

IMPRENDITORI, MANAGER, COMUNICATORI  
ECCO LE NUOVE CLASSIFICHE DEL POTERE

Ottobre - 2025

# l'attimo fuggente

## CENTRI MEDIA

Luca  
Vergani



Massimo  
Beduschi



Roberto  
Binaghi



Mariano  
Di Benedetto



Andrea Di  
Fonzo



Alessandra  
Giaquinta



Marco  
Girelli

Roberto  
Leonelli



Giulio  
Malegori



Stefano  
Spadini

Boaz  
Rosenberg



Alessandro  
Mattiacci





# **l'attimo fuggente**

**Direttore Editoriale**

Antonio Eustor

**l'attimo fuggente *Rivista Mensile / Ottobre 2025***

L'Attimo Fuggente Editore, direzione, redazione, amministrazione:

Via Marcello Prestinari, 13 00195 Roma – tel. 06.93574813

*redazione@attimo-fuggente.com, www.attimo-fuggente.com*

*Stampato dalla Tipografia SAN*

*VIA AURELIA 424 - 00165 ROMA (RM)*

*Per gli abbonamenti: annuale 120€- Iban IT30R0103003217000001244481;*

*Via Marcello Prestinari, 13 00195 Roma*

*Poste Italiane S.p.A. – Spedizione in abbonamento postale D.L.353/03 70%Roma Aut C/RM/41/2407*

**REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI ROMA – N°242/2007 DEL 12 GIUGNO 2007**

# Sommario

<b>CENTRI MEDIA</b>	<b>2</b>
<b>ECONOMIA, IL GOTHA</b>	<b>12</b>
<b>ECONOMIA, IL TOP</b>	<b>44</b>
<b>MANAGERS &amp; AMMINISTRATORI</b>	<b>118</b>
<b>LE MADAMIN DELL'ECONOMIA</b>	<b>208</b>
<b>LE MADAMIN DELLA COMUNICAZIONE</b>	<b>238</b>
<b>I GRANDI COMUNICATORI</b>	<b>270</b>
<b>I PROFESSIONISTI CHE CONTANO</b>	<b>282</b>
<b>COMMUNICATION, MARKETING AND SOCIAL MEDIA</b>	<b>319</b>
<b>GRANDI AGENZIE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONI PUBBLICHE</b>	<b>352</b>

# Centri media





**LUCA VERGANI**

**Società:** Wavemaker Italia, WPP Media Italia  
**Qualifica:** CEO, Chief Business Officer  
**Voto:** 7½

Capace di tenere il timone anche con mare mosso, si distingue per intelligenza strategica e fiuto per il cambiamento. La sua guida ha portato Wavemaker a navigare con rotta sicura tra innovazione e solidità. Un consiglio? Continuare così, senza mai perdere la bussola dell'entusiasmo. "L'eccellenza non è un'abilità, ma un atteggiamento." – Ralph Marston

# In ascesa



## MARIANO DI BENEDETTO

**Società:** Dentsu

**Qualifica:** CEO per l'Europa meridionale, il Medio Oriente, il Nord Africa e la Turchia

**Voto:** 7-

Con una carriera costruita tra digitale e pubblicità, ha saputo portare un vento di rinnovamento e visione internazionale. L'esperienza non manca, ma serve ora rafforzare il bilanciamento tra spinta innovativa e solidità operativa per guidare con efficacia scenari complessi. "Non possiamo dirigere il vento, ma possiamo orientare le vele." – Dolly Parton



## MASSIMO BEDUSCHI

**Società:** GroupM Italia, WPP Italia

**Qualifica:** Chairman e CEO, Chairman e Chief Operating Officer

**Voto:** 7+

Solido, pragmatico e con lo sguardo sempre rivolto al futuro, ha saputo far dialogare numeri e visione, portando GroupM e WPP su traiettorie di crescita e consolidamento. Continuare a investire nell'innovazione digitale e valorizzare i talenti interni rafforzerà ulteriormente la sua leadership. "L'arte della leadership è dire no, non sì. È molto facile dire sì." – Tony Blair



## ALESSANDRA GIAQUINTA

**Società:** Zenith Italia

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7-

Guida con determinazione e sguardo strategico il cambiamento di Zenith Italia, valorizzando competenze e persone. La sua capacità di innovare è un asset importante, soprattutto in un contesto in continua evoluzione. Rafforzare ulteriormente l'attenzione al digitale potrà consolidare i risultati già ottenuti. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



## ALESSANDRO MATTIACCI

**Società:** Alkemy enabling evolution

**Qualifica:** Founder

**Voto:** 7-

Ha saputo fondare e far crescere l'azienda con visione strategica e spirito innovativo, rafforzandone il ruolo nel mercato grazie a una solida esperienza nel mondo dei media. La rotta è quella giusta: spingere ancora di più sull'evoluzione tecnologica potrebbe essere il passo decisivo verso nuovi successi. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw

# In ascesa



## ROBERTO BINAGHI

**Società:** Publitalia '80 MFE-Advertising

**Qualifica:** Direttore Generale Sales

Marketing & Integrated Media Solutions  
CdA

**Voto:** 7+

Dopo anni di successi in Mindshare, apre un nuovo capitolo come Direttore Generale in Publitalia e membro del CdA di MFE-Advertising. Porta con sé rigore, visione e una solida reputazione. Ora è il momento di innovare anche in contesti inediti, mantenendo sempre lo slancio del cambiamento. "Chi sa fare, fa. Chi sa fare meglio, guida. Chi sa ispirare, resta." – Peter Drucker



## ANDREA DI FONZO

**Società:** TheLoft.store

**Qualifica:** Chairman and Co-Founder

**Voto:** 6½

Ha saputo cogliere le trasformazioni del mercato con intuito e spirito imprenditoriale, trasformando le sfide digitali in idee di valore. Buona visione strategica e capacità di innovazione, ma l'efficacia operativa e la scalabilità restano aree su cui insistere. Il talento c'è, serve solo più spinta e continuità. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." – Socrate



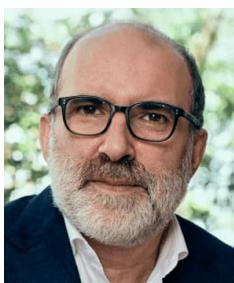
**MARCO GIRELLI**

**Società:** Omnicom Media Group Italia

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7-

Con il radar sempre acceso e una mente strategica affilata, ha saputo trasformare la personalizzazione in arte e business. Tra intuizioni azzeccate e slanci innovativi, ha consolidato la sua posizione senza mai perdere il gusto per il colpo di scena. Ora basta solo non smettere di stupire. "La logica ti porterà da A a B. L'immaginazione ti porterà ovunque." – Albert Einstein



**ROBERTO LEONELLI**

**Società:** Publicis Groupe, Publicis Sapient

**Qualifica:** CEO Italy, Vice President, Managing Director Italy

**Voto:** 7-

Con passo deciso e visione digitale, ha portato risultati concreti e brillanti, come nel caso Ferrero. Abile nel trasformare strategie complesse in soluzioni vincenti, ha costruito un profilo solido e credibile nel settore. Mantenere il ritmo e la spinta all'innovazione sarà la chiave per nuovi traguardi. "Le menti sono come i paracadute: funzionano solo quando sono aperte." – Thomas Dewar

# In ascesa



## GIULIO MALEGORI

**Società:** Dentsu Dentsu Americas

**Qualifica:** Executive Vice President & Global Chief Operating Officer Chairman

**Voto:** 7-

Silenzioso ma incisivo, ha costruito una carriera all'insegna della sostanza più che dell'apparenza. Con concretezza e visione strategica ha contribuito con eleganza ai successi di Dentsu, lasciando il segno senza mai alzare la voce. La leadership si misura anche nei dettagli. "Il vero leader non ha bisogno di comandare: è la sua presenza che ispira." – Henry Miller



## BOAZ ROSENBERG

**Società:** EssenceMediacom Italy

**Qualifica:** Chief Operating Officer & Chief Client Officer

**Voto:** 6½

Tra un brief e una call, affronta le sfide con piglio moderno e spirito pratico, sempre pronto ad ascoltare e ripartire. Ma ogni tanto, serve anche il colpo da maestro, non solo da regista. Affinando il tiro, potrebbe passare da "buon interprete" a "protagonista assoluto". "L'esperienza è il nome che diamo ai nostri errori." – Oscar Wilde



**STEFANO SPADINI**

**Società:** Havas Media Network Italy

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7-

Energico, strategico e con il passaporto sempre pronto, ha costruito relazioni forti e una guida solida a livello internazionale. Ottiene risultati, motiva il team e sa dove vuole arrivare. Ora serve solo alzare un po' l'asticella e lanciarsi in nuove sfide per fare davvero la differenza. "Il segreto per andare avanti è iniziare." – Mark Twain



**PAOLO STUCCHI**

**Società:** Publicis Groupe

**Qualifica:** Chief Operating Officer

**Voto:** 6½

Visione non gli manca, spirito imprenditoriale nemmeno: sa creare valore guardando oltre l'orizzonte. Ma ogni tanto, tra una proiezione futura e l'altra, servirebbe un po' più di sano pragmatismo. Trovare il giusto mix tra slancio e concretezza potrebbe portarlo davvero lontano. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley

# Stabile



## LEONARDO CASINI

**Società:** Publicis Groupe Italia

**Qualifica:** Chief Digital & Innovation Officer

**Voto:** 6+

Naviga il digitale con competenza e spirito innovativo, unendo strategia, dati e tecnologia in modo coerente. In Publicis spinge verso un modello end-to-end evoluto, puntando sull'intelligenza artificiale come leva di crescita. Consolidare l'esecuzione e spingere ancora di più sull'impatto operativo farà la differenza. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw



## FEDERICO DE NARDIS

**Società:** GroupM WAY

**Qualifica:** Former Ceo area Sub-Saharan Africa Founding partner e Chairman

**Voto:** 6½

Ha deciso di mettersi in gioco in prima linea, portando la sua esperienza a servizio di un progetto ambizioso e dal respiro internazionale. L'intento è nobile, la visione c'è, ma per trasformarla in rivoluzione servirebbe qualche turbo digitale in più. Le buone idee meritano anche grande velocità. "Il miglior modo per predire il futuro è crearlo." – Peter Drucker



**ZENO MOTTURA**

**Società:** EssenceMediacom Italy, WPP Media Italia  
**Qualifica:** Ceo, Chief Operating Officer  
**Voto:** 6+

Ha tenuto la barra dritta e fatto quadrare i conti, dimostrando che la solidità paga... anche se non sempre entusiasma. Ottimi ritorni, attenzione ai talenti, ma a volte servirebbe una scossa, tipo mettere un po' di peperoncino nella carbonara. La comfort zone è comoda, ma non fa volare. "Chi smette di migliorarsi, smette di essere buono." – Oliver Cromwell

# Economia, il GOTHA





## TAMIM BIN HAMAD AL-THANI

**Società:** Qatar

**Qualifica:** Emiro

**Voto:** 8

Con la stoffa del principe e il fiuto dell'imprenditore, ha trasformato il Qatar in un piccolo gigante globale. Tra Mondiali, diplomazia e investimenti colossali, si muove con eleganza tra affari e geopolitica. Un emiro che non solo regna, ma segna. "Un leader è colui che conosce la via, cammina lungo la via e mostra la via." — John C. Maxwell



## DENISE DEBARTOLO YORK

**Società:** San Francisco 49ers

**Qualifica:** Proprietaria e co-Presidente

**Voto:** 8-

Sotto la sua guida, i 49ers non solo hanno giocato bene, ma hanno fatto touchdown anche nei bilanci. Mente strategica, passo felpato e mani d'oro: sa quando lasciare spazio e quando lanciare la palla vincente. Elegante come un drive perfetto, decisa come un blitz. "L'eccellenza non è un'azione ma un'abitudine." — Aristotele

# Exploit



## GIANLUIGI APONTE

**Società:** MSC

**Qualifica:** Fondatore e Proprietario

**Voto:** 8

Ha saputo navigare mari complessi trasformando una piccola compagnia in un impero globale. La crescita di MSC, l'espansione logistica e i colpi di scena finanziari ne confermano la visione e l'audacia. Un vero protagonista dell'economia marittima internazionale, sempre pronto a salpare verso nuove sfide. "Non si può scoprire nuovi oceani se non si ha il coraggio di perdere di vista la riva." – André Gide



## FRANCESCO GAETANO CALTAGIRONE

**Società:** Gruppo Caltagirone

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 8

Veterano della finanza e dell'industria, sa ancora giocare le sue carte con maestria. Dove c'è una partita importante, lui c'è: carismatico, riservato ma sempre un passo avanti. Costruisce imperi (e palazzi) con visione e fiuto raro. Un'istituzione vivente che fa sembrare facile anche l'impossibile. "Sembra sempre impossibile, fino a quando non è fatto." – Nelson Mandela



## CARLO MESSINA

**Società:** Intesa Sanpaolo

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Consigliere Delegato

**Voto:** 9½

Ha guidato Intesa Sanpaolo verso vette straordinarie, trasformandola in un colosso bancario europeo con una visione che va oltre i numeri. La sua leadership combina brillantemente risultati finanziari e impegno sociale, creando un modello di business che genera valore per azionisti, clienti e comunità. La capacità di anticipare i cambiamenti del mercato e di investire in innovazione lo conferma come uno dei banchieri più lungimiranti e rispettati a livello internazionale. "Il successo non è mai definitivo, il fallimento non è mai fatale è il coraggio di continuare che conta." - Winston Churchill



## ROMANO MINOZZI

**Società:** Iris Ceramica Group

**Qualifica:** Fondatore e Presidente

**Voto:** 8

Visionario autentico, ha trasformato l'arte della ceramica in un'industria d'avanguardia, portando il made in Italy sui podi globali. Instancabile innovatore, ha unito estetica, sostenibilità e business con una naturalezza che pochi possono vantare. "A fare grandi cose non occorre essere grandi, ma avere grandi sogni." – Giuseppe Mazzini

# Exploit



## MARCO TRONCHETTI PROVERA

**Società:** Pirelli

**Qualifica:** Vice Presidente Esecutivo

**Voto:** 8

Stratega della velocità, ha reso Pirelli un simbolo di eccellenza mondiale, mescolando fiuto imprenditoriale e visione da gran premio. Ogni curva affrontata con audacia, ogni cambio di rotta è un colpo di genio. Un fuoriclasse che sa sempre quando premere sull'acceleratore. "L'ottimismo è il profumo della vita." – Tonino Guerra



### ANGELO MASTROLIA

**Società:** NewPrinces Group

**Qualifica:** Presidente esecutivo del CdA

**Voto:** 8-

Ha trasformato la spesa quotidiana in un'epopea industriale: dal biberon al carrello, ogni sua mossa è un colpo da maestro. Visione imprenditoriale, coraggio nelle acquisizioni e capacità di ridefinire interi ecosistemi lo rendono un vero architetto del Made in Italy alimentare. Ora serve solo consolidare il regno. "Chi osa vince. E chi integra, convince." – parafrasando Winston Churchill



### PATRIZIO PODINI

**Società:** MD

**Qualifica:** Fondatore e Presidente

**Voto:** 8

Ha reso il concetto di convenienza una leva strategica, dando vita a una rete di discount che coniuga efficienza e qualità. Con uno stile riservato ma determinato, ha saputo guadagnarsi terreno tra i giganti della grande distribuzione. Una leadership concreta, segnata da scelte lucide e coerenti. "Fare impresa è un atto di fede: credere nel futuro e costruirlo." – Adriano Olivetti

# In ascesa



## MASSIMILIANA LANDINI ALEOTTI

**Società:** Menarini

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Ha preso in mano Menarini e, senza far troppo rumore, l'ha fatta decollare come un razzo silenzioso. Elegante come un algoritmo e concreta come un principio attivo, è la prova che si può comandare senza urlare. Occhio solo a non perdere il ritmo dell'innovazione! "Il futuro appartiene a coloro che si preparano per esso oggi." — Malcolm X



## PIER SILVIO BERLUSCONI

**Società:** MFE-MediaForEurope

**Qualifica:** Vicepresidente esecutivo e amministratore delegato

**Voto:** 7½

Determinato, concreto e con il telecomando del business ben saldo in mano. Ha portato MFE su binari solidi, ma viene da chiedersi: e se premessimo anche il tasto "sorpresa"? Con un guizzo creativo in più, potrebbe trasformare il buon in straordinario. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." — Robert Collier



### MOHAMMAD BIN SALMAN AL SA'UD

**Società:** Arabia Saudita

**Qualifica:** Primo Ministro

**Voto:** 7-

Ambizioso come un giocatore di scacchi in mezzo al deserto, ha mosso torri e cavalli con Vision 2030 per trasformare un regno chiuso in un hub futuristico. I suoi piani brillano, ma il riflesso non deve accecare. Il futuro? Lo vincerà solo chi saprà coniugare progresso e diritti. "Il potere tende a corrompere, e il potere assoluto corrompe assolutamente." – Lord Acton



### CLAUDIO DESCALZI

**Società:** Eni

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 8

Il manager ha dimostrato eccezionale capacità di guida in un periodo complesso per il settore energetico. Con determinazione e visione strategica, ha portato l'azienda a risultati finanziari notevoli nonostante le difficoltà di mercato. L'espansione internazionale nel gas e gli investimenti mirati nella transizione energetica rivelano una leadership lungimirante. La sua capacità di bilanciare risultati immediati e pianificazione a lungo termine rappresenta un modello di gestione aziendale. Ha saputo costruire alleanze strategiche che rafforzano il posizionamento globale dell'Eni. "La vera misura di un leader non sta nel potere che detiene, ma nella capacità di liberare il potere negli altri." – Warren Bennis

## In ascesa



### MARINA BERLUSCONI

**Società:** Gruppo Mondadori, Fininvest

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 8

Solida, determinata, capace di guidare con mano ferma gruppi editoriali in trasformazione, ha dimostrato di saper coniugare tradizione e innovazione. Scommette su nuovi linguaggi narrativi mantenendo una visione imprenditoriale lucida e coerente. Un riferimento nel panorama economico italiano.



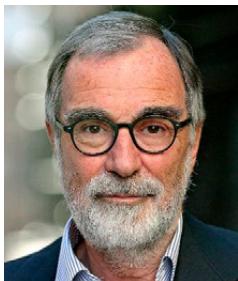
### VITTORIO COLAO

**Società:** General Atlantic

**Qualifica:** Vice Presidente dell'EMEA

**Voto:** 8-

Elegante nei modi e incisivo nelle decisioni, ha fatto della sobrietà una firma di stile. Tra boardroom globali e palazzi istituzionali, porta alto il tricolore con equilibrio e visione. Stimola i giovani talenti e sa dove andare, anche se a volte sarebbe bello vederlo osare un tocco in più. "C'è vero progresso solo quando i vantaggi di una nuova tecnologia diventano per tutti." – Henry Ford



**MAURIZIO COSTA**

**Società:** Mediobanca

**Qualifica:** CDA

**Voto:** 7+

Nel CDA di Mediobanca sa farsi valere con stile british: poche parole, molti fatti. Il suo profilo basso è in realtà altissimo per impatto e autorevolezza. Una presenza silenziosa ma pesante come un macigno, che conta eccome. Consiglio? Continuare a brillare... in punta di piedi. "L'autorità non deriva dal rumore che fai, ma dalla coerenza che dimostri." – Massimo Gramellini



**JOHN J.P. ELKANN**

**Società:** EXOR, Stellantis, Ferrari

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Dai motori di Ferrari alle torri del lusso immobiliare: una scalata silenziosa ma poderosa nel gotha economico italiano. Conduce EXOR e Stellantis con mano ferma e testa visionaria. L'Italia lo premia, il mondo lo osserva. Prossima fermata? Forse il vertice globale. "L'innovazione distingue tra un leader e un seguace." – Steve Jobs

# In ascesa



## BENIAMINO GAVIO

**Società:** Aurelia, Argo Finanziaria

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

È uno stratega di razza che con Aurelia e Argo Finanziaria ha consolidato la propria influenza nel mondo delle infrastrutture. Capace di visione e investimento, ogni tanto inciampa su ostacoli burocratici che rallentano una corsa altrimenti solida. Serve solo un po' più di attenzione ai dettagli per salire ancora. "Il diavolo è nei dettagli." – Friedrich Nietzsche



## LUIGI GUBITOSI

**Società:** The Trilateral Commission

**Qualifica:** Italian Member of the Trilateral Commission

**Voto:** 8

È un fuoriclasse della managerialità italiana, capace di lasciare il segno ovunque passi, senza mai fare rumore. Dopo aver guidato con mano ferma realtà complesse e prestigiose, oggi continua a offrire la sua visione strategica nei contesti più internazionali, come la Trilateral Commission. L'eleganza della competenza, senza fronzoli. "La vera eleganza consiste non nell'apparire, ma nell'incidere." – Roberto Gervaso



### DANILO IERVOLINO

**Società:** Gruppo BFC Media

**Qualifica:** Editore

**Voto:** 7½

Creativo, dinamico e instancabile, sa reinventarsi con disinvoltura passando dall'e-learning al calcio, fino all'editoria finanziaria. La visione imprenditoriale è chiara, la capacità di attrarre attenzione è innata. A volte il suo stile divide, ma la sostanza non manca. Con più misura, potrebbe davvero stupire tutti. "Il vero talento è saper reinventare sé stessi... con un buon ufficio stampa." – (liberamente ispirato da Oscar Wilde)



### ANDREA ILLY

**Società:** illycaffè S.p.A.

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7½

Imprenditore di razza con eleganza innata, ha saputo fondere cultura e business trasformando il caffè in un simbolo di eccellenza. Carisma, visione e continuità guidano le sue scelte, anche se un pizzico in più di audacia innovativa potrebbe farlo brillare ancora di più. "A volte un caffè fa miracoli, ma un'idea in più li moltiplica." – Elon Musk

## In ascesa



### EMMA MARCEGAGLIA

**Società:** Marcegaglia Holding, Marcegaglia Steel & Controllate, B20 Italy

**Qualifica:** Chairman & CEO, Vicepresidente e AD, Presidente

**Voto:** 7+

Nel grande teatro dell'economia italiana, brilla come una protagonista dal piglio deciso e dall'eleganza sobria. Sa muoversi tra vertici aziendali e consessi internazionali con la leggerezza di chi ha esperienza e la grinta di chi non ha mai smesso di osare. Un pizzico di audacia in più, e la standing ovation sarà globale. "Chi non osa nulla, non speri in nulla." – Friedrich Schiller



### MARCO PATUANO

**Società:** MP Invest, CELLNEX Telecom

**Qualifica:** Fondatore e Amministratore unico, CEO Global

**Voto:** 6½

Esperto di connessioni, sa intrecciare finanza e telecomunicazioni come pochi, con intuito da segugio e pazienza olimpica. Ma se il Wi-Fi delle idee è potente, il modem delle decisioni a volte lampeggia. Una spinta sull'acceleratore e la linea sarà finalmente stabile. "Ci sono persone che fanno cose, e persone che spiegano perché non sono state fatte." – Georges Elgozy



### STEFANO PESSINA

**Società:** Walgreens Boots Alliance

**Qualifica:** Executive Chairman

**Voto:** 7½

Mente lucida, visione globale e fiuto da alchimista del business: ha trasformato farmacie in multinazionali con eleganza chirurgica. Il suo radar per le opportunità non sbaglia un colpo, anche se ogni tanto sarebbe utile aggiungere una dose di umanità al foglietto illustrativo. "Il denaro è come il letame: non serve a nulla se non è sparso." – Francis Bacon



### MARCO SALA

**Società:** International Game Technology, De Agostini,

**Qualifica:** Executive Chair, Amministratore delegato

**Voto:** 7

Sotto traccia ma mai fuori rotta, gestisce con rigore e intelligenza realtà complesse, affrontando sfide strategiche con calma olimpica. La sua forza sta nella sostanza, non nella scena. Un consiglio? Ogni tanto, un riflettore acceso non guasta. "La vera leadership si misura nei momenti di cambiamento." – John C. Maxwell

# In ascesa



**PIETRO SALINI**

**Società:** Gruppo Webuild

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

C'è chi costruisce castelli in aria e chi, come lui, erige colossi in cemento armato. Visionario con l'elmetto, ha saputo trasformare ogni cantiere in un palcoscenico di sfide vinte e di ambizioni globali. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." — Eleanor Roosevelt



**URBANO CAIRO**

**Società:** Cairo Communication, Gruppo Rcs

**Qualifica:** Presidente del Cda, Presidente e Amministratore Delegato

**Voto:** 8-

Ha trasformato ogni sfida in un'occasione, unendo fiuto imprenditoriale e carisma da direttore d'orchestra. Ha saputo rilanciare l'editoria italiana con determinazione, aprendo nuove strade anche nello sport. Grinta, visione e un tocco di audacia non mancano mai. "I realisti sanno dove stanno andando. I sognatori sono già lì." — Robert Orben.



### MARIO DRAGHI

**Società:** Italia

**Qualifica:** Ex Presidente del Consiglio

**Voto:** 8-

Elegante come un tailor-made di Savile Row, tagliente come un report della BCE. Tra critiche e ovazioni, ha sempre mantenuto il controllo con classe e indipendenza. Non cerca applausi, ma risultati. Pragmatico, silenzioso, ma con una leadership che fa rumore. "Non puoi guidare nessuno se non ti distingui tra la folla." — Margaret Thatcher.



### FRANCESCO STARACE

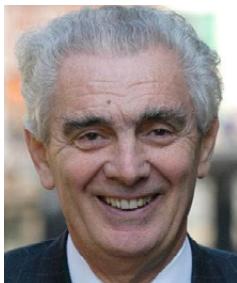
**Società:** EQT Group, SEforALL

**Qualifica:** Partner, Chairman of the Board

**Voto:** 8½

Instancabile architetto della transizione energetica, ha illuminato la scena economica internazionale con la stessa potenza di una centrale nucleare... ma green. Premi e riconoscimenti si accumulano come kilowatt in surplus: brillante, esperto e in continua evoluzione. "L'energia più potente è quella delle idee." — Victor Hugo

## In ascesa



### GIOVANNI ARVEDI

**Società:** Finarvedi SpA

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 7½

Ha preso l'acciaio e l'ha lucidato fino a farlo brillare nel mondo: innovatore concreto, spirito imprenditoriale da fuoriclasse, con un cuore che batte anche per il suo territorio. Unico neo? Ogni tanto sembra più silenzioso di un altoorno spento. "Il successo è l'abilità di passare da un fallimento all'altro senza perdere l'entusiasmo." – Winston Churchill



### FRANCO BERNABE'

**Società:** Franco Bernabè Group, AlixPartners, UNESCO Commissione Nazionale Italiana, Techvisory, Università di Trento

**Qualifica:** Fondatore e Presidente, Senior Advisor, Presidente Onorario, Presidente, Presidente del Cda

**Voto:** 6½

Naviga tra board internazionali e incarichi prestigiosi con eleganza e savoir-faire. Talvolta però la rotta è sembrata più da filosofo che da timoniere. Meno voli pindarici, più atterraggi morbidi. "L'esperienza è il nome che ciascuno dà ai propri errori." – Oscar Wilde.



**UGO GUSSALLI BERETTA**

**Società:** Fabbrica d'Armi Pietro Beretta

**Qualifica:** Ex presidente e Amministratore delegato

**Voto:** 7+

Ha guidato con mano ferma la più antica fabbrica d'armi al mondo, rendendola un'icona del Made in Italy sui mercati globali. La tradizione e l'innovazione hanno trovato equilibrio sotto la sua visione. Ora il futuro è nelle mani dei suoi eredi: il solco è tracciato, ma serve continuità. "Tradizione non è adorare le ceneri, ma custodire il fuoco." – Gustav Mahler



**NICOLA BULGARI**

**Società:** Bulgari, Fondazione Nicola Bulgari

**Qualifica:** Vice-chairman, Chairman

**Voto:** 7

Tra eleganza d'altri tempi e intuizioni imprenditoriali, ha saputo lasciare il segno nel mondo del lusso e in quello delle auto d'epoca. Meno protagonista dei riflettori rispetto ad altri, ma con una presenza discreta e costante, ha custodito e rilanciato il nome di famiglia con stile. Da qui, può solo accelerare. "L'eleganza è l'equilibrio tra proporzioni, emozione e sorpresa." – Valentino

# Stabile



## KAMEL GHRIBI

**Società:** GKSD Investment Holding Group, ospedale IRCCS San Donato, Consiglio aziendale europeo senza scopo di lucro sull'Africa e il Medio Oriente, ospedale universitario GSD IRCCS San Raffaele, ospedale di ricerca Galeazzi-Sant'Ambrogio

**Qualifica:** Presidente, Vicepresidente

**Voto:** 7+

Architetto di ponti tra economie, ha saputo collocarsi con eleganza e tempismo nel cuore delle grandi dinamiche geopolitiche. Attivo nella sanità e nella diplomazia economica, ha un curriculum che parla più lingue e più continenti. Brilla, ma non acceca ancora: servirebbe una narrazione più potente. "Il vero potere è saper raccontare la propria forza." – José Saramago



## FEDELE CONFALONIERI

**Società:** Mediaset

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6½

Decano dell'etere, sopravvive a epoche e rivoluzioni con l'arte del silenzio strategico. Più icona che innovatore, garantisce continuità ma raramente sorpresa. Il suo stile? Minimalismo di potere: pochi gesti, molta resa. Un consiglio? Ogni monumento va restaurato, prima o poi. "La vecchiaia è quando si comincia a dire: mai stato meglio." – Ennio Flaiano



**FULVIO CONTI**

**Società:** Innova Italy 1, Fiee sgr, Psc

**Qualifica:** Presidente e Cda,

**Vicepresidente**

**Voto:** 7-

Solido, riflessivo, sempre sul pezzo: incarna l'equilibrio tra strategia e discrezione. Ha guidato con mano sicura realtà complesse, evitando clamori ma centrando gli obiettivi. Un pizzico di coraggio in più lo proietterebbe da ottimo gestore a vero game changer. "L'energia più potente sulla Terra è la volontà umana." – Ferdinand Foch



**LUIGI CREMONINI**

**Società:** Cremonini

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Ha saputo trasformare ambizione e fiuto imprenditoriale in una leadership riconosciuta, costruendo un impero industriale con coraggio e visione. L'efficacia non manca, ma la reputazione si difende con coerenza: ora serve più luce che ombre. Il futuro chiede integrità oltre al profitto. "Chi non ha mai commesso un errore non ha mai provato qualcosa di nuovo." – Albert Einstein

# Stabile



**CARLO DE BENEDETTI**

**Società:** **Editoriale DOMANI S.p.A**

**Qualifica:** **Fondatore**

**Voto:** **8**

Instancabile, ha dimostrato che l'età è solo un dettaglio per chi ha ancora voglia di incidere. Con "Domani" ha rilanciato una sfida editoriale controcorrente, dando voce al pensiero critico e rinnovando il panorama dell'informazione con coraggio e lucidità. "Gli imprenditori veri non invecchiano: si evolvono." – Richard Branson



**GIOVANNI FERRERO**

**Società:** **Ferrero spa**

**Qualifica:** **Amministratore Delegato**

**Voto:** **7-**

Silenzioso ma onnipresente, orchestra un impero dolciario globale con rigore e maniacale precisione. L'efficienza è da manuale, il successo indiscutibile. Tuttavia, dietro le quinte si può dirigere un'opera, ma non sempre conquistarne il pubblico. Un po' più di esposizione gioverebbe anche all'icona. "La discrezione è il sale della saggezza." – Baltasar Gracián



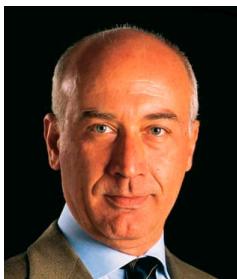
**GABRIELE GALATERI DI GENOLA**

**Società:** Assicurazioni Generali, Polifin, Istituto Italiano di Tecnologia

**Qualifica:** Ex Presidente, CdA, Presidente

**Voto:** 7

Gentiluomo della finanza, ha costruito solidità e reputazione intrecciando eleganza sabauda e savoir-faire internazionale. Mai sopra le righe, ma sempre nei luoghi che contano. Se il rigore è il suo tratto distintivo, un lampo d'audacia lo renderebbe davvero memorabile. "L'autorità non deriva dal grido, ma dalla competenza." — Euripide



**ALFREDO ROMEO**

**Società:** Gruppo Romeo gestioni

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Instancabile, controverso, resiliente: ha costruito un impero nel facility management tra intuizioni brillanti e turbolenze giudiziarie. L'energia è quella del maratoneta, ma ogni tanto inciampa sui dettagli. Ha stoffa e fiuto, ma ora servono continuità e visione limpida per correre davvero lontano. "Non puoi fermare le onde, ma puoi imparare a cavalcarle." — Jon Kabat-Zinn

# Stabile



## CARLO PESENTI

**Società:** Italmobiliare, Clessidra  
**Qualifica:** Consigliere delegato, Board Member

**Voto:** 6

Ha ereditato un impero e lo ha messo in cassaforte, ma l'ambizione da fuoriclasse ancora latita. C'è metodo, c'è rigore, ma manca il guizzo: l'impressione è quella di un motore potente... parcheggiato in retro. Si muove bene, ma il salto di qualità lo aspettiamo ancora.



## MIUCCIA PRADA

**Società:** Fondazione Prada  
**Qualifica:** Presidente e Diretrice  
**Voto:** 7

Ha saputo ridefinire l'estetica del lusso con eleganza spiazzante e una visione che fonde moda e cultura. Intelligente, anticonformista, impeccabile nel dettaglio e imprevedibile nell'idea. Il futuro le chiede di preservare questa armonia tra creatività e impresa, senza smarrire il coraggio di osare. "L'eleganza è l'equilibrio tra proporzioni, emozione e sorpresa." — Valentino Garavani



**PAOLO SCARONI**

**Società:** Enel, Bracchi, Gruppo Sicura, AC Milan

**Qualifica:** Presidente, Chairman

**Voto:** 7+

Non si sa se dorma mai, tra consigli d'amministrazione e consigli d'area tecnica. Sfiora l'eccellenza con stile, ma ogni tanto sembra che la sua agenda sia un Sudoku a difficoltà "inferno". Ottimo nel tenere il timone, meno nel trovare una penna che scriva. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro riesce a colpire il genio colpisce un bersaglio che nessun altro riesce a vedere." (Arthur Schopenhauer)



**LUIGI ABETE**

**Società:** Fondazione BNL, Luiss Business School, Confindustria Cultura Italia

**Qualifica:** Presidente del CdA, Presidente

**Voto:** 6+

Con l'eleganza di chi non deve più dimostrare nulla, continua a presidiare le stanze che contano. Intelligenza, diplomazia e visione non gli mancano, ma a tratti sembra più custode del passato che architetto del futuro. Serve meno déjà-vu, più audacia. "Chi non osa afferra solo ciò che cade." – Friedrich Nietzsche

# Stabile



**ANTONIO ANGELUCCI**

**Società:** Gruppo Angelucci

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 6½

In un regno segnato da grande potere economico e politica, riesce a manifestare la stoffa del magnate nella sanità privata, ma quando mischia strategia economica e riflettori politici, finisce involontariamente per divenire "Houdini" più che leader: la sua presenza è profilata da ombre e contraddizioni che possono annacquare l'immagine e confondere l'agenda. Serve una svolta che lo porti stabilmente in campo, senza giochi di prestigio. "Chi si salva da solo non può salvare chi resta indietro." – Enda Walsh



**GUIDO MARIA BARILLA**

**Società:** Barilla Holding

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6½

Ha mantenuto saldo il timone di una delle aziende italiane più iconiche, assicurando continuità e stabilità. La visione internazionale è chiara, ma manca il colpo d'ala che potrebbe distinguere la leadership dal semplice presidio. Bene, ma con potenziale inespresso. "Chi si ferma è perduto, ma chi va troppo piano rischia di annoiare." – Ennio Flaiano



## INNOCENZO CIPOLLETTA

**Società:** AIFI, Laterza SpA

**Qualifica:** Presidente, CdA

**Voto:** 6½

Tra salotti buoni dell'economia e tavoli editoriali, padroneggia il ruolo con classe e spessore. I numeri migliorano, ma l'efficacia operativa inciampa ancora nella teoria. Brilla più per idee che per esecuzione, e da un veterano ci si aspetta la spinta finale, non solo il colpo d'occhio. "Il buon senso è la cosa meglio distribuita al mondo: ciascuno pensa di averne abbastanza." — René Descartes



## GIOVANNI BAZOLI

**Società:** Intesa Sanpaolo

**Qualifica:** Presidente Emerito

**Voto:** 8

Ha orchestrato la finanza italiana coniugando rigore e visione. Il suo "Progetto Cultura" ha dato alla banca un'anima, trasformandola in tempio del sapere e dell'arte. Raro esempio di potere che educa, ispira e lascia un segno. "Un banchiere che ama l'arte è un poeta che fa conti." — Karl Kraus

# Stabile



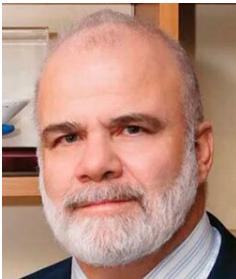
## FLAVIO CATTANEO

**Società:** Enel, Generali

**Qualifica:** CEO and General Manager, Cda

**Voto:** 7½

Determinato come un treno in corsa e lucido come un bilancio ben fatto, porta energia ovunque vada, con un fiuto da segugio per le sfide che contano. Manager dal passo sicuro, gli si consiglia solo di tendere un po' più l'orecchio: anche le idee migliori nascono dal confronto. "Il successo è una scala su cui non si può salire con le mani in tasca." – Philip Wylie



### MANFREDI LEFEBVRE D'OIDIVIO

**Società:** A&K Travel Group

**Qualifica:** Executive Chairman

**Voto:** 6½

Genio del lusso, ma a volte sembra più un capitano in crociera che un timoniere deciso: ha fatto brillare Silversea, poi si è imbarcato in nuove avventure con A&K e Crystal. Bravura c'è, ma occhio a non trasformare il viaggio in un tour turistico senza meta. "Non è la forza, ma la perseveranza che compie le grandi opere." - Samuel Johnson



### MASSIMO MORATTI

**Società:** Saras S.p.A.

**Qualifica:** Ex Presidente

**Voto:** 7-

Ha ceduto l'impero petrolifero di famiglia, segnando la fine di un'era industriale italiana. La vendita a Vitol, seppur economicamente vantaggiosa, rappresenta l'ennesima dismissione di un asset strategico nazionale. La sua gestione aziendale è stata caratterizzata più da conservazione che da innovazione, mancando l'opportunità di diversificare in un settore in trasformazione. Il suo lascito imprenditoriale resta offuscato dai successi in altri campi. "Chi vende la propria eredità per denaro contante finisce sempre col pagare un prezzo più alto di quanto abbia guadagnato." – Warren Buffett

# Discussi



**ALBERTO NICOLA NAGEL**

**Società:** Mediobanca

**Qualifica:** Ex Amministratore Delegato

**Voto:** 6-

Ha navigato Mediobanca come un comandante austero, ma nella guerra con MPS è affondato senza nemmeno tentare il salvataggio. Dietro il rigore, lo stesso bluff di sempre: mani vuote e speranze nella nebbia giudiziaria. Ora, in uscita, il finale sa più di resa che di congedo. "Il bluff è l'arte di far credere di avere le carte giuste mentre si spera nella resa altrui." – Warren Buffett



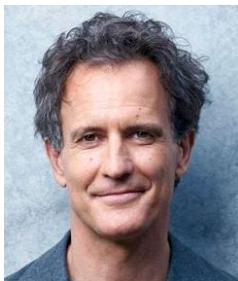
**RODOLFO DE BENEDETTI**

**Società:** CIR

**Qualifica:** Chairman

**Voto:** 6+

La bussola strategica è impostata, l'idea di rotta c'è. Ma se il capitano resta troppo in silenzio, l'equipaggio rischia di perdere fiducia. Brilla per visione, meno per presenza scenica: ora serve un po' più di voce per fare anche rumore. "Non c'è vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare." (Seneca)



### ALESSANDRO BENETTON

**Società:** 21 Partners, Fondazione Cortina 2021, Edizione, Unhate Foundation, Mundys, Avolta

**Qualifica:** Fondatore, Manager Partner, Presidente, Ideatore e Presidente, Vicepresidente, Presidente Onorario

**Voto:** 7½

Con una mente brillante e un approccio trasversale, si è distinto nel mondo degli affari e della cultura sportiva, con progetti che spaziano dal private equity alle grandi manifestazioni internazionali. Affascinante e connesso, può ancora affinare l'impatto a lungo termine delle sue iniziative. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." — Arthur Schopenhauer



### ROCCO COMMISSO

**Società:** Mediacom, ACF Fiorentina

**Qualifica:** Fondatore e Presidente, Presidente

**Voto:** 6+

Travolgente come una conferenza stampa dopo una sconfitta, mette cuore e portafoglio in ogni progetto. Ma tra proclami e passioni, spesso la strategia resta negli spogliatoi. Il talento c'è, l'equilibrio un po' meno. Si consiglia: meno microfoni, più risultati. "Il primo requisito del successo è la capacità di applicare continuamente il proprio entusiasmo." — William Feather

# Discussi



## AURELIO DE LAURENTIIS

**Società:** Filmauro

**Qualifica:** Titolare e Presidente

**Voto:** 7½

Gestione granitica e fiuto per le svolte giuste: ha trasformato il Napoli in una realtà solida, tra bilanci in ordine e trofei inaspettati. Carattere vulcanico, ma visione lucida. Forse meno simpatia, più risultati: e alla fine è ciò che conta. "Il successo è spesso il risultato di aver fatto qualcosa quando altri non hanno osato." – Howard Schultz



## RENZO ROSSO

**Società:** Otb

**Qualifica:** Fondatore e Proprietario

**Voto:** 5½

Creativo instancabile e guru del denim, ma negli ultimi tempi sembra più impegnato a stirare piani futuri che a realizzarli. Il gruppo tiene, certo, ma la quotazione è diventata come l'ultimo episodio di una serie che non arriva mai. "La procrastinazione è l'arte di tenersi al passo con ieri." – Don Marquis

# In caduta libera



**GIANCARLO ABETE**

**Società:** Lega Nazionale Dilettanti

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5½

Esperienza da vendere, ma nella gestione sembra più affezionato al vintage che al cambiamento. Parla di riforme ma agisce in replay, con entusiasmo da moviola. Qualche pregio c'è: conosce il sistema e ha equilibrio, ma la spinta innovativa è rimasta ai box. "La saggezza arriva con l'età, ma a volte l'età arriva da sola." (Oscar Wilde)

# Economia, II TOP





**GUGLIELMO ANGELOZZI**

**Società:** Lottomatica

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 8

Guida con determinazione una realtà già solida verso nuovi traguardi, con un occhio attento al digitale e una strategia ben calibrata. I risultati parlano chiaro: crescita costante e leadership nel settore. Un esempio concreto di visione strategica applicata con metodo. "La pazienza, la perseveranza e il sudato lavoro creano un'imbattibile combinazione per il successo." (Napoleon Hill)



**LUIGI FERRARIS**

**Società:** FiberCop, Gruppo Cambiasso Riso

**Qualifica:** Former Amministratore Delegato, Vicepresidente Esecutivo

**Voto:** 7½

Curriculum da fuoriclasse e traiettoria da maratoneta del management: dai tralicci di Terna ai binari delle Ferrovie, ora veleggia nel mare assicurativo. Stratega solido, potrebbe stupire ancora con un tocco di creatività. La stoffa c'è, basta cucirci sopra qualcosa di nuovo. "L'esperienza è il nome che ciascuno dà ai propri errori." – Oscar Wilde

# Exploit



## MARIA PATRIZIA GRIECO

**Società:** Anima Holding

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Combina rigore e visione con un'eleganza naturale, portando valore in ogni contesto, da Anima Holding al panorama internazionale. Il suo impegno sociale è autentico e ispirante. Un piccolo consiglio? Valorizzare ancor più la comunicazione pubblica: la sua voce merita più palco. "Il segreto del successo? Fare sempre più di quanto ci si aspetti." — Sam Ewing



## FABRIZIO PALERMO

**Società:** Acea, Generali

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore Generale, Cda

**Voto:** 8

Stratega dal passo deciso, ha lasciato un segno forte in Acea puntando su sostenibilità e innovazione. Il recente ingresso nel CdA di Generali conferma un profilo manageriale di spessore e fiducia. Una carriera in ascesa, guidata dalla qualità e da una visione d'insieme sempre più ampia. "Qualità significa fare le cose bene quando nessuno ti sta guardando." — Henry Ford



**SALVATORE ROSSI**

**Società:** Tim

**Qualifica:** Former Presidente

**Voto:** 8

Ha traghettato Tim in acque agitate con la calma di un capitano esperto, senza mai alzare la voce ma con lo sguardo sempre fisso sulla rotta. Eleganza, misura e intelligenza: tre qualità che, nel caos delle poltrone, sono merce rara. “Il potere è come il vino: rivela la vera natura di chi lo assapora.” – Luigi Einaudi



**MICHAELA CASTELLI**

**Società:** Sea, Nexi

**Qualifica:** Presidente e CdA

**Voto:** 8

Brillante e determinata, ha conquistato la fiducia del mondo economico grazie a leadership concreta e capacità di navigare con lucidità anche le turbolenze più complesse. Premi e incarichi parlano per lei: una professionista che non improvvisa ma costruisce. “Il successo è il risultato della preparazione, del duro lavoro e dell'imparare dai fallimenti.” – Colin Powell

# Exploit



## MARCO BIZZARRI

**Società:** Nessifashion, Golden Goose

**Qualifica:** Amministratore e fondatore, CdA

**Voto:** 8-

Con lui, Gucci volava alto tra unicorni e fatturati stellari. Ora, senza di lui, il lusso sembra aver perso il GPS. Ha dimostrato che stile e strategia possono ballare insieme, facendo scintille. Forse è il caso di premere "undo" e richiamare il direttore dell'orchestra. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – Theodore Levitt



## MATTEO DEL FANTE

**Società:** Poste Italiane

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7½

Dimostra una guida equilibrata e strategica, ottenendo risultati consistenti trimestre dopo trimestre. La sua visione ha trasformato un'azienda tradizionale in un modello di innovazione digitale senza perdere l'identità di servizio. Particolarmente apprezzabile l'approccio alla sostenibilità e la capacità di costruire relazioni solide con gli investitori. Potrebbe ora puntare a un'espansione internazionale più ambiziosa, valorizzando ulteriormente il know-how acquisito. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." - Winston Churchill



## STEFANO DONNARUMMA

**Società:** Ferrovie dello Stato

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore generale

**Voto:** 7½

Ha dimostrato una guida strategica e visionaria in un settore complesso come quello ferroviario. La sua capacità di coniugare innovazione e concretezza operativa è evidente nei risultati raggiunti. Apprezzato sia in Italia che all'estero per il suo approccio manageriale orientato al cambiamento e alla modernizzazione delle infrastrutture. Potrebbe ulteriormente valorizzare i progressi ottenuti. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." - Marcel Proust



## GIUSEPPE LASCO

**Società:** Poste Italiane

**Qualifica:** Direttore Generale

**Voto:** 9

Visionario, concreto e capace di fondere innovazione e tradizione come pochi. Ha rivoluzionato Poste Italiane rendendola un esempio di efficienza e centralità umana. Il Premio Socrate 2022 è solo una delle tante conferme di una leadership lucida e trasformativa. Un vero motore del cambiamento. "Il vero leader è colui che sa trasformare la visione in realtà condivisa." – Peter Drucker

# In ascesa



## GIOVANNI TAMBURI

**Società:** Tamburi Investment Partners (Tip)

**Qualifica:** Fondatore, Presidente ed Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Analisi brillante, visione strategica e fiuto per il business: ha lasciato il segno nei mercati finanziari, navigando anche tra le onde più imprevedibili. Ogni tanto però, l'ardire sfiora la temerarietà. Un pizzico di prudenza in più non guasterebbe. "I grandi navigatori devono la loro reputazione alle tempeste e alle burrasche." – Epicuro



## GIANLUIGI CIMMINO

**Società:** Yamamay

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7-

Leadership energica e spirito innovativo hanno dato nuova linfa a Yamamay, con attenzione crescente alla sostenibilità e al posizionamento del brand. Tuttavia, l'internazionalizzazione resta un traguardo da centrare con decisione. Spingere sull'e-commerce può essere la chiave. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." – Dale Carnegie.



## ALESSANDRO PULITI

**Società:** Saipem

**Qualifica:** Amministratore delegato,  
Direttore generale

**Voto:** 7½

Con concretezza e spirito innovativo ha rilanciato Saipem su scala globale, rafforzandone competitività e solidità economica. Il suo pragmatismo è la bussola di una leadership che unisce tecnica e visione. Attenzione però: l'equilibrio tra sostenibilità e profitto sarà la vera sfida dei prossimi anni. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." — Warren Bennis



## GIANCARLO DEVASINI

**Società:** Tether

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Percorso atipico e ingegno fuori dagli schemi lo hanno portato a cavalcare l'onda crypto con audacia. È stato artefice di mosse vincenti, pur tra ombre e interrogativi che ne limitano la piena consacrazione. Visionario, ma ancora in cerca di una reputazione a prova di blockchain. "Sappiate che la gente era scettica anche quando la carta moneta ha spodestato l'oro." — Lloyd Blankfein

# In ascesa



**SERGIO STEVANATO**

**Società:** Stevanato Group

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7+

Ha fatto del packaging farmaceutico un'arte e della strategia aziendale un mestiere di famiglia. Tra fiale e vigneti, ha dimostrato che si può essere manager anche col naso tra le botti. Brilla, ma non abbaglia: il futuro chiede uno sprint in più. "L'eccellenza non è mai un caso, è sempre il risultato di un'intenzione elevata." – Aristotele



**PIERO FERRARI**

**Società:** Ferrari

**Qualifica:** Vicepresidente

**Voto:** 7

Non vive all'ombra del Cavallino, ma ne custodisce lo spirito con sobrietà e competenza. Ha saputo affiancare tradizione e innovazione con equilibrio, contribuendo alla magia rossa con passo silenzioso ma deciso. Un consiglio? Ogni tanto, alza il volume. "Le automobili da corsa non sono né belle né brutte. Diventano belle quando vincono." – Enzo Ferrari



## EMANUELE ORSINI

**Società:** Confindustria, Sistem Costruzioni, Tino Prosciutti

**Qualifica:** Presidente, Amministratore delegato

**Voto:** 7+

Carismatico, concreto e sempre sul pezzo: è il tipo che trasforma i cantieri in progetti di futuro e i prosciutti in simboli di eccellenza. Sa tenere insieme visione e realismo con uno stile tutto suo. Un consiglio? Investire ancor più sul talento delle persone. "La leadership è l'arte di ottenere qualcosa da qualcuno perché lui vuole farlo." – Dwight D. Eisenhower



## DENIS AMADORI

**Società:** Amadori

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7+

Concretezza romagnola e sguardo internazionale: ha saputo innovare senza tradire le radici, guidando con equilibrio un'evoluzione sostenibile e manageriale. La strada è quella giusta, ora serve spingere sull'acceleratore e far volare il gallo anche oltre confine. "Un brand non è più ciò che diciamo al consumatore, è ciò che i consumatori dicono tra loro." — Scott Cook

# In ascesa



**ENRICO VITA**

**Società:** Amplifon

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7½

È riuscito a rendere Amplifon non solo un colosso degli apparecchi acustici, ma anche un'azienda che ascolta davvero il mercato. Con passo deciso e orecchio teso verso il futuro, guida con intelligenza e visione. Per fare il salto di qualità? Più coraggio digitale e un piede nei mercati emergenti. "La qualità non è mai casuale è sempre il risultato di uno sforzo intelligente." – John Ruskin



**MASSIMO ANTONIO DORIS**

**Società:** Banca Mediolanum S.p.A.

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7½

Interprete razionale del banking moderno, ha saputo coniugare innovazione, digitalizzazione e centralità del cliente. Solido e coerente, ma ora è il momento di osare: la sostenibilità può essere il suo vero game changer. "Le banche prestano un ombrello quando c'è il sole e lo rivolgono indietro appena comincia a piovere." – Mark Twain



### LUIGI LOVAGLIO

**Società:** Monte dei Paschi di Siena

**Qualifica:** Amministratore delegato,  
Direttore generale

**Voto:** 7+

Ha preso in mano le redini di una banca storica con la fermezza di chi sa dove vuole arrivare. Ha riportato stabilità e visione a MPS, navigando tra vecchi nodi e nuove sfide. Ora, per passare davvero alla storia, servono coraggio digitale e customer experience all'altezza dei tempi. "Chi non cambia mai idea è colui che ama più se stesso che la verità." – Joseph Joubert



### CARMINE SALADINO

**Società:** MaticMind, Essematica S.p.A.

**Qualifica:** Fondatore e Ex Presidente, Ceo

**Voto:** 7+

Ha costruito con determinazione un colosso dell'ICT, lasciando un'impronta solida e innovativa. Il suo stile di guida, concreto e visionario, ha saputo interpretare il cambiamento. L'addio anticipato lascia spazio a ipotesi, ma il merito resta. Forse il futuro riserva ancora una nuova sfida. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo straordinario." – John D. Rockefeller

# In ascesa



## GIANBATTISTA LA ROCCA

**Società:** Italo - NTV

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** 7+

Ha trasformato Italo in un convoglio d'eccellenza, facendo viaggiare strategia e innovazione alla stessa velocità dei suoi treni. Leader attento, sa coniugare efficienza e visione europea. Ora serve osare di più sul digitale, per non restare fermi al binario del "già visto". "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." – Socrate



## SILVIO CAMPARA

**Società:** Golden Goose

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7-

Creativo con i piedi per terra, ha trasformato uno stile in un business vincente, unendo cuore e numeri come pochi sanno fare. Visionario ma concreto, la prossima sfida è portare il brand in Borsa con la stessa grinta. Meno romanticismo, più IR. "Un'idea che non sia pericolosa non merita affatto di essere chiamata idea." – Oscar Wilde



### FRANCO UZZENI

**Società:** U-Power

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7½

Dinamico e intuitivo, ha saputo vestire lo sport con il marchio U-Power, trasformando l'azienda in un simbolo riconoscibile a colpo d'occhio. Comunicazione decisa e obiettivi chiari: ora serve solo calibrare il volume del successo con l'eco del sociale. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." – Dale Carnegie



### DONATO AMMATURO

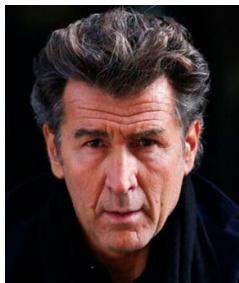
**Società:** Gruppo Ludoil

**Qualifica:** Presidente e Amministratore delegato

**Voto:** 7-

Con passo deciso ha avviato la svolta sostenibile, portando il gruppo a investire su biocarburanti ed energie pulite. Il lavoro c'è e si vede, ma per lasciare il segno serve anche saperlo comunicare con più vigore e chiarezza. La transizione merita una voce più potente. "Le grandi imprese nascono spesso da piccole opportunità colte con intelligenza." – Demostene

# In ascesa



**ANDREA PIGNATARO**

**Società:** ION Trading

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7-

Talento visionario e fiuto imprenditoriale fuori dal comune hanno reso possibile la nascita di un colosso fintech di respiro internazionale. Carisma e riservatezza ne completano il profilo. Ma per restare in vetta, serve anche limpidezza: la credibilità si costruisce ogni giorno. "La vita ci insegna che bisogna fare il meglio che si può con quello che Dio ti ha concesso." – Forrest Gump



**ANDREA ORCEL**

**Società:** UniCredit Group, UniCredit Foundation

**Qualifica:** CEO, Chairman

**Voto:** 7-

È il direttore d'orchestra di una UniCredit che suona bene ma non ancora da standing ovation. Mixa pragmatismo e ambizione come un bartender della finanza, ma la ricetta definitiva del futuro della banca è ancora in shaker. Serve un twist di visione a lungo termine. "La strategia è un modo di pensare al futuro, forzandoti ad anticipare il domani."

– Henry Mintzberg



## FULVIO MONTIPÒ

**Società:** Interpump Group

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Ha trasformato un'azienda in una macchina da risultati, grazie a intuizione, solidità e una visione industriale di lungo respiro. Con uno stile sobrio ma determinato, è la prova che si può costruire molto senza far rumore. Un consiglio? Continuare a innovare senza perdere le radici. "Chi smette di migliorare, smette di essere bravo." — Philip Rosenthal



## PLINIO VANINI

**Società:** Gruppo Autotorino Spa, La Fiorida

**Qualifica:** Presidente, Fondatore

**Voto:** 7-

Ha saputo trasformare un sogno in due realtà solide: motori e ospitalità, due mondi uniti da un'unica visione. Grinta e valori guidano ogni scelta, anche se a volte l'ambizione corre più veloce della prudenza. Serve dosare meglio il gas. "Dietro ogni impresa di successo c'è qualcuno che ha preso una decisione coraggiosa." — Peter Ferdinand Drucker

# In ascesa



**MARCO PALMIERI**

**Società:** PIQUADRO SPA

**Qualifica:** Presidente e CEO

**Voto:** 7+

Con il timone ben saldo, ha portato Piquadro a navigare acque competitive con stile e intelligenza. Custode dell'identità del brand, ha saputo rinnovarlo senza snaturarlo. Per spiccare definitivamente il volo? Puntare più forte sull'internazionalizzazione. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer



**ROBERTO CINGOLANI**

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** CEO e Direttore Generale

**Voto:** 6½

Conosce la materia come le sue tasche, ma quando parla sembra leggere le istruzioni di un router. Sa dove andare, ma lo fa con la verve di un treno regionale in ritardo. Solido, ma più ispiratore di sbadigli che di visioni. "Il talento ti fa vincere una partita. L'intelligenza (con un caffè) il campionato." – parafrasando Michael Jordan.



### LUIGI BERLUSCONI

**Società:** H14, Gruppo Fininvest

**Qualifica:** Co-fondatore, Consigliere

**Voto:** 7-

Si muove come uno stratega silenzioso in un risiko finanziario: poche parole, molti fatti. Elegante nei modi e deciso nelle mosse, ha costruito una reputazione solida senza mai alzare la voce. Però, a volte serve meno understatement e più fuochi d'artificio. Brillare non è peccato. "La modestia è una virtù, ma il talento va mostrato." – José Saramago



### ETTORE SEQUI

**Società:** Sorgenia, Sace

**Qualifica:** Presidente, Vice Presidente

**Voto:** 8-

Professionista raffinato, maestro di equilibrio e negoziazione, riesce a muoversi con eleganza anche nei contesti più intricati. Il suo approccio è solido, ma a volte manca quel guizzo di audacia che potrebbe trasformare la prudenza in leadership visionaria. "La diplomazia è come una partita a scacchi: ogni mossa conta, ma è il pensiero a lungo termine che fa la differenza." – Henry Kissinger

# In ascesa



**PIETRO BUZZI**

**Società:** Buzzi Unicem

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7½

Guida con equilibrio e lungimiranza, combinando sostenibilità e innovazione in un settore che chiede sempre più visione. La crescita è costante, le scelte ponderate e il dialogo con gli stakeholder è un punto di forza. Ora è tempo di accelerare, con lo sguardo sempre più proiettato al futuro.



**PAOLO ZEGNA**

**Società:** Ermenegildo Zegna

**Qualifica:** Owner

**Voto:** 7+

Eleganza, strategia e dedizione: ha saputo tessere con maestria il filo sottile tra tradizione e innovazione, portando il nome Zegna sempre più lontano, senza mai snaturarne l'identità. Il cammino è solido, ma l'innovazione deve restare sempre al centro della trama.



### MARCO DRAGO

**Società:** De Agostini Spa

**Qualifica:** Presidente Emerito

**Voto:** 7

Ha diretto De Agostini come un direttore d'orchestra esperto: pochi gesti, ma sempre quelli giusti. Elegante nella forma, concreto nella sostanza, ha saputo fare un passo indietro senza perdere un grammo di autorevolezza. Una guida silenziosa che lascia parlare i risultati. Consiglio? Ogni tanto, anche i maestri possono osare un assolo. "Il vero leader è colui che crea altri leader, non seguaci." – Tom Peters



### MARIA BIANCA FARINA

**Società:** Ania, Consorzi Agrari d'Italia

**Qualifica:** Presidente emerito, Presidente

**Voto:** 8½

Una carriera inossidabile tra assicurazioni e agricoltura, con la calma di chi sa il fatto suo e la fermezza di chi non lascia nulla al caso. Sempre un passo avanti, anche quando tutti gli altri si siedono. "La vera leadership è servire gli altri, non sé stessi." – John C. Maxwell

# In ascesa



## EDOARDO GARRONE

**Società:** Gruppo ERG

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Ha trasformato una storica compagnia petrolifera in un faro della sostenibilità, con metodo e visione. Sobrio nei modi, deciso nelle scelte, il suo stile rassicura. Forse ogni tanto servirebbe osare di più, ma l'equilibrio è un'arte. "Il progresso è irrealizzabile senza cambiamento, e chi non è capace di cambiare la propria mente non cambierà mai nulla."

– George Bernard Shaw



## GIOIA GHEZZI

**Società:** ATM

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7

Multisettoriale e brillante, ha impresso un'accelerazione smart alla mobilità milanese, senza mai rinunciare a una visione inclusiva e sostenibile. La direzione è quella giusta, ora serve solo spingere sull'acceleratore dell'impatto. "La diversità è la forza che ci permette di superare ogni sfida." – Sheryl Sandberg



### ANTONIO GOZZI

**Società:** Virtus Entella, Federacciai, Duferco, Confindustria

**Qualifica:** Presidente, Advisor

**Voto:** 6½

Innegabile il fiuto imprenditoriale e la capacità di tenere insieme ruoli complessi. Tuttavia, tra luci e ombre, serve fare chiarezza: il talento c'è, ma a volte sembra giocare a nascondino. "Non si può essere saggi senza essere tristi." — Jean-Paul Sartre



### MARIO GRECO

**Società:** Zurich Insurance Group

**Qualifica:** Ceo

**Voto:** 7½

Precisione svizzera e visione globale: ha portato Zurich ai vertici con decisione e intelligenza strategica. Non sbaglia un colpo, ma la vera sfida ora è rendere l'eccellenza anche sostenibile. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." — Robert Collier

# In ascesa



## JEFFREY HEDBERG

**Società:** UniCredit

**Qualifica:** Cda

**Voto:** 7

Sguardo sveglio e cravatta sempre in asse, è una presenza solida nei salotti buoni della finanza italiana. Le sue competenze in governance e nomine sono apprezzate, ma per fare il salto di qualità serve più audacia e meno prudenza svizzera. Il 7 è un invito: da buon consigliere, ora servono decisioni da protagonista. "Il meglio è nemico del bene." – Voltaire



## GIOVANNI MALAGÒ

**Società:** Coni, Circolo Canottieri Aniene

**Qualifica:** Ex Presidente, Presidente Onorario

**Voto:** 5½

Abile nell'arte dell'apparire, tiene la scena anche quando lo spettacolo traballa. Incassa consensi dal mondo sportivo, ma i corridoi istituzionali raccontano un'altra storia. La gestione di Milano-Cortina è un fuoripista, e il ruolo di regista sulle federazioni resta più teorico che pratico. Brilla, ma spesso con la luce degli altri. "Il potere logora... ma solo chi non ce l'ha." – Giulio Andreotti



**LUIGI MARAMOTTI**

**Società:** Max Mara Fashion Group

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Presiede con stile impeccabile un impero della moda, mantenendo saldo il timone tra tradizione e modernità. Eccelle in discrezione e visione strategica, incarnando con garbo l'essenza del Made in Italy. Un consiglio? Oltre al classico, un tocco di audacia potrebbe sorprendere piacevolmente. "L'eleganza è la sola bellezza che non sfiorisce mai." – Audrey Hepburn



**FEDERICO MARCHETTI**

**Società:** Giorgio Armani S.p.A.,

Sustainable Markets Initiative

**Qualifica:** CdA, Presidente della Fashion Task Force

**Voto:** 7-

Raffinato e visionario, ha saputo coniugare moda, sostenibilità e leadership nei contesti più influenti. In prima linea con Armani e la Fashion Task Force, brilla per eleganza e visione globale. Manca solo un guizzo in più per lasciare un'impronta davvero indelebile. "L'eleganza è l'equilibrio tra proporzioni, emozione e sorpresa." – Valentino Garavani

# In ascesa



## ALVIERO MARTINI

**Società:** Alviero Martini  
**Qualifica:** Fondatore  
**Voto:** 6½

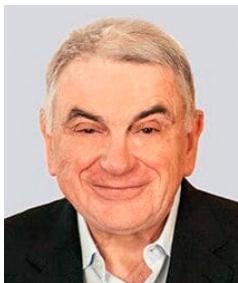
Geniale nell'intuire il potenziale di una cartina geografica come simbolo fashion, ha saputo lasciare un segno distintivo nel panorama del lusso. Tuttavia, tra intuizioni brillanti e qualche inciampo gestionale, resta un percorso affascinante ma non ancora completo. "La moda è quello che uno indossa. Fuori moda è quello che indossano gli altri." – Oscar Wilde



## ERNESTO MAURI

**Società:** Teatro Manzoni di Milano  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7½

Ha riportato il Teatro Manzoni a essere cuore pulsante della scena culturale milanese, con un tocco di classe da anfittrione e regista raffinato. Eleganza, visione e rispetto per la tradizione si fondono nella sua guida ispirata. La cultura, con lui, è sempre in prima fila. "La cultura è ciò che rimane quando si è dimenticato tutto il resto." – Édouard Herriot



### GIANNI MION

**Società:** Davide Leone & Partners Investment Co LLP, Space Holding  
**Qualifica:** Presidente, Senior Partner  
**Voto:** 6½

Con coraggio, è salito su una nave che affondava, tentando di portare trasparenza in un contesto compromesso. L'onestà e la lucidità sono state le sue armi migliori, ma il disastro era ormai in moto. Resta una figura lucida e schietta, ma il tempismo non sempre perdonata. "L'esperienza è il nome che ognuno dà ai propri errori." — Oscar Wilde



### MONICA MONDARDINI

**Società:** CIR  
**Qualifica:** Amministratore Delegato  
**Voto:** 7+

Gestione elegante e determinata, ha saputo armonizzare etica e profitto, guidando con sobrietà ed efficacia. La sua leadership silenziosa parla con i risultati. Un tocco in più sul digitale potrebbe renderla ancora più incisiva. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." — Steve Jobs

# In ascesa



## FRANCO MOSCETTI

**Società:** OVS, ASTM, Zignago Vetro, Axel Glocal Business

**Qualifica:** Presidente, Vice Presidente, Founder & CEO

**Voto:** 6½

Esperienza da vendere e una rete di incarichi da fare invidia, ma il rischio è quello di disperdere energia senza lasciare una vera impronta. Il talento c'è, manca forse un progetto in cui convogliare tutto con decisione. Quando si hanno tanti cappelli, bisogna sceglierne uno che calzi a pennello. "La cosa più difficile è essere se stessi... e restarci." — André Gide



## GIANNI ONORATO

**Società:** MSC Crociere

**Qualifica:** Ceo

**Voto:** 7+

Coniuga visione strategica e pragmatismo operativo, portando MSC Crociere a solcare con sicurezza i mari dell'innovazione e della sostenibilità. Un timoniere solido, capace di navigare anche tra le onde più alte. Ora serve solo un'accelerata per conquistare nuovi porti. "Non puoi cambiare il vento, ma puoi orientare le vele." — Seneca



### LORENZO PELLICIOLI

**Società:** De Agostini Spa

**Qualifica:** Presidente del consiglio

**Voto:** 8

Alla guida della De Agostini ha saputo valorizzare una delle realtà industriali italiane più complesse, traghettandola con intelligenza e coerenza nell'era della modernità finanziaria. La sua direzione esprime solidità, equilibrio e una visione nitida dei mercati. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." — Dale Carnegie.



### ERNESTO PREATONI

**Società:** Domina Coral Bay

**Qualifica:** Proprietario

**Voto:** 8

Ha trasformato un tratto di deserto in una leggenda del turismo internazionale. Con intraprendenza e spirito pionieristico, ha dato forma a un'oasi di lusso e accoglienza. Visionario, instancabile e audace, è l'emblema di chi sa sognare in grande e realizzare ancora di più. "A volte la realtà supera i sogni, ma solo per chi osa." — Paulo Coelho

# In ascesa



**SILVIO SCAGLIA**

**Società:** Freedom Holding

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7+

Ha saputo dare una nuova linfa a Freedom Holding, consolidando il suo ruolo come figura di spicco nel panorama economico italiano. Le sue intuizioni e la resilienza manageriale sono il motore di una leadership in evoluzione. Il consiglio? Continuare a investire nella trasparenza. "Non aspettarti risultati diversi se continui a fare le stesse cose." – Albert Einstein



**PIETRO SELLA**

**Società:** Sella Group

**Qualifica:** CEO e Direttore Generale

**Voto:** 6½

Appare convinto sostenitore del futuro, peccato che ogni tanto inciampi nel presente. L'open banking è il suo cavallo di battaglia, ma spesso galoppa più la narrazione dei risultati. La digitalizzazione? Promessa c'è, ma la realtà ha ancora bisogno di una patch. "L'ottimismo è il profumo della vita... ma a volte puzza di improvvisazione." – Luciana Littizzetto



### FEDERICA MINOZZI

**Società:** Iris Ceramica Group

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7+

Ha saputo dare una spinta brillante al settore ceramico con una visione sostenibile e contemporanea, guadagnandosi un posto di rilievo nel panorama industriale. Con un passo deciso e uno sguardo al futuro, guida con stile e sostanza. Ma attenzione: anche il migliore degli chef ogni tanto rivede la ricetta. "Le donne appartengono a tutti i luoghi in cui vengono prese le decisioni... Non dovrebbero essere l'eccezione." — Ruth Bader Ginsburg



### REMO RUFFINI

**Società:** Moncler S.p.A

**Qualifica:** Presidente e Amministratore

**Delegato**

**Voto:** 7½

Ha saputo cucire insieme lusso, identità e innovazione, portando Moncler nell'élite globale della moda. Con gusto infallibile e mente strategica, ha scalato vette imprenditoriali sempre più ambiziose. Ora la sfida è mantenere alta la quota, senza perdere calore umano e originalità. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." — Steve Jobs

# In ascesa



## ANTONIO BARAVALLE

**Società:** Lavazza

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6½

Solido alla guida, con intuizioni creative come Tablì e una gestione che sa mantenere l'aroma giusto. Ma tra una miscela e l'altra, manca ancora quel tocco deciso che trasformerebbe il buono in indimenticabile. Più audacia e meno decaffeinato: il potenziale c'è, va solo lasciato sprigionare. "La vita è come il caffè: puoi anche sbagliare la miscela, ma se lo bevi con il sorriso, è sempre buono." — Luciano De Crescenzo



## ORNELLA BARRA

**Società:** The Boots Group

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 8-

Partita da una farmacia, ha conquistato l'Olimpo della grande distribuzione farmaceutica con tenacia e visione. Leader inclusiva e innovativa, continua a reinventarsi senza perdere di vista l'impatto sociale. Una fuoriclasse che ha ancora molto da scrivere nel libro del successo. "Il vero successo è quello che non solo cambia la tua vita, ma quella degli altri." — Richard Branson



### PAOLO BERTOLUZZO

**Società:** **Nexi**

**Qualifica:** **CEO**

**Voto:** **6½**

Precisione chirurgica e solidità da manuale, ma l'innovazione va a passo di marcia più che di corsa. Non manca la competenza, manca il guizzo. Se la gestione è impeccabile, lo storytelling aziendale rischia l'anonimato. Servirebbe meno Excel e più immaginazione. "La routine è la morte dell'anima." – Pablo Picasso



### ALDO BISIO

**Società:** **Engineering**

**Qualifica:** **Chief Executive Officer**

**Voto:** **7**

Con piglio deciso e visione lucida, guida il cambiamento con passo sicuro. Ha mostrato capacità strategiche e leadership carismatica, trasformando sfide in opportunità. Ora il salto di qualità richiede audacia continua e una regia da protagonista assoluto. "Il miglior modo per predire il futuro è inventarlo." – Alan Kay

## In ascesa



### CARLO BONOMI

**Società:** Confindustria, Sidam Srl, Università Bocconi, Fiera Milano SpA, UFI, Azimut Holding

**Qualifica:** Former Presidente, Presidente CdA, CdA, Presidente, Vicepresidente, CdA

**Voto:** 7-

Determinato, pragmatico e instancabile, ha saputo interpretare il ruolo di leader con visione e concretezza. Tra incarichi che si moltiplicano come i like a una polemica su LinkedIn, il rischio è di fare troppo e brillare meno. Focus, e il meglio deve ancora venire. "Il segreto del successo nella vita è fare della tua vocazione il tuo divertimento." – Mark Twain



### DIANA BRACCO

**Società:** Gruppo Bracco, Italy China Council Foundation

**Qualifica:** Amministratore Delegato, Presidentessa, Vicepresidente esecutivo

**Voto:** 8-

Classe, visione e una capacità innata di connettere mondi diversi: dall'impresa alla diplomazia economica, lascia sempre il segno. Cura il suo impero con precisione scientifica e charme internazionale. Un esempio di leadership al femminile che non ha bisogno di effetti speciali. "Le donne forti fanno la storia. Le altre la leggono nei libri." – Indira Gandhi



## MARINA CAPROTTI

**Società:** Esselunga

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7+

Ha saputo mantenere Esselunga tra le punte di diamante della GDO italiana, dimostrando una guida concreta e sensibile ai temi green. Il percorso è promettente e il talento non manca: ora serve solo osare di più, rompere gli schemi e accelerare sull'innovazione. Le basi ci sono, la spinta finale è tutta da giocare. "Un leader non è colui che guida, ma colui che sa ispirare e fare la differenza nei momenti decisivi." — John C. Maxwell



## MARCO DE BENEDETTI

**Società:** The Carlyle, Moncler S.p.A., CIR S.p.A.

**Qualifica:** Presidente per l'Italia, Vicepresidente e Consigliere Non Esecutivo, Membro del CdA

**Voto:** 7-

Con visione internazionale e fiuto per gli affari, è riuscito a lasciare il segno in settori strategici come moda, media e finanza. Solido, raffinato, ma con ancora margini per una vera scalata da fuoriclasse: il talento c'è, serve ora la zampata decisiva. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." — John Sculley

# In ascesa



## AZZURRA CALTAGIRONE

**Società:** Caltagirone S.p.A.

**Qualifica:** Presidente e Vice Presidente

**Voto:** 7

Discreta ma incisiva, si muove con eleganza in un mondo che raramente premia la misura. Ha conquistato credibilità senza alzare la voce, dimostrando visione e fermezza. Il consiglio? Continuare così, ma ogni tanto... sorprendere. "Il vero potere è saper essere forti senza mostrarlo." – Elizabeth Taylor



## CARLO CIMBRI

**Società:** Unipol Group

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Guida solida e mente strategica, ha trasformato Unipol in un player centrale della finanza italiana, coniugando innovazione e pragmatismo. L'approccio diretto e concreto ha fatto la differenza, anche nei momenti più complessi. Ora, da presidente, la sfida sarà mantenere alta la rotta. "La logica vi porterà da A a B. L'immaginazione vi porterà dappertutto." (Albert Einstein)



### BOB KUNZE CONCEWITZ

**Società:** Campari

**Qualifica:** Former Amministratore

**Delegato**

**Voto:** 6½

Ha guidato il gruppo con pragmatismo e visione, portando innovazione e solidità. Tuttavia, qualche passo incerto e un'uscita poco scenografica offuscano un percorso comunque rilevante. Brillante, ma non esplosivo: c'è stata regia, ma è mancato il colpo di scena. "L'abilità è nulla senza opportunità." – Napoleone Bonaparte



### FABIO DE' LONGHI

**Società:** De' Longhi

**Qualifica:** Vicepresidente e

**Amministratore Delegato, Presidente del CdA**

**Voto:** 7-

Gestione solida e stile silenzioso, ha saputo mantenere De' Longhi ben posizionata sui mercati globali senza scossoni. Presenza costante, ma defilata: la discrezione è d'oro, ma ogni tanto servirebbe anche un megafono. Un pizzico di audacia in più nella comunicazione potrebbe fare la differenza. "Chi non osa nulla, non speri in nulla." – Friedrich Schiller

## In ascesa



**LUCA DE MEO**

**Società:** Gruppo Kering

**Qualifica:** CEO

**Voto:** ?

Il nuovo timoniere del Gruppo Kering naviga in acque tempestose. Eredita una nave che imbarca acqua da più parti, con una ciurma sfiduciata e una rotta da ridisegnare completamente. La sua esperienza nel settore automotive potrebbe essere la chiave per rimettere in carreggiata questo gigante del lusso in difficoltà. Servirà coraggio per abbandonare vecchie abitudini e manager superati. Solo con decisioni radicali potrà invertire la rotta e riportare splendore al gruppo. "Nel mondo della moda, come nell'alta cucina, quando il soufflé si sgonfia non resta che cambiare ricetta." - Oscar Wilde



**MARCO ALVERÀ**

**Società:** TES-H2, Tree Energy Solutions,

Zhero

**Qualifica:** CEO, Co-fondatore

**Voto:** 7½

Carisma, visione e velocità: una miscela che lo rende un autentico sprinter dell'energia green. Ogni progetto sembra un razzo verso il futuro, tra idrogeno e innovazione. Riesce a entusiasmare stakeholder e social con la stessa naturalezza. Ma attenzione: anche le Ferrari ogni tanto devono fare un pit-stop. "Il futuro inizia oggi, non domani." — Papa Giovanni Paolo II



**ROBERTO SERGIO**

**Società:** Rai

**Qualifica:** Direttore Generale Corporate

**Voto:** 8

Ha dato nuova linfa alla Rai con uno stile sobrio ma deciso, trasformando il servizio pubblico in un benchmark internazionale. Dall'Eurovision a San Marino RTV, ogni scelta riflette visione e competenza. Una guida rassicurante che sa guardare oltre l'orizzonte. "Il segreto del successo non sta nel non cadere mai, ma nel sapersi rialzare ogni volta." — Nelson Mandela



**FRANCESCA BELLETTINI**

**Società:** Gucci

**Qualifica:** CEO e Presidente

**Voto:** 7+

Grintosa, elegante e sempre un passo avanti, ha saputo rinnovare un marchio iconico con il piglio di chi detta le regole e non le subisce. Il suo approccio è sprint, la visione internazionale e il sorriso disarmante. Chi vuole starle dietro, meglio che si allacci bene le scarpe. "Non c'è limite a ciò che noi donne possiamo realizzare." — Michelle Obama

# Stabile



## PAOLO ROCCA

**Società:** Gruppo Techint

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Stratega globale con il piede ben piantato nell'acciaio, ha portato Techint lontano, ma ora serve più sprint. L'ossatura è forte, ma la mente deve restare elastica: il mondo cambia in fretta e il rischio è arrugginirsi sulle glorie passate. "Chi si ferma a contemplare il passato, rischia di inciampare nel futuro." — Ennio Flaiano



## GIUSEPPE LAVAZZA

**Società:** Lavazza Group, Centro di

Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Ha traghettato il nome Lavazza tra tradizione e modernità con compostezza, senza mai strafare. Il risultato? Un equilibrio che funziona, ma a volte sembra troppo cauto per un marchio così carismatico. Serve un colpo di genio in più, magari anche un rischio ben calcolato. "Il rischio più grande è non rischiare nulla." — Leo Buscaglia



**LEONARDO FERRAGAMO**

**Società:** Ferragamo

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Eleganza e coerenza da manuale, porta avanti il brand con classe e misura. Il rispetto per la tradizione è ammirabile, ma a volte sembra frenare la spinta verso il futuro. Un tocco di audacia creativa potrebbe trasformare la solidità in brillantezza. "A volte l'equilibrio è nemico del genio." — Oscar Wilde



**GIAMPIERO MASSOLO**

**Società:** Mundys, Fincantieri NexTech

S.p.A.

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7+

Solida autorevolezza e capacità di governo in contesti strategici e delicati: la sua presenza porta equilibrio e direzione. Ha gestito con fermezza realtà complesse, ma ora potrebbe osare di più sul fronte dell'innovazione. Un pizzico di audacia in più potrebbe fare la differenza. "Chi non osa nulla, non speri in nulla." — Friedrich Schiller

# Stabile



## RENATO MAZZONCINI

**Società:** A2A

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Stratega di lungo corso, dimostra visione e solidità nella guida di A2A, con un occhio puntato sulla transizione energetica. Tuttavia, ogni tanto perde mordente nella messa a terra delle idee. Se la precisione operativa seguisse la lucidità strategica, il risultato sarebbe ben più brillante. "L'energia solare non basta se manca quella mentale." — Bertrand Russell (rivisitato)



## PIERROBERTO FOLGIERO

**Società:** Fincantieri

**Qualifica:** Amministratore Delegato e Direttore Generale

**Voto:** 7-

Determinato e concreto, ha dato una direzione chiara a Fincantieri, con un approccio che unisce rigore e innovazione. Tuttavia, per salpare verso nuovi orizzonti servirebbe affinare i dettagli e rendere più fluida la macchina operativa. Il potenziale è lì, pronto a brillare. "La perfezione si ottiene non quando non c'è più nulla da aggiungere, ma quando non c'è più nulla da togliere." — Antoine de Saint-Exupéry



**PIETRO CIUCCI**

**Società:** Stretto di Messina S.p.A

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** ?

Rieccolo, più che un ritorno un revival da cinepanettone: sempre presente, sempre posizionato, ma con idee che sembrano uscite da un VHS anni '90. Sul ponte dello Stretto ci sta, ma forse servirebbe più visione e meno déjà-vu. È un classico... nel bene e nel male. "È inutile mettere la cravatta a un dinosauro." — Ennio Flaiano



**PAOLO CERETTI**

**Società:** Gedi

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6½

Gestione solida e profilo discreto, si muove con ordine ma manca ancora quel colpo d'ala che faccia dire: "Ecco il cambio di passo!". Il ruolo in GEDI è cruciale: servono visione, coraggio editoriale e un pizzico di audacia in più per non restare nel limbo dei "bravi, ma...". "Chi va piano va sano e lontano... ma spesso viene superato da chi corre." — Beppe Severgnini

# Stabile



## PATRIZIO BERTELLI

**Società:** Prada

**Qualifica:** Presidente del CdA e  
Amministratore esecutivo

**Voto:** 6+

Ha elevato Prada a simbolo globale, con uno sguardo che sa fondere lusso e sostenibilità. L'ambizione non manca, come dimostra l'operazione Versace e i progetti green. Eppure, la sensazione è che potrebbe ancora stupire, se solo spingesse un po' di più sull'acceleratore creativo. "Non possiamo dirigere il vento, ma possiamo orientare le vele." – Thomas S. Monson



## ISABELLA SERAGNOLI

**Società:** Gruppo Coesia

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5+

Una presenza solida, certo, ma con lo stesso slancio innovativo di un fax nel 2025. L'esperienza non manca, ma l'ispirazione sembra in pausa prolungata. Elegante, sì, ma il futuro non si conquista con il tacco basso sull'acceleratore. "Le abitudini sono ancora che affondano anche le navi migliori." – Mark Twain



**SERGIO TORELLI**

**Società:** PrivatAssistenza

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 6

Ha intercettato un bisogno concreto con spirito pratico e impegno, costruendo un servizio efficace e utile. Tuttavia, innovazione e comunicazione restano un po' timide. La direzione è giusta, ma per fare davvero la differenza serve più audacia. "Non giudicare ogni giorno dal raccolto che raccogli, ma dai semi che pianti." – Robert Louis Stevenson



**PIERFRANCESCO VAGO**

**Società:** MSC

**Qualifica:** Executive Chairman

**Voto:** 7-

Lascia il ponte della Clia ma resta comandante sicuro in casa MSC. La flotta cresce, la visione regge, ma qualche mare mosso nella gestione pubblica non guasterebbe: meno comfort da crociera, più onde da affrontare. "Chi vuole fare qualcosa trova una strada, chi non vuole fare nulla trova una scusa." – Proverbo arabo

# Stabile



## FLAVIO VALERI

**Società:** Lazard, Zurich Bank, QuattroR,  
**Qualifica:** Non Executive Board Member,  
**Chairman**

**Voto:** 7-

Curriculum stellare e visione raffinata, ha saputo lasciare il segno dove è passato. Ma il fuoco sacro sembra in modalità standby. Mente brillante, sì, ma ora serve concentrare l'energia su un bersaglio chiaro, prima che diventi solo un nome tra i tanti consigli. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire. Il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer



## ERMENEGILDO ZEGNA

**Società:** Ermenegildo Zegna  
**Qualifica:** Amministratore Delegato  
**Voto:** 7½

Ha saputo cucire innovazione e tradizione con il filo dell'eleganza, portando il brand nell'élite della moda sostenibile. L'attenzione al digitale è sartoriale quanto i suoi abiti. Ora serve solo un taglio più audace per trasformare l'ottimo in iconico. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo insolito." – John D. Rockefeller



**GIANNI ZONIN**

**Società:** Casa vinicola Zonin

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 8½

Ha trasformato una realtà familiare in un colosso del vino, mescolando visione, audacia e una dose di carisma imprenditoriale. L'eredità è solida, il prestigio intatto. Ora tocca ai successori non stappare il futuro prima che sia maturo. "Il vino è uno dei maggiori segni di civiltà nel mondo." — Ernest Hemingway



**UBERTO FORNARA**

**Società:** CAIRORCS MEDIA, RCS

MediaGroup

**Qualifica:** Amministratore delegato,  
Consigliere delegato

**Voto:** 6½

Gestione impeccabile, palinsesti in ordine e bilanci sempre stirati. Ma lo spettacolo? Quello latita. Naviga sicuro nel mare dei media, ma senza mai alzare le vele dell'innovazione. Un ottimo direttore d'orchestra, peccato suoni sempre la stessa sinfonia. "L'originalità è semplicemente un'imitazione ben riuscita." — Voltaire

# Stabile



**ALBERTO GALASSI**

**Società:** Ferretti spa

**Qualifica:** Ceo

**Voto:** 6

Elegante, carismatico, sa vendere sogni galleggianti come pochi. Ma dietro le quinte, tra un'onda e l'altra, si intravedono rigidità e scelte fin troppo ancorate al passato. Brilla nel presente, ma il futuro richiede coraggio e rotta nuova. "Non c'è niente di nobile nell'essere superiore a un altro uomo. La vera nobiltà sta nell'essere superiore al tuo precedente io." – Ernest Hemingway



**FEDERICO GHIZZONI**

**Società:** Rothschild Italia, Clessidra, Yeldo

**Qualifica:** Presidente e V.P Esecutivo, Advisory Board

**Voto:** 7

Stile misurato e nervi d'acciaio, affronta ogni sfida con aplomb e precisione. Le turbolenze non lo scalfiscono: resta saldo nei vertici che contano, dispensando esperienza più che dichiarazioni. Una certezza silenziosa nel frastuono del potere. "Il prestigio è come l'ombra: segue chi cammina dritto." – Jean-Paul Sartre



**GIAN MARIA GROS PIETRO**

**Società:** Intesa Sanpaolo

**Qualifica:** Presidente del Consiglio di Amministrazione

**Voto:** 7

Un mix ben riuscito di rigore accademico e visione strategica: guida con fermezza e stile uno dei colossi bancari italiani. Sa parlare al sistema e al mercato, mantenendo autorevolezza e lucidità. Un dialogo più diretto con i giovani talenti economici potrebbe essere la chiave per ispirare il futuro. "Un leader è migliore quando la gente quasi non sa che esiste." – Lao Tzu



**ANDREA GUERRA**

**Società:** Gruppo Prada

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7-

Stile solido, visione chiara e fiuto per il business: guida il gruppo con passo sicuro, anche se ogni tanto sembra più attento alla passerella che al bilancio. L'operazione Versace? Un colpo di scena degno di un défilé. Bene così, ma attenzione a non inciampare sui tacchi del successo. "Il successo non consiste nel vincere sempre, ma nel non arrendersi mai." – Napoleone Bonaparte

# Stabile



## MAXIMO IBARRA

**Società:** Engineering Ingegneria Informatica  
**Qualifica:** Former CEO e General Manager  
**Voto:** 7-

Professionista impeccabile, curriculum da manuale e passo sempre elegante... forse fin troppo. Ogni mossa è calcolata al millisecondo, ma ogni tanto servirebbe meno Excel e più rock'n'roll. Il talento c'è, il tempismo pure: ora, basta limare e vai col bis! "Chi ha troppa esperienza non ha più sorprese. E senza sorprese, non c'è magia." – Federico Fellini



## ANTONELLA LAVAZZA

**Società:** Finlav, Gruppo Lavazza  
**Qualifica:** Presidente e Cda  
**Voto:** 5½

L'aroma è promettente, ma il caffè tarda a decollare. Cuore e buone intenzioni non mancano, ma tra filantropia e azienda si rischia il decaffeinato. Il potenziale c'è, ma serve più grinta e meno autospegnimento. L'espresso non si fa con le visioni, ma con la pressione giusta. "Il problema dei trampolini? Se non salti, ci finisci sotto." – Roberto Gervaso



**MATTEO MARZOTTO**

**Società:** MinervaHub, FAS International, MittelModa, Fondazione Marzotto, Fondazione Festival dei Due Mondi

**Qualifica:** Presidente, Cda

**Voto:** 6

Ha stile, visione e una notevole energia, elementi che lo rendono una figura brillante nel panorama economico e culturale. Tuttavia, la tendenza a disperdersi in troppi fronti rischia di diluire l'impatto delle sue iniziative. Con un focus più definito, potrebbe davvero lasciare un'impronta indelebile. "La perseveranza non è una corsa lunga sono molte corse brevi una dopo l'altra." — Walter Elliot



**GAETANO MICCICHÈ**

**Società:** Banca Imi, Engineering, Gruppo Prelios

**Qualifica:** Presidente e Vicepresidente

**Voto:** 7½

Elegante come un direttore d'orchestra, ha dato prova di rigore e visione nel guidare istituzioni finanziarie di peso. Le sue scelte sono studiate, mai banali, e offrono stabilità al sistema. Manca solo una nota fuori spartito per trasformare il virtuosismo in genialità. "Chi segue la folla non andrà mai oltre la folla." — Albert Einstein

# Stabile



## RENATO PAGLIARO

**Società:** Mediobanca

**Qualifica:** Ex Presidente del CdA

**Voto:** 6½

Ha tenuto la barra dritta in Mediobanca con l'eleganza di un maggiordomo svizzero, ma ogni tanto è sembrato più custode del museo che regista del cambiamento. Serio, presente, ma la scintilla del "colpo di teatro" è mancata. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw



## FABRIZIO PALENZONA

**Società:** Gruppo Prelios, Fondazione

CRT

**Qualifica:** Presidente, Former

**Voto:** 7½

Tiene i fili della finanza con l'aria di chi ha visto tutto... e di più. Quando serve, spegne luci e sfonda porte: dal disinvestimento strategico al potenziamento delle sue partecipazioni, non si limita a navigare, ma fa onde. Anche nella calma, trasmette sicurezza. Il sipario non cadrà presto. "Nella vita non c'è nulla da temere, solo da comprendere." – Marie Curie



**LUIGI PASQUALI**

**Società:** AVIO

**Qualifica:** Cda

**Voto:** 6½

Ha dimostrato capacità notevoli nella gestione di settori complessi come l'aerospazio, mantenendo sempre un profilo basso ma efficace. La visione strategica resta un suo punto forte, anche se una comunicazione più incisiva potrebbe amplificare l'impatto. Un equilibrio tra discrezione e autorevolezza. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



**CORRADO PASSERA**

**Società:** Illimity

**Qualifica:** Fondatore e CEO

**Voto:** 7-

Dimostra notevole acume strategico e resilienza, qualità che hanno permesso di trasformare un'idea ambiziosa in una realtà bancaria solida e innovativa. La sua visione ha dato vita a un modello di business distintivo, capace di ritagliarsi uno spazio significativo in un settore altamente competitivo. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." - Marcel Proust

# Stabile



## MONICA POGGIO

**Società:** Bayer, Edison

**Qualifica:** Amministratore Delegato,  
Non Executive Director and Chair of the  
Remuneration Committee

**Voto:** 7-

Leadership solida, stile sobrio e un impegno costante per l'inclusività e l'innovazione. Ha saputo costruire un ambiente equo e dinamico in Bayer Italia. Ora, però, servirebbe una spinta in più sul fronte comunicazione: chi fa bene dovrebbe anche farlo sapere. "Ciò che non viene raccontato non esiste." – Italo Calvino



## CARLO PONTECORVO

**Società:** Ferrarelle

**Qualifica:** Presidente e Amministratore  
Delegato

**Voto:** 6

Tiene Ferrarelle a galla con la stessa energia di una bottiglia lasciata aperta: stabile, sì, ma decisamente sgasata. L'innovazione arriva col contagocce e la comunicazione ha il carisma di un'etichetta scolorita. Un manager che si muove, ma solo se spinto. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw



**GIUSEPPE RECCHI**

**Società:** Stretto di Messina S.p.A.

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Ha messo ordine nei conti e dato direzione a un'impresa da sempre impantanata tra promesse e ritardi. Serio, concreto e strategico, ma ora serve l'audacia per passare dal progetto alla realtà. Il ponte non si costruisce con le parole. "Non è tanto quello che facciamo, ma quanto amore mettiamo in quello che facciamo che conta." – Madre Teresa di Calcutta



**GIANFELICE ROCCA**

**Società:** Techint e Humanitas

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6+

Naviga con mano ferma tra acciaio e corsie d'ospedale, senza mai una sbavatura. Ma a forza di giocare in sicurezza, rischia di perdere l'effetto sorpresa. Il talento c'è, manca solo una sana dose di follia calcolata per far brillare tutto davvero. "Il progresso è nato dal disordine, non dall'abitudine." – Henry Brooks Adams

# Stabile



## ALESSANDRO SALEM

**Società:** Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación  
**Qualifica:** Amministratore Delegato  
**Voto:** 7

Unisce acume strategico e stile personale con eleganza disinvolta. Colonna portante nel cuore decisionale di Mediaset España, sa come muoversi tra intuizione e pragmatismo. Ora è il momento giusto per osare di più e lasciare un'impronta indelebile. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." – Warren Bennis



## FABRIZIO SALINI

**Società:** OnTheClouds, Minerva Pictures, Lovit Srl  
**Qualifica:** Fondatore e CEO, Consigliere, CEO  
**Voto:** 7

Creativo con bussola d'impresa, sa destreggiarsi tra contenuti, piattaforme e strategie con naturalezza. Guida progetti con fiuto e concretezza, tenendo sempre il passo con l'evoluzione digitale. Un consiglio? Puntare sul lungo periodo, senza farsi distrarre dai flash del momento. "Il futuro appartiene a coloro che preparano il presente." – Malcolm X



**PINA AMARELLI**

**Società:** Amarelli

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Energia contagiosa, visione moderna e un cuore calabrese che batte forte per l'innovazione: ha trasformato un'antica liquirizia in un brand internazionale, dando voce anche all'imprenditoria femminile. Ora serve solo continuare a sognare in grande, senza mai addolcire l'ambizione. "Chi ha una visione sa come trasformarla in realtà." – Walt Disney



**GIULIANO ADREANI**

**Società:** Publitalia, Digitalia '08

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6-

Un monumento della pubblicità TV... ma oggi più da museo che da palinsesto. Naviga tra cariche storiche con il freno a mano tirato, mentre il mercato corre su TikTok. Il talento c'è, ma serve svegliarsi: il telecomando non basta più. "C'è chi guida il cambiamento e chi si limita a mandare la pubblicità durante." – Parafrasi di Marshall McLuhan

# Stabile



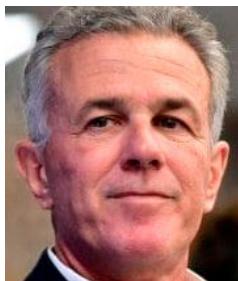
## SERGIO BALBINOT

**Società:** Allianz S.p.A.

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6½

Professionista solido e stratega di lungo corso, ha dato impulso alla crescita di Allianz nel panorama globale, guadagnandosi meritatamente onori e rispetto. Tuttavia, oggi serve più scatto, meno routine: il rischio vero, paradossalmente, è non rischiare. "Chi smette di migliorarsi, smette di essere buono." – Oliver Cromwell



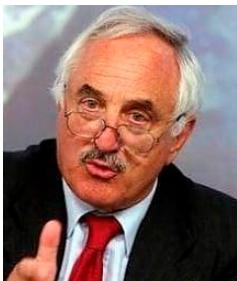
## PAOLO BASSETTI

**Società:** Banijay Italia, Associazione Produttori Audiovisivi (APA)

**Qualifica:** Chairman e Country Manager per l'Italia, Vicepresidente aggiunto

**Voto:** 6½

Con solida esperienza e mano ferma, ha saputo mantenere rotta e ritmo in un settore in costante mutamento. Il riconoscimento dell'APA parla chiaro, ma per portare Banijay Italia al livello successivo serve un guizzo in più: meno gestione, più visione. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." – Winston Churchill



**ALBERTO BOMBASSEI**

**Società:** Brembo

**Qualifica:** Presidente Emerito

**Voto:** 7-

Ha messo il turbo a Brembo, portandola ai vertici del settore con freni che fermano le auto ma non il successo. Ora si gode il ruolo da Presidente Emerito con lo stile di chi sa di aver già lasciato il segno. Un consiglio? Ogni tanto, far sentire il rombo della sua esperienza non guasterebbe. "Il potere logora chi non ce l'ha." (Giulio Andreotti)



**SANDRO BOSCAINI**

**Società:** Masi Agricola

**Qualifica:** Presidente e Amministratore

**Delegato**

**Voto:** 7+

Un ambasciatore del vino italiano che ha saputo unire tradizione e strategia con eleganza. Guida Masi come un maestro d'orchestra, valorizzando il territorio con passione e coerenza. Unico consiglio? Continuare a innovare senza mai perdere l'anima del vino. "Il vino è uno dei maggiori segni di civiltà nel mondo." (Ernest Hemingway)

# Stabile



## ENRICO BRACALENTE

**Società:** Nero Giardini-Bag Spa

**Qualifica:** Fondatore e Amministratore

**Delegato**

**Voto:** 6+

Determinato e coerente, ha costruito Nero Giardini su solide basi, valorizzando il made in Italy e una produzione controllata. L'esperienza è il suo punto forte, ma per brillare davvero serve uno slancio digitale e comunicativo più audace. Il potenziale c'è, va solo liberato. "La perfezione si raggiunge non quando non c'è più nulla da aggiungere, ma quando non c'è più nulla da togliere." — Antoine de Saint-Exupéry.



## GIANLUCA BROZZETTI

**Società:** Gruppo Buccellati, Vhernier

**Qualifica:** Vicepresidente esecutivo,

**Vicepresidente Esecutivo e Amministratore**

**Delegato ad interim**

**Voto:** 7

Ha diretto il mondo del lusso con eleganza e rigore, orchestrando crescita e prestigio anche nei passaggi più delicati. La sua visione strategica è chiara, il suo stile impeccabile. Unico consiglio? Continuare a puntare sull'equilibrio tra innovazione e tradizione. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." — Steve Jobs



**SIRO BRUGNOLI**

**Qualifica:** Imprenditore

**Voto:** 7+

Un esempio di evoluzione personale e professionale, capace di passare dall'impresa alla riflessione con lo stesso slancio. Visione lucida, spirito resiliente e una passione autentica ne fanno un protagonista silenzioso ma incisivo. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." — Socrate



**GABRIELE BURGIO**

**Società:** Alpitour

**Qualifica:** Presidente e CEO

**Voto:** 6½

Si muove nel turismo come un comandante esperto, ma a volte sembra più concentrato sul mantenere la rotta che sull'esplorare nuove rotte. Affidabile sì, ma il motore dell'innovazione ogni tanto tossisce. Un po' più di coraggio e meno pilota automatico potrebbero fare miracoli. "La mediocrità si arrampica sugli allori che non ha mai conquistato." — Roberto Gervaso

# Stabile



## MASSIMO CAPUANO

**Società:** IW Bank SpA, COIMA RES SpA  
**SIIQ**  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 6+

Esperienza e rigore non mancano, ma l'entusiasmo innovativo sembra in pausa caffè. Si muove con solidità tra IW Bank e COIMA RES, ma per lasciare davvero il segno serve qualcosa in più: un guizzo, una scintilla, un'idea che sorprenda. La base c'è, ora bisogna osare. "Chi non osa nulla, non speri in nulla." — Friedrich Schiller



## PIER LUIGI CELLI

**Società:** Sensemakers  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7+

Unisce rigore manageriale e profondità umanistica con rara eleganza. La sua voce si fa sentire non solo nei boardroom ma anche nei suoi scritti, sempre lucidi e puntuali. La visione c'è, l'esperienza pure: ora è il momento di lasciare ancora più spazio alla contaminazione generazionale. "Il compito principale nella vita di ognuno è dare alla luce sé stesso." — Erich Fromm



**CLAUDIO COSTAMAGNA**

**Società:** CC & Soci S.r.l., FTI Consulting

**Qualifica:** Founder and Chairman, Board Member

**Voto:** 7

Una carriera solida, costruita tra finanza e industria, con competenza e visione. Ha saputo reinventarsi, restando una voce influente e pragmatica nei tavoli che contano. Prosegue con determinazione, ma una maggiore esposizione pubblica darebbe ancora più forza alle sue idee. "La competenza è la nuova forma di carisma." — Rita Levi-Montalcini



**CESARE D'AMICO**

**Società:** D'Amico Società di Navigazione

**Qualifica:** Owner, Chief Executive Officer

**Voto:** 7-

Naviga con rotta sicura nel panorama dello shipping, forte di esperienza e autorevolezza. La sua guida è salda, ma per affrontare le onde del futuro serviranno vele nuove: sostenibilità e innovazione devono diventare più di un'intenzione. Il mare cambia, e il timone va aggiornato. "Chi non ha mai commesso un errore non ha mai provato nulla di nuovo." — Albert Einstein

# Stabile



## PAOLO D'AMICO

**Società:** D'Amico Società di Navigazione  
**Qualifica:** Presidente esecutivo  
**Voto:** 6½

Timone saldo e rotta collaudata, ma la navigazione sembra a tratti un po' vintage. Tiene la posizione con mestiere, ma il settore chiama scelte coraggiose e apertura al nuovo. Il vento dell'innovazione c'è, basta issare le vele giuste. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." — George Bernard Shaw



## GIANNI DE GENNARO

**Società:** Centro Studi Americani, Eurolink  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7

Autorevolezza e visione strategica fanno di lui un pilastro del dialogo transatlantico. Sa muoversi con disinvoltura tra diplomazia e cultura, mantenendo sempre il baricentro sul rigore. Un pizzico di vivacità in più nella comunicazione renderebbe il suo impatto ancora più incisivo. "Il modo migliore per predire il futuro è inventarlo." — Alan Kay



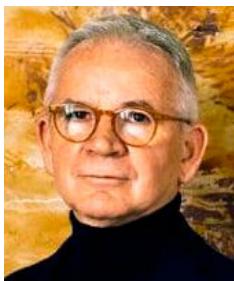
**ALBERTA FERRETTI**

**Società:** Aeffe

**Qualifica:** Vice Presidente

**Voto:** 7+

Icona di raffinatezza e solidità imprenditoriale, continua a rappresentare con orgoglio lo stile italiano nel mondo. Eleganza senza tempo, ma ora il lusso ha bisogno anche di audacia. Il talento c'è, basta accenderlo di nuova luce nei mercati emergenti. "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe desiderare la rosa." — Anne Brontë



**MASSIMO FERRETTI**

**Società:** Aeffe

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6½

Gestione ordinata e gusto impeccabile, ma il rischio calcolato non sempre è sinonimo di scintilla. Aeffe rimane in pista, ma per lo sprint servirebbe più audacia creativa e meno comfort zone. Anche l'eleganza, a volte, ha bisogno di un colpo di scena. "Il comfort è il nemico del progresso." — P.T. Barnum

# Discussi



## ALESSANDRO PROFUMO

**Qualifica:** Ex

**Voto:** 6½

Ha vissuto più vite di un gatto in giacca e cravatta, passando dalle vette del credito alle piste dei jet militari, con scivoloni giudiziari degni di un thriller finanziario. Talento e resilienza non mancano, ma forse servirebbe meno show e più sostanza per restare in quota senza acrobazie. "Nel grande circo dell'economia, i trapezisti più applauditi sono quelli che hanno rischiato di cadere almeno una volta." – Luciano De Crescenzo



## NERIO ALESSANDRI

**Società:** Technogym

**Qualifica:** CEO e Fondatore

**Voto:** 5+

Grande visionario del wellness, ma ultimamente sembra allenarsi più con le parole che con i risultati. Il 5+ è come uno squat fatto a metà: non serve a nulla, ma fa sembrare che ci abbia provato. Il tapis roulant gira... ma sempre sul posto. "Fare jogging? Ma dai, se la natura voleva vederci correre, non inventava l'ascensore." – Stephen Fry



**ALFREDO ALTAVILLA**

**Società:** BYD, Ita Airways, Oltre Consulting Srl

**Qualifica:** Special Advisor for European Market, Ex Presidente, Advisory Board Member

**Voto:** 7

Figura solida e competente, ha saputo gestire contesti complessi con fermezza e visione strategica. Il suo approccio diretto e deciso lo distingue, anche se un po' più elasticità non guasterebbe. Ottimo il bilancio complessivo, ma attenzione: anche i leader devono aggiornarsi. "Quando un uomo rivolge tutta la volontà verso una data cosa, finisce sempre per raggiungerla." – Herman Hesse



**VALERIO BATTISTA**

**Società:** Gruppo Prysmian

**Qualifica:** Vicepresidente

**Voto:** 7½

Concreto, riservato e tremendamente efficace: parla poco, ma quando lo fa, firma. Il nuovo incarico è il giusto tributo a chi ha costruito valore senza effetti speciali. Leader di sostanza, non di scena, ma ogni tanto una pennellata di visione in più non guasterebbe. "Il vero leader non ha bisogno di gridare per farsi ascoltare." – Carlo Maria Martini

# Discussi



## LUCA CORDERO DI MONTEZEMOLO

**Società:** Italio S.p.A., Itabus, Manifatture Sigaro Toscano, Fondazione Telethon, Charme Capital Partners Sgr S.p.A.

**Qualifica:** Presidente esecutivo, Fondatore, Presidente

**Voto:** 4

Un tempo simbolo del made in Italy ruggente, oggi sembra più appassionato collezionista di titoli che motore del cambiamento. Il curriculum pesa, ma il passo è diventato da passerella, non da corsa. Italio viaggia, lui invece pare in attesa... in carrozza. "Il potere logora... ma solo chi non ce l'ha." – Giulio Andreotti



## CARLO FRATTA PASINI

**Società:** Fondazione Banca Popolare di Verona, Acciaierie Venete

**Qualifica:** Presidente, membro del CdA

**Voto:** 5½

Curriculum da museo e cariche da collezione, ma il dinamismo sembra essersi perso nei meandri delle fondazioni. Più statico che strategico, più presenza che incidenza. Sembra il nonno del sistema bancario: rassicurante, ma difficilmente rivoluzionario. "Il cambiamento è difficile all'inizio, caotico nel mezzo e meraviglioso alla fine." – Robin Sharma



**ANTONIO MARCEGAGLIA**

**Società:** Gruppo Marcegaglia

**Qualifica:** CEO e Presidente

**Voto:** 6

Solido come l'acciaio che rappresenta, guida con pragmatismo e disciplina. L'efficienza non manca, ma a brillare è solo il metallo, non la visione. Serve lucidare la comunicazione e temprare l'innovazione. Buona la base, ma c'è ancora da forgiare. "Chi vuole fare grandi cose deve pensare profondamente e agire con semplicità." – Albert Schweitzer



**JEAN PIERRE MUSTIER**

**Società:** Atos SE, Spac

**Qualifica:** Ceo, Co-fondatore, Chairman

**Voto:** 5½

Genio della strategia... sulla carta. Le idee brillano come fuochi d'artificio, peccato che spesso scoppino prima di decollare. La leadership è così personale che il team pare un optional. Se l'azienda fosse un film, sarebbe "Inception": tanti livelli, ma nessun finale chiaro. "Le grandi visioni senza grande esecuzione sono solo allucinazioni." – Thomas Edison

# Discussi



## MARIO MORETTI POLEGATO

**Società:** Geox

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6½

Ha portato il made in Italy ai piedi del mondo, con ingegno e fiuto imprenditoriale. Tuttavia, la corsa si è fatta meno scattante: il passo dell'innovazione oggi richiede più sprint, soprattutto sul fronte digitale e green. Serve più audacia per restare leader nel cambiamento. "Chi non cambia, resta indietro." – Charles Darwin



## RENATO RAVANELLI

**Società:** F2i

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7

Un timoniere che sa mantenere la rotta anche quando il mare si fa mosso. La sua leadership rassicura, e i risultati parlano chiaro. Un pizzico di audacia in più sull'innovazione potrebbe renderlo ancora più incisivo. "La leadership è l'arte di ottenere il massimo da persone ordinarie." – Colin Powell



**CARLO TOTO**

**Società:** Toto Holding

**Qualifica:** Consigliere

**Voto:** 5

Attivo nel settore delle grandi opere, sembra però collezionare più avvisi di garanzia che appalti. L'unico cantiere sempre operativo pare essere quello della sua difesa legale. Quando la reputazione si gioca più nei tribunali che nei bilanci, forse serve una ruspa... ma per ripulire il curriculum. "L'onestà è un dono molto costoso. Non aspettartela da gente a buon mercato." – Warren Buffett



**DONATELLA VERSACE**

**Società:** Gianni Versace, Woolmark Prize

**Qualifica:** Chief Brand Ambassador, Presidente della Giuria

**Voto:** 7

Ha saputo trasformare un'eredità ingombrante in un trampolino di lancio, imponendo una visione audace e moderna del lusso. Punto di riferimento per il glamour internazionale, coniuga creatività e leadership con eleganza. Il consiglio? Continuare a osare, ma senza perdere l'equilibrio. "Il successo non arriva per caso. È duro lavoro, perseveranza, apprendimento, studio, sacrificio." – Pelé

# In discesa



## ANDREA C. BONOMI

**Società:** Bonomi Group

**Qualifica:** Financial Center Manager

**Voto:** 6-

La stoffa del finanziere navigato c'è, e il fiuto per i mercati promettenti pure. Ma tra un'uscita rombante da Aston Martin e un tuffo audace nel food con Eataly, il percorso ha preso curve inaspettate. Visione sì, ma ora serve un colpo da maestro, non solo d'effetto. "Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti voluto essere." – George Eliot



## FABIO CERCHIAI

**Società:** BPER Banca

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6

Le basi sono solide, ma a volte sembra frenare proprio sul più bello. Serve più audacia per trasformare il buono in eccellente. Il potenziale c'è, basta avere il coraggio di spiccare il volo. "Non avere paura di fare un grande passo. Non si può attraversare un abisso con due piccoli salti." – David Lloyd George



**BRUNELLO CUCINELLI**

**Società:** Brunello Cucinelli SpA

**Qualifica:** Fondatore e Ceo

**Voto:** 4

Il profeta del cashmere ama incantare con citazioni e filosofia d'impresa, ma quando la poesia si scontra con la realtà del mercato, anche il filato più pregiato può perdere lucentezza. Il business richiede numeri, non solo nobili intenti. E le passerelle non aspettano i pensatori. "Non basta avere ragione bisogna avere anche qualcuno che te la dia." — Giovanni Giolitti



**DIEGO DELLA VALLE**

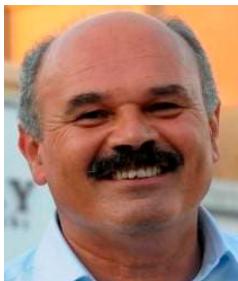
**Società:** Tod's

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** ?

L'ex enfant prodige del lusso italiano appare oggi più spettatore che regista. L'esperienza non manca, lo stile nemmeno, ma l'energia sembra in standby. Forse è solo una pausa riflessiva... o forse è tempo di rimettere le Tod's ai piedi e tornare a correre. "Chi si ferma è perduto, ma almeno si riposa." — Totò

# In discesa



## OSCAR FARINETTI

**Società:** Eataly  
**Qualifica:** Fondatore e Creatore  
**Voto:** 5

Instancabile narratore del gusto italiano, ha saputo esportare il concetto di food experience nel mondo. Ma tra una conferenza e un'apertura, il piatto forte – la Borsa – resta fuori menù. Forse è ora di cambiare ingredienti o, almeno, dosi. Perché anche le grandi idee, a volte, hanno bisogno di una riscrittura. “Le idee sono come i pesci: se vuoi prenderli grandi, devi andare in acque profonde.” – David Lynch



## FRANCESCA LAVAZZA

**Società:** Adisco sezione Piemonte, Gruppo Lavazza  
**Qualifica:** Presidente, Amministratore Delegato e Cda  
**Voto:** 6

Elegante custode di un'eredità storica, ha saputo aromatizzare il brand con arte e cultura, creando un blend raffinato tra tradizione e innovazione. Tuttavia, resta il gusto di un potenziale ancora inespresso: con un tocco di audacia in più, il caffè potrebbe diventare davvero esplosivo. "L'arte di un'impresa è nel saper evolversi, senza mai dimenticare le proprie radici." – Francesca Lavazza"



**MATTEO ARPE**

**Società:** Sator Spa, Banca Profilo

**Qualifica:** Fondatore, Presidente e A.D.,  
Amministratore delegato

**Voto:** 6+

Visionario e dotato di grande intuito, ha saputo reinventarsi con coraggio dopo esperienze ai vertici della finanza. Tuttavia, alcuni progetti sembrano brillare più per ambizione che per risultati concreti. Serve più concretezza per consolidare il potenziale. "Il successo è cadere nove volte e rialzarsi dieci." – Jon Bon Jovi

# Managers & Amministratori





## STEFANO LUCCHINI

**Società:** Intesa Sanpaolo, Camera di Commercio USA in Italia ,Luiss

**Qualifica:** Chief Institutional Affairs and External Communication Officer, Presidente, CdA

**Voto:** 9

Eccellenza nella comunicazione, con un'esperienza internazionale e una dedizione che lo hanno portato a mantenere una posizione di primo piano nel settore bancario. Il suo operato è frutto di talento, impegno e problem solving, sempre proiettato verso il futuro. Un pilastro brillante del settore, capace di tracciare la rotta e arrivare al traguardo. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley



**MICHELE UVA**

**Società:** Uefa

**Qualifica:** Direttore Sostenibilità,  
Responsabile per i preparativi italiani di  
UEFA EURO 2032

**Voto: 8**

Ha trasformato il concetto di sostenibilità nel calcio europeo da semplice slogan a strategia concreta, implementando progetti innovativi che coniugano responsabilità ambientale e sviluppo sportivo. La sua visione internazionale e l'approccio pragmatico hanno portato risultati tangibili. Ora, guidando i preparativi per EURO 2032, sta già ponendo le basi per un evento che promette di lasciare un'eredità positiva al Paese. La sua capacità di costruire ponti tra istituzioni diverse rappresenta un valore aggiunto per l'intero sistema sportivo. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." - Marcel Proust



## FRANCESCO SORO

**Società:** MEF

**Qualifica:** Direttore generale dell'Economia

**Voto:** 7½

Ambizioso e abilissimo nel tessere trame, ha attraversato politica, sport e management pubblico con passo deciso. Avvocato di formazione, è passato dai palazzi romani al CONI, fino al Mef, dove guida oggi con piglio da veterano. Il grande salto lo ha voluto con forza: resta da capire se sarà un volo o un atterraggio brusco. "Il potere logora chi non ce l'ha." – Giulio Andreotti



## ETTORE PRANDINI

**Società:** Coldiretti

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Difende il made in Italy come un contadino fiero del proprio orto: con grinta, passione e zero paura dello sporco. Ha dato voce agli agricoltori e spinto su innovazione e sostenibilità. Ma ora serve un trattore un po' più europeo: Bruxelles non si arà da sola! "Chi non si forma, si ferma." – Anonimo

## In ascesa



### FEDERICO DE NORA

**Società:** De Nora

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Ha portato l'azienda in vetta, tra idrogeno verde e Borsa, con una visione che profuma d'innovazione e sostenibilità. Grinta e idee non mancano, ma ora serve alzare l'asticella: il mondo non aspetta, e nemmeno i competitor. Un po' più di audacia internazionale e il salto sarà da podio. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw



### GIANANDREA PERCO

**Società:** Dea Capital

**Qualifica:** Amministratore delegato,  
Direttore generale

**Voto:** 7+

Guida con chiarezza strategica e concretezza operativa, rafforzandone il ruolo nel mondo finanziario. Ha il timone saldo, ma per navigare verso nuove rotte servirà puntare di più sull'innovazione. E magari alzare un po' le vele della visibilità. "Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare." – Seneca



## DAVIDE BERTONE

**Società:** Fondo Italiano d'Investimento

**Qualifica:** Amministratore delegato e  
Direttore Generale

**Voto:** 7-

Alla guida del Fondo Italiano d'Investimento ha consolidato la struttura e favorito la crescita, con una gestione attenta e visione strategica. La valorizzazione delle risorse è un punto di forza, ma il passo successivo richiede più audacia nell'innovazione. Consiglio: trasformare la stabilità in propulsione. "Il progresso nasce dal dubbio e dall'inquietudine." — Indro Montanelli



## FLORIANO MASOERO

**Società:** Siemens Italia

**Qualifica:** CEO, Head of Smart  
Infrastructure Italy & Digital Industries  
Italy

**Voto:** 7-

Ha trasformato Siemens Italia in un motore d'innovazione, spingendo con decisione sulla digitalizzazione. Visione chiara e tecnologia al servizio del cambiamento, con un passo sempre in avanti. Ora serve un colpo di reni sulla sostenibilità: non un'appendice, ma il vero carburante del futuro. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." — John Sculley

## In ascesa



### PAOLO LUIGI MERLI

**Società:** ERG S.p.A.

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7+

Affronta il settore energetico con grinta e direzione chiara, spingendo su innovazione e sostenibilità come colonne portanti. Le qualità strategiche non mancano, ma per fare davvero il salto serve osare di più, soprattutto oltreconfine. Il potenziale c'è, basta continuare a correre. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." — Dale Carnegie



### MASSIMO BATTAINI

**Società:** Prysmian

**Qualifica:** CEO and General Manager

**Voto:** 7½

Con mano ferma e sguardo concentrato sta trasformando Prysmian in un player globale sempre più competitivo. L'innovazione è la sua bandiera, la pragmatica concretezza la sua arma. La rotta è chiara, ma il mare è affollato: serve spingere ancora più forte per restare davanti. "Le sfide sono ciò che rendono la vita interessante... superarle è ciò che le dà significato." — Joshua J. Marine



### GIAN LUCA ARTIZZU

**Società:** Sogin

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7+

Con fermezza e visione, ha guidato un processo delicato e cruciale come il decommissioning nucleare, mostrando padronanza strategica e rigore operativo. La sfida ora è alzare l'asticella: comunicare con più audacia e puntare a una leadership proiettata al futuro. "Non puoi nuotare verso nuovi orizzonti finché non hai il coraggio di perdere di vista la riva." — William Faulkner



### SERGIO MARULLO DI CONDOJANNI

**Società:** Angelini Industries

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7+

Dirige un gruppo multiforme con carisma e polso fermo, facendo sembrare semplice ciò che non lo è. Tra crescita internazionale e responsabilità sociale, il mix funziona. Ma per fare davvero il botto, serve accelerare sull'innovazione digitale: il futuro non aspetta, e nemmeno i competitor. "Il cambiamento è la legge della vita. E quelli che guardano solo al passato o al presente, perderanno il futuro." — John F. Kennedy

## In ascesa



### GIUSEPPE GOLA

**Società:** Open Fiber

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore Generale

**Voto:** 7+

Figura chiave nelle telecomunicazioni, ha spinto con forza sull'acceleratore dell'innovazione, portando Open Fiber al centro della digitalizzazione nazionale. Determinato e concreto, ha mostrato attenzione al sociale con l'impegno contro il digital divide. Un pizzico di visibilità in più ne rafforzerebbe l'impronta pubblica. "La vera innovazione inizia quando smettiamo di accettare i limiti come definitivi." – Jeff Bezos



### BENEDETTO VIGNA

**Società:** Ferrari

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** 7-

Sa domare il Cavallino tra storia e chip, facendo correre Ferrari verso il futuro senza perdere stile. Il brand brilla, l'elettrico scalpita e lui tiene saldo il volante. Ora serve solo spingere un po' di più sull'acceleratore della sostenibilità per fare davvero il giro veloce! "La tradizione non consiste nel mantenere le ceneri, ma nel mantenere viva una fiamma."

– Jean Jaurès



## STEPHAN WINKELMANN

**Società:** Automobili Lamborghini S.p.A.

**Qualifica:** Chairman e CEO

**Voto:** 7+

Fonde con maestria tradizione e innovazione, portando l'auto italiana a ruggire nel panorama luxury-sportivo con classe e identità. Il marchio resta fedele al suo DNA italiano mentre guarda dritto al futuro. Il consiglio? Accelerare sull'elettrificazione, senza frenare sul carattere. "Una Lamborghini non è solo un'auto, è una dichiarazione di guerra alla mediocrità." – Jeremy Clarkson



## FABIO BARCHIESI

**Società:** CDP Equity, Cassa Depositi e Prestiti, Ansaldo Energia S.p.A, Italgas, FITEC

**Qualifica:** CEO, Vice Direttore Generale, Direttore Investimenti, Persone, Trasformazione e Relazioni Esterne - Cavaliere Ordine al Merito della Repubblica Italiana, CDA, Presidente dell'Advisory Board

**Voto:** 8

Ha saputo imprimere solidità e direzione alle realtà che guida. Efficace nella valorizzazione del talento e nell'ottimizzazione dei processi, si distingue per affidabilità e senso delle priorità. Spingere sull'innovazione potrebbe trasformare la sua azione da eccellente a memorabile. "L'innovazione distingue tra un leader e un follower." – Steve Jobs

## In ascesa



**LUCA LUCIANI**

**Società:** Telepass

**Qualifica:** Ceo

**Voto:** 6-

Dimostra una leadership attenta e un discreto focus sull'innovazione, con una gestione complessivamente competente dell'azienda. La riorganizzazione per tipologia di cliente rappresenta un tentativo strategico per incrementare i ricavi, ma manca ancora di incisività. Necessita di maggiore audacia nelle scelte e di una visione più chiara per il futuro. La relazione con i clienti rimane un'area dove sono possibili significativi miglioramenti. "Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." - Charles Darwin



**AGOSTINO SCORNAJENCHI**

**Società:** Snam, RFK Italia

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore generale, CdA

**Voto:** 7½

Tenace e concreto, ha rivoluzionato Cdp Venture Capital rendendola un motore per l'innovazione italiana. Ora porta la stessa visione industriale in Snam, puntando su strategia di lungo periodo e tecnologie come l'intelligenza artificiale. Meno finanza da salotto, più industria da costruire. "La misura dell'intelligenza è la capacità di cambiare." – Albert Einstein



## LUCIANO FLORIDI

**Società:** Fondazione Leonardo, Yale University

**Qualifica:** Presidente, Founding director of the Digital Ethics Center

**Voto:** 8-

Pensatore e voce di riferimento nell'etica digitale, riesce a rendere comprensibili anche i dilemmi più intricati dell'era tecnologica. Promuove un'innovazione responsabile, mantenendo viva l'attenzione sul valore umano nel progresso. Una guida culturale che ascolta prima di parlare. "La conoscenza parla, ma la saggezza ascolta." – Jimi Hendrix



## ANGELO BINAGHI

**Società:** Federtennis

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7½

Ha rilanciato il tennis italiano con risultati straordinari, dagli Internazionali alla Coppa Davis fino alla generazione Sinner. Determinazione e visione lo rendono figura centrale dello sport, ma i contrasti interni e un modello gestionale non sempre trasparente ne limitano il consenso. "Un leader è migliore quando la gente a malapena sa che esiste." — Lao Tzu

## In ascesa



**PAOLO BARELLI**

**Società:** Federnuoto

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7½

Stratega instancabile e figura di spicco tra sport e politica, ha guidato la rinascita del nuoto italiano con competenza e visione. Determinato oppositore dello status quo, è destinato a incidere profondamente nel futuro del CONI. Resta cruciale costruire una vera architettura per il ricambio. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire lo scopo." – Benjamin Disraeli



**DIEGO NEPI**

**Società:** Sport e Salute

**Qualifica:** AD

**Voto:** 7½

Manager brillante e instancabile, ha fatto strada con competenza e una certa dose di audace irrivenza. Lavora in perfetto asse con il presidente, segno di intelligenza politica, anche se ogni tanto l'entusiasmo supera il limite e finisce per stuzzicare nervi delicati.



## MARCO MEZZAROMA

**Società:** Sport e Salute

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7½

Figura riservata ma efficace, ha dato forma concreta alla visione politica dello sport italiano, trasformando Sport e Salute in un vero motore nazionale. Per molti è il "Ministro ombra" dello Sport, anche se con grande rispetto istituzionale. Ora però serve più incisività: lo sport italiano ha bisogno anche di voce, non solo di motricità. "Il potere è come l'amore: più lo condividi, più cresce." – Nelson Mandela



## LUCA PANCALLI

**Società:** Comitato Italiano Paralimpico

**Qualifica:** Former Presidente

**Voto:** 7½

Ha lasciato il timone dopo anni di successi e battaglie vinte sul fronte dell'inclusione. Resta un punto fermo del movimento, simbolo di tenacia e visione. Ora che la punta dell'iceberg è solida, la vera sfida sarà far crescere la base. "A chi osa nulla è precluso." – Victor Hugo

## In ascesa



**CARLO MORNATI**

**Società:** CONI

**Qualifica:** Segretario generale

**Voto:** 5

Sul campo sportivo non perde un colpo, ma quando si tratta di visione e strategia, il passo rallenta. Le ambizioni alte e le alleanze incerte hanno complicato la corsa ai vertici del CONI. Corre forte, ma quando arriva il momento di sedersi al tavolo che conta, inciampa nei propri lacci. "Chi ha il fisico non sempre ha anche il cervello." – Karl Kraus



**MARCO DURANTE**

**Società:** LaPresse

**Qualifica:** Fondatore, CEO e Presidente

**Voto:** 7½

Un capitano che sa navigare anche con il mare mosso, mantenendo rotta e sorriso. Riesce a far squadra come in una chat dove nessuno silenzia le notifiche: tutti si sentono parte del progetto. La sua firma è ormai uno stile. Se continua così, la prossima breaking news potrebbe arrivare da Marte. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." – Warren Bennis



## MATTEO BIZZI

**Società:** BIZZI Hotel Spa

**Qualifica:** Ceo e Owner

**Voto:** 7-

Ha trasformato l'hôtellerie in un'arte di stile e strategia, vestendo l'ospitalità con eleganza e visione. Gli hotel? Salotti chic. Il cliente? Sempre protagonista. Domina Vacanze è solo l'ultimo tassello di un mosaico di successi. Ora manca solo che ti accompagni in camera... col drink già shakerato. "Il genio è saper trasgredire le regole con stile." – Jean Cocteau



## CLAUDIA QUADRINO

**Società:** I.CON, Sferanet Srl, Olidata

**Qualifica:** Former Amministratore delegato, former AD

**Voto:** 6½

Ha scardinato i cliché dell'ICT portando innovazione con visione e concretezza, tra AI, sanità smart e inclusione. Testa brillante e cuore tecnologico, rappresenta un'Italia digitale con grinta. Ma per lasciare davvero il segno serve più visibilità e meno low profile: il futuro non aspetta dietro le quinte. "La tecnologia è importante solo se riesce a migliorare la vita delle persone." – Satya Nadella

## In ascesa



### ALESSANDRO ARAIMO

**Società:** Warner Bros. Discovery Sud Europa  
e Eurosport

**Qualifica:** Executive Vice Presidente, General Manager e Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

Intraprendente, ha saputo imprimere una svolta strategica alla guida del gruppo, portando sulla scena televisiva volti di rilievo e declinando l'offerta in chiave moderna e internazionale. Il futuro? Continuare a osare, ma con radici ben piantate. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer



### ALBERTO RACCA

**Società:** Miroglio Group

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Ha portato novità importanti, con l'acquisizione di Trussardi come mossa simbolo. La direzione è chiara, ma ogni tanto sembra mancare quel colpo di reni che fa la differenza tra buono e memorabile. Un po' più di coraggio, e il passo potrebbe diventare galoppo. "Chi non osa nulla, non speri in nulla." – Friedrich Schiller



## ENRICO PERUZZI

**Società:** CY4GATE

**Qualifica:** Presidente esecutivo

**Voto:** 6½

Si muove tra le strategie aziendali con l'agilità di un giocoliere e la visione globale di un satellite. Quando negozia, incanta persino i maestri del bazar. Ma ha un difetto: è così modesto che i suoi successi sembrano oggetti smarriti in un cassetto. Un po' più di luce addosso non guasterebbe. "La modestia è una virtù per chi non ha altre qualità da esibire." – Oscar Wilde



## GIOVANNA VITELLI

**Società:** Gruppo Azimut Benetti, AzimutBenetti SpA., Breithorn Srl, Buzzi Unicem Spa, Marina di Varazze S.r.l.,

**Qualifica:** Presidente, Membro del CdA  
**Voto:** 7½

Ha virato con eleganza verso la leadership, trasformando la nautica di lusso con gusto, sostenibilità e uno sguardo moderno. L'apertura ai designer esterni e l'attenzione all'ambiente stanno ridefinendo il settore. Se continuerà così, farà scuola anche in alto mare! "Il potere delle donne è quello di creare, nutrire e trasformare." – Diane Mariechild

## In ascesa



### FEDERICA LUCISANO

**Società:** Lucisano Media Group

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7-

È a capo del cinema italiano, affiancata dalla sorella in un sodalizio familiare che sa di passione e visione. Ha fiuto per le occasioni e il coraggio di innovare, ma la vera sfida resta trasformare ogni cambiamento in un successo duraturo. Il set è pronto, ora serve la scena madre. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." – Socrate



### LORENZO MARIANI

**Società:** MBDA Italy

**Qualifica:** MBDA Executive Group

Director Sales & Business Development e  
Managing Director

**Voto:** 7½

Manager esperto e stratega efficace, ha consolidato risultati tangibili grazie a una guida solida e relazioni ben costruite. Coniuga competenza tecnica e leadership, mantenendo alta la rotta nel settore della difesa. Per puntare ancora più in alto, un tocco di innovazione nel business development potrebbe fare la differenza. "La vera misura della leadership non è quanto in alto arriva una persona, ma quanto in alto aiuta gli altri ad arrivare." – John C. Maxwell



### LEONARDO MASSA

**Società:** MSC Cruises, divisione Crociere del Gruppo MSC

**Qualifica:** Managing Director Italy, Vice President Southern Europe

**Voto:** 7½

Ha il mare nel sangue e la rotta ben chiara: tra espansione nel Sud Europa e nuovi servizi intermodali, naviga con pragmatismo e visione. La sua leadership è solida, capace di ispirare e far squadra. Ora, mantenere alta la motivazione a bordo sarà la chiave per spingersi ancora più lontano. "La motivazione è tutto. Puoi fare il lavoro di due persone, ma non puoi essere due persone. Invece, devi ispirare chi è sotto di te e fare in modo che egli ispiri le sue persone." – Lee Iacocca



### GIOVANNI SOCCODATO

**Società:** Oliver Wyman

**Qualifica:** Senior Advisor Aerospace & Defense

**Voto:** 7+

Professionista di lungo corso, ha segnato con competenza e visione il settore della Difesa, contribuendo allo sviluppo di progetti strategici e consolidando relazioni cruciali. La sua leadership resta un punto fermo, capace di dare valore alle realtà in cui porta la sua esperienza. "I leader non nascono. I leader si creano, e vengono creati dallo sforzo e dal duro lavoro." – Vince Lombardi

# In ascesa



## REGINA CORRADINI D'ARIENZO

**Società:** SIMEST Spa

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6+

La presenza è elegante, la visione c'è, ma il motore gira ancora al minimo. Le doti relazionali non bastano più: ora servono scelte audaci e risultati che parlino chiaro. "Chi ha talento trova soluzioni, chi non ce l'ha trova scuse." — Anonimo (ma veritiero!)



## MARCO TRONCONE

**Società:** Adr

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

Sta pilotando con decisione la crescita del business aeroportuale, mirando sempre più in alto. Le prospettive ci sono tutte, ma il vero banco di prova sarà trasformare il potenziale in atterraggi concreti e non solo in piani di volo. "Qualità è soddisfare le necessità del cliente e superare le sue stesse aspettative continuando a migliorarsi." — William Edwards Deming



## ALESSANDRA RICCI

**Società:** SACE

**Qualifica:** Former Chief Executive Officer and General Director

**Voto:** 8

Soprannominata "The Lady in Red", è tra le top manager più influenti d'Italia e non per caso. Con carisma, intelligenza e pragmatismo ha lasciato un segno tangibile alla guida di SACE. Affronta complessità con lucidità, trasformando ogni sfida in risultato. Un vero punto di riferimento nel suo campo. "La perfezione non è raggiungibile, ma se inseguiamo la perfezione possiamo cogliere l'eccellenza." – Vince Lombardi



## MARINELLA SOLDI

**Società:** BBC

**Qualifica:** Non executive director

**Voto:** 7+

Ha surfato tra cambiamenti e rivoluzioni con stile, trasformando sostenibilità e innovazione nei suoi assi nella manica. Il segno lo ha già lasciato, ora la sfida è continuare a osare con la stessa energia... magari aggiungendo un pizzico di leggerezza, che rende ogni successo ancora più brillante.

## In ascesa



### UMBERTO TONTI

**Società:** O.M.A. S.p.A

**Qualifica:** Presidente e Amministratore

**Delegato**

**Voto:** 6½

Ha tenuto OMA su una rotta sicura, con serietà e coerenza, rafforzando competenze e legami nel settore aerospaziale. Solido al timone, sa gestire la turbolenza del mercato, ma serve più coraggio nel rinnovare e aprirsi ai giovani: senza nuove energie, anche i voli più stabili rischiano di diventare scali forzati. "Chi non si muove, non può rendersi conto delle proprie catene." — Rosa Luxemburg



### MAURO VANDINI

**Società:** Marazzi Group, Mohawk Industries

**Qualifica:** Amministratore Delegato, President-Global Ceramic

**Voto:** 6½

Ha guidato l'azienda con mano sicura, mantenendo rotta e risultati. Peccato che la visione del futuro arrivi col traffico del lunedì mattina: un po' in ritardo. Con un tocco in più di audacia e fantasia, potrebbe davvero sorprendere. La stoffa c'è, manca solo il colpo di scena. "La creatività vuole coraggio." — Henri Matisse



## FRANCESCO VENTURINI

**Società:** Luiss Guido Carli University, Technip Energies

**Qualifica:** Professor Management Of Emerging & Clean Technologies, Non Executive Director

**Voto:** 7

Unisce innovazione e responsabilità sociale con equilibrio raro. La sua esperienza accademica e aziendale lo rende un punto di riferimento nel settore sostenibile. Il prossimo passo? Ampliare le connessioni internazionali per un impatto ancora più incisivo. "La pazienza, la perseveranza e il sudato lavoro creano un'imbattibile combinazione per il successo." – Napoleon Hill.



## STEFANO DOMENICALI

**Società:** Formula 1

**Qualifica:** Presidente e Ceo

**Voto:** 7

Leader carismatico e appassionato, ha rilanciato la Formula 1 con energia, riportando entusiasmo tra i tifosi e rinnovando l'immagine del circus. La spinta verso l'inclusività, con l'idea di una pilota donna in pista, è segno di visione e coraggio. Continuare a innovare sarà la sfida più bella. "Il successo è trovare qualcosa che ti piace fare e poi offrirlo al mondo." – Mark Cuban

## In ascesa



### MARCO FORLANI

**Società:** Gruppo Hdrà

**Qualifica:** CEO & Partner

**Voto:** 7

Con 25 anni di esperienza sulle spalle, ha costruito una carriera fatta di evoluzione costante, equilibrio e competenza. La capacità di adattarsi ai cambiamenti e di guidare con visione lo rende un riferimento credibile. Ora, un pizzico di audacia in più potrebbe fare la differenza. "L'esperienza non è ciò che accade a un uomo, ma ciò che un uomo fa con ciò che gli accade." – Aldous Huxley



### GIOVANNA FURLANETTO

**Società:** Furla

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Ha raccolto con eleganza l'eredità familiare trasformando Furla in un marchio riconosciuto a livello globale. Strategia, gusto e intelligenza imprenditoriale la guidano, ma la sensazione è che il meglio debba ancora arrivare. Spingere sull'innovazione può essere la chiave per scrivere un nuovo capitolo di successo. "La moda svanisce, solo lo stile resta davvero." – Coco Chanel



## FREDERIK GEERTMAN

**Società:** Banca Ifis

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7½

Ha impresso solidità e ritmo a Banca Ifis, centrando traguardi complessi e guadagnandosi la conferma per un secondo mandato. Coniuga prudenza e ambizione, offrendo una leadership che guarda lontano senza perdere l'equilibrio. Ora serve osare di più per alzare ulteriormente l'asticella. "Non si può scoprire nuovi oceani se non si ha il coraggio di perdere di vista la riva." – André Gide



## ELENA GOITINI

**Società:** BNL, BNP Paribas Italia

**Qualifica:** Amministratore Delegato, Responsabile

**Voto:** 7

Ha riscritto la storia della finanza italiana diventando la prima donna a guidare una grande banca, coniugando autorevolezza e visione. La sua formazione solida e l'impegno verso l'inclusione l'hanno resa un esempio di leadership moderna. Ora, spingere ancora sull'innovazione potrà fare la differenza. "Non esiste barriera, chiusura o confine che si possa imporre alla libertà della mia mente." – Virginia Woolf

## In ascesa



### MARCO HANNAPEL

**Società:** Philip Morris International

**Qualifica:** Presidente America Latina e Canada

**Voto:** 7

Guida l'evoluzione di Philip Morris con piglio deciso e il sorriso di chi sa dove sta andando. Tra Iqos, tecnologia e visione, affronta il cambiamento come un alleato. Crede in un futuro senza fumo e lavora per renderlo possibile. Il guizzo da visionario? Tenga stretto, è la sua firma. "La migliore maniera di predire il futuro è inventarlo." – Alan Kay



### RADEK JELINEK

**Società:** Autotorino

**Qualifica:** Director of International Business Development

**Voto:** 7-

Ha impresso un'accelerazione internazionale, portando idee nuove e operazioni ambiziose come ATflow. Il coraggio non gli manca, così come la visione. Ma uno stile meno tagliente e più empatico potrebbe amplificare l'efficacia della sua leadership. Anche i motori più potenti, ogni tanto, vanno lubrificati. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." – Marcel Proust



## ANTONELLA MANSI

**Società:** Nuova Solmine Iberia, CFMI

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Visione ne ha da vendere, e la determinazione pure. Ha saputo dare una spinta decisa all'industria, dimostrando che l'innovazione non è un'opzione, ma una direzione. La leadership è solida, ma ora serve quel colpo di teatro che sorprende anche il pubblico più esigente. "Chi dice che è impossibile non dovrebbe disturbare chi ce la sta facendo." – Albert Einstein



## GIAN MARIA MOSSA

**Società:** Banca Generali SpA

**Qualifica:** Direttore Generale e Ceo

**Voto:** 7

Dimostra grande capacità gestionale portando risultati eccellenti e crescita costante nel settore del risparmio gestito. La sua guida strategica ha consolidato la posizione dell'istituto tra le eccellenze del panorama bancario italiano. Precisione e visione caratterizzano il suo operato, anche se potrebbe osare di più nell'innovazione. "Il rischio più grande è non prenderne nessuno." – Mark Zuckerberg

## In ascesa



### NICOLA MONTI

**Società:** Edison, Fondazione Banco dell'Energia

**Qualifica:** Amministratore Delegato, Vice Presidente

**Voto:** 7½

Dimostra eccellenti capacità manageriali, guidando con fermezza e visione l'azienda energetica e la Fondazione. La sua leadership metodica ha portato a una crescita solida e a un posizionamento strategico nel settore. Particolarmente apprezzabile il suo impegno nel bilanciare obiettivi di business e responsabilità sociale attraverso progetti concreti contro la povertà energetica. Le sue competenze tecniche si uniscono a una notevole capacità di gestione delle relazioni istituzionali. "Il vero segno del successo non è vincere premi, ma lasciare il mondo un po' migliore di come l'abbiamo trovato." - Henry Ford



### TIZIANO ONESTI

**Società:** Ospedale Pediatrico Bambino Gesù

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Presidenza solida, sobria e istituzionalmente impeccabile. Ha lavorato con metodo per rafforzare la missione scientifica e umanitaria della struttura, mantenendo equilibrio e serietà. Ora, una comunicazione più incisiva potrebbe dare maggiore visibilità a un impegno che merita di essere raccontato. "Una vita spesa per gli altri è una vita ben vissuta." – Albert Einstein



## GIULIO RANZO

**Società:** Avio s.p.a.

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 8

Guida con piedi ben piantati a terra e testa rivolta allo spazio, portando avanti progetti ambiziosi come Vega C e Vega E. Con pragmatismo e visione, unisce tecnologia e sostenibilità industriale. Un manager che non fa rumore, ma lascia il segno. "Chi sogna di giorno conosce molte cose che sfuggono a chi sogna solo di notte." – Edgar Allan Poe



## DARIO SCANNAPIECO

**Società:** Cassa Depositi e Prestiti

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore Generale

**Voto:** 6½

Ha tutti gli strumenti giusti: competenza, visione, relazioni. Eppure, alla guida di CDP sembra spesso preferire il freno all'acceleratore. L'agenda di trasformazione c'è, ma procede con la vivacità di una tartaruga in pausa caffè. Con un po' più di coraggio, il potenziale smetterebbe di restare solo sulla carta. "La prudenza è una virtù, l'indecisione un vizio." – Baltasar Gracián

## In ascesa



### ANDREA SCROSATI

**Società:** Fremantle Group

**Qualifica:** Chief Operating Officer, CEO  
Continental Europe

**Voto:** 7

Ha l'intuito del creativo e la freddezza dello stratega, guidando l'espansione di Fremantle in Europa con passo deciso. Con Imaginae Studios ha lanciato una sfida audace: AI e audiovisivo insieme, come un film che scrive il futuro. Ora sta a lui dirigere l'intera pellicola, senza tagli di scena.



### MARCO SESANA

**Società:** Gruppo Generali

**Qualifica:** General Manager

**Voto:** 7-

Ha guidato con decisione la trasformazione del gruppo, puntando forte su innovazione e sostenibilità. I risultati parlano chiaro, ma resta spazio per affinare la gestione operativa, soprattutto davanti alle sfide globali. La direzione è giusta, ora serve più precisione nella rotta. "Il miglior modo per prevedere il futuro è crearlo." – Peter Drucker



**CATIA BASTIOLI**

**Società:** Novamont

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Fonde con efficacia scienza e impresa, dando impulso alla bioeconomia italiana. I traguardi raggiunti sono notevoli, ma serve un'accelerazione per rendere l'impatto davvero trasformativo. Un ulteriore salto di qualità è possibile.



**GABRIELE BENEDETTO**

**Società:** Futura SGR

**Qualifica:** Chairman

**Voto:** 7-

Nel mondo delle startup si distingue per visione strategica e capacità di innovare, qualità che hanno consolidato un modello di successo. La sfida ora è non restare ancorato ai risultati raggiunti ma rilanciare con coraggio verso nuove frontiere. Consiglio: non fermarsi mai, nemmeno sull'eccellenza. "La mente è come un paracadute. Funziona solo se si apre." — Albert Einstein

## In ascesa



### MARA PANAJIA

**Società:** Henkel Italia

**Qualifica:** Presidente e Amministratore

**Delegato**

**Voto:** 7+

Con il sorriso di chi sa il fatto suo, guida l'azienda con cervello, cuore e quel tocco di ironia che non guasta mai. Promuove inclusione e modernità senza fare proclami, ma lasciando tracce evidenti. Una Madamin che non alza la voce, ma quando parla... si ascolta eccome. "Le donne forti non seguono la folla. Sono la folla." – Margaret Thatcher



### LUCA BOVALINO

**Società:** SALICE America, Inc.

**Qualifica:** CEO North America

**Voto:** 7

Stile deciso, fiuto da stratega e una carriera che cambia corsia sempre al momento giusto. Ha lasciato i parcheggi con eleganza per salire al volante di SALICE America. Ora accelera verso una leadership fatta di innovazione e visione internazionale. La sfida? Far brillare anche l'hardware con anima e carattere. "Le opportunità non accadono. Le crei." – Chris Grosser



## SILVIA CANDIANI

**Società:** Microsoft

**Qualifica:** Vice President Telco, Media & Entertainment, Gaming

**Voto:** 8

Esperienza, passione e innovazione si fondono in una leadership che plasma il digitale con carisma e visione. Sempre in prima linea per la tecnologia e il talento femminile, spinge l'Italia al centro della scena tech globale. Ogni sua mossa è un passo avanti verso un futuro più connesso e inclusivo. “Le grandi cose non vengono mai dalla zona di comfort.” – Neil Strauss



## LUCIANO CARTA

**Società:** Lapresse

**Qualifica:** Former Vicepresidente

**Voto:** 8

Di rara eleganza e fermezza, ha unito l'efficacia dell'intelligence alla sobrietà del comando, conquistando la stima di istituzioni e aziende. Carisma silenzioso, leadership lucida e una reputazione costruita sul merito: un vero “Ufficiale Gentiluomo” che lascia sempre il segno. “Il merito è la più aristocratica delle cose aristocratiche.” — José Ortega y Gasset

## In ascesa



### GIUSEPPE CASTAGNA

**Società:** Banco BPM

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Ha saputo tenere il timone saldo anche nella burrasca, guidando Banco BPM con decisione e visione strategica, soprattutto nei passaggi cruciali come la proposta su Anima Holding. Rimane però il nodo dell'innovazione digitale, dove è atteso un salto di qualità. Il potenziale c'è, serve solo spingerlo al massimo. "Il vero successo non si misura da ciò che otteniamo, ma da ciò che ispiriamo." — John C. Maxwell



### ANDREA PEZZI

**Società:** MINT

**Qualifica:** Executive Chairman

**Voto:** 7½

Ha cambiato pelle più volte senza perdere mai lucidità e visione: dalla TV all'imprenditoria tech, con passo deciso e idee fresche. È diventato un riferimento nella comunicazione digitale, portando stile e sostanza. Un innovatore che non segue le mode, le anticipa.



## MASSIMILIANO MAX MORRONE

**Società:** Unipol Assicurazioni S.p.A., Unipol Investimenti S.G.R.

**Qualifica:** Chief Real Estate Officer, Amministratore Delegato, Chief Investment Officer

**Voto:** 7+

Solido punto di riferimento nell'asset e real estate management, ha unito visione strategica e rigore operativo contribuendo in modo rilevante alla valorizzazione e rigenerazione urbana con il brand Urban Up I Unipol e alla crescita di Unipol Investimenti. Un profilo di sostanza, con un impatto concreto e continuativo. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



## GABRIELE GENNAI

**Società:** OBI Italy

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** 6½

Sa il fatto suo, ma per ora è come un barbecue in accensione: buone le braci, manca ancora la grigliata perfetta. Conosce bene la casa, ma ora deve dimostrare di saperla ristrutturare da vero capomastro. Il potenziale c'è, il tempo dirà se sarà un fuoco d'artificio o solo scintille. "La fortuna aiuta solo la mente preparata." – Louis Pasteur



**CHRISTOPH ARINGER**

**Società:** Volkswagen Italia

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6+

Curriculum da fuoriclasse internazionale, ma l'esordio italiano è ancora in rodaggio: l'esperienza non gli manca, il carisma nemmeno, ma serve più sprint nel circuito locale. Con un po' più di grinta e qualche sgommata creativa, può trasformare la prudenza in pole position. "Il successo è cadere nove volte e rialzarsi dieci." – Jon Bon Jovi



**ARRIGO GIANA**

**Società:** Autostrade per l'Italia

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6+

Il manager milanese ha trasferito il suo metodo dalle metropolitane alle autostrade, passando dalla gestione di passeggeri incastrati nelle porte della metro a quella di automobilisti incastrati nel traffico. La sua esperienza in ATM e Cotral gli ha insegnato che, che si tratti di binari o asfalto, i ritardi sono sempre puntuali. Ora che guida il colosso autostradale italiano, sta imparando che le buche sull'asfalto sono meno problematiche di quelle nei bilanci. Un professionista promettente, ma la strada per il successo è lunga quanto una coda al casello in agosto. "Le autostrade sono come le promesse: più sono ampie, più ci vuole tempo per mantenerle." - Oscar Farinetti



## STEFANIA RANZATO

**Società:** DEAS S.p.A.

**Qualifica:** Consigliere e Direttore Generale

**Voto:** 6-

Dimostra buone doti relazionali in un ambito complesso come quello della difesa, accompagnate da competenze tecniche solide. Tuttavia, in questa fase di transizione aziendale servirebbero maggiore visione strategica e prontezza decisionale. Serve coraggio per osare un passo in più. "Non è tanto quello che facciamo, ma quanto amore mettiamo nel farlo." – Madre Teresa



## ALBERTO SANTILLI

**Società:** Toyota Motor Italia

**Qualifica:** Managing Director

**Voto:** 6½

Ha messo il piede sull'acceleratore della solidità, ma il motore della comunicazione strategica ogni tanto tossisce. La rotta è giusta e la guida sicura, ma per arrivare primi serve spingere con più costanza. Meno cruise control, più sprint. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier

# Stabile



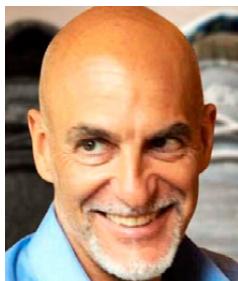
## JEAN DIACONO

**Società:** American Express

**Qualifica:** Senior Vice President e Amministratore Delegato per l'Italia

**Voto:** 6+

Precisione e qualità guidano una leadership solida, che ha portato innovazione e miglioramento dei servizi. Ma in un mercato che corre, restare sulla difensiva non basta. Le basi sono eccellenti, ora serve alzare il ritmo e giocarsi la partita con più coraggio. "Chi ha paura di rischiare non costruirà mai nulla di grande." – André Gide



## ALESSANDRO ROSANO

**Società:** HeyDude

**Qualifica:** Founder

**Voto:** 6+

Ha avuto fiuto e tempismo: da un'idea comoda come le sue scarpe è nato un business milionario. Ha fatto il botto con HeyDude, ma ora che ha ceduto il volante a Crocs, serve capire se è stato un colpo di genio... o solo un giro fortunato. Talento ne ha, ora tocca dimostrarlo anche fuori pista.



## MARCO SCHIAVON

**Società:** Caffè Borbone

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6+

Tiene ben stretto il manico della moka, con un occhio alla qualità e l'altro all'innovazione. La miscela è buona, ma per servire un espresso davvero memorabile serve osare di più: un sorso di audacia nella comunicazione e una spinta sull'espansione potrebbero fare la differenza. Il caffè c'è, manca solo il colpo di scena. "Il miglioramento è il risultato di un impegno costante." – John Wooden



## SIMON HUNT

**Società:** Campari

**Qualifica:** Group CEO

**Voto:** 6½

Tiene Campari frizzante e in equilibrio, ma la ricetta comincia a sapere un po' di shaker automatico. La solidità c'è, la formula funziona, ma manca quel guizzo creativo che trasformi il solito aperitivo in un nuovo cult. Un tocco più audace, e il brindisi è servito.



**ANDREA MUNARI**

**Società:** Amco

**Qualifica:** Amministratore delegato e  
Direttore generale

**Voto:** 6½

Ha guidato AMCO con equilibrio in acque agitate, rafforzando il presidio sugli NPL e dimostrando una solida visione strategica. Tuttavia, la comunicazione resta un po' sotto traccia: un pizzico di audacia in più lo renderebbe anche protagonista, non solo regista.



**NICOLÒ SAIDELLI**

**Società:** Ardian Italy

**Qualifica:** Head, Advisor to the CEO on  
strategy and acquisitions, Co-Head of  
Buyout

**Voto:** 6½

Muove con abilità i fili tra strategia e acquisizioni, lasciando il segno nel panorama competitivo di Ardian. Grinta e preparazione non mancano, ma il salto di qualità passa dal "sé" al "noi": trasformare una squadra affiatata in una macchina d'élite sarebbe la vera mossa da maestro.



## MONIA FERRARI

**Società:** Capgemini

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6-

Determinata e precisa, tiene il timone con una visione ben definita. Ma nel mare affollato della consulenza, l'onda giusta si cavalca solo con idee audaci e mosse fuori dagli schemi. Il potenziale c'è, ora serve quel guizzo che trasformi il buon lavoro in leadership di rottura. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo insolito." – Booker T. Washington



## ANDREA MISSORI

**Società:** Ericsson Italia

**Qualifica:** Head of Customer Unit South Europe & Eurasia, Presidente

**Voto:** 6½

Un professionista che unisce competenza tecnica e visione strategica, mostrando una solida capacità di gestione in contesti complessi come la regione Sud Est Mediterranea ed Eurasia. Tuttavia, può perfezionare ulteriormente il bilanciamento tra innovazione e concretezza operativa per amplificare il successo. "L'eccellenza non è un atto, ma un'abitudine." – Aristotele



**VINICIO MOSÈ VIGILANTE**

**Società:** GSE

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Mostra iniziativa e sensibilità verso la transizione energetica, con lodevole attenzione al futuro sostenibile. Tuttavia, tra visione strategica, semplificazione e dialogo c'è ancora margine di crescita. Un 6½ che sa di "work in progress", con il cantiere del potenziale ancora aperto. "Non è la specie più forte che sopravvive, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." – Charles Darwin



**MATTEO TIRABOSCHI**

**Società:** Brembo

**Qualifica:** Presidente esecutivo

**Voto:** 6+

Tiene il volante saldo come un pilota esperto, senza mai sbandare. La corsa è sicura, ma un po' più di turbo sull'innovazione non guasterebbe: il motore c'è, manca solo la nitro. Insomma, ottimo pilota da endurance, ma ogni tanto serve anche lo sprint.



## ALESSANDRO FOTI

**Società:** Fineco Bank

**Qualifica:** Amministratore delegato,  
Direttore generale

**Voto:** 6½

Guida Fineco con equilibrio tra pragmatismo e visione, mantenendola salda nell'arena dell'innovazione bancaria. Ma anche il motore più efficiente ha bisogno di nuova benzina: è il momento di accendere il cambiamento culturale e trasformare il potenziale in un salto di qualità. "La strategia è l'arte di trarre vantaggio da condizioni favorevoli. Ma l'intuito è l'arte di crearle." — Sun Tzu (adattato da L'arte della guerra)



## GIOVANNI BOSSI

**Società:** Cherry Bank

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** 6-

Solido e intuitivo, dà struttura e direzione alla banca con competenza. Ma l'innovazione digitale resta un po' in panchina e la comunicazione non conquista il pubblico. Il potenziale c'è, ma per brillare davvero serve meno prudenza e più scintille. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." — George Bernard Shaw

# Stabile



## STEFANO BERALDO

**Società:** OVS

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Mostra una visione concreta e sensibile al digitale, cercando di rinnovare un settore in continua evoluzione. Tuttavia, tra intuizioni e realtà, manca ancora quel guizzo decisivo. Un po' più di coraggio nelle scelte potrebbe trasformare il buon lavoro in una svolta vera. "Le opportunità non accadono. Le crei." — Chris Grosser



## MARCELLO CATTANI

**Società:** Sanofi, Farmindustria

**Qualifica:** Country Lead - President e Managing Director, Italy e Malta, Presidente

**Voto:** 7-

Stratega del pharma, unisce visione industriale e impegno etico, spingendo sull'innovazione e l'accessibilità come leve di progresso. Tra Sanofi e Farmindustria, si fa portavoce di un settore in trasformazione. Il consiglio? Continuare a ispirare, osando ancora di più.



## ROBERTO TOMASI

**Società:** Autostrade per l'Italia

**Qualifica:** Ex CEO

**Voto:** 6-

Ha guidato con decisione interventi cruciali su sicurezza e infrastrutture, segnando un passo avanti concreto. Eppure, la comunicazione verso l'esterno è rimasta in coda nel traffico: tanta sostanza, meno brillantezza nel raccontarla. Il traguardo era vicino, ma la bandiera a scacchi non è sventolata del tutto. "Le difficoltà rafforzano la mente, come la fatica rafforza il corpo." – Seneca



## VALENTINO CONFALONE

**Società:** Novartis Italia

**Qualifica:** President and Managing Director Italy

**Voto:** 6½

Taglio deciso e visione nitida: guida il cambiamento con passo sicuro, rendendo Novartis Italia più agile e sostenibile. I processi innovativi ci sono, la struttura regge, ma per fare davvero la differenza serve allargare l'orizzonte e rafforzare il gioco di squadra.

# Stabile



## MARCO DI PAOLA

**Società:** Federequitazione, CONI

**Qualifica:** Presidente, Vicepresidente

**Voto:** 6

Tiene le redini con fermezza e rilancia con stile appuntamenti storici come Piazza di Siena. La visione c'è, l'ambizione anche, ma sul piano sportivo il galoppo si fa più incerto. E quando la trasparenza zoppica, anche il miglior percorso rischia di sembrare in salita. "La fiducia è come il vetro: una volta rotto, anche se ricomposto, mostra sempre le crepe." — Edgar Allan Poe



## ANGELINO ALFANO

**Società:** ASTM, La Villata Immobiliare,

BonelliErede, Policlinico San Donato

**Qualifica:** Presidente del CdA, Presidente, Partner, Presidente

**Voto:** 6½

Si reinventa con disinvoltura, passando dalla politica ai vertici aziendali con capacità e fiuto per il potere decisionale. Presidia settori strategici, ma per rafforzare davvero il profilo da top manager serve più trasparenza e una comunicazione meno da palazzo e più da impresa. "Il segreto degli affari è sapere qualcosa che nessun altro sa." — Aristotele Onassis



## GABRIELE FAVA

**Società:** INPS

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6+

Con passo deciso e curriculum robusto, porta ambizione alla guida dell'INPS. I segnali di cambiamento ci sono, ma il vero salto richiede più visione e coraggio, soprattutto su pensioni e gestione del patrimonio. Il potenziale per lasciare il segno non manca. "Il futuro dipende da ciò che facciamo nel presente." – Mahatma Gandhi



## GIAN PIERO CUTILLO

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Managing Director Divisione Elicotteri

**Voto:** 7-

Stratega dell'aria, conosce a fondo il settore elicotteristico e guida con visione e precisione. I risultati parlano chiaro, ma il volo potrebbe essere ancora più alto con un cockpit più aperto al contributo del team. Il talento c'è, ora serve spingerlo in modalità "squadra". "La vera misura di un leader non è quante persone serve, ma quante persone ha aiutato a crescere." – John C. Maxwell

# Stabile



## ANTONIO LIOTTI

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Chief People & Organization Officer

**Voto:** 7

Architetto del capitale umano in Leonardo, ha reso il welfare aziendale un punto di orgoglio e trasformato l'approccio alle persone in leva strategica. Sa coltivare talenti e motivazioni come un giardiniere visionario, creando un'identità aziendale tanto forte da diventare quasi un best-seller interno. "Un'azienda che tratta i dipendenti come esseri umani non è un'azienda illuminata, è semplicemente un'azienda che ha capito che i robot costano di più." — Oscar Farinetti



## SANDRO VERONESI

**Società:** Calzedonia

**Qualifica:** Fondatore e Presidente

**Voto:** 7+

Ha trasformato un'idea in un impero, portando il suo brand a vestirsi di fama globale. Visione e creatività sono il suo abito su misura, sempre in grado di anticipare le mode. La sfida? Non smettere mai di stupire, perché il vero stile è saper cambiare rimanendo se stessi. "Il successo consiste nel fare cose ordinarie in un modo straordinario." — Jim Rohn



## FABIO PAMPANI

**Società:** Douglas Sud Europa

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7-

Leader con visione e fiuto per il business, ha costruito un network solido puntando su sostenibilità ed efficienza. Per salire di livello serve ora più audacia sull'innovazione e risultati che parlino chiaro. Il terreno è fertile, manca solo un colpo da maestro.



## LEONARDO PASQUINELLI

**Società:** Endemol Shine Italy

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6½

Dalla provincia al prime time, ha fatto centro con format freschi e vincenti, trasformando la risata in marchio di fabbrica. Ogni tanto lancia stilettate alla Rai, perché anche il pepe fa show. Ora servirebbe osare ancora di più, senza guardarsi troppo indietro.

# Stabile



## DOMENICO PELLEGRINO

**Società:** Gruppo Bluvacanze

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Ha dato una nuova identità al Gruppo Bluvacanze, puntando su personalizzazione e multicanalità. Il turismo post-pandemia richiede visione e flessibilità. "Chi vuole davvero qualcosa trova una strada, gli altri una scusa." – Confucio



## ANTONIO PERCASSI

**Società:** Gruppo Percassi

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Imprenditore vulcanico, ha costruito un impero che spazia dal retail alla cosmetica, mantenendo sempre l'eleganza del made in Italy. Stile concreto e visione lucida, è sempre pronto a nuove sfide. Con un pizzico in più di storytelling, il mix sarebbe perfetto. "Fare impresa è come scalare una montagna: fatica, passione e voglia di arrivare." – Reinhold Messner



### ALESSANDRA PERRAZZELLI

**Società:** Fondazione Bruno Kessler

**Qualifica:** Advisory Board Member

**Voto:** 6-

Figura di rilievo nel panorama legale e antitrust, colleziona incarichi importanti come figurine rare. Ma la costanza non è esattamente il suo superpotere. Il cambiamento le piace, certo... ma ogni tanto restare può essere rivoluzionario. "Non è mai troppo tardi per cambiare. A meno che tu non stia cercando un po' di stabilità." — Charles Darwin



### MELISSA FERRETTI PERETTI

**Società:** Google Italia

**Qualifica:** VP e Country Manager

**Voto:** 6½

Tutto funziona, ma manca quel guizzo da game changer. Il rischio resta un ospite poco gradito, e l'innovazione va a passo misurato. La base c'è, ma serve più fuoco per lasciare davvero il segno.



**ADRIANA PONTECORVO**

**Società:** Ferrarelle Società Benefit, Amedei Toscana

**Qualifica:** Consigliere delegato, Consigliere di amministrazione

**Voto:** 6½

Ha valorizzato ogni ambito in cui si è mossa, bilanciando bene tradizione e innovazione. Ma quel freno a mano chiamato prudenza a volte limita lo slancio. Un po' più di audacia, e il palcoscenico non sarebbe più condiviso. "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe desiderare la rosa." – Anne Brontë



**FRANCESCO PUGLIESE**

**Società:** Monviso, F.lli De Cecco di Filippo, INALPI S.p.A.

**Qualifica:** Former Presidente, Cda

**Voto:** 6+

Ha fatto il suo senza sbavature, ma anche senza troppe sorprese. La passione per le auto d'epoca è affascinante, ma per vincere la gara servono anche sterzate audaci e nuovi tracciati. "Il successo non è la chiave della felicità. La felicità è la chiave del successo." – Albert Schweitzer



## GIAN LUCA RANA

**Società:** Pastificio Rana

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6-

Tiene salde le redini del Pastificio con stile familiare e gestione rodata. Ma mentre il mondo corre, lui sembra ancora aspettare che l'innovazione si presenti con preavviso. Un pizzico di audacia in più e il ripieno sarebbe davvero esplosivo. "Chi non si aspetta l'inaspettato, non scoprirà mai la verità." – Eracrito.



## DARIO RINERO

**Società:** Lifestyle Design

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Espande con visione e cura il mondo del design di lusso, integrando marchi prestigiosi con eleganza. I risultati si vedono, ma ogni tanto serve più scatto nelle curve strategiche: il mercato non aspetta, e lo stile da solo non basta a vincere la gara.

# Stabile



## ALESSANDRO SANTOLIQUIDO

**Società:** UniCredit

**Qualifica:** Responsabile del business assicurativo paneuropeo

**Voto:** 6½

La rotta la conosce e la percorre con ordine, ma per distinguersi davvero in un settore affollato serve qualcosa in più: un tocco di visione, un guizzo di stile, magari anche un po' di coraggio creativo. Le basi ci sono, ora è il momento di alzare il volume. "Non basta solo conoscere la strada, bisogna anche saperla percorrere con stile." – Frank Sinatra



## MATTEO SARZANA

**Società:** Airbnb

**Qualifica:** Country Manager Italy

**Voto:** 7-

Tiene le redini di Airbnb con il piglio di chi sa il fatto suo, tra strategie ben piazzate e un'ottima dose di adattabilità. Innovazione? Presente. Risultati? Anche. Ora manca solo un po' di sano "campanilismo strategico": più alleanze locali e il Sud Europa sarà tutto un check-in! "La qualità di un leader si riflette negli standard che egli stabilisce per sé stessi." – Ray Kroc



## FABIANA SCAVOLINI

**Società:** Scavolini

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

La barca non affonda, anzi: galleggia sicura. Ma navigare a vista, senza aprire le vele dell'audacia, rischia di far perdere il vento dell'innovazione. La rotta è prudente, forse troppo. E chissà, magari in quel famoso cassetto c'è proprio la scintilla che serve per accendere il motore.



## CRISTINA SCOCCHIA

**Società:** Illycaffè, EssilorLuxottica

**Qualifica:** Amministratore Delegato, CdA

**Voto:** 6½

Determinata, sa come farsi ascoltare e portare avanti le sue idee. Ma ogni tanto sembra trattenere il turbo. Con una dose in più di audacia, potrebbe passare dal buon risultato al colpo da fuoriclasse. La strada è tracciata, ora serve solo premere sull'acceleratore. "Il vero coraggio è affrontare l'incertezza con la sicurezza di chi sa dove vuole andare." – Ralph Waldo Emerson

# Stabile



## MARCO SQUINZI

**Società:** Mapei

**Qualifica:** Amministratore Delegato,  
Direttore Ricerca e Sviluppo

**Voto:** 7-

Coniuga rigore scientifico e visione imprenditoriale come pochi: in Mapei l'innovazione corre veloce e lui sa sempre dove indirizzarla. Affidabile, concreto, instancabile. Ora, per alzare ancora l'asticella, la sfida è far diventare la sostenibilità non solo un obiettivo, ma un tratto distintivo del brand. "L'architettura è il gioco sapiente, rigoroso e magnifico dei volumi assemblati nella luce." – Le Corbusier



## GIOVANNI GORNO TEMPINI

**Società:** Cassa Depositi e Prestiti SpA,  
Fondazione CDP

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7+

Con fare british e mano da direttore d'orchestra, ha trasformato CDP in un solido motore di sviluppo, senza mai perdere l'aplomb. Prudente quanto basta, strategico quanto serve, sembra il tipo che ti presta soldi... ma con piano industriale allegato. Ora manca solo un pizzico di showmanship, e la finanza pubblica diventa pure pop! "Il segreto del successo nella vita è fare della tua vocazione il tuo divertimento." – Mark Twain



## GIANMARIO TONDATO DA RUOS

**Società:** NOVAMEAT, IGT PLC

**Qualifica:** Board Member, Independent Director

**Voto:** 6½

Ha smesso i panni del capitano per vestire quelli del saggio consigliere, tra board internazionali e strategie globali. L'esperienza è da manuale, ma l'energia operativa sembra messa in pausa. Più presenza in campo e meno in tribuna potrebbero far tornare i riflettori su un talento che ha ancora molto da dire. "Non si può cambiare il vento, ma si possono orientare le vele." – Seneca



## MARCO TRAVAGLIA

**Società:** Nestlè Italia

**Qualifica:** Amministratore Delegato e Presidente

**Voto:** 6½

Con passo discreto ma deciso, porta risultati senza troppo rumore. La fiducia nelle aziende italiane è la sua carta vincente, ma sull'innovazione sembra guidare con il freno a mano tirato. Leader solido, sì, ma con un potenziale da rally ancora tutto da sprigionare.

# Stabile



## FRANCESCA DI CARROBIO

**Società:** Hermès Italia

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Eleganza naturale e rispetto per il valore autentico guidano ogni sua scelta, ma a volte il passato sembra diventare una comoda poltrona. Con il suo gusto e la sua autorevolezza, potrebbe riscrivere il futuro del lusso—basta solo invitarlo a entrare, anziché tenerlo fuori dalla porta. "Non si arriva mai al traguardo restando seduti a contemplarlo." – Seneca



## GIANNI DI GIOVANNI

**Società:** Eni, Camera di Commercio europea in Cina

**Qualifica:** EVP Representative Office China, Chairman Eni China B.V., Vicepresidente

**Voto:** 7+

Con competenza e discrezione, rappresenta l'azienda in contesti strategici come la Cina. Il suo passato giornalistico si riflette in una comunicazione lucida e incisiva. Deve però rendere più visibile l'impatto del suo operato. "Non aspettare. Il tempo non sarà mai giusto." (Napoleon Hill)



## CARLO FERRARESI

**Società:** Generali, Cro Forum

**Qualifica:** Group Chief Risk Officer,  
Presidente

**Voto:** 7-

Esperienza da vendere e mente analitica, gestisce il rischio con mano ferma e visione globale. È un punto di riferimento solido nel settore, ma l'occasione per lasciare un segno indelebile passa da una dose extra di audacia. A volte, anche chi governa il rischio deve saperlo sfidare. "Il più grande rischio è non prenderne nessuno." – Mark Zuckerberg



## PAOLO GALLO

**Società:** Italgas

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** 6-

Naviga con competenza, ma resta troppo ancorato alla rotta sicura. In un settore che chiede visione e audacia, l'approccio conservativo rischia di trasformarsi in zavorra. Serve uscire dalla comfort zone per non restare indietro mentre la concorrenza vira a tutta velocità. "Un buon capitano non naviga con la stessa rotta se vuole scoprire nuovi mari." — William G.T. Shedd



**MARIA LAURA GAROFALO**

**Società:** Garofalo Health Care

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Azioneista di Controllo

**Voto:** 6+

Leadership e organizzazione impeccabili, visione chiara: la macchina funziona, eccome. Ma per trasformare il buon management in ispirazione servirebbe quel pizzico di follia digitale in più. Basterebbe smettere di usare il freno a mano dell'innovazione.



**PIETRO GIULIANI**

**Società:** Azimut Holding

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5-

Naviga in acque agitate con una bussola che, a volte, sembra girare a vuoto. L'espansione iberica è audace, ma poggia su fondamenta ancora traballanti. Le scelte appaiono più istintive che strategiche, e i risultati ondeggianno di conseguenza. Urge meno istinto e più rotta tracciata. "Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." — Charles Darwin



### FULVIO GUARNERI

**Società:** Unilever Italia  
**Qualifica:** Presidente, CEO  
**Voto:** 6½

Porta freschezza e visione globale, con un'attenzione concreta a sostenibilità e innovazione organizzativa. Il passo è moderno, il pensiero avanti, ma per lasciare un'impronta davvero potente serve spingere di più sull'acceleratore del cambiamento. Le basi ci sono, ora tocca al coraggio. "Il progresso è impossibile senza cambiamento." — George Bernard Shaw



### PIETRO GUINDANI

**Società:** Fastweb + Vodafone  
**Qualifica:** Board Member  
**Voto:** 6½

Con esperienza e visione, si muove con disinvolta tra le grandi manovre del settore. La fusione Fastweb-Vodafone è una sfida che promette rivoluzioni, ma ora serve trasformare l'operazione in reale cambiamento per il Paese. La strategia c'è, ma va spinta oltre la teoria. "Il progresso è la realizzazione dell'utopia." — Oscar Wilde

# Stabile



## EMANUELE IANNETTI

**Società:** Polo Strategico Nazionale

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6-

Ha raccolto una sfida complessa con buone intenzioni e una tabella di marcia ambiziosa. Qualche contratto è già sul tavolo, ma il progetto ha ancora l'aria di un cantiere in fase di allestimento. Per passare dal disegno al risultato serve meno attesa e più accelerazione. "La direzione è più importante della velocità." – Seneca



## PIETRO INNOCENTI

**Società:** Porsche Italia

**Qualifica:** Direttore Generale

**Voto:** 6+

Da anni al volante di Porsche Italia, guida con classe e controllo, affrontando la transizione elettrica senza mai perdere aderenza. Lo stile è impeccabile, ma per restare in pole position serve spingere di più sull'innovazione e osare oltre i limiti del comfort. "La vita è come andare in bicicletta. Per mantenere l'equilibrio, devi muoverti." – Albert Einstein



## FRANCO ISEPPI

**Società:** Touring Club Italiano

**Qualifica:** Ex Presidente

**Voto:** 6½

Conosce a fondo il turismo e ne ha vissuto tutte le sfide, ma l'approccio appare più prudente che visionario. Ha gestito le difficoltà con equilibrio, senza però imprimere quella spinta capace di cambiare il passo. Più amministratore della crisi che leader del rilancio. "La vera forza sta nel sapersi adattare, non nel restare fermi." — Albert Einstein



## LUCA JOSI

**Società:** Tim-Telecom Italia, Fondazione Tim

**Qualifica:** Former Responsabile Brand Strategy, Media & Multimedia Entertainment, Cda

**Voto:** 7½

Energia e creatività lo accompagnano anche oltre TIM, dove ha saputo unire cultura e innovazione con progetti dal forte impatto, come il rilancio del Mausoleo di Augusto. Spirito brillante e visione originale, ha tutte le carte per trasformare ogni sfida in un successo sorprendente. "Le sfide sono solo opportunità travestite da problemi." — Unknown

# Stabile



## FABIO MARIA LAZZERINI

**Società:** Com.Tel SpA

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6+

Testa bocconiana e spirito pragmatico, affronta le sfide con idee fresche e ambizione da vendere. Le intuizioni ci sono, ma per arrivare alla quotazione serve meno teoria e più azione. Il talento non manca: basta trasformare i piani in colpi da maestro. "I sogni sembrano all'inizio impossibili, poi improbabili, e alla fine inevitabili." — Christopher Reeve



## BENEDETTO LEVI

**Società:** Iliad Italia

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6+

Energico e innovativo, porta entusiasmo e risultati, con lo spirito da startupper che scuote il mercato. Ma per trasformarsi da promessa a certezza serve più tailoring da CEO, capace di unire creatività e maturità strategica. La stoffa è buona, va solo cucita alla perfezione. "La differenza tra una persona di successo e gli altri non è la mancanza di forza, ma piuttosto la volontà." — Vince Lombardi



### MARIANGELA MARSEGGLIA

**Società:** Amazon, Fondazione Telethon

**Qualifica:** Vice President EU Stores, CdA

**Voto:** 6+

Concreta, ma a volte troppo "capitana di porto": guida bene, ma con il mare sempre calmo. Il potenziale c'è, ora serve il coraggio di virare verso rotte più audaci. Meno gestione, più visione. Il prossimo salto richiede onde, non comfort. "La nave in porto è al sicuro, ma non è per questo che le navi sono state costruite." – John A. Shedd



### ALDO MAZZOCCO

**Società:** Generali Real Estate S.p.A., CityLife

**Qualifica:** Amministratore delegato e Direttore generale, Presidente

**Voto:** 6+

Naviga con esperienza tra i grattacieli di CityLife e le strategie di Generali Real Estate. Ha saputo mantenere solidità e visione, ma qualche colpo d'ala in più lo renderebbe meno "amministratore" e più "innovatore". La struttura c'è, manca solo un tocco di audacia. "Le idee audaci sono come le pedine degli scacchi: possono essere mangiate, ma possono anche cambiare il gioco." – Goethe



**CRISTINA NONINO**

**Società:** Nonino

**Qualifica:** Consigliere delegato

**Voto:** 6+

Passione da vendere e occhio lungo nel custodire la tradizione reinventandola. Ma per giocare davvero in Champions League serve più sprint digitale. Basterebbe smettere di pedalare col freno tirato. "La vita è come andare in bicicletta: per mantenere l'equilibrio devi muoverti." — Albert Einstein



**ANNAMARIA BARRILE**

**Società:** Utilitalia

**Qualifica:** Direttore Generale

**Voto:** 7

Con stile deciso rompe schemi e apre strade in contesti ancora poco inclusivi. Porta innovazione e futuro in settori storicamente statici, con un mix di competenza, tecnologia e leadership gentile. Per fare il salto di qualità definitivo, basta continuare così. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." — Warren Bennis



## SABINA BELLİ

**Società:** Pomellato

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Con passo elegante e mente aperta, porta il brand tra le stelle dell'inclusività, disegnando una visione internazionale dallo stile impeccabile. Ma sul fronte dell'innovazione, il motore gira al minimo. Basta un colpo di fantasia in più, e la creatività potrebbe davvero esplodere... con classe! "Chi non osa afferra solo le briciole della vita." — Søren Kierkegaard



## ELEONORA CALAVALLE

**Società:** Pennelli Cinghiale

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6+

Giovane, brillante e con il pennello dell'innovazione sempre in mano, dà nuova vita a un marchio storico con energia e visione digitale. La sfida ora è rendere questo slancio duraturo, consolidando la crescita con strategia e continuità. Il talento c'è, la tela è ancora tutta da dipingere. "Il futuro appartiene a coloro che preparano oggi il terreno per ciò che verrà domani." — Malcolm X

# Stabile



**SIMONA CLEMENZA**

**Società:** Donna Karan & DKNY

**Qualifica:** President Europe

**Voto:** 7

Ambiziosa, concreta e con lo sguardo fisso sul futuro, è una delle voci più autorevoli del fashion europeo. La sua leadership lascia il segno senza bisogno di effetti speciali, guadagnandosi stima e riconoscimenti. Continuare ad anticipare i tempi è la chiave per restare sempre al vertice. "Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare." — Rachel Zoe



**GIANLUCA CORTI**

**Società:** WindTre

**Qualifica:** Co-CEO

**Voto:** ?

Dopo una lunga corsa, conquista il podio... ma in tandem. La co-leadership può essere sinergia o frizione, e in un mercato ipercompetitivo le doppie redini vanno gestite con maestria. La vera prova sarà trasformare il compromesso in forza, senza inciampare nei troppi "capi". "Il cammello è un cavallo progettato da un comitato." — Alec Issigonis



## PIERO DI LORENZO

**Società:** IRBM Science Park Spa

**Qualifica:** Fondatore e Presidente

**Voto:** 7-

Con la calma del chimico e la grinta dell'imprenditore, ha trasformato IRBM in un laboratorio di idee e risultati. Figura autorevole e rispettata, sa muoversi con fermezza anche tra le polemiche. Ora la sfida è accendere ancora di più il motore dell'innovazione, per restare sempre un passo avanti. "La scienza è il capitano, la pratica sono i soldati." — Leonardo da Vinci



## LAURA GERVASONI

**Società:** Patek Philippe

**Qualifica:** Direttore generale

**Voto:** 7-

Precisa come un calibro svizzero, unisce rigore e affidabilità con una carriera costruita passo dopo passo. In Patek Philippe porta avanti una cultura della qualità senza compromessi. Solida, coerente e determinata: un esempio di eleganza manageriale che non perde mai il tempo. "Il successo non è una destinazione, è un viaggio continuo." — Zig Ziglar

# Stabile



## MAURA LATINI

**Società:** Coop Italia

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7+

Dal banco del supermercato alla presidenza: un percorso che racconta di determinazione, visione e capacità di rompere schemi consolidati. In un settore complesso e competitivo, guida con autorevolezza e pragmatismo, diventando simbolo di leadership femminile capace di aprire nuove strade. "Le opportunità non vengono mai a caso, sono il risultato della nostra determinazione." — Oprah Winfrey



## ELENA BOTTINELLI

**Società:** Gruppo San Donato

**Qualifica:** Head of Digital Transition and Transformation

**Voto:** 6+

Resiliente e determinata, porta avanti con energia la transizione digitale nella sanità, puntando su accessibilità e qualità. Il messaggio sulla parità è chiaro e potente. Per spiccare definitivamente, serve osare ancora di più, trasformando l'impegno in un modello replicabile. "Non è la forza che ci permette di superare gli ostacoli, ma la volontà di farlo." — Albert Einstein



## DANIELA CAROSIO

**Società:** BV TECH Group

**Qualifica:** Vice President

**Voto:** 7

Professionista versatile e rigorosa, continua a emergere per competenza, equilibrio e dedizione nella governance societaria. Punto di riferimento per affidabilità e preparazione, affronta ogni incarico con determinazione e lucidità. Il suo contributo è sempre concreto, coerente e di valore, sostenuto da uno stile misurato ma autorevole. «La competenza è l'arte di rendere semplice il complesso.» — Jean Cocteau



## LAURA CIOLI

**Società:** Swisscom, Mediobanca, Sofina

**Qualifica:** Non executive director

**Voto:** 7+

Trasforma ogni incarico in un'opportunità di crescita per l'azienda e per chi la circonda. Porta valore con naturalezza, coniugando competenza e stile personale. Una presenza che illumina i boardroom senza bisogno di alzare la voce. "Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti potuto essere." — George Eliot

# Stabile



**PAOLO A. COLOMBO**

**Società:** Colombo & Associati

**Qualifica:** Socio Fondatore e Presidente

**Voto:** 6½

Classe, rigore e silenziosa efficacia: guida la sua boutique con la precisione di un orologio svizzero. Ma il tempo, a volte, chiede sprint e audacia. Il potenziale c'è, basterebbe alzare il volume e aggiungere un assolo fuori spartito. "Chi non osa afferra solo le briciole." – Friedrich Nietzsche



**ORAZIO IACONO**

**Società:** Gruppo Hera

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6+

Affronta la transizione energetica con passo deciso e metodo rigoroso, guidando il Gruppo Hera attraverso le sfide con pragmatismo e visione. La rotta è tracciata, ora serve solo un po' più di scatto per trasformare il buon percorso in vera accelerazione sostenibile.



## ELISABETTA RIPA

**Società:** Radius Global Infrastructure, Gruppo IREN

**Qualifica:** Consigliere di Amministrazione e Presidente Comitato Governance, Consigliere di Amministrazione e Presidente Comitato Parti Correlate

**Voto:** 6½

Macina innovazione e strategia con la grazia di un orologio svizzero, ma comunica i suoi successi con la riservatezza di un agente segreto. Brava, capace, lungimirante... ma se non lo dice nessuno, chi se ne accorge? Un po' di sano autopromozione non guasterebbe. Anche i risultati, ogni tanto, meritano un megafono! "Non basta fare il bene, bisogna anche farlo sapere." – Victor Hugo



## FABIO CORSICO

**Società:** Gruppo Caltagirone, Anima Holding

**Qualifica:** Direttore Relazioni Esterne, Vicepresidente

**Voto:** 7+

Elegante stratega e maestro della diplomazia, si muove con disinvoltura tra boardroom e palazzi, lasciando il segno senza mai alzare la voce. "Il negoziatore" non è solo un soprannome, ma uno stile. Per completare il disegno, può puntare su mosse strategiche ancora più audaci. "Il vero potere non si mostra, si esercita." – Charles de Gaulle



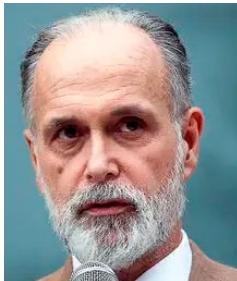
**MARIALINA MARCUCCI**

**Società:** Kedrion Biopharma

**Qualifica:** Cda

**Voto:** 6½

Energica e piena di iniziativa, porta freschezza e innovazione in ogni progetto. Ma l'entusiasmo, a volte, rischia di trasformarsi in dispersione. Con più focus e qualche scelta calibrata, può trasformare le buone premesse in risultati davvero solidi. "Il talento ti fa iniziare, ma è l'abitudine che ti fa arrivare lontano." — John C. Maxwell



## GIAMPAOLO ROSSI

**Società:** Rai

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6+

Volenteroso e mediaticamente presente, dimostra di saper stare in scena, ma la regia generale sembra ancora in fase di zapping. Tra palinsesti instabili e scelte divisive, mantiene comunque il controllo del telecomando. Ora serve un colpo di genio per non restare in replica. "L'ottimismo è il profumo della vita, ma non basta se il programma è noioso." – Tonino Guerra



## WILSON WANG

**Società:** Huawei Italia

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6+

Tecnicamente preparato e strategicamente solido, ha rafforzato la presenza di Huawei Italia con mosse intelligenti e visione d'insieme. Tuttavia, sul fronte della comunicazione istituzionale c'è ancora margine: servirebbe meno understatement e più storytelling. Il potenziale è in carica, basta accenderlo. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." – Steve Jobs

# Discussi



## GIORGIO TOMASSETTI

**Società:** Octopus Energy Italia

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Energico e intraprendente, spinge su sostenibilità e innovazione con convinzione. La direzione è quella giusta, ma ogni tanto pare fermarsi a metà corsa. C'è bisogno di un salto di audacia per passare da promessa a protagonista. "Il segreto del successo è la sincerità. Se riesci a fingerla, ce l'hai fatta." – Groucho Marx



## GIOVANNI MOTTURA

**Società:** ATAC, Mottura e Associati

**Qualifica:** Former Presidente del Consiglio di Amministrazione, Partner Fondatore

**Voto:** 6-

Ha traghettato l'azienda romana in acque agitate con impegno e continuità, cercando di migliorare ciò che spesso sembra irriducibile. L'uscita di scena arriva con un bilancio in chiaroscuro: presenza costante, ma impatto limitato. Il tracciato c'è, ora serve qualcuno che lo percorra. "La perseveranza è il duro lavoro che fai dopo che ti sei stancato del duro lavoro che hai già fatto." – Newt Gingrich



## PASQUALINO MONTI

**Società:** ENAV

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6-

Ha assunto il comando con sicurezza e determinazione, mostrando esperienza e sangue freddo anche nei momenti complessi. Tuttavia, l'ambizione di voler gestire troppi fronti rischia di fargli perdere quota. Serve più focus e meno multitasking per evitare atterraggi bruschi. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." – Socrate



## BERNARDO MATTARELLA

**Società:** Invitalia S.p.A.

**Qualifica:** Amministratore delegato e Direttore generale

**Voto:** 5½

Ha il curriculum giusto e la stoffa si intravede, ma il film sembra girato con la mano tirata: regia incerta, cast chiacchierato e colpi di scena rimandati. Il cognome apre porte, ma poi bisogna saper entrare con decisione. Il talento c'è, ma serve più verve.

# Discussi



**GIACOMO MARESCHI DANIELI**

**Società:** Gruppo Danieli

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** ?

Ha ereditato un timone importante e la rotta non è delle più semplici: mantenere saldo un colosso senza farlo scricchiolare. L'esperienza non manca, ma ora serve dimostrare che il cognome è un trampolino e non solo un peso. La responsabilità è grande quanto l'occasione. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." – Socrate



**SIMONE UNGARO**

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Co-General Manager Strategy & Innovation

**Voto:** 6-

Promosso con entusiasmo, dimostra visione e buone doti diplomatiche, ma ora deve passare dal pre-partita all'azione sul campo. Le aspettative sono alte, ma senza meriti tangibili il rischio è quello di una standing ovation anticipata. Il campo è suo: ora si giochi la partita. "It's not what you know but who you know." – Proverbo anglosassone



## RICCARDO BAUDI

**Società:** Unipol Sai Assicurazioni

**Qualifica:** Direttore Finanza

**Voto:** 7 e 3½

Abile regista della finanza, muove le pedine con destrezza da vero uomo di fiducia, conquistando un meritato 7. Ma sul fronte immobiliare la partita si complica, con un 3½ che pesa come una Waterloo annunciata. Il taglio ai rami secchi è un segnale, ma la domanda resta: chi tiene davvero in mano la scacchiera? "Waterloo è una battaglia di primo ordine, vinta da un capitano di secondo." – Victor Hugo



## ALBERTO CALCAGNO

**Società:** Dedalus

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 4-

È passato dalle telecomunicazioni alla sanità con l'entusiasmo di chi vuole riscrivere la sceneggiatura, ma per ora la serie resta ferma alla puntata pilota. Le promesse sull'AI e sull'innovazione suonano altisonanti, ma la trama fatica a decollare. Cambiare palco non basta per diventare protagonista. "La mediocrità si riconosce subito: promette rivoluzioni e consegna tutorial." – Karl Kraus

# Discussi



**FRANCESCO GIOVAGNONI**

**Società:** Gruppo Damiani

**Qualifica:** Managing Director

**Voto:** 4

Ha varcato la soglia del lusso con il passo deciso dell'impresa, ma la scintilla si è un po' persa tra vetrine eleganti e presentazioni patinate. Curriculum sì, effetto wow un po' meno: il diamante resta eterno, la gestione non sempre brillante. "Ci sono persone che brillano solo quando non c'è luce." – Oscar Wilde



**MAURO MASI**

**Società:** Consap, Banca del Fucino

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6-

L'esperienza c'è e garantisce stabilità, ma la rotta seguita sembra più da crociera che da regata. Le istituzioni sono al sicuro, sì, ma senza quel guizzo che le potrebbe spingere oltre l'ordinario. Una gestione solida, ma con il freno a mano tirato. "Il vero successo non è mantenere la posizione, ma saperla reinventare." – Albert Einstein



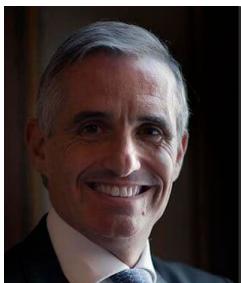
## FRANCESCO MILLERI

**Società:** EssilorLuxottica, Luxottica

**Qualifica:** Chairman e Ceo

**Voto:** 5-

Occiali all'avanguardia e conti in ordine, ma manca la scintilla del leader ispiratore. La fusione ha fatto la storia, ma lui sembra più ragioniere che stratega. Precisione estrema, carisma sottozero. Insomma, guida un colosso... con la prudenza di chi teme di rigare il pavimento. "Il problema dei visionari è che a volte dimenticano di aprire gli occhi." – Woody Allen



## ARTURO NATTINO

**Società:** Investire SGR S.p.A., Banca Finnat

**Qualifica:** Presidente, Amministratore Delegato e Direttore Generale

**Voto:** 4

Gestisce come un notaio con il manuale del bravo conservatore: tutto in ordine, nulla che sorprenda. Il potere lo esercita con discrezione, ma la spinta verso il futuro resta parcheggiata. In un mondo che corre, cammina con passo d'archivio. Il cognome apre porte, ma non scrive storie. "Chi si ferma è perduto, ma chi non parte proprio... è irrecuperabile." – Ennio Flaiano

# Discussi



## GIANNI ROTONDO

**Società:** Royal Caribbean

**Qualifica:** General manager Italy, General Sales Agents Europe, Middle East and Africa

**Voto:** 6-

Ha in mano una flotta da sogno, ma il timone pare girare da solo. Presidia mercati e rotte con ordine, ma senza quel guizzo che fa la differenza tra gestione e visione. Tutto fila, ma senza mai decollare davvero. La crociera c'è, manca il capitano che infiamma i motori. "Le grandi navi non affondano per colpa del mare, ma per l'acqua che lasciano entrare." – Paulo Coelho



## ANGELO STICCHI DAMIANI

**Società:** Sara Assicurazioni, ACI Informatica

**Qualifica:** Ex Presidente

**Voto:** 5

Ha tenuto la scena da "ministro degli esteri" aggiunto, ma spesso il copione non è stato all'altezza della parte. I risultati ci sono, ma non abbastanza per guadagnarsi applausi convinti: più standing "seduti" che standing ovation. Fermezza e visione ci sono, ma il voto resta inchiodato al 5. "Il fallimento è l'opportunità di ricominciare con più intelligenza." – Henry Ford



**MANUELA SOFFIENTINI**

**Società:** Electrolux Group

**Qualifica:** VP Commercial Area South Europe, Chairman Italy

**Voto:** 6+

Gestione ordinata, team motivato, visione presente: la confezione è elegante, ma manca quel tocco di pepe che fa davvero la differenza. Più che una rivoluzionaria del business, sembra una manager da manuale con il freno a mano tirato. Serve la scossa. "Le opportunità non accadono, le crei." – Chris Grosser

# In discesa



## ROBERTO TOMASI

**Società:** Autostrade per l'Italia

**Qualifica:** Ex CEO

**Voto:** 6-

Ha guidato con decisione interventi cruciali su sicurezza e infrastrutture, segnando un passo avanti concreto. Eppure, la comunicazione verso l'esterno è rimasta in coda al traffico: tanta sostanza, meno brillantezza nel raccontarla. Il traguardo era vicino, ma la bandiera a scacchi non è sventolata del tutto. "Le difficoltà rafforzano la mente, come la fatica rafforza il corpo." – Seneca



## GIANNI PETRUCCI

**Società:** Federbasket

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5½

Veterano del potere sportivo, tra scrivanie federali e poltrone istituzionali sembra aver trovato l'elisir dell'eternità dirigenziale. Rieletto ancora, nonostante una pensione d'oro e un basket che arranca. Più che rilancio, pare si giochi a tenere il punteggio fermo. "Il cambiamento è difficile all'inizio, caotico a metà e bellissimo alla fine. Sempre che inizi." – George Bernard Shaw (rivisitato)



**GABRIELE GRAVINA**

**Società:** Federcalcio, UEFA

**Qualifica:** Presidente, Vicepresidente

**Voto:** 4½

L'ascesa ai vertici UEFA fa notizia, ma la sostanza resta in fuorigioco. Le decisioni dividono, le strategie convincono poco, e il feeling con tifosi e addetti ai lavori è tutto da ricostruire. Più che regista del cambiamento, sembra un figurante con la fascia al braccio. "L'unico modo per evitare di sbagliare è non fare nulla. Ma è anche il modo peggiore di vivere." – Theodore Roosevelt



**STEFANO PONTECORVO**

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5½

Istituzionale al punto giusto, ma con un talento per l'autopromozione da fiera campionaria. Tra relazioni strategiche e sorrisi calibrati, sa sempre dove mettere piede, anche quando il resto della squadra cerca ancora la mappa. Brilla nei salotti, ma sul campo si attende il vero show. "L'autostima è ciò che ci permette di essere sbalorditivamente orgogliosi dei nostri successi, specialmente di quelli che non abbiamo ancora ottenuto." – Oscar Wilde

# In discesa



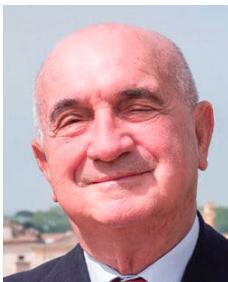
## GUIDO GRASSI DAMIANI

**Società:** Damiani

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6-

Ha fatto brillare Damiani per un secolo, ma il luccichio sembra più riflesso del passato che bagliore di novità. Le acquisizioni sono preziose, ma l'originalità fatica a uscire dalla teca. Il nome è blasonato, ora servirebbe un'incastonatura più audace. "Il lusso è la necessità che inizia quando finisce la necessità." – Coco Chanel



## ALBERTO TRIPPI

**Società:** Almviva

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 4

Ha cavalcato l'onda dell'IT quando Internet faceva ancora rumore, ma oggi Almviva sembra più un museo dell'innovazione che un motore di progresso. L'intelligenza artificiale c'è... ma solo nei comunicati stampa. Se il digitale corre, qui si cammina in modalità fax. "Il futuro appartiene a chi ha il coraggio di aggiornare... anche il proprio pensiero." – Douglas Adams



## VINCENZO ONORATO

**Società:** Gruppo Onorato Armatori

**Qualifica:** Ex Presidente

**Voto:** NC

Ha guidato flotte e raccontato visioni da capitano coraggioso, ma alla fine la nave è finita sugli scogli tra debiti e malumori. Quando il vento cambia, servono bussola e lucidità, non solo slogan marinari. Il timone l'aveva in mano, ma pare guardasse l'orizzonte... con il binocolo al contrario. "La leadership è l'arte di far credere agli altri che stanno navigando con te, anche se il porto è il Titanic." – Groucho Marx (rivisitato)

# In caduta libera



## STEFANO CANTINO

**Società:** Gucci

**Qualifica:** Ex CEO

**Voto:** NC

Si è seduto sul trono di Gucci con l'ambizione di far sfilare i conti in passerella, ma si è ritrovato con le vendite che inciampano sui tacchi. Il ritorno alla comunicazione? Più che un piano B, pare un'uscita d'emergenza con tappeto rosso. "Se non puoi convincerli, confondili." – Harry S. Truman

# Il segreto dello sport è l'energia.

È l'energia delle passioni condivise, delle sfide straordinarie e quotidiane, del gioco di squadra.  
È l'energia di Enel che sostiene lo sport.

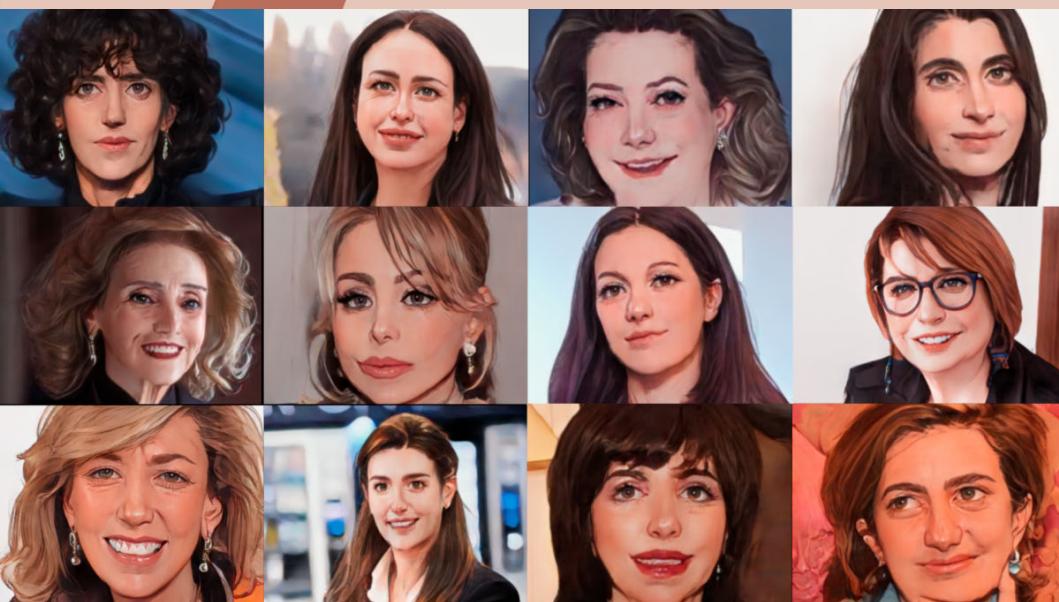


Ogni traguardo si illumina  
con la nostra energia.

**enel**  
PREMIUM PARTNER

**26**  
MILANO CORTINA  
2026  
26  
MILANO CORTINA  
2026

# Le Madamin dell'economia





## DENISE DEBARTOLO YORK

**Società:** San Francisco 49ers

**Qualifica:** Proprietaria e co-Presidente

**Voto:** 8-

Sotto la sua guida, i San Francisco 49ers hanno prosperato, con una gestione attenta e una visione lungimirante che ha consolidato la squadra come una delle più solide della NFL. La sua capacità di navigare tra successi sportivi e sfide economiche ha dato una spinta decisiva alla crescita del franchise, anche se la sua influenza dietro le quinte potrebbe essere maggiore. "Un vero leader è colui che sa quando farsi da parte e quando guidare con determinazione." — John C. Maxwell



## MICHAELA CASTELLI

**Società:** Sea, Nexi

**Qualifica:** Presidentessa e CdA

**Voto:** 8

Brillante e determinata, ha conquistato la fiducia del mondo economico grazie a leadership concreta e capacità di navigare con lucidità anche le turbolenze più complesse. Premi e incarichi parlano per lei: una professionista che non improvvisa ma costruisce. "Il successo è il risultato della preparazione, del duro lavoro e dell'imparare dai fallimenti." — Colin Powell

# Exploit



## MARIA BIANCA FARINA

**Società:** Ania, Consorzi Agrari d'Italia

**Qualifica:** Presidente emerito, Presidente

**Voto:** 8½

Una carriera inossidabile tra assicurazioni e agricoltura, con la calma di chi sa il fatto suo e la fermezza di chi non lascia nulla al caso. Sempre un passo avanti, anche quando tutti gli altri si siedono. "La vera leadership è servire gli altri, non sé stessi." – John C. Maxwell



## MARINA BERLUSCONI

**Società:** Gruppo Mondadori, Fininvest

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 8

Concreta e con uno sguardo strategico che va oltre le mode. Gestisce con equilibrio gruppi editoriali in trasformazione e ora scommette con coraggio su nuovi mondi narrativi. Una leadership che unisce visione e pragmatismo. "Il successo non è il risultato di un'esplosione, ma la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." (Robert Collier)



### CLAUDIA QUADRINO

**Società:** I.CON, Sferanet Srl, Olidata

**Qualifica:** Former Amministratore delegato, former AD

**Voto:** 6½

Ha scardinato i cliché dell'ICT portando innovazione con visione e concretezza, tra AI, sanità smart e inclusione. Testa brillante e cuore tecnologico, rappresenta un'Italia digitale con grinta. Ma per lasciare davvero il segno serve più visibilità e meno low profile: il futuro non aspetta dietro le quinte. "La tecnologia è importante solo se riesce a migliorare la vita delle persone." – Satya Nadella



### GIOVANNA VITELLI

**Società:** Gruppo Azimut Benetti, AzimutBenetti SpA., Breithorn Srl, Buzzi

Unicem Spa, Marina di Varazze S.r.l.,

**Qualifica:** Presidente, Membro del CdA

**Voto:** 7½

Ha virato con eleganza verso la leadership, trasformando la nautica di lusso con gusto, sostenibilità e uno sguardo moderno. L'apertura ai designer esterni e l'attenzione all'ambiente stanno ridefinendo il settore. Se continuerà così, farà scuola anche in alto mare! "Il potere delle donne è quello di creare, nutrire e trasformare." – Diane Mariechild

# In ascesa



## REGINA CORRADINI D'ARIENZO

**Società:** SIMEST Spa

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6+

La presenza è elegante, la visione c'è, ma il motore gira ancora al minimo. Le doti relazionali non bastano più: ora servono scelte audaci e risultati che parlino chiaro. "Chi ha talento trova soluzioni, chi non ce l'ha trova scuse." — Anonimo (ma veritiero!)



## MONICA MONDARDINI

**Società:** CIR

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

Gestione elegante e determinata, ha saputo armonizzare etica e profitto, guidando con sobrietà ed efficacia. La sua leadership silenziosa parla con i risultati. Un tocco in più sul digitale potrebbe renderla ancora più incisiva. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." — Steve Jobs



### ALESSANDRA RICCI

**Società:** SACE

**Qualifica:** Former Chief Executive Officer and General Director

**Voto:** 8

Soprannominata "The Lady in Red", è tra le top manager più influenti d'Italia e non per caso. Con carisma, intelligenza e pragmatismo ha lasciato un segno tangibile alla guida di SACE. Affronta complessità con lucidità, trasformando ogni sfida in risultato. Un vero punto di riferimento nel suo campo. "La perfezione non è raggiungibile, ma se inseguiamo la perfezione possiamo cogliere l'eccellenza." – Vince Lombardi



### ANTONELLA MANSI

**Società:** Nuova Solmine Iberia, CFMI

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Visione ne ha da vendere, e la determinazione pure. Ha saputo dare una spinta decisa all'industria, dimostrando che l'innovazione non è un'opzione, ma una direzione. La leadership è solida, ma ora serve quel colpo di teatro che sorprende anche il pubblico più esigente. "Chi dice che è impossibile non dovrebbe disturbare chi ce la sta facendo." – Albert Einstein

# In ascesa



**ELENA GOITINI**

**Società:** BNL, BNP Paribas Italia

**Qualifica:** Amministratore Delegato,  
Responsabile

**Voto:** 7

Ha riscritto la storia della finanza italiana diventando la prima donna a guidare una grande banca, coniugando autorevolezza e visione. La sua formazione solida e l'impegno verso l'inclusione l'hanno resa un esempio di leadership moderna. Ora, spingere ancora sull'innovazione potrà fare la differenza. "Non esiste barriera, chiusura o confine che si possa imporre alla libertà della mia mente." – Virginia Woolf



**EMMA MARCEGAGLIA**

**Società:** Gruppo Marcegaglia, B20

**Qualifica:** Presidente e Vice Ceo, Chair

**Voto:** 7+

Una delle figure più influenti nel panorama imprenditoriale italiano, ha fatto la storia diventando la prima donna Presidente di Confindustria. Oggi continua a dimostrare una visione straordinaria e una leadership solida. È un faro di competenza e determinazione nel mondo degli affari. Pur mostrando già eccellenti capacità, il suo continuo impegno nell'innovazione e nella crescita globale è ciò che la rende un esempio in continua ascesa. "Il successo non è la chiave della felicità. La felicità è la chiave del successo." – Albert Schweitzer



### GIOIA GHEZZI

**Società:** ATM

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Multisettoriale e brillante, ha impresso un'accelerazione smart alla mobilità milanese, senza mai rinunciare a una visione inclusiva e sostenibile. La direzione è quella giusta, ora serve solo spingere sull'acceleratore dell'impatto. "La diversità è la forza che ci permette di superare ogni sfida." – Sheryl Sandberg



### DIANA BRACCO

**Società:** Gruppo Bracco, Italy China Council Foundation

**Qualifica:** Amministratore Delegato, Presidentessa, Vicepresidente esecutivo

**Voto:** 8-

Classe, visione e una capacità innata di connettere mondi diversi: dall'impresa alla diplomazia economica, lascia sempre il segno. Cura il suo impero con precisione scientifica e charme internazionale. Un esempio di leadership al femminile che non ha bisogno di effetti speciali. "Le donne forti fanno la storia. Le altre la leggono nei libri." – Indira Gandhi

# In ascesa



## MARA PANAJIA

**Società:** Henkel Italia

**Qualifica:** Presidentessa e Amministratrice delegata

**Voto:** 7+

Con il sorriso di chi sa il fatto suo, guida l'azienda con cervello, cuore e quel tocco di ironia che non guasta mai. Promuove inclusione e modernità senza fare proclami, ma lasciando tracce evidenti. Una Madamin che non alza la voce, ma quando parla... si ascolta eccome. "Le donne forti non seguono la folla. Sono la folla." – Margaret Thatcher



## MARINELLA SOLDI

**Società:** BBC

**Qualifica:** Non executive director

**Voto:** 7+

Ha surfato tra cambiamenti e rivoluzioni con stile, trasformando sostenibilità e innovazione nei suoi assi nella manica. Il segno lo ha già lasciato, ora la sfida è continuare a osare con la stessa energia... magari aggiungendo un pizzico di leggerezza, che rende ogni successo ancora più brillante.



### FEDERICA MINOZZI

**Società:** Iris Ceramica Group

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7+

Ha saputo dare una spinta brillante al settore ceramico con una visione sostenibile e contemporanea, guadagnandosi un posto di rilievo nel panorama industriale. Con un passo deciso e uno sguardo al futuro, guida con stile e sostanza. Ma attenzione: anche il migliore degli chef ogni tanto rivede la ricetta. "Le donne appartengono a tutti i luoghi in cui vengono prese le decisioni... Non dovrebbero essere l'eccezione." — Ruth Bader Ginsburg



### MIUCCIA PRADA

**Società:** Fondazione Prada

**Qualifica:** Presidente e Diretrice

**Voto:** 7

Ha trasformato il marchio Prada in un colosso globale, continua a innovare e sfidare le convenzioni del mondo dell'arte e della moda. Con la sua attenzione ai dettagli e la passione per l'originalità, ha portato entrambi i mondi a livelli di eccellenza. Non solo glamour, ma una vera rivoluzione culturale. Tuttavia, la sfida sarà mantenere questo equilibrio di creatività e di business. "L'ordinario può diventare straordinario con un tocco di genialità." — Miuccia Prada

# In ascesa



## DONATELLA VERSACE

**Società:** Gianni Versace, Woolmark Prize

**Qualifica:** Chief Brand Ambassador, Presidente di Giuria

**Voto:** 7

Ha saputo trasformare un'eredità ingombrante in un trampolino di lancio, imponendo una visione audace e moderna del lusso. Punto di riferimento per il glamour internazionale, coniuga creatività e leadership con eleganza. Il consiglio? Continuare a osare, ma senza perdere l'equilibrio. "Il successo non arriva per caso. È duro lavoro, perseveranza, apprendimento, studio, sacrificio." – Pelé



## PINELLA AMARELLI

**Società:** Amarelli

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Energia contagiosa, visione moderna e un cuore calabrese che batte forte per l'innovazione: ha trasformato un'antica liquirizia in un brand internazionale, dando voce anche all'imprenditoria femminile. Ora serve solo continuare a sognare in grande, senza mai addolcire l'ambizione. "Chi ha una visione sa come trasformarla in realtà." – Walt Disney



### CATIA BASTIOLI

**Società:** Novamont

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Fonde con efficacia scienza e impresa, dando impulso alla bioeconomia italiana. I traguardi raggiunti sono notevoli, ma serve un'accelerazione per rendere l'impatto davvero trasformativo. Un ulteriore salto di qualità è possibile.



### FRANCESCA BELLETTINI

**Società:** Gucci

**Qualifica:** CEO e Presidente

**Voto:** 7+

Grintosa, elegante e sempre un passo avanti, ha saputo rinnovare un marchio iconico con il piglio di chi detta le regole e non le subisce. Il suo approccio è sprint, la visione internazionale e il sorriso disarmante. Chi vuole starle dietro, meglio che si allacci bene le scarpe. "Non c'è limite a ciò che noi donne possiamo realizzare." — Michelle Obama

# In ascesa



## AZZURRA CALTAGIRONE

**Società:** Caltagirone S.p.A.

**Qualifica:** Presidente e Vice Presidente

**Voto:** 7

Discreta ma incisiva, si muove con eleganza in un mondo che raramente premia la misura. Ha conquistato credibilità senza alzare la voce, dimostrando visione e fermezza. Il consiglio? Continuare così, ma ogni tanto... sorprendere. "Il vero potere è saper essere forti senza mostrarlo." – Elizabeth Taylor



## SILVIA CANDIANI

**Società:** Microsoft

**Qualifica:** Vice President Telco, Media & Entertainment, Gaming

**Voto:** 8

Esperienza, passione e innovazione si fondono in una leadership che plasma il digitale con carisma e visione. Sempre in prima linea per la tecnologia e il talento femminile, spinge l'Italia al centro della scena tech globale. Ogni sua mossa è un passo avanti verso un futuro più connesso e inclusivo. "Le grandi cose non vengono mai dalla zona di comfort." – Neil Strauss



### MARINA CAPROTTI

**Società:** Esselunga

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7+

Ha saputo mantenere Esselunga tra le punte di diamante della GDO italiana, dimostrando una guida concreta e sensibile ai temi green. Il percorso è promettente e il talento non manca: ora serve solo osare di più, rompere gli schemi e accelerare sull'innovazione. Le basi ci sono, la spinta finale è tutta da giocare. "Un leader non è colui che guida, ma colui che sa ispirare e fare la differenza nei momenti decisivi." — John C. Maxwell



### DANIELA CAROSIO

**Società:** BV TECH Group

**Qualifica:** Vice President

**Voto:** 7

Professionista versatile e rigorosa, continua a emergere per competenza, equilibrio e dedizione nella governance societaria. Punto di riferimento per affidabilità e preparazione, affronta ogni incarico con determinazione e lucidità. Il suo contributo è sempre concreto, coerente e di valore, sostenuto da uno stile misurato ma autorevole. «La competenza è l'arte di rendere semplice il complesso.» — Jean Cocteau

# In ascesa



**LAURA CIOLI**

**Società:** Swisscom, Mediobanca, Sofina

**Qualifica:** Non executive director

**Voto:** 7+

Trasforma ogni incarico in un'opportunità di crescita per l'azienda e per chi la circonda. Porta valore con naturalezza, coniugando competenza e stile personale. Una presenza che illumina i boardroom senza bisogno di alzare la voce. "Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti potuto essere." — George Eliot



**SIMONA CLEMENZA**

**Società:** Donna Karan & DKNY

**Qualifica:** President Europe

**Voto:** 7

Ambiziosa, concreta e con lo sguardo fisso sul futuro, è una delle voci più autorevoli del fashion europeo. La sua leadership lascia il segno senza bisogno di effetti speciali, guadagnandosi stima e riconoscimenti. Continuare ad anticipare i tempi è la chiave per restare sempre al vertice. "Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare." — Rachel Zoe.



### GIOVANNA FURLANETTO

**Società:** Furla

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Ha raccolto con eleganza l'eredità familiare trasformando Furla in un marchio riconosciuto a livello globale. Strategia, gusto e intelligenza imprenditoriale la guidano, ma la sensazione è che il meglio debba ancora arrivare. Spingere sull'innovazione può essere la chiave per scrivere un nuovo capitolo di successo. "La moda svanisce, solo lo stile resta davvero." — Coco Chanel



### LAURA GERVASONI

**Società:** Patek Philippe

**Qualifica:** Direttore generale

**Voto:** 7-

Precisa come un calibro svizzero, unisce rigore e affidabilità con una carriera costruita passo dopo passo. In Patek Philippe porta avanti una cultura della qualità senza compromessi. Solida, coerente e determinata: un esempio di eleganza manageriale che non perde mai il tempo. "Il successo non è una destinazione, è un viaggio continuo." — Zig Ziglar

## In ascesa



**MARIA PATRIZIA GRIECO**

**Società:** Anima Holding

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7

Combina rigore e visione con un'eleganza naturale, portando valore in ogni contesto, da Anima Holding al panorama internazionale. Il suo impegno sociale è autentico e ispirante. Un piccolo consiglio? Valorizzare ancor più la comunicazione pubblica: la sua voce merita più palco. "Il segreto del successo? Fare sempre più di quanto ci si aspetti." — Sam Ewing



**MAURA LATINI**

**Società:** Coop Italia

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7+

Dal banco del supermercato alla presidenza: un percorso che racconta di determinazione, visione e capacità di rompere schemi consolidati. In un settore complesso e competitivo, guida con autorevolezza e pragmatismo, diventando simbolo di leadership femminile capace di aprire nuove strade. "Le opportunità non vengono mai a caso, sono il risultato della nostra determinazione." — Oprah Winfrey



### ORNELLA BARRA

**Società:** The Boots Group

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 8

Partita da una farmacia, ha conquistato l'Olimpo della grande distribuzione farmaceutica con tenacia e visione. Leader inclusiva e innovativa, continua a reinventarsi senza perdere di vista l'impatto sociale. Una fuoriclasse che ha ancora molto da scrivere nel libro del successo. "Il vero successo è quello che non solo cambia la tua vita, ma quella degli altri." — Richard Branson

# Stabile



## MONIA FERRARI

**Società:** Capgemini

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6-

Determinata e precisa, tiene il timone con una visione ben definita. Ma nel mare affollato della consulenza, l'onda giusta si cavalca solo con idee audaci e mosse fuori dagli schemi. Il potenziale c'è, ora serve quel guizzo che trasformi il buon lavoro in leadership di rottura. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo insolito." – Booker T. Washington



## STEFANIA RANZATO

**Società:** DEAS S.p.A.

**Qualifica:** Consigliere e Direttore Generale

**Voto:** 6-

Dimostra buone doti relazionali in un ambito complesso come quello della difesa, accompagnate da competenze tecniche solide. Tuttavia, in questa fase di transizione aziendale servirebbero maggiore visione strategica e prontezza decisionale. Serve coraggio per osare un passo in più. "Non è tanto quello che facciamo, ma quanto amore mettiamo nel farlo." – Madre Teresa



### ELEONORA CALAVALLE

**Società:** Pennelli Cinghiale

**Qualifica:** Amministratrice delegata

**Voto:** 6+

Giovane, brillante e con il pennello dell'innovazione sempre in mano, dà nuova vita a un marchio storico con energia e visione digitale. La sfida ora è rendere questo slancio duraturo, consolidando la crescita con strategia e continuità. Il talento c'è, la tela è ancora tutta da dipingere. "Il futuro appartiene a coloro che preparano oggi il terreno per ciò che verrà domani." — Malcolm X



### MARIALINA MARCUCCI

**Società:** Kedrion Biopharma

**Qualifica:** CdA

**Voto:** 6½

Energica e piena di iniziativa, porta freschezza e innovazione in ogni progetto. Ma l'entusiasmo, a volte, rischia di trasformarsi in dispersione. Con più focus e qualche scelta calibrata, può trasformare le buone premesse in risultati davvero solidi. "Il talento ti fa iniziare, ma è l'abitudine che ti fa arrivare lontano." — John C. Maxwell

# Stabile



## MARIANGELA MARSEGLIA

**Società:** Amazon, Fondazione Telethon

**Qualifica:** Vice President EU Stores, CdA

**Voto:** 6+

Concreta, ma a volte troppo "capitana di porto": guida bene, ma con il mare sempre calmo. Il potenziale c'è, ora serve il coraggio di virare verso rotte più audaci. Meno gestione, più visione. Il prossimo salto richiede onde, non comfort. "La nave in porto è al sicuro, ma non è per questo che le navi sono state costruite." – John A. Shedd



## MONICA POGGIO

**Società:** Bayer, Edison

**Qualifica:** Amministratore Delegato, Non Executive Director and Chair of the Remuneration Committee

**Voto:** 7-

Leadership solida, stile sobrio e un impegno costante per l'inclusività e l'innovazione. Ha saputo costruire un ambiente equo e dinamico in Bayer Italia. Ora, però, servirebbe una spinta in più sul fronte comunicazione: chi fa bene dovrebbe anche farlo sapere. "Ciò che non viene raccontato non esiste." – Italo Calvino



**FABIANA SCAVOLINI**

**Società:** Scavolini

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

La barca non affonda, anzi: galleggia sicura. Ma navigare a vista, senza aprire le vele dell'audacia, rischia di far perdere il vento dell'innovazione. La rotta è prudente, forse troppo. E chissà, magari in quel famoso cassetto c'è proprio la scintilla che serve per accendere il motore.



**CRISTINA SCOCCHIA**

**Società:** Illycaffè, EssilorLuxottica

**Qualifica:** Amministratore Delegato, CdA

**Voto:** 6½

Determinata, sa come farsi ascoltare e portare avanti le sue idee. Ma ogni tanto sembra trattenere il turbo. Con una dose in più di audacia, potrebbe passare dal buon risultato al colpo da fuoriclasse. La strada è tracciata, ora serve solo premere sull'acceleratore. "Il vero coraggio è affrontare l'incertezza con la sicurezza di chi sa dove vuole andare." – Ralph Waldo Emerson

# Stabile



## MANUELA SOFFIENTINI

**Società:** Electrolux Group

**Qualifica:** VP Commercial Area South Europe, Chairman Italy

**Voto:** 6+

Gestione ordinata, team motivato, visione presente: la confezione è elegante, ma manca quel tocco di pepe che fa davvero la differenza. Più che una rivoluzionaria del business, sembra una manager da manuale con il freno a mano tirato. Serve la scossa. "Le opportunità non accadono, le crei." – Chris Grosser



## SABINA BELLI

**Società:** Pomellato

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Con passo elegante e mente aperta, porta il brand tra le stelle dell'inclusività, disegnando una visione internazionale dallo stile impeccabile. Ma sul fronte dell'innovazione, il motore gira al minimo. Basta un colpo di fantasia in più, e la creatività potrebbe davvero esplodere... con classe! "Chi non osa afferra solo le briciole della vita." – Søren Kierkegaard



## ELENA BOTTINELLI

**Società:** Gruppo San Donato

**Qualifica:** Head of Digital Transition and Transformation

**Voto:** 6+

Resiliente e determinata, porta avanti con energia la transizione digitale nella sanità, puntando su accessibilità e qualità. Il messaggio sulla parità è chiaro e potente. Per spiccare definitivamente, serve osare ancora di più, trasformando l'impegno in un modello replicabile. "Non è la forza che ci permette di superare gli ostacoli, ma la volontà di farlo." — Albert Einstein



## ELISABETTA RIPÀ

**Società:** Radius Global Infrastructure, Gruppo IREN

**Qualifica:** Consigliere di Amministrazione e Presidente Comitato Governance, Consigliere di Amministrazione e Presidente Comitato Parti Correlate

**Voto:** 6½

Macina innovazione e strategia con la grazia di un orologio svizzero, ma comunica i suoi successi con la riservatezza di un agente segreto. Brava, capace, lungimirante... ma se non lo dice nessuno, chi se ne accorge? Un po' di sano autopromozione non guasterebbe. Anche i risultati, ogni tanto, meritano un megafono! "Non basta fare il bene, bisogna anche farlo sapere." — Victor Hugo

# Stabile



## FRANCESCA DI CARROBIO

**Società:** Hermès Italia  
**Qualifica:** CEO  
**Voto:** 6½

Eleganza naturale e rispetto per il valore autentico guidano ogni sua scelta, ma a volte il passato sembra diventare una comoda poltrona. Con il suo gusto e la sua autorevolezza, potrebbe riscrivere il futuro del lusso—basta solo invitarlo a entrare, anziché tenerlo fuori dalla porta. "Non si arriva mai al traguardo restando seduti a contemplarlo." — Seneca



## ALBERTA FERRETTI

**Società:** Aeffe  
**Qualifica:** Vice Presidente  
**Voto:** 6½

Icona di raffinatezza e solidità imprenditoriale, continua a rappresentare con orgoglio lo stile italiano nel mondo. Eleganza senza tempo, ma ora il lusso ha bisogno anche di audacia. Il talento c'è, basta accenderlo di nuova luce nei mercati emergenti. "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe desiderare la rosa." — Anne Brontë



**MELISSA FERRETTI PERETTI**

**Società:** Google Italia

**Qualifica:** VP e Country Manager

**Voto:** 6½

Tutto funziona, ma manca quel guizzo da game changer. Il rischio resta un ospite poco gradito, e l'innovazione va a passo misurato. La base c'è, ma serve più fuoco per lasciare davvero il segno.



**MARIA LAURA GAROFALO**

**Società:** Garofalo Health Care

**Qualifica:** Amministratore Delegato,  
Azioneista di Controllo

**Voto:** 6+

Leadership e organizzazione impeccabili, visione chiara: la macchina funziona, eccome. Ma per trasformare il buon management in ispirazione servirebbe quel pizzico di follia digitale in più. Basterebbe smettere di usare il freno a mano dell'innovazione.

# Stabile



## FRANCESCA LAVAZZA

**Società:** Adisco sezione Piemonte, Finlav, Gruppo Lavazza

**Qualifica:** Presidente, Amministratore Delegato e Cda

**Voto:** 6

Elegante custode di un'eredità storica, ha saputo aromatizzare il brand con arte e cultura, creando un blend raffinato tra tradizione e innovazione. Tuttavia, resta il gusto di un potenziale ancora inespresso: con un tocco di audacia in più, il caffè potrebbe diventare davvero esplosivo. "L'arte di un'impresa è nel saper evolversi, senza mai dimenticare le proprie radici." – Francesca Lavazza



## CRISTINA NONINO

**Società:** Nonino

**Qualifica:** Consigliere delegato

**Voto:** 6+

Passione da vendere e occhio lungo nel custodire la tradizione reinventandola. Ma per giocare davvero in Champions League serve più sprint digitale. Basterebbe smettere di pedalare col freno tirato. "La vita è come andare in bicicletta: per mantenere l'equilibrio devi muoverti." — Albert Einstein



**ALESSANDRA PERRAZZELLI**

**Società:** Fondazione Bruno Kessler

**Qualifica:** Advisory Board Member

**Voto:** 6-

Figura di rilievo nel panorama legale e antitrust, colleziona incarichi importanti come figurine rare. Ma la costanza non è esattamente il suo superpotere. Il cambiamento le piace, certo... ma ogni tanto restare può essere rivoluzionario. "Non è mai troppo tardi per cambiare. A meno che tu non stia cercando un po' di stabilità." — Charles Darwin



**ADRIANA PONTECORVO**

**Società:** Ferrarelle Società Benefit, Amedei Toscana

**Qualifica:** Consigliere delegato, Consigliere di amministrazione

**Voto:** 6½

Ha valorizzato ogni ambito in cui si è mossa, bilanciando bene tradizione e innovazione. Ma quel freno a mano chiamato prudenza a volte limita lo slancio. Un po' più di audacia, e il palcoscenico non sarebbe più condiviso. "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe desiderare la rosa." — Anne Brontë

# Stabile



## ANNAMARIA BARRILE

**Società:** Utilitalia

**Qualifica:** Direttrice Generale

**Voto:** 7

Con stile deciso rompe schemi e apre strade in contesti ancora poco inclusivi. Porta innovazione e futuro in settori storicamente statici, con un mix di competenza, tecnologia e leadership gentile. Per fare il salto di qualità definitivo, basta continuare così. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." – Warren Bennis



**ANTONELLA LAVAZZA**

**Società:** Finlav, Gruppo Lavazza

**Qualifica:** Presidente e Cda

**Voto:** 5½

L'aroma è promettente, ma il caffè tarda a decollare. Cuore e buone intenzioni non mancano, ma tra filantropia e azienda si rischia il decaffeinato. Il potenziale c'è, ma serve più grinta e meno autospegnimento. L'espresso non si fa con le visioni, ma con la pressione giusta. "Il problema dei trampolini? Se non salti, ci finisci sotto." – Roberto Gervaso



**ISABELLA SERAGNOLI**

**Società:** Gruppo Coesia

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5+

Una presenza solida, certo, ma con lo stesso slancio innovativo di un fax nel 2025. L'esperienza non manca, ma l'ispirazione sembra in pausa prolungata. Elegante, sì, ma il futuro non si conquista con il tacco basso sull'acceleratore. "Le abitudini sono ancora che affondano anche le navi migliori." – Mark Twain

# Le Madamin della comunicazione





**COSTANZA ESCLAPON**

**Società:** Esclapon & Co., MFE

**Qualifica:** Presidente, Consigliere di amministrazione

**Voto:** 8½

Eccellenza rara nel panorama della comunicazione italiana, coniuga carisma, intelligenza strategica e un intuito fuori dal comune. Ha saputo costruire un ecosistema vincente attorno a sé, portando la sua agenzia e i gruppi in cui opera a livelli di prestigio. Ogni sua scelta è una lezione di leadership elegante e concreta. La nostra First Lady of Communication. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire, il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer



**CECILIA FERRANTI**

**Società:** Intecs, LTV

**Qualifica:** Senior Communications Consultant e Head of External Communications, Senior Communication Advisor

**Voto:** 8

Sa adattarsi ai cambiamenti, mantenendo sempre un approccio innovativo e sostenibile. La sua capacità di anticipare le evoluzioni del settore la rende un punto di riferimento nel suo campo. "La perspicacia è forza di visione intellettuale, acuta, penetrante, che scopre il senso delle parole, la natura intima delle cose." – Niccolò Tommaseo.

# Exploit



## TIZIANA FLAVIANI

**Società:** Acea

**Qualifica:** Responsabile Water Communication & Educazione Idrica

**Voto:** 8

Dopo aver costruito la sua storia e carriera all'interno dell'azienda, ha raggiunto il vertice diventando capo della comunicazione. Di origini romane e con una solida formazione umanistica alle spalle, ha dimostrato la sua capacità nel realizzare progetti solidali sia in Italia che in Africa. La sua reputazione come professionista è estremamente rispettata, sia a livello nazionale che internazionale.



## MANUELA KRON

**Società:** Nestlè Italiana

**Qualifica:** Corporate Affairs Director

**Voto:** 7

Diligente e piena di energia, capace di guidare con successo una squadra di oltre 50 persone. La sua abilità nel comunicare in modo originale e convincente ha un impatto positivo, non solo sui prodotti, ma sull'intera immagine dell'azienda. Con il suo approccio dinamico, continua a essere una figura chiave nel panorama della comunicazione aziendale. "La massima originalità, la massima sintesi, il massimo dinamismo, la massima simultaneità e la massima portata mondiale. Ecco che cos'è la pubblicità." – Filippo Tommaso Emilio Marinetti.



**LORENZA PIGOZZI**

**Società:** FINCANTIERI S.p.A., Fondazione Fincantieri, Fincantieri NexTech Spa, Operae Interiors, VARD

**Qualifica:** Communications Director - Executive Vice President, Cda, Presidente, Member of the board

**Voto:** 8

Guida con empatia e lungimiranza, riuscendo a coniugare umanità e visione strategica in un settore in continua evoluzione, rendendolo uno strumento di coesione e trasformazione. Ogni progetto da lei diretto riflette equilibrio, innovazione e una profonda attenzione al capitale umano. "La leadership è l'arte di dare alle persone una piattaforma per brillare."

– Simon Sinek



**PATRIZIA RUTIGLIANO**

**Società:** Suez Italia, ACEA, Poste italiane

**Qualifica:** Ceo, CDA

**Voto:** 8

Dalla penna alla plancia di comando, in una missione brillante e instancabile. In ogni azienda in cui approda lascia il segno, con uno stile che unisce concretezza, energia e quella scintilla di ironia che non guasta mai. Un mix di grinta e savoir-faire che fa scuola. "Il successo non è altro che un'abitudine travestita da fatica quotidiana." – Victor Hugo

## In ascesa



### ALESSANDRA CALISE

**Società:** Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane

**Qualifica:** Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne

**Voto:** 7½

Ha dimostrato competenza e visione nel settore ferroviario, affrontando sfide complesse con lucidità e spirito pragmatico. La direzione intrapresa è solida, con una governance che privilegia concretezza e innovazione. “La fiducia in sé stessi è il primo segreto del successo.” – Ralph Waldo Emerson



### MONICA PROVINI

**Società:** Assicurazioni Generali

**Qualifica:** Head of Group Media Relations, Content & Channels

**Voto:** 7

Professionista solida, con uno stile pragmatico e collaborativo che la rende una risorsa preziosa nel panorama della comunicazione corporate. Sempre presente e risolutiva. Ma con lei, i problemi trovano quasi sempre una soluzione. “La perfezione si raggiunge non quando non c’è più nulla da aggiungere, ma quando non c’è più nulla da togliere.” – Antoine de Saint-Exupéry



### VERONICA PAMIO

**Società:** Aeroporti di Roma

**Qualifica:** Senior Vice President External Affairs, Sustainability e Destination Management

**Voto:** 6½

Al timone della sostenibilità aeroportuale, trasforma le sfide in opportunità con soluzioni all'avanguardia. Ha saputo elevare la reputazione aziendale grazie a un approccio che unisce visione e pragmatismo. Particolarmente efficace nell'integrare obiettivi green con le esigenze di business, posiziona l'azienda come pioniere nel settore con risultati tangibili e riconoscibili. "La sostenibilità non è una destinazione ma un viaggio di miglioramento continuo." -- Yvon Chouinard



### GIORGIA BAZURLI

**Società:** Fincantieri

**Qualifica:** Head of Media Relations & ESG Communication - Group Strategic Communication

**Voto:** 7

Ha dimostrato notevoli capacità comunicative e una solida padronanza dei temi ESG, gestendo con competenza le relazioni con i media in un settore industriale complesso. Il suo approccio strategico e la visione d'insieme le permettono di valorizzare efficacemente l'immagine aziendale.. La sua professionalità è già un punto di riferimento nel settore. "La comunicazione efficace inizia con l'ascolto strategico e si completa con parole che costruiscono ponti." - Daniel Goleman

## In ascesa



### MARIA CRISTINA PAOLINI

**Società:** Mundys

**Qualifica:** Media Relations, Sponsorships & ADV Director

**Voto:** 7-

Attenta e sempre sul pezzo. Ha gestito situazioni complesse con lucidità e prontezza, dimostrando grande padronanza del ruolo. Un consiglio? Continuare a innovare, senza perdere la sua curiosità. "Il miglior modo per avere una buona idea è avere tante idee." (Linus Pauling)



### ROSSELLA CARRARA

**Società:** Saipem

**Qualifica:** Director External Communication and Public Affairs

**Voto:** 7-

Con uno stile deciso e carismatico, ha portato una ventata di autorevolezza e innovazione nella comunicazione corporate. La sua lunga esperienza le consente di navigare con sicurezza anche le acque più agitate. Crescita rapida e meritata, con ancora tanto potenziale da esprimere. "Il cambiamento è inevitabile, la crescita personale è una scelta." – Bob Proctor



**DANIELA BRACCO**

**Società:** Ufficio parlamentare di bilancio

**Qualifica:** Portavoce

**Voto:** 7+

Con un curriculum impressionante che abbraccia sia il settore pubblico che quello privato, ha sviluppato una solida esperienza nella comunicazione istituzionale e aziendale. La sua capacità di gestire le relazioni pubbliche con competenza e discrezione la sta facendo emergere come una figura di riferimento. Un ulteriore impegno nella visibilità potrebbe portarla a raggiungere traguardi ancora più ambiziosi. "Il vero successo consiste nel fare ciò che si ama e farlo bene." – Maya Angelou.



**CAROLA SALVATO**

**Società:** Havas Health & You Italia, Havas Life

**Qualifica:** Former Executive Chair, CEO, Managing Director

**Voto:** 7-

Nel settore health-tech si distingue per approccio innovativo ed etico. La sua padronanza delle nuove tecnologie e tendenze digitali rappresenta un asset distintivo nel panorama della comunicazione sanitaria. Carismatica e preparata, potrebbe bilanciare il rigore tecnico con uno stile più accessibile per ampliare ulteriormente l'impatto delle sue iniziative. "L'innovazione non è un'idea, ma un nuovo modo di guardare le cose." -- Ruggero Conti

## In ascesa



**ELENA DI GIOVANNI**

**Società:** Comin & Partners

**Qualifica:** Co-Founder & Vice Chair

**Voto:** 7-

Co-fondatrice di un'iniziativa di successo, ha saputo trasformare la sua esperienza in un asset prezioso, specializzandosi nella comunicazione d'impresa e nel rapporto con i media. La sua capacità di riconoscere il valore delle risorse giuste e il ruolo fondamentale delle donne nel mondo del lavoro la rendono un leader in ascesa. Un ulteriore focus sull'innovazione potrebbe fare la differenza nel consolidamento del suo successo. "Una donna è il cerchio completo. Dentro di lei c'è il potere di creare, nutrire e trasformare." – Diane Mariechild.



**MARIANNA GHIRLANDA**

**Società:** DLV BBDO

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Una carriera brillante nel marketing, peccato che ogni tanto sembri più impegnata a perfezionare la ruota che a inventare l'auto. Il talento c'è, basterebbe spingerlo un po' fuori dalla comfort zone. "Il lavoro è l'unico modo per raggiungere il successo, ma la passione è la chiave che lo apre." – Ralph Waldo Emerson.



### ROSALBA BENEDETTO

**Società:** Gruppo Banca IFIS

**Qualifica:** Vice Presidente, Chief of Chairman Staff, Chief Communication, Marketing, Public Affairs & Sustainability Officer

**Voto:** 8

Professionista di spicco, ha saputo trasformare l'identità del Gruppo Banca IFIS, coniugando visione strategica e innovazione. La sua capacità di guidare il cambiamento con obiettivi ambiziosi ne fa una leader determinata e d'ispirazione. "Il successo non è il risultato di un colpo di fortuna, ma di una dedizione instancabile." – Colin Powell.



### VIOLA VITALI

**Società:** Invitalia

**Qualifica:** Responsabile ufficio stampa

**Voto:** 6½

Con un approccio umano apprezzato, ha costruito una solida reputazione, ma a volte l'innovazione non basta se non supportata da una gestione strategica più incisiva. Il margine di crescita c'è, ma senza una maggiore audacia potrebbe finire per restare a guardare mentre gli altri passano. "Chi non cresce, resta fermo, ma almeno rimane a guardare!" — Albert Einstein

## In ascesa



### ALICIA MATILDA LUBRANI

**Società:** Axpo Italia, Pulsee Luce e Gas

**Qualifica:** Chief Marketing Officer  
& Country Corporate Communication  
Director, Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Professionista dotata di buone intuizioni e spirito di iniziativa, ha saputo costruire percorsi innovativi con una visione moderna. Tuttavia, l'impatto comunicativo resta a tratti disomogeneo e l'espressività del suo pensiero talvolta si perde nel tecnicismo. Potenziale interessante, ma serve più audacia. "Le grandi cose non vengono mai da una zona di comfort." – Neil Strauss.



### ERIKA MANDRAFFINO

**Società:** Eni, A.G.I.Spa

**Qualifica:** Direttore Comunicazione  
Esterna, Membro del Consiglio di  
Amministrazione

**Voto:** 8

Ha dimostrato eccezionale competenza nella comunicazione esterna, gestendo con maestria i rapporti istituzionali e valorizzando l'immagine aziendale sul palcoscenico globale. La sua presenza nel Consiglio di Amministrazione testimonia l'autorevolezza conquistata sul campo. Con determinazione isolana e prospettiva internazionale, ha saputo guidare la comunicazione aziendale anche nei momenti più complessi, distinguendosi per lucidità e visione strategica. Un talento naturale che continua a crescere. "La vera comunicazione non inizia nel parlare, ma nell'ascoltare." – Peter Drucker



### GIULIANA PAOLETTI

**Società:** Image Building

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7

Dimostra dedizione e precisione nelle sue attività, con uno stile comunicativo diretto ma equilibrato. Ha saputo farsi apprezzare per affidabilità e spirito collaborativo, mostrando intraprendenza e attenzione al dettaglio. Un ulteriore slancio nella leadership rafforzerebbe ancor di più la sua figura. "Il talento è un dono, ma il carattere è una scelta." – John C. Maxwell



### SIMONA PANSERI

**Società:** CDP

**Qualifica:** Direttore della Comunicazione

**Voto:** 6½

Intelligente, preparata e con una visione moderna della comunicazione. Ha saputo costruirsi una solida reputazione, ma resta un passo da quel salto di qualità che trasformerebbe il potenziale in piena autorevolezza. Un pizzico di audacia in più potrebbe fare la differenza.

## In ascesa



**CAMILLA POLLICE**

**Società:** Saatchi & Saatchi Italy

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

È cresciuta all'interno dell'azienda fino a raggiungere il vertice. La sua determinazione e fedeltà al brand sono innegabili, ma in un mercato sempre più competitivo servirebbe un guizzo creativo in più per lasciare un segno ancora più forte. "Dietro ogni grande successo c'è qualcuno che ha preso una decisione coraggiosa." – Peter Drucker



**SARAH VARETTO**

**Società:** Sky italia

**Qualifica:** EVP Communications, Inclusion e Bigger Picture

**Voto:** 7-

Una delle voci più rilevanti del giornalismo italiano, con una carriera premiata e un'incredibile capacità di innovare. Un passo avanti nella sua carriera potrebbe venire da una spinta ancora maggiore nella direzione della diversità e dell'inclusione. "Non è il successo che conta, ma il coraggio di innovare." – Steve Jobs.



**BEATRICE AGOSTINACCHIO**

**Società:** Hotwire PR Italy & Spain

**Qualifica:** Managing Director

**Voto:** 7-

Si è concentrata con determinazione sull'azienda, dove sta consolidando il suo ruolo di leadership. La strada è ancora in salita, ma le sue competenze e la sua visione strategica la guideranno sicuramente verso il successo. Un po' più di visibilità potrebbe accelerare il suo cammino. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier.

# Stabile



## SIMONETTA PRUNOTTO

**Società:** Easycom

**Qualifica:** Managing Owner

**Voto:** 6½

È dotata di una spiccata creatività e ha saputo ritagliarsi uno spazio nel settore, ma manca spesso di incisività strategica. Promettente, ma ancora incerta sul traguardo da raggiungere. È come un razzo con il carburante giusto... ma senza coordinate precise. "Il problema del mondo è che gli stupidi sono strasicuri, mentre gli intelligenti sono pieni di dubbi." – Bertrand Russell



## ALICE ZERBONE

**Società:** Unoenergy

**Qualifica:** Marketing and Communication

Director

**Voto:** 6-

Dimostra una buona base di impegno e serietà, anche se la costanza e la prontezza nelle situazioni complesse possono ancora migliorare. Con maggiore fiducia e perfezionamento, il suo percorso sarà sicuramente più solido e apprezzato. "Pensare è facile, agire è difficile, e mettere i propri pensieri in pratica è la cosa più difficile del mondo." – Johann Wolfgang von Goethe.



**ANTONELLA ZIVILICA**

**Società:** Esclapon & Co.  
**Communications**  
**Qualifica:** Senior partner  
**Voto:** 7+

Sa muoversi con naturalezza tra strategie e relazioni, forte di un'esperienza maturata in grandi realtà aziendali. Nella sua nuova veste da partner porta equilibrio, visione e quella capacità di ascolto che fa la differenza. "Parlare è un bisogno, ascoltare è un'arte." (Goethe)



**CATERINA TONINI**

**Società:** Havas Creative Network Italy,  
UN Women Italy  
**Qualifica:** CEO, Vice President - Head of  
Marketing & Communication  
**Voto:** 6+

Dimostra competenza, rigore e una profonda conoscenza della comunicazione d'impresa. La sua lunga carriera è un punto di forza, ma servirebbe maggiore audacia nel cogliere i segnali di cambiamento del mercato. Investendo su creatività e innovazione, potrebbe ampliare ancora di più il proprio impatto. "La misura dell'intelligenza è la capacità di cambiare." — Albert Einstein

# Stabile



## CHIARA GANZ

**Società:** Italgas

**Qualifica:** Direttrice Relazioni Esterne, Sostenibilità

**Voto:** 7

Un talento in continua crescita, che ha saputo emergere grazie alla sua intraprendenza e passione per la comunicazione. La sua determinazione e capacità di adattarsi alle sfide future potrebbero farla spiccare ulteriormente. "Il successo non è il risultato di ciò che fai, ma dell'impatto che hai sugli altri." – Oprah Winfrey.



## CLAUDIA CREMONINI

**Società:** Cremonini

**Qualifica:** Responsabile PR

**Voto:** 7-

Multitasking, con una visione globale, capace di gestire con grande competenza il marketing e la comunicazione, sia di prodotto che istituzionale. La sua attenzione ai dettagli e la sua professionalità la rendono un pilastro all'interno dell'azienda. Con la sua determinazione, continuerà a raggiungere nuovi e ambiziosi traguardi. "Siamo tutti capaci di molto più di quanto crediamo di poter fare." – Maya Angelou.



**CRISTINA PARENTI**

**Società:** EDISON, EACD, Fondazione EOS, International Corporate Communication Hub

**Qualifica:** Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione, Member Of The Board Of Advisors, Member of the Scientific Board

**Voto:** 6½

Ha mostrato competenza e sensibilità nel trattare temi complessi con rigore giornalistico. Uno stile chiaro e un approccio documentato la distinguono. Ottima padronanza, ma ancora margini per sorprendere.



**MADDALENA CAVADINI**

**Società:** SACE

**Qualifica:** Head of Corporate Communications

**Voto:** 7-

Una vera esperta del settore economico-finanziario, capace di trasformare ogni sfida in un'opportunità. Con il suo background internazionale, è come un navigatore globale, sempre pronta a scoprire nuovi approcci innovativi. Un talento che potrebbe fare ancora più scintille con un po' più di audacia! "Il miglior modo per prevedere il futuro è inventarlo." – Alan Kay.

# Stabile



**MIRELLA VILLA**

**Società:** Mirella Villa Comunicazione

**Qualifica:** Owner

**Voto:** 6½

Professionista di lunga data, porta avanti la sua agenzia con determinazione e una reputazione ben consolidata. Tuttavia, lo stile e le strategie mostrano qualche segno del tempo. Un tocco di freschezza e modernità potrebbe riportare brillantezza alla narrazione. "La donna che può inventare il suo proprio lavoro è la donna che otterrà fama e fortuna". (Amelia Earhart)



**GABRIELLA CARMAGNOLA**

**Qualifica:** Manager communication

**Voto:** 7

Eleganza e relazioni costruite con intelligenza e dedizione: è un esempio di professionalità che non si accontenta mai, ma continua a crescere. Forte nel suo ruolo, ha ancora ampi margini per innovare e lasciare un'impronta ancor più distintiva nel settore. "La comunicazione è un'arte: chi la padroneggia, guida il cambiamento." – John C. Maxwell



**SILVIA DE BLASIO**

**Società:** Vodafone Italia, Fondazione Vodafone

**Qualifica:** Former Media relations and corporate comm., Cda

**Voto:** 7

È un punto fermo: empatia, visione strategica e una naturale attitudine alla leadership la rendono un esempio solido per chi lavora nel settore. Si è distinta per eleganza e concretezza. Bisognerebbe scommettere ancora su progetti ad alto impatto. "Il successo è un viaggio, non una destinazione." – Arthur Ashe



**SABRINA CARAGNANO**

**Società:** Land of Fashion Villages

**Qualifica:** Head of Marketing and Communication

**Voto:** 6+

Precisa e diligente, ma spesso rimane sulla soglia senza varcare davvero la porta del cambiamento. Il mestiere lo conosce, ma l'entusiasmo appare intermittente e il coraggio di osare latita. Serve carattere per distinguersi, non solo competenza. "Chi non osa nulla, non speri in nulla." – Friedrich Schiller.

# Stabile



## GIOVANNA GREGORI

**Società:** AIDAF, European Family Businesses  
**Qualifica:** Executive Director and Board Member, Management Committee Member  
**Voto:** 6

Appassionata di imprese familiari e ben inserita nei contesti internazionali della comunicazione e sostenibilità. Può crescere ancora investendo in visibilità e innovazione. Il potenziale è presente, serve solo osare di più. "La vita è come andare in bicicletta. Per mantenere l'equilibrio devi muoverti." – Albert Einstein



## CHANTAL GUIDI

**Società:** The Swatch Group Italia  
**Qualifica:** PR Manager  
**Voto:** 6

È una figura che si distingue per un approccio coscienzioso e una spiccata discrezione, elementi che valorizzano il suo operato. Tuttavia, la tendenza a restare in secondo piano può limitarne l'impatto comunicativo. Con un pizzico di audacia in più, il potenziale può emergere appieno. "Il mondo è degli audaci guai alle persone pudiche, riservate, sensibili." – Henri-Frédéric Amiel.



**KARLA OTTO**

**Società:** Karla Otto

**Qualifica:** Founder & CEO

**Voto:** 7

Un nome autorevole nel mondo della moda, definita "la guru tedesca delle Relazioni Pubbliche", ha rivoluzionato il settore instaurando un dialogo tra i grandi brand e il pubblico. Pioniera nel suo campo, ha sempre avuto un talento innato per lavorare con persone dalla visione unica e individuale. La sua carriera continua a essere un esempio di successo e innovazione nel settore. "La moda è ciò che scegliamo di comunicare senza dire una parola." – Giorgio Armani.



**FEDERICA PAPPALARDO**

**Società:** Vodafone

**Qualifica:** Head of Media - Internet & Interactive Com.Mgr

**Voto:** 6+

Detiene solide competenze e una buona dedizione. Tuttavia, una maggiore spinta all'innovazione potrebbe aiutarla a emergere ancora di più. È sulla buona strada, ma serve un ulteriore slancio per brillare del tutto. "Non ho idoli. Ammiro il duro lavoro, la dedizione e la competenza." – Ayrton Senna.

# Stabile



## MARIKA PORTA

**Società:** BALSAMO

**Qualifica:** Press Office & PR Manager

**Voto:** 6½

Brava comunicatrice che gestisce con successo una grande boutique della comunicazione, dimostrando competenza e capacità nel settore. "La donna che può inventare il suo proprio lavoro è la donna che otterrà fama e fortuna". (Amelia Earhart)



## CARLOTTA VENTURA

**Società:** A2A, Amsa

**Qualifica:** Chief Communications, Sustainability and Regional Affairs Officer, Presidente

**Voto:** 7

La sua carriera si estende sia in Italia che all'estero, e riveste un ruolo di grande responsabilità. È impegnata a promuovere una cultura aziendale inclusiva, che valorizzi il contributo di tutti. La sua determinazione e visione strategica continueranno a farla crescere, rafforzando ulteriormente il suo impatto nel settore. "Non c'è forza più grande di una donna determinata." – Isabel Allende.



**ANTONELLA AZZARONI**

**Società:** Ania

**Qualifica:** Dir. Relazioni Istituzionali

**Voto:** 6

Dimostra impegno e una certa correttezza, ma spesso si perde nei dettagli, sacrificando l'efficacia. Serve più coraggio e visione per emergere davvero: il compitino non basta più. Con più audacia potrebbe trasformare i suoi limiti in punti di forza. "Solo i fatti danno credibilità alle parole." – Sant'Agostino.



**LORETANA CORTIS**

**Società:** Fincantieri, Fondazione Fincantieri

**Qualifica:** Executive Vice President - Direttore Affari Istituzionali Italia, Cda

**Voto:** 8-

Eleganza istituzionale e fermezza strategica convivono in una professionalità capace di orientarsi con lucidità nei meandri più intricati del sistema relazionale italiano. Punto di equilibrio tra autorevolezza e tatto diplomatico, è diventata un modello per chi aspira a dominare la scena degli affari pubblici con credibilità. "Chi sa fa, chi non sa insegna. Ma chi eccelle, ispira." – Albert Schweitzer

# Stabile



## ROSANNA D'ANTONA

**Società:** Europa Donna Italia

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7

Empatica e attivamente impegnata nel sociale, una voce autorevole nella lotta per i diritti delle donne, in particolare contro il tumore al seno. Per continuare a crescere, potrebbe ampliare ulteriormente la diffusione dei suoi progetti. "Non c'è niente di più potente di una donna determinata." – Harriet Beecher Stowe.



## ELENA DALLE RIVE

**Società:** Gruppo De Agostini

**Qualifica:** Direzione Relazioni media e Comunicazione Interna

**Voto:** 6

È una persona con buone basi, ma deve ancora lavorare molto su efficacia e incisività. Mostra impegno e serietà, ma spesso fatica a emergere nei momenti cruciali. Serve più coraggio, più decisione e meno titubanze se vuole davvero fare la differenza. "Il talento è un dono, ma la costanza è una conquista." — Haruki Murakami



**FEDERICA DE SANCTIS**

**Società:** Poste Italiane

**Qualifica:** Direttrice, Resp. Media Relations

**Voto:** 7

Professionista cauta e attenta, con una lunga carriera nel giornalismo e nella conduzione televisiva, si distingue per l'eccellenza nel suo lavoro, la discrezione nelle comunicazioni e la solidità delle relazioni media. Un consiglio: puntare di più sull'innovazione la porterebbe ancora più in alto. "Le parole hanno il potere di cambiare il mondo. Usa quelle giuste." – Barack Obama.

# Discussi



## HELGA COSSU

**Società:** Leonardo, Fondazione Leonardo, Fondazione Ansaldo

**Qualifica:** Outreach Projects Manager, Direttore generale

**Voto:** ?

La sua traiettoria professionale ha disegnato un arco interessante dal mondo dell'informazione a quello della gestione culturale. Brillante comunicatrice, porta nelle fondazioni quell'energia tipica di chi sa raccontare storie. Talvolta le sue idee sembrano mongolfiere: colorate, affascinanti, ma che necessitano di zavorre per non disperdersi nell'aria. Con un pizzico di pragmatismo in più, la sua creatività potrebbe costruire ponti ancora più solidi tra passato e futuro del patrimonio industriale italiano. "Le idee sono come i palloncini: bellissime da vedere, ma se non le leghi a qualcosa di concreto, volano via." - Carlo Campanini



## DANIELA POGGIO

**Società:** Stellantis

**Qualifica:** VP Global Talent Communication

**Voto:** 7-

Manager con una significativa esperienza nel settore. Ha dato una svolta alla sua vita di comunicatrice. La parola "osare" riassume bene anche quello che ha sempre portato come dote nelle aziende che l'hanno scelta. "Per comunicare efficacemente, dobbiamo realizzare che siamo tutti diversi nel modo di percepire il mondo e utilizzare questa comprensione come guida della nostra comunicazione con gli altri". (Anthony Robbins).



**DANIELA CANEGALLO**

**Società:** MSL Italia, Publicis Groupe

**Qualifica:** CEO and Member of Global Board of Directors, Member of Board of Directors, Italy

**Voto:** 6½

Intraprendente, ma con un passo incerto: alterna buone intuizioni strategiche a momenti di direzione sbiadita. Le qualità non mancano, ma con meno comfort zone e più visione potrebbe brillare di più. "Non è mai troppo tardi per affinare la propria visione e capacità." - Steve Jobs.



**RAFFAELLA LUGLINI**

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Chief Sustainability Officer

**Voto:** 4½

Sa trasformare la sostenibilità in un'arte, dimostrando che anche un incarico apparentemente laterale può diventare centrale con la giusta dose di creatività. La sua carriera è un po' come un GPS: a volte ricalcola il percorso, ma alla fine trova sempre una strada interessante. Nonostante qualche deviazione professionale, mantiene quell'eleganza comunicativa che la distingue, anche quando il destino sembra averle riservato una corsia preferenziale diversa da quella immaginata. "Il successo è come un soufflé: se ti preoccupi troppo mentre lo prepari, finisce per sgonfiarsi." - Julia Child

# In discesa



## ALESSANDRA BIANCO

**Società:** Lavazza

**Qualifica:** Lavazza Group Corporate Communication Director & Lavazza Eventi Sole Director

**Voto:** 4

Con la sicurezza di un gatto che scivola sul parquet, procede fiera tra scelte improbabili e risultati invisibili. La sua carriera è come una serie TV cancellata alla prima stagione: prometteva scintille, ha lasciato solo perplessità. "Chi sa fa, chi non sa insegna, chi non sa insegnare gestisce." – George Bernard Shaw



## CLAUDIA ERBA

**Società:** Windtre

**Qualifica:** Media Relations Director

**Voto:** 4-

Delegare è un'arte, ma qui sembra più un modo per evitare di sporcarsi le mani. Il distacco dalle dinamiche reali ha fatto sembrare la sua leadership un telelavoro mal riuscito. Un coinvolgimento più attivo? Sarebbe una rivoluzione! "Se il lavoro è il tuo rifugio, allora il rifugio è in fiamme." – Tennessee Williams



### FEDERICA BENNATO

**Società:** VolkswagenGroup Italia  
**Qualifica:** Direttrice GroupPress e P.R.  
**Voto:** 5

Dimostra entusiasmo, ma troppo spesso si limita a svolgere il compitino, come chi porta il pallone ma poi viene scelto ultimo in squadra. Un vero peccato, perché con maggiore impegno potrebbe brillare. "Non c'è ascensore per il successo, devi prendere le scale." – Zig Ziglar



### LIDIA DAINELLI

**Società:** Jaguar Land Rover Italia  
**Qualifica:** Direttrice ESG Strategies  
**Voto:** 4-

Ha una carriera di tutto rispetto e un ruolo di prestigio, ma quando si passa dai discorsi ai fatti, il risultato è meno brillante del previsto. Bravissima davanti alle telecamere, un po' meno nella sostanza. Il greenwashing non è una strategia ESG vincente, anche se in video sembra tutto perfetto. "La sostanza permane, la forma è effimera." – Dee Ward Hock

## In discesa



**SIMONA GIORGETTI**

**Società:** A2A

**Qualifica:** Responsabile Social Affairs,  
Heritage & Cultural Projects

**Voto:** 5

Passa da una strategia all'altra con la stessa convinzione con cui si cambia filtro su Instagram: spesso a caso. Tra social, marketing e patrimonio culturale, riesce a non lasciare il segno in nessuno. Ottima nel moltiplicare le iniziative, peccato che i risultati non si moltiplichino con la stessa facilità. Una direzione più chiara sarebbe già un ottimo traguardo. Chi sa fa, chi non sa insegna. E chi non sa nemmeno insegnare... dirigere i social. — Woody Allen



**ELISABETTA NEUHOFF**

**Società:** Close to Media, Associazione  
CAF

**Qualifica:** Ceo, CdA  
**Voto:** 5

Da tempo sulla scena della comunicazione, porta avanti l'agenzia da lei creata e siede in qualche CdA. Peccato che, dietro ai titoli, non emergano risultati misurabili o impatti riconosciuti. Forse la miglior strategia è stata restare in ombra: un vero caso di "comunicazione silenziosa". "Meglio un silenzio sensato che parole senza senso." — Emanuela Breda.



**FIORELLA PASSONI**

**Società:** Edelman Italy

**Qualifica:** General Manager

**Voto:** 6

Naviga da decenni nel mare della comunicazione, ma ora sembra più ancorata al passato che lanciata verso il futuro. Le esperienze non mancano, così come il network, ma la narrazione appare talvolta stantia. Potenziale da rilanciare, serve rinnovarsi per non diventare la copia sbiadita di se stessi. "Chi si ferma è perduto, ma chi si ripete è già sparito." – Ennio Flaiano

# I grandi comunicatori





## STEFANO LUCCHINI

**Società:** Intesa Sanpaolo, Camera di Commercio USA in Italia, Luiss

**Qualifica:** Chief Institutional Affairs and External Communication Officer, Presidente, CdA

**Voto:** 9

Eccellenza nella comunicazione, con un'esperienza internazionale e una dedizione che lo hanno portato a mantenere una posizione di primo piano nel settore bancario. Il suo operato è frutto di talento, impegno e problem solving, sempre proiettato verso il futuro. Un pilastro brillante del settore, capace di tracciare la rotta e arrivare al traguardo. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley



**COSTANZA ESCLAPON**

**Società:** Esclapon & Co., MFE

**Qualifica:** Presidente, Consigliere di amministrazione

**Voto:** 8½

Eccellenza rara nel panorama della comunicazione italiana, coniuga carisma, intelligenza strategica e un intuito fuori dal comune. Ha saputo costruire un ecosistema vincente attorno a sé, portando la sua agenzia e i gruppi in cui opera a livelli di prestigio. Ogni sua scelta è una lezione di leadership elegante e concreta. La nostra First Lady of Communication. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire, il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer



## SIMONE BEMPORAD

**Società:** Generali, Fondazione Generali The Human Safety Net

**Qualifica:** Group Chief Communications & Public Affairs Officer, Consigliere

**Voto:** 8+

Raffinato stratega, ha saputo dare voce e visione globale a realtà di primo piano come Generali e la sua Fondazione. Il suo stile sobrio ma incisivo, unito a un'intelligenza relazionale spiccata, lo rende un ambasciatore perfetto del valore made in Italy nel mondo. Una presenza di sostanza e prestigio. "Le parole sono, nella mia non modesta opinione, la nostra più inesauribile fonte di magia." – J.K. Rowling



## SIMONE CANTAGALLO

**Qualifica:** Consulente di Comunicazione per aziende e istituzioni

**Voto:** 7½

Spirito acuto e multiforme, possiede velocità di pensiero e visione d'insieme. Ogni intervento è calibrato con efficacia chirurgica, frutto di esperienza giornalistica e intuito strategico. Ha saputo reinventarsi dopo Tim, rafforzando il proprio network come asset vincente. Talento da tenere d'occhio. "Non bisogna mai smettere di scavare per cercare l'acqua solo perché si è trovato del petrolio." – Enzo Biagi

## In ascesa



### LORETANA CORTIS

**Società:** Fincantieri, Fondazione Fincantieri  
**Qualifica:** Executive Vice President - Direttore  
Affari Istituzionali Italia, Cda  
**Voto:** 8-

Eleganza istituzionale e fermezza strategica convivono in una professionalità capace di orientarsi con lucidità nei meandri più intricati del sistema relazionale italiano. Punto di equilibrio tra autorevolezza e tatto diplomatico, è diventata un modello per chi aspira a dominare la scena degli affari pubblici con credibilità. "Chi sa fa, chi non sa insegna. Ma chi eccelle, ispira." – Albert Schweitzer



### MASSIMILIANO PAOLUCCI

**Società:** Confindustria Energia  
**Qualifica:** Consigliere Esecutivo del  
Presidente e Portavoce  
**Voto:** 8+

Punto fermo che si distingue per prontezza e leadership. Ogni messaggio è una leva strategica, ogni intervento una dimostrazione di padronanza e visione. Sa leggere i contesti e dominarli con eleganza e rigore, diventando riferimento imprescindibile per il settore. "L'autorità si conquista con il merito, non con il rumore." – Norberto Bobbio



## LORENZA PIGOZZI

**Società:** FINCANTIERI S.p.A., Fondazione Fincantieri, Fincantieri NexTech Spa, Operae Interiors, VARD

**Qualifica:** Communications Director - Executive Vice President, Cda, Presidente, Member of the board

**Voto:** 8

Guida con empatia e lungimiranza, riuscendo a coniugare umanità e visione strategica in un settore in continua evoluzione, rendendolo uno strumento di coesione e trasformazione. Ogni progetto da lei diretto riflette equilibrio, innovazione e una profonda attenzione al capitale umano. "La leadership è l'arte di dare alle persone una piattaforma per brillare."

– Simon Sinek



## PATRIZIA RUTIGLIANO

**Società:** Suez Italia, ACEA, Poste italiane

**Qualifica:** Ceo, CDA

**Voto:** 8

Dalla penna alla plancia di comando, in una missione brillante e instancabile. In ogni azienda in cui approda lascia il segno, con uno stile che unisce concretezza, energia e quella scintilla di ironia che non guasta mai. Un mix di grinta e savoir-faire che fa scuola. "Il successo non è altro che un'abitudine travestita da fatica quotidiana." – Victor Hugo



**LUIGI VIANELLO**

**Società:** Gruppo Webuild

**Qualifica:** Vice President Corporate Identity, Communication and Institutional Affairs

**Voto:** 7+

Dal tocco internazionale, ha costruito un ponte tra culture e mercati. Preciso, elegante e orientato al risultato, guida l'identità aziendale con mano sicura. Il suo stile? Un mix di sobrietà e apertura, che proietta il brand ben oltre i confini. Promettente e già convincente. "La vera arte della comunicazione è sentire ciò che non viene detto." – Peter Drucker



## MAURIZIO BERETTA

**Società:** UniCredit

**Qualifica:** Senior Manager

**Voto:** 7

Professionista raffinato, naviga tra comunicazione, istituzioni e finanza con eleganza e intelligenza. Ha lasciato il segno nei contesti più complessi, mostrando sempre equilibrio e visione. Consiglio? Non smettere mai di osare. "L'esperienza è il nome che ciascuno dà ai propri errori." (Oscar Wilde)



## GAETANO MARIA COLUCCI

**Società:** Dri D'Italia (gruppo Invitalia), Kerr S.p.A.

**Qualifica:** Direttore Comunicazione e Rapporti Istituzionali, Ceo

**Voto:** 7½

Ha dimostrato talento e leadership sia in ambito istituzionale che aziendale, e ha messo insieme pragmatismo e visione mantenendo salda la bussola del dialogo. Potrebbe brillare ancor di più puntando su innovazione digitale e internazionalizzazione. "Il talento fa vincere le partite, l'intelligenza e il lavoro di squadra fanno vincere i campionati." – Michael Jordan

# Stabile



## MAURIZIO ABET

**Società:** Pirelli

**Qualifica:** Senior Vice President  
Communication

**Voto:** 7½

Solido, riflessivo e strategico, ha attraversato decenni di trasformazioni aziendali mantenendo sempre lucidità e rigore. In Pirelli è un punto di riferimento, capace di orchestrare tutto con mano esperta. La sua forza? La calma del veterano unita alla visione di chi guarda sempre avanti. "L'esperienza non è ciò che accade a un uomo, ma ciò che un uomo fa con ciò che gli accade." – Aldous Huxley



## PAOLO MESSA

**Società:** NIAF

**Qualifica:** Consulente Senior per le  
Relazioni Internazionali e le Partnership  
Strategiche

**Voto:** 7

Brillante tessitore di relazioni, si muove con naturalezza tra istituzioni, think tank e diplomazia. Dotato di una comunicazione raffinata e di uno spirito strategico, costruisce ponti duraturi tra Italia e Stati Uniti. Un consiglio? Continuare a coltivare relazioni autentiche: il vero capitale è umano. "Il modo migliore per prevedere il futuro è inventarlo." – Alan Kay



**MASSIMO ANGELINI**

**Società:** Luiss Guido Carli

**Qualifica:** Direttore External Affairs,  
Corporate Communication and Partnership

**Voto:** 7

Ha saputo governare con equilibrio e prontezza una fase delicata per il mondo accademico, trasformando le difficoltà in opportunità di crescita. Le sue parole d'ordine sono coesione e innovazione. Ha uno sguardo sempre attento al contesto. "Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." – Charles Darwin



**GABRIELLA CARMAGNOLA**

**Qualifica:** Manager communication

**Voto:** 7

Eleganza e relazioni costruite con intelligenza e dedizione: è un esempio di professionalità che non si accontenta mai, ma continua a crescere. Forte nel suo ruolo, ha ancora ampi margini per innovare e lasciare un'impronta ancor più distintiva nel settore. "La comunicazione è un'arte: chi la padroneggia, guida il cambiamento." – John C. Maxwell

# Stabile



## SILVIA DE BLASIO

**Società:** Vodafone Italia, Fondazione Vodafone

**Qualifica:** Former Media relations and corporate comm., Cda

**Voto:** 7

È un punto fermo: empatia, visione strategica e una naturale attitudine alla leadership la rendono un esempio solido per chi lavora nel settore. Si è distinta per eleganza e concretezza. Bisognerebbe scommettere ancora su progetti ad alto impatto. "Il successo è un viaggio, non una destinazione." – Arthur Ashe



## PAOLO CALVANI

**Società:** Mediaset

**Qualifica:** Former Direttore  
Comunicazione e Immagine

**Voto:** 6+

Ha gestito il suo settore con misura e professionalità, ma talvolta con il freno a mano tirato. La discrezione è stata il suo stile, forse a scapito di un po' di brio e coraggio comunicativo. Un solido punto di partenza, ma serviva qualche guizzo in più. “Il rischio più grande è non rischiare.” – Oprah Winfrey



## MAURO CRIPPA

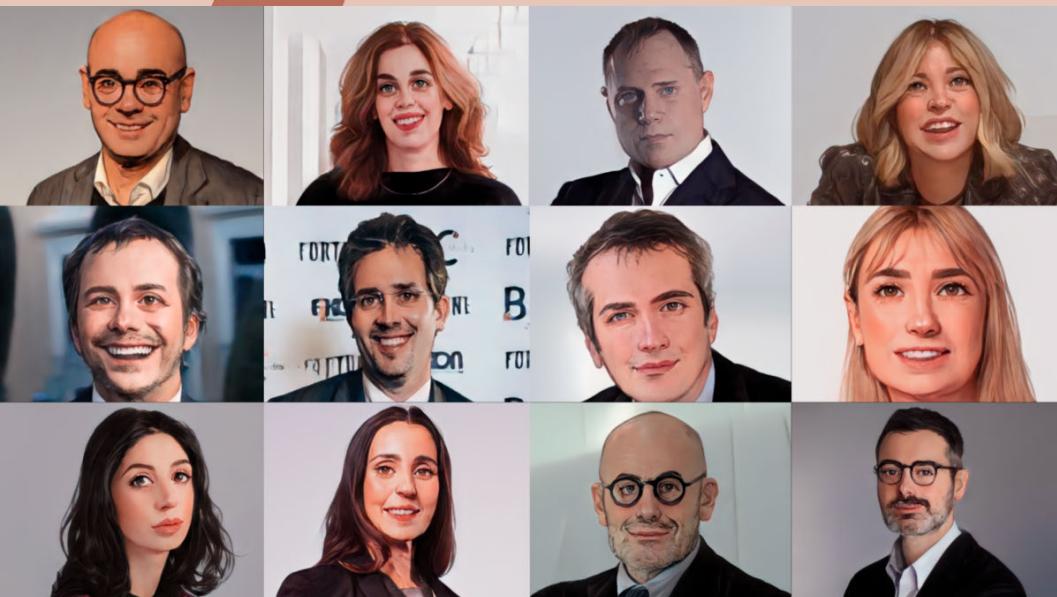
**Società:** Mediaset

**Qualifica:** Dir. Generale Informazione  
e responsabile della Direzione  
Comunicazione e Immagine

**Voto:** 6½

Figura storica nel panorama televisivo, ha saputo mantenere una guida salda nei momenti complessi, ma non senza ombre. Il ruolo centrale nell'informazione Mediaset è oggi oggetto di discussione, tra accuse di eccessiva leggerezza e bisogno di rinnovamento. Potenziale ancora da rifinire. “L'esperienza è il nome che ognuno dà ai propri errori.” (Oscar Wilde)

# I professionisti che contano





**FABRIZIO PASCHINA**

**Società:** The good Advisor,  
Allemandi, UPA

**Qualifica:** Indipendent Advisor, Cda, Vice  
presidente

**Voto:** 8 ½

Con un approccio eclettico e creativo, ha saputo guidare la comunicazione della banca per oltre due decenni, affrontando con maestria le sfide del settore. La sua capacità di scoprire e valorizzare il potenziale nascosto in ogni idea lo rende un leader vincente. "La distanza tra la pazzia e il genio viene misurata solo dal successo." (Bruce Feirstein)

# Exploit



**TIZIANA FLAVIANI**

**Società:** Acea

**Qualifica:** Responsabile Water Communication & Educazione Idrica

**Voto:** 8

Dopo aver costruito la sua storia e carriera all'interno dell'azienda, ha raggiunto il vertice diventando capo della comunicazione. Di origini romane e con una solida formazione umanistica alle spalle, ha dimostrato la sua capacità nel realizzare progetti solidali sia in Italia che in Africa. La sua reputazione come professionista è estremamente rispettata, sia a livello nazionale che internazionale.



**AUGUSTO RUBEI**

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Senior Vice President HSE & Local Bodies Relations - Aerostructures

**Voto:** 7½

Un vero asso nel suo campo, capace di coniugare talento e determinazione con una naturalezza sorprendente. Ogni sfida è per lui un'opportunità per brillare, portando sempre risultati concreti e soluzioni innovative. Con il suo approccio deciso, sa come fare la differenza. Il futuro è nelle sue mani, pronto per nuove conquiste! "Il segreto del successo è fare le cose semplici con straordinaria competenza." — John D. Rockefeller



**RODOLFO BELCASTRO**

**Società:** Una Terra Venture Capital Fund, Maroni & Associati

**Qualifica:** Executive Advisor, Senior Advisor

**Voto:** 7

Con una carriera che l'ha portato a gestire la comunicazione di grandi nomi, si è fatto strada con abilità, rimanendo sempre un passo avanti. È un artigiano della reputazione, ma forse potrebbe spingere di più sull'acceleratore dell'innovazione per passare dal "buon lavoro" al "lavoro eccellente". La poltrona non gli serve: preferisce costruirsi la sua. "Si può chiedere la cortesia, ma si deve guadagnare il rispetto." — Lawrence Goldstone



**CECILIA FERRANTI**

**Società:** Intecs, LTV

**Qualifica:** Senior Communications Consultant e Head of External Communications, Senior Communication Advisor

**Voto:** 8

Sa adattarsi ai cambiamenti, mantenendo sempre un approccio innovativo e sostenibile. La sua capacità di anticipare le evoluzioni del settore la rende un punto di riferimento nel suo campo. "La perspicacia è forza di visione intellettuale, acuta, penetrante, che scopre il senso delle parole, la natura intima delle cose." — Niccolò Tommaseo.

# In ascesa



## GIUSEPPE INCHINGOLO

**Società:** Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane  
**Qualifica:** Chief Corporate Affairs,  
Communication & Sustainability Officer  
**Voto:** 7½

Si è distinto per visione strategica, competenza e capacità comunicativa, riuscendo a dare concretezza anche alle idee più ambiziose. La dedizione e il rigore ne fanno un punto di riferimento, con margini di crescita da esplorare nei prossimi mesi. “Il talento è un dono, ma il successo è un’abitudine.” – Marva Collins



## NICOLÒ MARDEGAN

**Società:** Enel  
**Qualifica:** Direttore delle Relazioni  
Esterne  
**Voto:** 7-

Si distingue per il suo impegno e la sua determinazione in Enel, mostrando una forte propensione alla leadership. La sua visione strategica e la sua voglia di mettersi in gioco potrebbero trovare sbocco anche in ambiti più ampi. Con la giusta determinazione, ogni sfida può trasformarsi in un’opportunità. “Il segreto del successo è la costanza nel perseguire lo scopo.” – Benjamin Disraeli



### ROSSELLA CARRARA

**Società:** Saipem

**Qualifica:** Director External Communication and Public Affairs

**Voto:** 7-

Con uno stile deciso e carismatico, ha portato una ventata di autorevolezza e innovazione nella comunicazione corporate. La sua lunga esperienza le consente di navigare con sicurezza anche le acque più agitate. Crescita rapida e meritata, con ancora tanto potenziale da esprimere. "Il cambiamento è inevitabile, la crescita personale è una scelta." – Bob Proctor



### IVAN DOMPÈ

**Società:** Ferrovie dello Stato, Luiss Business School,

**Qualifica:** Global Strategy & International - Head of International Communication Partner, Adjunct Professor

**Voto:** 7+

Un serio professionista con oltre 25 anni di esperienza nel campo della comunicazione. Dimostra un'eccellente capacità di leadership e un'innegabile passione per il suo lavoro. Il suo approccio innovativo e la dedizione costante hanno prodotto risultati visibili e apprezzati. Può mirare ancora più in alto per superare ogni aspettativa. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare ciò che fai." – Steve Jobs

# In ascesa



## LUCA BIONDOLILLO

**Qualifica:** Senior Advisor & Consultant

**Voto:** 7+

Professionista brillante con un talento naturale per la comunicazione strategica. La sua capacità di analisi e la visione internazionale lo rendono un senior advisor particolarmente efficace. Combina competenza tecnica e intelligenza emotiva, gestendo con disinvoltura anche le situazioni più complesse. Potrebbe ulteriormente valorizzare il suo profilo ampliando la rete di collaborazioni accademiche. "La vera comunicazione non inizia con il parlare, ma con l'ascoltare." - Stephen Covey



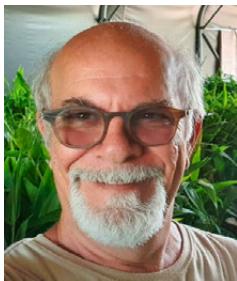
## FRANCO BRESCIA

**Società:** UniCredit

**Qualifica:** Head of Group Institutional Affairs

**Voto:** 7

È una figura di notevole solidità e dedizione. I suoi risultati mostrano costanza e impegno, con margini di crescita per rendere i suoi contributi ancora più incisivi. Perfezionare la capacità di delega potrebbe massimizzare la sua efficienza. "La perfezione è raggiunta non quando non c'è più niente da aggiungere, ma quando non c'è più niente da togliere." Antoine de Saint-Exupéry



**PAOLO BRUSCHI**

**Qualifica:** Imprenditore, Manager

**Voto:** 8

Imprenditore e manager di successo, è stato in grado di consolidare e far crescere la sua impresa grazie a una visione strategica incisiva e un'attitudine dinamica. Le sue capacità di leadership e innovazione sono ampiamente riconosciute nel settore. La sua dedizione al lavoro e la ricerca continua di soluzioni creative lo rendono un modello per chi aspira a fare la differenza. "Il successo non è la chiave della felicità. La felicità è la chiave del successo." — Albert Schweitzer



**FABRIZIO CASINELLI**

**Società:** Rai

**Qualifica:** Direttore della Comunicazione

**Voto:** 8-

Con piglio deciso e visione lucida, guida la comunicazione RAI come un direttore d'orchestra di talento. Ha saputo trasformare l'Ufficio Stampa in un motore strategico, capace di stare sempre un passo avanti. Il palcoscenico dell'informazione è in ottime mani. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." — Winston Churchill

I professionisti che contano

# In ascesa



## DAVIDE COLACCINO

**Società:** Poste Italiane

**Qualifica:** Responsabile Affari

regolamentari e rapporti con le Autorità

**Voto:** 7+

Sa come destreggiarsi con coerenza nel mondo della comunicazione. Il suo percorso in CDP è stato complesso, ma i risultati parlano per lui. In Poste Italiane, la sfida continua con nuove opportunità di crescita. "L'unica gioia al mondo è cominciare." (Cesare Pavese)



## PIERO DI PRIMIO

**Società:** Windtre

**Qualifica:** Ex Direttore Media Relation

**Voto:** 7

Ha gestito con competenza la comunicazione di WindTre durante una fusione aziendale complessa, lasciando un segno positivo nel settore. Il suo approccio equilibrato e la valorizzazione delle quote rosa sono stati punti di forza. Ora, la pensione è meritata.



**MATTEO FABIANI**

**Società:** Intesa Sanpaolo

**Qualifica:** Executive Director Media and Associations Relations

**Voto:** 7-

Serio e competente con un curriculum importante. Molto attento al cambiamento della comunicazione aziendale. "Il successo arriva quando l'opportunità incontra la preparazione." (Zig Ziglar)



**STEFANO GENOVESE**

**Società:** Unipol Gruppo S.p.A.

**Qualifica:** Head of Institutional & Public Affairs

**Voto:** 7

Con una solida esperienza nelle relazioni istituzionali, si distingue per serietà e costanza. La sua professionalità è apprezzata, ma potrebbe fare il passo successivo espandendo la sua visione strategica. Un lavoro ben fatto, ma con il potenziale per diventare ancora più incisivo. "Il segreto del successo? Fare un buon lavoro e sperare che qualcuno se ne accorga!" – Anonimo

# In ascesa



## GIANLUCA GIANSANTE

**Società:** Comin & Partners

**Qualifica:** Socio

**Voto:** 7-

Serio senza essere noioso, lucido senza strafare, ha saputo leggere in anticipo i segnali della comunicazione digitale. Tra i giovani del settore è uno di quelli che non fa rumore, ma fa strada. "Il futuro appartiene a coloro che preparano oggi il domani." (Malcolm X)



## ERIKA MANDRAFFINO

**Società:** Eni, A.G.I.Spa

**Qualifica:** Direttore Comunicazione Esterna, Membro del Consiglio di Amministrazione

**Voto:** 8

Grinta isolana e visione globale: ha domato il cane a sei zampe con fermezza e talento. Pilastro della comunicazione, brilla per autorevolezza e capacità di tenere la rotta anche nei mari agitati. Una vera madam in della comunicazione, con ancora molto da dire. "Chi mira più in alto si differenzia più altamente." – Galileo Galilei



**STEFANO PORRO**

**Società:** Mundys

**Qualifica:** Direttore Relazioni Esterne,  
Affari Istituzionali

**Voto:** 7

Gestisce con equilibrio e competenza le relazioni istituzionali per Mundys, mantenendo una linea chiara e dialogante nei contesti più complessi. Ottimo interprete del rapporto tra azienda e stakeholder pubblici. "Non è il benessere né lo splendore, ma la tranquillità e il lavoro, che danno la felicità." (Thomas Jefferson)



**SALVATORE RICCO**

**Società:** Amplifon

**Qualifica:** Global Chief Communications  
Officer

**Voto:** 7-

Vent'anni di esperienza portati con leggerezza e concretezza. Con uno stile sobrio ma incisivo, ha saputo innovare la comunicazione di Amplifon e farla risuonare anche oltre confine. Un orecchio sempre attento, ma mai troppo rumoroso. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro riesce a colpire. Il genio colpisce un bersaglio che nessun altro riesce a vedere." (Arthur Schopenhauer)

# In ascesa



## SARAH VARETTO

**Società:** Sky Italia

**Qualifica:** EVP Communications, Inclusion e Bigger Picture

**Voto:** 7-

Una delle voci più rilevanti del giornalismo italiano, con una carriera premiata e un'incredibile capacità di innovare. Un passo avanti nella sua carriera potrebbe venire da una spinta ancora maggiore nella direzione della diversità e dell'inclusione. "Non è il successo che conta, ma il coraggio di innovare." — Steve Jobs.



## RENATO VICHI

**Società:** Intesa Sanpaolo

**Qualifica:** Executive Director Institutional Affairs, External Communication International Subsidiary Banks

**Voto:** 7½

Con una carriera solida alle spalle, continua a ricoprire un ruolo chiave nella gestione delle relazioni istituzionali e della comunicazione internazionale di Intesa Sanpaolo. La sua capacità di destreggiarsi tra politiche estere e affari internazionali è notevole. "Un buon leader non è solo chi guida, ma chi sa ascoltare e imparare continuamente." — John C. Maxwell



**ROBERTO ALATRI**

**Società:** Mediatrends

**Qualifica:** Direttore responsabile

**Voto:** 7+

Un navigatore esperto nei mari della comunicazione, capace di dettare la rotta con stile e sostanza. Difensore del valore editoriale, riesce a fondere tradizione e innovazione con rara eleganza. Il suo talento? Far parlare i brand senza mai urlare. "La curiosità è una delle caratteristiche più permanenti e certe di una mente vigorosa." – Samuel Johnson



**RICCARDO ACQUAVIVA**

**Società:** Generali Country Italia

**Qualifica:** Responsabile Comunicazione

**Voto:** 7+

Rappresenta un punto di riferimento nel suo campo, grazie alla sua competenza, dedizione e visione strategica, che continuano a contribuire al successo e alla solidità di Generali Italia. Sotto la sua direzione, l'azienda ha visto un miglioramento significativo nella qualità della comunicazione interna ed esterna, favorendo un ambiente di lavoro più coeso e informato.

# In ascesa



## CARLOS ALBERTO MENDES PEREIRA

**Società:** DRI

**Qualifica:** Communications and Public Relations Lead - Italy

**Voto:** 7

Manager globetrotter con radici portoghesi e cuore italiano, si è fatto notare per competenza e visione nella comunicazione. Sempre connesso e attento al dettaglio, ha saputo costruirsi un ruolo solido in azienda. Con un network così, ogni parola è ben calibrata. "La strada che porta alla conoscenza è una strada che passa per dei buoni incontri." – Baruch Spinoza



## ELENA DI GIOVANNI

**Società:** Comin & Partners

**Qualifica:** Co-Founder & Vice Chair

**Voto:** 7-

Ha contribuito a fondare un'azienda di successo, dimostrando notevole competenza nella comunicazione d'impresa e nelle relazioni con i media. Il suo riconoscimento del valore delle risorse umane e l'attenzione al ruolo femminile nel mondo professionale la distinguono come leader. Potrebbe ora puntare maggiormente sull'innovazione per raggiungere nuovi traguardi. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." - Winston Churchill



### ROSALBA BENEDETTO

**Società:** Gruppo Banca IFIS

**Qualifica:** Chief of Chairman Staff, Chief Communication, Marketing, Public Affairs & Sustainability Officer

**Voto:** 8

Professionista di spicco, ha saputo trasformare l'identità del Gruppo Banca IFIS, coniugando visione strategica e innovazione. La sua capacità di guidare il cambiamento con obiettivi ambiziosi ne fa una leader determinata e d'ispirazione. "Il successo non è il risultato di un colpo di fortuna, ma di una dedizione instancabile." – Colin Powell.

# Stabile



## FEDERICO FABRETTI

**Società:** Comin and partners

**Qualifica:** Partner, Consulenza Strategica e Media Relations

**Voto:** 6+

Nel suo ruolo di partner strategico, ha dimostrato di avere una visione solida, ma la sua capacità di spingersi oltre i confini convenzionali potrebbe fare la differenza. Se puntasse su un approccio più audace, potrebbe davvero distinguersi nel suo settore.



## GIULIANO FROSINI

**Società:** IGT

**Qualifica:** Senior Vice President Institutional Relations, Public Affairs and Media Communication

**Voto:** 7-

Pur avendo una solida esperienza, sembra che giochi un po' troppo in difesa, preferendo strategie consolidate anziché azzardare qualcosa che possa davvero scuotere il settore. È tempo di spingere sull'acceleratore e mostrare di che pasta è fatto.



**MARCELLO GIANNOTTI**

**Società:** Cinecittà SpA

**Qualifica:** Ex Direttore della comunicazione

**Voto:** 6½

Ha guidato con esperienza la comunicazione di Cinecittà fino a marzo 2025, lasciando un'impronta professionale solida. Tuttavia, la sfida di traghettare pienamente l'ente nell'era digitale resta aperta. Ha dimostrato competenza e visione, ma serve maggiore continuità strategica per il futuro. "La comunicazione avviene quando, oltre al messaggio, passa anche un supplemento di anima." – Henri Bergson.



**GIOVANNA GREGORI**

**Società:** AIDAF, European Family Businesses

**Qualifica:** Executive Director and Board Member, Management Committee Member

**Voto:** 6

Appassionata di imprese familiari e ben inserita nei contesti internazionali della comunicazione e sostenibilità. Può crescere ancora investendo in visibilità e innovazione. Il potenziale è presente, serve solo osare di più. "La vita è come andare in bicicletta. Per mantenere l'equilibrio devi muoverti." – Albert Einstein

I professionisti che contano

# Stabile



**CHANTAL GUIDI**

**Società:** The Swatch Group Italia

**Qualifica:** PR Manager

**Voto:** 6

È una figura che si distingue per un approccio coscienzioso e una spiccata discrezione, elementi che valorizzano il suo operato. Tuttavia, la tendenza a restare in secondo piano può limitarne l'impatto comunicativo. Con un pizzico di audacia in più, il potenziale può emergere appieno. "Il mondo è degli audaci guai alle persone pudiche, riservate, sensibili." – Henri-Frédéric Amiel.



**PAOLO IAMMATTEO**

**Società:** Poste Italiane

**Qualifica:** Direttore Comunicazione

**Voto:** 7-

Solido, preparato e riservato, ha saputo costruire una comunicazione efficace e coerente senza mai cercare riflettori. Il rigore e l'intelligenza sono i suoi punti di forza un tocco in più di visibilità personale potrebbe completare il profilo. "Spesso il successo nasce dove s'incontrano fortuna e duro lavoro." – Dustin Moskovitz.



**MANUELA KRON**

**Società:** Nestlè Italiana

**Qualifica:** Membro del Consiglio di Amministrazione

**Voto:** 7

Diligente ed energica, ha saputo guidare con maestria una squadra numerosa, comunicando con efficacia i valori aziendali. La sua imminente uscita da Corporate Affairs segna la fine di un capitolo, ma la sua esperienza resta un asset per il CdA. "La pubblicità è la massima sintesi del dinamismo e dell'originalità." (Filippo Tommaso Marinetti)



**PAOLO LANZONI**

**Società:** Sace

**Qualifica:** Marketing

**Voto:** 6½

Con un approccio solido e una gestione attenta del marketing, riesce a portare avanti la visibilità di SACE, ma spesso si limita a percorrere strade già tracciate. Un po' più di audacia e innovazione potrebbero aiutarlo a fare il vero salto di qualità. "Non basta navigare, bisogna anche sapere dove si vuole andare." — Seneca

# Stabile



## ALESSANDRO MAGNONI

**Società:** Marelli

**Qualifica:** Responsabile affari istituzionali  
EMEA

**Voto:** 6-

Dimostra competenza professionale ma ancora non ha espresso pienamente il proprio potenziale nel ruolo. La sua esperienza nel settore automotive è solida, tuttavia serve maggiore incisività e capacità di visione per affrontare le sfide istituzionali di un mercato in rapida evoluzione. L'approccio metodico è apprezzabile, ma occorre sviluppare un profilo più autorevole nelle relazioni con gli stakeholder europei. "Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." - Charles Darwin



## FILIPPO NOTO

**Società:** Gruppo Caltagirone

**Qualifica:** Public Affairs and Media  
Relations Manager

**Voto:** 5

Nonostante il suo ruolo strategico, sembra più preoccupato di non fare errori che di fare davvero la differenza. La sua gestione delle relazioni è troppo "invisibile" e manca di quel tocco audace che potrebbe davvero far risplendere il gruppo. Se vuole essere ricordato, deve cambiare passo. "Il vero fallimento è accontentarsi di fare solo ciò che è necessario." — Henry Ford



**GIANLUCA PASTORE**

**Società:** Mediterranean Shipping Company

**Qualifica:** Direttore marketing e comunicazione

**Voto:** 6

Possiede una discreta competenza, ma il suo approccio al marketing e alla comunicazione sembra spesso prevedibile e poco audace. Un po' più di creatività e coraggio nelle scelte strategiche potrebbero portarlo a distinguersi davvero. "Chi si limita a seguire la strada tracciata non lascia mai il segno." — Steve Jobs



**CARLO ROSSANIGO**

**Società:** Allianz Italia

**Qualifica:** Head of Communications, Comunicazione di Gruppo

**Voto:** 7

Solido e lucido, sa come dirigere l'orchestra della comunicazione con tono misurato e autorevolezza. Attento alle sfumature e impeccabile nel dialogo, ha ancora un'arma da affinare: l'innovazione digitale. Con quella, può passare dal buon assolo a un vero concerto. "Il modo migliore per prevedere il futuro è inventarlo." – Alan Kay

I professionisti che contano

# Stabile



**SIMONE MAZZUCCA**

**Società:** Ance Roma – ACER

**Qualifica:** Direttore Generale

**Voto:** 6+

Con un background nella comunicazione e nelle relazioni istituzionali, ha saputo muoversi con abilità tra settori strategici come la cantieristica e l'aeronautica. Ora, con il nuovo incarico in Ance Roma – ACER, la sfida sarà costruire un nuovo percorso con lo stesso slancio. “Una volta provata l'ebbrezza del volo, continuerai a guardare il cielo.” (Leonardo da Vinci)



**ALESSIO VINCI**

**Società:** Zurich Insurance Company Ltd

**Qualifica:** Group Chief Communications Officer

**Voto:** 7-

Si distingue per chiarezza espositiva, leadership naturale e capacità di leggere le dinamiche con lucidità. Sempre sul pezzo, porta valore con intelligenza e misura. Un punto fermo, affidabile e brillante. Avanti così, con la stessa intensità. “Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno.” – Robert Collier



**MARCO ALU' SAFFI**

**Società:** Ford of Italy

**Qualifica:** Head of Dealer Development

**Voto:** 5-

Il suo lavoro potrebbe essere definito come "ordinario con margini di miglioramento" – nulla di troppo entusiasmante, ma nemmeno disastroso. Per fare la differenza, però, dovrebbe uscire dalla sua zona di comfort e smettere di inseguire la mediocrità. Altrimenti, rimarrà a fare da spettatore nel gioco dell'innovazione. "Non basta essere sulla strada giusta, bisogna anche correre." — Will Rogers



**ANTONIO AUTORINO**

**Qualifica:** Communication consultant

**Voto:** 7+

Un serio e preparato professionista. "Maturità dell'uomo: significa aver ritrovato la serietà che da fanciulli si metteva nei giochi." (Friedrich Nietzsche)

# Stabile



## ANTONELLA AZZARONI

**Società:** Ania

**Qualifica:** Direttrice Relazioni Istituzionali

**Voto:** 6

Dimostra impegno e una certa correttezza, ma spesso si perde nei dettagli, sacrificando l'efficacia. Serve più coraggio e visione per emergere davvero: il compitino non basta più. Con più audacia potrebbe trasformare i suoi limiti in punti di forza. "Solo i fatti danno credibilità alle parole." – Sant'Agostino.



## ANGELO BONERBA

**Società:** Ferrovie del Sud Est

**Voto:** 7

Professionista determinato, la sua esperienza in ambito istituzionale e la capacità di gestire situazioni complesse lo rendono un punto di riferimento nel settore. "I momenti di crisi raddoppiano la vitalità negli uomini". (Paul Auster)



**ROSANNA D'ANTONA**

**Società:** Europa Donna Italia

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Empatica e attivamente impegnata nel sociale, una voce autorevole nella lotta per i diritti delle donne, in particolare contro il tumore al seno. Per continuare a crescere, potrebbe ampliare ulteriormente la diffusione dei suoi progetti. "Non c'è niente di più potente di una donna determinata." – Harriet Beecher Stowe.



**ANDREA PRANDI**

**Società:** Smart Italy

**Qualifica:** Fondatore e CEO

**Voto:** 7-

Da visionario a fondatore, Andrea ha portato Smart Italy sulla scena della mobilità elettrica, dimostrando leadership e audacia. La sua capacità di trasformare idee in realtà è ineguagliabile, ma ha ancora del potenziale da esplorare, specialmente nella gestione delle sfide quotidiane aziendali. Con il suo spirito pionieristico, il futuro è tutto da conquistare. "Non è il vento, ma la vela che decide la rotta." – Seneca

I professionisti che contano

# Stabile



## SERGIO DE LUCA

**Società:** Confcommercio  
**Qualifica:** Direttore Centrale  
**Comunicazione e Immagine**  
**Voto:** 6+

Mostra impegno e consapevolezza del ruolo etico della comunicazione, come dimostrato nel suo intervento alla Giornata della Comunicazione. C'è ancora margine per rendere più incisiva e innovativa l'immagine dell'associazione. "Il più grande errore che si può fare nella vita è quello di avere sempre paura di farne uno." – Elbert Hubbard



## FEDERICO ANGRISANO

**Società:** Gruppo Mondadori  
**Qualifica:** Dir. Comunicazione e Media Relations  
**Voto:** 6

Dimostra una buona padronanza della comunicazione istituzionale e una discreta capacità nel gestire le media relations. Tuttavia, a volte manca di incisività strategica e di quel guizzo creativo che farebbe la differenza. Può crescere ancora molto. "Non giudicare ogni giorno dal raccolto che raccogli, ma dai semi che pianti." – Robert Louis Stevenson



**MARCELLO BRUNI**

**Società:** **AdvizoryBoard**

**Qualifica:** **Senior International Consultant**

**Voto:** **6+**

Con una carriera che spazia tra i giganti dell'aerospazio, Bruni ha portato la sua esperienza internazionale in AdvizoryBoard, ma il suo approccio sembra più orientato alla gestione delle relazioni che all'innovazione. Con un pizzico di audacia in più, potrebbe fare decisamente più breccia nel panorama competitivo. "Il successo non dipende solo da dove sei, ma da come riesci a cambiare la rotta quando il vento cambia direzione."

— Unknown



**LORENZO CARUSO**

**Società:** **Haizum Affari governativi strategici**

**Qualifica:** **Senior Advisor Corporate & Financial Communications, Advocacy, Issue Management**

**Voto:** **6-**

Mostra buone basi, ma l'approccio è spesso troppo prudente e manca della spinta necessaria a brillare davvero. Non basta avere esperienza: servono audacia e rapidità, qualità ancora da affinare. È ora di uscire dalla comfort zone, senza più esitazioni. "Le difficoltà rafforzano la mente, come la fatica rafforza il corpo." – Seneca.

I professionisti che contano

# Stabile



## MATTEO CIDDA

**Società:** Banco BPM

**Qualifica:** Head Of Communications

**Voto:** 6½

Tra le pieghe della comunicazione e sostenibilità, Cidda ha fatto crescere Banco BPM, ma la sua abilità di sorprendere con strategie audaci resta un'opportunità ancora inespresso. Se saprà osare di più, potrebbe davvero imprimere un segno distintivo nel panorama delle comunicazioni aziendali. "Chi resta nell'ombra rischia di non essere mai notato, ma chi osa brillare, illumina la strada." — Unknown



## VITTORIO CINO

**Società:** Centromarca

**Qualifica:** Direttore Generale

**Voto:** 6

Ha preso le redini di Centromarca con una solida esperienza, cercando di guidare l'associazione verso nuove sfide, soprattutto nell'ambito della sostenibilità e del commercio. Tuttavia, il suo approccio sembra ancora un po' conservativo in alcune aree. Se vuole fare davvero la differenza, dovrebbe essere più audace nel perseguire l'innovazione. "Un buon leader non è solo chi guida, ma chi riesce a cambiare la rotta quando necessario." — John C. Maxwell



**CLAUDIA CREMONINI**

**Società:** Cremonini

**Qualifica:** Responsabile PR

**Voto:** 7-

Multitasking, con una visione globale, capace di gestire con grande competenza il marketing e la comunicazione, sia di prodotto che istituzionale. La sua attenzione ai dettagli e la sua professionalità la rendono un pilastro all'interno dell'azienda. Con la sua determinazione, continuerà a raggiungere nuovi e ambiziosi traguardi. "Siamo tutti capaci di molto più di quanto crediamo di poter fare." – Maya Angelou.



**GIUSEPPE COCCON**

**Società:** Future4 Comunicazione

**Qualifica:** Senior Advisor Communication & Public Relations Public Affairs Coaching & Mentorship

**Voto:** 7½

Sempre sul pezzo, mai sopra le righe. Lavora con la precisione di un orologio svizzero e la calma di un maestro zen. Tra una call e un consiglio, dispensa buon senso e strategia con leggerezza. Una certezza, senza prendersi troppo sul serio. "L'umorismo è il galoppo della ragione." (Giuseppe Pontiggia)

I professionisti che contano

# Stabile



## FRANCESCO DELZIO

**Società:** Confindustria, ANPAL Servizi

**Qualifica:** Project Leader "Progetto GIUBILEO 2025", CdA

**Voto:** 7½

Unisce competenze manageriali e sensibilità istituzionale, portando avanti il Progetto Giubileo 2025 con approccio innovativo e dialogante. Il suo ruolo in ANPAL Servizi conferma una visione ampia delle politiche del lavoro e dello sviluppo. Un equilibrio tra visione e concretezza. "La fortuna non esiste: esiste il momento in cui il talento incontra l'occasione." — Lucio Anneo Seneca



## ANTONIO GALLO

**Società:** Pirelli Pzero

**Qualifica:** Dir. Relazioni Esterne Stampa

**Voto:** 6

La sua esperienza nelle relazioni esterne è indiscutibile, ma sembra che la sua capacità di sorprendere e innovare manchi un po' di spinta. Per fare il salto di qualità, servirebbe un po' più di audacia nel suo approccio e nelle sue decisioni. "Non possiamo dirigere il vento, ma possiamo orientare le vele." — Dolly Parton



**OSCAR DI MONTIGNY**

**Società:** Grateful Foundation, I-DEAGATE  
**Società Benefit**

**Qualifica:** Fondatore e Presidente,  
Presidente e Managing Director

**Voto:** 6

Ha visione e carisma, con un impegno profondo per l'innovazione sostenibile e sociale. Tuttavia, la trasposizione pratica delle sue idee risente talvolta di un'eccessiva astrattezza. Maggiore concretezza e attenzione ai dettagli operativi potrebbero portare risultati più solidi. "Non basta avere talento. Bisogna anche saperlo amministrare." – Jules Renard



**DANILO DI TOMMASO**

**Società:** Coni

**Qualifica:** Resp. Com. e Rapporti con i  
Media

**Voto:** 6-

Vanta una lunga carriera nel giornalismo sportivo e conosce bene le dinamiche della comunicazione nel settore. Tuttavia, per distinguersi davvero, serve qualcosa in più di esperienza: innovazione e strategia possono fare la differenza. "Chi smette di migliorarsi, smette di essere bravo." (Philip Rosenthal)

I professionisti che contano

# Stabile



## CLAUDIO D'AMICO

**Società:** Stellantis Italia  
**Qualifica:** Public Relations,  
Communication Director

**Voto:** 7+

Con oltre undici anni di esperienza nel settore, ha dimostrato di essere un motore silenzioso che alimenta la comunicazione aziendale. Tra relazioni pubbliche e strategie, è sempre capace di mettere in moto la giusta narrativa. Un professionista di talento, che guida con sicurezza, ma con la possibilità di accelerare verso nuove vette. "La comunicazione è l'arte di far muovere le cose senza spostarle." – Marshall McLuhan



## CARLOTTA VENTURA

**Società:** A2A, Amsa  
**Qualifica:** Chief Communications,  
Sustainability and Regional Affairs Officer,  
Presidente  
**Voto:** 7-

La sua carriera si estende sia in Italia che all'estero, e riveste un ruolo di grande responsabilità. È impegnata a promuovere una cultura aziendale inclusiva, che valorizzi il contributo di tutti. La sua determinazione e visione strategica continueranno a farla crescere, rafforzando ulteriormente il suo impatto nel settore. "Non c'è forza più grande di una donna determinata." – Isabel Allende.



**JUAN CARLOS VENTI**

**Società:** Lir Capital(Geox- Diadora)

**Qualifica:** Head of Institutional and External Relations

**Voto:** 6-

Le basi sono presenti, ma a volte l'esecuzione lascia spazio a miglioramenti. Servirebbe maggiore attenzione ai dettagli e una visione più strategica. Non mancano le potenzialità, ma il progresso richiede dedizione costante e coraggio nelle decisioni. "Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti potuto essere." – George Eliot



**RAOUL ROMOLI VENTURI**

**Società:** Romoli Venturi & Partners,  
Ministero della Cultura

**Qualifica:** Presidente, Advisor  
**Voto:** 6

Ha intrapreso con successo una carriera da consulente, mettendo a frutto la sua esperienza nel mondo della comunicazione strategica. Tuttavia, a volte sembra più focalizzato sul consolidamento che sull'innovazione. Se riuscisse a spingere più forte sull'acceleratore delle idee fresche, potrebbe davvero fare la differenza. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." — Socrate

# Discussi



## FABIO MINOLI ROTA

**Società:** Bayer Italia

**Qualifica:** Direttore Comunicazione e Rapporti istituzionali

**Voto:** 5½

Intraprendente nella gestione della comunicazione istituzionale, ma i risultati tangibili faticano ancora ad emergere con forza. Ottime relazioni, ma serve più incisività nel posizionamento strategico del brand. Un diamante da sghizzare, con potenziale ancora inespresso. "Il potenziale non sfruttato è come una Ferrari nel box." – Charles Bukowski



## ENRICO SGARBI

**Società:** Ferretti Group

**Qualifica:** Direttore Comunicazione

**Voto:** 5

La comunicazione dovrebbe essere il motore della visione aziendale, ma qui sembra più una marmitta bucata. Le scelte comunicative del gruppo non brillano per incisività o originalità, e l'impressione è quella di una barca di lusso con la radio spenta. Serve decisamente una virata. "L'arte di non comunicare è un talento spesso sopravvalutato." – Oscar Wilde



**JOANNA CARSS**

**Società:** Unicredit

**Qualifica:** Head of Group Stakeholder Engagement

**Voto:** 4+

Nonostante il ruolo ricoperto, le aspettative non sembrano essere state soddisfatte. I risultati conseguiti non brillano e lasciano desiderare un approccio più concreto e incisivo. Forse il tempo non ha portato consiglio. "L'unico posto dove il successo viene prima del lavoro è nel dizionario." - Vidal Sassoon.



**RINALDO ARPISELLA**

**Società:** GruppoMarcegaglia

**Qualifica:** EX Direttore Corporate Communication

**Voto:** 4

Dopo anni di esperienza nella comunicazione, sembra che il tempo delle grandi chiamate sia ormai passato. Forse un po' fuori dai riflettori, ora deve reinventarsi per restare rilevante. Dopotutto, non sempre basta abbassare la suoneria per evitare le brutte notizie. "Il futuro ha molti nomi: per i deboli è l'irraggiungibile, per i timorosi è l'ignoto, per i coraggiosi è l'opportunità." (Victor Hugo)

I professionisti che contano

# In discesa



## ALESSANDRA BIANCO

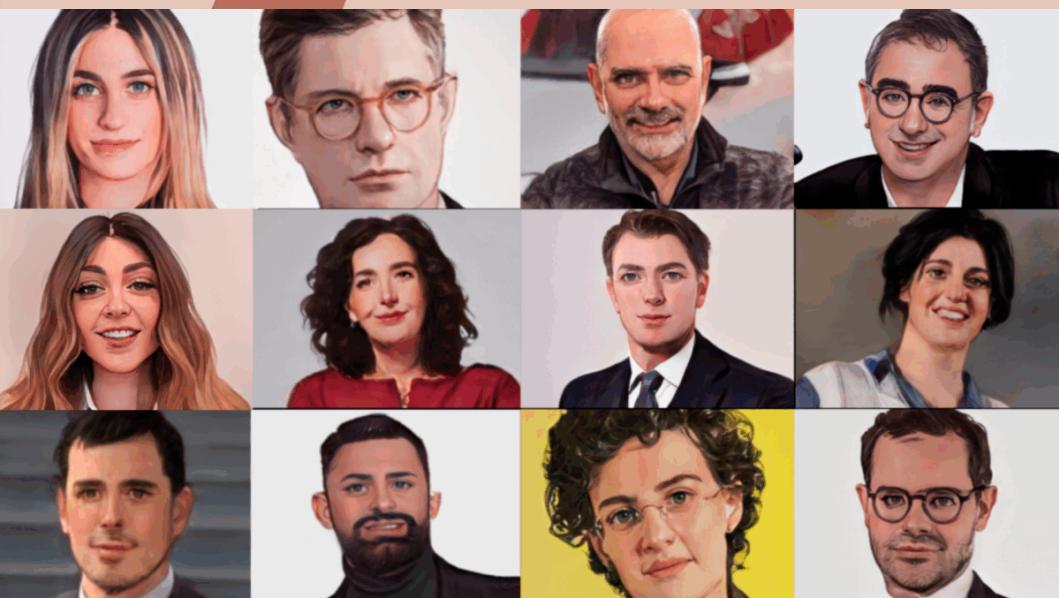
**Società:** Lavazza

**Qualifica:** Lavazza Group Corporate  
Communication Director & Lavazza Eventi  
Sole Director

**Voto:** 4

Con la sicurezza di un gatto che scivola sul parquet, procede fiera tra scelte improbabili e risultati invisibili. La sua carriera è come una serie TV cancellata alla prima stagione: prometteva scintille, ha lasciato solo perplessità. "Chi sa fa, chi non sa insegna, chi non sa insegnare gestisce." – George Bernard Shaw

# Communication, marketing and social media



# Exploit



## NICOLA CAPODANNO

**Società:** TIM

**Qualifica:** Direttore Ufficio Stampa

**Voto:** 7+

Da giornalista a manager della comunicazione, ha saputo affrontare il salto di qualità con determinazione e rigore. In un periodo turbolento per TIM, sta dimostrando competenza e integrità, qualità rare nel settore. La sua ascesa è meritata. "L'onestà è il primo capitolo del libro della saggezza." (Thomas Jefferson)



## MICHELE SAMOGGIA ZERBETTO

**Società:** Philip Morris Italia , Erion Care

**Qualifica:** Direttore delle Relazioni Esterne, Presidente

**Voto:** 7-

Ha preso la comunicazione aziendale e l'ha resa green con stile. Con #CambiaGesto ha dato una boccata d'aria pulita all'immagine aziendale, unendo sostenibilità e storytelling come pochi. Mente strategica, approccio concreto e sorriso da consulente zen: avanti così, magari con qualche gesto ancora più audace. "Fare le cose bene è meglio che farle perfette." – Zig Ziglar



**MICHELE SEGHISSI**

**Società:** Banca Generali

**Qualifica:** Resp. Direzione Comunicazione  
e Relazioni Esterne

**Voto:** 7

Il suo background da giornalista finanziario gli ha dato un vantaggio strategico nel mondo bancario, permettendogli di eccellere nella comunicazione. Competenza, personalità e pazienza lo rendono un professionista di alto livello. La sua crescita è continua.

# In ascesa



## ALESSANDRA CALISE

**Società:** Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane

**Qualifica:** Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne

**Voto:** 7½

Ha dimostrato competenza e visione nel settore ferroviario, affrontando sfide complesse con lucidità e spirito pragmatico. La direzione intrapresa è solida, con una governance che privilegia concretezza e innovazione. “La fiducia in sé stessi è il primo segreto del successo.” – Ralph Waldo Emerson



## MICHELE CURATOLO

**Società:** MSC Crociere

**Qualifica:** Responsabile Comunicazione Italia

**Voto:** 7+

Strategico e puntuale, ha rafforzato la presenza di MSC Crociere in Italia con progetti comunicativi coerenti e ben direzionati. Potrebbe osare di più in termini di innovazione narrativa, ma la base è solida e l'impatto evidente. “La comunicazione avviene quando, oltre al messaggio, passa anche un supplemento d'anima.” – Henri Bergson



**YARI BOVALINO**

**Società:** LinkedIn

**Qualifica:** Responsabile della Comunicazione per il Sud Europa

**Voto:** 7+

Professionista con una solida esperienza nel settore, si distingue per la sua capacità di leadership e per l'attenzione ai dettagli. La sua dedizione e competenza lo rendono un punto di riferimento nel suo ambito lavorativo. Con una continua propensione all'innovazione, è in grado di affrontare le sfide con efficacia e determinazione. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



**LORENZO BERNERI**

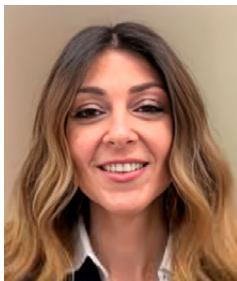
**Società:** Simest

**Qualifica:** Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne

**Voto:** 7-

Professionista con polso fermo e mente creativa, ha saputo trasformare la comunicazione aziendale in uno strumento d'impatto per Simest, coniugando visione strategica e concretezza operativa. Da tenere d'occhio: chi sa parlare bene, spesso sa anche dove andare. "Non dire alla gente i tuoi sogni, mostra loro." – Robin Sharma

# In ascesa



## MONICA PROVINI

**Società:** Assicurazioni Generali

**Qualifica:** Head of Group Media Relations, Content & Channels

**Voto:** 7

Professionista solida, con uno stile pragmatico e collaborativo che la rende una risorsa preziosa nel panorama della comunicazione corporate. Sempre presente e risolutiva. Ma con lei, i problemi trovano quasi sempre una soluzione. "La perfezione si raggiunge non quando non c'è più nulla da aggiungere, ma quando non c'è più nulla da togliere." – Antoine de Saint-Exupéry



## VERONICA PAMIO

**Società:** Aeroporti di Roma

**Qualifica:** Senior Vice President External Affairs, Sustainability e Destination Management

**Voto:** 6 ½

Al timone della sostenibilità aeroportuale, trasforma le sfide in opportunità con soluzioni all'avanguardia. Ha saputo elevare la reputazione aziendale grazie a un approccio che unisce visione e pragmatismo. Particolarmente efficace nell'integrare obiettivi green con le esigenze di business, posiziona l'azienda come pioniere nel settore con risultati tangibili e riconoscibili. "La sostenibilità non è una destinazione ma un viaggio di miglioramento continuo." -- Yvon Chouinard



**GIORGIA BAZURLI**

**Società:** Fincantieri

**Qualifica:** Head of Media Relations & ESG Communication - Group Strategic Communication

**Voto:** 7

Ha dimostrato notevoli capacità comunicative e una solida padronanza dei temi ESG, gestendo con competenza le relazioni con i media in un settore industriale complesso. Il suo approccio strategico e la visione d'insieme le permettono di valorizzare efficacemente l'immagine aziendale.. La sua professionalità è già un punto di riferimento nel settore. "La comunicazione efficace inizia con l'ascolto strategico e si completa con parole che costruiscono ponti." - Daniel Goleman



**SIMONA PANSERI**

**Società:** CDP

**Qualifica:** Direttore della Comunicazione

**Voto:** 6½

Intelligente, preparata e con una visione moderna della comunicazione. Ha saputo costruirsi una solida reputazione, ma resta un passo da quel salto di qualità che trasformerebbe il potenziale in piena autorevolezza. Un pizzico di audacia in più potrebbe fare la differenza.

# In ascesa



## RICCARDO PUGNALIN

**Società:** Autostrade per l'Italia

**Qualifica:** Direttore Relazioni Esterne, Affari Istituzionali, Comunicazione e Marketing

**Voto:** 6+

Una figura discreta ma incisiva, che sa mantenere un approccio metodico e ponderato, riuscendo sempre a fare la sua parte in modo significativo. Le capacità relazionali e la diplomazia sono il suo punto forte, ma con un ulteriore affinamento nella comunicazione potrebbe essere ancora più efficace nel coinvolgere gli stakeholder e ottenere il massimo da ogni situazione. "Le parole sono potenti, ma sono le azioni a fare la differenza." – Tony Robbins



## GIANLUCA RUMORI

**Società:** Sky Italia

**Qualifica:** Corporate Communication Director

**Voto:** 7-

Con un approccio solido e sempre ben calibrato, contribuisce alla costruzione dell'identità di Sky Italia, mantenendo alta la reputazione del brand nei media. Comunicazione chiara e coerente. "La comunicazione funziona solo se è vera. E se tocca il cuore." – Oliviero Toscani



**RENATO AGALLIU**

**Società:** Generali Italia

**Qualifica:** Responsabile Media Relations & Content Management

**Voto:** 7-

Riservato ma efficace, ha saputo crescere con costanza, guadagnandosi fiducia e ruoli di responsabilità. Mostra attenzione al dettaglio e senso del lavoro di squadra. Potrebbe osare di più, ora che le basi sono solide. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." (Dale Carnegie)



**MARCO MICHELI**

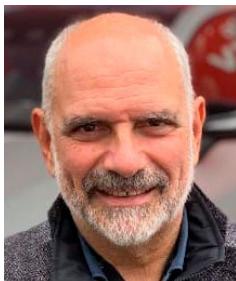
**Società:** Telepass

**Qualifica:** Former Direttore Relazioni Esterne, Comunicazione Strategica e Sostenibilità

**Voto:** 7-

Esperto di comunicazione, aveva dato nuova vita all'immagine di Telepass, trasformandola da inesistente a strategica. La sua energia e creatività lo rendono un punto di riferimento nel settore. "La comunicazione non è quello che diciamo, bensì quello che arriva agli altri." (Thorsten Havener)

# In ascesa



## EUGENIO BLASETTI

**Società:** Mercedes-Benz Italia

**Qualifica:** Responsabile External Affairs, Press Relation e Public Policies

**Voto:** 7-

Eccellente nel mantenere tutto sotto controllo, ma sembra che la sua strategia di "non disturbare" potrebbe essere aggiornata. Si muove nell'ombra della normalità come un professionista, ma se vuole davvero brillare, dovrebbe smettere di giocare a nascondino con l'innovazione.



## DANIELA BRACCO

**Società:** Ufficio parlamentare di bilancio

**Qualifica:** Portavoce

**Voto:** 7+

Con un curriculum impressionante che abbraccia sia il settore pubblico che quello privato, ha sviluppato una solida esperienza nella comunicazione istituzionale e aziendale. La sua capacità di gestire le relazioni pubbliche con competenza e discrezione la sta facendo emergere come una figura di riferimento. Un ulteriore impegno nella visibilità potrebbe portarla a raggiungere traguardi ancora più ambiziosi. "Il vero successo consiste nel fare ciò che si ama e farlo bene." – Maya Angelou.



**MARIA CRISTINA PAOLINI**

**Società:** Mundys

**Qualifica:** Media Relations, Sponsorships & ADV Director

**Voto:** 7-

Attenta e sempre sul pezzo. Ha gestito situazioni complesse con lucidità e prontezza, dimostrando grande padronanza del ruolo. Un consiglio? Continuare a innovare, senza perdere la sua curiosità. "Il miglior modo per avere una buona idea è avere tante idee." (Linus Pauling)



**VIOLA VITALI**

**Società:** Invitalia

**Qualifica:** Resp. Ufficio Stampa

**Voto:** 6½

Con un approccio umano apprezzato, ha costruito una solida reputazione, ma a volte l'innovazione non basta se non supportata da una gestione strategica più incisiva. Il margine di crescita c'è, ma senza una maggiore audacia potrebbe finire per restare a guardare mentre gli altri passano. "Chi non cresce, resta fermo, ma almeno rimane a guardare!" — Albert Einstein

# In ascesa



## MARIANNA GHIRLANDA

**Società:** DLV BBDO

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Una carriera brillante nel marketing, peccato che ogni tanto sembri più impegnata a perfezionare la ruota che a inventare l'auto. Il talento c'è, basterebbe spingerlo un po' fuori dalla comfort zone. "Il lavoro è l'unico modo per raggiungere il successo, ma la passione è la chiave che lo apre." – Ralph Waldo Emerson.



**FABRIZIO FALCOMBELLO MUSUMECI GRECO**

**Società:** Jaguar Land Rover Italia

**Qualifica:** Head of Press & Public Relations Italy & Range Rover PR Communications Lead Europe

**Voto:** 6+

Un professionista esperto nella comunicazione e nelle pubbliche relazioni, capace di trasmettere con efficacia l'identità del brand e rafforzarne la presenza sul mercato. La sua gestione delle relazioni stampa dimostra attenzione al dettaglio e strategia mirata. Può affinare ulteriormente l'innovazione nei contenuti. "La comunicazione è la chiave per sbloccare il successo." – Bill Gates



**FEDERICA DE SANCTIS**

**Società:** Poste Italiane

**Qualifica:** Media Relations Chief Press Officer

**Voto:** 7

Professionista cauta e attenta, con una lunga carriera nel giornalismo e nella conduzione televisiva, si distingue per l'eccellenza nel suo lavoro, la discrezione nelle comunicazioni e la solidità delle relazioni media. Un consiglio: puntare di più sull'innovazione la porterebbe ancora più in alto. "Le parole hanno il potere di cambiare il mondo. Usa quelle giuste." – Barack Obama.

# Stabile



## ALICE ZERBONE

**Società:** Unoenergy

**Qualifica:** Marketing and Communication Director

**Voto:** 6-

Dimostra una buona base di impegno e serietà, anche se la costanza e la prontezza nelle situazioni complesse possono ancora migliorare. Con maggiore fiducia e perfezionamento, il suo percorso sarà sicuramente più solido e apprezzato. "Pensare è facile, agire è difficile, e mettere i propri pensieri in pratica è la cosa più difficile del mondo." – Johann Wolfgang von Goethe.



## CRISTINA PARENTI

**Società:** EDISON, EACD, Fondazione EOS, International Corporate Communication Hub

**Qualifica:** Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione, Member Of The Board Of Advisors, Member of the Scientific Board

**Voto:** 6½

Ha mostrato competenza e sensibilità nel trattare temi complessi con rigore giornalistico. Uno stile chiaro e un approccio documentato la distinguono. Ottima padronanza, ma ancora margini per sorprendere. "Una donna con una voce è, per definizione, una donna forte." — Melinda Gates



**ROBERTO BASSO**

**Società:** WINDTRE

**Qualifica:** Direttore External Affairs & Sustainability

**Voto:** 5+

Nonostante un passato ricco di esperienze, la sua attuale gestione sembra più una fotocopia sbiadita di quel che poteva essere. Le buone intenzioni sono lì, ma quando le azioni non seguono, i risultati parlano da soli. La sanzione sulla privacy e il ritardo nella risoluzione dei problemi sono segnali preoccupanti. Un po' più di sostanza e meno parole, per favore. "La perfezione non è raggiungibile, ma se inseguiamo la perfezione possiamo raggiungere l'eccellenza." — Vince Lombardi



**MARCO BATTAGLIA**

**Società:** CDP

**Qualifica:** Head of Communications & Engagement

**Voto:** 6+

La sua carriera ha preso il volo con incarichi di prestigio in CDP, segno di fiducia nelle sue capacità. Tuttavia, dopo l'ascesa, il suo profilo sembra essersi abbassato. Saprà ritrovare slancio e tornare al centro della scena? "Per imparare a volare bastano cinque minuti. Il resto della vita serve a far pratica." (Richard Bach)

# Stabile



**GIANCARLO BOI**

**Società:** Telespazio

**Qualifica:** Head of Communication

**Voto:** 7-

Professionista brillante e dinamico, con un microfono sempre acceso sull'innovazione. Il sogno della super poltrona? Rimandato, non annullato: la prossima orbita è dietro l'angolo. Un consiglio? Mai perdere l'ironia, nemmeno nelle conferenze stampa più galattiche. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire uno scopo." — Benjamin Disraeli



**ELENA DALLE RIVE**

**Società:** Gruppo De Agostini

**Qualifica:** Direzione Relazioni media e Comunicazione Interna

**Voto:** 6

È una persona con buone basi, ma deve ancora lavorare molto su efficacia e incisività. Mostra impegno e serietà, ma spesso fatica a emergere nei momenti cruciali. Serve più coraggio, più decisione e meno titubanze se vuole davvero fare la differenza. "Il talento è un dono, ma la costanza è una conquista." — Haruki Murakami



**LUCA DI LEO**

**Società:** Brembo, European Institute for Innovation and Sustainability (EIIS)

**Qualifica:** Chief Communication Officer, Direttore di sustainability and food, Senior Advisor

**Voto:** 6½

Esperto di comunicazione internazionale, sa mescolare carisma, creatività e strategia come uno chef stellato con ingredienti sempre nuovi. Talvolta il menù è troppo ricco, e qualcosa può sfuggire dal piatto. Ma il talento c'è, e con la giusta ricetta può lasciare tutti a bocca aperta. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." – Eleanor Roosevelt



**FRANCESCO GALDO**

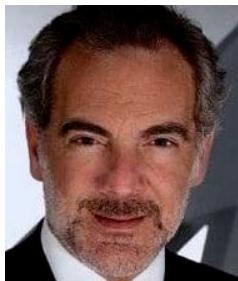
**Società:** Acea

**Qualifica:** Responsabile Media Relations & Comunicazione Interna

**Voto:** 6+

Dimostra competenza nelle media relations e nella comunicazione interna, anche se il suo ruolo esatto sembra meno definito rispetto ad altri colleghi in Acea. Ha buone capacità, ma potrebbe giovare di maggiore chiarezza nei suoi incarichi. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." (Steve Jobs)

# Stabile



## FEDERICO GARIMBERTI

**Società:** McKinsey & Company

**Qualifica:** Director of External Relations and Research

**Voto:** 6+

Competente e strategico, affronta le sfide professionali con serietà e intuito. Ha saputo gestire situazioni complesse nel settore trasporti, dimostrando capacità di adattamento e visione. Nel suo attuale ruolo presso McKinsey, sta costruendo un percorso solido nelle relazioni esterne e nella ricerca. Qualche margine di miglioramento nella comunicazione pubblica, ma le prospettive sono positive.



## GIOVANNI FRANTE

**Società:** Gruppo Gavio, ASTM

**Qualifica:** Resp. Comunicazione, Responsabile Relazioni Esterne

**Voto:** 6-

Ha approcciato il mondo della sostenibilità con uno stile comunicativo solido, ma ancora in cerca di piena maturità. L'adattabilità c'è, ma serve più incisività e visione strategica per eccellere in un campo così complesso. A volte è proprio l'ostacolo a mostrarcia la via. – Paulo Coelho



**FABIO MARANDO**

**Società:** Enel

**Qualifica:** Head of Global Media and Communication

**Voto:** 6

Ha mostrato impegno e costanza, ma a volte manca di incisività. Buone basi e spirito collaborativo, serve solo più audacia per fare il salto di qualità. Continua così: il potenziale c'è! Se trasformasse metà dei discorsi in azioni, sarebbe già leggenda. "Il successo è passare da un fallimento all'altro senza perdere entusiasmo." — Winston Churchill



**ROBERTO OLIVI**

**Società:** BMW

**Qualifica:** Public Affairs and Communication Director

**Voto:** 6+

È un comunicatore colto e appassionato, capace di costruire narrazioni coerenti con l'identità aziendale. Il lavoro procede su solide basi, grazie anche all'eredità di Gianni Oliosi. Un maggiore slancio innovativo potrebbe fare la differenza. "L'ottimismo è la fede che porta al successo. Nulla può essere fatto senza speranza e fiducia." — Helen Keller

# Stabile



## MARCO PALMIERI

**Società:** Gruppo Banca Sella

**Qualifica:** Head of External Relations & Communication

**Voto:** 5½

Comunicazione puntuale, ma priva di slancio creativo. L'approccio istituzionale domina, ma manca una visione davvero ispirante. Alcuni progetti sono stati gestiti con ordine, ma senza guizzi distintivi. Serve una marcia in più per emergere davvero nel panorama della comunicazione bancaria. “Se vuoi essere insostituibile, devi essere diverso.” – Coco Chanel



## FEDERICA PAPPALARDO

**Società:** Vodafone

**Qualifica:** Head of Media - Internet & Interactive Com.Mgr

**Voto:** 6+

Detiene solide competenze e una buona dedizione. Tuttavia, una maggiore spinta all'innovazione potrebbe aiutarla a emergere ancora di più. È sulla buona strada, ma serve un ulteriore slancio per brillare del tutto. "Non ho idoli. Ammiro il duro lavoro, la dedizione e la competenza." – Ayrton Senna.



**MARIKA PORTA**

**Società: BALSAMO**

**Qualifica: Press Office & PR Manager**

**Voto: 6½**

Gestisce con competenza e passione una boutique della comunicazione, dimostrando talento nel costruire relazioni e strategie efficaci. La sua capacità organizzativa è un punto di forza, ma per raggiungere nuovi traguardi potrebbe ampliare ulteriormente la sua visione verso le tendenze emergenti del settore. "La comunicazione avviene quando, oltre al messaggio, passa anche un supplemento di anima." – Henri Bergson



**CHIARA GANZ**

**Società: Italgas**

**Qualifica: Direttrice Relazioni Esterne, Sostenibilità**

**Voto: 7**

Un talento in continua crescita, che ha saputo emergere grazie alla sua intraprendenza e passione per la comunicazione. La sua determinazione e capacità di adattarsi alle sfide future potrebbero farla spiccare ulteriormente. "Il successo non è il risultato di ciò che fai, ma dell'impatto che hai sugli altri." – Oprah Winfrey.

# Stabile



## ALICIA MATILDA LUBRANI

**Società:** Axpo Italia, Pulsee Luce e Gas

**Qualifica:** Chief Marketing Officer  
& Country Corporate Communication  
Director, Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Professionista dotata di buone intuizioni e spirito di iniziativa, ha saputo costruire percorsi innovativi con una visione moderna. Tuttavia, l'impatto comunicativo resta a tratti disomogeneo e l'espressività del suo pensiero talvolta si perde nel tecnicismo. Potenziale interessante, ma serve più audacia. "Le grandi cose non vengono mai da una zona di comfort." – Neil Strauss.



## ANTONIO TROISE

**Qualifica:** Freelance - giornalista

**Voto:** 6½

Giornalista nell'anima, ha saputo ampliare le sue competenze, mettendo in luce i punti di forza delle aziende con cui collabora. La sua presenza attiva sui media è un valore aggiunto, ma c'è ancora spazio per lasciare un segno più incisivo. "La passione per il proprio lavoro è il motore del successo." (Oprah Winfrey)



**SABRINA CARAGNANO**

**Società:** Land of Fashion Villages

**Qualifica:** Head of Marketing and Communication

**Voto:** 6+

Precisa e diligente, ma spesso rimane sulla soglia senza varcare davvero la porta del cambiamento. Il mestiere lo conosce, ma l'entusiasmo appare intermittente e il coraggio di osare latita. Serve carattere per distinguersi, non solo competenza. "Chi non osa nulla, non speri in nulla." – Friedrich Schiller.



**MADDALENA CAVADINI**

**Società:** SACE

**Qualifica:** Head of Corporate Communications

**Voto:** 7-

Una vera esperta del settore economico-finanziario, capace di trasformare ogni sfida in un'opportunità. Con il suo background internazionale, è come un navigatore globale, sempre pronta a scoprire nuovi approcci innovativi. Un talento che potrebbe fare ancora più scintille con un po' più di audacia! "Il miglior modo per prevedere il futuro è inventarlo." – Alan Kay.

# Discussi



**ANTONELLA MADEO**

**Società:** Trenitalia

**Qualifica:** Communication Business

**Partner**

**Voto:** 5½

Ha esperienza, contatti e un'abilità indiscutibile nel muoversi tra politica e potere. Tuttavia, la sua nomina non sembra convincere proprio tutti, e qualche dubbio sulla reale autonomia della scelta rimane. Brillante, sì, ma anche contestata. Potrà dimostrare di essere il vero capotreno della comunicazione? "La politica è l'arte di fare agli altri ciò che non vorresti fosse fatto a te." — A. Bloch



**HELGA COSSU**

**Società:** Leonardo, Fondazione Leonardo, Fondazione Ansaldo

**Qualifica:** Outreach Projects Manager, Direttore generale

**Voto:** ?

La sua traiettoria professionale ha disegnato un arco interessante dal mondo dell'informazione a quello della gestione culturale. Brillante comunicatrice, porta nelle fondazioni quell'energia tipica di chi sa raccontare storie. Talvolta le sue idee sembrano mongolfiere: colorate, affascinanti, ma che necessitano di zavorre per non disperdersi nell'aria. Con un pizzico di pragmatismo in più, la sua creatività potrebbe costruire ponti ancora più solidi tra passato e futuro del patrimonio industriale italiano. "Le idee sono come i palloncini: bellissime da vedere, ma se non le leghi a qualcosa di concreto, volano via." - Carlo Campanini



**DANIELA POGGIO**

**Società:** Stellantis

**Qualifica:** VP Global Talent Communication

**Voto:** 7-

Manager con una significativa esperienza nel settore. Ha dato una svolta alla sua vita di comunicatrice. La parola "osare" riassume bene anche quello che ha sempre portato come dote nelle aziende che l'hanno scelta. "Per comunicare efficacemente, dobbiamo realizzare che siamo tutti diversi nel modo di percepire il mondo e utilizzare questa comprensione come guida della nostra comunicazione con gli altri". (Anthony Robbins).



**VINCENZO GALIMI**

**Società:** UniCredit

**Qualifica:** Head of Group Media Relations

**Voto:** 5-

Dietro la scrivania di cristallo, il nostro responsabile delle relazioni con i media brilla per la sua ineffabile capacità di trasformare ogni comunicazione in un labirinto di vuoti slogan. Mentre l'istituto naviga in acque tempestose, lui continua a suonare il violino sul ponte che affonda, dispensando comunicati stampa che sono capolavori di nulla vestito d'importanza. "La mediocrità ha questo di terribile: non ha abissi ma è un pozzo senza fondo." - Léon Bloy

# Discussi



**RAFFAELLA LUGLINI**

**Società:** Leonardo  
**Qualifica:** Chief Sustainability Officer  
**Voto:** 4½

Sa trasformare la sostenibilità in un'arte, dimostrando che anche un incarico apparentemente laterale può diventare centrale con la giusta dose di creatività. La sua carriera è un po' come un GPS: a volte ricalcola il percorso, ma alla fine trova sempre una strada interessante. Nonostante qualche deviazione professionale, mantiene quell'eleganza comunicativa che la distingue, anche quando il destino sembra averle riservato una corsia preferenziale diversa da quella immaginata. "Il successo è come un soufflé: se ti preoccupi troppo mentre lo prepari, finisce per sgonfiarsi." - Julia Child



**FEDERICA BENNATO**

**Società:** VolkswagenGroup Italia  
**Qualifica:** Direttore GroupPress e P.R.  
**Voto:** 5

Dimostra entusiasmo, ma troppo spesso si limita a svolgere il compitino, come chi porta il pallone ma poi viene scelto ultimo in squadra. Un vero peccato, perché con maggiore impegno potrebbe brillare. "Non c'è ascensore per il successo, devi prendere le scale." - Zig Ziglar



**LIDIA DAINELLI**

**Società:** Jaguar Land Rover Italia

**Qualifica:** Direttrice ESG Strategies

**Voto:** 4-

Ha una carriera di tutto rispetto e un ruolo di prestigio, ma quando si passa dai discorsi ai fatti, il risultato è meno brillante del previsto. Bravissima davanti alle telecamere, un po' meno nella sostanza. Il greenwashing non è una strategia ESG vincente, anche se in video sembra tutto perfetto. "La sostanza permane, la forma è effimera." – Dee Ward Hock



**CLAUDIA ERBA**

**Società:** Windtre

**Qualifica:** Media Relations Director

**Voto:** 4-

Delegare è un'arte, ma qui sembra più un modo per evitare di sporcarsi le mani. Il distacco dalle dinamiche reali ha fatto sembrare la sua leadership un telelavoro mal riuscito. Un coinvolgimento più attivo? Sarebbe una rivoluzione! "Se il lavoro è il tuo rifugio, allora il rifugio è in fiamme." – Tennessee Williams

# Discussi



## ANDREA FALESSI

**Società:** Open Fiber

**Qualifica:** Former Direttore Relazioni Esterne

**Voto:** 5-

Il suo entusiasmo per la digitalizzazione sembra più una dichiarazione di intenti che una spinta concreta. Nonostante un buon background, manca il vero impatto nelle sue comunicazioni, che spesso suonano come promesse non mantenute. A questo punto, sarebbe utile più azione e meno chiacchiere. "Il più grande patrimonio di un'azienda è rappresentato dai suoi clienti, perché senza clienti non esistono aziende." — Michael Lebouf



## LISA DI FELICANTONIO

**Società:** Fastweb

**Qualifica:** External Relations and Sustainability Officer

**Voto:** 4½

Ha curato le relazioni esterne e la sostenibilità come chi riordina l'armadio a primavera: buone intenzioni, ma risultati discutibili. Tra eventi patinati e comunicazioni green, manca spesso l'impatto reale. È la sostenibilità... da copertina. "Chi parla troppo di sé, alla fine resta solo con sé stesso." — Ennio Flaiano



## SIMONA GIORGETTI

**Società:** A2A

**Qualifica:** Responsabile Social Affairs,  
Heritage & Cultural Projects

**Voto:** 4½

Passa da una strategia all'altra con la stessa convinzione con cui si cambia filtro su Instagram: spesso a caso. Tra social, marketing e patrimonio culturale, riesce a non lasciare il segno in nessuno. Ottima nel moltiplicare le iniziative, peccato che i risultati non si moltiplichino con la stessa facilità. Una direzione più chiara sarebbe già un ottimo traguardo. Chi sa fa, chi non sa insegna. E chi non sa nemmeno insegnare... dirigere i social. — Woody Allen



## MICHELANGELO SUIGO

**Società:** INWIT Spa, Civita, The Aspen  
Institute Italia

**Qualifica:** Direttore delle Relazioni esterne,  
comunicazione e sostenibilità, CdA, Componente  
del Consiglio Generale

**Voto:** 4

La capacità di raccontarsi è importante, ma quando l'autocelebrazione supera i risultati concreti, il rischio è che l'eco diventi assordante. Essere un grande comunicatore non basta se manca la sostanza. Forse è il momento di lasciare che siano i fatti a parlare. "Persino da un banco di imputato è sempre interessante sentir parlare di sé." (Albert Camus)

# In discesa



## PIER DONATO VERCELLONE

**Società:** Community

**Qualifica:** Senior Brand Management

Advisor

**Voto:** 5-

L'esperienza e la competenza ci sono, ma l'impatto nel mondo del calcio non è stato memorabile. Più che segnare gol, sembra aver giocato in difesa per gran parte del tempo. Serve più incisività e meno panchina. "La mediocrità è un alibi per chi ha paura di rischiare." – Oscar Wilde

# In caduta libera



## STEFANO TASSONE

**Società:** Mediobanca

**Qualifica:** Head Group Communications and Institutional Relations Director

**Voto:** NC

Specchio, servo delle mie brame, chi è il più bravo del reame? Gli consiglierei di leggere il libro di A. Boe e 8.8. Youngs "Come creare una rete di relazioni e rapporti per avere successo". Saper creare, mantenere e sviluppare una rete di relazioni e rapporti è un'esigenza e una capacità professionale essenziale per chi intende avviare una propria attività. Siamo ancora in attesa di capire se il libro sia stato di aiuto. "La cosa più difficile nella vita? Far finta di esserci quando non ci sei." – Karl Kraus



## ALBERTO FEDERICI

**Società:** UnipolSai Assicurazioni Spa

**Qualifica:** Direttore Marketing

**Voto:** 3

Una performance deludente caratterizzata da assenza di visione e incapacità progettuale. Le campagne languono senza mordente, disconnesse dalle esigenze del mercato. La confusione strategica e l'improvvisazione operativa hanno portato a uno spreco di risorse e opportunità. Solo un ripensamento radicale dell'approccio potrebbe invertire una tendenza ormai compromessa. "Il fallimento è semplicemente l'opportunità di ricominciare in modo più intelligente." -- Henry Ford

# In caduta libera



## FRANCESCO LUTI

**Società:** IGT, Federazione Italiana Tennis e Padel

**Qualifica:** Ex Senior Director Communications, Direttore della Comunicazione

**Voto:** 4

L'esperienza nel gaming si è conclusa con un bilancio decisamente sottotono. La comunicazione è risultata inefficace e datasta, incapace di cogliere le dinamiche di un settore in rapida evoluzione. Il passaggio al mondo del tennis appare più come una via di fuga che una promozione. Per non ripetere gli errori passati, dovrà dimostrare una capacità di rinnovamento finora non emersa. "A volte il modo migliore per ricominciare è ammettere che la strada precedente era sbagliata." -- Seth Godin



## MICHELE PONTECORVO RICCIARDI

**Società:** Ferrarelle

**Qualifica:** Vicepresidente, Presidente Regionale Campania, Board Member

**Voto:** 3

I risultati parlano chiaro: ben al di sotto delle aspettative minime. La comunicazione appare frammentaria e priva di direzione, mentre le iniziative di marketing procedono senza coerenza né impatto. Il ricorso eccessivo a consulenze esterne evidenzia carenze nella leadership diretta. Un brand con tale potenziale meriterebbe una guida più solida e una strategia completamente rinnovata. "Non è la critica che conta, ma lo sforzo di fare meglio la prossima volta." -- Theodore Roosevelt

# In caduta libera



**SIMONE STELLATO**

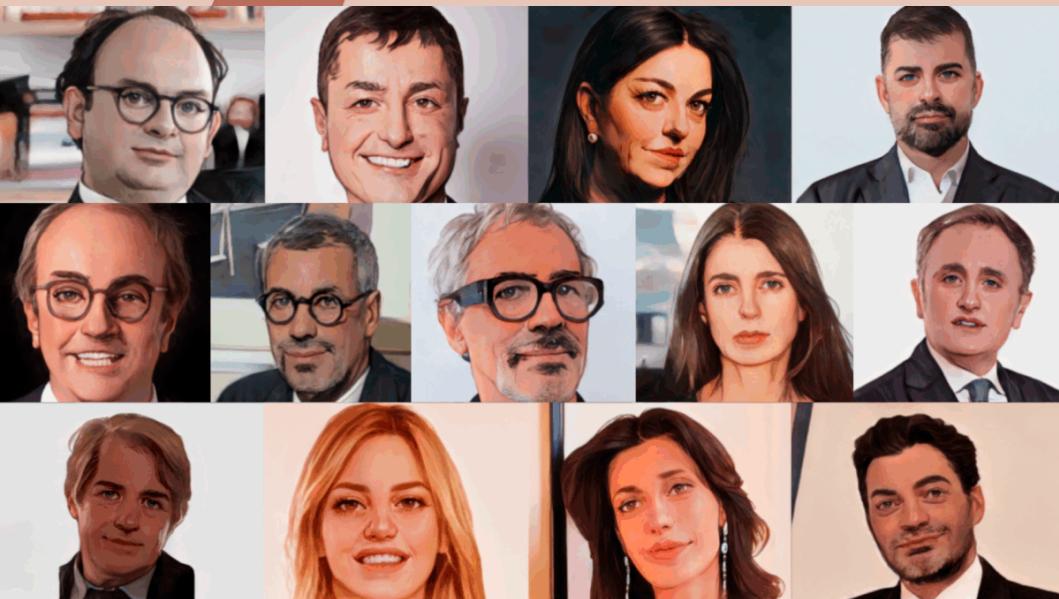
**Società:** Enav

**Qualifica:** Head of External  
Communication

**Voto:** 3

Nel suo ruolo funziona... come una lampadina fulminata. Le strategie comunicative risultano confuse, con scarsa incisività sui media e una presenza digitale che grida "help" più che "leadership". Quando la comunicazione esterna diventa un enigma, forse è il caso di cambiare decoder. "Il problema del nostro tempo è che gli uomini non vogliono essere utili, ma importanti." – Winston Churchill

# Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche





**ANDREA CORNELLI**

**Società:** SEC Newgate, Grifal

**Qualifica:** CIO (Chief Innovation Officer)

Partner and Board Member, VicePresident

**Voto:** 7½

Ha dimostrato una visione strategica capace di portarlo su scenari internazionali, con una particolare attenzione ai clienti. La sua leadership riconosciuta gli ha valso il Premio Socrate nel 2017. Tuttavia, c'è sempre spazio per affinare l'arte della comunicazione e consolidare ulteriormente il suo impatto. "Il capo dipende dall'autorità il leader dalla buona volontà." (Harry Gordon Selfridge Sr.)



**GIANLUCA COMIN**

**Società:** Comin & partners, FastWay

**Qualifica:** Fondatore e Presidente,

Presidente del CdA

**Voto:** 8

Professionista di spicco nel mondo della comunicazione e delle relazioni pubbliche, ha saputo coniugare esperienza giornalistica e capacità strategica, distinguendosi nella gestione delle crisi e nelle relazioni istituzionali. "La comunicazione avviene quando, oltre al messaggio, passa anche un supplemento di anima." (Henri Bergson)

# Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche in ascesa



**DAVIDE ARDUINI**

**Società:** Different, UNA

**Qualifica:** CEO, Presidente

**Voto:** 7+

Ha saputo guidare con visione strategica e determinazione la propria azienda, creando un ambiente fertile dove le competenze generano valore concreto per i clienti. Il suo approccio lungimirante ha portato a un'importante integrazione in Confindustria, dimostrando eccellenti capacità di crescita e consolidamento nel settore. Continua a distinguersi per la sua leadership illuminata, puntando all'espansione attraverso nuove acquisizioni strategiche. "Il successo in affari richiede formazione, disciplina e lavoro duro, ma se sei spaventato dal duro lavoro e dalla disciplina, allora dovresti tornare indietro." - David Rockefeller



**GIAMPIERO ZURLO**

**Società:** UTOPIA

**Qualifica:** Presidente e CEO

**Voto:** 6 1/2

Dimostra notevole capacità di coniugare idealismo e innovazione, concretizzando progetti ambiziosi come URANIA TV. La sua leadership è apprezzata sia dai clienti che dai collaboratori, che riconoscono il valore aggiunto portato alla società. Con una visione strategica più audace potrebbe raggiungere traguardi ancora più significativi nel settore della comunicazione e delle relazioni istituzionali.



### ALBERTO CATTANEO

**Società:** Cattaneo Zanetto Pomposo & Co.  
**Qualifica:** Founding Partner  
**Voto:** 7+

Ha saputo costruire un percorso professionale di alto profilo, dimostrando visione e capacità strategica nel suo ruolo di fondatore. La sua leadership ha permesso all'azienda di crescere costantemente, mantenendo saldi i valori di professionalità e trasparenza. Particolarmente apprezzabile è l'attenzione alle persone come fondamento del successo aziendale. Potrebbe ora puntare a una maggiore visibilità internazionale per espandere ulteriormente l'influenza del gruppo. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: ciò che conta è il coraggio di continuare." - Winston Churchill



### LUCA TORCHIA

**Società:** Long Term Value CommunicActing with passion  
**Qualifica:** Chairman & Founding Partner  
**Voto:** 8

Brillante, colto e strategico, ha trasformato la comunicazione in una scienza esatta, combinando cuore e cervello. Non è solo un manager, ma un vero filosofo della parola: sa quando parlare, come farlo e, soprattutto, perché. Se fosse un algoritmo, sarebbe quello che comprende le emozioni. Un laboratorio di idee con la bussola sempre puntata sul futuro. "Le parole sono, nella mia non tanto umile opinione, la nostra inesauribile fonte di magia." – J.K. Rowling

# Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche in ascesa



**GIULIANA PAOLETTI**

**Società:** Image Building

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7

Dimostra dedizione e precisione nelle sue attività, con uno stile comunicativo diretto ma equilibrato. Ha saputo farsi apprezzare per affidabilità e spirito collaborativo, mostrando intraprendenza e attenzione al dettaglio. La sua guida dell'azienda rivela visione strategica e capacità di valorizzare i talenti. Potrebbe trarre vantaggio da una maggiore esposizione pubblica. "La vera leadership consiste nel riconoscere il potenziale degli altri e aiutarli a realizzarlo." – Mary Kay Ash



**CAMILLO RICCI**

**Società:** Eprcomunicazione

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Grande esperto, ha saputo dare un'impronta etica e innovativa alla sua azienda, portandola al riconoscimento di B-Corporation. La sua capacità di costruire relazioni positive è un punto di forza, ma una maggiore spinta innovativa potrebbe renderlo ancora più incisivo nel panorama della comunicazione. "Il più grande pericolo per la maggior parte di noi non è che il nostro obiettivo sia troppo alto e lo manchiamo, ma che sia troppo basso e lo raggiungiamo." – Michelangelo



### MASSIMO ROMANO

**Società:** Spencer&Lewis

**Qualifica:** CEO e Co-founder

**Voto:** 7-

Dimostra notevole visione strategica e una spiccata sensibilità verso il benessere aziendale, qualità che hanno permesso all'agenzia di distinguersi nel panorama della comunicazione. La sua leadership combina innovazione e attenzione alle persone, creando un ambiente lavorativo stimolante. Per migliorare ulteriormente, potrebbe espandere le collaborazioni internazionali e investire in nuove tecnologie emergenti. Un manager che comprende come il successo derivi dall'equilibrio tra risultati e benessere del team. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." – Marcel Proust



### FIORENZO TAGLIABUE

**Società:** Gruppo SEC Newgate

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 8

Continua a guidare con maestria la trasformazione della sua azienda in un player globale di primo piano. La visione strategica e l'attenzione alla reputazione hanno permesso al gruppo di espandersi e consolidarsi nei mercati internazionali. Grazie al progetto True e alla partnership con Investcorp, ha saputo costruire un percorso di crescita sostenibile e innovativo. La sua leadership illuminata e pragmatica rappresenta un modello di eccellenza nel settore della comunicazione.

# Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche in ascesa



## CAMILLA POLLICE

**Società:** Saatchi & Saatchi Italy

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

La sua crescita professionale all'interno dell'azienda fino al vertice testimonia impegno e capacità. Dimostra solida fedeltà al brand e determinazione nel perseguire gli obiettivi aziendali. I risultati raggiunti sono apprezzabili, ma il mercato pubblicitario richiede continua evoluzione: potrebbe osare di più sul fronte dell'innovazione creativa per distinguersi maggiormente dalla concorrenza. Con la sua esperienza ha tutte le carte in regola per portare l'agenzia verso nuove sfide.



## CAROLA SALVATO

**Società:** Havas Health & You Italia,  
Havas Life

**Qualifica:** Former Executive Chair, CEO,  
Managing Director

**Voto:** 7-

Nel settore health-tech si distingue per approccio innovativo ed etico. La sua padronanza delle nuove tecnologie e tendenze digitali rappresenta un asset distintivo nel panorama della comunicazione sanitaria. Carismatica e preparata, potrebbe bilanciare il rigore tecnico con uno stile più accessibile per ampliare ulteriormente l'impatto delle sue iniziative. "L'innovazione non è un'idea, ma un nuovo modo di guardare le cose." -- Ruggero Conti



### MARCO TESTA

**Società:** Armando Testa

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6½

Ha ereditato un'importante tradizione pubblicitaria, dimostrando passione e disciplina nel mantenere alto il prestigio dell'agenzia di famiglia. La sua gestione valorizza il dialogo interno e la creatività del team, ma in un settore in rapida evoluzione serve ora accelerare sull'innovazione digitale senza perdere l'identità che ha reso celebre il brand. Sta affrontando con determinazione la sfida di bilanciare tradizione e modernità. "Il talento vince partite, ma il lavoro di squadra e l'intelligenza vincono i campionati." – Michael Jordan



### BEATRICE AGOSTINACCHIO

**Società:** Hotwire PR Italy & Spain

**Qualifica:** Managing Director

**Voto:** 7-

Ha portato un background tecnologico internazionale di grande valore, dimostrando competenze solide nella gestione delle relazioni con i clienti e nel coordinamento dei team. La sua capacità di analisi e la visione strategica stanno guidando l'agenzia verso risultati positivi. Potrebbe trarre vantaggio da un approccio ancora più incisivo nell'innovazione dei servizi di comunicazione, ampliando ulteriormente il proprio impatto sul mercato. "Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." - Charles Darwin

# Stabile



## VALENTINO CAGNETTA

**Società:** Armando Testa, Media Italia

**Qualifica:** Vicepresidente, CEO

**Voto:** 6½

Ha dimostrato competenza e visione nella guida di Media Italia, implementando strategie che combinano efficacemente creatività e analisi dei dati. Il suo approccio ha contribuito a consolidare il posizionamento del Gruppo nel panorama pubblicitario italiano. Sebbene i risultati siano apprezzabili, c'è ancora spazio per sviluppare ulteriormente l'integrazione tra canali tradizionali e digitali. Con la giusta determinazione, potrà superare le sfide di un mercato in continua evoluzione. "La vera sfida non è essere migliori di qualcun altro, ma essere migliori di chi eravamo ieri." – Ernest Hemingway



## MATTEO TAROLLI

**Società:** Starcom Italy, Publicis Groupe, UNA – Aziende delle Comunicazioni Unite

**Qualifica:** CEO, Vice President, Delegato agli Affari Istituzionali

**Voto:** 6½

Dimostra competenza e visione nella guida di Starcom Italy, mantenendo un approccio equilibrato che garantisce stabilità all'azienda. La sua leadership è apprezzata per la capacità di strutturare processi efficaci e costruire relazioni solide. Potrebbe tuttavia osare maggiormente nell'innovazione e nell'espressione di una visione più audace che distingua nettamente il suo operato. Con la giusta dose di coraggio potrebbe trasformare una carriera già rispettabile in un percorso davvero memorabile.



### AURO PALOMBA

**Società:** Community Group, Excellera Advisory Group

**Qualifica:** Fondatore e vice presidente, Chairman of the Strategic Committee

**Voto:** 6½

Professionista dalla spiccata eleganza strategica, ha costruito la sua carriera sulla capacità di valorizzare e proteggere le reputazioni aziendali. A capo di Community Group ed Excellera Advisory Group, dimostra competenza e visione. La sua esperienza è indiscutibile, ma potrebbe osare di più per espandere ulteriormente la sua influenza nel settore. Con un approccio più innovativo e meno conservativo potrebbe raggiungere risultati ancora più significativi nel mondo della comunicazione strategica.



### SIMONETTA PRUNOTTO

**Società:** Easycom

**Qualifica:** Managing Owner

**Voto:** 6½

L'imprenditrice ha saputo costruire una posizione di rilievo nel settore della comunicazione turistica, dimostrando competenza e creatività. La sua capacità di conquistare la fiducia degli armatori testimonia professionalità e visione strategica. Sebbene il percorso intrapreso sia solido, potrebbe ora essere il momento di osare maggiormente con soluzioni innovative che la distinguano ulteriormente dalla concorrenza. Le basi ci sono, serve solo un pizzico di audacia in più per il salto di qualità. "Non accontentarti dell'orizzonte, cerca sempre cosa c'è oltre." – Wayne Dyer

## Stabile



### MARTIN SLATER

**Società:** Noesis Group

**Qualifica:** Owner

**Voto:** 6½

Vanta un'esperienza trentennale in Italia, costruendo una solida rete di fiducia con clienti e collaboratori. Gestisce con equilibrio e professionalità un team di oltre 50 esperti. La sua leadership misurata rappresenta un punto di forza, ma potrebbe beneficiare di un approccio più audace per aumentare l'incisività nel settore della comunicazione. Sta dimostrando buone capacità, ma c'è margine per osare di più.



### CATERINA TONINI

**Società:** Havas Creative Network Italy,

Havas PR Milan

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6+

Naviga nel mare della comunicazione come un capitano che conosce ogni corrente e ogni scoglio. La sua bussola è la competenza, il suo timone la visione strategica. I clienti apprezzano la sua attenzione, ma forse potrebbe issare vele più audaci per catturare venti di innovazione più impetuosi. La conoscenza delle sfide aziendali le permette di tracciare rotte sicure, ma qualche incursione in acque inesplorate potrebbe portare a scoperte sorprendenti. "Nel mondo della comunicazione, chi parla troppo dice poco e chi ascolta molto comunica meglio." - Murphy dei Social Media



**MIRELLA VILLA**

**Società:** Mirella Villa Comunicazione

**Qualifica:** Owner

**Voto:** 6½

Abile comunicatrice, ha costruito e gestisce con successo una boutique della comunicazione, dimostrando competenza e determinazione. Il suo approccio solido è un punto di forza, ma un ulteriore slancio innovativo potrebbe darle ancora più rilevanza nel settore. "La donna che può inventare il suo proprio lavoro è la donna che otterrà fama e fortuna." – Amelia Earhart



**ANTONELLA ZIVILICA**

**Società:** Esclapon & Co.

**Communications**

**Qualifica:** Senior partner

**Voto:** 7+

Di grande esperienza, ha saputo valorizzare il potere delle relazioni e delle prospettive diverse nel suo percorso dirigenziale. La sua recente sfida come Partner in una prestigiosa società di comunicazione conferma il suo spirito ambizioso e la capacità di adattarsi a nuovi scenari con successo. "Le relazioni umane sono la vera chiave del successo." – Richard Branson

# Stabile



**LORENZO BRUFANI**

**Società:** Competence Communication

**Qualifica:** Fondatore e CEO

**Voto:** 6

Ha costruito un'agenzia fondata su ottimismo, trasparenza e competenza. Tuttavia, il crescente impegno nell'insegnamento sembra aver distolto l'attenzione dall'evoluzione della sua realtà aziendale. Forse è il momento di applicare alla propria impresa ciò che trasmette agli studenti. "La conoscenza è di due tipi: o sappiamo qualcosa, o sappiamo dove trovarla." – Samuel Johnson



**LUCA BARABINO**

**Società:** Barabino&Partners

**Qualifica:** Owner e CEO

**Voto:** 6

Ha costruito una solida reputazione nel settore della comunicazione, dimostrando capacità imprenditoriali e visione internazionale. Il suo approccio alla guida dell'azienda rivela competenza e determinazione. Tuttavia, potrebbe beneficiare di una comunicazione più vicina alla sensibilità italiana, evitando eccessi di anglicismi che rischiano di creare distanza con il pubblico locale. Le nuove alleanze strategiche rappresenteranno un banco di prova importante per confermare il valore del suo operato.



### DIEGO BIASI

**Società:** BPress

**Qualifica:** Fondatore e Amministratore delegato

**Voto:** 6+

Ha costruito in oltre trent'anni relazioni solide con brand prestigiosi, dimostrando capacità di leadership alla guida di un team giovane e dinamico. La sua esperienza nel settore è indiscutibile e rappresenta un punto di forza significativo. Potrebbe tuttavia beneficiare di un approccio meno riservato per valorizzare maggiormente il potenziale innovativo della sua azienda. Con un pizzico di audacia in più, potrebbe raggiungere risultati ancora più rilevanti nel panorama della comunicazione. "La differenza tra l'ordinario e lo straordinario è quel piccolo extra." – Jimmy Johnson



### DANIELE COMBONI

**Società:** Comboni Comunicazione

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 6

Competente e preciso, ha saputo applicare con abilità la sua esperienza nel mondo della comunicazione istituzionale. La sua serietà e preparazione sono indiscutibili, ma per distinguersi ulteriormente potrebbe osare con strategie più innovative. "L'intelligenza è la capacità di adattarsi al cambiamento." – Stephen Hawking

# Stabile



## ANDREA DE MICHELI

**Società:** Casta Diva Group

**Qualifica:** Co-founder, Chairman & CEO

**Voto:** 7-

Ha guidato con determinazione la sua "multinazionale tascabile" attraverso le turbolenze della pandemia, dimostrando resilienza e capacità strategica. Il suo approccio creativo e la sua personalità istrionica rappresentano valori aggiunti nella gestione aziendale. Per raggiungere vette ancora più alte, potrebbe beneficiare di una maggiore attenzione al consolidamento delle acquisizioni già effettuate, prima di espandersi ulteriormente. "La creatività è l'intelligenza che si diverte." - Albert Einstein



## FURIO GARBAGNATI

**Società:** Weber Shandwick

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Vanta una rete di contatti invidiabile e ha saputo costruire una carriera solida e piena di successi. Tuttavia, un'agenda troppo fitta rischia di disperdere energie preziose. Forse è il momento di ridefinire le priorità per massimizzare l'impatto. "Non è la più forte delle specie che sopravvive, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." – Charles Darwin



**KARLA OTTO**

**Società:** Karla Otto

**Qualifica:** Founder & CEO

**Voto:** 7

Ha costruito un'agenzia di comunicazione che rappresenta l'eccellenza nel settore della moda e del lusso. La sua visione pionieristica ha trasformato il modo in cui i brand di alta gamma comunicano con il pubblico. Grazie alla sua intuizione e alla capacità di anticipare i trend, è riuscita a creare una rete globale di influenza. Continui a puntare sull'innovazione digitale per mantenere la leadership in un mercato in continua evoluzione. "La semplicità è la chiave dell'eleganza. Nella moda come nella vita, ciò che è autentico non passa mai di moda." – Coco Chanel

# Discussi



## BRUNO BERTELLI

**Società:** Le Pub Amsterdam, Publicis Ww, Publicis Groupe Italia

**Qualifica:** Amministratore delegato, Global CCO, CCO

**Voto:** 6½

Creativo di spicco a livello internazionale, ha ridefinito gli standard pubblicitari con visione strategica e storytelling incisivo. Il suo talento nell'anticipare le tendenze è indiscutibile, ma per mantenere la leadership nel settore deve continuare a sperimentare senza perdere la sua autenticità. La sfida sarà bilanciare innovazione e valori fondamentali in un mercato sempre più frammentato.



## DANIELA CANEGALLO

**Società:** MSL Italia, Publicis Groupe

**Qualifica:** CEO and Member of Global Board of Directors, Member of Board of Directors, Italy

**Voto:** 6½

Determinata e ambiziosa, ha saputo conquistare posizioni di rilievo nel settore della comunicazione grazie a competenze solide e visione strategica. La sua leadership all'interno del gruppo si distingue per efficacia, ma la gestione dell'agenzia mostra margini di miglioramento. Con maggiore attenzione al posizionamento del brand e un approccio più innovativo, potrebbe trasformare le sfide attuali in opportunità di crescita significative.



### DARIO FAGGIONI

**Società:** DF&A

**Qualifica:** Chairman e Ceo

**Voto:** 6

Ha saputo mantenere la sua posizione nel settore nonostante i profondi cambiamenti tecnologici. Tuttavia, resistere al cambiamento non sempre è la strategia vincente. Forse è giunto il momento di un'uscita di scena memorabile. "Bisogna sapersi ritirare al momento giusto, prima che siano gli altri a chiedertelo." – Totò



### FOIRELLA PASSONI

**Società:** Edelman Italy, Edelman

**Qualifica:** CEO & Board Member, International Executive Onboarding Director

**Voto:** 5

La manager ha trascorso gran parte della sua carriera all'interno della stessa struttura, dimostrando una fedeltà aziendale che ricorda quella di un pinguino imperatore al suo territorio ghiacciato. Nonostante i ruoli dirigenziali accumulati, il suo impatto nel settore appare discreto come un cameriere in un ristorante stellato. La sua esperienza professionale, pur considerevole, sembra muoversi con la stessa audacia di una tartaruga in pensione. "La fedeltà aziendale è come una lunga relazione: apprezzabile, ma se manca la passione, diventa solo abitudine." – Oscar Wilde

# Discussi



**ELISABETTA NEUHOFF**

**Società:** Close to Media

**Qualifica:** Owner

**Voto:** 5-

La titolare di Close to Media dimostra che si può essere presenti nel settore della comunicazione senza comunicare troppo. Un paradosso vivente che continua a guidare la sua agenzia con la stessa visibilità di un gatto nero in una notte senza luna. La sua strategia sembra essere quella del sottomarino: navigare in profondità evitando i radar della notorietà. Chissà se i clienti apprezzano questa filosofia zen o se, come spesso accade, chi fa comunicazione dovrebbe essere il primo a metterla in pratica per sé. "La discrezione è l'arte di far parlare gli altri di te senza dover dire una parola. Peccato che nessuno parli." – Mario Calabresi

# Il segreto dello sport è l'energia.

È l'energia delle passioni condivise, delle sfide straordinarie e quotidiane, del gioco di squadra. È l'energia di Enel che sostiene lo sport.



Ogni traguardo si illumina  
con la nostra energia.

**enel**  
PREMIUM PARTNER

**26**  
MILANO CORTINA  
2026  
26  
MILANO CORTINA  
2026