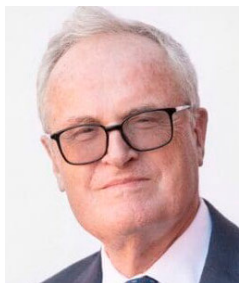
SIMONETTA PRUNOTTO

Società: Easycom

Qualifica: Managing Owner

Voto: 6½

Naviga il settore turistico con il timone saldo e l'eleganza di chi sa conquistare anche gli armatori più esigenti. Il percorso è tracciato con competenza e creatività, ma per superare la flotta serve una virata più audace. Con un po' più di vento d'innovazione, può puntare dritto all'eccellenza. "Non accontentarti dell'orizzonte, cerca sempre cosa c'è oltre." – Wayne Dyer



MARTIN SLATER

Società: Noesis Group

Qualifica: Owner

Voto: 6½

Con trent'anni di rodaggio e una squadra da oltre 50 teste, guida con classe britannica e pragmatismo italico. Il motore c'è, la rotta pure, ma ogni tanto servirebbe una sterzata più coraggiosa per lasciare il segno. Perché anche i timonieri esperti, a volte, devono sfidare le onde. "Chi non osa nulla, non conquista nulla." – Napoleone Bonaparte

Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche

Stabile



CATERINA TONINI

Società: Havas Creative Network Italy,
Havas PR Milan

Qualifica: CEO

Voto: 6+

Naviga con eleganza e competenza, evitando scogli e affrontando le onde con calma strategica. I clienti la seguono volentieri sulla rotta tracciata, ma un po' di vento in più nelle vele – e magari qualche virata imprevista – potrebbero regalarle nuove scoperte e porti inattesi. “Un uomo saggio dovrebbe avere soldi nella testa, ma non nel cuore.” – Jonathan Swift



MIRELLA VILLA

Società: Mirella Villa Comunicazione

Qualifica: Owner

Voto: 6½

Dirige la sua boutique con grinta e stile, trasformando l'esperienza in un marchio di fabbrica. Sa come si sta sul mercato e lo fa con determinazione. Ma in un mondo che corre veloce, un tocco in più di innovazione potrebbe renderla non solo riconoscibile, ma anche indimenticabile. “La donna che può inventare il suo proprio lavoro è la donna che otterrà fama e fortuna.” – Amelia Earhart



ANTONELLA ZIVILICA

Società: Esclapon & Co.
Communications

Qualifica: Senior partner

Voto: 7+

Con esperienza da vendere e un talento naturale per costruire relazioni che contano, ha affrontato ogni sfida con grinta e savoir-faire. L'ingresso in una nuova realtà conferma la sua ambizione e il suo spirito camaleontico. Elegante nei modi, solida nelle scelte: una partner che fa davvero la differenza. “Le relazioni umane sono la vera chiave del successo.” – Richard Branson



ANDREA DE MICHELI

Società: Casta Diva Group

Qualifica: Co-founder, Chairman & CEO

Voto: 7-

Ha portato la sua “multinazionale tascabile” a ballare anche sotto la pioggia della pandemia, con un mix di strategia, creatività e quel tocco istrionico che non guasta mai. Ora che le conquiste non mancano, forse è il momento di coccolarle un po' prima di correre verso la prossima. “La creatività è l'intelligenza che si diverte.” – Albert Einstein

Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche

Stabile



FURIO GARBAGNATI

Società: Weber Shandwick

Qualifica: CEO

Voto: 6½

Ha una rubrica che fa invidia a LinkedIn e una carriera da manuale, ma con un'agenda così piena persino Google Calendar chiede una pausa. Ridurre le deviazioni e puntare dritto al bersaglio potrebbe trasformare la quantità in un'esplosione di qualità. "Chi vuole davvero qualcosa trova una strada. Gli altri una scusa." – Confucio



KARLA OTTO

Società: Karla Otto

Qualifica: Founder & CEO

Voto: 7

Ha vestito la comunicazione di lusso con stile impeccabile e visione pionieristica, rivoluzionando il dialogo tra brand e pubblico. L'intuito non le manca, il fiuto per i trend nemmeno: il suo network è più globale di un aeroporto internazionale. Ora, un pizzico di digital in più e la passerella è tutta sua. "Il buon gusto nel vestire è qualcosa di innato, come la sensibilità del palato." – C.Z. Guest



LORENZO BRUFANI

Società: Competence Communication

Qualifica: Fondatore e CEO

Voto: 6

Ha costruito un'agenzia con fondamenta solide e un bel tetto di ottimismo e trasparenza. Poi è arrivata la cattedra... e l'aula ha preso un po' il posto della sala riunioni. Ottimo per gli studenti, un po' meno per l'impresa. Forse è ora di passare dalla teoria alla pratica anche a casa propria. "La conoscenza è di due tipi: o sappiamo qualcosa, o sappiamo dove trovarla." – Samuel Johnson



LUCA BARABINO

Società: Barabino&Partners

Qualifica: Owner e CEO

Voto: 6

Ha costruito una reputazione da manuale, con visione global e mindset da boardroom. Ma ogni tanto, tra un "pitch" e un "briefing", al pubblico italiano servirebbe anche un po' di... italiano. Le nuove alleanze saranno il vero crash test: si accettano sfide, ma anche meno "english, please". "Quando parli a tutti, rischi di non farti capire da nessuno." – Tullio De Mauro (più o meno)

Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche

Stabile



DIEGO BIASI

Società: BPress

Qualifica: Fondatore e Amministratore delegato

Voto: 6+

Trent'anni di onorato servizio tra brand importanti e relazioni ben costruite: l'esperienza c'è, la squadra è giovane, e lui tiene il timone con eleganza. Però, ogni tanto, spegnere il silenziatore e osare di più potrebbe far brillare davvero l'anima innovativa di BPress. "La differenza tra l'ordinario e lo straordinario è quel piccolo extra." – Jimmy Johnson



DANIELE COMBONI

Società: Comboni Comunicazione

Qualifica: Fondatore

Voto: 6

Serietà e competenza non gli mancano: si muove con passo sicuro e giacca sempre in ordine. Ma per spiccare davvero tra i professionisti del settore, ogni tanto servirebbe anche un guizzo, una rottura di schema. Un po' meno protocollo, un po' più sorpresa. "L'intelligenza è la capacità di adattarsi al cambiamento." – Stephen Hawking



BRUNO BERTELLI

Società: Le Pub Amsterdam, Publicis Ww, Publicis Groupe Italia

Qualifica: Amministratore delegato, Global CCO, CCO

Voto: 6½

Genio creativo con passaporto internazionale, ha riscritto le regole del gioco pubblicitario con stile e visione. Fiuta i trend prima che diventino moda, ma ora serve il colpo di teatro per restare in prima fila. Mantenere l'autenticità sperimentando? Sfida dura, ma a lui le sfide piacciono. "L'arte non riproduce ciò che è visibile, ma rende visibile ciò che non sempre lo è." – Paul Klee



DANIELA CANEGALLO

Società: MSL Italia, Publicis Groupe

Qualifica: CEO and Member of Global Board of Directors, Member of Board of Directors, Italy

Voto: 6½

Determinata, preparata e sempre sul pezzo: in squadra è un punto fermo, alla guida un po' meno turbo. L'agenzia gira, ma con un po' più di scintille creative e un posizionamento più frizzante, potrebbe trasformare le salite in tappeti rossi. La stoffa c'è, ora serve il taglio su misura. "Se vuoi qualcosa che non hai mai avuto, devi fare qualcosa che non hai mai fatto." – Thomas Jefferson

Discussi



DARIO FAGGIONI

Società: DF&A

Qualifica: Chairman e Ceo

Voto: 6

Ha mantenuto la rotta mentre attorno tutto cambiava, tenendo la posizione con la tenacia di un veterano. Ma restare immobili in un mondo che corre può far sembrare la prudenza un freno. Forse è tempo di un bel finale col botto, prima che qualcuno cominci a cercare il telecomando. “Bisogna sapersi ritirare al momento giusto, prima che siano gli altri a chiedertelo.” – Totò



IORELLA PASSONI

Società: Edelman Italy, Edelman

Qualifica: CEO & Board Member,
International Executive Onboarding
Director

Voto: 5

Manager con un profilo internazionale e un ruolo di guida in un contesto consulenziale ad alta esposizione reputazionale. L'attività appare orientata alla continuità strategica e alla gestione strutturata delle relazioni, con un posizionamento istituzionale solido. La valutazione riflette esclusivamente una lettura editoriale legata alla visibilità comunicativa e all'impatto percepito nel periodo considerato.

GALLERIE D'ITALIA
MILANO



Atleti italiani in allenamento, 15 gennaio 1956.
Fotografia di Franco Greignani - Pubblica, CSAC, Università di Parma

LA STRADA PER **Cortina** VII GIOCHI OLIMPICI INVERNALI 1956

6 FEBBRAIO
3 MAGGIO 2026

Gallerie d'Italia - Milano
Piazza della Scala, 6

NELL'AMBITO DI



GALLERIEDITALIA.COM



INTESA SANPAOLO

BANKING PREMIUM PARTNER

Sotto con gli sci, 11-13 febbraio 1956.
Fotografia di Franco Greignani - Pubblica, CSAC, Università di Parma

