IMPRENDITORI, MANAGER, COMUNICATORI
ECCO LE NUOVE CLASSIFICHE DEL POTERE

Novembre – 2026

l'attimo fuggente

TOP AMBASCIATORI

LA DIPLOMAZIA ITALIANA NEL MONDO



www.afeditore.com

l'attimo fuggente

Direttore
Antonio Eustor

l'attimo fuggente ***Rivista Mensile / Novembre 2026***

L'Attimo Fuggente Editore, direzione, redazione, amministrazione:
Via Marcello Prestinari, 13 00195 Roma – tel. 06.93574813
redazione@attimo-fuggente.com, www.attimo-fuggente.com

Stampato dalla Tipografia SAN
VIA AURELIA 424 - 00165 ROMA (RM)

Per gli abbonamenti: annuale 120€- Iban ***IT47X0310403227000000821527****;*
Via Marcello Prestinari, 13 00195 Roma

Poste Italiane S.p.A. – Spedizione in abbonamento postale D.L.353/03 70%Roma Aut C/RM/41/2407

REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI ROMA – N°242\2007 DEL 12 GIUGNO 2007

Sommario

I TOP AMBASCIATORI ITALIANI 2

ECONOMIA, IL GOTHA 20

ECONOMIA, IL TOP 43

MANAGERS & AMMINISTRATORI 126

LE MADAMIN DELL'ECONOMIA 223

I GRANDI COMUNICATORI 256

I PROFESSIONISTI CHE CONTANO 266

COMMUNICATION, MARKETING AND SOCIAL MEDIA 298

LE MADAMIN DELLA COMUNICAZIONE 335

GRANDI AGENZIE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONI PUBBLICHE 365

CENTRI MEDIA 381

I top Ambasciatori italiani





VINCENZO CELESTE

Qualifica: **Rappresentante permanente d'Italia presso l'Unione Europea**

Voto: **8½**

A Bruxelles gioca a scacchi mentre altri cercano ancora le pedine. Preparazione fuori categoria, fiuto politico e prudenza sopraffina. Elegante, ironico e rispettatissimo, sa ottenere risultati senza fare rumore. Dove una virgola può scatenare una crisi, lui la trasforma in un accordo. Pochi proclami, molti gol. E senza VAR! «Il tatto è l'arte di farsi un punto senza farsi un nemico.» — Isaac Newton.

In ascesa



MARCO ALBERTI

Qualifica: **Ambasciatore d'Italia in Albania**
Voto: **7½**

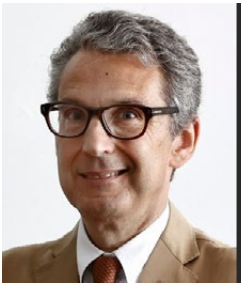
Dall'Enel al Kazakistan, fino a Tirana: un diplomatico che conosce anche il linguaggio dei bilanci e degli investimenti. In Albania, tra energia, infrastrutture e integrazione europea, può mettere a frutto la sua esperienza industriale. Sa distinguere un progetto serio da una promessa ben confezionata. Ora la sfida è trasformare le strette di mano in contratti. Perché i comunicati sono gratis, i cantieri no! "La fortuna aiuta gli audaci" — Virgilio



ALESSANDRO AZZONI

Società: **Rappresentante permanente presso la NATO a Bruxelles.**
Voto: **7½**

Alla NATO maneggia dossier esplosivi senza far saltare il dialogo. Brillante, sagace e con la battuta pronta, unisce rigore e audacia, senza perdersi nei minuetti del cerimoniale. Sa quando mediare e quando battere i pugni, possibilmente senza rovesciare il tavolo. Più sostanza che protocollo: il suo vero grado è quello di battitore libero con le stellette. «Sii coraggioso! Sii te stesso!» — Oscar Wilde, Il ventaglio di Lady Windermere, atto II.



CARLO BALDOCCI

Qualifica: **Ambasciatore d'Italia in Arabia Saudita**

Voto: **7-**

Ha il curriculum di un diplomatico e la testa di un banchiere. Tra Farnesina, Tesoro e Cassa Depositi e Prestiti, sa che le relazioni internazionali si costruiscono anche con il portafoglio. A Riad, tra petrolio, miliardi e ambizioni saudite, servono risultati da mille e una notte. Purché non restino favole! «La fortuna favorisce le menti preparate.» — Louis Pasteur.



ROBERTO COLAMINÈ COLAMINE

Qualifica: **Ambasciatore d'Italia in Indonesia**

Voto: **7**

Napoletano, una carriera dall'Australia alla Nigeria e una lunga esperienza nella cooperazione allo sviluppo. A Jakarta trova un Paese di oltre 280 milioni di abitanti, centrale per gli equilibri dell'Indo-Pacifico. Conosce i Paesi emergenti e sa dialogare con interlocutori molto diversi. Ma l'Indonesia offre alle imprese italiane opportunità ancora poco sfruttate. Con oltre 17.000 isole, il rischio è disperdere le energie prima ancora di arrivare a destinazione! "Nessun uomo è un'isola, completo in sé stesso" — John Donne

In ascesa



EMANUELA D'ALESSANDRO D'ALESSANDRO

Qualifica: **Consigliera diplomatica del Presidente della Repubblica**

Voto: **7½**

Da Parigi al Quirinale, un ritorno più che un nuovo incarico. Prima di diventare ambasciatrice in Francia aveva già lavorato con il Presidente. Elegante, preparata e con una visione ampia degli equilibri internazionali. Sa interpretare le priorità del Presidente e scegliere le parole giuste, anche quando è meglio tacere. A Parigi aveva l'Eliseo come interlocutore. Ora torna al Quirinale, dove conosce già chi tiene le chiavi! "La diplomazia è l'arte di lasciare che qualcun altro faccia a modo tuo" — David Frost



GIULIANA DEL PAPA

Qualifica: **Ambasciatrice d'Italia in Danimarca**

Voto: **7½**

Da Lima a Madrid, dal Corno d'Africa a Copenaghen: una carriera senza confini. Preparata, concreta, attenta alla valorizzazione delle donne in diplomazia. In Danimarca, protagonista di innovazione ed energia, lavora per rafforzare i rapporti con l'Italia. Sobria ma determinata, sa farsi valere senza alzare la voce. Nel regno della hygge, non è certo venuta a mettersi comoda! "Non possiamo avere successo quando metà di noi viene tenuta indietro" — Malala Yousafzai.

In ascesa



LORENZO FANARA

Qualifica: **Ambasciatore d'Italia ad Abu Dhabi**
Voto: **7½**

Siciliano nel Golfo, parla la lingua della mediazione senza bisogno del traduttore. Fiuto politico, creatività e stile diretto, talvolta spigoloso. Ad Abu Dhabi costruisce ponti, e nella crisi del marzo 2026 l'Ambasciata è rimasta operativa, contribuendo ai rimpatri. Poca forma, molta sostanza: quando il gioco si fa duro, si rimbocca le maniche! «Il coraggio è grazia sotto pressione.» — Ernest Hemingway.



LUCA FERRARI

Qualifica: **Ambasciatore d'Italia a Tel Aviv**
Voto: **7½**

A Tel Aviv è finito nel posto dove anche i più navigati rischiano il naufragio diplomatico. Ma ha le spalle larghe e un curriculum che attraversa mezzo pianeta. Conosce i giochi di potere, sa muoversi tra interlocutori difficili e non si lascia intimidire dalle tensioni. In Medio Oriente ogni parola pesa come un macigno. E lui sa che, prima di parlare, conviene pesare anche le virgole! «La pace è l'unica battaglia che valga la pena intraprendere.» — Albert Camus.

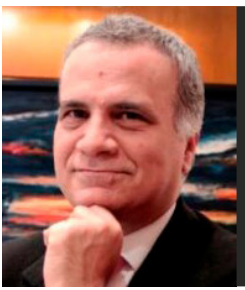
In ascesa



EMILIA GATTO

Qualifica: **Ambasciatrice d'Italia in Corea del Sud**
Voto: **7**

Da Bangkok a Riad, dall'ONU al Niger, fino a Seul: una carriera senza confini. Preparata, concreta, con solida esperienza multilaterale. In Corea del Sud, potenza tecnologica e industriale, segue un rapporto ricco di opportunità. Competenza e serietà non mancano, ma servono risultati più incisivi. A Seul tutti corrono: per distinguersi, bisogna cambiare marcia! "La fortuna favorisce le menti preparate" — Louis Pasteur



GIORGIO MARRAPODI

Qualifica: **Rappresentante Permanente all'ONU, New York**
Voto: **8**

Al Palazzo di Vetro non è un turista: conosce corridoi, trappole e giochi di potere. Scuola Fulci, tempra calabrese e un'azione di governo senza guanti di velluto. Sulla riforma del Consiglio di Sicurezza difende la linea italiana contro nuovi seggi permanenti. Sa quando mediare e quando puntare i piedi. All'ONU, dove tutti parlano, la vera impresa è farsi ascoltare! «La fermezza è il coraggio della ragione.» — Montesquieu.



AGOSTINO PALESE

Qualifica: Ambasciatore d'Italia in Egitto
Voto: 7

Da Mosca a Londra, da Addis Abeba al Cairo: più chilometri diplomatici di una compagnia aerea! Esperienza, pragmatismo e sensibilità istituzionale. In Egitto punta sul dialogo e segue da vicino anche la tutela dei connazionali. Sa anche trasformare la fitta agenda in risultati sempre più visibili, qualità non proprio scontata. «La diplomazia è l'arte di costruire ponti dove gli altri vedono muri.» — Ispirato al pensiero di Papa Francesco



CECILIA PICCIONI

Società: Farnesina
Qualifica: Ambasciatrice, Direttrice Generale per gli Affari Politici e Vice Segretario Generale
Voto: 7

Alla Farnesina maneggia dossier più intricati di un cubo di Rubik geopolitico. Dal coordinamento degli affari politici alla formazione di 25 diplomatici palestinesi, lavora sui terreni delicati delle relazioni internazionali. La sfida? Dare maggiore visibilità ai risultati. «Il talento vince le partite, ma il lavoro di squadra vince i campionati.» — Michael Jordan.

In ascesa



ALESSANDRO PRUNAS

Qualifica: Ambasciatore d'Italia in Tunisia
Voto: 7½

Di una famiglia di grandi diplomatici sardi, ha respirato politica estera fin da piccolo. Da Doha a Bruxelles, fino a Fincantieri, ha imparato a trattare tanto con i governi quanto con le imprese. A Tunisi segue dossier decisivi per l'Italia: migrazioni, energia e investimenti. Conosce il mondo arabo e le esigenze dell'industria italiana, combinazione preziosa su questa sponda del Mediterraneo. Il cognome apre qualche porta, ma poi bisogna dimostrare di saperci entrare! "Il mare è la più grande riserva di immaginazione" — Jules Verne.



LUCA SABBATUCCI

Qualifica: Ambasciatore d'Italia in Svizzera
Voto: 8

Ex capitano della Nazionale dei diplomatici italiani, a Berna gioca ancora in prima linea. Simpatia naturale e competenza fuori categoria, maturata ai vertici della Farnesina. Dietro la tranquillità svizzera si nascondono dossier tutt'altro che riposanti. Brillante, autorevole e abilissimo nel negoziato, unisce fermezza e cordialità. In Svizzera, dove anche gli orologi sono esigenti, conosce il valore del tempismo. E sa quando andare in gol! "Il talento fa vincere le partite, ma il lavoro di squadra fa vincere i campionati" — Michael Jordan.

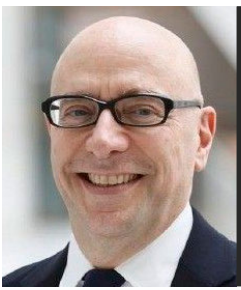


PASQUALE SALZANO

Qualifica: **Ambasciatore d'Italia in Marocco**

Voto: **7-**

A Tangeri visita l'ATG, eccellenza italiana dell'automotive, puntando sulla cooperazione commerciale. Discreto, concreto, attento alle imprese: meno passerelle, più officine! Ora servono risultati che facciano rumore. Perché anche la diplomazia, ogni tanto, deve ingranare la quinta! «La fortuna aiuta gli audaci.» — Virgilio, Eneide, X, 284.



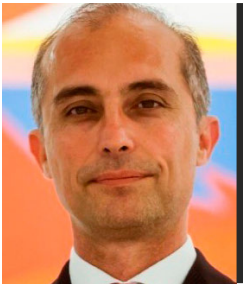
MARIO VATTANI

Qualifica: **Ambasciatore d'Italia in Giappone**

Voto: **7+**

Da Expo Osaka 2025 all'Ambasciata di Tokyo, il Giappone è il filo conduttore della sua carriera. Diplomatico, scrittore e conoscitore della cultura nipponica, parla la lingua del Sol Levante e ha promosso iniziative economiche e culturali tra i due Paesi. Un profilo fuori dagli schemi: più samurai che burocrate! «La vita è come andare in bicicletta: per mantenere l'equilibrio, devi muoverti.» — Albert Einstein.

Stabile



GIANLUCA ALBERINI

Qualifica: Ambasciatore d'Italia in Libia
Voto: 6+

A Tripoli è un ritorno alle origini: ci lavorava già trent'anni fa! Oggi segue dossier che vanno dalla sicurezza alla cooperazione sanitaria, fino agli investimenti a Misurata. Un'agenda fitta, in un Paese dove la stabilità resta una sfida. Qui non basta conoscere tutte le porte: bisogna riuscire ad aprirle! «La difficoltà attira l'uomo di carattere.» — Charles de Gaulle.



MASSIMO AMBROSETTI

Qualifica: Ambasciatore d'Italia a Pechino
Voto: 6-

Conosce la Cina da veterano e si muove tra affari e cultura. Gestisce una moltitudine di contatti, ma la sfida è trasformarli in risultati tangibili. Perché con il Dragone non basta stringere mani: bisogna anche portare a casa qualcosa! «Un viaggio di mille miglia comincia con un solo passo.» — Lao Tzu.



ANTONIO BARTOLI

Qualifica: Ambasciatore d'Italia in India
Voto: 7+

Da giornalista a diplomatico, sa raccontare il mondo e tessere relazioni. In India punta su imprese e innovazione: a Pune ha riunito una quarantina di aziende italiane. Nell'ultimo anno la sua ambasciata si è rafforzata con un ufficio SIMEST, affiancato da oltre 500 milioni di finanziamenti dedicati al mercato indiano. Cosmopolita, pieno di iniziativa e comunicatore vivace. L'India è un gigante: lui comincia a prendergli le misure. Ora deve far ballare anche i contratti! «La fortuna favorisce le menti preparate.» — Louis Pasteur.



FABRIZIO BUCCI

Qualifica: Ambasciatore d'Italia in Germania
Voto: 6+

A Berlino difende i gelatieri italiani dalle generalizzazioni, senza fare sconti a chi sfrutta i lavoratori. Promuove anche l'Italian Week: cento eventi per il made in Italy. Diplomazia concreta, tra cultura e tutela dei connazionali. Ora la sfida è dare ancora più peso ai risultati. «Chi non osa nulla, non speri in nulla.» — Friedrich Schiller.

Stabile



GIUSEPPE BUCCINO GRIMALDI

Qualifica: Ambasciatore d'Italia a Madrid

Voto: 7

A Madrid porta l'eleganza partenopea nei salotti della diplomazia, ma non disdegna il lavoro sul campo. Dalla finanza alle imprese, fino al rafforzamento della rete consolare nelle Baleari, cura i rapporti tra Italia e Spagna con attenzione e continuità. Etichetta in guanti bianchi, senza dimenticare di rimboccarsi le maniche. Un tocco di iniziativa in più e sarebbe un gran bel paso doble! «La semplicità è la massima raffinatezza.» — Leonardo da Vinci



FABIO CASSESE

Qualifica: Ambasciatore d'Italia nel Regno Unito di Gran Bretagna e Irlanda del Nord

Voto: 6½

Esperto di monarchie e cerimoniale, a Londra passa dai salotti alle fabbriche, visitando Ferrero, Danieli e Marcegaglia. Continuità, esperienza e pragmatismo non mancano. Ora serve più iniziativa: anche a Buckingham, ogni tanto, bisogna muovere la Regina! «Il segreto per andare avanti è iniziare.» — Mark Twain



ALESSANDRO CATTANEO

Qualifica: **Ambasciatore d'Italia in Canada**

Voto: **6-**

A Toronto, tra 900 invitati al Gala degli imprenditori italo-canadesi, ha valorizzato il contributo della comunità e annunciato il Business Forum del 29 ottobre. Un'occasione per passare dalle relazioni ai progetti concreti. I brindisi aprono le porte, ma sono gli accordi a riempire l'agenda. «Ben fatto è meglio che ben detto.» — Benjamin Franklin.



NICOLA LENER

Qualifica: **Ambasciatore d'Italia a Canberra**

Voto: **NC**

Guarda all'Indo-Pacifico con un'agenda che spazia dal commercio all'intelligenza artificiale, fino ai cambiamenti climatici. Tra Australia e cinque Paesi del Pacifico, la diplomazia richiede anche un ottimo navigatore! Punta su innovazione, cooperazione e comunità italiana: una missione dove le distanze sono enormi, ma le opportunità altrettanto. «Non è perché le cose sono difficili che non osiamo, è perché non osiamo che sono difficili.» — Seneca, Lettere a Lucilio, 104, 26.

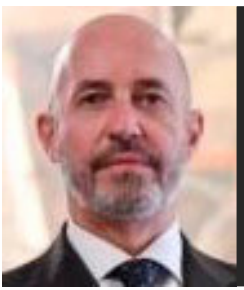
Stabile



GIUSEPPE MANZO

Qualifica: Ambasciatore d'Italia in Turchia
Voto: 6½

Ad Ankara, dove gli equilibri cambiano più in fretta del vento sul Bosforo, porta l'esperienza di Belgrado, Buenos Aires e Washington. Ex portavoce della Farnesina, conosce il peso delle parole e l'importanza delle relazioni. Ha inaugurato I-DEHA 2026 per promuovere il genio italiano. Sa tenere aperto il dialogo: la sfida è trasformarlo in risultati. Tra due sponde, prima o poi, bisogna approdare. «La prudenza è la madre della sicurezza.» — Esopo.



FABRIZIO NICOLETTI

Qualifica: Ambasciatore d'Italia a Buenos Aires
Voto: 6

A Buenos Aires il tango diplomatico richiede ritmo, equilibrio e qualche passo audace. Dopo le esperienze in Kuwait e Panama, affronta una piazza strategica per l'Italia, forte di una carriera tra politica estera, economia e innovazione. La sfida è dare nuovo slancio ai rapporti bilaterali. Perché conoscere tutti i passi è importante, ma bisogna anche saper guidare il ballo! «La cosa più importante nella comunicazione è ascoltare ciò che non viene detto.» — Peter Drucker.



MICHELE QUARONI

Qualifica: **Consigliere diplomatico del Ministro della Difesa**

Voto: **6½**

Figlio d'arte e uomo discreto, evita i riflettori eppure, tutti i ministri di cui è stato consigliere diplomatico — incluso Crosetto — si sono sempre dichiarati molto soddisfatti di lui. Il suo stile si ispira al principio del suaviter in modo, fortiter in re. Un consigliere diplomatico, d'altronde, non deve essere visibile, bensì sussurrare all'orecchio del proprio Ministro in maniera adeguata. «Il coraggio è la prima delle qualità umane, perché garantisce tutte le altre.» — Aristotele.



ALBERTO VECCHI

Qualifica: **Ambasciatore d'Italia a Pretoria**

Voto: **6+**

Esperienza sul campo, metodo e prudenza sono il suo bagaglio. L'Ambasciata promuove cultura, imprese e cooperazione scientifica, ma tocca dare maggiore slancio ai risultati. Tra safari istituzionali e nuove opportunità, servirebbe qualche accelerata in più! «Non basta sapere, si deve anche applicare non basta volere, si deve anche fare.» — Johann Wolfgang von Goethe.

Discussi



ALESSANDRO CORTESE

Qualifica: **Ambasciatore d'Italia in Brasile**

Voto: **5½**

Un curriculum da Champions League, ma a Brasilia la partita sembra giocarsi a centrocampo. Tra incontri istituzionali, intese e promozione del Made in Italy, l'attività non manca. Quello che ancora si fatica a vedere è il guizzo capace di cambiare il risultato. Tanta esperienza, poco samba. In Brasile, persino la prudenza dovrebbe imparare a ballare!



ALESSANDRO MODIANO

Qualifica: **Ambasciatore d'Italia a Città del Messico**

Voto: **5+**

A Città del Messico, tra visti arretrati, personale ridotto e uffici aperti nel weekend, anche la routine consolare diventa un'avventura! Riorganizza la squadra e prepara la Fiera del Libro di Guadalajara. Impegno e mestiere ci sono, ma manca ancora il colpo d'ala. Per ora più gestione delle emergenze che grandi strategie. Un sombrero nuovo non basta a cambiare musica! «La lentezza nel decidere è spesso più dannosa di una decisione sbagliata.» — Napoleone Bonaparte.



PAOLO TOSCHI

Qualifica: **Ambasciatore d'Italia in Qatar**
Voto: **5**

A Doha, dove gli affari scorrono come il petrolio, sembra preferire il freno a mano all'acceleratore. Esperienza e prudenza non mancano, ma tra emiri e investimenti miliardari servono intuito e intraprendenza. Più custode degli equilibri che esploratore di opportunità. Il rischio? Restare a contemplare il deserto mentre gli altri costruiscono grattacieli! «Chi non risica non rosica.» — Proverbio italiano.

Economia, il GOTHA





DARIO AMODEI

Società: Anthropic
Qualifica: CEO
Voto: 9

Ha rafforzato la sua leadership chiedendo di rallentare la corsa all'IA e aprendo l'azienda a valutatori indipendenti. Mentre avverte sui rischi di uno sviluppo esponenziale, riesce persino a mettere d'accordo rivali come Altman e Musk. Coraggio e responsabilità fotografano un protagonista che prova a guidare il futuro senza subirlo. "L'innovazione distingue un capo da un seguace." — Steve Jobs



GIANLUIGI APONTE

Società: MSC
Qualifica: Fondatore e Executive Chairman
Voto: 8

Ha completato il passaggio generazionale trasferendo la proprietà ai figli, ma resta Executive Chairman di un gruppo arrivato a circa mille navi e 200 mila dipendenti. Una successione preparata senza scosse, degna di chi ha trasformato una sola nave in un gigante globale. "La fortuna aiuta gli audaci." — Virgilio, Eneide

Exploit



MARINA BERLUSCONI

Società: Gruppo Mondadori, Fininvest
Qualifica: Presidentessa
Voto: 8

Guida un gruppo che ha superato 5 miliardi di ricavi, mentre Mondadori accelera con Hoepli Education ed Edilportale e conferma gli obiettivi 2026. Continuità, crescita e apertura europea: una regia solida, capace di evolvere senza perdere identità. “Chi non osa nulla, non speri in nulla.” — Friedrich Schiller



FRANCESCO GAETANO CALTAGIRONE

Società: Gruppo Caltagirone
Qualifica: Fondatore
Voto: 8

Continua a muoversi con pazienza e peso specifico nelle grandi partite industriali e finanziarie italiane. Tra costruzioni e editoria, mantiene una presenza capace di incidere senza bisogno di clamore. Ha dalla sua esperienza, tenacia e una visione che ragiona sempre sul lungo periodo. “La pazienza è amara, ma il suo frutto è dolce.” — Jean-Jacques Rousseau



DENISE DEBARTOLO YORK

Società: San Francisco 49ers
Qualifica: Proprietaria e co-Presidente
Voto: 8-

Garantisce continuità e solidità a una delle franchigie simbolo della NFL, sostenendo una struttura tecnica ambiziosa e una cultura costruita per competere ai massimi livelli. Presenza discreta ma autorevole, è in grado di custodire un'eredità vincente. "Il talento fa vincere le partite, ma il lavoro di squadra e l'intelligenza fanno vincere i campionati." — Michael Jordan

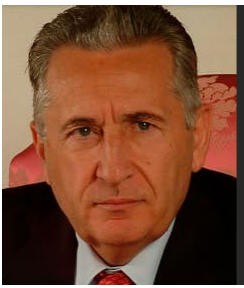


CARLO MESSINA

Società: Intesa Sanpaolo
Qualifica: Amministratore Delegato e Consigliere Delegato
Voto: 9½

Ha trasformato la sua banca in una macchina di redditività, efficienza e solidità, mantenendo una rotta chiara anche nei passaggi più complessi del mercato. La forza sta nella continuità: risultati elevati e disciplina. Leadership che ormai detta il passo nel banking europeo. "Il successo dipende dalla preparazione precedente." — Confucio

Exploit



ROMANO MINOZZI

Società: Iris Ceramica Group
Qualifica: Fondatore e Presidente
Voto: 8

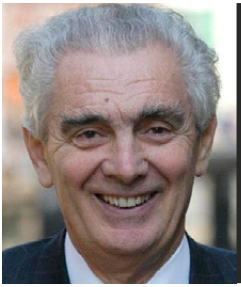
Il suo è un vero e proprio laboratorio d'innovazione: dalla ceramica di alta gamma alla H2 Factory, pioniera nell'uso dell'idrogeno verde. Dopo oltre sessant'anni d'impresa, resta il riferimento di una crescita che unisce industria, tecnologia e sostenibilità. Una lungimiranza che non invecchia. "Poche cose possono aiutare un individuo più di affidargli una responsabilità e fargli capire che ci si fida di lui." — Booker T. Washington



MARCO TRONCHETTI PROVERA

Società: Pirelli
Qualifica: Presidente Esecutivo
Voto: 8

È tornato al vertice come Presidente Esecutivo, rafforzando la presa di Camfin e mantenendo un ruolo centrale nelle strategie del gruppo. Sul tavolo c'è anche un piano da 1-1,2 miliardi di dollari negli USA: l'8 premia esperienza, influenza e capacità di governare transizioni complesse senza perdere la rotta. "Nessun vento è favorevole per chi non sa a quale porto dirigersi." — Seneca



GIOVANNI ARVEDI

Società: Finarvedi SpA
Qualifica: Fondatore
Voto: 7½

Tiene il gruppo in rotta anche in un anno difficile: crescono i volumi e cala il debito, ma ricavi e utili risentono della concorrenza asiatica e dei costi energetici. Esperienza e innovazione restano i punti forti ora la sfida è difendere i margini senza frenare gli investimenti. “L’esperienza è il nome che ciascuno dà ai propri errori.” — Oscar Wilde



PIER SILVIO BERLUSCONI

Società: MFE-MediaForEurope, Mediaset Italia
Qualifica: Vicepresidente esecutivo e amministratore delegato, Presidente e Amministratore delegato
Voto: 7½

Sta costruendo un polo televisivo sempre più europeo, accelerando integrazione, sinergie e riorganizzazione, mentre sul mercato italiano conserva una posizione forte negli ascolti. I risultati operativi migliorano, ma la pubblicità resta una sfida: in attesa della piena maturazione del progetto continentale. “Il medium è il messaggio.” — Marshall McLuhan

In ascesa



FRANCO BERNABE' BERNABE'

Società: Franco Bernabè Group, AlixPartners, UNESCO Commissione Nazionale Italiana, Techvisory, Università di Trento
Qualifica: Fondatore e Presidente, Senior Advisor, Presidente Onorario, Presidente, Presidente del CdA
Voto: 6½

Non si limita più alla regia: la realtà tecnologica da lui fondata ha raccolto nuovi capitali e punta su un'IA europea, governabile e indipendente. Lungimiranza ed esperienza restano fuori discussione c'è un cambio di passo, ma ora servono risultati capaci di trasformare le idee in impatto misurabile. "Non basta sapere, si deve anche applicare non è abbastanza volere, si deve anche fare." — Johann Wolfgang von Goethe



VITTORIO COLAO

Società: General Atlantic
Qualifica: Vice Presidente dell'EMEA
Voto: 8-

Consolida il proprio ruolo tra investimenti tecnologici, advisory e governance con un profilo europeo di primo piano, lavorando a fianco di realtà tech e consumer. I suoi punti di forza sono l'esperienza internazionale e la capacità digitale, amalgamata ad autorevolezza e metodo, con margine per un impatto ancora più visibile. "Il modo migliore per prevedere il futuro è inventarlo." — Alan Kay



LEONARDO MARIA DEL VECCHIO

Società: Triple Sea Food, LMDV Capital
Qualifica: Fondatore e Presidente, Presidente
Voto: 7+

Ha accelerato il percorso di autonomia, assumendo la presidenza esecutiva della propria realtà d'investimento e lasciando gli incarichi nel grande gruppo dell'occhialeria. Ambizione, diversificazione e voglia di imprimere una direzione personale non mancano: buona iniziativa, che dovrà essere consolidata in futuro. "La vita si restringe o si espande in proporzione al proprio coraggio." — Anaïs Nin



CLAUDIO DESCALZI

Società: Eni
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 8

Alla guida di Eni da oltre un decennio, ha accompagnato il gruppo in una profonda trasformazione, rafforzandone il ruolo internazionale e orientandolo verso la transizione energetica. Sotto la sua guida, Eni ha diversificato le proprie attività puntando su rinnovabili, gas naturale liquefatto e bioraffinazione. Durante la crisi energetica ha mostrato rapidità decisionale e visione strategica, siglando nuovi accordi in Africa e Asia che hanno contribuito a ridurre la dipendenza dal gas russo. Un percorso concreto e solido, sostenuto da risultati misurabili. "Fidati di Dio, ma lega bene il tuo cammello." – Proverbio arabo

In ascesa



JOHN J.P. ELKANN

Società: EXOR, Stellantis, Ferrari, Meta
Qualifica: CEO, Presidente, Presidente esecutivo, CdA
Voto: 7

Gestisce un perimetro vastissimo con stile misurato, scegliendo tempi e mosse più da stratega che da uomo di rottura. La sua internazionalità e la capacità di tenere insieme interessi diversi sono evidenti possiede equilibrio e continuità, ma per salire serve imprimere un segno più personale e immediatamente riconoscibile. “La strategia senza tattica è la via più lenta verso la vittoria.” — Sun Tzu



BENIAMINO GAVIO

Società: Aurelia, Argo Finanziaria
Qualifica: Presidente
Voto: 7-

Personalità concreta e poco incline ai riflettori, porta avanti il business con pragmatismo e continuità. Sa stare al volante senza strappi, ma ogni tanto servirebbe premere un po’ di più sull’acceleratore per distinguersi davvero. “Il futuro dipende da ciò che fai oggi.” — Mahatma Gandhi



LUIGI GUBITOSI

Società: The Trilateral Commission
Qualifica: Italian Member of the Trilateral Commission
Voto: 8

Porta nei circuiti internazionali un bagaglio manageriale di prim'ordine, unito a discrezione, intuito e notevole peso specifico. Sa orientarsi tra dossier complessi e interlocutori di alto livello senza cercare il centro della scena. "Non è la montagna che conquistiamo, ma noi stessi." — Edmund Hillary



DANILO IERVOLINO

Società: Gruppo BFC Media
Qualifica: Editore
Voto: 7½

Spinge l'editoria verso l'intelligenza artificiale e sostiene il rilancio con un aumento di capitale da 10 milioni. Ha fiuto per intercettare nuove traiettorie e il coraggio di cambiare pelle la vera prova sarà trasformare l'accelerazione tecnologica in risultati duraturi. "Il valore di un'idea sta nel metterla in pratica." — Thomas Edison

In ascesa



ANDREA ILLY

Società: illycaffè S.p.A.
Qualifica: Presidente
Voto: 7½

Porta la cultura del caffè oltre il prodotto, insistendo su ricerca e agricoltura rigenerativa mentre il cambiamento climatico minaccia le aree di coltivazione. Ha sensibilità scientifica e respiro internazionale e sa anticipare i problemi, con la sfida di tradurre sempre più questa impostazione in risultati tangibili. "Il progresso è impossibile senza cambiamento." — George Bernard Shaw



MASSIMILIANA LANDINI ALEOTTI

Società: Menarini
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Custodisce una tradizione industriale che oggi guarda a nuove terapie, dall'obesità alle patologie cardiovascolari, senza perdere il legame con le proprie radici il consiglio è rendere ancora più visibile il contributo personale nelle nuove sfide della ricerca. "La scienza non conosce Paese, perché la conoscenza appartiene all'umanità." — Louis Pasteur



EMMA MARCEGAGLIA

Società: Marcegaglia Holding, Marcegaglia Steel & Controllate, ENI
Qualifica: Chairman & CEO, Vicepresidente e AD, CdA
Voto: 7+

Amplia ancora il proprio raggio d'azione, entrando nel consiglio di un grande gruppo energetico mentre accompagna nuovi investimenti nell'acciaio a basse emissioni. Tempismo, tenacia e respiro europeo: per crescere ancora, può rendere più evidente la propria firma sulle trasformazioni in corso. "La fortuna favorisce la mente preparata." — Louis Pasteur



ANGELO MASTROLIA

Società: NewPrinces Group
Qualifica: Presidente esecutivo del CdA
Voto: 8-

Dopo una stagione di acquisizioni, porta il nuovo perimetro oltre 3 miliardi di ricavi semestrali e nel secondo trimestre riconquista utile e redditività ora il passaggio decisivo è integrare quanto comprato senza disperdere valore lungo la strada. "Il segreto del successo è la costanza dello scopo." — Benjamin Disraeli

In ascesa



MARCO PATUANO

Società: MP Invest, CELLNEX Telecom
Qualifica: Fondatore e Amministratore unico, CEO Global
Voto: 6½

Ha rimesso ordine e redditività al centro, facendo crescere cassa e ritorni per gli azionisti senza inseguire mosse spettacolari. È affidabile e ha pieno controllo dei numeri il limite resta una traiettoria ancora poco sorprendente, che avrebbe bisogno di qualche scelta più ambiziosa per cambiare davvero passo. “Il successo è la capacità di passare da un fallimento all’altro senza perdere entusiasmo.” — Winston Churchill



STEFANO PESSINA

Società: Walgreens Boots Alliance, The Boots Group
Qualifica: Executive Chairman, Membro del CdA
Voto: 7½

Ha accompagnato il colosso della farmacia nella nuova fase privata, restando azionista e consigliere dopo il passaggio di presidenza del 2026. Porta esperienza, fiuto nelle operazioni e capacità di costruire nel lungo periodo ora la sfida è lasciare spazio al ricambio senza perdere influenza. “Nulla di grande è mai stato realizzato senza entusiasmo.” — Ralph Waldo Emerson



PATRIZIO PODINI

Società: MD
Qualifica: Fondatore e Presidente
Voto: 8

Ha fatto della sobrietà una cifra imprenditoriale, costruendo nel tempo una presenza sempre più estesa senza inseguire mode o scorciatoie. Coerenza, senso pratico e capacità di crescere restando fedele a una formula essenziale lo rendono un interprete efficace della distribuzione moderna. “La qualità non è mai un caso è sempre il risultato di uno sforzo intelligente.” — John Ruskin



MIUCCIA PRADA

Società: Fondazione Prada
Qualifica: Presidente e Direttrice
Voto: 7

Tratta la cultura come terreno di ricerca: il programma 2026 intreccia arte, cinema, musica e scienza, affiancato da un nuovo fondo da 1,5 milioni per il cinema indipendente. Curiosità e gusto per la sperimentazione restano il tratto distintivo il consiglio è rendere questo laboratorio ancora più coinvolgente. “La creatività richiede il coraggio di abbandonare le certezze.” — Erich Fromm

Stabile



ANTONIO ANGELUCCI

Società: Gruppo Angelucci
Qualifica: Fondatore
Voto: 6½

Sta rafforzando la presenza familiare nell'editoria nazionale, con nuovi investimenti sul digitale e interessi rilevanti nella sanità privata. Un percorso imprenditoriale che continua così ad allargarsi tra settori molto diversi e di forte peso economico. "Un investimento nella conoscenza paga sempre il miglior interesse." — Benjamin Franklin



GUIDO MARIA BARILLA

Società: Barilla Holding
Qualifica: Presidente
Voto: 6½

Custodisce un'eredità industriale enorme senza rinunciare a innovazione e sostenibilità, con nuovi investimenti su efficienza energetica, ricerca e agricoltura rigenerativa. La reputazione internazionale cresce ora servirebbe qualche mossa meno prevedibile, capace di imprimere una firma personale più marcata. "Se fai ciò che hai sempre fatto, otterrai ciò che hai sempre ottenuto." — Henry Ford



GIOVANNI BAZOLI

Società: Intesa Sanpaolo
Qualifica: Presidente Emerito
Voto: 8

A 93 anni continua a confrontarsi con le nuove generazioni, intervenendo anche sull'intelligenza artificiale e sulla necessità di governarla con regole adeguate. Una voce che unisce memoria, cultura e attenzione al futuro, dimostrando come l'esperienza possa restare pienamente contemporanea. "La conoscenza è potere." — Francis Bacon

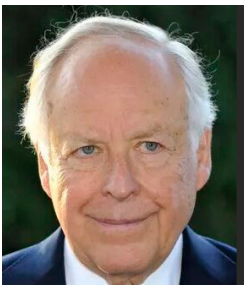


CARLO DE BENEDETTI

Società: Editoriale DOMANI S.p.A
Qualifica: Fondatore
Voto: 8

Non ha mai avuto particolare interesse per il ruolo di spettatore. Anche oggi continua a intervenire, scegliere e lasciare un'impronta, affidando il proprio progetto editoriale a una fondazione destinata a proteggerne indipendenza e continuità. Il tratto resta quello di sempre: combattivo, ostinato e difficilmente prevedibile. "Non è perché le cose sono difficili che non osiamo, è perché non osiamo che sono difficili." — Seneca

Stabile



NICOLA BULGARI

Società: Bulgari, Fondazione Nicola Bulgari
Qualifica: Vice-chairman, Chairman
Voto: 7

Ha dato nuova forma al proprio mecenatismo, inaugurando una stagione concertistica dedicata anche ai giovani interpreti e affiancandola alla tutela delle auto storiche. Eleganza, curiosità e senso della memoria definiscono un profilo capace di unire bellezza e responsabilità. Il consiglio: coinvolgere sempre più le nuove generazioni. “Ciò che lasci non è ciò che è inciso nella pietra, ma ciò che è intessuto nella vita degli altri.” — Pericle



URBANO CAIRO

Società: Cairo Communication, Gruppo Rcs
Qualifica: Presidente del Cda, Presidente e Amministratore Delegato
Voto: 8-

Tra stampa, digitale e televisione, continua a muoversi con fiuto: 1,4 milioni di abbonamenti digitali, ascolti solidi e il nuovo canale spagnolo già in utile operativo. Il semestre rallenta su ricavi e profitti, ma la cassa migliora. Porta con sé pragmatismo, capacità di diversificare e tenuta nei passaggi meno facili. “La fortuna aiuta gli audaci.” — Virgilio



FLAVIO CATTANEO

Società: Enel, Generali
Qualifica: CEO and General Manager, Cda
Voto: 7½

Corre veloce, decide in fretta e punta dritto ai risultati. I numeri gli danno spesso ragione e la capacità di incidere non manca. Il passo è sicuro e l'impronta evidente qualche volta, però, scegliere un ritmo meno aggressivo potrebbe rendere il percorso ancora più solido. "Non c'è nulla di così forte come la mansuetudine, e nulla di così mite come la vera forza" — San Francesco di Sales



FEDELE CONFALONIERI

Società: Mediaset
Qualifica: Presidente
Voto: 6½

Nel recente riassetto ai vertici conserva la presidenza statutaria, ma il baricentro operativo si è spostato altrove fuori dall'ufficio, invece, continua a farsi sentire con giudizi senza filtri, anche sul calcio. Esperienza e personalità restano intatte: per alzare il voto servirebbe qualche iniziativa in più e qualche ricordo in meno. "La memoria è un bell'armadio, ma è la speranza che spalanca le finestre" — Gesualdo Bufalino

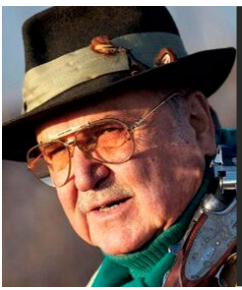
Stabile



GIOVANNI FERRERO

Società: Ferrero spa
Qualifica: Presidente esecutivo
Voto: 7-

Ridisegna gli equilibri, affida più responsabilità ai manager e intanto continua ad allargare i confini con nuove operazioni internazionali. Le mosse sono coerenti per salire di tono, potrebbe imprimere un segno personale ancora più riconoscibile. “La prudenza consiste nel saper conoscere la qualità degli inconvenienti.” — Niccolò Machiavelli



UGO GUSSALLI BERETTA

Società: Fabbrica d'Armi Pietro Beretta
Qualifica: Ex presidente e Amministratore delegato
Voto: 7+

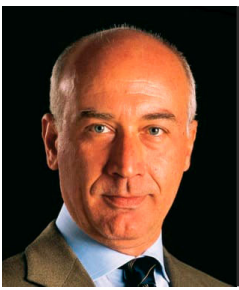
Ha costruito una presenza internazionale che oggi continua a pesare, soprattutto oltreoceano, e osserva il ricambio generazionale senza uscire davvero di scena. L’esperienza resta una bussola preziosa ora la sfida è lasciare spazio al nuovo senza smettere di indicare la rotta. “L’esperienza è maestra di tutte le cose.” — Giulio Cesare



CARLO PESENTI

Società: Italmobiliare, Clessidra
Qualifica: Presidente e Consigliere Delegato, Board Member
Voto: 6

La nuova governance gli affida ancora più responsabilità e i numeri operativi mostrano segnali incoraggianti. La capacità di orientamento non gli manca, ma il valore complessivo procede senza grandi accelerazioni: serve più incisività per trasformare una buona gestione in uno scatto evidente. “Riprova. Fallisci ancora. Fallisci meglio.” — Samuel Beckett, “Worstward Ho”



ALFREDO ROMEO

Società: Gruppo Romeo gestioni
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7-

Archivia un anno di crescita e continua a conquistare spazio in gare di peso, confermando fiuto e tenacia. Sa muoversi su terreni complessi senza perdere il passo per trasformare il buon momento in un salto di qualità serve ora maggiore continuità e meno esposizione alle turbolenze. "Il talento si forgia nella tempesta, ma il carattere si costruisce nella continuità." — Johann Wolfgang von Goethe

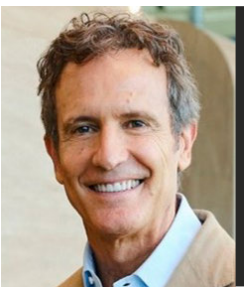
Discussi



RODOLFO DE BENEDETTI

Società: CIR
Qualifica: Chairman
Voto: 6+

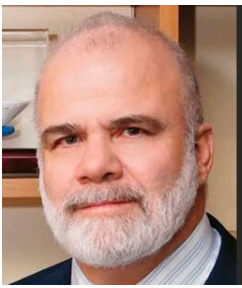
Confermato alla presidenza, affronta una fase dai segnali contrastanti: redditività operativa in lieve crescita, ma ricavi e utile in arretramento. Esperienza e disciplina dovrebbero essere coniugati con un del dinamismo in più, per trasformare la prudenza in nuove occasioni per brillare. “La difficoltà mostra ciò che gli uomini sono.” — Epitteto



ALESSANDRO BENETTON

Società: 21Invest, Edizione SpA, Unhate Foundation, Mundys, Avolta
Qualifica: Fondatore e Managing Partner, Presidente, Ideatore e Presidente, Presidente, Presidente onorario
Voto: 7½

Non si limita a presidiare ciò che già esiste: apre nuovi fronti, intreccia finanza, impresa e responsabilità sociale, e continua a cercare spazi in cui lasciare il segno. La spinta progettuale convince, anche se la vera prova sarà dare la stessa profondità a una presenza così ampia. “Il futuro dipende da ciò che fai oggi.” — Mahatma Gandhi



MANFREDI LEFEBVRE D'OVIDIO D'OVIDIO

Società: AKTG, World Travel & Tourism Council, Crystal Cruises, Heritage Group Monaco
Qualifica: Executive Chairman, Chairman, Executive Chairman, Chairman
Voto: 6½

Conserva un posto di primo piano nei circuiti internazionali del turismo e continua a coltivare relazioni, progetti e visibilità globale. Il curriculum pesa, la rete pure per andare oltre una buona sufficienza servirebbe però qualche risultato recente capace di parlare più forte dei titoli in agenda. "Non sono i titoli che illustrano gli uomini, ma gli uomini che illustrano i titoli" — Niccolò Machiavelli



AURELIO DE LAURENTIIS

Società: Filmauro
Qualifica: Titolare e Presidente
Voto: 7½

Torna al primo amore, il cinema, portando sul set il racconto di un secolo di calcio: un progetto che fonde memoria e spettacolo e conferma il fiuto da produttore. Sa trasformare le intuizioni in eventi il mezzo punto che manca sta nel riuscire a distribuire la stessa attenzione su tutti i fronti che presidia. “Il talento è nulla senza il lavoro.” — Émile Zola

Discussi



RENZO ROSSO

Società: Otb
Qualifica: Fondatore e Presidente
Voto: 5½

L'istinto creativo resta acceso e sull'innovazione continua ad anticipare molti concorrenti. I conti, però, raccontano un anno in retromarcia: qualche eccellenza brilla, ma non basta a trascinare tutto il gruppo. Genio sì, miracoli ancora no: anche il denim, ogni tanto, scolorisce. "Il genio indica la strada, ma la virtù della precisione e del calcolo la fa percorrere con successo" — Arturo Graf

Economia, Il TOP





GUGLIELMO ANGELOZZI

Società: Lottomatica
Qualifica: CEO
Voto: 8

È al timone dell'azienda con una visione chiara e una spinta strategica orientata al futuro: digitalizzazione, crescita internazionale e sostenibilità. I numeri lo confermano: ricavi in aumento e un ruolo da protagonista nel gaming italiano. Leadership lucida, innovazione costante. "Non smettere mai di imparare, perché la vita non smette mai di insegnare." – Proverbio cinese



ORNELLA BARRA

Società: The Boots Group
Qualifica: Presidente del CdA
Voto: 8-

Dalla farmacia di famiglia ai vertici globali, ha scalato la distribuzione farmaceutica con una combinazione rara di determinazione e sensibilità sociale. Stile inclusivo e spirito pionieristico le hanno permesso di lasciare un'impronta profonda e duratura nel settore. "Il vero successo è quello che non solo cambia la tua vita, ma quella degli altri." — Richard Branson



MARCO BIZZARRI

Società: Nessifashion, Golden Goose, Giorgio Armani
Qualifica: Amministratore e fondatore, Non executive chairman, CdA
Voto: 8-

Riscrivendo le regole del lusso, ha portato Gucci a vette inedite e fondendo creatività e strategia in modo esplosivo. Oggi affronta nuove sfide imprenditoriali, lasciando l'eco di un'epoca che continua a fare scuola. "Il segreto del cambiamento è concentrare l'energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." – Socrate



MATTEO DEL FANTE

Società: Poste Italiane
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7½

Tecnico sopraffino con anima da stratega, ha attraversato banche, energia e finanza pubblica lasciando sempre traccia del suo passaggio. Curriculum da maratoneta, passo sicuro. E il meglio potrebbe essere ancora davanti. "L'esperienza è il nome che ciascuno dà ai propri errori." – Oscar Wilde

Exploit



GIUSEPPE LASCO

Società: Poste Italiane
Qualifica: Direttore Generale
Voto: 9

Instancabile e brillante, con un curriculum di altissimo profilo, ha scalato Poste Italiane con competenza, rigore e visione strategica. E' oggi il motore silenzioso ma potentissimo dell'innovazione del Gruppo.Il Premio Socrate 2022 è solo una delle tante conferme di una leadership lucida e trasformativa.Un'eccellenza tutta italiana. "L'eccellenza non è un atto, ma un'abitudine." – Aristotele

In ascesa



ALFREDO ALTAVILLA

Società: BYD, Ita Airways, Oltre Consulting Srl
Qualifica: Special Advisor for European Market, Ex Presidente, Advisory Board Member
Voto: 7

Tecnico di razza e stratega silenzioso. Lascia il segno senza effetti speciali. Efficace e concreto, ma manca quel lampo visionario che trasformi l'efficienza in ispirazione. "Il vero leader non ha bisogno di gridare per farsi ascoltare." – Carlo Maria Martini



MARCO ALVERA' ALVERA'

Società: TES-H2, Tree Energy Solutions, Zhero
Qualifica: CEO, Co-fondatore
Voto: 7½

Con una mappa in mano e il sole in testa, ripensa il sistema energetico europeo puntando dritto sul Sud del mondo. Dai deserti al metano sintetico, dalla cooperazione alla concretezza, accende idee più che centrali elettriche. Innovatore silenzioso, fa viaggiare l'energia come se fosse musica. "La difficoltà non è nel credere nelle nuove idee, ma nel fuggire dalle vecchie." – John Maynard Keynes

In ascesa



GIOVANNI ARENA

Società: Gruppo Arena
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 7+

È il classico leader che non si limita a guidare, ma sembra avere sempre una marcia in più: mentre gli altri fanno i conti, lui li fa crescere. Tra scalate in classifica e risultati concreti, dimostra una visione lucida e una capacità rara di trasformare strategia in realtà, senza perdere il legame con il territorio. Insomma, uno che quando parla di sviluppo... non è teoria ma pratica quotidiana. "Non contare i giorni, fa' che i giorni contino." – Muhammad Ali



MONIKA GOMEZ DEL CAMPO BACARDI

Qualifica: Imprenditrice e produttrice cinematografica
Voto: 8

È una protagonista raffinata del panorama internazionale, capace di passare con disinvoltura da un red carpet a una causa benefica, come se fosse la cosa più naturale del mondo. Tra produzioni cinematografiche e premi a raffica, dimostra una visione ampia e una sensibilità culturale non comune. Poliglotta e ben introdotta ovunque conti, riesce a dare luce sia ai progetti artistici che alle iniziative solidali. Insomma, quando c'è da unire glamour e sostanza, lei ha già il copione pronto. "Fai della tua vita un sogno, e di un sogno, una realtà." – Antoine de Saint-Exupéry



FRANCESCA BELLETTINI

Società: Gucci
Qualifica: CEO e Presidente
Voto: 7+

Guida Gucci con visione strategica e determinazione, navigando con abilità le sfide del lusso contemporaneo. La leadership bilancia eredità del brand e innovazione, mantenendo il marchio ad alti livelli per consolidare i risultati potrebbe spingere con più audacia la narrazione nei mercati emergenti. Ad oggi non ha ancora iniziato a fare piazza pulita dei legni secchi. "Il segreto del successo è fare della propria vocazione la propria vacanza." – Mark Twain

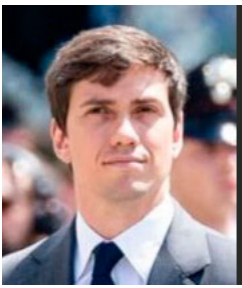


MARCO DE BENEDETTI

Società: The Carlyle, Moncler S.p.A., CIR S.p.A.
Qualifica: Presidente per l'Italia, Vicepresidente e Amministratore Non Esecutivo, Membro del CdA
Voto: 7-

Figura solida del capitalismo italiano, ha attraversato con intelligenza telecomunicazioni e private equity. Oggi resta un riferimento per operazioni di alto profilo. Talvolta defilato, ma mai fuori gioco: la sostanza c'è, anche se il carisma rimane contenuto. "Il talento fa vincere le partite, ma l'intelligenza e il lavoro di squadra fanno vincere i campionati." – Michael Jordan

In ascesa



LUIGI BERLUSCONI

Società: H14, Gruppo Fininvest
Qualifica: Co-fondatore, Consigliere
Voto: 7-

Cresciuto all'ombra di un cognome ingombrante, si è ritagliato uno spazio riservato ma attivo nel mondo finanziario, mostrando competenza e prudenza. Punta su investimenti di lungo periodo e mantiene un profilo discreto. I margini di crescita non mancano. "Non ereditiamo la terra dai nostri antenati, la prendiamo in prestito dai nostri figli." – Proverbio navajo



PATRIZIO BERTELLI

Società: Prada
Qualifica: Presidente del CdA e Amministratore esecutivo
Voto: 7+

Gigante della moda con un carattere d'acciaio che ha fatto scuola, oggi sembra gestire il passaggio generazionale come una sfida più complessa del previsto. Il suo ruolo resta centrale, ma l'eleganza del passo indietro richiede stile tanto quanto quello in avanti. "Il vero lusso è potersi permettere il tempo." – Karl Lagerfeld



CARLO BONOMI

Società: Sidam Srl, Università Bocconi, Fiera Milano SpA, UFI, Azimut Holding
Qualifica: Presidente CdA, CdA, Presidente, Vicepresidente, CdA
Voto: 7-

Incarna l'industria italiana con fermezza, anche nei passaggi più complessi. Talvolta spigoloso ma sempre diretto, ha portato avanti le proprie battaglie con coerenza. Ora serve una narrazione più inclusiva per passare da leader di posizione a riferimento sistemico. "Un leader è un venditore di speranza." – Napoleone Bonaparte



DIANA BRACCO

Società: Gruppo Bracco, Fondazione Italia Cina
Qualifica: Amministratore Delegato, Presidentessa, Vicepresidente esecutivo
Voto: 8-

Un mix raro di intelligenza fine e cuore strategico. Ha portato avanti con grinta misurata un modello d'impresa che guarda lontano, tra innovazione, cultura e diplomazia industriale. Mai sopra le righe, ma sempre un passo avanti. Una leader che parla poco e realizza molto. "Le donne forti fanno la storia. Le altre la leggono nei libri." – Indira Gandhi

In ascesa



PIETRO BUZZI

Società: Buzzi Unicem
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7½

Riservato, è a capo di un colosso industriale mantenendo la rotta anche nei passaggi più turbolenti. Poco incline agli eccessi, dimostra che il cemento, oltre a produrlo, sa anche tenerlo tra i piedi. "Il carattere è come il cemento: si forma sotto pressione." – Peter Drucker



AZZURRA CALTAGIRONE

Società: Caltagirone Editore, Caltagirone S.p.A.
Qualifica: Presidente, Vice Presidente
Voto: 8

Elegante e determinata, opera in un settore complesso portando avanti con stile e discrezione un percorso familiare e imprenditoriale di lungo periodo. Ha ancora molto da dire, soprattutto se saprà affiancare al rigore una dose maggiore di audacia. "Non c'è vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare." – Seneca



MARINA CAPROTTI

Società: Esselunga
Qualifica: Presidente Esecutivo
Voto: 7+

Ha raccolto un'eredità complessa con leggerezza intelligente, trasformando la continuità in evoluzione. Con stile sobrio ma deciso, ha modernizzato senza fare rumore, lasciando comunque il segno. Testa lucida, mani salde, zero fronzoli. "La tradizione è custodire il fuoco, non adorare le ceneri." – Gustav Mahler

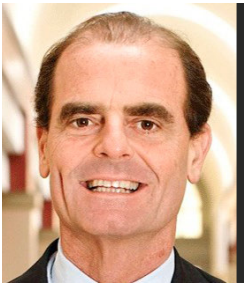


CARLO CIMBRI

Società: Unipol Group
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Affidabile e concreto, ha costruito una traiettoria di successo fatta di scelte ponderate. Più stratega da retrovie che frontman, ma quando interviene pesa. Profilo low profile, impatto alto. "Un buon capo ispira fiducia. Un grande capo ispira fiducia in sé stessi." – Eleanor Roosevelt

In ascesa



CARLO CLAVARINO

Società: Aon Italia
Qualifica: Presidente e Amministratore delegato
Voto: 8-

Ha dimostrato qualità, competenza e una capacità di incidere che lo colloca nettamente sopra la media. Prestazione solida e convincente, propria di chi sa fare bene il proprio lavoro e lasciare il segno. È stato premiato con il Premio Socrate, riconoscimento che valorizza ulteriormente una prestazione di qualità. “La qualità non è mai casuale.” – John Ruskin



GUSTAVO DENEGRI

Società: DiaSorin
Qualifica: Fondatore e Azionista di controllo
Voto: 7½

Visionario riservato, ha saputo scommettere con lucidità su innovazione e salute pubblica. La sua forza è l’istinto imprenditoriale silenzioso ma incisivo. Qualche apertura in più verso la comunicazione non guasterebbe: il futuro si conquista anche raccontandolo. "Una pila di dati non è scienza più di quanto una pila di mattoni sia una casa." – Henri Poincaré



GIANCARLO DEVASINI

Società: Tether
Qualifica: Presidente
Voto: 7-

Presenza schiva ma centrale nel mondo crypto, ha navigato fasi turbolente con pragmatismo e fiuto imprenditoriale. Geniale o controverso, resta sospeso tra intuizione e opacità. Più trasparenza farebbe la differenza. "La fiducia si costruisce in gocce e si perde in litri." – Jean-Paul Sartre



MASSIMO ANTONIO DORIS

Società: Banca Mediolanum S.p.A.
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 7½

Stile pacato e idee chiare: ha raccolto il testimone familiare puntando su fiducia, innovazione e relazione diretta con il cliente. Comunica con semplicità, gestisce con competenza. Sostanza senza riflettori. A fare il banchiere si guadagna a essere un banchiere si costruisce. — John Pierpont Morgan.

In ascesa



ANTONIO FILOSA

Società: Stellantis
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 7½

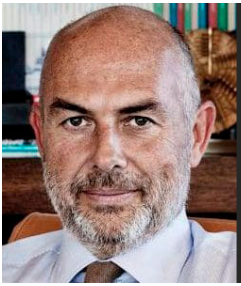
È il classico manager che parla con i numeri… e stavolta i numeri gli danno ragione. Ha rimesso il gruppo in carreggiata con risultati sopra le attese, dimostrando pragmatismo e capacità operativa. Certo, qualche "aiutino" esterno ha dato una spinta ai conti e la cassa ancora non sorride, ma la direzione sembra quella giusta. Ora la vera partita si gioca sulla continuità: trasformare segnali positivi in solidità strutturale. L'Investor Day sarà il suo vero esame di maturità. "Il successo è dove preparazione e opportunità si incontrano." – Seneca



PIERROBERTO FOLGIERO

Società: Fincantieri
Qualifica: Amministratore Delegato e Direttore Generale
Voto: 7½

Determinato e pragmatico, ha impresso a Fincantieri una traiettoria nitida, fondata su disciplina operativa e spinta innovativa. La strategia non resta sulla carta: prende forma in risultati concreti, anche in un contesto complesso e competitivo. Sa riconoscere e valorizzare il capitale umano, orientando il gruppo verso sostenibilità e tecnologie avanzate come leve strutturali di crescita."Le decisioni devono essere prese, anche se non perfette. L'indecisione è più pericolosa dell'errore." – George S. Patton



EDOARDO GARRONE

Società: Gruppo ERG
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Con sobrietà e attenzione alla sostenibilità, ha portato una storica realtà familiare verso un futuro più verde e innovativo. Poco rumore, molta sostanza. “Il futuro appartiene a chi ha il coraggio di cambiare.” – John F. Kennedy



GIANNI DE GENNARO

Società: Centro Studi Americani, Eurolink
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Opera con sobrietà nei contesti istituzionali e geopolitici, offrendo contributi di valore strategico in ruoli di peso. Il suo tratto è discreto ma presente, più riflessivo che scenico. Un riferimento silenzioso ma riconoscibile. "Il potere è come l’acqua: più è profondo, meno rumore fa." – Georges Clemenceau

In ascesa



FEDERICO GHIZZONI

Società: Rothschild Italia, Clessidra, Yeldo
Qualifica: Presidente e V.P Esecutivo, Advisory Board
Voto: 7

Decano della finanza italiana, continua a offrire competenza in contesti di alto profilo, tra advisory, investimenti e strategia. La sua presenza è garanzia di equilibrio e riservatezza, con un tocco british che non guasta. Un po' più di esposizione pubblica valorizzerebbe l'autorevolezza. "Il vero potere è dire meno di quanto si pensi." – François de La Rochefoucauld



KAMEL GHRIBI

Società: GKSD Investment Holding Group, Consiglio aziendale europeo senza scopo di lucro sull'Africa e il Medio Oriente
Qualifica: Presidente
Voto: 7+

Sempre in movimento, sembra avere più agende che ore nella giornata: collega mondi, apre porte e tiene il ritmo con grande disinvoltura. Dinamico e presente, ma ogni tanto dare priorità invece di fare tutto insieme lo renderebbe ancora più efficace. "Agisci come se quello che fai facesse la differenza. La fa." — William James



FABIO DE' LONGHI

Società: De' Longhi
Qualifica: Vicepresidente e Amministratore Delegato, Presidente del CdA
Voto: 7-

Predilige i fatti ai riflettori. La rotta è definita, il passo costante. Ma ogni tanto servirebbe una mossa inattesa, qualcosa che rompa lo schema e accenda curiosità. "Il coraggio non è assenza di paura, ma giudizio che qualcosa è più importante della paura." – Ambrose Redmoon



GIANBATTISTA LA ROCCA

Società: Italo - NTV
Qualifica: Chief Executive Officer
Voto: 7½

Con idee chiare e una leadership di ferro, ha proiettato Italo nel futuro: è pronto a firmare un piano record da 3,6 miliardi di euro per sbarcare in Germania dal 2028, in attesa delle garanzie da parte tedesca, e ha reso la compagnia la prima al mondo a offrire gratuitamente internet satellitare Starlink. Il CEO spinge sull'acceleratore dello sviluppo, ampliando la flotta italiana a 63 treni Alstom e trasformando ogni sfida infrastrutturale in un'opportunità di crescita efficiente. "La vera velocità non è correre avanti, ma saper tracciare la strada prima degli altri."

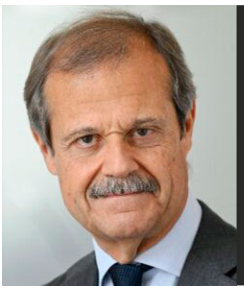
In ascesa



FEDERICO MARCHETTI

Società: Giorgio Armani S.p.A., Sustainable Markets Initiative
Qualifica: CdA, Presidente della Fashion Task Force
Voto: 7-

Ha portato il digitale nel lusso quando sembrava fantascienza. Dopo Yoox, continua a muoversi tra sostenibilità e moda con consapevolezza. La sfida ora è enorme: onorare un'eredità iconica senza restarne prigioniero. "L'innovazione distingue tra leader e follower." – Steve Jobs



GIAMPIERO MASSOLO

Società: Mundys, Fincantieri NexTech S.p.A.
Qualifica: Vicepresidente, Presidente
Voto: 7+

Interprete di raffinata e strategica diplomazia, porta autorevolezza silenziosa in ogni contesto che attraversa, dal pubblico al privato. Presiede con equilibrio e profondità di analisi, mantenendo il timone con sobria fermezza anche nelle acque più complesse. "Il vero potere è la capacità di influenzare senza imporsi." – Henry Kissinger



GAETANO MICCICHÈ

Società: Banca Imi, Engineering, Gruppo Prelios
Qualifica: Presidente e Vicepresidente
Voto: 7½

Veterano della finanza e delle relazioni istituzionali, continua a esercitare un'influenza tangibile con savoir-faire e un'agenda sempre ben orchestrata. Raffinato nei modi, deciso nei contenuti, sa muoversi con la disinvoltura di chi conosce ogni stanza del potere. "Il potere è l'arte di farsi obbedire senza alzare la voce." – Charles-Maurice de Talleyrand



FEDERICA MINOZZI

Società: Iris Ceramica Group, Mediobanca
Qualifica: CEO, CdA
Voto: 7+

Determinata e autentica, ha convertito una frattura in rinascita. Porta un modello d'impresa coerente con i propri valori, senza compromessi. Empatia e concretezza convivono bene. La coerenza è il fondamento della virtù. — Francis Bacon

In ascesa



MONICA MONDARDINI

Società: CIR
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7+

Internazionale e preparata, attraversa settori diversi con equilibrio e rigore. Lascia sempre un'impronta di competenza, unendo prestigio e concretezza. Profilo solido e coerente. "La competenza è il nuovo carisma." – Satya Nadella



PASQUALINO MONTI

Società: Gruppo Terna
Qualifica: Amministratore delegato e direttore generale
Voto: 8½

Manager di visione e temperamento, porta in Terna una leadership energica, ambiziosa e orientata alle grandi sfide infrastrutturali. Determinazione, capacità strategica e coraggio decisionale ne fanno un protagonista del sistema energetico nazionale. "Il modo migliore per prevedere il futuro è crearlo." – Peter Drucker



FRANCESCO MUTTI

Società: Mutti
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 7½

Ha trasformato una tradizione familiare in un marchio iconico, puntando su qualità, filiera e innovazione con coerenza rara. Ha saputo raccontare il prodotto italiano con credibilità e visione, facendo della sostenibilità un valore concreto e non solo di facciata. Leadership solida e autentica, capace di unire radici e futuro. Per crescere ancora, potrebbe spingere di più sull'internazionalizzazione. "La perseveranza è il duro lavoro che fai dopo che ti sei stancato del duro lavoro." – Newt Gingrich



GIANNI ONORATO

Società: MSC Crociere
Qualifica: Ceo
Voto: 7½

Dimostra eccellenti capacità manageriali alla guida di MSC Crociere, unendo visione strategica e concretezza operativa. Ha guidato una crescita costante tra innovazione e sostenibilità, ampliando significativamente la flotta. Ora appare pronto a cedere il timone dell'azienda, lasciando una rotta solida per il futuro e nuovi mercati da conquistare. "Il successo non è mai definitivo, il fallimento non è mai fatale è il coraggio di continuare che conta." – Winston Churchill

In ascesa



EMANUELE ORSINI

Società: Confindustria, Sistem Costruzioni, Tino Prosciutti
Qualifica: Presidente, Amministratore delegato
Voto: 7+

Sa alternare fermezza e dialogo, portando avanti le istanze del mondo produttivo con pragmatismo. Sull'energia spinge con convinzione, consapevole che la competitività passa anche da lì. "Il vero leader crea consenso, non rumore." – Dwight D. Eisenhower



FABRIZIO PALERMO

Società: Acea, Generali
Qualifica: Amministratore Delegato e Direttore Generale, Cda
Voto: 8

Ha firmato una rivoluzione silenziosa, trasformando una utility storica in un modello europeo d'innovazione. Concretezza, infrastrutture e sostenibilità procedono insieme. "Le rivoluzioni si fanno con le idee, non con le baionette." – Georges Danton



MARCO PALMIERI

Società: PIQUADRO SPA
Qualifica: Presidente e CEO
Voto: 7+

Gestisce con stile, precisione e attenzione ai dettagli. Divide valore, sistema la governance e guarda lontano. Ora serve una nuova avventura per alzare ulteriormente l'asticella. "Fare bene le cose comuni è il vero segreto." – John D. Rockefeller

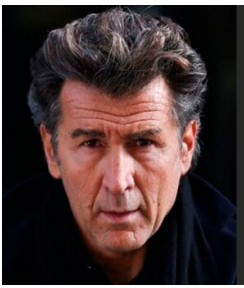


GIAN MARIA GROS PIETRO

Società: Intesa Sanpaolo
Qualifica: Presidente del Consiglio di Amministrazione
Voto: 7

Accademico prestato alla grande finanza, incarna un equilibrio raro tra pensiero economico e responsabilità istituzionale. Unisce rigore con toni pacati ma saldi. Silenzioso, eppure profondamente efficace. Il vero potere è fare le cose senza doverle urlare. — Charles de Gaulle

In ascesa



ANDREA PIGNATARO

Società: ION Trading
Qualifica: CEO
Voto: 8

Riservato ma centrale, ha costruito un impero silenzioso partendo dai dati e arrivando alla finanza europea. Sempre dove conta, anche quando si tratta di chiudere i conti con eleganza. "Fai in modo che il successo faccia rumore, non tu." – Frank Ocean



RENATO RAVANELLI

Società: F2i
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7

Navigatore esperto del mondo infrastrutturale, ha timonato con piglio deciso e testa lucida. Ha saputo rafforzare colonne portanti del sistema e strizzare l'occhio alla sostenibilità. Un pizzico di verve in più sulla comunicazione lo renderebbe irresistibile. "Un capo è uno che sa cosa vuole, lo dice chiaramente e lo fa fare con il sorriso." — Harry S. Truman.

In ascesa



SALVATORE ROSSI

Società: Tim
Qualifica: Former Presidente
Voto: 8

Intellettuale raffinato e voce autorevole dell'economia italiana, continua a illuminare il dibattito pubblico con rigore. Tra aule universitarie, fondazioni e istituti, intreccia pensiero e istituzioni con naturalezza. L'eleganza del suo approccio è ormai un marchio di fabbrica. La cultura è ciò che resta quando tutto il resto è stato dimenticato. — Édouard Herriot



REMO RUFFINI

Società: Moncler S.p.A
Qualifica: Presidente e Amministratore delegato
Voto: 7½

Più che una sfilata, un'epopea fashion ad alta quota. Ha trasformato Aspen in una passerella mozzafiato tra neve, celebrità e piumini ad alte prestazioni, mescolando spirito sportivo e immaginario cinematografico. Ma dietro gli effetti speciali c'è sempre qualcosa di ben calibrato: unire comunità, stile e territorio. "La moda passa, ma l'esperienza resta." – Coco Chanel

In ascesa



CARMINE SALADINO

Società: MaticMind, Essematica S.p.A.
Qualifica: Fondatore e Ex Presidente, Ceo
Voto: 7+

Ha un fiuto da precursore e mani da costruttore: ha fondato realtà che oggi fanno la differenza nell'IT e nelle soluzioni digitali per aziende e pubbliche amministrazioni. Oggi osserva dall'alto il sistema che ha contribuito a plasmare, con lo sguardo di chi ha saputo vedere il futuro prima degli altri e, più difficile ancora, renderlo concreto. "Non basta avere una buona idea, bisogna anche trovare il modo di realizzarla." – Thomas Edison



ALESSANDRO SALEM

Società: Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7

Dirigente competente e creativo, ha saputo unire intuito editoriale e strategia imprenditoriale in un panorama mediatico in continua evoluzione. Il suo approccio è equilibrato ma incisivo, con una cura notevole per i contenuti. Un suggerimento? Accelerare sulla sperimentazione digitale. Interrompere la comunicazione per tagliare i costi è come togliere il carburante per risparmiare benzina. — Henry Ford



FABRIZIO SALINI

Società: OnTheClouds, Minerva Pictures, Lovit Srl, Cairo Communication
Qualifica: Fondatore e CEO, Consigliere, CEO, Consulente per l'Innovazione Editoriale e lo Sviluppo dei Nuovi Progetti Audiovisivi
Voto: 7

Talento eclettico e visionario, si muove con agilità tra start-up, produzioni indipendenti e grandi gruppi editoriali, portando idee fresche e approcci fuori dagli schemi. Versatile e sempre in movimento, sa interpretare i cambiamenti del settore. Consiglio? Dare continuità a tanta creatività. Le idee sono come le pulci: saltano di mente in mente, ma non pungono tutti. — Stanisław Jerzy Lec



PAOLO SCARONI

Società: Enel, Bracchi, Gruppo Sicura, AC Milan
Qualifica: Presidente, Chairman
Voto: 7+

Navigato e sempre sul pezzo, sa muoversi tra contesti diversi con disinvoltura, come chi conosce bene il gioco e le sue regole. Porta esperienza e concretezza, anche se ogni tanto sembra preferire la gestione alla giocata spettacolare. Un guizzo in più lo renderebbe ancora più incisivo. "Il genio è uno per cento ispirazione e novantanove per cento sudore." – Thomas Edison

In ascesa



ETTORE SEQUI

Società: Sorgenia, Sace
Qualifica: Presidente, Vice Presidente
Voto: 8-

Diplomatico di razza, ha saputo trasferire rigore istituzionale nel mondo dell'impresa, portando autorevolezza e senso delle relazioni. Più sostanza che immagine, opera con discrezione ma lascia il segno. Un interprete lucido dei tempi complessi. "Il potere è come un violino: si prende con la sinistra e si suona con la destra." – Giovanni Giolitti



ROBERTO SERGIO

Società: Rai
Qualifica: Direttore Generale San Marino RTV
Voto: 8

Direttore Generale di Rai e di San Marino RTV, gestisce con efficacia una doppia responsabilità istituzionale di rilievo. La sua capacità di tenere insieme due realtà editoriali distinte, coordinando strutture complesse senza perdere coerenza di indirizzo, testimonia una solidità gestionale concreta. I risultati ottenuti in entrambi i ruoli confermano un profilo capace di tradurre obiettivi in azioni misurabili. "Chi va piano va sano e va lontano." – Proverbio italiano



DONATELLA VERSACE

Società: Gianni Versace, Woolmark Prize
Qualifica: Chief Brand Ambassador, Presidente di Giuria
Voto: 7

Iconica, carismatica e fedele allo stile che ha reso grande un nome. Ha saputo portare personalità e intuizione anche nel ruolo istituzionale, con un mix di rigore e glamour. Un consiglio? Lasciare ancora più spazio al talento emergente: illumina chi brilla. “La moda svanisce, lo stile è eterno.” — Yves Saint Laurent.



ENRICO VITA

Società: Amplifon
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 7½

Investe su persone e tecnologie, crea ponti tra generazioni e costruisce un’impresa dove scopo e business vanno a braccetto. Tra IA, giovani talenti e senior da ascoltare, il suo approccio suona forte e chiaro. "Non c’è niente di più rivoluzionario dell’ascoltare davvero." – Gino Strada

Stabile



LUIGI ABETE

Società: Fondazione BNL, Luiss Business School, Confindustria Cultura Italia
Qualifica: Presidente del CdA, Presidente
Voto: 6+

Naviga tra incarichi e relazioni con la sicurezza di chi conosce ogni corridoio del potere, dosando parole e mosse con precisione quasi notarile. Sempre impeccabile, forse fin troppo: più custode degli equilibri che protagonista del cambiamento... e il rischio è restare elegante spettatore. “Ogni riforma è un compromesso tra ciò che è e ciò che potrebbe essere.” — Raymond Aron



DENIS AMADORI

Società: Amadori
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 7+

Alla guida di Amadori porta avanti un lavoro solido, capace di tenere insieme eredità familiare e logiche industriali moderne. Le scelte operate sul fronte della sostenibilità e dell'integrazione della filiera mostrano una comprensione concreta del settore. Il gruppo cresce e consolida la propria posizione nel mercato proteico italiano con risultati misurabili. "Chi lavora con le mani è un operaio, chi lavora con le mani e la testa è un artigiano, chi lavora con le mani, la testa e il cuore è un artista." – Louis Nizer



PINA AMARELLI

Società: Amarelli
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Custodisce una tradizione secolare con passione e intelligenza, trasformando la liquirizia in un simbolo d'eccellenza artigianale. Mescola storia e cultura, con un tocco gentile ma deciso. Raffinare l'eredità, senza addolcirla troppo, resta la sua sfida. La cultura è l'unico bene dell'umanità che, diviso fra tutti, anziché diminuire diventa più grande. — Hans Georg Gadamer



DONATO AMMATURO

Società: Gruppo Ludoil
Qualifica: Presidente e Amministratore delegato
Voto: 7-

Fiuta le occasioni con l'occhio dell'industriale abituato a muoversi tra energia e finanza. Ogni mossa conferma ambizioni solide e capacità negoziali. Ma quando si maneggia oro nero, serve equilibrio tra strategia e reputazione. "Non è forte colui che non cade mai, ma colui che cadendo si rialza." – Johann Wolfgang von Goethe

Stabile



MATTEO ARPE

Società: Sator Spa, Banca Profilo
Qualifica: Fondatore, Presidente e A.D., Amministratore delegato
Voto: 6+

Cervello fino, fiuto finanziario e una certa coerenza. Ha saputo costruire e rilanciare, ma a tratti resta ingabbiato in una comfort zone troppo prudente. Il potenziale c'è: serve solo più fuoco, meno freno. "Il successo è cadere nove volte e rialzarsi dieci." – Jon Bon Jovi



SERGIO BALBINOT

Società: Allianz S.p.A.
Qualifica: Presidente
Voto: 6½

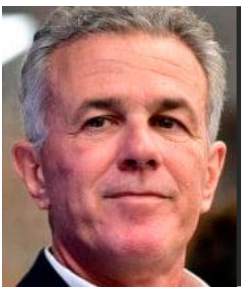
Veterano del settore, mantiene con mano ferma gli equilibri senza fare troppe onde. L'esperienza non si discute, ma una spruzzata di freschezza non guasterebbe. A volte sembra il classico professore bravo, ma che non alza mai la voce. Eppure, la lezione è tutta lì. "Chi va piano... arriva preciso, ma ogni tanto serve anche una marcia in più." – Totò



ANTONIO BARAVALLE

Società: Lavazza
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 6½

Ha attraversato motori, editoria e caffè con spirito manageriale e propensione all'innovazione. Ha contribuito alla crescita internazionale di Lavazza, ma la sua linea appare a tratti scolorita, tra risultati solidi e qualche occasione persa su comunicazione e branding. Il potenziale resta, ma va espresso meglio. "Impara dagli errori di ieri, vivi per oggi, spera per domani." – Albert Einstein



PAOLO BASSETTI

Società: Banijay Italia, Associazione Produttori Audiovisivi (APA)
Qualifica: Chairman e Country Manager per l'Italia, Vicepresidente
Voto: 6½

Naviga tra set e scrivanie con mestiere, mantenendo il copione in ordine ma senza troppi colpi di scena. Sa come si produce e come si rappresenta, ma ora servirebbe un plot twist per lasciare davvero il segno nel grande show dell'audiovisivo italiano. "La televisione è la prova che la gente preferisce guardare che vivere." – Orson Welles

Stabile



VALERIO BATTISTA

Società: Gruppo Prysmian
Qualifica: Vicepresidente
Voto: 7½

Solido, pragmatico, ingegneristico. Conduce con metodo e risultati, ma a volte pare più acciaio che scintilla. Serve più comunicazione e innovazione per forgiare il futuro. "Chi vuole fare grandi cose deve pensare profondamente e agire con semplicità." – Albert Schweitzer



PAOLO BERTOLUZZO

Società: Nexi
Qualifica: Former CEO
Voto: 6½

Con stile misurato, ha portato l'azienda fino a renderla protagonista europea nei pagamenti digitali. Dopo l'esperienza internazionale in Vodafone, ha portato solidità e innovazione nel fintech, muovendosi tra strategia ed execution con precisione quasi ingegneristica. Leader concreto e lungimirante. "La semplicità è la massima sofisticazione." – Leonardo da Vinci



ALDO BISIO

Società: Engineering
Qualifica: Chief Executive Officer
Voto: 7

Manager dal passo deciso e dal pensiero rapido, ha attraversato realtà diverse senza mai perdere bussola e carisma. Sa trasformare la complessità in slancio e le strategie in risultati. La stoffa c'è per lasciare davvero il segno serve il colpo finale. "Il miglior modo per predire il futuro è inventarlo." – Alan Kay



MARCO BOGLIONE

Società: BasicNet
Qualifica: Fondatore e Presidente
Voto: 7

Spirito imprenditoriale autentico, ha unito intuizione creativa e visione industriale in un percorso coerente. Innova senza rinnegare le radici, muovendosi con agilità tra tradizione e futuro. Per fare la differenza definitiva, però, serve osare di più. "Fare impresa è come andare in bici: se smetti di pedalare, cadi." – Adriano Olivetti

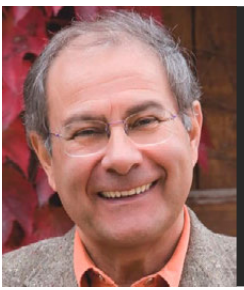
Stabile



ALBERTO BOMBASSEI

Società: Brembo
Qualifica: Presidente Emerito
Voto: 7-

Pilota instancabile dell'industria, continua a frenare solo per lasciare il segno nei luoghi che contano: impresa, innovazione, cultura e politica. Curriculum monumentale, ma il motore dell'impatto diretto sembra un po' in folle. Ora serve passare dal freno all'acceleratore del futuro. "Le medaglie si lucidano, ma è la strada che fa il rumore giusto." – Niki Lauda



SANDRO BOSCAINI

Società: Masi Agricola
Qualifica: Presidente e Amministratore Delegato
Voto: 7+

Porta nel calice la tradizione veneta con spirito globale e gusto per l'innovazione. Ambasciatore del vino con radici profonde e sguardo raffinato, è simbolo di eccellenza e accoglienza. Ogni annata ha il suo carattere, come ogni leader il suo stile. "Il vino aggiunge un sorriso all'amicizia e una scintilla all'amore." – Edmondo De Amicis



ENRICO BRACALENTE

Società: Nero Giardini-Bag Spa
Qualifica: Fondatore e Amministratore Delegato
Voto: 6+

Parte dai laboratori marchigiani e conquista le vetrine di tutta Italia con scarpe che uniscono stile e praticità. Con caparbietà artigiana e fiuto imprenditoriale, costruisce un brand solido, anche se ora servirebbe osare un passo oltre il già fatto. "Aiutati che il ciel t'aiuta." – Proverbio italiano



GIANLUCA BROZZETTI

Società: Gruppo Buccellati, Vhernier
Qualifica: Vicepresidente esecutivo, Vicepresidente Esecutivo e Amministratore Delegato
Voto: 7

Ha saputo lucidare Buccellati fino a farlo brillare tra i nomi del lusso più dinamici. Ora, con Vhernier, si cimenta in un'altra sfida: portare l'eleganza scultorea del brand italiano oltre oceano e verso l'Oriente. Grinta e un bel curriculum non mancano. Ma ora serve fare il bis... col botto. Il lusso vero non è ripetersi, ma sorprendere ancora. — Brunello Cucinelli

Stabile



GABRIELE BURGIO

Società: Alpitour
Qualifica: Presidente e CEO
Voto: 6½

Spinge forte sull'innovazione, investe in tecnologia e punta a destagionalizzare i risultati. Il lavoro c'è, l'ambizione pure, ma l'impressione è che il motore giri bene solo a tratti. Manca ancora quel guizzo continuo che trasformi ogni stagione in una corsa vincente. "Non puoi battere la persona che non si arrende mai." – Babe Ruth



MASSIMO CAPUANO

Società: COIMA RES SpA SIIQ, Banca Progetto
Qualifica: Presidente, Presidente del CdA
Voto: 6+

Dimostra esperienza, facilitando una transizione verso una governance più moderna e inclusiva. Tuttavia, l'impatto personale sul rinnovamento strategico appare ancora da decifrare. La rotta è giusta, ma serve imprimere maggiore velocità. Il futuro ha molti nomi: per i deboli è l'irraggiungibile, per i timorosi l'ignoto, per i coraggiosi è l'opportunità. — Victor Hugo



MICHAELA CASTELLI

Società: Sea, Nexi
Qualifica: Presidente e CdA
Voto: 8

Brillante e determinata, ha conquistato la fiducia del mondo economico grazie a leadership concreta e capacità di navigare con lucidità anche le turbolenze più complesse. Premi e incarichi parlano per lei: una professionista che non improvvisa ma costruisce. “Il successo è il risultato della preparazione, del duro lavoro e dell'imparare dai fallimenti.” – Colin Powell



PIER LUIGI CELLI

Società: Sensemakers
Qualifica: Presidente
Voto: 7+

Ha saputo portare pensiero strategico e profondità umanistica nel dibattito sull’impresa. Comunicatore elegante, stimola visioni senza imporsi, con quella pacata autorevolezza che convince più dell’urlo. "Chi guarda fuori sogna, chi guarda dentro si sveglia." – Carl Gustav Jung

Stabile



PAOLO CERETTI

Società: Gedi
Qualifica: Presidente
Voto: 6½

Dotato di grandi competenze e approccio ragionevole, si muove con discrezione nel complesso mondo dell'editoria. Se da un lato mostra equilibrio e senso del ruolo, dall'altro manca talvolta di quel guizzo che fa la differenza. Promettente, ma serve più coraggio creativo. "L'originalità è semplicemente una judiziosa imitazione." – Voltaire



GIANLUIGI CIMMINO

Società: Yamamay
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 7-

Imprenditore brillante e comunicatore diretto, ha dato una spinta pop e accessibile al suo progetto, unendo fashion e marketing con intelligenza. A tratti sopra le righe, ma la passione è evidente. Ora serve continuità. "Il talento ti fa iniziare, la tenacia ti fa arrivare." – Pier Paolo Pasolini



INNOCENZO CIPOLLETTA

Società: AIFI, Laterza SpA
Qualifica: Presidente, CdA
Voto: 6½

Più bussola che motore: orienta con lucidità e tiene la rotta senza scossoni. Affidabile, sì, ma con uno stile che a tratti sfiora il pilota automatico. Ci vorrebbe un po' di imprevedibilità. "Il tuo tempo è limitato, non sprecarlo vivendo la vita di qualcun altro." – Steve Jobs



PIETRO CIUCCI

Società: Stretto di Messina S.p.A
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: ?

Quando il ponte è soprattutto nei comunicati stampa e le traversate rimangono metaforiche, il timone sembra girare a vuoto. Tanto zelo nel rassicurare, non sempre sostanza nel costruire. Forse il ponte c'è, ma tra parole e realtà. "Se i fatti non concordano con la teoria, tanto peggio per i fatti." – Hegel

Stabile



BOB KUNZE CONCEWITZ

Società: Campari
Qualifica: Former Amministratore Delegato
Voto: 6½

Cosmopolita, ha rivoluzionato con marketing brillante un marchio storico in un player globale. Il percorso è solido, ma l'uscita di scena lascia il dubbio: si poteva osare di più? Bottiglia mezza piena, ma da rinfrescare. "Il cambiamento è doloroso, ma restare fermi lo è di più." – Mandy Hale



FULVIO CONTI

Società: Innova Italy 1, Fiee sgr, Psc, Vicepresidente
Qualifica: Presidente e Cda, Ex consigliere e Presidente,
Voto: 7-

Sa dove mettere le mani e come far funzionare i meccanismi senza troppo rumore. Lavora di sostanza più che di spettacolo, anche se a tratti sembra accontentarsi del compitino ben fatto. Potrebbe alzare l'asticella e sorprendere di più. "La vita è ciò che accade mentre sei occupato a fare altri progetti." – John Lennon



CLAUDIO COSTAMAGNA

Società: CC & Soci S.r.l., FTI Consulting
Qualifica: Founder and Chairman, Board Member
Voto: 7

Elegante veterano della finanza, continua a distinguersi per fiuto e tempismo, confermando un'innata capacità di cogliere i segnali del futuro. L'ultima mossa nell'insurtech dimostra attenzione ai temi più attuali, unita a sobrietà operativa. Un consiglio? Non smettere mai di scommettere sull'innovazione. "Le idee sono come i pesci: per coglierli bisogna andare in profondità." – David Lynch



LUIGI CREMONINI

Società: Cremonini
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Pragmatico fino al midollo: bada al sodo, costruisce e porta a casa il risultato senza distrazioni. Poco incline agli effetti speciali, ma estremamente efficace nel suo campo. "L'azione è la chiave fondamentale di ogni successo." — Pablo Picasso

Stabile



CESARE D'AMICO D'AMICO

Società: D'Amico Società di Navigazione
Qualifica: Owner, Chief Executive Officer
Voto: 7-

Convinto sostenitore della transizione sostenibile nel settore navale, ha plasmato con solidità tecnica un'iniziativa d'avanguardia, trasformando l'impegno ambientale in risultati misurabili. Una traiettoria esemplare, da seguire con determinazione. Un suggerimento: valorizzare di più ciò che fa, anche sul piano della comunicazione. "Chi vuole veramente qualcosa trova una strada. Gli altri una scusa." – Confucio



PAOLO D'AMICO D'AMICO

Società: D'Amico Società di Navigazione
Qualifica: Presidente esecutivo
Voto: 7-

Naviga con l'esperienza di chi conosce ogni corrente del settore, mantenendo ferma l'azienda. Tuttavia, a tratti manca quel dinamismo capace di tradurre la tradizione in spinta innovativa. La rotta è sicura, ma una virata ogni tanto non guasterebbe. "La tradizione è un faro, non un ormeggio." – W.L. George



GIUSEPPINA DI FOGGIA

Società: Eni
Qualifica: Presidente
Voto: 8

Arriva all'Eni dopo Terna con profilo solido, visione tecnica e passo da manager di peso. La rinuncia alla buonuscita rafforza l'immagine pubblica: scelta elegante, da voto alto e responsabilità vera. "Il merito consiste nel fare bene ciò che si deve fare." – Johann Wolfgang Goethe



STEFANO DONNARUMMA

Società: Ferrovie dello Stato
Qualifica: Former Amministratore Delegato e Direttore generale
Voto: 7½

Si è dimesso anticipatamente con accordo del ministro Salvini, chiudendo un incarico prima della scadenza naturale ma lasciando il segno per guida, impegno e contributo a FS. Ora la vera prova sarà trasformare l'uscita in rilancio. "Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare." – Seneca

Stabile



MARCO DRAGO

Società: De Agostini Spa
Qualifica: Presidente Emerito
Voto: 7

Ha accompagnato con misura una storica realtà italiana verso investimenti internazionali, mantenendo un approccio riflessivo. Oggi osserva più che agisce, ma resta una voce autorevole. "L'autorità nasce dalla coerenza, non dal rumore." – James Clear



MARIA BIANCA FARINA

Società: Ania, Consorzi Agrari d'Italia
Qualifica: Presidente emerito, Presidente
Voto: 8½

Mai sopra le righe, ha conquistato la scena con competenza, ascolto e fermezza. Sa far crescere ciò che tocca, muovendosi con naturalezza tra mondi diversi. Garbo e solidità in equilibrio raro. "Il carisma ti fa notare, la competenza ti fa restare." – Jack Welch



LEONARDO FERRAGAMO

Società: Ferragamo
Qualifica: Presidente
Voto: 7-

Custode elegante di un'eredità iconica, presidia con sobrietà e senso del bello, mantenendo alta l'asticella della qualità. La recente nomina a Cavaliere del Lavoro 2025 suggella un percorso fatto di stile e coerenza. Un pizzico di audacia in più ne esalterebbe l'impronta personale. L'eleganza sta tutta nel saper osare senza rumore. — Gianrico Carofiglio



PIERO FERRARI

Società: Ferrari
Qualifica: Vicepresidente
Voto: 7

Eleganza discreta e passione autentica. Non ama i riflettori, ma quando parla pesa. Custodisce un'eredità simbolo dell'Italia nel mondo con rispetto e visione imprenditoriale. "Il successo è fare bene le cose ordinarie." – Jim Rohn

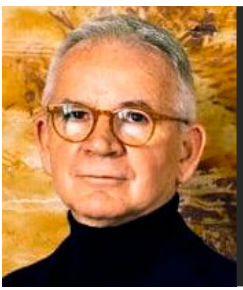
Stabile



LUIGI FERRARIS

Società: Gruppo Cambiaso Risso, Fastweb + Vodafone
Qualifica: Vicepresidente Esecutivo
Voto: 7½

Manager navigato, unisce industria e sensibilità strategica nel tessere relazioni tra settori complessi e in transizione. Il recente ingresso nella nuova realtà Fastweb+Vodafone conferma un profilo di grande affidabilità e capacità di sistema. Manca solo un tocco di narrativa personale per completare il quadro. L'esperienza costruisce ponti, ma è la visione che decide dove portano. — Andrea Fontana



MASSIMO FERRETTI

Società: Aeffe
Qualifica: Presidente
Voto: 6½

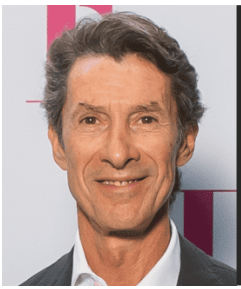
Presenza stabile e riservata, conserva l'identità del marchio con coerenza, ma senza particolari scosse. La gestione appare ordinata, ma talvolta troppo trattenuta rispetto al dinamismo del settore. Una pennellata in più di originalità non guasterebbe. "La routine è il veleno delle idee." – Victor Hugo



ALBERTA FERRETTI

Società: Aeffe
Qualifica: Vice Presidente
Voto: 6½

Signora della moda con spirito poetico e imprenditoriale, continua a infondere eleganza e carattere in ogni sua scelta, anche da vicepresidente. La sua estetica rimane distintiva, sospesa tra sogno e concretezza. Un tocco più audace nella governance la renderebbe ancora più iconica. Lo stile è un modo di dire chi sei senza dover parlare. — Rachel Zoe



UBERTO FORNARA

Società: CAIRORCS MEDIA, RCS MediaGroup
Qualifica: Amministratore delegato, Consigliere delegato
Voto: 6½

Operatore di lungo corso nel mondo dei media, amministra con equilibrio e pragmatismo in un contesto sempre più frammentato. I risultati ci sono, ma manca ancora quel guizzo editoriale che lasci un'impronta distintiva. Serve più audacia per emergere davvero nel rumore del mercato. "La prudenza è utile, ma da sola non ha mai fatto nascere un'idea." – Claude Adrien Helvétius

Stabile



FRANCO UZZENI FRANCO UZZENI

Società: U-Power
Qualifica: Presidente
Voto: 7½

Energia e fiuto lo hanno portato a costruire un impero partendo dalle scarpe. Diretto e vulcanico, sogna in grande con i piedi per terra. Passione e pragmatismo viaggiano insieme. “Chi ha un perché forte può superare qualsiasi come.” – Friedrich Nietzsche



ALBERTO GALASSI

Società: Ferretti spa
Qualifica: Ceo
Voto: 6

Veleggia con stile e preparazione, ma il mare del lusso richiede anche velocità e rotta audace. La gestione è competente, ma appare ancora troppo ancorata alla comfort zone. Serve più spinta creativa. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley



GABRIELE GALATERI DI GENOLA

Società: Assicurazioni Generali, Polifin, Istituto Italiano di Tecnologia
Qualifica: Ex Presidente, CdA, Presidente
Voto: 7

Più direttore d'orchestra che solista: coordina, armonizza e tiene insieme contesti complessi con naturale eleganza. Esperienza e stile non mancano, ma ogni tanto si ha l'impressione che preferisca il sottofondo al grande assolo. "L'arte di governare consiste nel non lasciar invecchiare gli uomini nei loro posti." — Napoleone Bonaparte



GIOIA GHEZZI

Società: ATM
Qualifica: Presidentessa
Voto: 7

Con respiro globale e un piano lucido, ha aperto ai mercati esteri, lasciando un segno importante nel panorama della mobilità parigina. Stile sobrio ed efficacia operativa si fondono in un profilo capace di coniugare interesse collettivo e spirito imprenditoriale. Il successo è un viaggio, non una destinazione. — Ben Sweetland

Stabile



ANTONIO GOZZI

Società: Virtus Entella, Federacciai, Duferco, Ital Brokers, Confindustria
Qualifica: Presidente, Advisor
Voto: 6½

Si muove tra acciaio, sport e istituzioni con energia battagliera. Talvolta l'istinto supera la strategia e il racconto precede i risultati. Serve più regia, meno fiammate. "La vera sfida non è salire in vetta, ma restarci." – Dalai Lama



MARIO GRECO

Società: Zurich Insurance Group
Qualifica: Ceo
Voto: 7½

Stile elegante e mente affilata: ha dato slancio a ogni realtà, tenendo insieme numeri e persone. Preferisce agire piuttosto che apparire. "Il successo è la costanza nel perseguire uno scopo." – Benjamin Disraeli



MARIA PATRIZIA GRIECO

Società: Anima Holding
Qualifica: Presidentessa
Voto: 7

Voce autorevole dell'economia italiana, esercita il suo ruolo con misura e competenza, assicurando solidità istituzionale e attenzione alla governance. Il profilo è raffinato e coerente, anche se talvolta eccessivamente defilato rispetto alla rilevanza del contesto. "L'autorità si conquista con l'esempio, non con la forza." – Mahatma Gandhi



ANDREA GUERRA

Società: Gruppo Prada
Qualifica: CEO
Voto: 7-

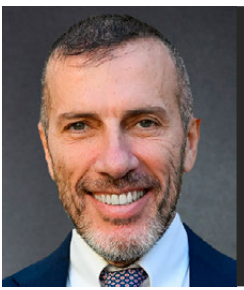
Timoniere esperto, affronta il mercato con realismo e senza frenesie, puntando su Versace come leva strategica per una crescita solida e sostenibile. L'approccio è misurato, ma a tratti manca quello slancio narrativo che trasformi la strategia in racconto ispirante. "La pazienza è amara, ma il suo frutto è dolce." – Jean-Jacques Rousseau



MAXIMO IBARRA

Società: Digital Value
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 7-

Leader dal profilo internazionale, ha lasciato il segno anche nel suo ultimo incarico con un approccio misurato e orientato ai risultati. La sua gestione si è contraddistinta per rigore, ma anche per una certa riservatezza che ha limitato la percezione esterna del suo impatto. "La vera grandezza è essere grandi nelle piccole cose." – Charles Simmons



PIETRO LABRIOLA

Società: TIM
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 7+

È uno che non ama girarci intorno: prende il microfono e dice quello che molti pensano ma pochi hanno il coraggio di ammettere. Lucido, diretto e con una visione industriale chiara, ha rimesso al centro il tema della sostenibilità del settore, smontando con eleganza il "teatrino" delle telecomunicazioni. Sa leggere i numeri e trasformarli in messaggi forti, diventando una voce autorevole nel dibattito europeo. Carisma e schiettezza non gli mancano, e questo lo rende anche piacevolmente imprevedibile. Se proprio si vuole trovare un appunto, ogni tanto potrebbe addolcire i toni… ma perderebbe parte del suo fascino. "Il coraggio è resistenza alla paura, dominio della paura, non assenza della paura." – Mark Twain



GIUSEPPE LAVAZZA

Società: Lavazza Group, Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi
Qualifica: Presidente
Voto: 7-

Interprete sensibile della tradizione di famiglia, racconta l'impresa come atto culturale e umano, coniugando innovazione e memoria in modo autentico. La sua narrazione, premiata e applaudita, restituisce valore al fare impresa come forma di impegno sociale. Manca solo un guizzo più marcato sul fronte competitivo. "Un'impresa che fa solo soldi è un'impresa povera." – Henry Ford



FRANCESCA LAVAZZA

Società: Adisco sezione Piemonte, Gruppo Lavazza
Qualifica: Presidente, Amministratore Delegato e Cda
Voto: 6

Elegante custode di un'eredità storica, ha saputo aromatizzare il brand con arte e cultura, creando un blend raffinato tra tradizione e innovazione. Tuttavia, resta il gusto di un potenziale ancora inespresso: con un tocco di audacia in più, il caffè potrebbe diventare davvero esplosivo. "Chi vuole qualcosa trova un modo, chi non vuole trova una scusa." – Jim Rohn

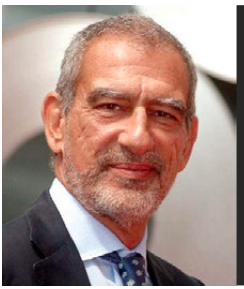
Stabile



LUIGI MARAMOTTI

Società: Max Mara Fashion Group
Qualifica: Presidente
Voto: 7

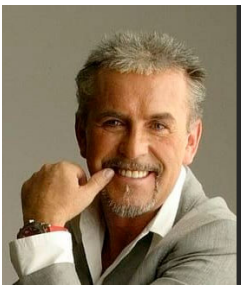
Eleganza e cultura si intrecciano tra moda e mecenatismo. Con passo discreto, ha valorizzato la creatività femminile mantenendo saldo il legame tra impresa e arte. Ora serve continuare a osare, senza perdere stile. “Il buon gusto vince sempre.” – Giorgio Armani



ANTONIO MARCEGAGLIA

Società: Gruppo Marcegaglia
Qualifica: CEO e Presidente
Voto: 6

Peso specifico importante, ma dinamismo ridotto. La traiettoria è in stallo e le ambizioni sembrano ferme al capolinea. Serve rilancio prima che sia troppo tardi. "Chi ha paura di sbagliare, resterà sempre un passo indietro a chi ha sbagliato e imparato." – Paulo Coelho



ALVIERO MARTINI

Società: Alviero Martini
Qualifica: Fondatore
Voto: 6½

Creativo nel trasformare il viaggio in stile, ha lasciato un segno riconoscibile. Negli anni successivi, però, qualche passo falso ha attenuato lo slancio iniziale. Il talento resta: serve una nuova rotta, meno nostalgia. “Il talento ti fa iniziare, la disciplina ti fa arrivare.” – John C. Maxwell



MATTEO MARZOTTO

Società: MinervaHub, FAS International, MittelModa, Fondazione Marzotto, Fondazione Festival dei Due Mondi
Qualifica: Presidente, Cda
Voto: 6

Ha stile, visione e una notevole energia, elementi che lo rendono una figura brillante nel panorama economico e culturale. Tuttavia, la tendenza a disperdersi in troppi fronti rischia di diluire l’impatto delle sue iniziative. Con un focus più definito, potrebbe davvero lasciare un’impronta indelebile. "La perseveranza non è una corsa lunga sono molte corse brevi una dopo l’altra." — Walter Elliot

Stabile



ERNESTO MAURI

Società: Teatro Manzoni di Milano
Qualifica: Presidente
Voto: 7½

Con sensibilità culturale ha ridato energia a un'istituzione storica, curando identità e offerta. Buona la traiettoria, ma un tocco di audacia in più potrebbe fare la differenza. "La cultura cresce quando si condivide." – Hans Georg Gadamer



RENATO MAZZONCINI

Società: A2A
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 6½

Re della reputazione online, incassa consensi digitali con abilità, ma la sostanza industriale resta spesso dietro le quinte. L'immagine è impeccabile, ma il rischio è che l'effetto "like" superi l'impatto reale. Servirebbe più concretezza e meno algoritmo. Il digitale conquista gli occhi, ma è la realtà che convince le mani. — Stefano Bartezzaghi



FULVIO MONTIPÒ

Società: Interpump Group
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Da decenni coltiva eccellenze industriali con pazienza e visione. Ogni acquisizione diventa un tassello di crescita. Fa scuola senza fare rumore. Chi lavora in profondità non ha bisogno di alzare la voce. — Giuseppe De Rita



MASSIMO MORATTI

Società: Saras S.p.A.
Qualifica: Ex Presidente
Voto: 7-

Cuore e istinto prima di tutto: guida con passione, spesso più da tifoso che da freddo stratega. Ha lasciato il segno con scelte coraggiose, anche se non sempre lineari. Quando si affida all'intuizione, può sorprendere… nel bene e nel male. "Il cuore ha le sue ragioni che la ragione non conosce." — Blaise Pascal

Stabile



FRANCO MOSCETTI

Società: OVS, ASTM, Zignago Vetro, Axel Glocal Business
Qualifica: Presidente,Vice Presidente, Founder & CEO
Voto: 6½

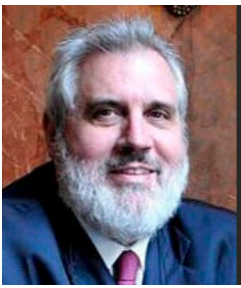
Presenze di peso e grande dinamismo, ma risultati recenti meno incisivi. Il potenziale c'è, ma serve più spinta e meno attesa. Il passato apre le porte, ma è il presente che decide se restano aperte. — Marco Belpoliti



RENATO PAGLIARO

Società: Mediobanca
Qualifica: Ex Presidente del CdA
Voto: 6½

Uomo di equilibrio e riservatezza, ha rappresentato una continuità discreta nella governance di Piazzetta Cuccia. L'uscita di scena è avvenuta senza clamori, in perfetta coerenza con il suo stile. Ma proprio quella sobrietà, nel tempo, ha finito per oscurare un impatto più visibile. "Talvolta, il silenzio è l'ultima eleganza rimasta." – Jean-Claude Carrière



FABRIZIO PALENZONA

Società: Gruppo Prelios
Qualifica: Presidente
Voto: 7½

Ha consolidato il ruolo del gruppo nel settore del real estate con scelte concrete e risultati misurabili. La sua gestione ha saputo tenere insieme stabilità operativa e apertura a nuove opportunità di mercato, in un contesto immobiliare che non ha certo reso le cose facili. Un percorso costruito su decisioni verificabili, non su annunci. "Il segreto del successo è la costanza nello scopo." – Benjamin Disraeli



LUIGI PASQUALI

Società: AVIO
Qualifica: Cda
Voto: 6½

Tecnico rigoroso e poco incline ai riflettori, presidia con metodo il settore aerospaziale, garantendo affidabilità e continuità. Nondimeno, la sua presenza resta defilata, quasi orbitale: servirebbe più propulsione comunicativa per far atterrare meglio i risultati. "La comunicazione è la vera arte del comando." – James Humes

Stabile



CORRADO PASSERA

Società: Illimity
Qualifica: Fondatore e EX CEO
Voto: 7-

Instancabile stratega, ha attraversato istituzioni, imprese e politica con l'agilità di chi sa reinventarsi. Possiede discrezione e metodo, ma resta la sensazione che la sua penna stia ancora cercando l'ultimo capitolo da scrivere. "Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti potuto essere." – George Eliot



LORENZO PELLICIOLI

Società: De Agostini Spa
Qualifica: Presidente del consiglio
Voto: 7

Da tempo in prima linea, manovra con equilibrio e misura, lasciando parlare i fatti. Elegante, solido, mai sopra le righe. "Comanda bene chi sa ascoltare." – Publilio Siro



MONICA POGGIO

Società: Edison
Qualifica: Non Executive Director and Chair of the Remuneration Committee
Voto: 7-

Leadership solida, stile sobrio e un impegno costante per l'inclusività e l'innovazione. Ha saputo costruire un ambiente equo e dinamico in Bayer Italia. Ora, però, servirebbe una spinta in più sul fronte comunicazione: chi fa bene dovrebbe anche farlo sapere. "Ama il tuo lavoro, non amare la tua azienda, perché potresti non sapere quando l'azienda smette di amarti." – Abdul Kalam



MARIO MORETTI POLEGATO

Società: Geox
Qualifica: Presidente
Voto: 6½

Fiuto imprenditoriale e resilienza da veterano, ma il passo è diventato da camminata esplorativa più che da corsa. Serve una spinta vera, non solo storytelling. "Nel grande circo dell'economia, i trapezisti più applauditi sono quelli che hanno rischiato di cadere almeno una volta." – Luciano De Crescenzo

Stabile



CARLO PONTECORVO

Società: Ferrarelle
Qualifica: Presidente e Amministratore Delegato
Voto: 6

Determinato e fedele alla sua linea, ha saputo tenere la barra dritta con stile classico, a volte anche troppo. Il brand c'è, la tradizione pure, ma ogni tanto servirebbe una frizzantezza in più — e non solo in bottiglia. Serve osare: l'effervescenza non è solo anidride carbonica. Chi non si muove, non può rendersi conto delle proprie catene. — Rosa Luxemburg



ALESSANDRO PROFUMO

Società: Rialto VC
Qualifica: Chairman
Voto: 6½

Veterano affidabile e solido. Sa tenere la barra dritta anche con vento contrario. Un pizzico di audacia e digitalizzazione in più potrebbe completare il profilo. "Il futuro ha molti nomi: per i deboli è l'irraggiungibile, per i timorosi l'ignoto, per i coraggiosi è l'opportunità." — Victor Hugo.



ALESSANDRO PULITI

Società: Saipem
Qualifica: Amministratore delegato, Direttore generale
Voto: 7-

Alla guida di Saipem ha impresso un ritmo sostenuto alla ristrutturazione del gruppo, riportando i conti in territorio positivo dopo anni difficili. La gestione operativa mostra risultati concreti: contratti acquisiti, margini in recupero, credibilità ricostruita sui mercati. Qualche incertezza permane sulla capacità di consolidare la crescita in contesti geopolitici instabili, ma il bilancio resta favorevole. "Chi vuole fare qualcosa trova un mezzo, chi non vuole trova una scusa." – Proverbio arabo



GIUSEPPE RECCHI

Società: Stretto di Messina S.p.A.
Qualifica: Presidente
Voto: 7-

Navigatore esperto in acque sempre agitate, ha ridato dignità e bussola a un progetto che sembrava più mito che cantiere. Ha il merito di aver rimesso il ponte… almeno nei discorsi. Ora serve concretezza: meno slide, più betoniere. Le idee sono ponti: servono a unire, ma ogni tanto bisogna anche costruirli. — Enzo Biagi



PAOLO ROCCA

Società: Gruppo Techint
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 6½

Timoniere solido e concreto, gestisce una macchina complessa con rigore e continuità. L'approccio è efficace, ma spesso tutto troppo silenzioso: il profilo basso funziona… fino a un certo punto. Un po' più di apertura e calore non guasterebbero. Chi guida senza mai voltarsi rischia di perdere anche chi lo segue. — Alessandro Baricco



GIANFELICE ROCCA

Società: Techint e Humanitas
Qualifica: Presidente
Voto: 6+

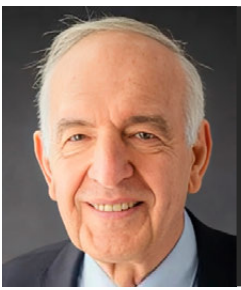
Voce autorevole di grande influenza, capace di tenere insieme industria e salute con disciplina e stile sobrio. I meriti sono solidi, ma a volte la distanza dal presente e da un linguaggio più diretto si fa sentire. Il potenziale resta alto: servono aperture, non solo strutture. "Chi apre la porta di una scuola, chiude una prigione." – Victor Hugo



PIETRO SALINI

Società: Gruppo Webuild
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7-

Alla guida di Webuild, ha trasformato un gruppo italiano in un operatore globale delle grandi infrastrutture, con cantieri attivi su tutti i continenti. La capacità di aggregare acquisizioni complesse e mantenere la rotta finanziaria in un settore ciclico e ad alta intensità di capitale è il segno più concreto del suo operato. Potrebbe spingere ancora sull'innovazione nei processi costruttivi. "Chi vuole spostare una montagna inizia con i sassi piccoli." – Proverbio cinese



MASSIMO SARMI

Società: FiberCop
Qualifica: Presidente
Voto: 7½

Ha guidato FiberCop con autorevolezza in una fase cruciale per le infrastrutture digitali del Paese. La sua presidenza ha tenuto insieme interlocutori complessi, bilanciando esigenze industriali e regolatorie senza perdere la rotta. I risultati ottenuti nella governance della rete in fibra parlano da soli, con un'agenda portata avanti con coerenza e pragmatismo. "Chi vuole fare qualcosa trova un mezzo, chi non vuole trova una scusa." – Proverbio arabo

Stabile



SILVIO SCAGLIA

Società: Freedom Holding
Qualifica: Presidente
Voto: 7+

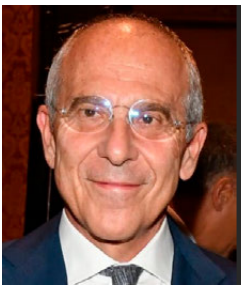
Instancabile trasformista del business, ha attraversato con disinvoltura telecomunicazioni, media e finanza, reinventandosi ogni volta con stile. In Freedom Holding ha messo al centro un'idea futurista di benessere e patrimonio. Serve solo evitare il passo più lungo della vision. "La vita è troppo breve per lavorare con gente noiosa." – Charles Bukowski



PIETRO SELLA

Società: Sella Group
Qualifica: CEO e Direttore Generale
Voto: 6½

Ha ereditato una storia lunga più di un secolo e la sta traghettando nell'era digitale con coraggio e buone intenzioni. Innovazione e spirito imprenditoriale ci sono, ma a volte la rotta sembra confusa e il vento dell'efficienza soffia contro. Avanti, ma con bussola più stabile. "Anche se sei sulla strada giusta, verrai investito se ti siedi lì." – Will Rogers



FRANCESCO STARACE

Società: EQT Group, SEforALL
Qualifica: Partner, Chairman of the Board
Voto: 8½

Manager internazionale con passo deciso, combina sostenibilità e business con l'abilità di chi sa stare sempre un passo avanti. Energico e concreto, porta lungimiranza e risultati senza troppi giri di parole... anche se ogni tanto un po' di leggerezza non guasterebbe. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." — Eleanor Roosevelt

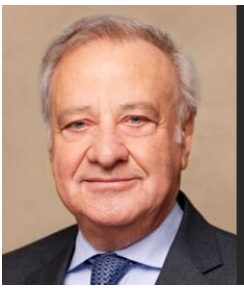


SERGIO STEVANATO

Società: Stevanato Group
Qualifica: Chairman of the Board Emeritus
Voto: 7+

Capitano d'industria dal profilo riservato ma dall'impatto globale, ha plasmato una realtà locale in una multinazionale di riferimento nel settore farmaceutico. Il successo parla veneto e porta la firma di chi sa coniugare innovazione e tradizione. "Il denaro non cambia l'uomo, lo rivela." – Henry Ford

Stabile



GIOVANNI TAMBURI

Società: Tamburi Investment Partners (Tip)
Qualifica: Fondatore, Presidente ed Amministratore Delegato
Voto: 7-

Con approccio rigoroso e fiuto fuori dal coro, costruisce progetti industriali duraturi più che operazioni da copertina. Predilige la sostanza alla vetrina, l'orizzonte ampio ai risultati immediati. La sua è un'arte del capitale che premia la pazienza e la coerenza. "Il denaro è un buon servo, ma un cattivo padrone." – Francis Bacon



SERGIO TORELLI

Società: PrivatAssistenza
Qualifica: Fondatore
Voto: 6

Ideatore tenace, ha dato vita a un servizio utile e capillare, ma il modello inizia a mostrare qualche ruga. L'intento resta valido, però servono innovazione e un linguaggio meno anni '90. Anche l'assistenza, ogni tanto, ha bisogno di un restyling. Chi si ferma a guardare il passato, rischia di inciampare nel futuro. — Eduardo De Filippo



PIERFRANCESCO VAGO

Società: MSC
Qualifica: Executive Chairman
Voto: 7-

Ha lasciato il ponte della Clia ma resta comandante sicuro in casa. La flotta cresce e la rotta regge, ma ogni tanto servirebbe uscire dalle acque tranquille: meno crociera, più mare aperto. "Chi vuole fare qualcosa trova una strada, chi non vuole fare nulla trova una scusa." – Proverbio arabo



FLAVIO VALERI

Società: Lazard Italia, QuattroR, Zurich Bank Italia
Qualifica: Presidente, Consigliere Indipendente e Membro del Comitato Rischi
Voto: 7-

Curriculum stellare e raffinato, ha saputo lasciare il segno dove è passato. Ma il fuoco sacro sembra in modalità standby. Mente brillante, sì, ma ora serve concentrare l'energia su un bersaglio chiaro, prima che diventi solo un nome tra i tanti consigli. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire. Il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer

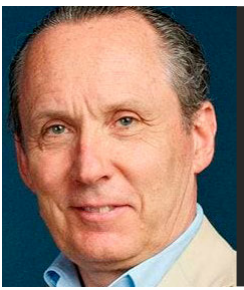
Stabile



PLINIO VANINI

Società: Gruppo Autotorino Spa, La Fiorida
Qualifica: Presidente, Fondatore
Voto: 7-

Prende un'eredità ingombrante, ci mette testa, cuore e un bel po' di chilometri, e la fa correre più veloce di chiunque altro. L'auto la vende, la guida e, se serve, te la racconta pure. Poi si rilassa tra vacche e stelle Michelin, ma senza mai mollare il volante. La passione non si parcheggia: si tiene in moto. — Massimo Gramellini



ERMENEGILDO ZEGNA

Società: Ermenegildo Zegna
Qualifica: Presidente Esecutivo
Voto: 7½

Ha cucito con maestria un impero che profuma di modernità e radici. L'avanzata nel lusso sostenibile è concreta, lo stile è inconfondibile. Ora serve coraggio per osare un taglio più netto. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo insolito." – John D. Rockefeller



PAOLO ZEGNA

Società: Ermenegildo Zegna
Qualifica: Owner
Voto: 7+

Con eleganza innata e spirito imprenditoriale sobrio ma solido, custodisce un marchio iconico del Made in Italy, rendendolo protagonista della modernità senza snaturarne l'anima. Rappresenta quella rara alchimia tra tradizione familiare e sguardo internazionale. L'identità non si conserva chiudendola, ma facendola evolvere. — Carlo Petrini



MARCO SALA

Società: DeAgostini SpA, Brightstar
Qualifica: CdA, Executive Chairman
Voto: 7

Naviga tra finanza e industria con calma olimpica, tenendo tutto sotto controllo senza mai perdere la bussola. Più architetto che showman, costruisce con metodo… ma ogni tanto un colpo di scena renderebbe la partita più interessante. "Ogni medaglia ha il suo rovescio." – Proverbio italiano

Discussi



NERIO ALESSANDRI

Società: Technogym
Qualifica: CEO e Fondatore
Voto: 5+

Visionario in palestra, ma le performance aziendali sembrano attraversare una fase più complessa. L'energia c'è, ma il movimento è più da cyclette che da sprint. Allenarsi va bene, ma servono anche obiettivi da maratona. "Fare jogging? Ma dai, se la natura voleva vederci correre, non inventava l'ascensore." – Stephen Fry



ROBERTO CINGOLANI

Società: Leonardo
Qualifica: Ex CEO e Direttore Generale
Voto: 7+

È il dinamismo fatto persona: rapido, lucido, orientato al risultato. Vive di logica e tecnica, accelera i processi decisionali e trascina il team con energia contagiosa. Impermeabile alle distrazioni, resta fedele alla squadra. Un consiglio: dosare la velocità per permettere a tutti di seguirne il passo. Verrà sostituito da Lorenzo Mariani. "Goccia a goccia si scava la pietra." – Proverbio latino



ANTONELLA LAVAZZA

Società: Finlav, Gruppo Lavazza
Qualifica: Presidente e Cda
Voto: 5½

Porta un cognome che profuma d'Italia, ma la gestione appare più da decaffeinato che da espresso. Presenza istituzionale rispettata, ma il contributo personale fatica a emergere con forza e originalità. Serve meno retrogusto di routine e più aroma di concretezza. "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe mai desiderare la rosa." – Anne Brontë



LUIGI LOVAGLIO

Società: Monte dei Paschi di Siena
Qualifica: Amministratore delegato, Direttore generale
Voto: NC

Arrivato al Monte dei Paschi come pompiere chiamato a spegnere un incendio decennale, ha trovato una banca che bruciava ancora. I numeri migliorano sulla carta, ma la storia dell'istituto senese è talmente ingarbugliata che valutare il suo operato è come arbitrare una partita giocata nel buio. Giudizio sospeso, non per generosità, ma per onestà. "L'erba del vicino è sempre più verde." – Proverbio italiano

Discussi



GIOVANNI MALAGÒ

Società: Circolo Canottieri Aniene, Fondazione Milano-Cortina, FIGC
Qualifica: Presidente Onorario, Presidente
Voto: 4½

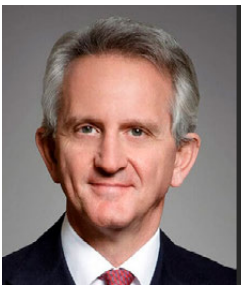
Abbonato al podio della visibilità, ma fatica talvolta a tradurre la visibilità in risultati duraturi. Tra incarichi onorari e presidenze a rotazione, dà l'impressione di privilegiare ruoli di rappresentanza rispetto a quelli operativi. Eccelle nel networking, meno nell'impatto concreto. «La visibilità apre le porte, ma sono i risultati a tenerle aperte.» – Anonimo



LUCA CORDERO DI MONTEZEMOLO

Società: Italo S.p.A., Itabus, Manifatture Sigaro Toscano, Fondazione Telethon, Charme Capital Partners Sgr S.p.A.
Qualifica: Presidente esecutivo, Fondatore, Presidente
Voto: ?

Un tempo tra i volti più promettenti dell'industria, oggi più osservatore che innovatore. Le idee non mancano, ma non sempre trovano piena realizzazione. Serve più concretezza operativa. "Le grandi visioni senza grande esecuzione sono solo allucinazioni." – Thomas Edison



ALBERTO NICOLA NAGEL

Società: Mediobanca
Qualifica: Ex Amministratore Delegato
Voto: 6-

Metodo e prudenza sono il suo marchio: tiene la barra dritta senza lasciarsi prendere da slanci inutili. Affidabile nella gestione, ma con il rischio di risultare fin troppo cauto quando servirebbe cambiare passo. "Chi tardi arriva male alloggia." – Proverbio italiano



ANDREA ORCEL

Società: UniCredit Group, UniCredit Foundation
Qualifica: CEO, Chairman
Voto: 7-

Il nostro banchiere mostra una determinazione da scalatore alpino: ha conquistato la vetta con agilità sorprendente e ora si gode il panorama dall'alto del suo impero finanziario. La sua comunicazione taglia come un bisturi, precisa e a volte un po' troppo chirurgica. Il vero test sarà bilanciare i numeri con l'empatia, dimostrando che dietro al brillante stratega si nasconde anche un essere umano che non considera i dipendenti come semplici celle di un foglio Excel. "In banca come in amore, la fiducia è tutto: una volta persa, anche il tasso d'interesse più alto non la ricompra." – Warren Buffett

Discussi



CARLO FRATTA PASINI

Società: Fondazione Banca Popolare di Verona, Acciaierie Venete
Qualifica: Presidente, membro del CdA
Voto: 5½

Naviga con prudenza, ma in un'epoca che chiede audacia. Presidia, ma non infiamma. Urge accelerazione, soprattutto su sostenibilità e innovazione. "Chi non cambia, resta indietro." – Charles Darwin



ISABELLA SERAGNOLI

Società: Gruppo Coesia
Qualifica: Presidente
Voto: 5+

Presenza discreta al comando, più custode che innovatrice. La gestione è stata ordinata, ma il pericolo è che tutto resti troppo piatto: senza una spinta, anche un gigante può addormentarsi in piedi. Il profilo basso funziona… finché non si rischia di dimenticare che esista. "Chi non rischia mai, rischia tutto." — Søren Kierkegaard

Discussi



CARLO TOTO

Società: Toto Holding
Qualifica: Consigliere
Voto: 5

Il ruolo c'è, la presenza sembra un po' meno. Il profilo resta in ombra, come un consigliere che preferisce il retroscena alla ribalta. Peccato: con un po' più di sprint, il palcoscenico lo reclamerebbe a gran voce. "Chi guarda troppo lo specchietto retrovisore rischia di non vedere la curva davanti." – Anonimo

In discesa



ANDREA C. BONOMI

Società: Bonomi Group
Qualifica: Financial Center Manager
Voto: 6-

Preciso, composto, ma un po' scolastico nel suo approccio. Manca il guizzo, la spinta che fa la differenza nel cuore pulsante della finanza. Serve coraggio per uscire dai binari e tracciare nuove rotte. La base c'è, l'energia va accesa. "Non si può attraversare un abisso con due piccoli salti." – David Lloyd George



SILVIO CAMPARA

Società: Golden Goose
Qualifica: CEO
Voto: 7-

Ha portato Golden Goose a quotarsi in borsa e a consolidare un posizionamento premium nel lusso accessibile, dimostrando capacità concreta nel trasformare un brand di nicchia in un player riconosciuto a livello globale. La gestione della crescita internazionale è stata efficace, anche se alcuni passaggi della narrazione del brand hanno mostrato margini di rifinitura. I risultati parlano da soli. "Chi vuole fare tutto in una volta non fa niente bene." – Proverbio italiano



FABIO CERCHIAI

Società: BPER Banca
Qualifica: Presidente
Voto: 5

Mai sopra le righe. Fa il suo, senza strafare né sorprendere. Più guardiano che stratega, sembra temere il vento del cambiamento. Eppure, con un pizzico di audacia in più, potrebbe scrollarsi di dosso la polvere dell'ordinario. "Non basta avere ragione bisogna avere anche qualcuno che te la dia." – Giovanni Giolitti

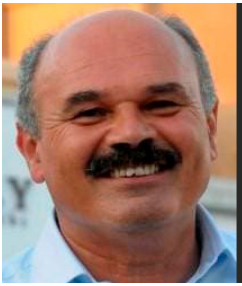


BRUNELLO CUCINELLI

Società: Brunello Cucinelli SpA
Qualifica: Fondatore e Ceo
Voto: 4

Tra aforismi e un'estetica molto curata, sembra privilegiare la riflessione rispetto all'operatività strategica. Il cashmere è impeccabile, ma i risultati appaiono più discontinui. Se la bellezza salverà il mondo, speriamo sia accompagnata da una solida disciplina economica. "Il business non è un poema: è un bilancio." – Warren Buffett (parafrasato)

In discesa



OSCAR FARINETTI

Società: Eataly
Qualifica: Fondatore e Creatore
Voto: 5

Ha messo l'Italia sugli scaffali del mondo, ma ora il format arranca tra retorica e repliche. L'idea era buona, la messa a terra meno: servirebbe più sostanza, altrimenti si rischia che a nutrirsi sia più il racconto che i risultati. "Le grandi idee non ingrassano se restano solo parole." — Michele Serra



DIEGO DELLA VALLE

Società: Tod's
Qualifica: Presidente
Voto: ?

Stile da vendere, certo, ma sembra oggi più riflessivo che rivoluzionario. Alterna uscite brillanti a pause comunicative, lasciando il dubbio: fuoriclasse in pausa o genio più selettivo nelle apparizioni? "L'indecisione è il ladro delle opportunità." — Jim Rohn.

In caduta libera



GIANCARLO ABETE

Società: Lega Nazionale Dilettanti
Qualifica: Presidente
Voto: 5½

Sempre in campo… ma come se fosse una partita del lunedì sera: ritmo basso, poche sorprese e tanto controllo del nulla. Presidia senza sbavature, ma anche senza mai accendere davvero il gioco. Più notaio che allenatore: tutto in ordine, ma lo spettacolo resta un optional. “Il vero rischio è non fare nulla.” — Denis Waitley

Managers & Amministratori

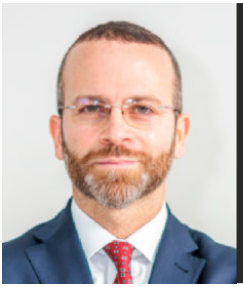




STEFANO LUCCHINI

Società: Intesa Sanpaolo, Camera di Commercio USA in Italia,Luiss
Qualifica: Chief Institutional Affairs and External Communication Officer, Presidente,CdA
Voto: 9

Figura di straordinario spessore istituzionale, riunisce in sé la capacità di guidare la comunicazione esterna di uno dei principali gruppi bancari italiani, la presidenza della Camera di Commercio USA in Italia e un ruolo nel CdA della Luiss. Una visione sistemica rara, capace di connettere mondi diversi con autorevolezza e coerenza strategica. Un profilo che incarna il meglio della leadership italiana nel dialogo tra impresa, istituzioni e cultura. "Ogni mattina siamo nati di nuovo. Ciò che facciamo oggi conta di più." – Gautama Buddha



FABIO BARCHIESI

Società: CDP Equity, Cassa Depositi e Prestiti, Italgas, FITEC
Qualifica: CEO e Direttore Generale Cdp Equity, Vice Direttore Generale CDP Spa, Presidente dell'Advisory Board Fitec Cda Italgas Spa Cavaliere Ordine al Merito della Repubblica
Voto: 8

Ha saputo imprimere solidità e direzione alle realtà che guida. Efficace nella valorizzazione del talento e nell'ottimizzazione dei processi, si distingue per affidabilità e senso delle priorità. Spingere sull'innovazione potrebbe trasformare la sua azione da eccellente a memorabile. "L'innovazione distingue tra un leader e un follower." – Steve Jobs



SIMONE BEMPORAD

Società: Generali, Fondazione Generali The Human Safety Net
Qualifica: Group Chief Communications & Public Affairs Officer, Consigliere
Voto: 8½

È mosso dalla sicurezza e da quella rara capacità di trasformare la reputazione in valore concreto. Tra strategia, public affairs e impegno sociale, dimostra leadership e sangue freddo: anche quando i numeri fanno notizia, sembra sapere bene quando giocare le proprie carte. Comunicare bene è un'arte, ma farlo senza mai perdere il controllo è quasi un superpotere. "Agisci bene e non guardare a chi." – Proverbio toscano



MICHELE UVA

Società: Uefa
Qualifica: Direttore Esecutivo di EURO 2032 Italia
Voto: 8

È tra i TIME100 Climate 2025, riconoscimento che celebra chi guida con impatto l'azione climatica globale. Ha integrato la sostenibilità nel cuore della UEFA, ridotto l'impronta ambientale di Euro 2024 e acceso 225 progetti verdi. Visionario, concreto, ispirante: un vero "game changer". "Il futuro dipende da ciò che facciamo nel presente." – Mahatma Gandhi

In ascesa



ALESSANDRO ARAIMO

Società: Warner Bros. Discovery Sud Europa e Eurosport
Qualifica: EVP & Managing Director Italy, Iberia & France
Voto: 7+

Carismatico e reattivo, valorizza contenuti e talenti con una gestione brillante. Affronta mercati complessi con prontezza di giudizio e un orizzonte progettuale chiaro. Un suggerimento? Continuare a mirare in alto, senza smarrire la rotta. "Non bisogna perdersi in piccoli progetti. Abbiate il coraggio di mirare in alto." – Angela Merkel



GIAN LUCA ARTIZZU

Società: Sogin
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 7+

Con un'impostazione concreta e misurata, affronta una sfida industriale complessa con consapevolezza e determinazione. Dimostra solidità gestionale, attenzione alle dinamiche pubbliche e una direzione chiara. Può fare ancora di più puntando sul dialogo anche nei contesti più ostici. "Chi ha il coraggio di ridere è padrone del mondo." – Giacomo Leopardi



CATIA BASTIOLI

Società: Novamont
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7-

Voce autorevole della bioeconomia, abbina competenza scientifica e attenzione alla sostenibilità. Il suo impegno è concreto, anche se talvolta rischia di restare poco percepito al di fuori del settore. Rafforzare la presenza mediatica potrebbe amplificarne l'impatto. "Non basta fare il bene, bisogna anche farlo bene." – Denis Diderot

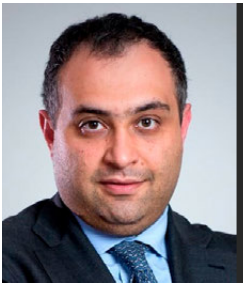


MASSIMO BATTAINI

Società: Prysmian
Qualifica: CEO and General Manager
Voto: 7½

Bilancia pragmatismo e ambizione, guidando con affidabilità un gruppo di respiro globale. Dimostra fermezza nelle scelte e mira a obiettivi di lungo termine con chiarezza. Dovrebbe solo lasciare un'impronta più incisiva. "La leadership è l'arte di far fare agli altri qualcosa che tu vuoi fare perché loro lo vogliono fare." – Dwight D. Eisenhower

In ascesa



GABRIELE BENEDETTO

Società: Futura SGR
Qualifica: Chairman
Voto: 7-

Discreto ma attento, porta avanti con compostezza un lavoro indirizzato alla tenuta e alla crescita paziente. Le sue decisioni riflettono misura e controllo, ma un tocco di audacia in più potrebbe amplificare gli esiti e la visibilità. "Il rischio più grande è non prenderne nessuno." – Mark Zuckerberg



ROSALBA BENEDETTO

Società: Gruppo Banca IFIS
Qualifica: Vicepresidente
Voto: 8

Tra finanza e innovazione si distingue per visione strategica e capacità di leggere i contesti. Eleganza e lucidità decisionale la rendono una figura di riferimento. Una leadership che coniuga competenza e prospettiva. "La leadership è trasformare la visione in realtà." – Warren Bennis



ANGELO BINAGHI

Società: Federtennis
Qualifica: Presidente
Voto: 7½

Gestisce il tennis italiano con mano ferma e idee chiare, rendendolo sempre più attrattivo e organizzato. Abbina tenacia istituzionale a una voce pubblica schietta, che potrebbe talvolta beneficiare di toni più calibrati per rafforzarne l'efficacia. "Il talento ti fa vincere una partita. L'intelligenza e il lavoro di squadra ti fanno vincere il campionato." – Michael Jordan

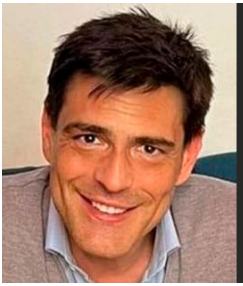


MATTEO BIZZI

Società: BIZZI Hotel Spa
Qualifica: Ceo e Owner
Voto: 7-

Imprenditore attento e operativo, costruisce con pazienza un'identità chiara nel settore dell'hotellerie. Mostra cura per il dettaglio e senso pratico, anche se una spinta maggiore sulla sperimentazione e sul racconto del marchio potrebbe fare la differenza. "Chi smette di fare pubblicità per risparmiare soldi è come se fermasse l'orologio per risparmiare tempo." – Henry Ford

In ascesa



LUCA BOVALINO

Società: SALICE America, Inc.
Qualifica: CEO North America
Voto: 7

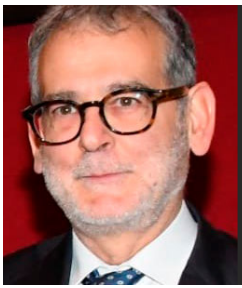
Personalità ben radicata nel mercato nordamericano, unisce carisma decisionale e attenzione ai dettagli operativi. Fa crescere con coerenza e disciplina una realtà, valorizzando competenze e relazioni. Puntare di più sulla visibilità potrà amplificarne l'impatto. "La fortuna non esiste: esiste il momento in cui il talento incontra l'occasione." – Seneca



FABRIZIO BURLANDO

Società: Bancomat S.p.A.
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7+

Ha portato una ventata d'innovazione nei servizi di pagamento, con buone intuizioni digitali e uno stile pragmatico. Ogni tanto rallenta come un Bancomat a fine mese, ma la direzione è giusta. Con un pizzico di coraggio in più, potrebbe fare il vero salto di qualità. "La vita non è aspettare che passi la tempesta, ma imparare a danzare sotto la pioggia." – Vivian Greene



LUCIANO CARTA

Società: Veolia Industria Italia
Qualifica: Generale GF a.r., Presidente
Voto: 8

Interprete autorevole delle dinamiche di sistema, abbina disciplina militare e sensibilità istituzionale. Ha diretto con fermezza e linea lungimirante uno dei poli tecnologici più rilevanti del Paese, lasciando un'impronta netta tra novità e sicurezza nazionale. "Il valore di un uomo si misura in quello che dà, non in quello che è capace di prendere." – Albert Einstein



GIUSEPPE CASTAGNA

Società: Banco BPM
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7-

La conferma assembleare con quasi il 59% dei consensi consolida la sua guida di Banco BPM e rafforza la continuità strategica dell'istituto. La gestione appare solida nei fondamentali, ma il contesto competitivo richiede scelte più audaci. Buona la tenuta, resta da dimostrare la capacità di imprimere una svolta decisiva nel panorama bancario italiano. "La fiducia si guadagna goccia a goccia e si perde a secchiate." – Jean-Paul Sartre

In ascesa



MATTEO CATANI

Società: GNV
Qualifica: Ceo
Voto: 7-

Guida GNV con solidità e visione, mostrando capacità di rotta anche quando il mare non è piatto. Bene strategia e presenza: ora serve spingere ancora su innovazione e continuità. “Il mare calmo non ha mai fatto un buon marinaio.” – Franklin D. Roosevelt



LAURA CIOLI

Società: Swisscom, Sofina
Qualifica: Non executive director
Voto: 7+

Mette in campo nei CdA un mix raro di esperienza telco/media e severità manageriale, maturato tra ruoli esecutivi e governance internazionale. Stile indipendente, capacità di sintesi e orientamento ai risultati: presenza che alza il livello delle decisioni. “La qualità non è mai un caso è sempre il risultato di uno sforzo intelligente.” – John Ruskin



SIMONA CLEMENZA

Società: Donna Karan & DKNY
Qualifica: President Europe
Voto: 7

Dà slancio e ordine all'area europea, potenzia presidio commerciale e organizzazione con un'attitudine molto "da campo". Determinata, rapida e attenta al posizionamento, può rendere il progresso irreversibile con novità più decisive e una tabella di marcia più serrata. "Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare." – Rachel Zoe



MICHELE COPPOLA

Società: Intesa Sanpaolo, Allemandi Editore
Qualifica: Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici Direttore Generale Gallerie d'Italia, Presidente
Voto: 7½

Ha rilanciato Allemandi con rigore e visione, fondendo tradizione editoriale e innovazione digitale. Ha rafforzato "Il Giornale dell'Arte" e ottenuto risultati economici brillanti. Con il suo apporto, le Gallerie d'Italia hanno valorizzato capolavori senza tempo, consolidando il ruolo culturale di Intesa Sanpaolo. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire uno scopo." – Benjamin Disraeli

In ascesa



FEDERICO DE NORA

Società: De Nora
Qualifica: Presidente
Voto: 7-

Riservato ma determinato, si impegna nel consolidare un'impresa che punta su tecnologia e continuità. La sua impronta è ordinata, ma manca ancora quella spinta comunicativa capace di renderlo più centrale nel panorama pubblico. "Chi costruisce in silenzio lascia che siano i risultati a fare rumore." – Steve Shallenberger



STEFANO DOMENICALI

Società: Formula 1
Qualifica: Presidente e Ceo
Voto: 7

Si posiziona con equilibrio in un contesto internazionale ad altissima velocità, gestendo con cura il progresso tecnologico, il business e lo spettacolo. La sua direzione è strutturata e attenta, anche se una presenza pubblica più incisiva potrebbe rafforzarlo ulteriormente. "La velocità è nulla senza una direzione." – Jean-Paul Sartre



MARCO DURANTE

Società: LaPresse
Qualifica: Fondatore, CEO e Presidente
Voto: 7½

Attore di primo piano nell'informazione italiana, abbina fiuto giornalistico e spirito imprenditoriale. Costruisce un modello indipendente e competitivo, con una narrazione diretta e senza fronzoli. Un ulteriore salto può arrivare dall'apertura a linguaggi più innovativi. "Il giornalismo è il primo abbozzo della storia." – Philip Graham



JOERG EBERHART

Società: ITA Airways
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 7+

Ha il cockpit nel DNA: parte da pilota e arriva al comando con una traiettoria da manuale. Ha dimostrato di saper ristrutturare, integrare e far crescere realtà complesse, portando disciplina tedesca e visione strategica in un contesto notoriamente turbolento. Tra piani industriali, sostenibilità e qualità del servizio, sta cercando di trasformare una compagnia fragile in un player credibile. La sfida? Far decollare davvero i conti, senza turbolenze di cassa e con risultati costanti nel tempo. Se ci riesce, atterraggio perfetto. "Non puoi cambiare il vento, ma puoi orientare le vele." – Aristotele

In ascesa



LUCIANO FLORIDI

Società: Fondazione Leonardo, Yale University
Qualifica: Presidente, Founding director of the Digital Ethics Center
Voto: 8-

Pensatore elegante e architetto dell'etica digitale, conduce con ordine filosofico e orizzonte concettuale un dialogo cruciale tra tecnologia e umanesimo. Si muove con autorevolezza rendendo accessibili temi complessi senza mai banalizzarli. "L'etica non è un freno al progresso, è il suo volante." – Paul Valéry



MARCO FORLANI

Società: Gruppo Hdrà, Magnaghi Aerospace
Qualifica: CEO & Partner, CdA
Voto: 7

Si contraddistingue per una direzione creativa equilibrata, capace di tenere insieme business e narrazione. Coordina con un tocco personale e misura progetti di espressione che parlano al mercato senza perdere autenticità. Una spinta sull'esposizione pubblica ne amplificherebbe l'autorevolezza. "Il modo in cui comunichiamo con gli altri e con noi stessi determina la qualità della nostra vita." – Tony Robbins



GIOVANNA FURLANETTO

Società: Furla
Qualifica: Presidente
Voto: 7-

Ambasciatrice dell'eleganza italiana, mantiene saldo il legame tra creatività e impresa. La sua impronta è autentica, anche se una maggiore apertura a linguaggi contemporanei potrebbe rendere il marchio ancora più vitale nel panorama globale. "La tradizione non consiste nel mantenere le ceneri, ma nel mantenere viva una fiamma." – Jean Jaurès



COSTANZA MARIA GARGANO

Società: Ordine degli Avvocati di Milano
Qualifica: Presidente del Comitato Pari Opportunità, Componente della Commissione Famiglia, Persone e Minori
Voto: 7½

Con autorevolezza, sensibilità e determinazione, rappresenta una voce preziosa dell'avvocatura milanese. Il suo impegno per le pari opportunità e la tutela delle persone più fragili coniuga competenza giuridica e attenzione ai diritti. Una figura capace di dare valore e sostanza alla rappresentanza istituzionale. "Il futuro dipende da ciò che facciamo nel presente." – Mahatma Gandhi

In ascesa



LAURA GERVASONI

Società: Patek Philippe
Qualifica: Direttore generale
Voto: 7-

Ascolta, calibra le mosse e tende a mantenere le promesse, senza bisogno di clamore. Punti a favore: misura, continuità e cura maniacale dei particolari. Nota puntigliosa: ogni tanto potrebbe osare un'idea più "di rottura", non solo impeccabile. "I dettagli non sono dettagli: sono il progetto." — Charles Eames



ELENA GOITINI

Società: BNL, BNP Paribas Italia
Qualifica: Amministratore Delegato, Responsabile
Voto: 7

Soggetto attivo e riservato, coordina con precisione e sensibilità uno dei principali attori bancari del Paese. Esprime coerenza e attenzione all'equilibrio tra performance e sostenibilità. Una maggiore apertura comunicativa ne rafforzerebbe la connessione con il pubblico e il sistema. "Guidare è ispirare, non semplicemente dirigere." – John C. Maxwell



GIUSEPPE GOLA

Società: Open Fiber
Qualifica: Amministratore Delegato e Direttore Generale
Voto: 7+

Motore del cambiamento nel mondo delle infrastrutture digitali, lavora con metodo e chiarezza per accelerare la connettività del Paese. Coordina processi complessi con equilibrio e concretezza, privilegia l'efficacia, ma limita la riconoscibilità. "Non serve alzare la voce per avere autorevolezza, basta avere qualcosa da dire." – Roger Federer



GABRIELE GRAVINA

Società: Federcalcio, UEFA
Qualifica: Ex presidente, Vicepresidente
Voto: 6

Naviga da decenni nei corridoi del potere calcistico, spesso più per alleanze che per visione. L'Europeo del 2021 resta il suo unico lampo in una gestione segnata da fallimenti, tensioni e promesse politiche sul filo del rasoio. Ora si gioca tutto in un play-off dal sapore di ultima spiaggia. "La gloria è come un cerchio nell'acqua, che si restringe fino a sparire." — William Shakespeare

In ascesa



MARCO HANNAPPEL

Società: Philip Morris International
Qualifica: Presidente Europa
Voto: 7

Esperto dinamico e lungimirante, ha saputo trainare con efficacia importanti transizioni, distinguendosi per capacità di prospettiva e adattamento nei mercati complessi. Un percorso solido, con margini di crescita ancora da esplorare. "La differenza tra chi fa la storia e chi la subisce è una questione di scelte." — Paolo Mieli



GIUSEPPE INCHINGOLO

Società: Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
Qualifica: Vice Direttore Generale
Voto: 8-

È un dirigente brillante che ha saputo costruire un percorso di crescita, conquistando ruoli di vertice grazie a competenza, visione strategica e capacità di gestire relazioni complesse. La recente nomina a Vice Direttore Generale conferma autorevolezza e leadership. Il futuro sembra offrirgli traguardi ancora più prestigiosi. “Il successo dipende dalla preparazione, e senza preparazione il fallimento è assicurato.” — Confucio



ALBERTO LEONARDIS

Società: GRUPPO SAE (Sapere Aude Editori) S.p.A.
Qualifica: Presidente e Amministratore Delegato
Voto: 7-

Un semestre giocato all'attacco, tra acquisizioni, rilancio editoriale e nuovi linguaggi. Il progetto ha visione e ritmo, ma i numeri chiedono ancora tempo: il recupero c'è, il sorpasso no. Ora serve trasformare il cantiere in risultato. "Ben fatto è meglio che ben detto." — Benjamin Franklin, Poor Richard's Almanack, 1737



LUCA LUCIANI

Società: Telepass
Qualifica: Ceo
Voto: 6-

Si muove con ostinazione tra promesse di progresso e conseguenze che stentano a imporsi. Ambisce a rivoluzionare, ma al momento guida più un cantiere aperto che una macchina lanciata. Le intenzioni contano, ma ora servono fatti. "Non è la più forte delle specie che sopravvive, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." — Charles Darwin

In ascesa



FEDERICA LUCISANO

Società: Lucisano Media Group, Unione Produttori ANICA
Qualifica: Amministratore delegato, Presidente
Voto: 7-

Pilastro dell'industria audiovisiva italiana, unisce spirito imprenditoriale e dedizione culturale, mantenendo una linea produttiva forte. Sa muoversi tra creatività e gestione, ma può osare di più per lasciare un'impronta più netta. "Chi costruisce storie lascia segni più profondi di chi costruisce muri." — Giovanni Veronesi.



LORENZO MARIANI

Società: Leonardo
Qualifica: Amministratore Delegato e Direttore Generale
Voto: 7½

Punto fermo decisionale, con un'elevata capacità di definire traiettorie operative complesse su scala mondiale. Mostra armonia tra visione industriale e attitudine concreta operativo, anche se può rafforzare la propria incisività pubblica. "Chi sa dove vuole andare trova il modo, chi non lo sa trova una scusa." — George Herbert



SERGIO MARULLO DI CONDOJANNI

Società: Angelini Industries, Angelini Pharma
Qualifica: CEO
Voto: 7+

Manager orientato ai risultati, imprime una strada chiara e concreta, affrontando le sfide industriali con metodo e decisione. Il suo stile unisce solidità operativa e visione funzionale, con un potenziale in continua espansione. "Chi guida il cambiamento, spesso arriva dove gli altri hanno paura anche solo di guardare." — Beppe Severgnini.



FLORIANO MASOERO

Società: Siemens Italia
Qualifica: CEO, Head of Smart Infrastructure Italy & Digital Industries Italy
Voto: 7-

L'efficienza è il suo linguaggio, la trasformazione digitale il suo campo d'azione. Rende coerenti processi complessi e accompagna l'innovazione con metodo, senza clamori ma con continuità. Il passo è sicuro, anche se un pizzico di audacia in più potrebbe fare la differenza. "La tecnologia è nulla senza una direzione." — Jacques Attali.

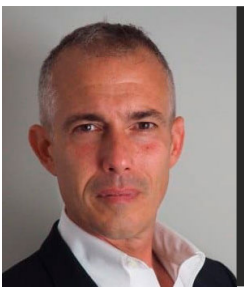
In ascesa



LEONARDO MASSA

Società: MSC Cruises, divisione Crociere del Gruppo MSC
Qualifica: Managing Director Italy, Vice President Southern Europe
Voto: 7½

Interprete efficace tra crescita di mercato e gestione strutturata, consolida con costanza l'impronta di un marchio cosmopolita in aree strategiche. Mostra consapevolezza ambientale e flessibilità operativa, con uno stile misurato ma incisivo. "Chi sa comandare il vento, non teme di spiegare le vele." — Erri De Luca.



ALESSANDRO MATTIACCI

Società: PH Capital
Qualifica: Senior Partner
Voto: 7-

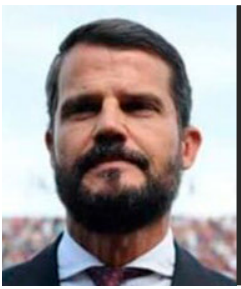
Ha fondato e cresciuto Alkemy anticipando l'evoluzione del digitale e consolidando il posizionamento dell'azienda. L'esperienza e la capacità strategica non mancano: ora il salto di qualità passa da un'accelerazione ancora più decisa su AI e innovazione. Il futuro sorride a chi osa un po' di più. "Non è il più forte della specie a sopravvivere, ma chi si adatta meglio al cambiamento." — Leon C. Megginson



PAOLO LUIGI MERLI

Società: ERG S.p.A.
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 7+

Voce della transizione energetica, traghetta con concretezza e visione un percorso industriale orientato alla sostenibilità. Riconosce il valore dell'equilibrio tra innovazione e realismo, seguendo una direzione ben definita anche nei mercati più volatili. "La vera sfida non è produrre di più, ma consumare meglio." — Alex Langer.



MARCO MEZZAROMA

Società: Sport e Salute
Qualifica: Presidente
Voto: 8

Arrivato in punta di piedi, ha saputo rendere Sport e Salute un motore credibile dello sport di base, secondo la visione iniziale del legislatore. Incarna un carisma istituzionale sobrio ma che punta dritto al segno. Ora serve più peso politico su alcuni dossier caldi. "Il potere è come il violino: si prende con la sinistra, ma si suona con la destra." — Giovanni Giolitti.

In ascesa



NICOLA MONTI

Società: Edison, Fondazione Banco dell'Energia
Qualifica: Amministratore Delegato, Vice Presidente
Voto: 7½

Guida con visione strategica e senso di responsabilità sociale, coniugando risultati industriali e attenzione concreta alle fragilità energetiche del Paese. Leadership solida, comunicazione chiara e capacità di fare sistema lo rendono un riferimento nel settore. Continua a puntare su innovazione e inclusione per lasciare un segno duraturo."Non c'è progresso senza consapevolezza, né energia senza responsabilità." — Jacques Delors



CARLO MORNATI

Società: CONI
Qualifica: Segretario generale
Voto: 6½

Robusto sul fronte tecnico e profondo conoscitore dello sport agonistico, mostra ancora margini di crescita nella dimensione organizzativa. Ora che può muoversi senza ingombranti riferimenti alle spalle, è il momento di costruire un'identità dirigenziale più definita. "Le opportunità non bussano due volte. A volte, non bussano affatto: vanno create." — Chris Gardner.



GIAN MARIA MOSSA

Società: Banca Generali SpA
Qualifica: Direttore Generale e Ceo
Voto: 7

Ha consolidato la posizione di Banca Generali con una gestione lucida e orientata ai risultati, dimostrando capacità strategica e controllo nei momenti delicati del mercato. Leadership solida e coerente. Per crescere ancora, può accelerare su innovazione e presidio dei nuovi segmenti."Chi resta fermo in un mercato che corre, inizia a tornare indietro." — Federico Rampini.



DIEGO NEPI

Società: Sport e Salute
Qualifica: AD
Voto: 7½

Instancabile e iperattivo, spinge l'azienda in una direzione dinamica e orientata al risultato. Sa muoversi tra progettualità e visione d'impatto, ma a volte il suo protagonismo rischia di sovrapporsi al perimetro istituzionale. "L'energia è utile solo se trova una direzione." — Daniel Goleman.

In ascesa



TIZIANO ONESTI

Società: Ospedale Pediatrico Bambino Gesù
Qualifica: Presidente
Voto: 7-

Prospettiva sobria e focalizzata sul servizio, governa con misura un'istituzione simbolica del Paese, curando l'equilibrio tra responsabilità sociale e visione organizzativa. Potrebbe rafforzare la comunicazione esterna per valorizzare ancora di più il lavoro svolto. "La vera leadership si misura nel silenzio delle decisioni giuste, non nel rumore degli annunci." — Romano Prodi.



LUCA PANCALLI

Società: Comitato Italiano Paralimpico
Qualifica: Former Presidente
Voto: 7½

Simbolo credibile del movimento paralimpico, ha saputo unire passione, competenza e determinazione in una lunga esperienza al vertice. Ha lasciato un'impronta profonda, ma ora si apre una fase nuova. "Chi apre una strada per gli altri, non smette mai davvero di camminare." — José Saramago.



FABRIZIO PASCHINA

Società: The good Advisor, Allemandi,UPA
Qualifica: Indipendent Advisor, Cda, Vice presidente
Voto: 8 ½

Professionista di alto profilo, capace di muoversi con autorevolezza tra ruoli consulenziali e di governance. La sua presenza in contesti diversi, dalla consulenza indipendente ai board aziendali fino alla vicepresidenza, testimonia una visione strategica solida e una capacità rara di generare valore in ambiti complessi. Un riferimento affidabile per chi cerca competenza autentica e orientamento concreto. "Il successo non è la chiave della felicità. La felicità è la chiave del successo." – Albert Schweitzer



GIANANDREA PERCO

Società: Dea Capital
Qualifica: Amministratore delegato, Direttore generale
Voto: 7+

Riservato ma incisivo, presidia con metodo un settore complesso come quello del risparmio alternativo. Il suo operato riflette una direzione stabile, orientata alla valorizzazione del lungo periodo. Cresce senza clamore, ma con sostanza. "Il valore più duraturo è spesso quello costruito lontano dai riflettori." — Warren Buffett

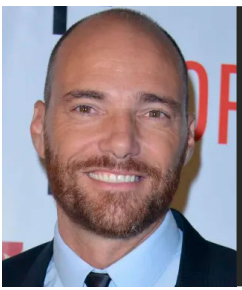
In ascesa



ENRICO PERUZZI

Società: CY4GATE
Qualifica: Presidente esecutivo
Voto: 6½

Esperienza e autorevolezza non mancano, ma nel contesto ipercompetitivo della cybersecurity il passo appare ancora troppo difensivo. Occorre più coraggio nell'innovazione e una presenza più marcata nel dibattito pubblico. "Chi resta fermo nella complessità, finisce per essere superato dalla propria prudenza." — Nassim Nicholas Taleb.



ANDREA PEZZI

Società: MINT
Qualifica: Executive Chairman
Voto: 7½

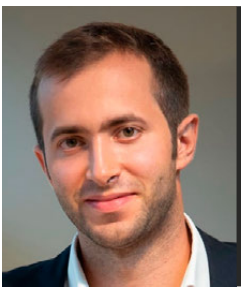
Mentale brillante e fuori dagli schemi, riesce a fondere creatività, tecnologia e impresa in un progetto identitario. Il suo stile è non convenzionale, a volte spigoloso, ma capace di generare visioni nuove in un panorama saturo. "Le idee che cambiano il mondo iniziano dove finisce la comfort zone." — Elon Musk.



ETTORE PRANDINI

Società: Coldiretti
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Portavoce energico del mondo agricolo, difende con forza gli interessi del settore e ha saputo rafforzare la centralità di Coldiretti nel dibattito nazionale. A tratti ruvido, ma determinato e presente su tutti i fronti, con uno stile diretto e senza fronzoli. "Chi coltiva la terra sa che ogni semina è già una forma di speranza." — Cesare Pavese.



ALBERTO RACCA

Società: Miroglio Group, Trussardi
Qualifica: CEO
Voto: 6½

Alla conduzione di marchi iconici del lusso, ha dimostrato prospettiva strategica e capacità di gestire fasi complesse del fashion system, tra rilanci e razionalizzazioni. Buon carisma e sensibilità per il brand, ma talvolta la prudenza frena accelerazioni decisive. Serve più coraggio nei punti di rottura. “Non è la forza, ma la perseveranza a fare le grandi cose.” – Samuel Johnson

In ascesa



STEFANIA RANZATO

Società: DEAS S.p.A.
Qualifica: Consigliere e Direttore Generale
Voto: 7½

Unisce visione imprenditoriale, attenzione alla cybersicurezza e sensibilità culturale. Investire nei giovani talenti delle Accademie significa credere nelle idee e costruire opportunità concrete: una leadership capace di guardare oltre i risultati immediati. “Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni.” – Eleanor Roosevelt



GIULIO RANZO

Società: Avio s.p.a.
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 8

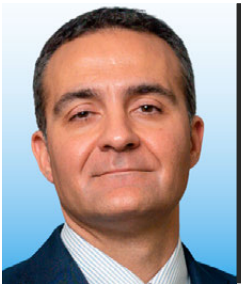
Ha guidato Avio con ambizione e competenza, rafforzando il posizionamento nel settore spaziale europeo e puntando su innovazione e affidabilità industriale. Visione chiara e determinazione lo rendono un leader credibile e proiettato al futuro. Continuare a investire in sinergie internazionali può consolidarne l’impatto. “Per ogni cosa c’è un tempo, e ogni evento ha il suo momento sotto il cielo.” – Qoèlet



WALTER RENNA

Società: Fastweb + Vodafone
Qualifica: CEO
Voto: 7+

È un bravo manager, che ha trasformato la sfida dell'integrazione tra Fastweb e Vodafone in un laboratorio di innovazione, cucendo strategia e visione come un sarto digitale. Dalla fibra all'efficienza operativa, ha spinto l'acceleratore sulla crescita sostenibile, dimostrando che i numeri possono avere anima e direzione. "La felicità non è una stazione di arrivo, ma un modo di viaggiare." – Margaret Lee Runbeck



GIANMARCO SALA

Società: Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro ETS
Qualifica: Direttore Generale
Voto: 7+

Guida con solidità e visione, sostenendo la ricerca con impegno concreto e capacità relazionale. Ha consolidato credibilità e risultati, dimostrando attenzione al territorio e sensibilità istituzionale. Continui a osare con progettualità ancora più ambiziose. "La mente è come un paracadute: funziona solo se si apre." – Frank Zappa

In ascesa



DARIO SCANNAPIECO

Società: Cassa Depositi e Prestiti
Qualifica: Amministratore Delegato e Direttore Generale
Voto: 6½

Strutturato e metodico: tiene tutto in ordine e raramente sbanda. Però sembra più un "custode del quadro" che un acceleratore: manca quel guizzo che trasforma la buona amministrazione in impatto vero. "Chi ha un perché per vivere può sopportare quasi ogni come." – Friedrich Nietzsche



BRUNO SCARONI

Società: Zurich Italia
Qualifica: CEO
Voto: 7-

Porta in Zurich Italia esperienza strategica e capacità di trasformazione, con un profilo manageriale solido e riconosciuto. Sa dare continuità e direzione: il passo successivo è trasformare questa solidità in risultati ancora più visibili. "La fortuna aiuta gli audaci." – Virgilio



AGOSTINO SCORNAJENCHI

Società: Snam, RFK Italia
Qualifica: Amministratore Delegato e Direttore generale, CdA
Voto: 7½

Ha assunto la guida in una fase strategica per la transizione energetica, portando visione industriale e attenzione alla sostenibilità. Determinato e orientato ai risultati, rafforza il ruolo del gruppo nelle infrastrutture chiave. Proseguire sull'innovazione e sulle partnership internazionali può amplificarne l'impatto. "Chi esita è perduto." – Joseph Addison



ANDREA SCROSATI

Società: Fremantle Group
Qualifica: Chief Operating Officer, CEO Continental Europe
Voto: 7

Ha consolidato la presenza di Fremantle in Europa con una gestione dinamica e orientata alla crescita, valorizzando contenuti e mercati chiave. Visione internazionale e capacità operativa lo rendono un manager solido. Per fare il salto di qualità definitivo, può osare ancora di più su innovazione editoriale e digitale. "Il modo migliore di prevedere il futuro è crearlo." – Peter Drucker

In ascesa



MARCO SESANA

Società: Gruppo Generali
Qualifica: General Manager
Voto: 7-

È una "macchina organizzativa": fa funzionare i meccanismi, tiene la rotta e produce successi con costanza. Il limite è che a volte sembra giocare in difesa: meno gestione ordinaria per lasciare un'impronta davvero riconoscibile. "Chi non risica, non rosica." – proverbio Italiano



GIOVANNI SOCCODATO

Società: Oliver Wyman
Qualifica: Senior Advisor Aerospace & Defense
Voto: 7+

Con oltre 40 anni tra strategia, M&A e integrazione industriale, ha una credibilità costruita sul campo e visione europea. Consiglio: continui a tradurre l'esperienza in linee d'azione semplici e operative, senza perdersi nei "powerpoint". "Ogni giorno fa' una cosa che ti spaventa." – Mary Schmich



MARINELLA SOLDI

Società: BBC, Nexi, Reale Mutua
Qualifica: Non executive director, Membro delegato
Voto: 7+

Una miscela rara di esperienza media-tech e sensibilità per il servizio pubblico. Sguardo internazionale, capacità di fare sintesi e giudizio indipendente: continui a spingere sull'innovazione tenendo alta l'asticella dell'autonomia. "L'innovazione distingue tra un leader e un seguace." – Steve Jobs



FRANCESCO SORO

Società: MEF
Qualifica: Direttore generale dell'Economia
Voto: 7½

Mostra ordine, tenuta tecnica e capacità di mediazione su dossier delicati, incluse partecipazioni e interventi pubblici. Alcune volte l'impostazione è più da "nota a margine" che da svolta: servono tempi più rapidi. "La prudenza è una virtù… finché non diventa un alibi." – Indro Montanelli

In ascesa



ANTONINO SOTTILE

Società: Regione Piemonte
Qualifica: Direttore generale della Sanità
Voto: 7½

Alla guida dell'Irccs di Candiolo ha dimostrato equilibrio gestionale e capacità organizzativa, qualità che oggi lo vedono al vertice della Sanità piemontese. Ora lo attendono sfide complesse tra bilanci, fornitori e tensioni istituzionali: serviranno lucidità e dialogo costante. "La competenza è sapere dove andare, la saggezza è capire come arrivarci." — William Arthur Ward



UMBERTO TONTI

Società: O.M.A. S.p.A
Qualifica: Presidente e Amministratore Delegato
Voto: 6½

Forza esperta e affidabile: ha consolidato know-how e presenza internazionale, anche tramite accordi di cooperazione nel settore aerospace & defense. Però il passo resta più "conservativo" che trasformativo: serve più spinta su innovazione e ricambio, altrimenti si vola in crociera e si atterra sempre nello stesso punto. "Chi non osa nulla, non spera nulla." – Friedrich Schiller



PIETRO TRAPLETTI

Società: Gruppo Balsamo
Qualifica: Presidente
Voto: 7+

Guida il Gruppo Balsamo con equilibrio e concretezza, dimostrando solidità gestionale e visione imprenditoriale. Ha consolidato il posizionamento aziendale con scelte ponderate e orientate alla crescita. Per compiere il salto definitivo può spingere su innovazione e apertura a nuovi mercati. "Le grandi cose non vengono fatte d'impulso, ma da una serie di piccole cose messe insieme." – Vincent van Gogh



MARCO TRONCONE

Società: Adr
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7+

Ha portato la società a risultati storici: Fiumicino oltre i 50 milioni di passeggeri nel 2025, sostenuti da un piano di investimenti da 9 miliardi e da finanza legata alla sostenibilità, con un bond da 750 milioni. Un'accelerazione decisa che ora può tradursi in un ulteriore salto su esperienza cliente ed efficienza operativa. "Ciò che non si misura non si può migliorare." – William Thomson (Lord Kelvin)

In ascesa



MAURO VANDINI

Società: Marazzi Group, Mohawk Industries
Qualifica: Amministratore Delegato, President-Global Ceramic
Voto: 6½

Promosso alla guida del segmento ceramico globale, ha spinto investimenti e innovazione, ampliando tecnologie, canali e qualità, con attenzione anche a persone e sicurezza. Delle volte è più "processo" che scossa: serve più coraggio commerciale. "Non sono le montagne che conquistiamo, ma noi stessi." – Edmund Hillary



FRANCESCO VENTURINI

Società: Luiss Guido Carli University, Technip Energies
Qualifica: Professor Management Of Emerging & Clean Technologies, Non Executive Director
Voto: 7

Combina competenza accademica e lettura industriale sulle tecnologie emergenti e "clean", con un taglio che rende i temi complessi finalmente leggibili e utili. Nel ruolo di consigliere non esecutivo mostra equilibrio, attenzione ai rischi e capacità di fare sintesi senza perdere l'obiettivo. "Non puoi attraversare il mare semplicemente fissando l'acqua." – Rabindranath Tagore



BENEDETTO VIGNA

Società: Ferrari
Qualifica: Chief Executive Officer
Voto: 7-

Detiene rendimenti da record e focus sulla qualità dei ricavi più che sui volumi, rafforzando mix e personalizzazioni. Per fare il salto pieno: più decisione narrativa e meno prudenza. “Fai della tua vita un sogno, e di un sogno, una realtà.” – Antoine de Saint-Exupéry



STEPHAN WINKELMANN

Società: Automobili Lamborghini S.p.A.
Qualifica: Chairman e CEO
Voto: 7+

Ha spinto l’azienda a un 2024 da primato (ricavi oltre 3 miliardi e consegne al top), gestendo il passaggio all’ibrido con coerenza industriale e ottimo istinto di prodotto. Ora può dare ancora più slancio a relazione col cliente e racconto del marchio. “Il coraggio è la prima delle qualità umane.” – Aristotele

In ascesa



MARIANGELA ZAPPIA

Società: ISPI
Qualifica: Presidente
Voto: 7½

Possiede una credibilità costruita in decenni di diplomazia ai massimi livelli, con capacità di fare sintesi nei momenti delicati. Quando però serve una posizione più tagliente, tende a restare troppo "istituzionale": ogni tanto un colpo di gomito aiuterebbe. "Le parole hanno il potere di distruggere e guarire. Quando sono vere e gentili, possono cambiare il mondo." – Buddha



ANGELINO ALFANO

Società: ASTM, La Villata Immobiliare, BonelliErede
Qualifica: Presidente del CdA, Presidente, Partner
Voto: 6½

Ha costruito un profilo trasversale tra infrastrutture, immobiliare, sanità e consulenza legale, portando relazioni e visione istituzionale nei diversi CdA. Leadership misurata e capacità di presidio dei dossier strategici. Può rafforzare ulteriormente l'impatto puntando su risultati industriali ancora più distintivi. "La politica è l'arte del possibile." – Otto von Bismarck



CHRISTOPH ARINGER

Società: Volkswagen Italia
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 6+

Ha una forte impronta commerciale, maturata tra Europa e Asia, con capacità di leggere mercati e rete vendita. Buon metodo e tono da team-player, ma per incidere davvero serve più audacia: meno prudenza e più mosse su trasformazione e risultati. "Chi vuole fare grandi cose deve pensare profondamente ai dettagli." – Paul Valéry



MASSIMO ATELLI

Società: ANAC, Commissione indipendente società sportive professionistiche
Qualifica: Presidente della Camera arbitrale, Presidente
Voto: 6½

Tra Camera arbitrale e vigilanza sui conti dello sport offre competenza giuridica e mano ferma: ordine, metodo, poche sbavature. Ogni tanto sembra più garante delle regole che propulsore di svolte: meglio osare di più e tagliare i tempi. “Le leggi inutili indeboliscono quelle necessarie.” – Montesquieu



STEFANO BERALDO BARALDO

Società: OVS
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 6½

Ha retto la barra in un mercato fiacco, facendo crescere ricavi e margini e dando continuità a un piano di rafforzamento del portafoglio marchi. Però quando prova ad allargarsi, l’esecuzione non è sempre chirurgica: meno tentativi a metà. “L’esperienza è il nome che diamo ai nostri errori.” – Oscar Wilde



SABINA BELLI

Società: Pomellato
Qualifica: CEO
Voto: 6½

Ha costruito un brand che "parla" prima ancora di brillare: identità forte, tono coerente e un'idea di empowerment tenuta sempre in scena con disciplina. Il rischio è che il racconto diventi il protagonista e il gioiello la comparsa: serve più sorpresa, più colpi di teatro di prodotto, meno sicurezza da copione. "Non si scoprono nuovi continenti se non si ha il coraggio di perdere di vista la riva." – André Gide



GIOVANNI BOSSI

Società: Cherry Bank
Qualifica: Chief Executive Officer
Voto: 6-

Ha un taglio pratico e da "problem solver": sa far marciare le strutture e tenere insieme pezzi diversi senza perdere il controllo. Spesso sembra più impegnato a gestire la complessità che a dominarla: tanti tavoli, poca sintesi. Serve tagliare il superfluo, scegliere due priorità vere e spingere lì, altrimenti si resta bravi... a fare riunioni. "Il coraggio non è avere forza per andare avanti, è andare avanti quando non hai più forza." – Theodore Roosevelt



ELENA BOTTINELLI

Società: Villa Erbosa, Smart Clinic
Qualifica: Amministratore Unico, Smart Clinic
Voto: 6+

Condotta diretta e operativa, più orientato ai risultati quotidiani che agli slogan. La guida è salda, con attenzione ai dettagli e alla sostenibilità delle scelte, anche se a volte prevale la gestione sullo slancio visionario. Il lavoro è ben impostato e credibile per crescere davvero serve però qualche decisione meno prudente e più distintiva. “La sicurezza è spesso il nemico silenzioso del progresso.” — Harold Wilensky



GIANLUCA BUFO

Società: Iren SpA
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 6½

È un manager con la testa già nel futuro: parla di algoritmi, IoT e transizione energetica come fossero pane quotidiano, ma senza perdere di vista la concretezza degli investimenti. Tiene il motore acceso su più fronti, tra innovazione e operatività, dimostrando visione e capacità di execution. Sa dove vuole portare il gruppo e come adattarlo a un mondo che corre veloce. Per fare il salto in più, potrebbe rendere questa visione ancora più incisiva e riconoscibile. "Chi fa da sé fa per tre." – Proverbio italiano



ELEONORA CALAVALLE

Società: Pennelli Cinghiale
Qualifica: CEO
Voto: 6+

Spinge il marchio nella modernità tra estero, diversificazione (anche vernici) e valorizzazione dell'identità "storica", con una guida energica e molto comunicativa. Il rischio è che l'immagine faccia ombra ai fatti: più innovazione misurabile e meno dispersione per fare il salto di livello. "La chiarezza è la cortesia dell'uomo d'ingegno." – Jules Renard



SILVIA CANDIANI

Società: Microsoft
Qualifica: Vice President Telco, Media & Entertainment, Gaming
Voto: 8

Ha una statura manageriale internazionale: guida strategia e go-to-market per Telco, Media & Gaming, costruendo ecosistemi e chiudendo progetti trasformativi con costanza e visione. Energica, credibile e orientata all'impatto, alza l'asticella e trascina il team. "La visione senza esecuzione è allucinazione." – Thomas A. Edison



DANIELA CAROSIO

Società: BV TECH Group
Qualifica: Vice President
Voto: 7

Risorsa eclettica e precisa, spicca per ponderazione nella governance, con contributi concreti e stile autorevole. Prossimo passo: rendere ancora più visibile l'impatto, semplificando e accelerando. "La competenza è l'arte di rendere semplice il complesso." – Jean Cocteau



MARCELLO CATTANI

Società: Sanofi, Farmindustria
Qualifica: Country Lead - President e Managing Director, Italy e Malta, Presidente
Voto: 7-

Sa fare sintesi e dare rappresentanza al settore, tenendo il dialogo con istituzioni e stakeholder su binari pragmatici. A volte rimane troppo "da palazzo": con una postura più tagliente sarebbe un vero game changer. "È meglio accendere una piccola candela che maledire l'oscurità." – Confucio



PAOLO A. COLOMBO

Società: Colombo & Associati
Qualifica: Socio Fondatore e Presidente
Voto: 6½

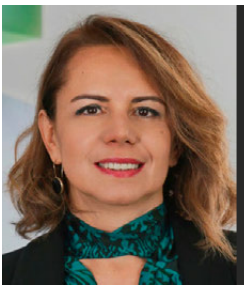
È un consulente navigato: numeri, governance e operazioni straordinarie trattati con precisione e sangue freddo. Il limite? A volte sembra più bravo a mettere "paletti" che a far fare il salto: tanta prudenza, poca scintilla. Più esposizione e decisioni meno tiepide lo renderebbero davvero memorabile. "Chi sa dove va, trova una strada anche quando non c'è." – Lao Tzu



VALENTINO CONFALONE

Società: Novartis Italia
Qualifica: President and Managing Director Italy
Voto: 6½

Tiene il timone con piglio deciso, puntando su innovazione e accesso più rapido ai farmaci, chiedendo meno burocrazia e sostenendo nuovi investimenti (oltre 150 mln in Italia entro il 2028). Buone premesse, ma resta in superficie: meno proclami, più traguardi verificabili e una rete locale più concreta. "Ciò che si misura si migliora." — Peter F. Drucker



REGINA CORRADINI D'ARIENZO
CORRADINI D'ARIENZO

Società: SIMEST Spa
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7

Ha dato determinazione agli strumenti di sostegno all'internazionalizzazione: accordi "di sistema", iniziative mirate e risorse messe a fattor comune. La voglia c'è, e si vede: ora però bisogna rendere tutto più leggibile e "concreto" anche fuori dalle stanze istituzionali. Meno frasi da comunicato e più obiettivi chiari, con tempi rapidi e risultati che si possano contare senza interpretazioni. "Non basta fare del proprio meglio: bisogna sapere che cosa fare e poi fare del proprio meglio." — W. Edwards Deming



FABIO CORSICO

Società: Gruppo Caltagirone, Anima Holding
Qualifica: Direttore degli Affari Istituzionali e Sviluppo, Vicepresidente
Voto: 7+

Agisce da regista dietro le quinte: intercetta umori e priorità, intreccia contatti con naturalezza e scioglie nodi che per altri restano irrisolti. È preciso e capace, e si spera continui su questa linea, ma ogni tanto "metta la firma" con un risultato più visibile. "Chi domina se stesso è più grande di chi conquista una città." — Confucio



GIANLUCA CORTI

Società: WindTre
Qualifica: Co-CEO
Voto: ?

Comunicazione efficace e lessico sempre allineato ai temi del momento: futuro, infrastrutture, equità. Il racconto pubblico appare coerente e curato, anche se — sul piano della percezione — l'impatto operativo delle iniziative risulta talvolta meno immediato da valutare in termini di obiettivi, tempistiche e risultati concretamente misurabili."Le azioni sono la voce più alta." — Abraham Lincoln



GIAN PIERO CUTILLO

Società: Leonardo
Qualifica: Condirettore Generale
Voto: 7-

Dietro le quinte fa succedere le cose: è pragmatico e attento alla filiera. Tiene il settore "con il muso al vento", spingendo anche su digitale e operatività. Per salire di livello: più coraggio comunicativo, meno understatement. "Chi non osa, non vince." — Publilio Siro



VINCENZO SANASI D'ARPE D'ARPE

Società: Consap
Qualifica: Former Amministratore delegato
Voto: 7+

Ha svolto il proprio incarico con serietà, competenza e senso di responsabilità, guidando Consap in anni complessi e contribuendo con impegno alla crescita e alla stabilità dell'azienda. Ha dimostrato capacità di leadership, attenzione istituzionale e dedizione al ruolo, lasciando un contributo significativo nel percorso dell'organizzazione. Il mancato rinnovo dell'incarico non cancella il valore del lavoro svolto, che resta certamente apprezzabile. Si auspica che possa mettere a frutto l'esperienza maturata in nuove e importanti opportunità professionali. "L'ordine e la misura sono i primi passi verso il dominio di sé." – Georg Wilhelm Friedrich Hegel



LUCA DAL FABBRO

Società: Iren SpA
Qualifica: Presidente
Voto: 7+

È un fuoriclasse della governance energetica, capace di muoversi tra industria, finanza e sostenibilità con la naturalezza di chi sa sempre dove mettere le mani. Visione strategica, credibilità internazionale e passione per l'ESG lo rendono un punto di riferimento, uno di quelli che parlano di futuro…. Se proprio si vuole trovare un difetto, ogni tanto potrebbe concedersi meno teoria e più sprint operativo, ma il motore gira già a pieni giri. "L'unica fonte di conoscenza è l'esperienza." – Albert Einstein



FABRIZIO DI AMATO

Società: Presidente
Qualifica: Maire Group
Voto: 6½

È uno di quelli che non fanno rumore, ma costruiscono imperi pezzo dopo pezzo. Ha guidato il gruppo con testa fredda e visione lunga, muovendosi tra energia e innovazione come un ingegnere con il pallino del futuro. Concretezza e intuito non gli mancano, e i risultati lo confermano. Forse potrebbe alzare un po' il volume e raccontarsi di più al mondo, ma intanto lavora… e bene. "Le grandi opere non sono compiute con la forza, ma con la perseveranza." – Samuel Johnson



MARCO DI PAOLA

Società: Federequitazione, CONI
Qualifica: Presidente, Vicepresidente
Voto: 6

Ha consolidato l'autorità con un terzo mandato e un ruolo nazionale da vice: fiducia c'è. Metodo e relazioni non mancano, però serve più ascolto "dal basso" e meno passi che fanno alzare sopracciglia. Può crescere puntando su trasparenza e risultati misurabili. "Chi non cambia idea non cambia nulla." — George Bernard Shaw



MASSIMILIANO DI SILVESTRE

Società: BMW Italia
Qualifica: Ex Presidente e Amministratore delegato
Voto: 7

Guida con eleganza e metodo, incarnando perfettamente lo stile premium: pochi fronzoli, molta sostanza. Ha saputo valorizzare il brand con una visione coerente e orientata all'innovazione, mantenendo alta l'attenzione su qualità e cliente. Leadership equilibrata e credibile, capace di tenere il volante dritto anche nei momenti complessi. Per fare il salto definitivo, potrebbe osare un po' di più sul fronte della comunicazione e della distintività. "Ogni grande viaggio inizia con un singolo passo." – Lao Tzu



JEAN DIACONO

Società: American Express
Qualifica: Senior Vice President e Amministratore Delegato per l'Italia
Voto: 6+

Volto internazionale, con oltre vent'anni nel settore pagamenti e responsabilità su reti in decine di Paesi. Metodico, ma per fare il salto serve più impronta sul mercato: bisognerebbe concentrarsi meno sullo storytelling "patinato" e più su risultati che si tocchino con mano. "Senza dati sei solo un'altra persona con un'opinione." — W. Edwards Deming



FRANCESCO DURANTE

Società: Multiversity
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 6½

Ha retto per 17 anni una macchina complicata, accelerando digitale e crescita, e ora si sposta nell'education online con un bagaglio operativo pesante. Quando si affida al tono "da palco", perde incisività: più numeri e scadenze, meno storytelling. "La prova del coraggio è la realtà." — Ralph Waldo Emerson



GABRIELE FAVA

Società: INPS
Qualifica: Presidente
Voto: 6+

Sta provando a modernizzare l'ente previdenziale puntando su servizi digitali e IA, e ha avviato intese per stanare irregolarità contributive: segnali concreti. Però il cittadino giudica sui tempi, non sulle slide: meno convegni, più pratiche chiuse bene e in fretta. "La pratica senza teoria è cieca, ma la teoria senza pratica è solo un gioco." — Immanuel Kant



CARLO FERRARESI

Società: Generali, Cro Forum
Qualifica: Group Chief Risk Officer, Presidente
Voto: 7-

Con lui la funzione rischio è una vera cabina di regia: è attento ai fronti nuovi (anche geopolitici) e capace di far marciare allineate sensibilità diverse in ambito europeo. Ogni tanto, quando esce dalla "torre di controllo", il discorso si riempie di sigle e tecnicismi: per chi non mastica rischio a colazione è come leggere le istruzioni di un mobile senza figure. Con due frasi più dritte e meno gergo, il messaggio arriverebbe molto più lontano. "La prudenza è la madre della sicurezza." — Publilio Siro



MONIA FERRARI

Società: Capgemini
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 6-

Ha un background robusto nella trasformazione digitale e parla di IA e modernizzazione con cognizione, non per moda. Il punto è che, fuori dalle presentazioni perfette, l'impronta a volte si perde: servono più risultati che si vedano "a occhio nudo", non solo nelle slide. "Una rondine non fa primavera." – Proverbio italiano



MELISSA FERRETTI PERETTI

Società: Google Italia
Qualifica: VP e Country Manager
Voto: 6½

Ha spostato il focus dall'"AI cos'è" al "come si usa", mettendo sul tavolo formazione vera: 100.000 licenze gratuite su Coursera, sostegno alla ricerca e programmi per docenti. Il potenziale è enorme, ma per convincere davvero serve mostrare più esempi pratici "prima/dopo", non solo buone intenzioni. "Le idee sono facili. L'esecuzione è tutto." — John Doerr



ALESSANDRO FOTI

Società: Fineco Bank
Qualifica: Amministratore delegato, Direttore generale
Voto: 6½

Comando sicuro e numeri che parlano: raccolta 2025 da record (13,4 mld) e nuovi clienti ai massimi. Nel quotidiano, può risultare un filo "da manuale": deve fare meno rassicurazioni di rito. "Non basta prevedere, bisogna agire." — Henri Bergson



PAOLO GALLO

Società: Italgas
Qualifica: Chief Executive Officer
Voto: 6-

Spinge su reti più "intelligenti" e su un piano 2025-2031 molto ambizioso, con integrazioni ottenute in tempi rapidi. Non di rado sembra che la velocità conti più della chiarezza: La credibilità si gioca sui fatti: cantieri, numeri e tappe verificabili, non sulle parole d'ordine. "Una buona decisione basata su dati incompleti è meglio di una decisione perfetta che arriva troppo tardi." — George S. Patton



MARIA LAURA GAROFALO

Società: Garofalo Health Care
Qualifica: Amministratore Delegato, Azionista di Controllo
Voto: 6+

Consolida una rete sanitaria in crescita, con ricavi in aumento e ampliamenti mirati. Buona gestione e continuità ora serve più coraggio nel rendere visibili qualità e tempi di risposta, non solo i bilanci. "La disciplina è il ponte tra obiettivi e risultati." — Jim Rohn



GABRIELE GENNAI

Società: OBI Italy
Qualifica: Chief Executive Officer
Voto: 6½

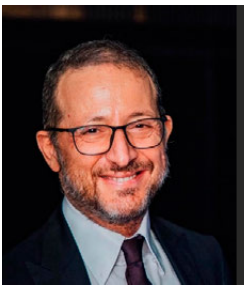
Ha l'aria di chi sa far quadrare conti e scaffali: concreto, operativo, poco teatro. Il limite è che a volte gioca troppo "in sicurezza" e la spinta si sente meno di quanto potrebbe: servono iniziative più audaci e prioritarie. "Per ogni problema complesso c'è una soluzione semplice, elegante e sbagliata." — H. L. Mencken



ARRIGO GIANA

Società: Autostrade per l'Italia
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 6+

Ha integrato la sistematicità del trasporto urbano: controllo e voglia di rimettere ordine. Però tra cantieri, traffico e conti la pazienza di chi aspetta finisce presto: servono scadenze credibili e risultati che si vedano, non solo raccontati. "Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare." — Michel de Montaigne



GIANNI DI GIOVANNI

Società: Eni, Camera di Commercio europea in Cina, Camera di commercio italiana in Cina
Qualifica: EVP Representative Office China, Chairman Eni China B.V, Presidente
Voto: 7+

Sa stare negli snodi che contano: in Cina combina diplomazia, lettura politica e contatti utili, fino a rappresentare l'Italia nella Camera di Commercio europea. Discreto ma incisivo consiglio: rendere più visibile l'impatto, senza perdere sobrietà. "Siamo nani sulle spalle dei giganti." — Bernardo di Chartres



PIETRO GIULIANI

Società: Azimut Holding
Qualifica: Presidente
Voto: 5-

Ha un talento naturale per stare al centro della scena quando però si parla di governance e organizzazione, la regia sembra talvolta meno solida e lascia spazio a soluzioni più teatrali. Tra mosse dimostrative e risposte istintive fa rumore, ma la credibilità si costruisce con regole chiare e maggiore equilibrio. "Non vorrei mai far parte di un club che accetterebbe me come socio." — Groucho Marx



FULVIO GUARNERI

Società: Unilever Italia
Qualifica: Presidente, CEO
Voto: 6½

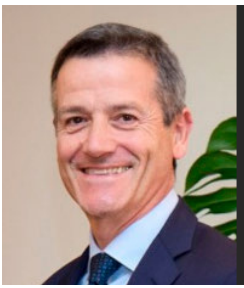
Impostazione e un metodo centrati sulle persone, maturato anche guidando il mercato giapponese prima di rientrare ai vertici in Italia. Qualche volta sembra parlare “da slide”: serve più mordente operativo e risultati che si notino senza didascalia. “Il vento spegne la candela e alimenta il fuoco.” — Nassim Nicholas Taleb



SIMON HUNT

Società: Campari
Qualifica: Group CEO
Voto: 6½

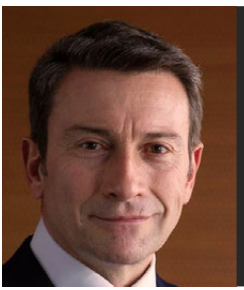
Ha preso il timone in un “anno ponte”, puntando sui costi e potatura del portafoglio mentre i dazi complicano la partita. Adesso servono risoluzioni che facciano rumore nel modo giusto: il mercato non si entusiasma per le presentazioni, vuole segnali immediati. "Non c'è vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare." – Seneca



ORAZIO IACONO

Società: Gruppo Hera
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 6+

Ha un'impostazione ordinata e "da ingegnere": programma, razionalizza, mette in fila priorità sensate su rete e sostenibilità. Il punto è che, quando l'utente aspetta risposte e soluzioni, la strategia non basta: servono tempi più stretti e meno linguaggio da presentazione. "La felicità della tua vita dipende dalla qualità dei tuoi pensieri." — Marco Aurelio



EMANUELE IANNETTI

Società: Polo Strategico Nazionale
Qualifica: CEO
Voto: 6-

Ha acceso la macchina dei dati pubblici con piglio tecnico, ma spesso sembra parlare in "lingua acronimi": chi sta fuori annuisce e poi non capisce cosa cambia davvero. Serve più trasparenza operativa, meno nebbia istituzionale e qualche vittoria facile da raccontare. "Se avessi avuto più tempo, avrei scritto una lettera più breve." — Blaise Pascal



PIETRO INNOCENTI

Società: Porsche Italia
Qualifica: Direttore Generale
Voto: 6+

Tiene il volante saldamente e con l'occhio sul contagiri: l'esperienza è rifinita come una carrozzeria lucidata a specchio e i clienti escono dal "box" soddisfatti. Ma quando si guida solo in punta di gas, l'impronta rischia di sembrare pilotata dal manuale: ogni tanto serve una curva presa con più coraggio, per far capire chi detta davvero la traiettoria. "Non sono le cose che ci turbano, ma i giudizi che formuliamo sulle cose." — Epitteto



LUCA JOSI

Società: Tim-Telecom Italia, Fondazione Tim
Qualifica: Former Responsabile Brand Strategy, Media & Multimedia Entertainment, Cda
Voto: 7½

Ha un talento raro nel trasformare cultura e comunicazione in progetti che fanno parlare di sé (dal rilancio del Mausoleo di Augusto a campagne memorabili). Brillante e creativo, con un tocco capace di dare forma alle idee e renderle popolari senza banalizzarle: quando mette energia e visione insieme, lascia davvero il segno. "L'arte è eliminare." — Henri Matisse



MAURA LATINI

Società: Coop Italia
Qualifica: Presidentessa
Voto: 7+

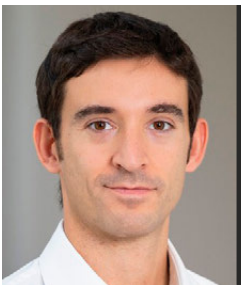
Ha dato una rotta concreta al retail “di tutti”, difendendo qualità e accessibilità senza fare la guerra al cliente. Comunicazione chiara, attenzione sociale e buon fiuto sui cambiamenti dei consumi. Piccola pignoleria: ogni tanto si sente più la visione che il colpo di mano operativo. “Non puoi tornare indietro e cambiare l’inizio, ma puoi iniziare dove sei e cambiare il finale.” — C. S. Lewis



FABIO MARIA LAZZERINI

Società: Comtel SpA
Qualifica: CEO
Voto: 7

Ha dimostrato buone capacità gestionali e visione strategica nel suo ruolo di leadership. Il suo approccio pragmatico ai problemi aziendali si unisce a una solida preparazione teorica che gli permette di affrontare le sfide con equilibrio. Sebbene talvolta tenda a privilegiare l'analisi rispetto all'azione, sta progressivamente migliorando nell'implementazione concreta dei progetti. Con maggiore decisione nell'esecuzione dei piani, potrà guidare l'azienda verso traguardi ancora più ambiziosi.



BENEDETTO LEVI

Società: Iliad Italia
Qualifica: CEO
Voto: 6+

Ha imposto un metodo "a luce accesa": offerte chiare e crescita continua, fino a superare i 12 milioni e mezzo di utenti. Convince perché parla chiaro e non fa giochi di prestigio. Detto questo, per fare davvero il salto non basta raccontare bene la "filosofia": la differenza la fanno le piccole cose ripetute ogni giorno — rete stabile quando serve, assistenza che risolve al primo colpo, meno sbavature e più continuità. "È incredibile quanto puoi ottenere se non ti importa chi si prende il merito." — Harry S. Truman



ANTONIO LIOTTI

Società: Leonardo
Qualifica: Chief People & Organization Officer
Voto: 7

Dà ordine e slancio alla gestione delle persone, spingendo su crescita interna, welfare e un lavoro più flessibile e sensato. È concreto e affidabile per essere ancora più incisivo, continui a semplificare e a parlare chiaro anche fuori dal gergo HR. "Le persone dimenticheranno ciò che hai detto, dimenticheranno ciò che hai fatto, ma non dimenticheranno mai come le hai fatte sentire." — Maya Angelou



PIERO DI LORENZO

Società: IRBM Science Park Spa
Qualifica: Fondatore e Presidente
Voto: 7-

Ha messo in piedi dal nulla un polo di ricerca capace di sedersi ai tavoli che contano e di far parlare l'Italia anche nei momenti decisivi. Lungimiranza e grinta non gli mancano il passo successivo è rendere quella spinta più continua, con traguardi solidi e ripetibili, non solo picchi da prima pagina. "Nulla nella vita è da temere, è solo da comprendere." — Marie Curie



ALICIA MATILDA LUBRANI

Società: Pulsee Luce e Gas
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 6½

Innesta freschezza e modernità in un settore che spesso parla difficile apposta, rendendo l'offerta più leggibile e "amichevole". Ma l'effetto vetrina supera la sostanza: serve più continuità nel servizio e meno show. "Smettila di raccontarlo e comincia a farlo." — Mark Twain



ANTONELLA MANSI

Società: Nuova Solmine Iberia, CFMI
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Mette insieme industria e relazioni istituzionali e ha dato continuità a eventi, promozione e formazione per il Made in Italy con regia concreta. Tutto ciò che le resta da fare è continuare a puntare su giovani e sulle filiere. “Non hai bisogno di vedere tutta la scala: fai il primo passo.” — Martin Luther King Jr.



MARIALINA MARCUCCI

Società: Kedrion Biopharma
Qualifica: Cda
Voto: 6½

Imprenditrice e comunicatrice di razza, ha saputo passare dai media alle istituzioni senza perdere fiuto. Nel CdA detiene relazioni e capacità di racconto, ma a volte l’immagine corre più della sostanza: servono priorità più nette e risultati meno “da vetrina”. “La libertà è l’opportunità di cominciare qualcosa di nuovo.” — Hannah Arendt

Stabile



MARIANGELA MARSEGLIA

Società: Amazon, Fondazione Telethon
Qualifica: Vice President EU Stores, CdA
Voto: 6+

Sa far funzionare macchine enormi senza perdere di vista l'essenziale: servizio, velocità, precisione. Quando decide una direzione la fa diventare operativa in fretta. Piccola nota pungente: a volte il messaggio suona "da manuale aziendale" basterebbe parlare un filo più diretto e lasciare che siano i risultati a fare pubblicità. "Chi non rischia nulla, non ottiene nulla." — Geert Hofstede



ALDO MAZZOCCO

Società: Generali Real Estate S.p.A., CityLife
Qualifica: Amministratore delegato e Direttore generale, Presidente
Voto: 6+

Tiene in mano portafogli e rigenerazione urbana (CityLife), con una guida stabile e dei risultati concreti. Restano margini su rapidità decisionale e su una comunicazione più incisiva degli impatti ESG. Quando serve scegliere in fretta, tende a pesare troppo ogni scenario, e l'indecisione costa quanto un errore. Può alzare ritmo e comunicazione dei risultati. "Non basta fare il possibile, bisogna fare l'impossibile." — Napoleone Bonaparte



ANDREA MISSORI

Società: Ericsson Italia
Qualifica: Head of Customer Unit South Europe & Eurasia, Presidente
Voto: 6½

Ha raccolto una promozione pesante e ora capeggia oltre 30 mercati spingendo 5G, cloud e AI: esperienza e rete di contatti non mancano. Però il raggio d'azione enorme rischia di far disperdere focus e presenza: serve più sintesi e scelte più nette. "Chi non si prepara, si prepara a fallire." — Benjamin Franklin



MASSIMILIANO MAX MORRONE

Società: Unipol Assicurazioni S.p.A.
Chief Real Estate Officer
Qualifica: Unipol Investimenti S.G.R., Amministratore Delegato
Voto: 7+

Ha rafforzato il presidio immobiliare e finanziario del gruppo con una visione integrata tra real estate e investimenti, coniugando rendimento e gestione strategica degli asset. Leadership operativa e capacità di execution lo rendono un punto di riferimento nel settore. Continuare a innovare sugli strumenti finanziari può amplificarne i risultati.



ANDREA MUNARI

Società: Amco
Qualifica: Amministratore delegato e Direttore generale
Voto: 6½

Ha dato ad AMCO un'impostazione più "industriale": focus sulla gestione e valorizzazione dello stock, con l'obiettivo di scendere a 25,5–26 miliardi entro il 2026, e attenzione alla rapidità di liquidazione per evitare ulteriore deterioramento. La visibilità, però, è ancora troppo discreta: con una comunicazione più incisiva potrebbe imporsi come volto del cambiamento, non soltanto come mente che lo orchestra. "Ciò che conta non è non cadere mai, ma rialzarsi ogni volta che si cade." — Nelson Mandela



CRISTINA NONINO

Società: Nonino
Qualifica: Consigliere delegato
Voto: 6+

Ha spinto il marchio e il Premio Nonino su un palcoscenico più globale: dialoghi a Parigi nel 2026 e passaggio al formato biennale verso il 30 gennaio 2027. Può crescere in incisività e continuità di comunicazione. "La tradizione non consiste nel conservare le ceneri, ma nel mantenere viva una fiamma." — Jean Jaurès



FABIO PAMPANI

Società: Douglas Sud Europa
Qualifica: CEO
Voto: 7-

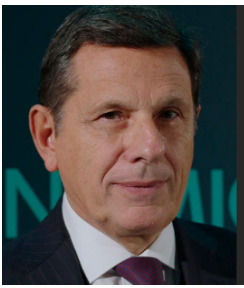
Tiene l'azienda ben salda nel beauty selettivo puntando su fiducia e servizio: lo store non è solo "scaffale", ma esperienza che fidelizza, con il digitale a fare da spalla. Può rendere ancora più fluido il passaggio online-negozio, con più personalizzazione. "Chi ha pazienza può ottenere tutto." — François Rabelais



MARA PANAJIA

Società: Henkel Italia
Qualifica: Presidente e Amministratore Delegato
Voto: 7+

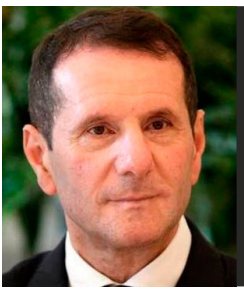
Ha quel sorriso da "tranquilli, ci penso io": guida l'azienda con empatia e una punta di ironia che rende tutto più leggero (ma non meno serio). Porta inclusione e innovazione senza megafoni: fa, e si vede. Una leader che non deve alzare la voce... perché quando parla, la stanza si zittisce. "Le donne forti non seguono la folla. Sono la folla." — Margaret Thatcher



GIANNI FRANCO PAPA

Società: Amministratore delegato
Qualifica: BPER Banca
Voto: 7-

Conosce a fondo il settore e guida con equilibrio, puntando su solidità e continuità. Ha saputo dare stabilità , qualità preziose in un contesto bancario complesso. La sua leadership è concreta e rassicurante, anche se potrebbe spingere con più decisione su innovazione e crescita per fare il salto di qualità. Un profilo che convince, ma che può ancora sorprendere. "Ogni giorno fa quello che nessun altro è disposto a fare, e avrai successo." – Jerry Rice



SANDRO PAPPALARDO

Società: ITA Airways
Qualifica: Presidente
Voto: 6+

Sta tracciando una rotta audace e moderna: aerei più giovani, orizzonti più lontani, sostenibilità come bussola. In pochi anni ha raddoppiato le ali e ridotto i consumi, dimostrando che anche nel cielo serve visione. Il futuro? Non è un'ipotesi, è un decollo già in atto. "Le persone sagge hanno idee, le persone intelligenti le mettono in pratica." – Aristotele.



LEONARDO PASQUINELLI

Società: Endemol Shine Italy
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 6½

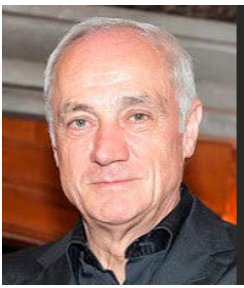
Dalla gavetta al prime time, ha messo in fila format popolari (tra risate e talent) e una macchina produttiva che sa fare rumore. Ogni tanto punzecchia la Rai: spettacolo nello spettacolo. Mezzo voto in più se osa davvero, senza nostalgia da telecomando. “Se puoi sognarlo, puoi farlo.” — Walt Disney



DOMENICO PELLEGRINO

Società: Gruppo Bluvacanze
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7-

Sta guidando il Gruppo con energia e visione, rafforzando il posizionamento nel turismo organizzato e puntando su innovazione, rete distributiva e solidità del brand. Leadership dinamica e orientata alla crescita. Continuare a investire su digitalizzazione e customer journey può consolidarne il vantaggio competitivo.. “Non tutti quelli che vagano sono perduti.” — J.R.R. Tolkien



ANTONIO PERCASSI

Società: Gruppo Percassi
Qualifica: Presidente
Voto: 6½

Si è ripreso Oriocenter con un'operazione da 470 milioni insieme a Generali Real Estate: mossa da veterano, più che da nostalgico, che riporta "a casa" un asset simbolo (e molto redditizio). Qualche volta, sembra che il vero sport sia far shopping… di centri commerciali. "Il denaro è un ottimo servitore, ma un pessimo padrone." — Francis Bacon



ALESSANDRA PERRAZZELLI

Società: Fondazione Bruno Kessler, TIM, Kaleon - Heritage Management
Qualifica: Advisory Board Member, Member of the Board of Directors
Voto: 6-

Profilo autorevole e tecnico: l'ingresso nel CdA TIM (comitati Nomine/Remunerazione e Sostenibilità) porta metodo e credibilità. Però il ruolo non esecutivo rischia di farla brillare "a luci basse": per salire, servono posizioni più nette e visibili. "Chi non sa ascoltare non può essere un buon consigliere." — Plutarco



ADRIANA PONTECORVO

Società: Ferrarelle Società Benefit, Amedei Toscana

Qualifica: Consigliere delegato, Consigliere di amministrazione

Voto: 6½

Valorizza ogni ambito in cui si è mossa, tenendo insieme tradizione e innovazione con equilibrio e metodo. Però quel freno a mano chiamato prudenza, ogni tanto, ruba metri preziosi allo slancio: con un po' più di audacia, il palcoscenico non sarebbe più "in compartecipazione". "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe desiderare la rosa." — Anne Brontë



FRANCESCO PUGLIESE

Società: Monviso, F.lli De Cecco di Filippo, INALPI S.p.A., CRAI

Qualifica: Former Presidente, Cda, Executive Advisor

Voto: 6+

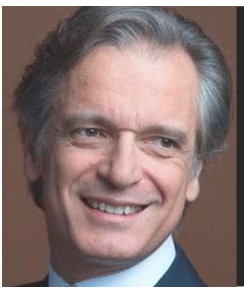
Nei CdA è una garanzia di ordine: preciso, affidabile, mai sopra le righe. Però spesso resta in "modalità sicurezza": corretto, sì, ma poco incisivo e poco memorabile. Per salire davvero serve più audacia, decisioni che lasciano una firma, non solo una presenza. "Il più grande rischio è non correre alcun rischio." — Søren Kierkegaard



CLAUDIA QUADRINO

Società: Esprinet S.p.A.
Qualifica: Head of Sales Innovexya
Voto: 7-

Riferimento dell'innovazione AI, comanda una realtà emergente con orientamento concreto e visione operativa. Spazia tra tecnologia e impresa, anche se potrebbe rafforzare la narrazione strategica del progetto. "L'innovazione non nasce dal consenso, ma dal coraggio di rompere gli schemi." — Rita Levi-Montalcini.



GIAN LUCA RANA

Società: Pastificio Rana
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 6-

Il capitano del raviolo dimostra tenacia, guidando la corazzata di famiglia oltreconfine con investimenti mirati in Italia e negli USA. Tra stabilimenti e Stelle Michelin, il "never give up manager" tiene alta la bandiera della qualità. Affidabile e concreto, ma dà l'impressione di giocare sul sicuro. Ha le carte giuste: ora serve più coraggio, meno comfort zone e qualche strappo in più alla tradizione. "Chi smette di migliorarsi ha già iniziato a perdere terreno." – Philip Kotler



ALESSANDRA RICCI

Società: Maire Investments
Qualifica: Executive Director
Voto: 8

La manager di ferro ha dimostrato resilienza e ambizione, attraversando tempeste istituzionali senza perdere autorevolezza. Dopo l'esperienza alla guida di Sace, il passaggio a Maire Investments potrebbe segnare il suo rilancio, essendo capace di muoversi tra finanza, strategia e potere. Decisa, internazionale, con un passo da top executive: ora può capitalizzare tutto, senza più zavorre politiche. "Ogni cambiamento apre opportunità a chi sa riconoscerle." – Charles Handy



DARIO RINERO

Società: Lifestyle Design
Qualifica: CEO
Voto: 6½

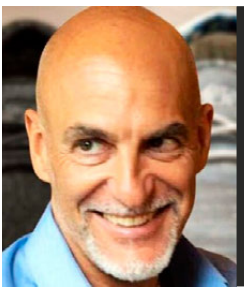
Ha finalmente cambiato marcia: il rebranding e la razionalizzazione mostrano metodo e passo in avanti. Ha messo ordine e creato le basi per crescere, ma la trasformazione è ancora a metà strada. Tra ambizione globale e identità italiana, il custode dei marchi iconici deve ora dimostrare più accelerazione e meno prudenza. "Solo i paranoici sopravvivono." – Andy Grove



ELISABETTA RIPA

Società: Radius Global Infrastructure, Gruppo IREN
Qualifica: Consigliere di Amministrazione e Presidente Comitato Governance, Consigliere di Amministrazione e Presidente Comitato Parti Correlate
Voto: 6½

Presidia i tavoli che contano con competenza e sangue freddo, incarnando la custode delle regole nei gangli delicati del potere societario. Metodo e affidabilità non mancano, ma il profilo resta più da architetto silenzioso che da leader trascinante. La signora dei comitati necessita di più visibilità, più impronta personale e meno sola prudenza istituzionale. "Chi vuole essere prudente in tutto finisce per non essere audace in nulla." – Niccolò Machiavelli



ALESSANDRO ROSANO

Società: HeyDude
Qualifica: Founder
Voto: 6+

Il fantasma miliardario ha fatto parlare il prodotto al posto suo: poche parole, zero palcoscenico e un'idea semplice che ha centrato il bersaglio. Ha innalzato un impero senza storytelling, ma la riservatezza estrema toglie spinta al mito. Geniale nell'intuizione, più defilato nella leadership pubblica: successo pieno, carisma da rivedere. "Il segreto del successo è fare qualcosa che nessuno vuole fare… prima." – Peter Thiel



GIANMARIO TONDATO DA RUOS

Società: NOVAMEAT, IGT PLC, AzzurroDigitale, illycaffè
Qualifica: Board Member, Independent Director, CdA
Voto: 6½

Si muove da equilibrista del CdA tra innovazione e controllo. L'impatto resta più da garante che da acceleratore. Servirebbe un pizzico di iniziativa in più, e magari osare con qualche presa di posizione drastica. "Le persone non resistono al cambiamento, resistono a essere cambiate." – Peter Senge



NICOLÒ SAIDELLI

Società: Ardian Italy
Qualifica: Head, Advisor to the CEO on strategy and acquisitions, Co-Head of Buyout
Voto: 6½

Agisce con sicurezza nei corridoi della finanza, con testa fredda e buon fiuto strategico. Il chirurgo delle acquisizioni sa dove mettere le mani, ma a volte sembra preferire il bisturi al coraggio. È ora di compiere qualche rischio più calcolato e uscire dalla comfort zone, perché l'eccellenza non nasce dalla prudenza reiterata. "La strategia consiste nel fare scelte, nel decidere cosa non fare." – Michael Porter



ALBERTO SANTILLI

Società: Toyota Motor Italia
Qualifica: Managing Director
Voto: 6½

Conduce la filiale italiana con competenza e numeri alla mano, difendendo la via multitecnologica con buon senso industriale. Conosce mercato e clienti, ma sembra più impegnato a spiegare che a osare. Deve sterzare verso l'audacia e prendere strade che possano lasciare un segno significativo. "Il futuro appartiene a chi prende decisioni prima che siano comode." – Gary Hamel



ALESSANDRO SANTOLIQUIDO

Società: UniCredit, UniCredit Life Insurance S.p.A.
Qualifica: Global Head of Insurance, CEO
Voto: 6½

Porta a casa autorizzazioni pesanti e numeri in crescita, dimostrando saldezza tecnica e capacità di execution. Sta ordinando un cantiere complesso, seguendo una rotta tracciata dall'alto senza sbavature evidenti. Ora è chiamato a uscire dallo spazio protetto dell'esecuzione impeccabile per lasciare un segno più riconoscibile: finora ha guidato bene la macchina, ma per il vero salto serve anche decidere dove portarla, non solo farla funzionare. "Le opportunità si moltiplicano quando si osa." – Sun Tzu



MATTEO SARZANA

Società: Airbnb
Qualifica: Country Manager Italy
Voto: 7-

Arriva in Airbnb con un curriculum pesante e una reputazione costruita sul campo. Il normalizzatore delle piattaforme ha lasciato Deliveroo più grande e più strutturata, anche sul fronte delle relazioni industriali. Ora però il gioco si fa più sottile: meno crescita muscolare, più equilibrio politico e territoriale. Buon debutto, ma il vero giudizio arriverà quando dovrà scontentare qualcuno. "Il cambiamento non è mai doloroso quanto restare immobili." – John Wooden



FABIANA SCAVOLINI

Società: Scavolini
Qualifica: CEO
Voto: 6½

La custode della dinastia dirige l'icona di casa con metodo, pazienza e senso delle regole. Ha costruito governance, continuità e armonia generazionale senza strappi, con affidabilità e ascolto. Ma tra tutela del modello e rispetto della tradizione, il passo resta misurato: bisognerebbe rischiare con più slancio personale e qualche scelta che rompa davvero lo schema. "L'unità non nasce dall'uniformità, ma dall'integrazione delle differenze." – Mary Parker Follett



CRISTINA SCOCCHIA

Società: Illycaffè, EssilorLuxottica
Qualifica: Amministratore Delegato, CdA
Voto: 6½

Non aspetta che il mercato si sistemi: investe, compra e amplia capacità produttiva con passo deciso. In illycaffè ha riportato dinamismo industriale e ambizione internazionale, soprattutto guardando agli Usa. Il metodo è chiaro e l'energia non manca, ma la fase che si apre richiede più selezione che slancio: ora serve dimostrare che la crescita non è solo movimento, ma anche precisione strategica. "Non basta muoversi velocemente, bisogna sapere in quale direzione andare." – Rosabeth Moss Kanter



MANUELA SOFFIENTINI

Società: Electrolux Group
Qualifica: VP Commercial Area South Europe, Chairman Italy
Voto: 6+

Preparata, con una gestione ordinata e una buona capacità di tenere la rotta anche in contesti complessi. I punti di forza sono la disciplina, la visione d'insieme e l'affidabilità i limiti stanno in una prudenza a tratti eccessiva e in scelte che raramente sorprendono. Per salire di livello serve più grinta e meno pilota automatico. "Meglio prendere decisioni imperfette che restare immobili aspettando quelle perfette." — Jack Welch



MARCO SQUINZI

Società: Mapei
Qualifica: Amministratore Delegato, Direttore Ricerca e Sviluppo
Voto: 7-

Trascina linearità scientifica in una macchina industriale che resta tra le eccellenze globali. La mente del laboratorio tiene alta la bandiera di ricerca e investimenti, consolidando crescita e presenza internazionale dopo una successione delicata. Resta, però, ancora molto nel solco tracciato: chissà se in futuro riuscirà a imprimere una firma più personale, meno ereditaria e più distintiva. “Il futuro premia chi ha il coraggio di immaginarlo prima degli altri.” – Alvin Toffler



GIOVANNI GORNO TEMPINI

Società: Cassa Depositi e Prestiti SpA, Fondazione CDP
Qualifica: Presidente
Voto: 7+

Presidia il ruolo con credibilità e visione sistemica, facendo dialogare capitale pubblico e privato senza slogan ma con metodo. Dà sostanza a Pnrr e filiere strategiche, ascoltando i territori e rafforzando la missione di sviluppo. L’autorevolezza è ormai consolidata la sfida ora è trasformare l’impianto istituzionale in uno strumento più incisivo, capace di scegliere prima e colpire meglio. “La leadership è l’arte di trasformare la visione in realtà.” – Warren Bennis



MATTEO TIRABOSCHI

Società: Brembo
Qualifica: Presidente esecutivo
Voto: 6+

Il presidente dell'innovazione educata spinge l'azienda su giovani, AI e sostenibilità. Tra forum Gen Z e strumenti avanzati per l'R&D, il messaggio è chiaro: il futuro va preparato per tempo. Tuttavia, l'impressione è di un'innovazione molto ben organizzata, forse troppo ordinata: serve qualche mossa meno istituzionale e più di rottura per lasciare davvero il segno. "Il progresso nasce dall'inquietudine, non dalla comodità." – Gaston Berger



MARCO TRAVAGLIA

Società: Nestlè Italia
Qualifica: Amministratore Delegato e Presidente
Voto: 6½

È a capo dell'azienda con senso pratico acuto, portando a casa investimenti, occupazione e una visione chiara su silver economy e pet food. Mantiene equilibrio mentre il Gruppo globale attraversa turbolenze, senza strappi né fughe in avanti. Un grande difetto è che è ancora troppo allineato: ci vorrebbe un'impronta più marcata e qualche scelta meno attendista. "Amministrare bene è fare le cose giuste, non solo farle bene." – Chester Barnard



SANDRO VERONESI

Società: Calzedonia
Qualifica: Fondatore e Presidente
Voto: 7+

Il patron instancabile continua a reinventare il gruppo con curiosità e fiuto imprenditoriale, dimostrando che l'età aziendale può essere un vantaggio competitivo. Sperimenta tra moda, beverage e lifestyle senza perdere ritmo né identità. Energia e visione non mancano la sfida ora è dare profondità industriale a ogni incursione, evitando che l'entusiasmo superi la disciplina. "Nulla è permanente tranne il cambiamento." – Eraclito



VINICIO MOSÈ VIGILANTE

Società: GSE
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 6½

Governa una macchina complessa con numeri imponenti e puntualità operativa, garantendo continuità a un sistema cruciale per la transizione energetica. Il "custode dei flussi pubblici" assicura erogazioni e stabilità, ma il ruolo resta più da amministratore efficiente che da leader visionario. Il sistema gira e i volumi sono sotto controllo resta da dimostrare una capacità maggiore di orientare le scelte di sistema, andando oltre la sola amministrazione dei meccanismi esistenti. "Le grandi trasformazioni non nascono dall'efficienza, ma dal coraggio di cambiare priorità." – Clayton Christensen



GIOVANNA VITELLI

Società: Gruppo Azimut Benetti, AzimutlBenetti SpA., Breithorn Srl, Buzzi Unicem Spa, Marina di Varazze S.r.l.,
Qualifica: Presidente, Membro del CdA
Voto: 7½

Regina dei megayacht, unisce pedigree industriale e visione internazionale, orchestrando il gruppo con autorevolezza e stile. La futura ambasciatrice del lusso italiano ad Altagamma porta peso, relazioni e credibilità, anche oltre la nautica. Qualche rischio in più non guasterebbe: il profilo è solidissimo, ma l'effetto sorpresa resta misurato. "Il potere è come navigare: chi non osa, resta in porto." – André Gide



FRANCESCA DI CARROBIO

Società: Hermès Italia
Qualifica: Chief Strategic Affair and Group Relations, Presidente delle operazioni italiane
Voto: 6½

Ha costruito un profilo impeccabile: relazioni gestite con tatto, ordine, stile sempre "senza una piega". Il rovescio della medaglia? A volte sembra che la prudenza faccia da freno: servirebbero interventi più taglienti e una direzione più dichiarata, non solo elegante. "Chi dorme non piglia pesci." – Proverbio italiano



STEFANO AZZI

Società: DAZN Italia
Qualifica: Ex CEO
Voto: NC

Ha guidato DAZN Italia con la stessa fluidità con cui lo streaming si interrompe al momento decisivo. Tra diritti sportivi costosissimi e abbonati esasperati, ha trasformato il calcio in un'avventura tecnologica degna di un videogioco anni Novanta. Chapeau per la creatività nel far sembrare un buffering un'esperienza premium. "Se vuoi capire un uomo, dagli potere... o una connessione instabile." – Mark Twain



ANNAMARIA BARRILE

Società: Utilitalia
Qualifica: Direttrice Generale
Voto: 7

Costruisce ponti, tiene insieme interessi diversi e si vanta dei frutti senza alzare la voce. Efficace nella mediazione e nella sintesi, con un'impostazione ordinata e credibile. Per fare un ulteriore salto, serve più spinta sulla visibilità e tempi più rapidi nelle decisioni. "Ci vogliono 20 anni per costruire una reputazione e 5 minuti per rovinarla." – Warren Buffett

Discussi



RICCARDO BAUDI

Società: Unipol Sai Assicurazioni
Qualifica: Chief Investment Officer
Voto: 7 e 3½

Rigoroso e con pieno controllo della leva finanziaria, ha garantito stabilità e affidabilità in un contesto complesso: una prova da professionista navigato che conferma competenza e credibilità. L'approccio molto tecnico appare però talvolta prigioniero del foglio Excel: prudenza marcata, slanci limitati e decisioni che sembrano arrivare quando il mercato ha già girato pagina. I conti tornano, l'ispirazione appare più contenuta. Così la finanza rischia di diventare più un freno che un acceleratore. "Il pericolo non è puntare troppo in alto e fallire, ma puntare troppo in basso e riuscire." – Michelangelo Buonarroti



LUCIANO BUONFIGLIO

Società: CONI
Qualifica: Presidente
Voto: NC

La voce istituzionale confonde il gioco di squadra con l'allineamento acritico e scambia la polemica per lesa maestà. Più che guidare lo sport, sembra fare da portavoce permanente, difendendo tutto e tutti senza mai una sfumatura. Tanta retorica, poca autonomia e poca autocritica: quando la maglia istituzionale pesa più del ruolo, il rischio è diventare spettatori di sé stessi. "Il conformismo è il carceriere della libertà e il nemico della crescita." – John F. Kennedy



ALBERTO CALCAGNO

Società: Dedalus
Qualifica: CEO
Voto: 4-

Una narrazione molto da comunicato stampa, celebra partnership e rifinanziamenti come fossero traguardi sportivi, ma l'impressione è che la crescita sia stata più finanziaria che industriale. Tra debito strutturato, PIK e operazioni straordinarie, la regia sembra affidata agli interlocutori finanziari più che a una visione manageriale autonoma. Molto rumore, poca guida riconoscibile: quando la finanza corre e la capacità di indirizzo arranca, il conto prima o poi rischia di arrivare. "Quando i numeri diventano un fine, il senso si perde." – Joseph Stiglitz

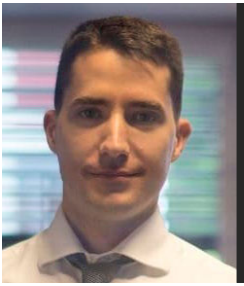


STEFANO CANTINO

Società: Dolce & Gabbana
Qualifica: Co-CEO
Voto: NC

Passaggio ai vertici più rumoroso per il contesto che per i risultati lasciati. La sensazione è quella di una leadership rimasta sempre a metà strada, schiacciata tra aspettative altissime e un impatto difficile da misurare. Quasi più presenza nei corridoi che impronta nella strategia, tanto che il bilancio finale appare ancora sospeso. Per giudicare servono tracce evidenti, non solo incarichi prestigiosi. "La carriera può aprire porte, ma non garantisce di lasciare tracce." — Elias Canetti

Discussi



GIACOMO MARESCHI DANIELI

Società: Gruppo Danieli
Qualifica: Chief Executive Officer
Voto: ?

Dimostra chiarezza in una fase complessa per l'Europa, spostando il baricentro su mercati dinamici e su una diversificazione tecnologica concreta. Tra acquisizioni mirate e il progetto Digital Green Plant, la visione c'è e guarda avanti. Il profilo resta più da fine stratega che da leader di rottura: buona navigazione, ma il salto richiederà più spregiudicatezza industriale. "Chi vuole risultati diversi deve avere il coraggio di cambiare strada." – John Maynard Keynes



FRANCESCO GIOVAGNONI

Società: Gruppo Damiani
Qualifica: Managing Director
Voto: 4

Promette eleganza ma si scontra con l'esecuzione. Tra scelte poco incisive e una leadership che fatica a lasciare il segno, sembra più attento alla forma che alla sostanza. Il marchio brilla, la guida meno: serve una scossa vera, non solo buone intenzioni.



BERNARDO MATTARELLA

Società: Invitalia S.p.A.
Qualifica: Amministratore delegato e Direttore generale
Voto: 5½

Presidia l'azienda con metodo e disciplina, ma l'impatto resta più amministrativo che trasformativo. Tra incentivi, fondi e programmi, la macchina funziona, però manca quella spinta capace di tradurre la leva pubblica in vero sviluppo industriale. Competente e ordinato, sì: ma per lasciare il segno serve più determinazione decisionale e meno gestione di inerzia. "Amministrare è necessario, guidare è un'altra cosa." – James MacGregor Burns



FRANCESCO MILLERI

Società: EssilorLuxottica, Luxottica
Qualifica: Chairman e Ceo
Voto: 5-

Il successore per continuità ha garantito stabilità dopo la fine dell'era Del Vecchio, ma più come custode dell'eredità che come vero rifondatore. Competenza e metodo non mancano, così come il peso istituzionale, però il governo appare prudente e ancora poco ispirato. In un gruppo che ha fatto la storia osando, oggi prevale la gestione sull'ambizione: non sempre abbastanza per chi siede su un trono così alto. "Chi non osa cambiare finisce per difendere ciò che già esiste." – Karl Popper

Discussi



GIOVANNI MOTTURA

Società: ATAC, Mottura e Associati
Qualifica: Former Presidente del Consiglio di Amministrazione, Partner Fondatore
Voto: 6-

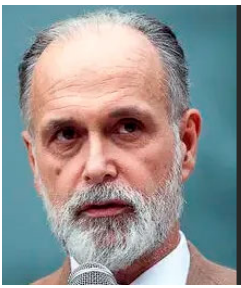
Ha attraversato ruoli complessi senza scivoloni clamorosi, ma anche senza lasciare un'impronta memorabile. Tra ATAC e consulenza, il ruolo resta più da gestore di passaggi che da architetto di svolte. Conosce le regole e le applica, ma quando serve rompere l'equilibrio preferisce restare al centro del tavolo. "L'inerzia è la forma più sofisticata di rinuncia." – Albert Camus



ARTURO NATTINO

Società: Investire SGR S.p.A., Banca Finnat
Qualifica: Presidente, Amministratore Delegato e Direttore Generale
Voto: NC

Accumulatore di incarichi, sembra più impegnato a presidiare il perimetro del potere che a generare vero valore. Tra incarichi accumulati e una governance che sa di impostazione interna, la guida appare stanca, ripiegata su schemi superati. Il mercato corre, qui si passeggia: quando la finanza diventa conservazione di status, il rischio non è sbagliare, ma diventare irrilevanti. "Il progresso non è possibile senza cambiamento, e chi non riesce a cambiare idea non riesce a cambiare nulla." – Max Planck



GIAMPAOLO ROSSI

Società: Rai
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 6+

Guida la Rai con equilibrio tra pressioni politiche e conti da far quadrare, tenendo saldo anche il timone del Festival di Sanremo. Conosce ogni leva del sistema e raramente perde il controllo. Però resta spesso prudente: gestione ordinata, ma per il salto serve più coraggio.“Chi va piano va sano e va lontano… ma il telecomando resta tiepido.” – Totò



GIANNI ROTONDO

Società: Royal Caribbean
Qualifica: General manager Italy, General Sales Agents Europe, Middle East and Africa
Voto: 6-

Controlla il mercato italiano con ordine e continuità, senza scossoni né azzardi. Il criterio è ordinato e competente, ma manca quello slancio capace di trasformare la presenza commerciale in vero motore di crescita. Tutto funziona, nulla sorprende: in un settore che vive di emozione, restare troppo composti rischia di far perdere velocità. “Chi vuole il porto sicuro rinuncia al mare aperto.” – Fernando Pessoa

Discussi



CRISTIANO RUFINI

Società: Olidata S.p.A.
Qualifica: Presidente del CdA
Voto: 6½

Punto affidabile, ha mostrato continuità d'azione, competenza gestionale e una leadership discreta ma concreta. Il valore del suo operato si percepisce nei risultati più che nelle dichiarazioni, spesso lontano dall'esposizione mediatica. Una chiave di lettura comunicativa più decisa potrebbe però amplificarne il peso e rendere l'azione ancora più riconoscibile. "L'esempio non è il modo migliore per guidare gli altri: è l'unico." – Albert Schweitzer



GIORGIO TOMASSETTI

Società: Octopus Energy Italia
Qualifica: CEO
Voto: 6½

Dinamico e battagliero, capace di mettere in discussione procedure lente e modelli regolatori superati, portando al centro il tema dell'innovazione e della tutela dei consumatori. Dimostra competenza spirito d'intraprendenza, ma a tratti il taglio è più da provocatore che da mediatore istituzionale: l'energia c'è, va incanalata meglio per ottenere risultati strutturali. "La burocrazia è l'arte di rendere impossibile ciò che è semplice." — Herbert Spencer



SIMONE UNGARO

Società: Leonardo
Qualifica: Ex Co-General Manager Strategy & Innovation
Voto: 6-

Dal forte imprinting tecnologico, con una linea strategica nitida su digitale, AI e innovazione applicata alla sicurezza. Porta competenze e slancio progettuale, ma al momento la narrazione sembra precedere i riscontri concreti. La direzione è promettente, ora serve tradurre l'ambizione in risultati tangibili, evitando che resti tutto troppo teorico. "Chi ben comincia è a metà dell'opera." – Proverbio italiano



WILSON WANG

Società: Huawei Italia
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 6+

Sovrintende con equilibrio una realtà complessa, mostrando solidità gestionale, controllo dei processi e una buona capacità di adattamento a un contesto regolatorio e competitivo non semplice. Per fare un vero salto di qualità servirebbe più iniziativa personale e qualche scelta meno attendista. "La prudenza è una virtù, ma l'audacia è spesso una necessità." — Pericle

In discesa



GUIDO GRASSI DAMIANI

Società: Damiani
Qualifica: Presidente
Voto: 6-

Interpreta il ruolo con garbo istituzionale e mano leggera, più da custode del tempio che da architetto del futuro. L'eleganza non manca e la rotta resta stabile, ma l'impressione è che si navighi spesso in acque sicure, evitando onde e scelte coraggiose. A questo punto, però, servirebbe qualche scossa: la tradizione va onorata, non messa sottovetro. "La moderazione è una virtù solo quando non diventa immobilismo." — Indro Montanelli



MARCO GIUNIO DE SANCTIS

Società: CIP
Qualifica: Presidente
Voto: 5

Presidenza interpretata con grande senso delle procedure e altrettanta cautela, come se ogni decisione dovesse prima superare una maratona burocratica. La presenza è costante, l'impegno dichiarato pure, ma l'impatto appare ancora contenuto e spesso invisibile. Più che guidare, sembra amministrare l'attesa: peccato, perché il ruolo richiederebbe scelte forti, non solo riunioni ben verbalizzate. "La mediocrità è la capacità di accontentarsi." — José Ortega y Gasset



VINCENZO ONORATO

Società: Gruppo Onorato Armatori
Qualifica: Ex Presidente
Voto: NC

Figura dominante e molto presente, più abituata ai riflettori che all'autocritica. Tra uscite enfatiche, polemiche a raffica e risultati discutibili, la gestione appare spesso più muscolare che strategica. L'impressione è quella di una leadership rumorosa, convinta che alzare la voce basti a coprire le fragilità. Non classificato, più per stanchezza che per mistero. "Quando non si hanno argomenti, si alza il tono." — Arthur Schopenhauer

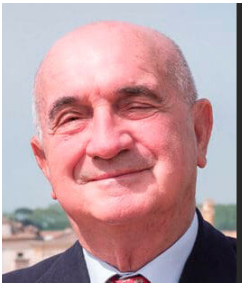


GIANNI PETRUCCI

Società: Federbasket
Qualifica: Presidente
Voto: 5½

Veterano navigato del potere sportivo, e proprio per questo non è più un motore del cambiamento. L'esperienza è sterminata, le relazioni solide e la memoria enciclopedica, ma l'azione appare spesso rivolta al passato più che al futuro. Tiene ancora il campo grazie all'abitudine e al mestiere, non certo per scatti innovativi. Il rischio è restare leggenda… solo nei racconti. "La tradizione è un'innovazione ben riuscita, ma non può vivere di rendita." — Norberto Bobbio

In discesa



ALBERTO TRIPI

Società: Almaviva
Qualifica: Presidente
Voto: 4

Presidenza che rivendica una metamorfosi ambiziosa, raccontata con grande enfasi e numeri ben curati. Il cambio di pelle è reale, ma il merito operativo sembra ormai più di squadra che personale, mentre la comunicazione corre molto più veloce della percezione esterna. Più che guidare l'innovazione, oggi sembra soprattutto raccontarla. Trasformarsi è un'arte: convincere di esserlo, un'altra. "Non basta cambiare le parole se restano gli stessi discorsi." — Karl Kraus

Le Madamin dell'economia



Exploit



ORNELLA BARRA

Società: The Boots Group
Qualifica: Presidente del CdA
Voto: 8-

Dalla farmacia di famiglia ai vertici globali, ha scalato la distribuzione farmaceutica con una combinazione rara di determinazione e sensibilità sociale. Stile inclusivo e spirito pionieristico le hanno permesso di lasciare un'impronta profonda e duratura nel settore. "Il vero successo è quello che non solo cambia la tua vita, ma quella degli altri." — Richard Branson



MARINA BERLUSCONI

Società: Gruppo Mondadori, Fininvest
Qualifica: Presidentessa
Voto: 8

Guida un gruppo che ha superato 5 miliardi di ricavi, mentre Mondadori accelera con Hoepli Education ed Edilportale e conferma gli obiettivi 2026. Continuità, crescita e apertura europea: una regia solida, capace di evolvere senza perdere identità. "Chi non osa nulla, non speri in nulla." — Friedrich Schiller

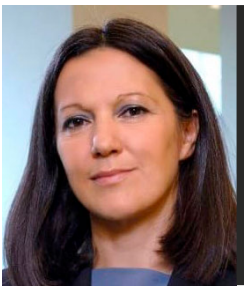


DENISE DEBARTOLO YORK

Società: San Francisco 49ers
Qualifica: Proprietaria e co-Presidente
Voto: 8-

Garantisce continuità e solidità a una delle franchigie simbolo della NFL, sostenendo una struttura tecnica ambiziosa e una cultura costruita per competere ai massimi livelli. Presenza discreta ma autorevole, è in grado di custodire un'eredità vincente. "Il talento fa vincere le partite, ma il lavoro di squadra e l'intelligenza fanno vincere i campionati." — Michael Jordan

In ascesa



CATIA BASTIOLI

Società: Novamont
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7-

Voce autorevole della bioeconomia, abbina competenza scientifica e attenzione alla sostenibilità. Il suo impegno è concreto, anche se talvolta rischia di restare poco percepito al di fuori del settore. Rafforzare la presenza mediatica potrebbe amplificarne l'impatto. "Non basta fare il bene, bisogna anche farlo bene." – Denis Diderot



FRANCESCA BELLETTINI

Società: Gucci
Qualifica: CEO e Presidente
Voto: 7+

Guida Gucci con visione strategica e determinazione, navigando con abilità le sfide del lusso contemporaneo. La leadership bilancia eredità del brand e innovazione, mantenendo il marchio ad alti livelli per consolidare i risultati potrebbe spingere con più audacia la narrazione nei mercati emergenti. Ad oggi non ha ancora iniziato a fare piazza pulita dei legni secchi. "Il segreto del successo è fare della propria vocazione la propria vacanza." – Mark Twain



ROSALBA BENEDETTO

Società: Gruppo Banca IFIS
Qualifica: Vicepresidente
Voto: 8

Tra finanza e innovazione si distingue per visione strategica e capacità di leggere i contesti. Eleganza e lucidità decisionale la rendono una figura di riferimento. Una leadership che coniuga competenza e prospettiva. "La leadership è trasformare la visione in realtà." – Warren Bennis



DIANA BRACCO

Società: Gruppo Bracco, Fondazione Italia Cina
Qualifica: Amministratore Delegato, Presidentessa, Vicepresidente esecutivo
Voto: 8-

Un mix raro di intelligenza fine e cuore strategico. Ha portato avanti con grinta misurata un modello d'impresa che guarda lontano, tra innovazione, cultura e diplomazia industriale. Mai sopra le righe, ma sempre un passo avanti. Una leader che parla poco e realizza molto. "Le donne forti fanno la storia. Le altre la leggono nei libri." – Indira Gandhi

In ascesa



AZZURRA CALTAGIRONE

Società: Caltagirone Editore, Caltagirone S.p.A.
Qualifica: Presidente, Vice Presidente
Voto: 8

Elegante e determinata, opera in un settore complesso portando avanti con stile e discrezione un percorso familiare e imprenditoriale di lungo periodo. Ha ancora molto da dire, soprattutto se saprà affiancare al rigore una dose maggiore di audacia. "Non c'è vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare." – Seneca



MARINA CAPROTTI

Società: Esselunga
Qualifica: Presidente Esecutivo
Voto: 7+

Ha raccolto un'eredità complessa con leggerezza intelligente, trasformando la continuità in evoluzione. Con stile sobrio ma deciso, ha modernizzato senza fare rumore, lasciando comunque il segno. Testa lucida, mani salde, zero fronzoli. "La tradizione è custodire il fuoco, non adorare le ceneri." – Gustav Mahler



LAURA CIOLI

Società: Swisscom, Sofina
Qualifica: Non executive director
Voto: 7+

Mette in campo nei CdA un mix raro di esperienza telco/media e severità manageriale, maturato tra ruoli esecutivi e governance internazionale. Stile indipendente, capacità di sintesi e orientamento ai risultati: presenza che alza il livello delle decisioni. "La qualità non è mai un caso è sempre il risultato di uno sforzo intelligente." – John Ruskin



SIMONA CLEMENZA

Società: Donna Karan & DKNY
Qualifica: President Europe
Voto: 7

Dà slancio e ordine all'area europea, potenzia presidio commerciale e organizzazione con un'attitudine molto "da campo". Determinata, rapida e attenta al posizionamento, può rendere il progresso irreversibile con novità più decisive e una tabella di marcia più serrata. "Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare." – Rachel Zoe

In ascesa



GIOVANNA FURLANETTO

Società: Furla
Qualifica: Presidente
Voto: 7-

Ambasciatrice dell'eleganza italiana, mantiene saldo il legame tra creatività e impresa. La sua impronta è autentica, anche se una maggiore apertura a linguaggi contemporanei potrebbe rendere il marchio ancora più vitale nel panorama globale. "La tradizione non consiste nel mantenere le ceneri, ma nel mantenere viva una fiamma." – Jean Jaurès



COSTANZA MARIA GARGANO

Società: Ordine degli Avvocati di Milano
Qualifica: Presidente del Comitato Pari Opportunità, Componente della Commissione Famiglia, Persone e Minori
Voto: 7½

Con autorevolezza, sensibilità e determinazione, rappresenta una voce preziosa dell'avvocatura milanese. Il suo impegno per le pari opportunità e la tutela delle persone più fragili coniuga competenza giuridica e attenzione ai diritti. Una figura capace di dare valore e sostanza alla rappresentanza istituzionale. "Il futuro dipende da ciò che facciamo nel presente." – Mahatma Gandhi



LAURA GERVASONI

Società: Patek Philippe
Qualifica: Direttore generale
Voto: 7-

Ascolta, calibra le mosse e tende a mantenere le promesse, senza bisogno di clamore. Punti a favore: misura, continuità e cura maniacale dei particolari. Nota puntigliosa: ogni tanto potrebbe osare un'idea più "di rottura", non solo impeccabile. "I dettagli non sono dettagli: sono il progetto." — Charles Eames



ELENA GOITINI

Società: BNL, BNP Paribas Italia
Qualifica: Amministratore Delegato, Responsabile
Voto: 7

Soggetto attivo e riservato, coordina con precisione e sensibilità uno dei principali attori bancari del Paese. Esprime coerenza e attenzione all'equilibrio tra performance e sostenibilità. Una maggiore apertura comunicativa ne rafforzerebbe la connessione con il pubblico e il sistema. "Guidare è ispirare, non semplicemente dirigere." – John C. Maxwell

In ascesa



EMMA MARCEGAGLIA

Società: Marcegaglia Holding, Marcegaglia Steel & Controllate, ENI
Qualifica: Chairman & CEO, Vicepresidente e AD, CdA
Voto: 7+

Amplia ancora il proprio raggio d'azione, entrando nel consiglio di un grande gruppo energetico mentre accompagna nuovi investimenti nell'acciaio a basse emissioni. Tempismo, tenacia e respiro europeo: per crescere ancora, può rendere più evidente la propria firma sulle trasformazioni in corso. "La fortuna favorisce la mente preparata." — Louis Pasteur



FEDERICA MINOZZI

Società: Iris Ceramica Group, Mediobanca
Qualifica: CEO, CdA
Voto: 7+

Determinata e autentica, ha convertito una frattura in rinascita. Porta un modello d'impresa coerente con i propri valori, senza compromessi. Empatia e concretezza convivono bene. La coerenza è il fondamento della virtù. — Francis Bacon



MONICA MONDARDINI

Società: CIR
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7+

Internazionale e preparata, attraversa settori diversi con equilibrio e rigore. Lascia sempre un'impronta di competenza, unendo prestigio e concretezza. Profilo solido e coerente. "La competenza è il nuovo carisma." – Satya Nadella



MIUCCIA PRADA

Società: Fondazione Prada
Qualifica: Presidente e Direttrice
Voto: 7

Tratta la cultura come terreno di ricerca: il programma 2026 intreccia arte, cinema, musica e scienza, affiancato da un nuovo fondo da 1,5 milioni per il cinema indipendente. Curiosità e gusto per la sperimentazione restano il tratto distintivo il consiglio è rendere questo laboratorio ancora più coinvolgente. "La creatività richiede il coraggio di abbandonare le certezze." — Erich Fromm

In ascesa



STEFANIA RANZATO

Società: DEAS S.p.A.
Qualifica: Consigliere e Direttore Generale
Voto: 7½

Unisce visione imprenditoriale, attenzione alla cybersicurezza e sensibilità culturale. Investire nei giovani talenti delle Accademie significa credere nelle idee e costruire opportunità concrete: una leadership capace di guardare oltre i risultati immediati. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." – Eleanor Roosevelt



MARINELLA SOLDI

Società: BBC, Nexi, Reale Mutua
Qualifica: Non executive director, Membro delegato
Voto: 7+

Una miscela rara di esperienza media-tech e sensibilità per il servizio pubblico. Sguardo internazionale, capacità di fare sintesi e giudizio indipendente: continui a spingere sull'innovazione tenendo alta l'asticella dell'autonomia. "L'innovazione distingue tra un leader e un seguace." – Steve Jobs



DONATELLA VERSACE

Società: Gianni Versace, Woolmark Prize

Qualifica: Chief Brand Ambassador, Presidente di Giuria

Voto: 7

Iconica, carismatica e fedele allo stile che ha reso grande un nome. Ha saputo portare personalità e intuizione anche nel ruolo istituzionale, con un mix di rigore e glamour. Un consiglio? Lasciare ancora più spazio al talento emergente: illumina chi brilla. "La moda svanisce, lo stile è eterno." — Yves Saint Laurent.

Stabile



PINA AMARELLI

Società: Amarelli
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Custodisce una tradizione secolare con passione e intelligenza, trasformando la liquirizia in un simbolo d'eccellenza artigianale. Mescola storia e cultura, con un tocco gentile ma deciso. Raffinare l'eredità, senza addolcirla troppo, resta la sua sfida. La cultura è l'unico bene dell'umanità che, diviso fra tutti, anziché diminuire diventa più grande. — Hans Georg Gadamer



SABINA BELLI

Società: Pomellato
Qualifica: CEO
Voto: 6½

Ha costruito un brand che "parla" prima ancora di brillare: identità forte, tono coerente e un'idea di empowerment tenuta sempre in scena con disciplina. Il rischio è che il racconto diventi il protagonista e il gioiello la comparsa: serve più sorpresa, più colpi di teatro di prodotto, meno sicurezza da copione. "Non si scoprono nuovi continenti se non si ha il coraggio di perdere di vista la riva." – André Gide



ELENA BOTTINELLI

Società: Villa Erbosa, Smart Clinic
Qualifica: Amministratore Unico, Smart Clinic
Voto: 6+

Condotta diretta e operativa, più orientato ai risultati quotidiani che agli slogan. La guida è salda, con attenzione ai dettagli e alla sostenibilità delle scelte, anche se a volte prevale la gestione sullo slancio visionario. Il lavoro è ben impostato e credibile per crescere davvero serve però qualche decisione meno prudente e più distintiva. "La sicurezza è spesso il nemico silenzioso del progresso." — Harold Wilensky



ELEONORA CALAVALLE

Società: Pennelli Cinghiale
Qualifica: CEO
Voto: 6+

Spinge il marchio nella modernità tra estero, diversificazione (anche vernici) e valorizzazione dell'identità "storica", con una guida energica e molto comunicativa. Il rischio è che l'immagine faccia ombra ai fatti: più innovazione misurabile e meno dispersione per fare il salto di livello. "La chiarezza è la cortesia dell'uomo d'ingegno." – Jules Renard

Stabile



SILVIA CANDIANI

Società: Microsoft
Qualifica: Vice President Telco, Media & Entertainment, Gaming
Voto: 8

Ha una statura manageriale internazionale: guida strategia e go-to-market per Telco, Media & Gaming, costruendo ecosistemi e chiudendo progetti trasformativi con costanza e visione. Energica, credibile e orientata all'impatto, alza l'asticella e trascina il team. "La visione senza esecuzione è allucinazione." – Thomas A. Edison



DANIELA CAROSIO

Società: BV TECH Group
Qualifica: Vice President
Voto: 7

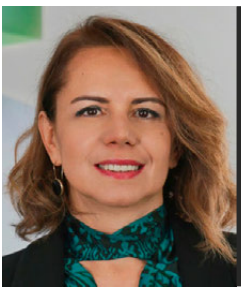
Risorsa eclettica e precisa, spicca per ponderazione nella governance, con contributi concreti e stile autorevole. Prossimo passo: rendere ancora più visibile l'impatto, semplificando e accelerando. "La competenza è l'arte di rendere semplice il complesso." – Jean Cocteau



MICHAELA CASTELLI

Società: Sea, Nexi
Qualifica: Presidente e CdA
Voto: 8

Brillante e determinata, ha conquistato la fiducia del mondo economico grazie a leadership concreta e capacità di navigare con lucidità anche le turbolenze più complesse. Premi e incarichi parlano per lei: una professionista che non improvvisa ma costruisce. "Il successo è il risultato della preparazione, del duro lavoro e dell'imparare dai fallimenti." – Colin Powell



REGINA CORRADINI D'ARIENZO CORRADINI D'ARIENZO

Società: SIMEST Spa
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 7

Ha dato determinazione agli strumenti di sostegno all'internazionalizzazione: accordi "di sistema", iniziative mirate e risorse messe a fattor comune. La voglia c'è, e si vede: ora però bisogna rendere tutto più leggibile e "concreto" anche fuori dalle stanze istituzionali. Meno frasi da comunicato e più obiettivi chiari, con tempi rapidi e risultati che si possano contare senza interpretazioni. "Non basta fare del proprio meglio: bisogna sapere che cosa fare e poi fare del proprio meglio." — W. Edwards Deming



GIUSEPPINA DI FOGGIA

Società: Eni
Qualifica: Presidente
Voto: 8

Arriva all'Eni dopo Terna con profilo solido, visione tecnica e passo da manager di peso. La rinuncia alla buonuscita rafforza l'immagine pubblica: scelta elegante, da voto alto e responsabilità vera. "Il merito consiste nel fare bene ciò che si deve fare." – Johann Wolfgang Goethe



MARIA BIANCA FARINA

Società: Ania, Consorzi Agrari d'Italia
Qualifica: Presidente emerito, Presidente
Voto: 8½

Mai sopra le righe, ha conquistato la scena con competenza, ascolto e fermezza. Sa far crescere ciò che tocca, muovendosi con naturalezza tra mondi diversi. Garbo e solidità in equilibrio raro. "Il carisma ti fa notare, la competenza ti fa restare." – Jack Welch



MONIA FERRARI

Società: Capgemini
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 6-

Ha un background robusto nella trasformazione digitale e parla di IA e modernizzazione con cognizione, non per moda. Il punto è che, fuori dalle presentazioni perfette, l'impronta a volte si perde: servono più risultati che si vedano "a occhio nudo", non solo nelle slide. "Una rondine non fa primavera." – Proverbio italiano



ALBERTA FERRETTI

Società: Aeffe
Qualifica: Vice Presidente
Voto: 6½

Signora della moda con spirito poetico e imprenditoriale, continua a infondere eleganza e carattere in ogni sua scelta, anche da vicepresidente. La sua estetica rimane distintiva, sospesa tra sogno e concretezza. Un tocco più audace nella governance la renderebbe ancora più iconica. Lo stile è un modo di dire chi sei senza dover parlare. — Rachel Zoe



MELISSA FERRETTI PERETTI

Società: Google Italia
Qualifica: VP e Country Manager
Voto: 6½

Ha spostato il focus dall'"AI cos'è" al "come si usa", mettendo sul tavolo formazione vera: 100.000 licenze gratuite su Coursera, sostegno alla ricerca e programmi per docenti. Il potenziale è enorme, ma per convincere davvero serve mostrare più esempi pratici "prima/dopo", non solo buone intenzioni. "Le idee sono facili. L'esecuzione è tutto." — John Doerr



MARIA LAURA GAROFALO

Società: Garofalo Health Care
Qualifica: Amministratore Delegato, Azionista di Controllo
Voto: 6+

Consolida una rete sanitaria in crescita, con ricavi in aumento e ampliamenti mirati. Buona gestione e continuità ora serve più coraggio nel rendere visibili qualità e tempi di risposta, non solo i bilanci. "La disciplina è il ponte tra obiettivi e risultati." — Jim Rohn



GIOIA GHEZZI

Società: ATM
Qualifica: Presidentessa
Voto: 7

Con respiro globale e un piano lucido, ha aperto ai mercati esteri, lasciando un segno importante nel panorama della mobilità parigina. Stile sobrio ed efficacia operativa si fondono in un profilo capace di coniugare interesse collettivo e spirito imprenditoriale. Il successo è un viaggio, non una destinazione. — Ben Sweetland



MARIA PATRIZIA GRIECO

Società: Anima Holding
Qualifica: Presidentessa
Voto: 7

Voce autorevole dell'economia italiana, esercita il suo ruolo con misura e competenza, assicurando solidità istituzionale e attenzione alla governance. Il profilo è raffinato e coerente, anche se talvolta eccessivamente defilato rispetto alla rilevanza del contesto. "L'autorità si conquista con l'esempio, non con la forza." – Mahatma Gandhi

Stabile



MAURA LATINI

Società: Coop Italia
Qualifica: Presidentessa
Voto: 7+

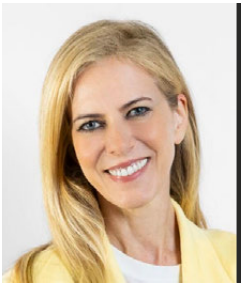
Ha dato una rotta concreta al retail "di tutti", difendendo qualità e accessibilità senza fare la guerra al cliente. Comunicazione chiara, attenzione sociale e buon fiuto sui cambiamenti dei consumi. Piccola pignoleria: ogni tanto si sente più la visione che il colpo di mano operativo. "Non puoi tornare indietro e cambiare l'inizio, ma puoi iniziare dove sei e cambiare il finale." — C. S. Lewis



FRANCESCA LAVAZZA

Società: Adisco sezione Piemonte, Finlav, Gruppo Lavazza
Qualifica: Presidente, Amministratore Delegato e Cda
Voto: 6

Elegante custode di un'eredità storica, ha saputo aromatizzare il brand con arte e cultura, creando un blend raffinato tra tradizione e innovazione. Tuttavia, resta il gusto di un potenziale ancora inespresso: con un tocco di audacia in più, il caffè potrebbe diventare davvero esplosivo. "L'arte di un'impresa è nel saper evolversi, senza mai dimenticare le proprie radici." – Francesca Lavazza



ALICIA MATILDA LUBRANI

Società: Pulsee Luce e Gas
Qualifica: Amministratore delegato
Voto: 6½

Innesta freschezza e modernità in un settore che spesso parla difficile apposta, rendendo l'offerta più leggibile e "amichevole". Ma l'effetto vetrina supera la sostanza: serve più continuità nel servizio e meno show. "Smettila di raccontarlo e comincia a farlo." — Mark Twain



ANTONELLA MANSI

Società: Nuova Solmine Iberia, CFMI
Qualifica: Presidente
Voto: 7

Mette insieme industria e relazioni istituzionali e ha dato continuità a eventi, promozione e formazione per il Made in Italy con regia concreta. Tutto ciò che le resta da fare è continuare a puntare su giovani e sulle filiere. "Non hai bisogno di vedere tutta la scala: fai il primo passo." — Martin Luther King Jr.

Stabile



MARIALINA MARCUCCI

Società: Kedrion Biopharma
Qualifica: Cda
Voto: 6½

Imprenditrice e comunicatrice di razza, ha saputo passare dai media alle istituzioni senza perdere fiuto. Nel CdA detiene relazioni e capacità di racconto, ma a volte l'immagine corre più della sostanza: servono priorità più nette e risultati meno "da vetrina". "La libertà è l'opportunità di cominciare qualcosa di nuovo." — Hannah Arendt



MARIANGELA MARSEGLIA

Società: Amazon, Fondazione Telethon
Qualifica: Vice President EU Stores, CdA
Voto: 6+

Sa far funzionare macchine enormi senza perdere di vista l'essenziale: servizio, velocità, precisione. Quando decide una direzione la fa diventare operativa in fretta. Piccola nota pungente: a volte il messaggio suona "da manuale aziendale" basterebbe parlare un filo più diretto e lasciare che siano i risultati a fare pubblicità. "Chi non rischia nulla, non ottiene nulla." — Geert Hofstede



CRISTINA NONINO

Società: Nonino
Qualifica: Consigliere delegato
Voto: 6+

Ha spinto il marchio e il Premio Nonino su un palcoscenico più globale: dialoghi a Parigi nel 2026 e passaggio al formato biennale verso il 30 gennaio 2027. Può crescere in incisività e continuità di comunicazione. "La tradizione non consiste nel conservare le ceneri, ma nel mantenere viva una fiamma." — Jean Jaurès



MARA PANAJIA

Società: Henkel Italia
Qualifica: Presidente e Amministratore Delegato
Voto: 7+

Ha quel sorriso da "tranquilli, ci penso io": guida l'azienda con empatia e una punta di ironia che rende tutto più leggero (ma non meno serio). Porta inclusione e innovazione senza megafoni: fa, e si vede. Una leader che non deve alzare la voce… perché quando parla, la stanza si zittisce. "Le donne forti non seguono la folla. Sono la folla." — Margaret Thatcher

Stabile



ALESSANDRA PERRAZZELLI

Società: Fondazione Bruno Kessler, TIM, Kaleon - Heritage Management
Qualifica: Advisory Board Member, Member of the Board of Directors
Voto: 6-

Profilo autorevole e tecnico: l'ingresso nel CdA TIM (comitati Nomine/Remunerazione e Sostenibilità) porta metodo e credibilità. Però il ruolo non esecutivo rischia di farla brillare "a luci basse": per salire, servono posizioni più nette e visibili. "Chi non sa ascoltare non può essere un buon consigliere." — Plutarco



MONICA POGGIO

Società: Bayer, Edison
Qualifica: Amministratore Delegato, Non Executive Director and Chair of the Remuneration Committee
Voto: 7-

Leadership solida, stile sobrio e un impegno costante per l'inclusività e l'innovazione. Ha saputo costruire un ambiente equo e dinamico in Bayer Italia. Ora, però, servirebbe una spinta in più sul fronte comunicazione: chi fa bene dovrebbe anche farlo sapere. "Ciò che non viene raccontato non esiste." – Italo Calvino



ADRIANA PONTECORVO

Società: Ferrarelle Società Benefit, Amedei Toscana
Qualifica: Consigliere delegato, Consigliere di amministrazione
Voto: 6½

Valorizza ogni ambito in cui si è mossa, tenendo insieme tradizione e innovazione con equilibrio e metodo. Però quel freno a mano chiamato prudenza, ogni tanto, ruba metri preziosi allo slancio: con un po' più di audacia, il palcoscenico non sarebbe più "in compartecipazione". "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe desiderare la rosa." — Anne Brontë



CLAUDIA QUADRINO

Società: Esprinet S.p.A.
Qualifica: Head of Sales Innovexya
Voto: 7-

Riferimento dell'innovazione AI, comanda una realtà emergente con orientamento concreto e visione operativa. Spazia tra tecnologia e impresa, anche se potrebbe rafforzare la narrazione strategica del progetto. "L'innovazione non nasce dal consenso, ma dal coraggio di rompere gli schemi." — Rita Levi-Montalcini.



ALESSANDRA RICCI

Società: Maire Investments
Qualifica: Executive Director
Voto: 8

La manager di ferro ha dimostrato resilienza e ambizione, attraversando tempeste istituzionali senza perdere autorevolezza. Dopo l'esperienza alla guida di Sace, il passaggio a Maire Investments potrebbe segnare il suo rilancio, essendo capace di muoversi tra finanza, strategia e potere. Decisa, internazionale, con un passo da top executive: ora può capitalizzare tutto, senza più zavorre politiche. "Ogni cambiamento apre opportunità a chi sa riconoscerle." – Charles Handy



ELISABETTA RIPA

Società: Radius Global Infrastructure, Gruppo IREN
Qualifica: Consigliere di Amministrazione e Presidente Comitato Governance, Consigliere di Amministrazione e Presidente Comitato Parti Correlate
Voto: 6½

Presidia i tavoli che contano con competenza e sangue freddo, incarnando la custode delle regole nei gangli delicati del potere societario. Metodo e affidabilità non mancano, ma il profilo resta più da architetto silenzioso che da leader trascinante. La signora dei comitati necessita di più visibilità, più impronta personale e meno sola prudenza istituzionale. "Chi vuole essere prudente in tutto finisce per non essere audace in nulla." – Niccolò Machiavelli



FABIANA SCAVOLINI

Società: Scavolini
Qualifica: CEO
Voto: 6½

La custode della dinastia dirige l'icona di casa con metodo, pazienza e senso delle regole. Ha costruito governance, continuità e armonia generazionale senza strappi, con affidabilità e ascolto. Ma tra tutela del modello e rispetto della tradizione, il passo resta misurato: bisognerebbe rischiare con più slancio personale e qualche scelta che rompa davvero lo schema. "L'unità non nasce dall'uniformità, ma dall'integrazione delle differenze." – Mary Parker Follett



CRISTINA SCOCCHIA

Società: Illycaffè, EssilorLuxottica
Qualifica: Amministratore Delegato, CdA
Voto: 6½

Non aspetta che il mercato si sistemi: investe, compra e amplia capacità produttiva con passo deciso. In illycaffè ha riportato dinamismo industriale e ambizione internazionale, soprattutto guardando agli Usa. Il metodo è chiaro e l'energia non manca, ma la fase che si apre richiede più selezione che slancio: ora serve dimostrare che la crescita non è solo movimento, ma anche precisione strategica. "Non basta muoversi velocemente, bisogna sapere in quale direzione andare." – Rosabeth Moss Kanter

Stabile



MANUELA SOFFIENTINI

Società: Electrolux Group
Qualifica: VP Commercial Area South Europe, Chairman Italy
Voto: 6+

Preparata, con una gestione ordinata e una buona capacità di tenere la rotta anche in contesti complessi. I punti di forza sono la disciplina, la visione d'insieme e l'affidabilità i limiti stanno in una prudenza a tratti eccessiva e in scelte che raramente sorprendono. Per salire di livello serve più grinta e meno pilota automatico. "Meglio prendere decisioni imperfette che restare immobili aspettando quelle perfette." — Jack Welch



GIOVANNA VITELLI

Società: Gruppo Azimut Benetti, AzimutlBenetti SpA., Breithorn Srl, Buzzi Unicem Spa, Marina di Varazze S.r.l.,
Qualifica: Presidente, Membro del CdA
Voto: 7½

Regina dei megayacht, unisce pedigree industriale e visione internazionale, orchestrando il gruppo con autorevolezza e stile. La futura ambasciatrice del lusso italiano ad Altagamma porta peso, relazioni e credibilità, anche oltre la nautica. Qualche rischio in più non guasterebbe: il profilo è solidissimo, ma l'effetto sorpresa resta misurato. "Il potere è come navigare: chi non osa, resta in porto." – André Gide



FRANCESCA DI CARROBIO

Società: Hermès Italia
Qualifica: Chief Strategic Affair and Group Relations, Presidente delle operazioni italiane
Voto: 6½

Ha costruito un profilo impeccabile: relazioni gestite con tatto, ordine, stile sempre "senza una piega". Il rovescio della medaglia? A volte sembra che la prudenza faccia da freno: servirebbero interventi più taglienti e una direzione più dichiarata, non solo elegante. "Chi dorme non piglia pesci." – Proverbio italiano

Discussi



ANNAMARIA BARRILE

Società: Utilitalia
Qualifica: Direttrice Generale
Voto: 7

Costruisce ponti, tiene insieme interessi diversi e si vanta dei frutti senza alzare la voce. Efficace nella mediazione e nella sintesi, con un'impostazione ordinata e credibile. Per fare un ulteriore salto, serve più spinta sulla visibilità e tempi più rapidi nelle decisioni. "Ci vogliono 20 anni per costruire una reputazione e 5 minuti per rovinarla." – Warren Buffett



ANTONELLA LAVAZZA

Società: Finlav, Gruppo Lavazza
Qualifica: Presidente e Cda
Voto: 5½

Porta un cognome che profuma d'Italia, ma la gestione appare più da decaffeinato che da espresso. Presenza istituzionale rispettata, ma il contributo personale fatica a emergere con forza e originalità. Serve meno retrogusto di routine e più aroma di concretezza. "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe mai desiderare la rosa." – Anne Brontë



ISABELLA SERAGNOLI

Società: Gruppo Coesia
Qualifica: Presidente
Voto: 5+

Presenza discreta al comando, più custode che innovatrice. La gestione è stata ordinata, ma il pericolo è che tutto resti troppo piatto: senza una spinta, anche un gigante può addormentarsi in piedi. Il profilo basso funziona... finché non si rischia di dimenticare che esista. "Chi non rischia mai, rischia tutto." — Søren Kierkegaard

I grandi comunicatori





STEFANO LUCCHINI

Società: Intesa Sanpaolo, Camera di Commercio USA in Italia,Luiss
Qualifica: Chief Institutional Affairs and External Communication Officer, Presidente,CdA
Voto: 9

Figura di straordinario spessore istituzionale, riunisce in sé la capacità di guidare la comunicazione esterna di uno dei principali gruppi bancari italiani, la presidenza della Camera di Commercio USA in Italia e un ruolo nel CdA della Luiss. Una visione sistemica rara, capace di connettere mondi diversi con autorevolezza e coerenza strategica. Un profilo che incarna il meglio della leadership italiana nel dialogo tra impresa, istituzioni e cultura. "Ogni mattina siamo nati di nuovo. Ciò che facciamo oggi conta di più." – Gautama Buddha



COSTANZA ESCLAPON

Società: Esclapon & Co., Pirelli, Fiera Milano
Qualifica: Presidente, Consigliere di amministrazione
Voto: 8½

Coniuga eleganza manageriale e quadro internazionale. Ha costruito un percorso autorevole tra consulenza e grandi gruppi, distinguendosi per capacità di relazione e intuito. Quando serve mediare, riesce a far sembrare semplice anche l'impossibile. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." — Steve Jobs



LORENZA PIGOZZI

Società: FINCANTIERI S.p.A.,Fondazione Fincantieri, Fincantieri NexTech Spa, Operae Interiors, VARD
Qualifica: Communications Director - Executive Vice President, Cda, Presidente, Member of the board
Voto: 8

In un'epoca in cui comunicare significa anche proteggere il senso della realtà, lei incarna lo spessore strategico, la capacità di lettura del contesto e l'approccio che unisce innovazione e profondità culturale. Usa la comunicazione come uno strumento di orientamento, anticipando temi che oggi sono centrali nel dibattito pubblico e industriale. "Il futuro dipende da ciò che fai oggi." — Mahatma Gandhi



PATRIZIA RUTIGLIANO

Società: Suez Italia, ACEA, Poste italiane, Pinacoteca di Brera
Qualifica: Ceo, CDA
Voto: 8

Tra governance, sostenibilità e grandi realtà industriali, è autorevole e si muove con naturalezza tra mondi diversi. L'ingresso nel Cda della Pinacoteca di Brera aggiunge una sfumatura culturale a un percorso manageriale già ricco, confermando un profilo solido e trasversale. "La cultura è l'unico bene dell'umanità che, diviso fra tutti, anziché diminuire diventa più grande." — Hans Georg Gadamer

In ascesa



SIMONE CANTAGALLO

Qualifica: Consulente di Comunicazione per aziende e istituzioni
Voto: 7½

Capace di muoversi con competenza tra aziende e istituzioni, approccia con pragmatismo, strategia e attenzione ai rapporti. Sa leggere i contesti e trovare il tono giusto anche quando i giochi si fanno complessi. Un consiglio? Osare ancora di più: il potenziale per lasciare il segno c'è tutto. "Il successo arriva quando preparazione e opportunità si incontrano." — Zig Ziglar



LORETANA CORTIS

Società: Fincantieri,Fondazione Fincantieri
Qualifica: Executive Vice President - Direttore Affari Istituzionali Italia, Defence e International, Cda
Voto: 8-

Tra incarichi strategici e nuove responsabilità internazionali, ha saputo trasformare esperienza e competenza in credibilità concreta, consolidando un ruolo di primo piano in un settore dove equilibrio e determinazione fanno la differenza. "La qualità non è un atto, è un'abitudine." — Aristotele



MASSIMILIANO PAOLUCCI

Qualifica: Advisor
Voto: 8+

Nel dialogo tra industria energetica, istituzioni e stakeholder si distingue per autorevolezza e capacità di mediazione. Visione ed esperienza gli permettono di incidere dove strategia e relazioni contano davvero. “Il talento vince le partite, ma il lavoro di squadra vince i campionati.” – Michael Jordan

Stabile



MAURIZIO ABET

Società: Pirelli
Qualifica: Senior Vice President Communication
Voto: 7½

Solido, riflessivo e strategico, ha attraversato decenni di trasformazioni aziendali mantenendo sempre lucidità e rigore. In Pirelli è un punto di riferimento, capace di orchestrare tutto con mano esperta. La sua forza? La calma del veterano unita alla visione di chi guarda sempre avanti. "L'esperienza non è ciò che accade a un uomo, ma ciò che un uomo fa con ciò che gli accade." – Aldous Huxley



MASSIMO ANGELINI

Società: Luiss Guido Carli
Qualifica: Direttore External Affairs, Corporate Communication and Partnership
Voto: 7

Dà l'idea di uno che preferisce costruire ponti invece che alzare muri. Affidabile, presente e con una buona capacità di tenere insieme realtà variegate, contribuisce a creare occasioni e connessioni utili. Un profilo concreto, con il pregio di far sembrare semplici anche gli incastri più complicati. "Il segreto per andare avanti è iniziare." — Mark Twain



SILVIA DE BLASIO

Società: **Vodafone Italia, Fondazione Vodafone**
Qualifica: **Former Media relations and corporate comm., Cda**
Voto: **7**

È un punto fermo: empatia, visione strategica e una naturale attitudine alla leadership la rendono un esempio solido per chi lavora nel settore. Si è distinta per eleganza e concretezza. Bisognerebbe scommettere ancora su progetti ad alto impatto. "Il successo è un viaggio, non una destinazione." – Arthur Ashe



GABRIELLA CARMAGNOLA

Qualifica: **Manager communication**
Voto: **7**

Eleganza e relazioni costruite con intelligenza e dedizione: è un esempio di professionalità che non si accontenta mai, ma continua a crescere. Forte nel suo ruolo, ha ancora ampi margini per innovare e lasciare un'impronta ancor più distintiva nel settore. "La comunicazione è un'arte: chi la padroneggia, guida il cambiamento." – John C. Maxwell



GAETANO MARIA COLUCCI

Società: Kerr S.p.A.
Qualifica: Ceo
Voto: 7½

Sa giocare una partita fatta più di sostanza che di slogan. Affidabile, presente e con una buona capacità di tenere insieme visione e diplomazia, resta la sensazione che possa ancora sorprendere con qualche scelta più coraggiosa: il talento è lì, aspetta solo un palcoscenico ancora più grande. "Chi osa vince." — Motto del SAS britannico



PAOLO MESSA

Società: NIAF
Qualifica: Consulente Senior per le Relazioni Internazionali e le Partnership Strategiche
Voto: 7

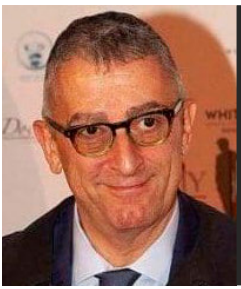
Naviga il mondo delle connessioni internazionali con l'eleganza di chi conosce il valore del dialogo e il peso delle connessioni giuste. Tra diplomazia, think tank e partnership strategiche, dimostra credibilità, costruendo ponti dove altri vedono confini. Un consiglio? Continuare a puntare sull'autenticità: le relazioni migliori non si firmano, si conquistano. "Il modo migliore per prevedere il futuro è inventarlo." — Alan Kay



PAOLO CALVANI

Società: Mediaset
Qualifica: Former Direttore Comunicazione e Immagine
Voto: 6+

Possiede esperienza e senso dell'immagine, sapendo spesso trovare il tono giusto anche sotto i riflettori più esigenti. La professionalità non manca e il mestiere si vede, ma oggi potrebbe beneficiare di una dose extra di innovazione e freschezza: anche i grandi registi, ogni tanto, cambiano inquadratura. "Il buongiorno si vede dal mattino." – Proverbio italiano



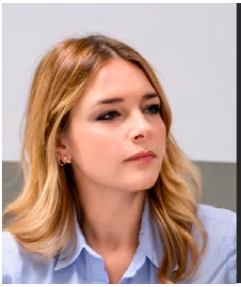
MAURO CRIPPA

Società: Mediaset
Qualifica: Dir. Generale Informazione e responsabile della Direzione Comunicazione e Immagine
Voto: 6½

Conosce il peso delle parole e il valore dei contenuti. Difende con convinzione il giornalismo tradizionale e il ruolo educativo delle connessioni. Qualche apertura in più verso linguaggi innovativi potrebbe renderlo ancora più incisivo: tradizione sì, ma senza paura del telecomando del futuro. "L'educazione è l'arma più potente che si possa usare per cambiare il mondo." — Nelson Mandela

I professionisti che contano





ALESSANDRA CALISE

Società: Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
Qualifica: Chief Communication Officer
Voto: 7½

Affronta sfide complesse con lucidità e pragmatismo, costruendo una comunicazione chiara e strutturata. La visione strategica e l'attenzione ai dettagli rafforzano il posizionamento dell'azienda. La sua intraprendenza la guiderà lontano. "La fiducia in sé stessi è il primo segreto del successo." – Ralph Waldo Emerson



FABIO SPAGNUOLO

Società: Intesa Sanpaolo
Qualifica: Executive Director Direzione Centrale Comunicazione e Immagine
Voto: 8

Guida con autorevolezza e visione, traducendo la strategia in risultati concreti. Dimostra leadership solida e capacità di navigare contesti complessi con lucidità. Un punto di riferimento credibile, capace di elevare standard già alti verso traguardi ancora più ambiziosi. "L'eccellenza non è un traguardo, ma un continuo miglioramento." – Brian Tracy

In ascesa



RICCARDO ACQUAVIVA

Società: Generali Country Italia
Qualifica: Responsabile Comunicazione
Voto: 7+

Gestisce il suo lavoro con equilibrio, attenzione e un bel senso della misura. I messaggi arrivano sempre chiari, ben pensati e comunicati con efficacia, senza mai risultare eccessivi. Il suo percorso mostra solide qualità e lascia intravedere risultati sempre più belli per il futuro. "La semplicità è la forma della vera grandezza." – Francesco De Sanctis



ROBERTO ALATRI

Società: Freelance
Qualifica: Senior Communication Advisor
Voto: 7+

Consulente diretto e pragmatico, capace di cogliere rapidamente il cuore di ogni progetto. La sua penna è precisa e il suo approccio concreto. Più spettacolarità potrebbe trasformare la solidità in vero impatto. "Le parole sono ponti tra le persone." – Jorge Luis Borges



RODOLFO BELCASTRO

Società: Odysight.ai, Polo Nazionale Droni Aerospazio, Subacquea e Difesa
Qualifica: Vice President – Strategic Communications, Public Affairs & Business Development in Europe, Responsabile dello sviluppo Italia–Stati Uniti
Voto: 7

Dimostra una lucidità strategica straordinaria e un buon fiuto comunicativo. Sa rendere comprensibili anche i temi più tecnici, mantenendo sempre una visione d'insieme. Per il salto definitivo potrebbe aggiungere qualche mossa più spettacolare alla scacchiera. "La strategia richiede pensiero, la tattica richiede azione." – Sun Tzu

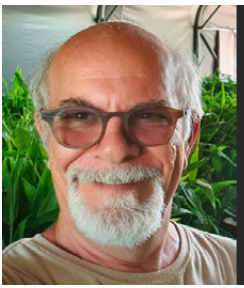


LUCA BIONDOLILLO

Società: Blue Media S.r.l.
Qualifica: Senior Advisor & Consultant, Senior Advisor to the CEO & Program Legal, Blue Economy
Voto: 7+

Esperienze internazionali e approccio multidisciplinare definiscono il suo percorso. Sa muoversi con disinvoltura tra settori diversi portando metodo e visione. Una maggiore esposizione pubblica renderebbe ancora più visibile il suo contributo. "La reputazione si costruisce con mille piccoli gesti." – Confucio

In ascesa



PAOLO BRUSCHI

Qualifica: Imprenditore, Manager
Voto: 8

Spirito imprenditoriale e capacità manageriale convivono in un approccio concreto e orientato ai risultati. Sa trasformare le intuizioni in progetti reali. Una leadership energica che lascia traccia. "L'opportunità non arriva, si costruisce." – Chris Grosser



DAVIDE COLACCINO

Società: Poste Italiane
Qualifica: Direttore Affari regolamentari e Antitrust di Gruppo
Voto: 7+

Naviga tra norme e regolamenti con precisione e visione strategica. Riesce a trasformare la complessità giuridica in percorsi operativi chiari. Un lavoro rigoroso e sempre ben controllato. "La legge deve essere la bussola del potere." – Montesquieu



IVAN DOMPÈ

Società: ACEA, Luiss Business School
Qualifica: Chief Communication Officer, Adjunct Professor
Voto: 7+

Tra strategie globali e lezioni accademiche, riesce a parlare a platee molto diverse senza mai perdere il filo. Ha il talento di chi sa rendere comprensibili anche i dossier più intricati. Più iniziative fuori dal comune, e il palcoscenico è tutto suo. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." – Warren Bennis



MATTEO FABIANI

Società: Intesa Sanpaolo
Qualifica: Executive Director Media and Associations Relations
Voto: 7+

Sa tenere insieme relazioni e media con il sangue freddo di un direttore d'orchestra. Nessuna stecca, tutto sotto controllo. Affidabile e sempre presente quando serve. Ora potrebbe concedersi qualche assolo creativo. "Il successo è fare bene le cose semplici." – Henry Ford

In ascesa



CECILIA FERRANTI

Società: Intecs, LTV
Qualifica: Senior Communications Consultant e Head of External Communications, Senior Communication Advisor
Voto: 8

Comunicazione chiara, idee solide e una capacità naturale di tradurre l'innovazione in linguaggio accessibile. Sa trovare il tono giusto tra istituzioni, imprese e media, dimostrando sicurezza e sensibilità narrativa. Sa dare forma alle storie giuste. "Le parole giuste al momento giusto cambiano il mondo." – Nelson Mandela



TIZIANA FLAVIANI

Società: Acea
Qualifica: Responsabile Communication – Advertising
Voto: 8

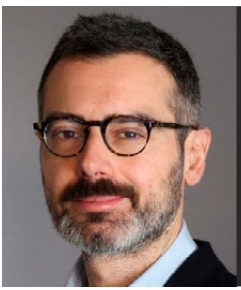
Energia creativa e determinazione sono i suoi marchi di fabbrica. Riesce a raccontare la sostenibilità con un linguaggio concreto e coinvolgente, trasformando temi complessi in messaggi chiari e vicini al pubblico. Una comunicatrice capace di lasciare il segno. "Il successo nasce dall'idea giusta coltivata con costanza." – Peter Drucker



STEFANO GENOVESE

Società: Unipol Gruppo S.p.A.
Qualifica: Head of Institutional & Public Affairs
Voto: 7

Tra istituzioni e strategia si muove con passo calmo ma sicuro. Conosce il mestiere e sa come gestire contesti complessi senza perdere la bussola. Una leadership discreta ma efficace. Un po' più di audacia potrebbe trasformare la solidità in brillantezza. "La prudenza è una virtù, ma l'audacia scrive la storia." – Winston Churchill



GIANLUCA GIANSANTE

Società: Comin & Partners
Qualifica: Socio
Voto: 7+

Mente analitica e spirito pragmatico. Sa quando intervenire e quando lasciare parlare i fatti. Una figura solida nella consulenza strategica. Con qualche mossa più spettacolare potrebbe diventare ancora più visibile. "Il potere delle idee sta nella loro capacità di circolare." – Hannah Arendt

In ascesa



ELENA DI GIOVANNI

Società: Comin & Partners
Qualifica: Co-Founder & Vice Chair
Voto: 7-

Regia precisa e grande capacità organizzativa. Gestisce dinamiche complesse con eleganza e determinazione. Il lavoro è solido, anche se ogni tanto potrebbe uscire dai binari per sorprendere. “Chi vuole fare grandi cose deve pensare in grande.” – Johann Wolfgang Goethe



MANUELA KRON

Società: Nestlè Italiana
Qualifica: Membro del Consiglio di Amministrazione
Voto: 7

Precisione manageriale e grande senso dell’organizzazione: i numeri tornano sempre e i progetti procedono senza intoppi. Il lavoro è solido, quasi impeccabile. Tuttavia resta spesso dietro le quinte, più regista che protagonista. Con qualche scelta più audace potrebbe trasformare l’efficienza in vero spettacolo. "Non esistono sogni troppo grandi, esistono visioni troppo piccole." – Raoul Follereau



ERIKA MANDRAFFINO

Società: Eni, A.G.I.Spa
Qualifica: Direttore Comunicazione Esterna, Membro del Consiglio di Amministrazione
Voto: 8

Eleganza, ironia e grande sicurezza nella gestione della sfera corporate. Sa orchestrare messaggi e relazioni con naturalezza. Una personalità forte nel panorama mediatico. “Le parole sono strumenti di potere.” – George Orwell



NICOLÒ MARDEGAN

Società: Enel
Qualifica: Direttore delle Relazioni Esterne
Voto: 7+

Professionista solido, con una presenza istituzionale riconoscibile e una gestione delle relazioni esterne condotta con metodo e discrezione. Sa muoversi nei contesti complessi tipici di una grande utility, mantenendo equilibrio tra esigenze aziendali e interlocutori esterni. Per consolidare ulteriormente il proprio profilo, potrebbe investire maggiormente nella proattività comunicativa e nella visibilità strategica del ruolo. "Il segreto del successo è fare cose ordinarie in modo straordinario." – John D. Rockefeller

In ascesa



CARLOS ALBERTO MENDES PEREIRA

Società: FS International
Qualifica: Head of Communication Business Partner
Voto: 7

Internazionale nello stile e pragmatico nell'approccio. Sa gestire contesti complessi con serenità e metodo. "La chiarezza è la cortesia del linguaggio." – José Ortega y Gasset



STEFANO PORRO

Società: Mundys
Qualifica: Direttore Relazioni Esterne, Affari Istituzionali
Voto: 7

Gestisce le relazioni con grande senso diplomatico e attenzione al contesto. Sempre presente, mai sopra le righe. Il lavoro è ordinato e coerente. Una maggiore visibilità potrebbe valorizzarlo ancora di più. "Le relazioni costruiscono il potere." – Robert Greene



PIERO DI PRIMIO

Società: Windtre
Qualifica: Ex Direttore Media Relation
Voto: 7

Esperienza e grande conoscenza dei media. Anche fuori dal ruolo continua a essere un riferimento per molti nel settore. Lascia dietro di sé relazioni solide. "La reputazione è il capitale più prezioso." – Benjamin Franklin



SALVATORE RICCO

Società: Amplifon
Qualifica: Global Chief Communications Officer
Voto: 7+

Dimostra una padronanza comunicativa di alto livello, capace di gestire con efficacia la reputazione di un brand globale come Amplifon. La sua visione strategica emerge con chiarezza, sostenuta da competenze relazionali ben sviluppate. "La creatività richiede coraggio." – Henri Matisse

In ascesa



AUGUSTO RUBEI

Società: Leonardo
Qualifica: Senior Vice President People Care & Wellbeing - Aeronautics Division
Voto: 7½

Approccio umano e visione organizzativa si fondono in una gestione attenta del benessere aziendale. Guida con equilibrio e sensibilità, dimostrando che leadership e ascolto possono convivere. Con dell'audacia in più potrebbe diventare un riferimento ancora più forte. "Prenditi cura delle persone e loro si prenderanno cura del lavoro." – Richard Branson



SARAH VARETTO

Società: Sky italia
Qualifica: EVP Communications, Inclusion e Bigger Picture
Voto: 7-

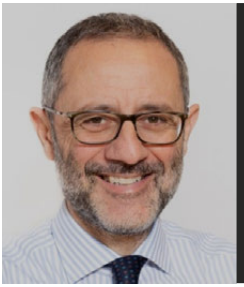
Comunicatrice di rango, guida con determinazione un ruolo che unisce relazioni esterne, inclusione e visione strategica in un gruppo mediatico di primo piano. Sa costruire narrazioni convincenti e promuovere valori che vanno oltre il business. Il consiglio è di tradurre con ancora maggiore concretezza gli impegni sull'inclusione in risultati misurabili, rendendo la visione ancora più incisiva sul lungo periodo. "La libertà nasce dalle idee." – Oriana Fallaci



RENATO VICHI

Società: Intesa Sanpaolo
Qualifica: Group Head Senior Director Institutional Affairs External Communications International Banks
Voto: 7½

È apprezzabile la sua gestione dei rapporti con le banche internazionali. Capace di muoversi con disinvoltura tra istituzioni e mercati globali, rappresenta un valore aggiunto concreto per il gruppo. Con qualche ulteriore slancio innovativo, il percorso verso l'eccellenza è davvero a portata di mano. "La pazienza è la forza dei leader." – Lao Tzu



FEDERICO ANGRISANO

Società: Gruppo Mondadori
Qualifica: Dir. Comunicazione e Media Relations
Voto: 6

Il mestiere lo conosce e la macchina gira, ma il motore resta spesso in modalità "eco". Tutto corretto, ordinato, persino elegante… ma il pubblico aspetta ancora il colpo di scena. Manca la scintilla che faccia dire: "finalmente qualcosa di memorabile". "Il talento senza audacia è come un motore senza benzina." – André Gide



ANTONIO AUTORINO

Qualifica: Communication consultant
Voto: 7+

Consulente navigato, sa dove mettere le mani e soprattutto dove non metterle. Le strategie sono solide e le parole arrivano dritte al punto. "Chi pensa in grande deve osare in grande." – Niccolò Machiavelli



ANTONELLA AZZARONI

Società: Ania
Qualifica: Dir. Relazioni Istituzionali
Voto: 6

Tra assicurazioni e palazzi romani mantiene il passo con disciplina. Tutto funziona, tutto è in ordine... forse anche troppo. Ci vorrebbe più coraggio comunicativo, che farebbe bene anche alle polizze più prudenti. “La prudenza è utile, ma l’audacia cambia il gioco.” – Napoleone Bonaparte



ANGELO BONERBA

Società: Ferrovie del Sud Est
Qualifica: Responsabile Stazioni e Patrimonio
Voto: 7

Responsabile di Stazioni e Patrimonio in Ferrovie del Sud Est, dimostra concreta capacità gestionale in un settore che richiede attenzione tecnica e visione operativa insieme. Sa tenere sotto controllo asset complessi, coordinando interventi sul patrimonio infrastrutturale con metodo e affidabilità. "Chi lavora con le mani è un lavoratore, chi lavora con le mani e la testa è un artigiano, chi lavora con le mani, la testa e il cuore è un artista." – Louis Nizer



MARCELLO BRUNI

Società: AdvizoryBoard
Qualifica: Senior International Consultant
Voto: 6+

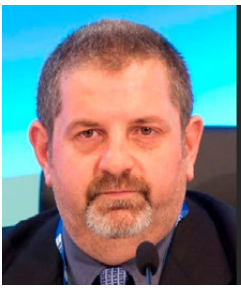
Esperienza ne ha da vendere, e il curriculum parla da solo. Il problema è che spesso resta dietro il sipario. Emerge ancora qualche margine di avanzamento nella gestione delle priorità strategiche. Con maggiore intraprendenza, il salto di qualità è alla portata. "Il successo ama chi sa farsi vedere." – Coco Chanel



LORENZO CARUSO

Società: Haizum Strategic Government Affairs, Blackball.tv
Qualifica: Senior Advisor Corporate & Financial Communications, Advocacy, Issue Management, Board Member, Strategy & New Markets
Voto: 6-

Le idee ci sono, ma sembrano viaggiare con il freno a mano tirato. Il contesto richiede coraggio e visione, non solo buone analisi. Il potenziale è evidente, ora serve la scossa. "Chi non osa resta spettatore." – Jim Rohn



FABRIZIO CASINELLI

Società: Rai
Qualifica: Direttore della Comunicazione
Voto: 7-

Un profilo che convince. Ha saputo costruire una narrazione istituzionale coerente in un contesto editoriale complesso, gestendo la visibilità del servizio pubblico con misura e concretezza. La sua capacità di bilanciare esigenze interne e percezione esterna lo distingue nel panorama delle grandi aziende italiane. Risultati tangibili e metodo riconoscibile. "Goccia a goccia si scava la pietra." – Proverbio latino



MATTEO CIDDA

Società: Banco BPM
Qualifica: Head Of Communications
Voto: 6½

Dimostra competenze consolidate nella gestione della reputazione aziendale, con qualche margine di crescita nella capacità di innovare il racconto corporate. La strada è quella giusta: serve solo più coraggio nel differenziarsi. "La creatività è l'antidoto alla noia." – David Ogilvy



VITTORIO CINO

Società: Centromarca, IBC - Associazione Industrie Beni di Consumo
Qualifica: Direttore Generale
Voto: 6

Conosce bene il mondo delle imprese e delle associazioni. Tuttavia la leadership appare ancora troppo prudente per lasciare davvero il segno. Un po' più di voce fuori dal coro farebbe bene anche al sistema. "Il futuro appartiene a chi ha il coraggio di disturbare il presente." – Gaetano Salvemini



GIUSEPPE COCCON

Società: Future4 Comunicazione
Qualifica: Senior Advisor Communication & Public Relations Public Affairs Coaching & Mentorship
Voto: 7½

Esperienza, relazioni e una rete costruita negli anni. Sa muoversi tra progetti e persone con naturalezza. Più leggerezza e potrebbe diventare ancora più incisivo. "La vera influenza nasce dalla fiducia." – Stephen Covey



MARIA ALBERTA VIVIANI CORRADI-CERVI

Società: SEDES-H, Confassociazioni Lombardia, Fondazione "La Discussione"
Qualifica: CdA e Direttore Relazioni Istituzionali, Presidente, Membro del Comitato Scientifico
Voto: 7½

Tra associazioni, fondazioni e istituzioni riesce a tenere insieme molti ruoli senza perdere il filo. Il lavoro è solido e ben strutturato. Una maggiore visibilità renderebbe ancora più evidente il contributo. "Il prestigio si costruisce nel tempo." – Baltasar Gracián



CLAUDIO D'AMICO D'AMICO

Società: Stellantis Italia
Qualifica: Public Relations, Communication Director
Voto: 7+

Tra industria e media sa muoversi con sicurezza. Il lavoro è preciso e ben calibrato. Con qualche scelta più spettacolare potrebbe fare ancora più rumore. "La fortuna premia chi osa." – Virgilio



ROSANNA D'ANTONA D'ANTONA

Società: Europa Donna Italia
Qualifica: Presidentessa
Voto: 7

Determinazione e passione guidano il suo impegno nel sociale. Il lavoro è serio e concreto. Con una strategia comunicativa più aggressiva potrebbe amplificare ancora di più la sua battaglia. "La determinazione apre le porte impossibili." – Eleanor Roosevelt



FRANCESCO DELZIO

Società: Confindustria, Fondazione Gi Group, Festival del Lavoro Sostenibile, Sviluppo Lavoro Italia
Qualifica: Project Leader "Progetto GIUBILEO 2025", Membro del Comitato Scientifico, Direttore Scientifico, Consigliere incaricato per la gestione del Comitato strategico
Voto: 7½

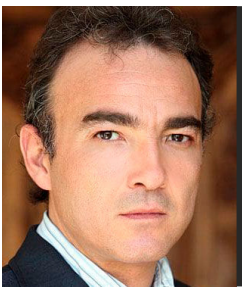
Stratega brillante e comunicatore abile. Le idee non mancano e la visione è chiara. Ora serve trasformare i progetti in risultati ancora più visibili. "Le idee valgono zero senza esecuzione." – Peter Thiel



GIULIANO FROSINI

Società: IGT
Qualifica: Senior Vice President Institutional Relations, Public Affairs and Media Communication
Voto: 7-

Grande esperienza e conoscenza delle relazioni istituzionali. Il lavoro è affidabile e ben gestito. Per il salto di qualità servirebbe qualche mossa più coraggiosa. "Chi non rischia non vince." – proverbio inglese



ANTONIO GALLO

Società: Pirelli Pzero
Qualifica: Dir. Relazioni Esterne Stampa
Voto: 6

Precisione e metodo non mancano. Il problema è che resta spesso troppo prudente. Anche le gomme migliori hanno bisogno di accelerare. "La velocità è nulla senza controllo." – Enzo Ferrari



GIOVANNA GREGORI

Società: AIDAF, European Family Businesses
Qualifica: Executive Director and Board Member, Management Committee Member
Voto: 6

Gestione rigorosa e approccio internazionale. Tuttavia l'impatto resta un po' troppo discreto. Con maggiore audacia e continuità nell'azione, il potenziale espresso potrebbe tradursi in risultati ancora più significativi. "Chi resta in silenzio spesso viene dimenticato." – Voltaire



CHANTAL GUIDI

Società: The Swatch GroupItalia
Qualifica: PR Manager
Voto: 6

Buone competenze relazionali e una notevole padronanza del ruolo di PR Manager in un contesto prestigioso. Sa costruire relazioni e gestirle con discreta efficacia. Tuttavia, emergono margini di miglioramento nella proattività strategica e nella capacità di anticipare le esigenze del brand. Con maggiore audacia, il potenziale è reale. "Il genio è l'arte di vedere ciò che tutti guardano." – Arthur Schopenhauer



PAOLO IAMMATTEO

Società: Poste Italiane
Qualifica: Direttore Comunicazione
Voto: 7-

Sa costruire messaggi istituzionali efficaci e gestire la reputazione di un brand complesso con equilibrio e competenza. Nel complesso affidabile, con basi concrete su cui continuare a costruire. "La reputazione si costruisce con ciò che fai, non con ciò che dici." – Jeff Bezos



PAOLO LANZONI

Società: Sace
Qualifica: Marketing & Sales
Voto: 6½

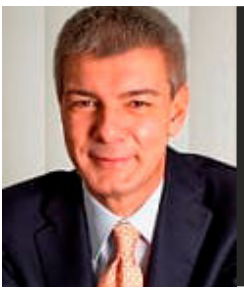
Obiettivi centrati, strategie ben ordinate e una gestione commerciale che procede con disciplina. Tutto funziona, come un treno che arriva sempre puntuale. "Chi non rischia non cambia nulla." – Ray Kroc



SERGIO DE LUCA

Società: **Confcommercio**
Qualifica: **Direttore Centrale Comunicazione e Immagine**
Voto: **6+**

Sa muoversi con disinvoltura tra eventi pubblici, media e istituzioni, dimostrando esperienza e buona capacità oratoria. Per emergere davvero servirebbe però una scossa creativa che renda l'immagine dell'organizzazione più riconoscibile. "Per essere insostituibili bisogna essere diversi." – Coco Chanel



ALESSANDRO MAGNONI

Società: **Marelli, Federmeccanica**
Qualifica: **Responsabile affari istituzionali EMEA, Consigliere Generale**
Voto: **6-**

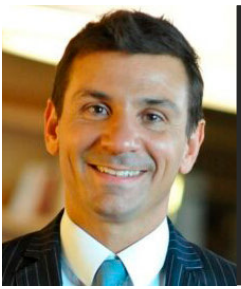
Curriculum internazionale, incarico importante e contesto europeo: sulla carta tutto perfetto. Poi però resta spesso in modalità "riunione permanente". Molta prudenza, poche scosse. Nel mondo degli affari istituzionali servirebbe meno diplomazia e più visione. "Il rischio più grande è non correre rischi." – Mark Zuckerberg



SIMONE MAZZUCCA

Società: Ance Roma – ACER
Qualifica: Direttore Generale e Direttore editoriale Costruttori Romani
Voto: 6+

Il profilo è solido e il carisma non manca. Il problema è che le idee a volte sembrano restare sospese tra filosofia e operatività. La visione c'è, ora servirebbe una buona dose di concretezza per trasformare le parole in cantieri veri. "Le idee senza azione sono solo sogni." – John F. Kennedy



OSCAR DI MONTIGNY

Società: Grateful Foundation, I-DEAGATE Società Benefit
Qualifica: Fondatore e Presidente, Presidente e Managing Director
Voto: 6

Visione spirituale, pensiero alto, narrazione potente. Il problema è che ogni tanto sembra più una conferenza motivazionale che una strategia concreta. Il talento c'è, ma il pubblico aspetta ancora di capire dove atterra tutto questo volo. "Il genio è equilibrio tra sogno e disciplina." – Victor Hugo



GIANLUCA PASTORE

Società: Mediterranean Shipping Company
Qualifica: Direttore marketing e comunicazione
Voto: 6

Il brand è gigantesco, il mercato pure. Eppure, sembra navigare in acque tranquille, forse troppo. Le rotte sono sicure ma poco sorprendenti. In un settore globale servirebbe qualche tempesta creativa. "Le grandi imprese nascono da grandi idee." – Adam Smith



ANDREA PRANDI

Società: Smart Italy
Qualifica: Fondatore e CEO
Voto: 7-

Visione innovativa e idee che girano veloci come auto elettriche. Il problema è la gestione quotidiana: qualche buca sulla strada rallenta il viaggio. La direzione è interessante, ma serve più stabilità per convincere davvero. "Non basta avere idee, bisogna farle funzionare." – Thomas Edison



CARLO ROSSANIGO

Società: Allianz Italia
Qualifica: Head of Communications, Comunicazione di Gruppo
Voto: 7

Padronanza autentica degli strumenti di comunicazione corporate. La sua capacità di gestire la complessità di un grande gruppo assicurativo emerge con chiarezza, così come lo sguardo prospettico che guida ogni messaggio verso il pubblico. Il consiglio è di valorizzare ancora di più la dimensione narrativa, trasformando tutto in una storia capace di creare connessione emotiva duratura. “La perfezione è il nemico dell’immaginazione.” – Salvador Dalí



MARCO ALU’ SAFFI

Società: Ford of Italy
Qualifica: Head of Dealer Development
Voto: 5-

Ha partecipato al percorso formativo senza lasciare tracce significative. Le competenze dimostrate risultano al di sotto delle aspettative per un ruolo di responsabilità come quello ricoperto. La comprensione dei contenuti appare superficiale e l'applicazione pratica delle nozioni acquisite resta lacunosa. Per chi guida lo sviluppo di una rete commerciale, sarebbe opportuno investire con maggiore serietà nella propria crescita professionale. “Il successo ama la velocità.” – Gary Vaynerchuk "Non basta essere sulla strada giusta, bisogna anche correre." — Will Rogers



CARLOTTA VENTURA

Società: A2A, Amsa
Qualifica: Chief Communications, Sustainability and Regional Affairs Officer, Presidente
Voto: 7

Tra sostenibilità e territorio tiene insieme dossier complessi con calma olimpica e un certo senso dell'equilibrio. Sa muoversi tra istituzioni e stakeholder con sicurezza, senza mai perdere il controllo della scena. Il lavoro è buono, ma per fare davvero notizia servirebbe qualche mossa più audace. "La fortuna aiuta le menti preparate." – Louis Pasteur



LUIGI VIANELLO

Società: Gruppo Webuild
Qualifica: Vice President Corporate Identity, Communication and Institutional Affairs
Voto: 7-

Per gestire comunicazione e relazioni istituzionali ha chiamato i rinforzi, affidandosi a un consulente esterno. Evidentemente, quando il gioco si fa duro, meglio passare il pallone a chi sa dribblare. Ora può finalmente comunicare una cosa: ci pensa qualcun altro! "Il lavoro di squadra è essenziale: permette di dare la colpa a qualcun altro." – Arthur Bloch



ALESSIO VINCI

Società: Zurich Insurance Company Ltd
Qualifica: Group Chief Communications Officer
Voto: 7-

Voce autorevole ed esperta, con metodo e grande disciplina. Sempre presente quando serve, raramente sopra le righe: una sicurezza in un settore dove l'improvvisazione costa cara. Ora però potrebbe concedersi qualche guizzo creativo per sorprendere davvero. "Il successo arriva a chi sa fare bene il proprio lavoro… e farlo sapere." – Dale Carnegie

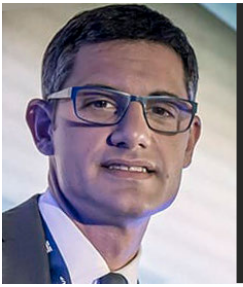


DANILO DI TOMMASO

Società: Coni
Qualifica: Resp. Com. e Rapporti con i Media
Voto: 6-

Mostra competenze comunicative apprezzabili e una buona comprensione del ruolo istituzionale, elementi che rappresentano una base solida. Tuttavia, emergono incertezze nella gestione delle situazioni più dinamiche e nella capacità di adattare il messaggio ai diversi contesti mediatici. Con maggiore determinazione e approfondimento metodologico, il percorso di crescita professionale può portare a risultati decisamente più soddisfacenti. "Il coraggio di rischiare è la prima qualità del campione." – Pelé

Discussi



ENRICO SGARBI

Società: Ferretti Group
Qualifica: Direttore Comunicazione
Voto: 5

Direttore della comunicazione che, paradossalmente, comunica poco e male. La sua gestione del ruolo lascia trasparire una certa confusione tra visibilità e sostanza, tra forma e contenuto. Ci si aspetterebbe maggiore incisività da chi dovrebbe essere il portavoce di un gruppo prestigioso come Ferretti. Servono concretezza, strategia e meno approssimazione. "La differenza tra ordinario e straordinario è quel piccolo extra." – Jimmy Johnson



JUAN CARLOS VENTI

Società: Lir Capital (Geox- Diadora)
Qualifica: Head of Institutional and External Relations
Voto: 6-

Il curriculum promette molto, ma l'impatto resta ancora in cerca di definizione. Le relazioni ci sono, l'esposizione pure. Manca però quel segnale forte che trasformi il ruolo in leadership comunicativa. "Le posizioni si occupano, l'influenza si conquista." – Peter Drucker



ALESSANDRA BIANCO

Società: Lavazza
Qualifica: Lavazza Group Corporate Communication Director & Lavazza Eventi Sole Director
Voto: 4

Ruolo di grande visibilità e brand amatissimo e proprio per questo ci si aspetterebbe ben altra autorevolezza. La performance delude: scarsa incisività, messaggi confusi e un'occasione sprecata per valorizzare un marchio iconico. Quando il ruolo è grande e i risultati sono piccoli, il divario parla da solo. “Non basta fare le cose bene, bisogna farle brillare.” – Steve Jobs



JOANNA CARSS

Società: Unicredit
Qualifica: Head of Group Stakeholder Engagement
Voto: NC

Ruolo prestigioso e contesto internazionale. Peccato che la strategia comunicativa sembri ancora in cerca di una direzione chiara. Il risultato è un rilievo che resta spesso invisibile. “L’irrilevanza è il vero fallimento.” – Seth Godin

Communication, marketing and social media





NICOLA CAPODANNO

Società: TIM
Qualifica: Direttore Ufficio Stampa
Voto: 7+

Dal giornalismo alla comunicazione corporate con una transizione fluida e convincente. Analitico, riflessivo e sempre lucido nella gestione dei rapporti con i media, riesce a dare ordine anche alle dinamiche più complesse. Un professionista affidabile che potrebbe, di tanto in tanto, sorprendere con qualche scelta più audace. "Le parole sono la droga più potente usata dall'umanità." – Rudyard Kipling



MONICA PROVINI

Società: Assicurazioni Generali
Qualifica: Head of Group Media Relations, Content & Channels
Voto: 8-

Ha mostrato solidità, visione e una presenza che alza il livello di chi le sta intorno. Determinata senza clamore, concreta senza bisogno di effetti speciali. Quando serve decidere, non si nasconde mai. Un riferimento affidabile e di valore. "La comunicazione è il sole che fa crescere i semi del cambiamento." – Jurgen Habermas



MICHELE SEGHIZZI

Società: Banca Generali
Qualifica: Resp. Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne
Voto: 7

Crescita silenziosa ma concreta. Ha costruito la propria credibilità con metodo, precisione e grande spirito di squadra. Non ama i riflettori, ma i risultati parlano per lui. “Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene.” – Dale Carnegie



RENATO AGALLIU

Società: Generali Italia
Qualifica: Responsabile Media Relations & Content Management
Voto: 7-

Professionista solido e preparato, gestisce le relazioni con i media con equilibrio e visione strategica. Conosce bene i temi ESG e sa inserirli in una narrazione coerente e credibile. Una presenza ormai riconoscibile nel settore. "La comunicazione efficace inizia con l'ascolto." – Daniel Goleman



GIORGIA BAZURLI

Società: Fincantieri
Qualifica: Head of Media Relations & ESG Communication - Group Strategic Communication
Voto: 7

Ha dimostrato notevoli capacità comunicative e una solida padronanza dei temi ESG, gestendo con competenza le relazioni con i media in un settore industriale complesso. Il suo approccio strategico e la visione d'insieme le permettono di valorizzare efficacemente l'immagine aziendale. La sua professionalità è già un punto di riferimento nel settore. "La comunicazione efficace inizia con l'ascolto strategico e si completa con parole che costruiscono ponti." - Daniel Goleman

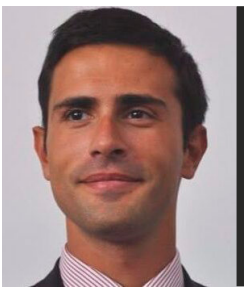
In ascesa



GABRIELE SCHIAVELLO BERTUCCI

Società: Gruppo Saint-Gobain Italia
Qualifica: Head of Corporate and Public Affairs
Voto: 7

Nel delicato mondo delle relazioni istituzionali, incarna autorevolezza, visione strategica, capacità diplomatica e stile comunicativo pragmatico. Un interprete raffinato del dialogo tra industria e istituzioni, capace di trasformare la complessità in opportunità e costruire ponti solidi. “La diplomazia è l'arte del possibile.” – Otto von Bismarck



YARI BOVALINO

Società: LinkedIn
Qualifica: Responsabile della Comunicazione per il Sud Europa
Voto: 7+

Visione internazionale e grande capacità di posizionamento strategico. Sa interpretare i linguaggi della comunicazione contemporanea mantenendo coerenza e credibilità. Il suo lavoro contribuisce a rafforzare la presenza del brand nel mercato europeo. “Il vero successo consiste nel fare ciò che si ama.” – Maya Angelou



DANIELA BRACCO

Società: Ufficio parlamentare di bilancio
Qualifica: Portavoce
Voto: 7+

Discreta ma incisiva, gestisce la comunicazione istituzionale con equilibrio e sensibilità. Sa quando parlare e quando lasciare spazio ai fatti, qualità rara nel contesto pubblico. Con un pizzico di visibilità in più potrebbe valorizzare ancora meglio il proprio talento. "Il vero successo consiste nel fare ciò che si ama e farlo bene." – Maya Angelou



LETIZIA CAMPANA

Società: Salvatore Ferragamo
Qualifica: Corporate Relations Manager
Voto: 7

Approccio attento e professionale nella gestione delle relazioni corporate. Il lavoro è preciso e coerente con il posizionamento del brand, anche se talvolta appare eccessivamente prudente. "La fantasia è più importante della conoscenza." – Albert Einstein

In ascesa



MARIANNA GHIRLANDA

Società: DLV BBDO
Qualifica: CEO
Voto: 6½

Creativa e preparata, muove l'agenzia con professionalità e visione. Le basi strategiche sono solide, anche se l'impressione è quella di un talento che resta spesso nei confini del già tracciato. Con qualche deviazione più coraggiosa potrebbe lasciare un segno più deciso nel panorama creativo. "Il segreto per essere noiosi è dire tutto." – Oscar Wilde



VERONICA PAMIO

Società: Aeroporti di Roma
Qualifica: Senior Vice President External Affairs, Sustainability e Destination Management
Voto: 7

Ha brillato con sicurezza e qualità, dimostrando competenza solida e un impatto concreto. Precisione, visione e continuità la rendono un punto di riferimento. Margini di crescita? Pochi, più che altro di ambizione: può puntare ancora più in alto. "La sostenibilità non è una destinazione ma un viaggio di miglioramento continuo." – Yvon Chouinard



MARIA CRISTINA PAOLINI

Società: Mundys
Qualifica: Media Relations, Sponsorships & ADV Director
Voto: 7

Solida e affidabile, dimostra una padronanza reale delle dinamiche di comunicazione in contesti complessi come quello di Mundys. Sa gestire le relazioni con i media con equilibrio e visione strategica, valorizzando ogni iniziativa di sponsorizzazione con coerenza di messaggio. Il consiglio è di spingere ulteriormente sull'innovazione nei format comunicativi per ampliare l'impatto. "La comunicazione è il sole che fa crescere le relazioni." – Anthony Robbins



RICCARDO PUGNALIN

Società: Autostrade per l'Italia
Qualifica: Direttore Institutional Affairs & Communication
Voto: 6+

Gestione attenta e prudente di un contesto comunicativo delicato. Il lavoro garantisce stabilità e ordine, anche se talvolta la narrazione appare troppo cauta. Un approccio più deciso potrebbe rafforzare l'impatto pubblico. "Sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo." – Arleen Lorrance

In ascesa



GIANLUCA RUMORI

Società: Sky Italia
Qualifica: Corporate & Internal Communication Director
Voto: 7-

Approccio manageriale solido e grande attenzione alla comunicazione interna. Sa orchestrare messaggi e persone con precisione, costruendo una narrazione coerente. Qualche colpo di scena creativo renderebbe la regia ancora più brillante. "La televisione è il modo più veloce per far passare un'idea." – Ennio Flaiano



VITTORIO SILVA

Società: Bancomat S.p.A.
Qualifica: Chief Communication and Brand Marketing Officer
Voto: 7+

Professionista completo e affidabile, unisce visione strategica e capacità concreta di generare risultati. Si distingue per padronanza della comunicazione e coerenza nel posizionamento del brand. Per fare il salto definitivo, può accelerare l'esecuzione operativa rendendo l'impatto ancora più incisivo. "La perfezione è fatta di dettagli, ma la perfezione non è un dettaglio." – Leonardo da Vinci



FEDELE USAI

Società: Dolce & Gabbana
Qualifica: Group Communication & Marketing Officer
Voto: 7

Un comunicatore nato, capace di passare dalla filosofia alla moda senza perdere un colpo. La sua penna e la sua visione brillano tra passerelle e storyboard, trasformando ogni progetto in una storia da raccontare. Consiglio: sorprendere, ma con stile. "La pubblicità è la capacità di percepire, interpretare… e trasformare i sogni in realtà." – Leo Burnett.



VIOLA VITALI

Società: Invitalia
Qualifica: Resp. Ufficio Stampa
Voto: 6½

Gestione professionale e attenta delle relazioni con i media. Il lavoro è preciso e affidabile, anche se resta spesso entro confini molto istituzionali. Una maggiore vivacità narrativa potrebbe rendere la comunicazione più incisiva. "La curiosità è il motore della comunicazione." – Daniel Goleman

In ascesa



MICHELE SAMOGGIA ZERBETTO

Società: Egon Zehnder
Qualifica: Leadership Advisory & Executive Search
Voto: 7-

Capace di muoversi tra leadership e strategia con competenza e visione. Il profilo professionale è solido e ben strutturato. Un pizzico di originalità in più potrebbe rendere la comunicazione ancora più distintiva. "La vera scoperta consiste nel vedere con occhi nuovi." – Marcel Proust



ROBERTO BASSO

Società: WINDTRE
Qualifica: Direttore External Affairs & Sustainability
Voto: 5+

Tra relazioni istituzionali e sostenibilità cerca di costruire una narrazione coerente. L'approccio è prudente e metodico, ma il messaggio fatica a emergere con forza. Serve maggiore incisività per rendere il lavoro davvero visibile. "Le persone che non fanno errori di solito non fanno nulla." – Edward John Phelps



MARCO BATTAGLIA

Società: CDP
Qualifica: Head of Communications & Engagement
Voto: 6½

Comunicazione ordinata e messaggi ben strutturati accompagnano la sua gestione. Il percorso appare corretto e coerente con gli obiettivi aziendali. Con un pizzico di audacia in più potrebbe rafforzare l'impatto pubblico. "L'unico vero errore è quello da cui non impariamo nulla." – Henry Ford

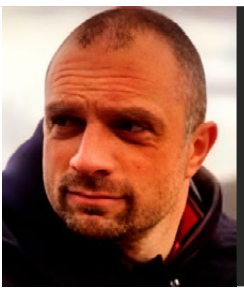
Stabile



ANOUSHKA BORGHESI

Società: Armani
Qualifica: Global Communication Director
Voto: 6+

Gestisce un marchio globale con metodo e disciplina, mantenendo una comunicazione ordinata e coerente. Tuttavia, da un brand iconico ci si aspetterebbe una narrazione più incisiva. Il talento c'è, serve solo una scintilla in più. "La mediocrità è l'ombra quando si spegne la luce del talento." – Roberto Gervaso



GIANLUCA BOSERMAN

Società: Sisal Group
Qualifica: Press Officer
Voto: 6+

Professionista esperto della comunicazione e delle dinamiche mediatiche. Il lavoro è solido e preciso, anche se spesso rimane dietro le quinte. Una maggiore visibilità del suo operato potrebbe valorizzare ulteriormente l'esperienza maturata. "Un buon addetto stampa è come un arbitro." – Oscar Wilde



CHRISTOPHER BUGG

Società: Prada
Qualifica: Chief Communication Officer
Voto: 6+

I primi passi nel nuovo ruolo mostrano metodo e professionalità. La direzione appare corretta, anche se il segno personale deve ancora emergere con forza. Il contesto offre grandi opportunità per lasciare un'impronta distintiva. "La creatività vuole coraggio." – Henri Matisse



PIETRO CALDARONI

Società: ITA Airways
Qualifica: Chief Communication Officer
Voto: 6+

Tra vincoli istituzionali e sfide mediatiche gestisce una comunicazione complessa con lucidità e determinazione. Il racconto del brand appare coerente e credibile. Con un po' più di energia narrativa potrebbe decollare definitivamente. "Le grandi opere si compiono con perseveranza." – Samuel Johnson



SABRINA CARAGNANO

Società: Land of Fashion Villages
Qualifica: Head of Marketing and Communication
Voto: 6+

Sa muoversi con sicurezza tra marketing e comunicazione, mantenendo coerenza nel racconto del brand. Il lavoro è ordinato e professionale. Per emergere davvero servirebbe qualche intuizione più sorprendente. “La moda passa, lo stile resta.” – Coco Chanel



ROSSELLA CARRARA

Società: Saipem
Qualifica: Director External Communication and Public Affairs
Voto: 7-

Gestisce un ruolo complesso con sicurezza e metodo. Sa muoversi tra stakeholder diversi mantenendo coerenza nel messaggio aziendale. La padronanza degli strumenti della comunicazione istituzionale è evidente, così come la capacità di presidiare contesti delicati. Qualche margine di crescita rimane sul fronte della proattività narrativa. "Per crescere un bambino serve un intero villaggio." – Proverbio africano



MADDALENA CAVADINI

Società: SACE
Qualifica: Head of Corporate Communications
Voto: 7-

Rigore istituzionale e chiarezza comunicativa guidano il suo lavoro. La narrazione aziendale è solida e coerente con la mission dell'ente. Una maggiore libertà creativa potrebbe rendere il messaggio ancora più incisivo. "La semplicità è la suprema sofisticazione." – Leonardo da Vinci



CHIARA DE SIMONE

Società: Max Mara
Qualifica: Communication Director
Voto: 6+

Carriera costruita tra moda e comunicazione con grande competenza. Il lavoro appare ordinato e coerente con l'identità del brand. Per distinguersi davvero nel panorama internazionale potrebbe osare qualche scelta più innovativa. "Il talento vince partite, ma il lavoro di squadra vince campionati." – Michael Jordan



GIOVANNI FRANTE

Società: ASTM – Gruppo Gavio
Qualifica: Group Communication & Institutional Relations Director
Voto: 6-

Gestione ordinata e grande conoscenza delle dinamiche istituzionali. Il lavoro è preciso e affidabile, ma spesso manca quella scintilla capace di rendere la comunicazione davvero memorabile. "Il futuro inizia oggi." – Giovanni Paolo II



FRANCESCO GALDO

Società: Acea
Qualifica: Responsabile Media Relations & Comunicazione Interna
Voto: 6+

Equilibrio e professionalità guidano il suo approccio alla comunicazione corporate. Il racconto è coerente e ben strutturato. Con maggiore audacia potrebbe dare ancora più forza alla narrazione aziendale. "Il miglior modo per prevedere il futuro è inventarlo." – Alan Kay



CHIARA GANZ

Società: Italgas
Qualifica: Direttrice Relazioni Esterne, Sostenibilità
Voto: 7

Eleganza comunicativa e grande attenzione ai temi ESG caratterizzano il suo lavoro. La narrazione aziendale appare coerente e credibile. Ampliare il linguaggio comunicativo potrebbe rafforzare ulteriormente l'impatto pubblico. "Non rimandare a domani quello che puoi fare oggi." – Benjamin Franklin



FEDERICO GARIMBERTI

Società: McKinsey & Company
Qualifica: Director of External Relations and Research
Voto: 6+

Precisione analitica e visione strategica accompagnano il suo lavoro. Il messaggio è sempre chiaro e ben costruito. Una maggiore freschezza narrativa potrebbe trasformare l'efficienza in vera ispirazione. "Chi non osa non conquista la rosa." – Anne Brontë



MICHELE GIACALONE

Società: Tod's
Qualifica: Chief Marketing and Communication Officer
Voto: 7-

Curriculum internazionale e sensibilità per il racconto del lusso rendono il suo profilo autorevole. La comunicazione è elegante e coerente con il posizionamento del brand. Qualche colpo di teatro creativo potrebbe amplificare l'effetto. "Il marketing è raccontare storie." – Seth Godin



FABIO MARANDO

Società: Gruppo Enel
Qualifica: Portavoce dell'azienda e dell'amministratore delegato
Voto: 7+

Assume il nuovo incarico con solidità e misura, portando nel racconto del Gruppo una presenza affidabile e ben calibrata. Può osare di più, ma la direzione è positiva. "La semplicità è la suprema sofisticazione." – Leonardo da Vinci



CRISTIANA MONFARDINI

Società: Fendi
Qualifica: Chief Communication Officer, Worldwide Communication Director
Voto: 6½

Grande esperienza nel racconto di un marchio iconico. La comunicazione resta elegante e coerente con l'identità del brand. Un maggiore dinamismo digitale potrebbe dare ulteriore energia alla narrazione. "Il successo è passare da un fallimento all'altro senza perdere entusiasmo." – Winston Churchill



CLAUDIO MONTEVERDE

Società: Moncler
Qualifica: Director Corporate Communications
Voto: 6+

Gestione precisa e disciplinata della comunicazione corporate. Il brand mantiene una narrazione coerente ma talvolta troppo prudente. Una maggiore personalità creativa potrebbe rafforzare il messaggio. "Ogni esperto era una volta un principiante." – Helen Hayes



FABRIZIO FALCOMBELLO MUSUMECI GRECO

Società: Jaguar Land Rover Italia
Qualifica: Head of Press & Public Relations Italy & Range Rover PR Communications Lead Europe
Voto: 6+

Stile elegante e grande controllo dei messaggi caratterizzano il suo lavoro. La comunicazione è coerente e ben orchestrata. Un pizzico di sorpresa narrativa potrebbe rendere il racconto ancora più brillante. "Il progresso è impossibile senza cambiamento." – George Bernard Shaw



ROBERTO OLIVI

Società: BMW
Qualifica: Public Affairs and Communication Director
Voto: 6+

Gestione istituzionale impeccabile e grande esperienza nel settore automotive. Il lavoro è preciso e coerente con il posizionamento del brand. Una maggiore audacia creativa potrebbe rendere la comunicazione più memorabile. "Chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw



MARCO PALMIERI

Società: Gruppo Banca Sella
Qualifica: Head of External Relations & Communication
Voto: 5½

Comunicazione ordinata e metodica, ma talvolta priva di slancio creativo. Il lavoro garantisce stabilità ma fatica a sorprendere. Servirebbe più coraggio per distinguersi davvero. "Se vuoi essere insostituibile devi essere diverso." – Coco Chanel



SIMONA PANSERI

Società: CDP
Qualifica: Direttore della Comunicazione
Voto: 6½

Gestisce una macchina comunicativa complessa con metodo e senso delle istituzioni. L'esperienza è evidente e la gestione dei messaggi appare sempre ordinata. Per emergere davvero nel dibattito pubblico potrebbe inserire qualche elemento narrativo più sorprendente. "La comunicazione è una scienza difficile." – Umberto Eco



FEDERICA PAPPALARDO

Società: Fastweb + Vodafone
Qualifica: Head of Brand Media
Voto: 6+

Impegno e costanza nella gestione dei brand. La comunicazione funziona ma manca spesso di quella scintilla capace di lasciare il segno. Con un impulso creativo più deciso potrebbe fare un salto di qualità. "Il duro lavoro batte il talento quando il talento non lavora duro." – Ayrton Senna



CRISTINA PARENTI

Società: EDISON, EACD, Fondazione EOS, International Corporate Communication Hub
Qualifica: Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione, Member Of The Board Of Advisors, Member of the Scientific Board
Voto: 7+

Profilo internazionale e visione strategica accompagnano il suo lavoro. Gestisce molte responsabilità con equilibrio e competenza. Il potenziale comunicativo è elevato e ben riconoscibile. "Le idee migliori nascono da una lucida follia." – Erasmo da Rotterdam



MARIKA PORTA

Società: BALSAMO
Qualifica: Press Office & PR Manager
Voto: 6½

Relazioni pubbliche curate e grande attenzione ai dettagli. Il lavoro è professionale e coerente con il brand. "La comunicazione passa anche dall'anima." – Henri Bergson

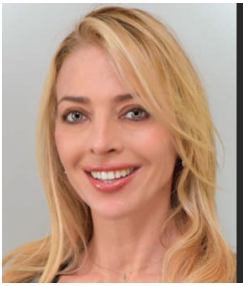


ELENA DALLE RIVE

Società: Gruppo De Agostini
Qualifica: Direzione Relazioni media e Comunicazione Interna
Voto: 6

Professionista attenta e preparata, gestisce i rapporti con i media con metodo e precisione. Il bagaglio di esperienza è ampio, ma in un panorama sempre più competitivo servirebbe una maggiore freschezza narrativa. "Non smettere mai di imparare." – Roy T. Bennett

Stabile



FEDERICA DE SANCTIS

Società: Poste Italiane
Qualifica: Direttrice, Resp. Media Relations
Voto: 7

Precisione e affidabilità nella gestione delle relazioni con i media. Il lavoro è coerente e professionale, sempre ben allineato alla strategia aziendale. Una presenza solida nel panorama istituzionale. "Le parole hanno il potere di cambiare il mondo." – Barack Obama



MICHELANGELO SUIGO

Società: Gruppo Engineering, Civita, The Aspen Institute Italia
Qualifica: Chief Public Affairs, Corporate Communication & Sustainability Officer, CdA, Componente del Consiglio Generale
Voto: 6½

Equilibrio tra comunicazione, istituzioni e sostenibilità. Il lavoro è strutturato e coerente con il contesto aziendale. Una maggiore visibilità delle iniziative potrebbe rafforzarne l'impatto. "Il vero viaggio di scoperta consiste nell'avere nuovi occhi." – Marcel Proust



ANTONIO TROISE

Qualifica: Freelance - giornalista
Voto: 6½

Penna esperta e grande conoscenza del mondo dell'informazione. I testi restano chiari e ben costruiti. Nel panorama digitale servirebbe però una maggiore innovazione editoriale. "Non smettere mai di fare domande." – Albert Einstein



ALICE ZERBONE

Società: Unoenergy
Qualifica: Marketing and Communication Director
Voto: 6-

Gestione metodica e ordinata della comunicazione aziendale. Il lavoro è corretto ma manca ancora quell'energia capace di rendere il brand davvero riconoscibile. "La creatività è l'intelligenza che si diverte." – Albert Einstein

Stabile



LUCA DI LEO

Società: Brembo, European Institute for Innovation and Sustainability (EIIS)
Qualifica: Chief Communication Officer, Scientific Director of the food & sustainability certificate programs
Voto: 6½

Visione strategica e attenzione ai temi della sostenibilità caratterizzano il suo lavoro. Il messaggio è chiaro e ben costruito, anche se talvolta appare troppo accademico. Una comunicazione più dinamica potrebbe amplificare l'impatto. "L'entusiasmo muove il mondo." – Roberto Gervaso



DAVIDE BUZZONI

Società: Gucci
Qualifica: Global Communications Director
Voto: 5-

Alla guida della comunicazione di uno dei marchi più iconici del lusso mondiale, mantiene un approccio elegante ma spesso troppo prudente. Alcune campagne sembrano privilegiare la misura rispetto all'impatto. Il brand resta potente, ma la conversazione potrebbe essere molto più vivace. "L'arte della comunicazione è dire poco… facendolo sembrare molto." – Will Rogers



HELGA COSSU

Società: Leonardo, Fondazione Leonardo, Fondazione Ansaldo
Qualifica: Ex Chief Digital Identity, Outreach and Communication Officer, Direttore generale
Voto: ?

Presenza discreta e lavoro spesso concentrato dietro le quinte tra industria, cultura e innovazione. La struttura organizzativa è solida, ma l'impatto pubblico rimane difficile da decifrare. In attesa di segnali più evidenti che rendano la strategia comunicativa pienamente riconoscibile. "Chi si nasconde troppo bene rischia di dimenticare dove si trova." – Achille Campanile

Discussi



CLAUDIA ERBA

Società: Windtre
Qualifica: Media Relations Director
Voto: NC

In un ruolo che richiede visibilità e reattività, la comunicazione appare talvolta troppo prudente. Il messaggio arriva, ma raramente riesce a imporsi nel panorama mediatico. Con una maggiore presenza pubblica il potenziale potrebbe emergere con più chiarezza. “Chi tace non sempre acconsente.” – Karl Kraus



ANDREA FALESSI

Società: CED - Centro per l'Economia Digitale
Qualifica: Senior Fellow
Voto: NC

La presenza pubblica appare intermittente e difficile da collocare nel dibattito sulla trasformazione digitale. Il profilo professionale è riconosciuto, ma l’impatto comunicativo resta ancora in cerca di una direzione chiara. “Non basta avere il filo, bisogna saperlo tessere.” – Gillo Dorfles



LISA DI FELICIANTONIO

Società: Fastweb + Vodafone
Qualifica: Chief Communications and Sustainability
Voto: NC

Due brand importanti e un ruolo strategico richiederebbero una narrazione più incisiva. La comunicazione appare spesso prudente e ancora in fase di definizione. Il potenziale è elevato, ma serve una strategia capace di trasformarlo in presenza pubblica riconoscibile. “Il futuro appartiene a chi vede le possibilità prima che diventino ovvie.” – Theodore Levitt



VINCENZO GALIMI

Società: UniCredit
Qualifica: Head of Group Media Relations
Voto: 6+

Tra istituzioni finanziarie e opinione pubblica costruisce una comunicazione ordinata e professionale. Il lavoro è coerente e ben controllato, anche se talvolta appare troppo prudente. Con maggiore dinamismo potrebbe rafforzare ulteriormente il posizionamento mediatico. “Se vuoi essere insostituibile, devi essere diverso.” – Coco Chanel

Discussi



SIMONA GIORGETTI

Società: A2A
Qualifica: Responsabile Social Affairs, Heritage & Cultural Projects
Voto: 4½

Il lavoro sui progetti culturali e sociali appare coerente ma ancora poco visibile. La strategia procede con cautela e fatica a emergere nel panorama pubblico. Con un racconto più incisivo potrebbe valorizzare meglio le iniziative avviate. “L’arte rende la vita più interessante dell’arte stessa.” – Robert Filliou



RAFFAELLA LUGLINI

Società: Leonardo
Qualifica: Ex Chief Sustainability Officer (in attesa di un nuovo incarico)
Voto: ?

Già Chief Sustainability Officer in Leonardo, oggi si trova in una pausa forzata tra un incarico e il prossimo. Un ruolo di peso, una uscita silenziosa: quando la sostenibilità diventa un concetto applicato anche alla propria carriera, i risultati possono variare. "Chi va piano va sano e va lontano." – Proverbio italiano



DANIELA POGGIO

Società: Stellantis
Qualifica: VP Global Talent Communication
Voto: 7-

Porta energia e personalità nella comunicazione del talento, trasformando messaggi spesso formali in racconti più vivi e coinvolgenti. Dinamica, determinata e con un certo carisma, riesce a dare voce anche ai contenuti più istituzionali. Per crescere ancora, potrebbe spingersi verso narrazioni ancora più innovative. "Chi si ferma è perduto." – Proverbio italiano



MICHELE PONTECORVO RICCIARDI

Società: FAI – Fondo Ambiente Italiano, Amedei Toscana, Fondazione Telethon
Qualifica: Presidente Regionale Campania, Presidente, Board Member
Voto: NC

Molti incarichi di prestigio e un profilo istituzionale solido. Tuttavia l'impatto comunicativo resta difficile da leggere con immediatezza. Servirebbe una narrazione più chiara per valorizzare l'ampiezza delle attività svolte. "Essere all'altezza del ruolo è difficile." – Achille Campanile

In discesa



LIDIA DAINELLI

Società: Jaguar Land Rover Italia
Qualifica: Direttrice ESG Strategies
Voto: 4-

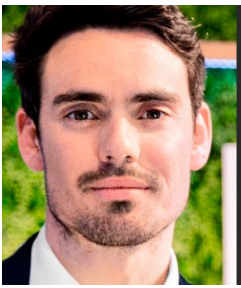
In un ambito dove la sostenibilità dovrebbe essere protagonista, la comunicazione appare ancora troppo discreta. Il percorso esiste ma fatica a emergere con forza nel dibattito pubblico. Servirebbe una visione più decisa per trasformare la strategia ESG in una voce realmente riconoscibile. “Le idee sono come i figli: se non urli quando nascono, nessuno se ne accorge.” – Indro Montanelli



ELOISE HAUTCOEUR

Società: Versace
Qualifica: Global Communications Director
Voto: 6-

Carriera internazionale e grande esperienza nel lusso. Nel nuovo ruolo però la comunicazione del brand sembra procedere con prudenza. Con un marchio così iconico servirebbe una narrazione più energica e audace. “Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire.” – Arthur Schopenhauer



ANGELO MAZZETTI

Società: Meta
Qualifica: Public Policy Director per Italia e Grecia
Voto: 5

Presenza attiva nel dibattito pubblico e nei panel istituzionali, ma l'impatto concreto appare ancora limitato. La comunicazione resta curata ma talvolta più orientata alla narrazione che ai risultati tangibili. "La mente è come un paracadute." – Frank Zappa



FEDERICA ROSI

Società: Brunello Cucinelli
Qualifica: Head of Brand Image and Communications
Voto: 5½

Gestione rispettosa dell'identità del brand e della sua estetica comunicativa. Tuttavia l'impatto resta prevedibile e poco sorprendente. Una maggiore personalità creativa potrebbe rendere la comunicazione più ispirante. "La creatività vuole il coraggio di lasciare andare le certezze." – Erich Fromm

In discesa



PIER DONATO VERCELLONE

Società: Juventus FC
Qualifica: Chief Communications Officer
Voto: 5-

La comunicazione procede tra alti e bassi, con una strategia non sempre chiaramente definita. L'esperienza è evidente ma la narrazione fatica a trovare una direzione unitaria. Servirebbe maggiore coordinamento tra visione e operatività. "La strategia senza tattica è la via più lenta verso la vittoria." – Sun Tzu

In caduta libera



ALBERTO FEDERICI

Società: UnipolSai Assicurazioni Spa
Qualifica: Direttore Marketing
Voto: NC

Il marketing appare corretto ma raramente sorprendente. Le campagne restano ordinate ma prive di quell'energia capace di accendere l'interesse del pubblico. Per un brand di queste dimensioni servirebbe una strategia molto più incisiva. "C'è chi parla bene, chi fa bene, e chi fa finta di fare entrambe le cose." – Indro Montanelli



FRANCESCO LUTI

Società: Federazione Italiana Tennis e Padel
Qualifica: Direttore della Comunicazione
Voto: NC

In un contesto mediatico sempre più competitivo, la comunicazione appare ancora in cerca di una struttura narrativa chiara. Il messaggio esiste ma fatica a imporsi nel dibattito pubblico. "La comunicazione è l'arte di farsi capire." – Leo Longanesi

In caduta libera



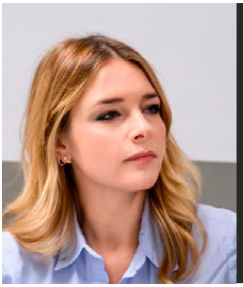
SIMONE STELLATO

Società: Enav
Qualifica: Head of External Communication
Voto: NC

La comunicazione mantiene un tono ordinato e istituzionale, ma appare ancora in fase di definizione strategica. In un settore ad alta visibilità servirebbe una linea narrativa più riconoscibile. "La confusione è un ordine che non si capisce." – Italo Calvino

Le Madamin della comunicazione





ALESSANDRA CALISE

Società: Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
Qualifica: Chief Communication Officer
Voto: 7½

Affronta sfide complesse con lucidità e pragmatismo, costruendo una comunicazione chiara e strutturata. La visione strategica e l'attenzione ai dettagli rafforzano il posizionamento dell'azienda. La sua intraprendenza la guiderà lontano. "La fiducia in sé stessi è il primo segreto del successo." – Ralph Waldo Emerson



COSTANZA ESCLAPON

Società: Esclapon & Co., Pirelli, Fiera Milano
Qualifica: Presidente, Consigliere di amministrazione
Voto: 8½

Coniuga eleganza manageriale e quadro internazionale. Ha costruito un percorso autorevole tra consulenza e grandi gruppi, distinguendosi per capacità di relazione e intuito. Quando serve mediare, riesce a far sembrare semplice anche l'impossibile. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." — Steve Jobs



LORENZA PIGOZZI

Società: FINCANTIERI S.p.A.,Fondazione Fincantieri, Fincantieri NexTech Spa, Operae Interiors, VARD
Qualifica: Communications Director - Executive Vice President, Cda, Presidente, Member of the board
Voto: 8

In un'epoca in cui comunicare significa anche proteggere il senso della realtà, lei incarna lo spessore strategico, la capacità di lettura del contesto e l'approccio che unisce innovazione e profondità culturale. Usa la comunicazione come uno strumento di orientamento, anticipando temi che oggi sono centrali nel dibattito pubblico e industriale. "Il futuro dipende da ciò che fai oggi." — Mahatma Gandhi



MONICA PROVINI

Società: Assicurazioni Generali
Qualifica: Head of Group Media Relations, Content & Channels
Voto: 8-

Ha mostrato solidità, visione e una presenza che alza il livello di chi le sta intorno. Determinata senza clamore, concreta senza bisogno di effetti speciali. Quando serve decidere, non si nasconde mai. Un riferimento affidabile e di valore. "La comunicazione è il sole che fa crescere i semi del cambiamento." – Jurgen Habermas

Exploit



PATRIZIA RUTIGLIANO

Società: Suez Italia, ACEA, Poste italiane, Pinacoteca di Brera
Qualifica: Ceo, CDA
Voto: 8

Tra governance, sostenibilità e grandi realtà industriali, è autorevole e si muove con naturalezza tra mondi diversi. L'ingresso nel Cda della Pinacoteca di Brera aggiunge una sfumatura culturale a un percorso manageriale già ricco, confermando un profilo solido e trasversale. "La cultura è l'unico bene dell'umanità che, diviso fra tutti, anziché diminuire diventa più grande." — Hans Georg Gadamer



GIORGIA BAZURLI

Società: Fincantieri
Qualifica: Head of Media Relations & ESG Communication - Group Strategic Communication
Voto: 7

Ha dimostrato notevoli capacità comunicative e una solida padronanza dei temi ESG, gestendo con competenza le relazioni con i media in un settore industriale complesso. Il suo approccio strategico e la visione d'insieme le permettono di valorizzare efficacemente l'immagine aziendale. La sua professionalità è già un punto di riferimento nel settore. "La comunicazione efficace inizia con l'ascolto strategico e si completa con parole che costruiscono ponti." - Daniel Goleman



DANIELA BRACCO

Società: Ufficio parlamentare di bilancio
Qualifica: Portavoce
Voto: 7+

Discreta ma incisiva, gestisce la comunicazione istituzionale con equilibrio e sensibilità. Sa quando parlare e quando lasciare spazio ai fatti, qualità rara nel contesto pubblico. Con un pizzico di visibilità in più potrebbe valorizzare ancora meglio il proprio talento. “Il vero successo consiste nel fare ciò che si ama e farlo bene.” – Maya Angelou

In ascesa



LORETANA CORTIS

Società: Fincantieri,Fondazione Fincantieri
Qualifica: Executive Vice President - Direttore Affari Istituzionali Italia, Defence e International, Cda
Voto: 8-

Tra incarichi strategici e nuove responsabilità internazionali, ha saputo trasformare esperienza e competenza in credibilità concreta, consolidando un ruolo di primo piano in un settore dove equilibrio e determinazione fanno la differenza. “La qualità non è un atto, è un’abitudine.” — Aristotele



CECILIA FERRANTI

Società: Intecs, LTV
Qualifica: Senior Communications Consultant e Head of External Communications, Senior Communication Advisor
Voto: 8

Comunicazione chiara, idee solide e una capacità naturale di tradurre l’innovazione in linguaggio accessibile. Sa trovare il tono giusto tra istituzioni, imprese e media, dimostrando sicurezza e sensibilità narrativa. Sa dare forma alle storie giuste. “Le parole giuste al momento giusto cambiano il mondo.” – Nelson Mandela



TIZIANA FLAVIANI

Società: Acea
Qualifica: Responsabile Communication – Advertising
Voto: 8

Energia creativa e determinazione sono i suoi marchi di fabbrica. Riesce a raccontare la sostenibilità con un linguaggio concreto e coinvolgente, trasformando temi complessi in messaggi chiari e vicini al pubblico. Una comunicatrice capace di lasciare il segno. "Il successo nasce dall'idea giusta coltivata con costanza." – Peter Drucker



MARIANNA GHIRLANDA

Società: DLV BBDO
Qualifica: CEO
Voto: 6½

Creativa e preparata, muove l'agenzia con professionalità e visione. Le basi strategiche sono solide, anche se l'impressione è quella di un talento che resta spesso nei confini del già tracciato. Con qualche deviazione più coraggiosa potrebbe lasciare un segno più deciso nel panorama creativo. "Il segreto per essere noiosi è dire tutto." – Oscar Wilde

In ascesa



ELENA DI GIOVANNI

Società: Comin & Partners
Qualifica: Co-Founder & Vice Chair
Voto: 7-

Regia precisa e grande capacità organizzativa. Gestisce dinamiche complesse con eleganza e determinazione. Il lavoro è solido, anche se ogni tanto potrebbe uscire dai binari per sorprendere. “Chi vuole fare grandi cose deve pensare in grande.” – Johann Wolfgang Goethe



MANUELA KRON

Società: Nestlè Italiana
Qualifica: Membro del Consiglio di Amministrazione
Voto: 7

Precisione manageriale e grande senso dell’organizzazione: i numeri tornano sempre e i progetti procedono senza intoppi. Il lavoro è solido, quasi impeccabile. Tuttavia resta spesso dietro le quinte, più regista che protagonista. Con qualche scelta più audace potrebbe trasformare l’efficienza in vero spettacolo. "Non esistono sogni troppo grandi, esistono visioni troppo piccole." – Raoul Follereau



ERIKA MANDRAFFINO

Società: Eni, A.G.I.Spa
Qualifica: Direttore Comunicazione Esterna, Membro del Consiglio di Amministrazione
Voto: 8

Eleganza, ironia e grande sicurezza nella gestione della sfera corporate. Sa orchestrare messaggi e relazioni con naturalezza. Una personalità forte nel panorama mediatico. “Le parole sono strumenti di potere.” – George Orwell



VERONICA PAMIO

Società: Aeroporti di Roma
Qualifica: Senior Vice President External Affairs, Sustainability e Destination Management
Voto: 7

Ha brillato con sicurezza e qualità, dimostrando competenza solida e un impatto concreto. Precisione, visione e continuità la rendono un punto di riferimento. Margini di crescita? Pochi, più che altro di ambizione: può puntare ancora più in alto. "La sostenibilità non è una destinazione ma un viaggio di miglioramento continuo." – Yvon Chouinard

In ascesa



GIULIANA PAOLETTI

Società: Image Building
Qualifica: Presidentessa
Voto: 7

Ha costruito negli anni una realtà ben salda, con il fiuto di chi sa tenere tutto insieme senza perdere eleganza nel percorso. L'attenzione alla sostenibilità e alla leadership femminile racconta una guida concreta, non da slogan. Continuando a spingere sull'innovazione, non farà altro che scrivere nuovi e interessanti capitoli. "Il miglior modo per prevedere il futuro è crearlo." — Peter Drucker



MARIA CRISTINA PAOLINI

Società: Mundys
Qualifica: Media Relations, Sponsorships & ADV Director
Voto: 7

Solida e affidabile, dimostra una padronanza reale delle dinamiche di comunicazione in contesti complessi come quello di Mundys. Sa gestire le relazioni con i media con equilibrio e visione strategica, valorizzando ogni iniziativa di sponsorizzazione con coerenza di messaggio. Il consiglio è di spingere ulteriormente sull'innovazione nei format comunicativi per ampliare l'impatto. "La comunicazione è il sole che fa crescere le relazioni." – Anthony Robbins



ROSSELLA ROSCIANO

Società: Mirò Comunicazione
Qualifica: Co-founder & CEO
Voto: 7+

Determinata, brillante e con una marcia in più! Alla guida di Mirò Comunicazione si sta ritagliando uno spazio sempre più importante. Chi la conosce ne parla un gran bene e la sua ascesa promette scintille! Ha fiuto, grinta e idee. Di questo passo, più che fare pubbliche relazioni, saranno le pubbliche relazioni a cercare lei! «Il talento vince le partite, ma il lavoro di squadra vince i campionati.» — Michael Jordan.



SARAH VARETTO

Società: Sky italia
Qualifica: EVP Communications, Inclusion e Bigger Picture
Voto: 7-

Comunicatrice di rango, guida con determinazione un ruolo che unisce relazioni esterne, inclusione e visione strategica in un gruppo mediatico di primo piano. Sa costruire narrazioni convincenti e promuovere valori che vanno oltre il business. Il consiglio è di tradurre con ancora maggiore concretezza gli impegni sull'inclusione in risultati misurabili, rendendo la visione ancora più incisiva sul lungo periodo. “La libertà nasce dalle idee.” – Oriana Fallaci

In ascesa



VIOLA VITALI

Società: Invitalia
Qualifica: Resp. Ufficio Stampa
Voto: 6½

Gestione professionale e attenta delle relazioni con i media. Il lavoro è preciso e affidabile, anche se resta spesso entro confini molto istituzionali. Una maggiore vivacità narrativa potrebbe rendere la comunicazione più incisiva. "La curiosità è il motore della comunicazione." – Daniel Goleman



ANTONELLA ZIVILLICA

Società: Esclapon & Co. Communications
Qualifica: Senior partner
Voto: 7+

Avanza con il guizzo di chi conosce bene le stanze giuste e, soprattutto, il momento giusto per entrare. Ha qualcosa in più del semplice mestiere: affidabilità con margine di sorpresa. Un po' più di audacia e il salto è servito. "Per avere successo, bisogna prima credere che sia possibile." — Nikos Kazantzakis



ANTONELLA AZZARONI

Società: Ania
Qualifica: Dir. Relazioni Istituzionali
Voto: 6

Tra assicurazioni e palazzi romani mantiene il passo con disciplina. Tutto funziona, tutto è in ordine… forse anche troppo. Ci vorrebbe più coraggio comunicativo, che farebbe bene anche alle polizze più prudenti. “La prudenza è utile, ma l’audacia cambia il gioco.” – Napoleone Bonaparte



SILVIA DE BLASIO

Società: Vodafone Italia, Fondazione Vodafone
Qualifica: Former Media relations and corporate comm., Cda
Voto: 7

È un punto fermo: empatia, visione strategica e una naturale attitudine alla leadership la rendono un esempio solido per chi lavora nel settore. Si è distinta per eleganza e concretezza. Bisognerebbe scommettere ancora su progetti ad alto impatto. "Il successo è un viaggio, non una destinazione." – Arthur Ashe



SABRINA CARAGNANO

Società: Land of Fashion Villages
Qualifica: Head of Marketing and Communication
Voto: 6+

Sa muoversi con sicurezza tra marketing e comunicazione, mantenendo coerenza nel racconto del brand. Il lavoro è ordinato e professionale. Per emergere davvero servirebbe qualche intuizione più sorprendente. “La moda passa, lo stile resta.” – Coco Chanel



GABRIELLA CARMAGNOLA

Qualifica: Manager communication
Voto: 7

Eleganza e relazioni costruite con intelligenza e dedizione: è un esempio di professionalità che non si accontenta mai, ma continua a crescere. Forte nel suo ruolo, ha ancora ampi margini per innovare e lasciare un'impronta ancor più distintiva nel settore. "La comunicazione è un’arte: chi la padroneggia, guida il cambiamento." – John C. Maxwell



ROSSELLA CARRARA

Società: Saipem
Qualifica: Director External Communication and Public Affairs
Voto: 7-

Gestisce un ruolo complesso con sicurezza e metodo. Sa muoversi tra stakeholder diversi mantenendo coerenza nel messaggio aziendale. La padronanza degli strumenti della comunicazione istituzionale è evidente, così come la capacità di presidiare contesti delicati. Qualche margine di crescita rimane sul fronte della proattività narrativa. "Per crescere un bambino serve un intero villaggio." – Proverbio africano



MADDALENA CAVADINI

Società: SACE
Qualifica: Head of Corporate Communications
Voto: 7-

Rigore istituzionale e chiarezza comunicativa guidano il suo lavoro. La narrazione aziendale è solida e coerente con la mission dell'ente. Una maggiore libertà creativa potrebbe rendere il messaggio ancora più incisivo. "La semplicità è la suprema sofisticazione." – Leonardo da Vinci



MARIA ALBERTA VIVIANI CORRADI-CERVI

Società: SEDES-H, Confassociazioni Lombardia, Fondazione "La Discussione"
Qualifica: CdA e Direttore Relazioni Istituzionali, Presidente, Membro del Comitato Scientifico
Voto: 7½

Tra associazioni, fondazioni e istituzioni riesce a tenere insieme molti ruoli senza perdere il filo. Il lavoro è solido e ben strutturato. Una maggiore visibilità renderebbe ancora più evidente il contributo. "Il prestigio si costruisce nel tempo." – Baltasar Gracián



CLAUDIA CREMONINI

Società: Cremonini
Qualifica: Responsabile PR
Voto: 7-

Gestione elegante delle relazioni e grande attenzione ai dettagli. Sa costruire reti di contatti con naturalezza e gestire situazioni complesse con equilibrio. Per crescere ulteriormente, potrebbe affinare la capacità di anticipare le crisi comunicative prima che emergano. Un piccolo passo in più per raggiungere l'eccellenza. "La perseveranza è la madre del successo." – Miguel de Cervantes



ROSANNA D'ANTONA D'ANTONA

Società: Europa Donna Italia
Qualifica: Presidentessa
Voto: 7

Determinazione e passione guidano il suo impegno nel sociale. Il lavoro è serio e concreto. Con una strategia comunicativa più aggressiva potrebbe amplificare ancora di più la sua battaglia. “La determinazione apre le porte impossibili.” – Eleanor Roosevelt



CHIARA GANZ

Società: Italgas
Qualifica: Direttrice Relazioni Esterne, Sostenibilità
Voto: 7

Eleganza comunicativa e grande attenzione ai temi ESG caratterizzano il suo lavoro. La narrazione aziendale appare coerente e credibile. Ampliare il linguaggio comunicativo potrebbe rafforzare ulteriormente l’impatto pubblico. "Non rimandare a domani quello che puoi fare oggi." – Benjamin Franklin

Stabile



GIOVANNA GREGORI

Società: AIDAF, European Family Businesses
Qualifica: Executive Director and Board Member, Management Committee Member
Voto: 6

Gestione rigorosa e approccio internazionale. Tuttavia l'impatto resta un po' troppo discreto. Con maggiore audacia e continuità nell'azione, il potenziale espresso potrebbe tradursi in risultati ancora più significativi. "Chi resta in silenzio spesso viene dimenticato." – Voltaire



CHANTAL GUIDI

Società: The Swatch GroupItalia
Qualifica: PR Manager
Voto: 6

Buone competenze relazionali e una notevole padronanza del ruolo di PR Manager in un contesto prestigioso. Sa costruire relazioni e gestirle con discreta efficacia. Tuttavia, emergono margini di miglioramento nella proattività strategica e nella capacità di anticipare le esigenze del brand. Con maggiore audacia, il potenziale è reale. "Il genio è l'arte di vedere ciò che tutti guardano." – Arthur Schopenhauer



KARLA OTTO

Società: Karla Otto
Qualifica: Founder & CEO
Voto: 7

Trasforma tutto in un'arte raffinata, anticipando tendenze quando altri stanno ancora scegliendo il filtro giusto. Visione internazionale, reputazione impeccabile e un network che sembra avere più timbri sul passaporto di un diplomatico ONU. Qualche accelerazione in più sul digitale più audace e il copione diventa da standing ovation. "Il buon gusto nel vestire è qualcosa di innato, come la sensibilità del palato." — C. Z. Guest



SIMONA PANSERI

Società: CDP
Qualifica: Direttore della Comunicazione
Voto: 6½

Gestisce una macchina comunicativa complessa con metodo e senso delle istituzioni. L'esperienza è evidente e la gestione dei messaggi appare sempre ordinata. Per emergere davvero nel dibattito pubblico potrebbe inserire qualche elemento narrativo più sorprendente. "La comunicazione è una scienza difficile." – Umberto Eco



FEDERICA PAPPALARDO

Società: Fastweb + Vodafone
Qualifica: Head of Brand Media
Voto: 6+

Impegno e costanza nella gestione dei brand. La comunicazione funziona ma manca spesso di quella scintilla capace di lasciare il segno. Con un impulso creativo più deciso potrebbe fare un salto di qualità. "Il duro lavoro batte il talento quando il talento non lavora duro." – Ayrton Senna



CRISTINA PARENTI

Società: EDISON, EACD, Fondazione EOS, International Corporate Communication Hub
Qualifica: Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione, Member Of The Board Of Advisors, Member of the Scientific Board
Voto: 7+

Profilo internazionale e visione strategica accompagnano il suo lavoro. Gestisce molte responsabilità con equilibrio e competenza. Il potenziale comunicativo è elevato e ben riconoscibile. "Le idee migliori nascono da una lucida follia." – Erasmo da Rotterdam



MARIKA PORTA

Società: BALSAMO
Qualifica: Press Office & PR Manager
Voto: 6½

Relazioni pubbliche curate e grande attenzione ai dettagli. Il lavoro è professionale e coerente con il brand. "La comunicazione passa anche dall'anima." – Henri Bergson



SIMONETTA PRUNOTTO

Società: Easycom
Qualifica: Managing Owner
Voto: 6½

Tiene la rotta del turismo con mestiere e una naturale capacità di trasformare relazioni in opportunità, muovendosi tra mercati e interlocutori con sicurezza. La bussola è affidabile, ma ogni tanto sembra preferire acque tranquille quando servirebbe una traversata più coraggiosa. Un pizzico di audacia in più e il viaggio può cambiare categoria. "Una nave in porto è al sicuro, ma non è per questo che le navi sono state costruite." — John Augustus Shedd

Stabile



ELENA DALLE RIVE

Società: Gruppo De Agostini
Qualifica: Direzione Relazioni media e Comunicazione Interna
Voto: 6

Professionista attenta e preparata, gestisce i rapporti con i media con metodo e precisione. Il bagaglio di esperienza è ampio, ma in un panorama sempre più competitivo servirebbe una maggiore freschezza narrativa. “Non smettere mai di imparare.” – Roy T. Bennett



FEDERICA DE SANCTIS

Società: Poste Italiane
Qualifica: Direttrice, Resp. Media Relations
Voto: 7

Precisione e affidabilità nella gestione delle relazioni con i media. Il lavoro è coerente e professionale, sempre ben allineato alla strategia aziendale. Una presenza solida nel panorama istituzionale. “Le parole hanno il potere di cambiare il mondo.” – Barack Obama



CATERINA TONINI

Società: Havas Creative Network Italy, UN Women Italy
Qualifica: CEO e Vice Presidente, Vice President - Head of Marketing & Communication
Voto: 6+

Naviga con compostezza e sangue freddo, in un mare dove le correnti cambiano più in fretta delle slide in riunione. Tra la guida di Havas e il nuovo incarico in AiCEO dimostra equilibrio e capacità di visione, senza farsi travolgere dal rumore di fondo. Ogni tanto, però, una rotta meno prevedibile potrebbe trasformare una navigazione sicura in qualcosa di memorabile. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." — Marcel Proust



CARLOTTA VENTURA

Società: A2A, Amsa
Qualifica: Chief Communications, Sustainability and Regional Affairs Officer, Presidente
Voto: 7

Tra sostenibilità e territorio tiene insieme dossier complessi con calma olimpica e un certo senso dell'equilibrio. Sa muoversi tra istituzioni e stakeholder con sicurezza, senza mai perdere il controllo della scena. Il lavoro è buono, ma per fare davvero notizia servirebbe qualche mossa più audace. "La fortuna aiuta le menti preparate." – Louis Pasteur

Stabile



MIRELLA VILLA

Società: Mirella Villa Comunicazione
Qualifica: Owner
Voto: 6½

Da anni maneggia relazioni e reputazioni con la disinvoltura di chi conosce il mestiere fino all'ultima sfumatura. L'esperienza è una certezza e il fiuto comunicativo non manca, ma talvolta la comfort zone sembra avere un ufficio vista mare. Più slancio verso formule inattese e il salto può diventare realtà. "Non si scoprono nuovi oceani se non si ha il coraggio di perdere di vista la riva." — André Gide



ALICE ZERBONE

Società: Unoenergy
Qualifica: Marketing and Communication Director
Voto: 6-

Gestione metodica e ordinata della comunicazione aziendale. Il lavoro è corretto ma manca ancora quell'energia capace di rendere il brand davvero riconoscibile. "La creatività è l'intelligenza che si diverte." – Albert Einstein



DANIELA CANEGALLO

Società: MSL Italia, Publicis Groupe
Qualifica: CEO and Member of Global Board of Directors, Member of Board of Directors, Italy
Voto: 6½

Determinata, preparata e sempre sul pezzo: in squadra è un punto fermo, alla guida un po' meno turbo. L'agenzia gira con solidità e mestiere, ma con qualche scintilla creativa in più e un posizionamento più audace potrebbe trasformare le salite in tappeti rossi. La stoffa c'è tutta, ora serve il taglio davvero su misura. Ogni tanto anche i migliori direttori d'orchestra possono alzare un po' il volume. "Se vuoi qualcosa che non hai mai avuto, devi fare qualcosa che non hai mai fatto." — Thomas Jefferson



HELGA COSSU

Società: Leonardo, Fondazione Leonardo, Fondazione Ansaldo
Qualifica: Ex Chief Digital Identity, Outreach and Communication Officer, Direttore generale
Voto: ?

Presenza discreta e lavoro spesso concentrato dietro le quinte tra industria, cultura e innovazione. La struttura organizzativa è solida, ma l'impatto pubblico rimane difficile da decifrare. In attesa di segnali più evidenti che rendano la strategia comunicativa pienamente riconoscibile. "Chi si nasconde troppo bene rischia di dimenticare dove si trova." – Achille Campanile

Discussi



CLAUDIA ERBA

Società: Windtre
Qualifica: Media Relations Director
Voto: NC

In un ruolo che richiede visibilità e reattività, la comunicazione appare talvolta troppo prudente. Il messaggio arriva, ma raramente riesce a imporsi nel panorama mediatico. Con una maggiore presenza pubblica il potenziale potrebbe emergere con più chiarezza. “Chi tace non sempre acconsente.” – Karl Kraus



SIMONA GIORGETTI

Società: A2A
Qualifica: Responsabile Social Affairs, Heritage & Cultural Projects
Voto: 4½

Il lavoro sui progetti culturali e sociali appare coerente ma ancora poco visibile. La strategia procede con cautela e fatica a emergere nel panorama pubblico. Con un racconto più incisivo potrebbe valorizzare meglio le iniziative avviate. “L’arte rende la vita più interessante dell’arte stessa.” – Robert Filliou



RAFFAELLA LUGLINI

Società: Leonardo
Qualifica: Ex Chief Sustainability Officer (in attesa di un nuovo incarico)
Voto: ?

Già Chief Sustainability Officer in Leonardo, oggi si trova in una pausa forzata tra un incarico e il prossimo. Un ruolo di peso, una uscita silenziosa: quando la sostenibilità diventa un concetto applicato anche alla propria carriera, i risultati possono variare. "Chi va piano va sano e va lontano." – Proverbio italiano



FIORELLA PASSONI

Società: Edelman Italy
Qualifica: General Manager
Voto: 5

Manager dal profilo internazionale e dalla presenza istituzionale impeccabile, governa un contesto delicato con metodo e diplomazia. La macchina procede ordinata, ma senza quel guizzo capace di lasciare il segno o spostare davvero la conversazione. In un mondo dove la reputazione corre veloce, limitarsi a gestirla rischia di sembrare più manutenzione che leadership. Insomma: elegante in difesa, ma in attacco si aspetta ancora il gol. “Il coraggio è resistenza alla paura, dominio della paura, non assenza di paura.” — Mark Twain

Discussi



DANIELA POGGIO

Società: Stellantis
Qualifica: VP Global Talent Communication
Voto: 7-

Porta energia e personalità nella comunicazione del talento, trasformando messaggi spesso formali in racconti più vivi e coinvolgenti. Dinamica, determinata e con un certo carisma, riesce a dare voce anche ai contenuti più istituzionali. Per crescere ancora, potrebbe spingersi verso narrazioni ancora più innovative. "Chi si ferma è perduto." – Proverbio italiano



ALESSANDRA BIANCO

Società: Lavazza
Qualifica: Lavazza Group Corporate Communication Director & Lavazza Eventi Sole Director
Voto: 4

Ruolo di grande visibilità e brand amatissimo e proprio per questo ci si aspetterebbe ben altra autorevolezza. La performance delude: scarsa incisività, messaggi confusi e un'occasione sprecata per valorizzare un marchio iconico. Quando il ruolo è grande e i risultati sono piccoli, il divario parla da solo. "Non basta fare le cose bene, bisogna farle brillare." – Steve Jobs



JOANNA CARSS

Società: Unicredit
Qualifica: Head of Group Stakeholder Engagement
Voto: NC

Ruolo prestigioso e contesto internazionale. Peccato che la strategia comunicativa sembri ancora in cerca di una direzione chiara. Il risultato è un rilievo che resta spesso invisibile. "L'irrilevanza è il vero fallimento." – Seth Godin

In discesa



LIDIA DAINELLI

Società: Jaguar Land Rover Italia
Qualifica: Direttrice ESG Strategies
Voto: 4-

In un ambito dove la sostenibilità dovrebbe essere protagonista, la comunicazione appare ancora troppo discreta. Il percorso esiste ma fatica a emergere con forza nel dibattito pubblico. Servirebbe una visione più decisa per trasformare la strategia ESG in una voce realmente riconoscibile. “Le idee sono come i figli: se non urli quando nascono, nessuno se ne accorge.” – Indro Montanelli

Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche





GIANLUCA COMIN

Società: Comin & partners, FastWay
Qualifica: Fondatore e Presidente, Presidente del CdA
Voto: 8

Ha il passo di chi sa stare un metro avanti senza fare troppo rumore. Ha costruito un profilo solido e autorevole, lasciando il segno in più di un contesto. Il consiglio? Continuare a innovare senza sedersi sugli applausi: il traffico delle idee corre veloce. "Sogna in grande e osa fallire." – Norman Vaughan



ANDREA CORNELLI

Società: SEC Newgate, UNA, PrHub
Qualifica: Board Member e Chief Innovation Officer Vice Presidente Coordinatore
Voto: 7½

Possiede il piglio di chi non si limita a seguire il cambiamento, ma prova a mettergli il navigatore. Sul fronte IA dimostra visione, equilibrio e voglia di capire prima di applaudire, qualità non così scontata di questi tempi. Il consiglio? Continuare a lavorare senza perdere quella sana curiosità da “e se facessimo diversamente?”. “L’innovazione distingue un leader da un seguace.” — Steve Jobs



DAVIDE ARDUINI

Società: UNA, Next Different
Qualifica: Presidente, Founding Partner & Chairman
Voto: 7+

Conosce bene il mestiere e sa stare nel traffico senza perdere la corsia. Tra imprenditoria e rappresentanza, tiene insieme ambizione e concretezza. Il "+" nel voto racconta una crescita costante: ora la sfida è alzare ancora l'asticella senza sedersi in prima fila ad applaudire sé stesso. "Ogni persona che incontri sa qualcosa che tu non sai: impara da lei." – Bill Nye

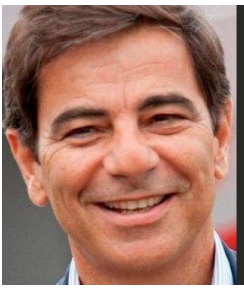


GIULIANA PAOLETTI

Società: Image Building
Qualifica: Presidentessa
Voto: 7

Ha costruito negli anni una realtà ben salda, con il fiuto di chi sa tenere tutto insieme senza perdere eleganza nel percorso. L'attenzione alla sostenibilità e alla leadership femminile racconta una guida concreta, non da slogan. Continuando a spingere sull'innovazione, non farà altro che scrivere nuovi e interessanti capitoli. "Il miglior modo per prevedere il futuro è crearlo." — Peter Drucker

In ascesa



CAMILLO RICCI

Società: Eprcomunicazione, FederServizi
Qualifica: Partner, Presidente
Voto: 6½

Ha una buona capacità di stare al tavolo quando si parla di rappresentanza. Le iniziative sono buone, ma servirebbe qualche strappo in più per lasciare un segno più netto e meno "compitino fatto bene". "Il successo è la capacità di andare da un fallimento all'altro senza perdere entusiasmo." — Winston Churchill



MASSIMO ROMANO

Società: Spencer&Lewis
Qualifica: CEO e Co-founder
Voto: 7-

La sua realtà indipendente prova a far dialogare dati, creatività e fattore umano senza trasformare tutto in una gara di buzzword. Ha una grande capacità di leggere il cambiamento, ma si potrebbe rendere il posizionamento ancora più distintivo in un mercato dove tutti promettono rivoluzioni. "La differenza tra l'ordinario e lo straordinario è quel piccolo extra." — Jimmy Johnson



ROSSELLA ROSCIANO

Società: Mirò Comunicazione
Qualifica: Co-founder & CEO
Voto: 7+

Determinata, brillante e con una marcia in più! Alla guida di Mirò Comunicazione si sta ritagliando uno spazio sempre più importante. Chi la conosce ne parla un gran bene e la sua ascesa promette scintille! Ha fiuto, grinta e idee. Di questo passo, più che fare pubbliche relazioni, saranno le pubbliche relazioni a cercare lei! «Il talento vince le partite, ma il lavoro di squadra vince i campionati.» — Michael Jordan.



ANDREA SCHIESARO

Società: Black & White Comunicazione
Qualifica: Founder & CEO
Voto: 7-

In crescita costante, cavalca l'intelligenza artificiale con l'entusiasmo di un bambino davanti a un nuovo giocattolo! Tra PR, innovazione e nuove idee, è sempre sul pezzo. Di questo passo, presto sarà ChatGPT a chiedergli consigli! Attenzione solo a non diventare un algoritmo con la cravatta. «Il progresso è impossibile senza cambiamento.» — George Bernard Shaw.

In ascesa



FIORENZO TAGLIABUE

Società: Gruppo SEC Newgate
Qualifica: CEO
Voto: 8

Traghetta il gruppo con l'atteggiamento di chi non si accontenta della cartina europea e punta direttamente al mappamondo. L'apertura di Tokyo racconta ambizione, coraggio e sfida che prova a giocare d'anticipo sui mercati. Bisognerà trasformare l'espansione in un vero effetto domino globale. "Il rischio più grande è non correre alcun rischio." — Mark Zuckerberg



MARCO TESTA

Società: Armando Testa
Qualifica: Amministratore Delegato
Voto: 6½

Portare un nome pesante nel mondo della pubblicità è un po' come giocare una finale con la maglia numero 10: aspettative alte e riflettori puntati. Tiene la barra con classe e mestiere, ma servono più scatti sorprendenti per evitare l'effetto "classico intramontabile che però deve ancora stupire". "Il lupo perde il pelo ma non il vizio." – Proverbio italiano



LUCA TORCHIA

Società: Long Term Value
CommunicActing with passion
Qualifica: Chairman & Founding Partner
Voto: 8

Ha fatto della comunicazione di lungo periodo una filosofia più che uno slogan, preferisce costruire reputazioni invece di rincorrere fuochi d'artificio. Prospettiva, regola e una certa passione "militante" si vedono. Servirà continuare a innovare senza perdere smalto. "La reputazione si costruisce in vent'anni e si distrugge in cinque minuti." — Warren Buffett



ANTONELLA ZIVILLICA

Società: Esclapon & Co. Communications
Qualifica: Senior partner
Voto: 7+

Avanza con il guizzo di chi conosce bene le stanze giuste e, soprattutto, il momento giusto per entrare. Ha qualcosa in più del semplice mestiere: affidabilità con margine di sorpresa. Un po' più di audacia e il salto è servito. "Per avere successo, bisogna prima credere che sia possibile." — Nikos Kazantzakis

In ascesa



GIAMPIERO ZURLO

Società: UTOPIA
Qualifica: Presidente e CEO
Voto: 6 ½

Uno che i progetti non li tiene nel cassetto: prova a farli salire di piano. È ostinato nel voler costruire uno spazio editoriale diverso dal solito rumore di fondo. Ma la partita è ancora aperta: buona intuizione, adesso serve continuità per trasformare il progetto in abitudine, non solo curiosità. "Prima di scalare la vetta del successo, assicurati che stia appoggiata al muro giusto." – Stephen Covey



DIEGO BIASI

Società: BPress
Qualifica: Fondatore e Amministratore delegato
Voto: 6+

Ha il merito di aver costruito un ambiente di lavoro che fa parlare di sé più dei soliti slogan aziendali: se BPress viene premiata a livello globale, qualcosa di concreto evidentemente funziona. Attento però: creare entusiasmo è difficile, mantenerlo nel tempo ancora di più. Un buon movimento, ma il vero test è la continuità. “L’entusiasmo è alla base di ogni progresso.” — Henry Ford



LORENZO BRUFANI

Società: Competence Communication
Qualifica: Fondatore e CEO
Voto: 6

Ha costruito la sua credibilità senza troppo rumore, puntando più sulla sostanza che sulle apparenze. Scelta rispettabile, ma il voto racconta una verità semplice: oggi non basta esserci, serve anche lasciare il segno. Per ora convince a metà, come quei meeting che iniziano bene e finiscono con “ne riparliamo”. "Non è tutto oro quel che luccica." – Proverbio italiano

Stabile



VALENTINO CAGNETTA

Società: Armando Testa, Media Italia
Qualifica: Vicepresidente, CEO
Voto: 6½

Tra pubblicità e media, si muove in un terreno dove i risultati si vedono subito e le scuse durano meno di una campagna sbagliata. Ha esperienza, ma si muove in un percorso fatto di luci e qualche frenata: competente, sì, ma ancora senza quell'effetto "wow" che faccia dire al mercato "qui si cambia marcia". "Non si può pretendere di cambiare le cose, se continuiamo a fare le stesse cose." — Albert Einstein



DANIELE COMBONI

Società: Comboni Comunicazione
Qualifica: Fondatore
Voto: 6

Il motore sembra girare a intermittenza: spunti presenti, continuità meno. Ha competenza e visione, ma può osare di più e trasformare la prudenza in incisività. Voto di incoraggiamento: il potenziale c'è, ora serve più acceleratore e meno freno a mano. "Non giudico un uomo dai suoi successi, ma da quante volte è riuscito a rialzarsi." — Nelson Mandela



ANDREA DE MICHELI

Società: Casta Diva Group
Qualifica: Co-founder, Chairman & CEO
Voto: 7-

Ha portato la sua "multinazionale tascabile" a ballare anche sotto la pioggia della pandemia, con un mix di strategia, creatività e quel tocco istrionico che, nel suo mestiere, non guasta affatto. I risultati parlano, la visione pure. Ora la sfida è una sola: non sedersi sugli applausi e continuare a sorprendere anche quando il palco sembra già conquistato. "Non è la forza, ma la costanza dei grandi sforzi che produce grandi risultati." – Samuel Johnson



MASSIMO MORICONI

Società: Omnicom Public Relations Group Italia, International Communications Consultancy Organisation (ICCO)
Qualifica: Presidente
Voto: 6+

Sul palcoscenico internazionale è protagonista: la presidenza ICCO lo conferma leader autorevole, deciso e dal pugno fermo. Combatte la disinformazione e detta la linea senza troppi giri di parole. Peccato che in Italia si veda meno: più che un leader globale, rischia di diventare un italiano in trasferta permanente! «Tutte le strade portano a Roma.» — Alain de Lille.

Stabile



KARLA OTTO

Società: Karla Otto
Qualifica: Founder & CEO
Voto: 7

Trasforma tutto in un'arte raffinata, anticipando tendenze quando altri stanno ancora scegliendo il filtro giusto. Visione internazionale, reputazione impeccabile e un network che sembra avere più timbri sul passaporto di un diplomatico ONU. Qualche accelerazione in più sul digitale più audace e il copione diventa da standing ovation. "Il buon gusto nel vestire è qualcosa di innato, come la sensibilità del palato." — C. Z. Guest



AURO PALOMBA

Società: Community Group, Excellera Advisory Group
Qualifica: Fondatore e vice presidente, Chairman of the Strategic Committee
Voto: 6½

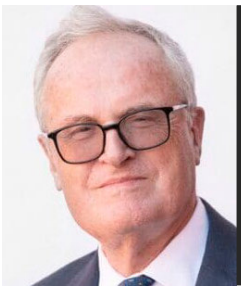
Muove reputazioni e dossier con l'eleganza di chi conosce bene il peso delle parole e il valore del silenzio al momento giusto. Ha costruito credibilità e influenza senza bisogno di alzare la voce, ma ogni tanto la diplomazia sembra prevalere sull'effetto sorpresa. Un guizzo più spregiudicato e il salto di qualità è servito. "Solo chi osa andare troppo lontano può scoprire quanto lontano si può andare." — T. S. Eliot



SIMONETTA PRUNOTTO

Società: Easycom
Qualifica: Managing Owner
Voto: 6½

Tiene la rotta del turismo con mestiere e una naturale capacità di trasformare relazioni in opportunità, muovendosi tra mercati e interlocutori con sicurezza. La bussola è affidabile, ma ogni tanto sembra preferire acque tranquille quando servirebbe una traversata più coraggiosa. Un pizzico di audacia in più e il viaggio può cambiare categoria. "Una nave in porto è al sicuro, ma non è per questo che le navi sono state costruite." — John Augustus Shedd



MARTIN SLATER

Società: Noesis Group
Qualifica: Owner
Voto: 6½

Tre decenni di mestiere sulle spalle e una struttura robusta costruita senza troppi fuochi d'artificio: preferisce la concretezza ai proclami, e si vede. Guida con equilibrio e affidabilità, ma ogni tanto il pilota automatico andrebbe spento. Più coraggio nelle manovre e il segno lasciato potrebbe essere decisamente più profondo. "Il più grande pericolo nella vita è non rischiare nulla." — Leo Buscaglia

Stabile



CATERINA TONINI

Società: Havas Creative Network Italy, UN Women Italy
Qualifica: CEO e Vice Presidente, Vice President - Head of Marketing & Communication
Voto: 6+

Naviga con compostezza e sangue freddo, in un mare dove le correnti cambiano più in fretta delle slide in riunione. Tra la guida di Havas e il nuovo incarico in AiCEO dimostra equilibrio e capacità di visione, senza farsi travolgere dal rumore di fondo. Ogni tanto, però, una rotta meno prevedibile potrebbe trasformare una navigazione sicura in qualcosa di memorabile. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." — Marcel Proust



MIRELLA VILLA

Società: Mirella Villa Comunicazione
Qualifica: Owner
Voto: 6½

Da anni maneggia relazioni e reputazioni con la disinvoltura di chi conosce il mestiere fino all'ultima sfumatura. L'esperienza è una certezza e il fiuto comunicativo non manca, ma talvolta la comfort zone sembra avere un ufficio vista mare. Più slancio verso formule inattese e il salto può diventare realtà. "Non si scoprono nuovi oceani se non si ha il coraggio di perdere di vista la riva." — André Gide



BRUNO BERTELLI

Società: Le Pub Amsterdam, Publicis Ww, Publicis Groupe Italia
Qualifica: Amministratore delegato, Global CCO, CCO
Voto: 6½

Genio creativo con passaporto internazionale, ha riscritto le regole del gioco pubblicitario con stile e visione. Fiuta i trend prima che diventino moda, ma ora serve il colpo di teatro per restare in prima fila. Mantenere l'autenticità sperimentando? Sfida dura, ma a lui le sfide piacciono. "L'arte non riproduce ciò che è visibile, ma rende visibile ciò che non sempre lo è." – Paul Klee



DANIELA CANEGALLO

Società: MSL Italia, Publicis Groupe
Qualifica: CEO and Member of Global Board of Directors, Member of Board of Directors, Italy
Voto: 6½

Determinata, preparata e sempre sul pezzo: in squadra è un punto fermo, alla guida un po' meno turbo. L'agenzia gira con solidità e mestiere, ma con qualche scintilla creativa in più e un posizionamento più audace potrebbe trasformare le salite in tappeti rossi. La stoffa c'è tutta, ora serve il taglio davvero su misura. Ogni tanto anche i migliori direttori d'orchestra possono alzare un po' il volume. "Se vuoi qualcosa che non hai mai avuto, devi fare qualcosa che non hai mai fatto." — Thomas Jefferson

Discussi



DARIO FAGGIONI

Società: DF&A
Qualifica: Chairman e Ceo
Voto: 6

Ha tenuto tutto in piedi con la calma di chi ne ha viste tante, forse persino troppe. Il rischio è che la prudenza si sia trasformata in abitudine e l'innovazione resti parcheggiata in doppia fila. Servirebbe uno scatto deciso prima che il mercato inizi a suonare il clacson. "Non è forte chi non cade, ma chi cadendo ha la forza di rialzarsi." — Jim Morrison



FIORELLA PASSONI

Società: Edelman Italy, Edelman
Qualifica: CEO & Board Member, International Executive Onboarding Director
Voto: 5

Manager dal profilo internazionale e dalla presenza istituzionale impeccabile, governa un contesto delicato con metodo e diplomazia. La macchina procede ordinata, ma senza quel guizzo capace di lasciare il segno o spostare davvero la conversazione. In un mondo dove la reputazione corre veloce, limitarsi a gestirla rischia di sembrare più manutenzione che leadership. Insomma: elegante in difesa, ma in attacco si aspetta ancora il gol. "Batti il ferro finché è caldo." – Proverbio italiano

Centri media





LUCA VERGANI

Società: WPP Media Italia
Qualifica: Chief Business Officer
Voto: 7½

Tiene la barra dritta anche quando il mercato decide di fare surf. Visione strategica, capacità di leggere il cambiamento e risultati concreti lo rendono un punto di riferimento. Ogni tanto, però, può concedersi il lusso di osare ancora di più: le rotte più interessanti non sempre sono quelle già segnate sulla mappa. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." — Steve Jobs



MASSIMO BEDUSCHI

Società: WPP Media Italy, WPP Italy
Qualifica: Chairman & Chief Executive Officer, Chairman
Voto: 7+

Quando c'è da prendere decisioni, non perde tempo in riunioni infinite: passa direttamente ai fatti. Ha costruito una leadership credibile grazie a concretezza e capacità di tenere insieme persone, numeri e idee. Con un pizzico di audacia in più potrebbe sorprendere ancora, perché chi è già davanti può permettersi anche qualche accelerazione. "La qualità non è mai un caso è sempre il risultato di uno sforzo intelligente." — John Ruskin



ROBERTO BINAGHI

Società: Publitalia '80 MFE-Advertising
Qualifica: Direttore Generale Sales Marketing & Integrated Media Solutions CdA
Voto: 7+

Cambia scrivania, ma non perde il vizio di puntare in alto. Affronta le nuove sfide con eleganza, competenza e quella calma che spesso vale più di mille slide. L'esperienza è dalla sua parte ora il bello sarà dimostrare che ogni nuovo traguardo può diventare solo un punto di partenza. Perché i curriculum si leggono, ma le eredità si costruiscono. "Non sono le idee a fare la differenza, ma il coraggio di metterle in pratica." — William Pollard

In ascesa



MARIANO DI BENEDETTO

Società: Dentsu
Qualifica: CEO per l'Europa meridionale, il Medio Oriente, il Nord Africa e la Turchia, Western &Southern Europe & MEA
Voto: 7-

Gestisce un'area del mondo così vasta che, volendo organizzare una riunione, probabilmente deve mettere d'accordo anche i fusi orari. Affronta mercati complessi con equilibrio, metodo e una lungimiranza internazionale che ispira fiducia. Per salire ancora di livello basta studiare una mossa meno prevedibile: anche i migliori strateghi possono stupire. "La fortuna aiuta gli audaci." — Virgilio



ALESSANDRA GIAQUINTA

Società: Zenith Italia
Qualifica: CEO
Voto: 7-

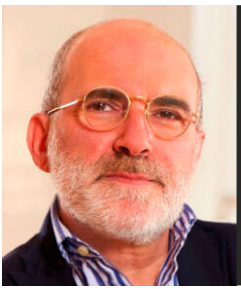
Ha dimostrato che guidare il cambiamento non significa cambiare tutto, ma capire cosa merita davvero di evolvere. Con equilibrio e determinazione tiene il timone senza fare rumore, qualità sempre più rara. Nel mondo di oggi, chi aspetta la prossima onda rischia di vederla passare: anticiparla vale più di qualsiasi piano perfetto. "Il miglior modo per prevedere il futuro è crearlo." — Peter Drucker



MARCO GIRELLI

Società: Omnicom Media Group Italia
Qualifica: CEO
Voto: 7-

Ha il talento di arrivare alle conclusioni quando gli altri stanno ancora preparando la presentazione. Osserva ed evita il rumore di fondo e preferisce i risultati agli slogan. Un leader che convince più con i fatti che con gli effetti speciali. Della imprevedibilità potrebbe trasformare un ottimo percorso in memorabile. "Chi non ha il coraggio di correre rischi non otterrà nulla nella vita." — Muhammad Ali



ROBERTO LEONELLI

Società: Publicis Groupe, Publicis Sapient
Qualifica: CEO Italy, Vice President, Managing Director Italy
Voto: 7-

Non segue le mode: preferisce farle arrivando preparato. Con equilibrio e pragmatismo, dimostra che innovazione e concretezza possono convivere. Con qualche accelerazione meno diplomatica, potrebbe lasciare il segno con un bel colpo di scena. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." — Robert Collier

In ascesa



GIULIO MALEGORI

Società: Dentsu Dentsu EMEA
Qualifica: Executive Senior Advisor Chairman
Voto: 7-

Dopo tanti anni ai piani alti, ha capito una cosa: il vero lusso non è parlare per primo, ma essere ascoltato per ultimo. Mette tutto al servizio delle decisioni che contano, senza bisogno di alzare la voce. Potrebbe sparigliare le carte con un po' di sana irriverenza: anche i saggi possono sorprendere. "L'esperienza non è ciò che accade a un uomo è ciò che un uomo fa con ciò che gli accade." — Aldous Huxley



BOAZ ROSENBERG

Società: EssenceMediacom Italy
Qualifica: Chief Operating Officer & Chief Client Officer
Voto: 6½

Affronta ogni progetto con concretezza e una buona dose di sangue freddo, qualità che lo rendono un punto di riferimento nei momenti più complessi. La preparazione c'è e si vede, ma per lasciare davvero il segno serve qualche scelta più coraggiosa e meno "pilota automatico". Ha tutte le carte in regola per alzare l'asticella: adesso è il momento di giocare la mano vincente. "Tutto sembra impossibile finché non viene fatto." — Nelson Mandela



STEFANO SPADINI

Società: Be Closer
Qualifica: Chief Business Officer
Voto: 7-

Nel suo percorso ha saputo guidare con autorevolezza, valorizzando il lavoro di squadra e costruendo rapporti di fiducia in un contesto sempre più internazionale. Esperienza, intuito e capacità di leadership sono qualità consolidate. Il prossimo passo è puntare ancora più in alto, trasformando l'esperienza accumulata in progetti ancora più innovativi e sfidanti. "Il successo di solito arriva a chi è troppo impegnato per cercarlo." — Henry David Thoreau



PAOLO STUCCHI

Società: Publicis Groupe, Publicis Media
Qualifica: Chief Operating Officer, CEO Italia
Voto: 7½

Ha costruito il proprio percorso facendo della continuità e della capacità i suoi punti di forza. Riesce a creare fiducia, a valorizzare i talenti e a trasformare le sfide in occasioni di crescita. Dell'imprevedibilità in più potrebbe sorprendere tutti e renderlo ancora più incisivo. Quando decide di accelerare, lascia il segno. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." — John Sculley

In ascesa



MATTEO TAROLLI

Società: Starcom Italy, Publicis Groupe, UNA – Aziende delle Comunicazioni Unite, Havas Italy, Havas Media Network Italy
Qualifica: CEO, Vice President, Membro del Consiglio di Presidenza e Responsabile Relazioni Istituzionali, CEO
Voto: 7+

Ha una buona capacità di tenere insieme i risultati. Sa far dialogare persone e progetti con naturalezza, anche quando le agende sembrano un gioco di Tetris. Ora, però, è chiamato a fare qualcosa in più: non limitarsi a guidare il cambiamento, ma diventare quello che gli altri proveranno a copiare.



LEONARDO CASINI

Società: Publicis Groupe Italia
Qualifica: Chief Digital & Innovation Officer
Voto: 6+

Ha idee chiare e uno sguardo sempre rivolto all'innovazione, qualità che gli permettono di leggere il cambiamento prima di molti altri. Quando si passa dalla strategia all'operatività, però, qualche ingranaggio può ancora essere oliato meglio. Il talento non è in discussione: ora serve trasformare ogni intuizione in un risultato che parli da solo. E sì, qualche sprint finale in più non guasterebbe. "Il futuro dipende da ciò che fai oggi." — Mahatma Gandhi



ANDREA DI FONZO

Società: TheLoft.store
Qualifica: Co-Founder & Investor (Non-Executive)
Voto: 6½

Ha il fiuto di chi riconosce un'opportunità prima che diventi evidente e affronta le nuove sfide con spirito imprenditoriale. Delle volte sembra che il cronometro corra più veloce dell'esecuzione. Con qualche rifinitura in più e una dose extra di continuità, potrebbe trasformare il potenziale in una serie di successi senza lasciare spazio ai "quasi". "Non aspettare. Il momento giusto non arriverà mai." — Napoleon Hill

Stabile



ZENO MOTTURA

Società: WPP Media Italy
Qualifica: Chief Operating Officer
Voto: 6+

Ha il merito di mantenere la rotta anche quando il mercato cambia direzione, gestendo persone e processi con equilibrio e pragmatismo. L'affidabilità è uno dei suoi punti di forza, ma sembra preferire la corsia di sorpasso... senza affondare davvero l'acceleratore. Con qualche scelta più audace potrebbe trasformare la solidità in un vantaggio competitivo ancora più evidente. "Chi smette di imparare è vecchio, sia a vent'anni che a ottanta." — Henry Ford



FEDERICO DE NARDIS

Società: WAY
Qualifica: Founding Partner e Chairman
Voto: 6½

L'esperienza è dalla sua parte e la voglia di costruire qualcosa di nuovo non gli manca. Ha scelto una strada tutt'altro che comoda, mettendo competenze e ritmo al servizio di un progetto ambizioso. Ora, però, è il momento di aumentare il ritmo: le idee sono valide, ma sembrano viaggiare in modalità risparmio energetico. Un po' più di accelerazione e il percorso potrebbe cambiare marcia. "Le opportunità non accadono. Sei tu che le crei." — Chris Grosser

Messaggio pubblicitario



DIAMO FORMA AI SOGNI:

150 miliardi di euro
di finanziamenti alle persone.

GUARDA IL FILMATO

*Dati riferiti al 31 dicembre 2025

gruppo.intesasanpaolo.com

INTESA SANPAOLO