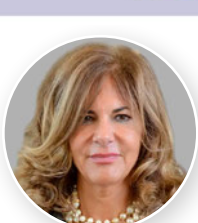


IMPRENDITORI, MANAGER, COMUNICATORI  
ECCO LE NUOVE CLASSIFICHE DEL POTERE

Settembre - 2025

# l'attimo fuggente



Emma  
Marcegaglia



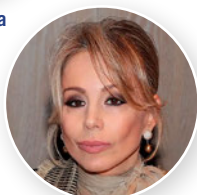
Carlo  
Messina



Massimiliana  
Landini  
Aleotti



Romano Minozzi



Marina Berlusconi



Marco Tronchetti  
Provera



Denise  
Debartolo  
York



Gianluigi  
Aponte



Francesco Gaetano  
Caltagirone



Tamim Bin Hamad  
Al-Thani

*Economia*  
**IL GOTH**



**Direttore Editoriale**

Antonio Eustor

*l'attimo fuggente* **Rivista Mensile / Settembre 2025**

*L'Attimo Fuggente Editore, direzione, redazione, amministrazione:*

*Via Marcello Prestinari, 13 00195 Roma – tel. 06.93574813*

*redazione@attimo-fuggente.com, [www.attimo-fuggente.com](http://www.attimo-fuggente.com)*

*Stampato dalla Tipografia SAN*

*VIA AURELIA 424 - 00165 ROMA (RM)*

*Per gli abbonamenti: annuale 120€- Iban IT30R0103003217000001244481;*

*Via Marcello Prestinari, 13 00195 Roma*

*Poste Italiane S.p.A. – Spedizione in abbonamento postale D.L.353/03 70% Roma Aut C/RM/41/2407*

*REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI ROMA – N°242/2007 DEL 12 GIUGNO 2007*

## Sommario

<b>ECONOMIA, IL GOTHA</b>	<b>3</b>
---------------------------	----------

<b>ECONOMIA, IL TOP</b>	<b>35</b>
-------------------------	-----------

<b>MANAGERS &amp; AMMINISTRATORI</b>	<b>109</b>
--------------------------------------	------------

<b>LE MADAMIN DELL'ECONOMIA</b>	<b>195</b>
---------------------------------	------------

<b>I TOP HEAD HUNTER IN ITALIA</b>	<b>225</b>
------------------------------------	------------

<b>I TOP AMBASCIATORI ITALIANI</b>	<b>232</b>
------------------------------------	------------

<b>LE MADAMIN DELLA COMUNICAZIONE</b>	<b>244</b>
---------------------------------------	------------

<b>I GRANDI COMUNICATORI</b>	<b>276</b>
------------------------------	------------

<b>I PROFESSIONISTI CHE CONTANO</b>	<b>288</b>
-------------------------------------	------------

**COMMUNICATION, MARKETING AND SOCIAL MEDIA 325**

**CENTRI MEDIA 359**

**GRANDI AGENZIE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONI  
PUBBLICHE 369**



# Economia, il GOTHA





**TAMIM BIN HAMAD AL-THANI**

**Società:** Qatar

**Qualifica:** Emiro

**Voto:** 8

Con la stoffa del principe e il fiuto dell'imprenditore, ha trasformato il Qatar in un piccolo gigante globale. Tra Mondiali, diplomazia e investimenti colossali, si muove con eleganza tra affari e geopolitica. Un emiro che non solo regna, ma segna. "Un leader è colui che conosce la via, cammina lungo la via e mostra la via." – John C. Maxwell



**DENISE DEBAROLO YORK**

**Società:** San Francisco 49ers

**Qualifica:** Proprietaria e co-Presidente

**Voto:** 8-

Sotto la sua guida, i 49ers non solo hanno giocato bene, ma hanno fatto touchdown anche nei bilanci. Mente strategica, passo felpato e mani d'oro: sa quando lasciare spazio e quando lanciare la palla vincente. Elegante come un drive perfetto, decisa come un blitz. "L'eccellenza non è un'azione ma un'abitudine." — Aristotele



### GIANLUIGI APONTE

**Società:** MSC

**Qualifica:** Fondatore e Proprietario

**Voto:** 8

Ha saputo navigare mari complessi trasformando una piccola compagnia in un impero globale. La crescita di MSC, l'espansione logistica e i colpi di scena finanziari ne confermano la visione e l'audacia. Un vero protagonista dell'economia marittima internazionale, sempre pronto a salpare verso nuove sfide. "Non si può scoprire nuovi oceani se non si ha il coraggio di perdere di vista la riva." – André Gide



### FRANCESCO GAETANO CALTAGIRONE

**Società:** Gruppo Caltagirone

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 8

Veterano della finanza e dell'industria, sa ancora giocare le sue carte con maestria. Dove c'è una partita importante, lui c'è: carismatico, riservato ma sempre un passo avanti. Costruisce imperi (e palazzi) con visione e fiuto raro. Un'istituzione vivente che fa sembrare facile anche l'impossibile. "Sembra sempre impossibile, fino a quando non è fatto." – Nelson Mandela



**CARLO MESSINA**

**Società:** Intesa Sanpaolo

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Consigliere Delegato

**Voto:** 9½

Ha guidato Intesa Sanpaolo verso vette straordinarie, trasformandola in un colosso bancario europeo con una visione che va oltre i numeri. La sua leadership combina brillantemente risultati finanziari e impegno sociale, creando un modello di business che genera valore per azionisti, clienti e comunità. La capacità di anticipare i cambiamenti del mercato e di investire in innovazione lo conferma come uno dei banchieri più lungimiranti e rispettati a livello internazionale. "Il successo non è mai definitivo, il fallimento non è mai fatale è il coraggio di continuare che conta." - Winston Churchill



**ROMANO MINOZZI**

**Società:** Iris Ceramica Group

**Qualifica:** Fondatore e Presidente

**Voto:** 8

Visionario autentico, ha trasformato l'arte della ceramica in un'industria d'avanguardia, portando il made in Italy sui podi globali. Instancabile innovatore, ha unito estetica, sostenibilità e business con una naturalezza che pochi possono vantare. "A fare grandi cose non occorre essere grandi, ma avere grandi sogni." – Giuseppe Mazzini



**MARCO TRONCHETTI PROVERA**

**Società:** Pirelli

**Qualifica:** Vice Presidente Esecutivo

**Voto:** 8

Stratega della velocità, ha reso Pirelli un simbolo di eccellenza mondiale, mescolando fiuto imprenditoriale e visione da gran premio. Ogni curva affrontata con audacia, ogni cambio di rotta è un colpo di genio. Un fuoriclasse che sa sempre quando premere sull'acceleratore. "L'ottimismo è il profumo della vita." – Tonino Guerra

## In ascesa



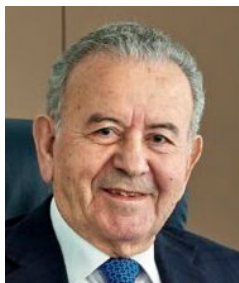
### ANGELO MASTROLIA

**Società:** NewPrinces Group

**Qualifica:** Presidente esecutivo del CdA

**Voto:** 8-

Ha trasformato la spesa quotidiana in un'epopea industriale: dal biberon al carrello, ogni sua mossa è un colpo da maestro. Visione imprenditoriale, coraggio nelle acquisizioni e capacità di ridefinire interi ecosistemi lo rendono un vero architetto del Made in Italy alimentare. Ora serve solo consolidare il regno. "Chi osa vince. E chi integra, convince." – parafrasando Winston Churchill



### PATRIZIO PODINI

**Società:** MD

**Qualifica:** Fondatore e Presidente

**Voto:** 8

Ha reso il concetto di convenienza una leva strategica, dando vita a una rete di discount che coniuga efficienza e qualità. Con uno stile riservato ma determinato, ha saputo guadagnarsi terreno tra i giganti della grande distribuzione. Una leadership concreta, segnata da scelte lucide e coerenti. "Fare impresa è un atto di fede: credere nel futuro e costruirlo." – Adriano Olivetti



### MASSIMILIANA LANDINI ALEOTTI

**Società:** Menarini

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Ha preso in mano Menarini e, senza far troppo rumore, l'ha fatta decollare come un razzo silenzioso. Elegante come un algoritmo e concreta come un principio attivo, è la prova che si può comandare senza urlare. Occhio solo a non perdere il ritmo dell'innovazione! "Il futuro appartiene a coloro che si preparano per esso oggi." – Malcolm X



### PIER SILVIO BERLUSCONI

**Società:** MFE-MediaForEurope

**Qualifica:** Vicepresidente esecutivo e amministratore delegato

**Voto:** 7½

Determinato, concreto e con il telecomando del business ben saldo in mano. Ha portato MFE su binari solidi, ma viene da chiedersi: e se premessimo anche il tasto "sorpresa"? Con un guizzo creativo in più, potrebbe trasformare il buon in straordinario. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." — Robert Collier

## In ascesa



### MOHAMMAD BIN SALMAN AL SA'UD

**Società:** Arabia Saudita

**Qualifica:** Primo Ministro

**Voto:** 7-

Ambizioso come un giocatore di scacchi in mezzo al deserto, ha mosso torri e cavalli con Vision 2030 per trasformare un regno chiuso in un hub futuristico. I suoi piani brillano, ma il riflesso non deve accecare. Il futuro? Lo vincerà solo chi saprà coniugare progresso e diritti. "Il potere tende a corrompere, e il potere assoluto corrompe assolutamente." – Lord Acton



### CLAUDIO DESCALZI

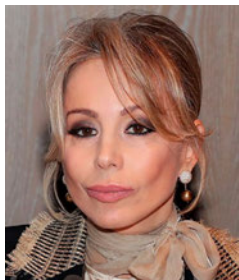
**Società:** Eni

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 8

Il manager ha dimostrato eccezionale capacità di guida in un periodo complesso per il settore energetico. Con determinazione e visione strategica, ha portato l'azienda a risultati finanziari notevoli nonostante le difficoltà di mercato. L'espansione internazionale nel gas e gli investimenti mirati nella transizione energetica rivelano una leadership lungimirante. La sua capacità di bilanciare risultati immediati e pianificazione a lungo termine rappresenta un modello di gestione aziendale. Ha saputo costruire alleanze strategiche che rafforzano il posizionamento globale dell'Eni. "La vera misura di un leader non sta nel potere che detiene, ma nella capacità di liberare il potere negli altri." – Warren Bennis





### MARINA BERLUSCONI

**Società:** Gruppo Mondadori, Fininvest

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 8

Solida, determinata, capace di guidare con mano ferma gruppi editoriali in trasformazione, ha dimostrato di saper coniugare tradizione e innovazione. Scommette su nuovi linguaggi narrativi mantenendo una visione imprenditoriale lucida e coerente. Un riferimento nel panorama economico italiano.



### VITTORIO COLAO

**Società:** General Atlantic

**Qualifica:** Vice Presidente dell'EMEA

**Voto:** 8-

Elegante nei modi e incisivo nelle decisioni, ha fatto della sobrietà una firma di stile. Tra boardroom globali e palazzi istituzionali, porta alto il tricolore con equilibrio e visione. Stimola i giovani talenti e sa dove andare, anche se a volte sarebbe bello vederlo osare un tocco in più. "C'è vero progresso solo quando i vantaggi di una nuova tecnologia diventano per tutti." – Henry Ford



**MAURIZIO COSTA**

**Società:** Mediobanca

**Qualifica:** CDA

**Voto:** 7+

Nel CDA di Mediobanca sa farsi valere con stile british: poche parole, molti fatti. Il suo profilo basso è in realtà altissimo per impatto e autorevolezza. Una presenza silenziosa ma pesante come un macigno, che conta eccome. Consiglio? Continuare a brillare... in punta di piedi. "L'autorità non deriva dal rumore che fai, ma dalla coerenza che dimostri." – Massimo Gramellini



**JOHN J.P. ELKANN**

**Società:** EXOR, Stellantis, Ferrari

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Dai motori di Ferrari alle torri del lusso immobiliare: una scalata silenziosa ma poderosa nel gotha economico italiano. Conduce EXOR e Stellantis con mano ferma e testa visionaria. L'Italia lo premia, il mondo lo osserva. Prossima fermata? Forse il vertice globale. "L'innovazione distingue tra un leader e un seguace." – Steve Jobs



### **BENIAMINO GAVIO**

**Società:** Aurelia, Argo Finanziaria

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

È uno stratega di razza che con Aurelia e Argo Finanziaria ha consolidato la propria influenza nel mondo delle infrastrutture. Capace di visione e investimento, ogni tanto inciampa su ostacoli burocratici che rallentano una corsa altrimenti solida. Serve solo un po' più di attenzione ai dettagli per salire ancora. "Il diavolo è nei dettagli." – Friedrich Nietzsche



### **LUIGI GUBITOSI**

**Società:** The Trilateral Commission

**Qualifica:** Italian Member of the Trilateral Commission

**Voto:** 8

È un fuoriclasse della managerialità italiana, capace di lasciare il segno ovunque passi, senza mai fare rumore. Dopo aver guidato con mano ferma realtà complesse e prestigiose, oggi continua a offrire la sua visione strategica nei contesti più internazionali, come la Trilateral Commission. L'eleganza della competenza, senza fronzoli. "La vera eleganza consiste non nell'apparire, ma nell'incidere." – Roberto Gervaso

## In ascesa



### DANILO IERVOLINO

**Società:** Gruppo BFC Media

**Qualifica:** Editore

**Voto:** 7½

Creativo, dinamico e instancabile, sa reinventarsi con disinvoltura passando dall'e-learning al calcio, fino all'editoria finanziaria. La visione imprenditoriale è chiara, la capacità di attrarre attenzione è innata. A volte il suo stile divide, ma la sostanza non manca. Con più misura, potrebbe davvero stupire tutti. "Il vero talento è saper reinventare sé stessi... con un buon ufficio stampa." – (liberamente ispirato da Oscar Wilde)



### ANDREA ILLY

**Società:** illycaffè S.p.A.

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7½

Imprenditore di razza con eleganza innata, ha saputo fondere cultura e business trasformando il caffè in un simbolo di eccellenza. Carisma, visione e continuità guidano le sue scelte, anche se un pizzico in più di audacia innovativa potrebbe farlo brillare ancora di più. "A volte un caffè fa miracoli, ma un'idea in più li moltiplica." – Elon Musk



### EMMA MARCEGAGLIA

**Società:** Marcegaglia Holding, Marcegaglia Steel & Controllate, B20 Italy

**Qualifica:** Chairman & CEO, Vicepresidente e AD, Presidente

**Voto:** 7+

Nel grande teatro dell'economia italiana, brilla come una protagonista dal piglio deciso e dall'eleganza sobria. Sa muoversi tra vertici aziendali e consessi internazionali con la leggerezza di chi ha esperienza e la grinta di chi non ha mai smesso di osare. Un pizzico di audacia in più, e la standing ovation sarà globale. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." – Friedrich Schiller



### MARCO PATUANO

**Società:** MP Invest, CELLNEX Telecom

**Qualifica:** Fondatore e Amministratore unico, CEO Global

**Voto:** 6½

Esperto di connessioni, sa intrecciare finanza e telecomunicazioni come pochi, con intuito da segugio e pazienza olimpica. Ma se il Wi-Fi delle idee è potente, il modem delle decisioni a volte lampeggia. Una spinta sull'acceleratore e la linea sarà finalmente stabile. "Ci sono persone che fanno cose, e persone che spiegano perché non sono state fatte." – Georges Elgozy

## In ascesa



### STEFANO PESSINA

**Società:** Walgreens Boots Alliance  
**Qualifica:** Executive Chairman  
**Voto:** 7½

Mente lucida, visione globale e fiuto da alchimista del business: ha trasformato farmacie in multinazionali con eleganza chirurgica. Il suo radar per le opportunità non sbaglia un colpo, anche se ogni tanto sarebbe utile aggiungere una dose di umanità al foglietto illustrativo. "Il denaro è come il letame: non serve a nulla se non è sparso." – Francis Bacon



### MARCO SALA

**Società:** International Game Technology, De Agostini,  
**Qualifica:** Executive Chair, Amministratore delegato  
**Voto:** 7

Sotto traccia ma mai fuori rotta, gestisce con rigore e intelligenza realtà complesse, affrontando sfide strategiche con calma olimpica. La sua forza sta nella sostanza, non nella scena. Un consiglio? Ogni tanto, un riflettore acceso non guasta. "La vera leadership si misura nei momenti di cambiamento." – John C. Maxwell



### PIETRO SALINI

**Società:** Gruppo Webuild

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

C'è chi costruisce castelli in aria e chi, come lui, erige colossi in cemento armato. Visionario con l'elmetto, ha saputo trasformare ogni cantiere in un palcoscenico di sfide vinte e di ambizioni globali. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." — Eleanor Roosevelt



### URBANO CAIRO

**Società:** Cairo Communication, Gruppo Rcs

**Qualifica:** Presidente del Cda, Presidente e Amministratore Delegato

**Voto:** 8-

Ha trasformato ogni sfida in un'occasione, unendo fiuto imprenditoriale e carisma da direttore d'orchestra. Ha saputo rilanciare l'editoria italiana con determinazione, aprendo nuove strade anche nello sport. Grinta, visione e un tocco di audacia non mancano mai. "I realisti sanno dove stanno andando. I sognatori sono già lì." — Robert Orben.

## In ascesa



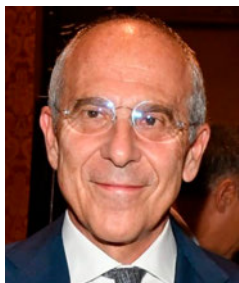
### MARIO DRAGHI

**Società:** Italia

**Qualifica:** Ex Presidente del Consiglio

**Voto:** 8-

Elegante come un tailor-made di Savile Row, tagliente come un report della BCE. Tra critiche e ovazioni, ha sempre mantenuto il controllo con classe e indipendenza. Non cerca applausi, ma risultati. Pragmatico, silenzioso, ma con una leadership che fa rumore. "Non puoi guidare nessuno se non ti distingui tra la folla." – Margaret Thatcher.



### FRANCESCO STARACE

**Società:** EQT Group, SEforALL

**Qualifica:** Partner, Chairman of the Board

**Voto:** 8½

Instancabile architetto della transizione energetica, ha illuminato la scena economica internazionale con la stessa potenza di una centrale nucleare... ma green. Premi e riconoscimenti si accumulano come kilowatt in surplus: brillante, esperto e in continua evoluzione. "L'energia più potente è quella delle idee." — Victor Hugo





### GIOVANNI ARVEDI

**Società:** Finarvedi SpA  
**Qualifica:** Fondatore  
**Voto:** 7½

Ha preso l'acciaio e l'ha lucidato fino a farlo brillare nel mondo: innovatore concreto, spirito imprenditoriale da fuoriclasse, con un cuore che batte anche per il suo territorio. Unico neo? Ogni tanto sembra più silenzioso di un altoforno spento. "Il successo è l'abilità di passare da un fallimento all'altro senza perdere l'entusiasmo." – Winston Churchill

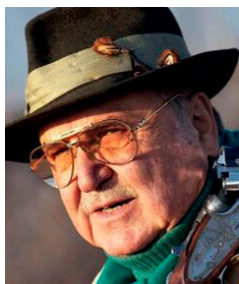


### FRANCO BERNABÈ

**Società:** Franco Bernabè Group, AlixPartners, UNESCO Commissione Nazionale Italiana, Techvisory, Università di Trento  
**Qualifica:** Fondatore e Presidente, Senior Advisor, Presidente Onorario, Presidente, Presidente del CdA  
**Voto:** 6½

Naviga tra board internazionali e incarichi prestigiosi con eleganza e savoir-faire. Talvolta però la rotta è sembrata più da filosofo che da timoniere. Meno voli pindarici, più atterraggi morbidi. "L'esperienza è il nome che ciascuno dà ai propri errori." – Oscar Wilde.

# Stabile



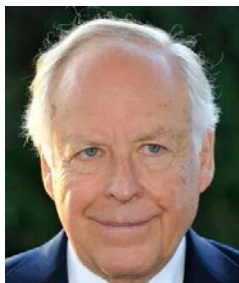
## UGO GUSSALLI BERETTA

**Società:** Fabbrica d'Armi Pietro Beretta

**Qualifica:** Ex presidente e Amministratore delegato

**Voto:** 7+

Ha guidato con mano ferma la più antica fabbrica d'armi al mondo, rendendola un'icona del Made in Italy sui mercati globali. La tradizione e l'innovazione hanno trovato equilibrio sotto la sua visione. Ora il futuro è nelle mani dei suoi eredi: il solco è tracciato, ma serve continuità. "Tradizione non è adorare le ceneri, ma custodire il fuoco." – Gustav Mahler



## NICOLA BULGARI

**Società:** Bulgari, Fondazione Nicola Bulgari

**Qualifica:** Vice-chairman, Chairman

**Voto:** 7

Tra eleganza d'altri tempi e intuizioni imprenditoriali, ha saputo lasciare il segno nel mondo del lusso e in quello delle auto d'epoca. Meno protagonista dei riflettori rispetto ad altri, ma con una presenza discreta e costante, ha custodito e rilanciato il nome di famiglia con stile. Da qui, può solo accelerare. "L'eleganza è l'equilibrio tra proporzioni, emozione e sorpresa." – Valentino



### KAMEL GHRABI

**Società:** GKSD Investment Holding Group, ospedale IRCCS San Donato, Consiglio aziendale europeo senza scopo di lucro sull'Africa e il Medio Oriente, ospedale universitario GSD IRCCS San Raffaele, ospedale di ricerca Galeazzi-Sant'Ambrogio  
**Qualifica:** Presidente, Vicepresidente  
**Voto:** 7+

Architetto di ponti tra economie, ha saputo collocarsi con eleganza e tempismo nel cuore delle grandi dinamiche geopolitiche. Attivo nella sanità e nella diplomazia economica, ha un curriculum che parla più lingue e più continenti. Brilla, ma non acceca ancora: servirebbe una narrazione più potente. "Il vero potere è saper raccontare la propria forza." – José Saramago



### FEDELE CONFALONIERI

**Società:** Mediaset  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 6½

Decano dell'etere, sopravvive a epoche e rivoluzioni con l'arte del silenzio strategico. Più icona che innovatore, garantisce continuità ma raramente sorpresa. Il suo stile? Minimalismo di potere: pochi gesti, molta resa. Un consiglio? Ogni monumento va restaurato, prima o poi. "La vecchiaia è quando si comincia a dire: mai stato meglio." – Ennio Flaiano



## FULVIO CONTI

**Società:** Innova Italy 1, Fiee sgr, Psc

**Qualifica:** Presidente e Cda,  
Vicepresidente

**Voto:** 7-

Solido, riflessivo, sempre sul pezzo: incarna l'equilibrio tra strategia e discrezione. Ha guidato con mano sicura realtà complesse, evitando clamori ma centrando gli obiettivi. Un pizzico di coraggio in più lo proietterebbe da ottimo gestore a vero game changer. "L'energia più potente sulla Terra è la volontà umana." – Ferdinand Foch



## LUIGI CREMONINI

**Società:** Cremonini

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Ha saputo trasformare ambizione e fiuto imprenditoriale in una leadership riconosciuta, costruendo un impero industriale con coraggio e visione. L'efficacia non manca, ma la reputazione si difende con coerenza: ora serve più luce che ombre. Il futuro chiede integrità oltre al profitto. "Chi non ha mai commesso un errore non ha mai provato qualcosa di nuovo." – Albert Einstein



**CARLO DE BENEDETTI**

**Società:** Editoriale DOMANI S.p.A

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 8

Inincassabile, ha dimostrato che l'età è solo un dettaglio per chi ha ancora voglia di incidere. Con "Domani" ha rilanciato una sfida editoriale controcorrente, dando voce al pensiero critico e rinnovando il panorama dell'informazione con coraggio e lucidità. "Gli imprenditori veri non invecchiano: si evolvono." – Richard Branson



**GIOVANNI FERRERO**

**Società:** Ferrero spa

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Silenzioso ma onnipotente, orchestra un impero dolciario globale con rigore e maniacale precisione. L'efficienza è da manuale, il successo indiscutibile. Tuttavia, dietro le quinte si può dirigere un'opera, ma non sempre conquistarne il pubblico. Un po' più di esposizione gioverebbe anche all'icona. "La discrezione è il sale della saggezza." – Baltasar Gracián



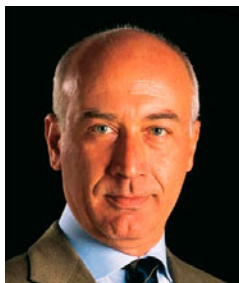
## GABRIELE GALATERI DI GENOLA

**Società:** Assicurazioni Generali, Polifin, Istituto Italiano di Tecnologia

**Qualifica:** Ex Presidente, CdA, Presidente

**Voto:** 7

Gentiluomo della finanza, ha costruito solidità e reputazione intrecciando eleganza sabauda e savoir-faire internazionale. Mai sopra le righe, ma sempre nei luoghi che contano. Se il rigore è il suo tratto distintivo, un lampo d'audacia lo renderebbe davvero memorabile. "L'autorità non deriva dal grido, ma dalla competenza." — Euripide



## ALFREDO ROMEO

**Società:** Gruppo Romeo gestioni

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Instancabile, controverso, resiliente: ha costruito un impero nel facility management tra intuizioni brillanti e turbolenze giudiziarie. L'energia è quella del maratoneta, ma ogni tanto inciampa sui dettagli. Ha stoffa e fiuto, ma ora servono continuità e visione limpida per correre davvero lontano. "Non puoi fermare le onde, ma puoi imparare a cavalcarle." — Jon Kabat-Zinn



**CARLO PESENTI**

**Società:** Italmobiliare, Clessidra

**Qualifica:** Consigliere delegato, Board Member

**Voto:** 6

Ha ereditato un impero e lo ha messo in cassaforte, ma l'ambizione da fuoriclasse ancora latita. C'è metodo, c'è rigore, ma manca il guizzo: l'impressione è quella di un motore potente... parcheggiato in retro. Si muove bene, ma il salto di qualità lo aspettiamo ancora.



**MIUCCIA PRADA**

**Società:** Fondazione Prada

**Qualifica:** Presidente e Direttrice

**Voto:** 7

Ha saputo ridefinire l'estetica del lusso con eleganza spazzante e una visione che fonde moda e cultura. Intelligente, anticonformista, impeccabile nel dettaglio e imprevedibile nell'idea. Il futuro le chiede di preservare questa armonia tra creatività e impresa, senza smarrire il coraggio di osare. "L'eleganza è l'equilibrio tra proporzioni, emozione e sorpresa." — Valentino Garavani



## PAOLO SCARONI

**Società:** Enel, Bracchi, Gruppo Sicura, AC Milan

**Qualifica:** Presidente, Chairman

**Voto:** 7+

Non si sa se dorma mai, tra consigli d'amministrazione e consigli d'area tecnica. Sfiora l'eccellenza con stile, ma ogni tanto sembra che la sua agenda sia un Sudoku a difficoltà "inferno". Ottimo nel tenere il timone, meno nel trovare una penna che scriva. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro riesce a colpire il genio colpisce un bersaglio che nessun altro riesce a vedere." (Arthur Schopenhauer)



## LUIGI ABETE

**Società:** Fondazione BNL, Luiss Business School, Confindustria Cultura Italia

**Qualifica:** Presidente del CdA, Presidente  
**Voto:** 6+

Con l'eleganza di chi non deve più dimostrare nulla, continua a presidiare le stanze che contano. Intelligenza, diplomazia e visione non gli mancano, ma a tratti sembra più custode del passato che architetto del futuro. Serve meno déjà-vu, più audacia. "Chi non osa afferra solo ciò che cade." – Friedrich Nietzsche





**ANTONIO ANGELUCCI**

**Società:** Gruppo Angelucci

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 6½

In un regno segnato da grande potere economico e politica, riesce a manifestare la stoffa del magnate nella sanità privata, ma quando mischia strategia economica e riflettori politici, finisce involontariamente per divenire “Houdini” più che leader: la sua presenza è profilata da ombre e contraddizioni che possono annacquare l'immagine e confondere l'agenda. Serve una svolta che lo porti stabilmente in campo, senza giochi di prestigio. “Chi si salva da solo non può salvare chi resta indietro.” – Enda Walsh



**GUIDO MARIA BARILLA**

**Società:** Barilla Holding

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6½

Ha mantenuto saldo il timone di una delle aziende italiane più iconiche, assicurando continuità e stabilità. La visione internazionale è chiara, ma manca il colpo d'ala che potrebbe distinguere la leadership dal semplice presidio. Bene, ma con potenziale inespresso. “Chi si ferma è perduto, ma chi va troppo piano rischia di annoiare.” – Ennio Flaiano



## INNOCENZO CIPOLLETTA

**Società:** AIFI, Laterza SpA

**Qualifica:** Presidente, CdA

**Voto:** 6½

Tra salotti buoni dell'economia e tavoli editoriali, padroneggia il ruolo con classe e spessore. I numeri migliorano, ma l'efficacia operativa inciampa ancora nella teoria. Brilla più per idee che per esecuzione, e da un veterano ci si aspetta la spinta finale, non solo il colpo d'occhio. "Il buon senso è la cosa meglio distribuita al mondo: ciascuno pensa di averne abbastanza." — René Descartes



## GIOVANNI BAZOLI

**Società:** Intesa Sanpaolo

**Qualifica:** Presidente Emerito

**Voto:** 8

Ha orchestrato la finanza italiana coniugando rigore e visione. Il suo "Progetto Cultura" ha dato alla banca un'anima, trasformandola in tempio del sapere e dell'arte. Raro esempio di potere che educa, ispira e lascia un segno. "Un banchiere che ama l'arte è un poeta che fa conti." — Karl Kraus



**FLAVIO CATTANEO**

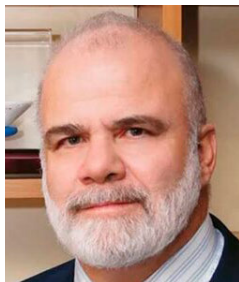
**Società:** Enel, Generali

**Qualifica:** CEO and General Manager, Cda

**Voto:** 7½

Determinato come un treno in corsa e lucido come un bilancio ben fatto, porta energia ovunque vada, con un fiuto da segugio per le sfide che contano. Manager dal passo sicuro, gli si consiglia solo di tendere un po' più l'orecchio: anche le idee migliori nascono dal confronto. "Il successo è una scala su cui non si può salire con le mani in tasca." – Philip Wylie

## Discussi



### MANFREDI LEFEBVRE D'OVIDIO

**Società:** A&K Travel Group

**Qualifica:** Executive Chairman

**Voto:** 6½

Genio del lusso, ma a volte sembra più un capitano in crociera che un timoniere deciso: ha fatto brillare Silversea, poi si è imbarcato in nuove avventure con A&K e Crystal. Bravura c'è, ma occhio a non trasformare il viaggio in un tour turistico senza meta. "Non è la forza, ma la perseveranza che compie le grandi opere." - Samuel Johnson



### MASSIMO MORATTI

**Società:** Saras S.p.A.

**Qualifica:** Ex Presidente

**Voto:** 7-

Ha ceduto l'impero petrolifero di famiglia, segnando la fine di un'era industriale italiana. La vendita a Vitol, seppur economicamente vantaggiosa, rappresenta l'ennesima dismissione di un asset strategico nazionale. La sua gestione aziendale è stata caratterizzata più da conservazione che da innovazione, mancando l'opportunità di diversificare in un settore in trasformazione. Il suo lascito imprenditoriale resta offuscato dai successi in altri campi. "Chi vende la propria eredità per denaro contante finisce sempre col pagare un prezzo più alto di quanto abbia guadagnato." – Warren Buffett



**ALBERTO NICOLA NAGEL**

**Società:** Mediobanca

**Qualifica:** Ex Amministratore Delegato

**Voto:** 6-

Ha navigato Mediobanca come un comandante austero, ma nella guerra con MPS è affondato senza nemmeno tentare il salvataggio. Dietro il rigore, lo stesso bluff di sempre: mani vuote e speranze nella nebbia giudiziaria. Ora, in uscita, il finale sa più di resa che di congedo. “Il bluff è l'arte di far credere di avere le carte giuste mentre si spera nella resa altrui.” – Warren Buffett



**RODOLFO DE BENEDETTI**

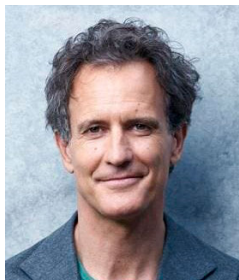
**Società:** CIR

**Qualifica:** Chairman

**Voto:** 6+

La bussola strategica è impostata, l'idea di rotta c'è. Ma se il capitano resta troppo in silenzio, l'equipaggio rischia di perdere fiducia. Brilla per visione, meno per presenza scenica: ora serve un po' più di voce per fare anche rumore. “Non c'è vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare.” (Seneca)

# Discussi



## ALESSANDRO BENETTON

**Società:** 21 Partners, Fondazione Cortina 2021, Edizione, Unhate Foundation, Mundys, Avolta

**Qualifica:** Fondatore, Manager Partner, Presidente, Ideatore e Presidente, Vicepresidente, Presidente Onorario

**Voto:** 7½

Con una mente brillante e un approccio trasversale, si è distinto nel mondo degli affari e della cultura sportiva, con progetti che spaziano dal private equity alle grandi manifestazioni internazionali. Affascinante e connesso, può ancora affinare l'impatto a lungo termine delle sue iniziative. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." — Arthur Schopenhauer



## ROCCO COMISSO

**Società:** Mediacom, ACF Fiorentina

**Qualifica:** Fondatore e Presidente, Presidente

**Voto:** 6+

Travolgente come una conferenza stampa dopo una sconfitta, mette cuore e portafoglio in ogni progetto. Ma tra proclami e passioni, spesso la strategia resta negli spogliatoi. Il talento c'è, l'equilibrio un po' meno. Si consiglia: meno microfoni, più risultati. "Il primo requisito del successo è la capacità di applicare continuamente il proprio entusiasmo." — William Feather



**AURELIO DE LAURENTIIS**

**Società:** Filmauro

**Qualifica:** Titolare e Presidente

**Voto:** 7½

Gestione granitica e fiuto per le svolte giuste: ha trasformato il Napoli in una realtà solida, tra bilanci in ordine e trofei insperati. Carattere vulcanico, ma visione lucida. Forse meno simpatia, più risultati: e alla fine è ciò che conta. "Il successo è spesso il risultato di aver fatto qualcosa quando altri non hanno osato." – Howard Schultz



**RENZO ROSSO**

**Società:** Oth

**Qualifica:** Fondatore e Proprietario

**Voto:** 5½

Creativo instancabile e guru del denim, ma negli ultimi tempi sembra più impegnato a stirare piani futuri che a realizzarli. Il gruppo tiene, certo, ma la quotazione è diventata come l'ultimo episodio di una serie che non arriva mai. "La procrastinazione è l'arte di tenersi al passo con ieri." – Don Marquis

# In caduta libera



## GIANCARLO ABETE

**Società:** Lega Nazionale Dilettanti

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5½

Esperienza da vendere, ma nella gestione sembra più affezionato al vintage che al cambiamento. Parla di riforme ma agisce in replay, con entusiasmo da moviola. Qualche pregio c'è: conosce il sistema e ha equilibrio, ma la spinta innovativa è rimasta ai box. "La saggezza arriva con l'età, ma a volte l'età arriva da sola." (Oscar Wilde)



## Economia, Il TOP





**GUGLIELMO ANGELELLI**

**Società:** Lottomatica

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 8

Guida con determinazione una realtà già solida verso nuovi traguardi, con un occhio attento al digitale e una strategia ben calibrata. I risultati parlano chiaro: crescita costante e leadership nel settore. Un esempio concreto di visione strategica applicata con metodo. "La pazienza, la perseveranza e il sudato lavoro creano un'imbattibile combinazione per il successo." (Napoleon Hill)



**LUIGI FERRARIS**

**Società:** FiberCop, Gruppo Cambiaso  
Risso

**Qualifica:** Former Amministratore Delegato,  
Vicepresidente Esecutivo

**Voto:** 7½

Curriculum da fuoriclasse e traiettoria da maratoneta del management: dai tralicci di Terna ai binari delle Ferrovie, ora veleggia nel mare assicurativo. Stratega solido, potrebbe stupire ancora con un tocco di creatività. La stoffa c'è, basta cucirci sopra qualcosa di nuovo. "L'esperienza è il nome che ciascuno dà ai propri errori." – Oscar Wilde

**MARIA PATRIZIA GRIECO****Società:** Anima Holding**Qualifica:** Presidente**Voto:** 7-

Combina rigore e visione con un'eleganza naturale, portando valore in ogni contesto, da Anima Holding al panorama internazionale. Il suo impegno sociale è autentico e ispirante. Un piccolo consiglio? Valorizzare ancor più la comunicazione pubblica: la sua voce merita più palco. "Il segreto del successo? Fare sempre più di quanto ci si aspetti." — Sam Ewing

**FABRIZIO PALERMO****Società:** Acea, Generali**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore Generale, Cda**Voto:** 8

Stratega dal passo deciso, ha lasciato un segno forte in Acea puntando su sostenibilità e innovazione. Il recente ingresso nel CdA di Generali conferma un profilo manageriale di spessore e fiducia. Una carriera in ascesa, guidata dalla qualità e da una visione d'insieme sempre più ampia. "Qualità significa fare le cose bene quando nessuno ti sta guardando." — Henry Ford



**SALVATORE ROSSI**

**Società:** Tim

**Qualifica:** Former Presidente

**Voto:** 8

Ha traghettato Tim in acque agitate con la calma di un capitano esperto, senza mai alzare la voce ma con lo sguardo sempre fisso sulla rotta. Eleganza, misura e intelligenza: tre qualità che, nel caos delle poltrone, sono merce rara. “Il potere è come il vino: rivela la vera natura di chi lo assapora.” – Luigi Einaudi



**MICHAELA CASTELLI**

**Società:** Sea, Nexi

**Qualifica:** Presidente e CdA

**Voto:** 8

Brillante e determinata, ha conquistato la fiducia del mondo economico grazie a leadership concreta e capacità di navigare con lucidità anche le turbolenze più complesse. Premi e incarichi parlano per lei: una professionista che non improvvisa ma costruisce. “Il successo è il risultato della preparazione, del duro lavoro e dell'imparare dai fallimenti.” – Colin Powell

**MARCO BIZZARRI****Società:** Nessifashion, Elisabetta Franchi, Golden Goose**Qualifica:** Amministratore e fondatore, Presidente, CdA**Voto:** 8-

Con lui, Gucci volava alto tra unicorni e fatturati stellari. Ora, senza di lui, il lusso sembra aver perso il GPS. Ha dimostrato che stile e strategia possono ballare insieme, facendo scintille. Forse è il caso di premere "undo" e richiamare il direttore dell'orchestra. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – Theodore Levitt

**MATTEO DEL FANTE****Società:** Poste Italiane**Qualifica:** Amministratore Delegato**Voto:** 7½

Dimostra una guida equilibrata e strategica, ottenendo risultati consistenti trimestre dopo trimestre. La sua visione ha trasformato un'azienda tradizionale in un modello di innovazione digitale senza perdere l'identità di servizio. Particolarmente apprezzabile l'approccio alla sostenibilità e la capacità di costruire relazioni solide con gli investitori. Potrebbe ora puntare a un'espansione internazionale più ambiziosa, valorizzando ulteriormente il know-how acquisito. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." - Winston Churchill



**STEFANO DONNARUMMA**

**Società:** Ferrovie dello Stato

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore generale

**Voto:** 7½

Ha dimostrato una guida strategica e visionaria in un settore complesso come quello ferroviario. La sua capacità di coniugare innovazione e concretezza operativa è evidente nei risultati raggiunti. Apprezzato sia in Italia che all'estero per il suo approccio manageriale orientato al cambiamento e alla modernizzazione delle infrastrutture. Potrebbe ulteriormente valorizzare i progressi ottenuti. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." - Marcel Proust



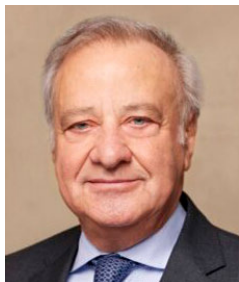
**GIUSEPPE LASCO**

**Società:** Poste Italiane

**Qualifica:** Direttore Generale

**Voto:** 9

Visionario, concreto e capace di fondere innovazione e tradizione come pochi. Ha rivoluzionato Poste Italiane rendendola un esempio di efficienza e centralità umana. Il Premio Socrate 2022 è solo una delle tante conferme di una leadership lucida e trasformativa. Un vero motore del cambiamento. "Il vero leader è colui che sa trasformare la visione in realtà condivisa." – Peter Drucker



### GIOVANNI TAMBURI

**Società:** Tamburi Investment Partners  
(Tip)

**Qualifica:** Fondatore, Presidente ed  
Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Analisi brillante, visione strategica e fiuto per il business: ha lasciato il segno nei mercati finanziari, navigando anche tra le onde più imprevedibili. Ogni tanto però, l'ardire sfiora la temerarietà. Un pizzico di prudenza in più non guasterebbe. "I grandi navigatori devono la loro reputazione alle tempeste e alle burrasche." – Epicuro



### GIANLUIGI CIMMINO

**Società:** Yamamay

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7-

Leadership energica e spirito innovativo hanno dato nuova linfa a Yamamay, con attenzione crescente alla sostenibilità e al posizionamento del brand. Tuttavia, l'internazionalizzazione resta un traguardo da centrare con decisione. Spingere sull'e-commerce può essere la chiave. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." – Dale Carnegie.

# In ascesa



### ALESSANDRO PULITI

**Società:** Saipem

**Qualifica:** Amministratore delegato,  
Direttore generale

**Voto:** 7½

Con concretezza e spirito innovativo ha rilanciato Saipem su scala globale, rafforzandone competitività e solidità economica. Il suo pragmatismo è la bussola di una leadership che unisce tecnica e visione. Attenzione però: l'equilibrio tra sostenibilità e profitto sarà la vera sfida dei prossimi anni. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà."  
— Warren Bennis



### GIANCARLO DEVASINI

**Società:** Tether

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Percorso atipico e ingegno fuori dagli schemi lo hanno portato a cavalcare l'onda crypto con audacia. È stato artefice di mosse vincenti, pur tra ombre e interrogativi che ne limitano la piena consacrazione. Visionario, ma ancora in cerca di una reputazione a prova di blockchain. "Sappiate che la gente era scettica anche quando la carta moneta ha spodestato l'oro." – Lloyd Blankfein





### SERGIO STEVANATO

**Società:** Stevanato Group

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7+

Ha fatto del packaging farmaceutico un'arte e della strategia aziendale un mestiere di famiglia. Tra fiale e vigneti, ha dimostrato che si può essere manager anche col naso tra le botti. Brilla, ma non abbaglia: il futuro chiede uno sprint in più. "L'eccellenza non è mai un caso, è sempre il risultato di un'intenzione elevata." – Aristotele



### PIERO FERRARI

**Società:** Ferrari

**Qualifica:** Vicepresidente

**Voto:** 7

Non vive all'ombra del Cavallino, ma ne custodisce lo spirito con sobrietà e competenza. Ha saputo affiancare tradizione e innovazione con equilibrio, contribuendo alla magia rossa con passo silenzioso ma deciso. Un consiglio? Ogni tanto, alza il volume. "Le automobili da corsa non sono né belle né brutte. Diventano belle quando vincono." – Enzo Ferrari

## In ascesa



### EMANUELE ORSINI

**Società:** Confindustria, Sistem  
Costruzioni, Tino Prosciutti

**Qualifica:** Presidente, Amministratore  
delegato

**Voto:** 7+

Carismatico, concreto e sempre sul pezzo: è il tipo che trasforma i cantieri in progetti di futuro e i prosciutti in simboli di eccellenza. Sa tenere insieme visione e realismo con uno stile tutto suo. Un consiglio? Investire ancor più sul talento delle persone. "La leadership è l'arte di ottenere qualcosa da qualcuno perché lui vuole farlo." – Dwight D. Eisenhower



### DENIS AMADORI

**Società:** Amadori

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7+

Concretezza romagnola e sguardo internazionale: ha saputo innovare senza tradire le radici, guidando con equilibrio un'evoluzione sostenibile e manageriale. La strada è quella giusta, ora serve spingere sull'acceleratore e far volare il gallo anche oltre confine. "Un brand non è più ciò che diciamo al consumatore, è ciò che i consumatori dicono tra loro." — Scott Cook



### ENRICO VITA

**Società:** Amplifon

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7½

È riuscito a rendere Amplifon non solo un colosso degli apparecchi acustici, ma anche un'azienda che ascolta davvero il mercato. Con passo deciso e orecchio teso verso il futuro, guida con intelligenza e visione. Per fare il salto di qualità? Più coraggio digitale e un piede nei mercati emergenti. "La qualità non è mai casuale è sempre il risultato di uno sforzo intelligente." – John Ruskin



### MASSIMO ANTONIO DORIS

**Società:** Banca Mediolanum S.p.A.

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7½

Interprete razionale del banking moderno, ha saputo coniugare innovazione, digitalizzazione e centralità del cliente. Solido e coerente, ma ora è il momento di osare: la sostenibilità può essere il suo vero game changer. "Le banche prestano un ombrello quando c'è il sole e lo rievogliono indietro appena comincia a piovere." – Mark Twain

## In ascesa



### LUIGI LOVAGLIO

**Società:** Monte dei Paschi di Siena

**Qualifica:** Amministratore delegato,  
Direttore generale

**Voto:** 7+

Ha preso in mano le redini di una banca storica con la fermezza di chi sa dove vuole arrivare. Ha riportato stabilità e visione a MPS, navigando tra vecchi nodi e nuove sfide. Ora, per passare davvero alla storia, servono coraggio digitale e customer experience all'altezza dei tempi. "Chi non cambia mai idea è colui che ama più se stesso che la verità." – Joseph Joubert



### CARMINE SALADINO

**Società:** MaticMind, Essematica S.p.A.

**Qualifica:** Fondatore e Ex Presidente, Ceo

**Voto:** 7+

Ha costruito con determinazione un colosso dell'ICT, lasciando un'impronta solida e innovativa. Il suo stile di guida, concreto e visionario, ha saputo interpretare il cambiamento. L'addio anticipato lascia spazio a ipotesi, ma il merito resta. Forse il futuro riserva ancora una nuova sfida. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo straordinario." – John D. Rockefeller



### GIANBATTISTA LA ROCCA

**Società:** Italo - NTV

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** 7+

Ha trasformato Italo in un convoglio d'eccellenza, facendo viaggiare strategia e innovazione alla stessa velocità dei suoi treni. Leader attento, sa coniugare efficienza e visione europea. Ora serve osare di più sul digitale, per non restare fermi al binario del "già visto". "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." – Socrate



### SILVIO CAMPARA

**Società:** Golden Goose

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7-

Creativo con i piedi per terra, ha trasformato uno stile in un business vincente, unendo cuore e numeri come pochi sanno fare. Visionario ma concreto, la prossima sfida è portare il brand in Borsa con la stessa grinta. Meno romanticismo, più IR. "Un'idea che non sia pericolosa non merita affatto di essere chiamata idea." – Oscar Wilde

## In ascesa



### FRANCO UZZENI

**Società:** U-Power

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7½

Dinamico e intuitivo, ha saputo vestire lo sport con il marchio U-Power, trasformando l'azienda in un simbolo riconoscibile a colpo d'occhio. Comunicazione decisa e obiettivi chiari: ora serve solo calibrare il volume del successo con l'eco del sociale. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." – Dale Carnegie



### DONATO AMMATURO

**Società:** Gruppo Ludoil

**Qualifica:** Presidente e Amministratore delegato

**Voto:** 7-

Con passo deciso ha avviato la svolta sostenibile, portando il gruppo a investire su biocarburanti ed energie pulite. Il lavoro c'è e si vede, ma per lasciare il segno serve anche saperlo comunicare con più vigore e chiarezza. La transizione merita una voce più potente. "Le grandi imprese nascono spesso da piccole opportunità colte con intelligenza." – Demostene



### ANDREA PIGNATARO

**Società:** ION Trading

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7-

Talento visionario e fiuto imprenditoriale fuori dal comune hanno reso possibile la nascita di un colosso fintech di respiro internazionale. Carisma e riservatezza ne completano il profilo. Ma per restare in vetta, serve anche limpidezza: la credibilità si costruisce ogni giorno. "La vita ci insegna che bisogna fare il meglio che si può con quello che Dio ti ha concesso." – Forrest Gump



### ANDREA ORCEL

**Società:** UniCredit Group, UniCredit Foundation

**Qualifica:** CEO, Chairman

**Voto:** 7-

È il direttore d'orchestra di una UniCredit che suona bene ma non ancora da standing ovation. Mixa pragmatismo e ambizione come un bartender della finanza, ma la ricetta definitiva del futuro della banca è ancora in shaker. Serve un twist di visione a lungo termine. "La strategia è un modo di pensare al futuro, forzandoti ad anticipare il domani." – Henry Mintzberg

## In ascesa



### FULVIO MONTIPÒ

**Società:** Interpump Group

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Ha trasformato un'azienda in una macchina da risultati, grazie a intuizione, solidità e una visione industriale di lungo respiro. Con uno stile sobrio ma determinato, è la prova che si può costruire molto senza far rumore. Un consiglio? Continuare a innovare senza perdere le radici. "Chi smette di migliorare, smette di essere bravo." — Philip Rosenthal



### PLINIO VANINI

**Società:** Gruppo Autotorino Spa, La Fiorida

**Qualifica:** Presidente, Fondatore

**Voto:** 7-

Ha saputo trasformare un sogno in due realtà solide: motori e ospitalità, due mondi uniti da un'unica visione. Grinta e valori guidano ogni scelta, anche se a volte l'ambizione corre più veloce della prudenza. Serve dosare meglio il gas. "Dietro ogni impresa di successo c'è qualcuno che ha preso una decisione coraggiosa." — Peter Ferdinand Drucker





### MARCO PALMIERI

**Società:** PIQUADRO SPA

**Qualifica:** Presidente e CEO

**Voto:** 7+

Con il timone ben saldo, ha portato Piquadro a navigare acque competitive con stile e intelligenza. Custode dell'identità del brand, ha saputo rinnovarlo senza snaturarlo. Per spiccare definitivamente il volo? Puntare più forte sull'internazionalizzazione. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer



### ROBERTO CINGOLANI

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** CEO e Direttore Generale

**Voto:** 6½

Conosce la materia come le sue tasche, ma quando parla sembra leggere le istruzioni di un router. Sa dove andare, ma lo fa con la verve di un treno regionale in ritardo. Solido, ma più ispiratore di sbadigli che di visioni. "Il talento ti fa vincere una partita. L'intelligenza (con un caffè) il campionato." – parafrasando Michael Jordan.

## In ascesa



### LUIGI BERLUSCONI

**Società:** H14, Gruppo Fininvest

**Qualifica:** Co-fondatore, Consigliere

**Voto:** 7-

Si muove come uno stratega silenzioso in un risiko finanziario: poche parole, molti fatti. Elegante nei modi e deciso nelle mosse, ha costruito una reputazione solida senza mai alzare la voce. Però, a volte serve meno understatement e più fuochi d'artificio. Brillare non è peccato. "La modestia è una virtù, ma il talento va mostrato." – José Saramago



### ETTORE SEQUI

**Società:** Sorgenia, Sace

**Qualifica:** Presidente, Vice Presidente

**Voto:** 8-

Professionista raffinato, maestro di equilibrio e negoziazione, riesce a muoversi con eleganza anche nei contesti più intricati. Il suo approccio è solido, ma a volte manca quel guizzo di audacia che potrebbe trasformare la prudenza in leadership visionaria. "La diplomazia è come una partita a scacchi: ogni mossa conta, ma è il pensiero a lungo termine che fa la differenza." – Henry Kissinger



### PIETRO BUZZI

**Società:** Buzzi Unicem

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7½

Guida con equilibrio e lungimiranza, combinando sostenibilità e innovazione in un settore che chiede sempre più visione. La crescita è costante, le scelte ponderate e il dialogo con gli stakeholder è un punto di forza. Ora è tempo di accelerare, con lo sguardo sempre più proiettato al futuro.



### PAOLO ZEGNA

**Società:** Ermenegildo Zegna

**Qualifica:** Owner

**Voto:** 7+

Eleganza, strategia e dedizione: ha saputo tessere con maestria il filo sottile tra tradizione e innovazione, portando il nome Zegna sempre più lontano, senza mai snaturarne l'identità. Il cammino è solido, ma l'innovazione deve restare sempre al centro della trama.

## In ascesa



### MARCO DRAGO

**Società:** De Agostini Spa

**Qualifica:** Presidente Emerito

**Voto:** 7

Ha diretto De Agostini come un direttore d'orchestra esperto: pochi gesti, ma sempre quelli giusti. Elegante nella forma, concreto nella sostanza, ha saputo fare un passo indietro senza perdere un grammo di autorevolezza. Una guida silenziosa che lascia parlare i risultati. Consiglio? Ogni tanto, anche i maestri possono osare un assolo. "Il vero leader è colui che crea altri leader, non seguaci." – Tom Peters



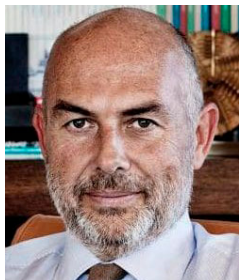
### MARIA BIANCA FARINA

**Società:** Ania, Consorzi Agrari d'Italia

**Qualifica:** Presidente emerito, Presidente

**Voto:** 8½

Una carriera inossidabile tra assicurazioni e agricoltura, con la calma di chi sa il fatto suo e la fermezza di chi non lascia nulla al caso. Sempre un passo avanti, anche quando tutti gli altri si siedono. "La vera leadership è servire gli altri, non sé stessi." – John C. Maxwell



**EDOARDO GARRONE**

**Società:** Gruppo ERG  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7

Ha trasformato una storica compagnia petrolifera in un faro della sostenibilità, con metodo e visione. Sobrio nei modi, deciso nelle scelte, il suo stile rassicura. Forse ogni tanto servirebbe osare di più, ma l'equilibrio è un'arte. "Il progresso è irrealizzabile senza cambiamento, e chi non è capace di cambiare la propria mente non cambierà mai nulla." – George Bernard Shaw



**GIOIA GHEZZI**

**Società:** ATM  
**Qualifica:** Presidentessa  
**Voto:** 7

Multisetoriale e brillante, ha impresso un'accelerazione smart alla mobilità milanese, senza mai rinunciare a una visione inclusiva e sostenibile. La direzione è quella giusta, ora serve solo spingere sull'acceleratore dell'impatto. "La diversità è la forza che ci permette di superare ogni sfida." – Sheryl Sandberg

## In ascesa



### ANTONIO GOZZI

**Società:** Virtus Entella, Federacciai, Duferco, Confindustria

**Qualifica:** Presidente, Advisor

**Voto:** 6½

Innegabile il fiuto imprenditoriale e la capacità di tenere insieme ruoli complessi. Tuttavia, tra luci e ombre, serve fare chiarezza: il talento c'è, ma a volte sembra giocare a nascondino. "Non si può essere saggi senza essere tristi." — Jean-Paul Sartre



### MARIO GRECO

**Società:** Zurich Insurance Group

**Qualifica:** Ceo

**Voto:** 7½

Precisione svizzera e visione globale: ha portato Zurich ai vertici con decisione e intelligenza strategica. Non sbaglia un colpo, ma la vera sfida ora è rendere l'eccellenza anche sostenibile. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." — Robert Collier



### JEFFREY HEDBERG

**Società:** UniCredit

**Qualifica:** Cda

**Voto:** 7

Sguardo sveglio e cravatta sempre in asse, è una presenza solida nei salotti buoni della finanza italiana. Le sue competenze in governance e nomine sono apprezzate, ma per fare il salto di qualità serve più audacia e meno prudenza svizzera. Il 7 è un invito: da buon consigliere, ora servono decisioni da protagonista. "Il meglio è nemico del bene."  
– Voltaire



### GIOVANNI MALAGÒ

**Società:** Coni, Circolo Canottieri Aniene

**Qualifica:** Ex Presidente, Presidente

**Onorario**

**Voto:** 5½

Abile nell'arte dell'apparire, tiene la scena anche quando lo spettacolo traballa. Incassa consensi dal mondo sportivo, ma i corridoi istituzionali raccontano un'altra storia. La gestione di Milano-Cortina è un fuoripista, e il ruolo di regista sulle federazioni resta più teorico che pratico. Brilla, ma spesso con la luce degli altri. "Il potere logora... ma solo chi non ce l'ha." – Giulio Andreotti

## In ascesa



### LUIGI MARAMOTTI

**Società:** Max Mara Fashion Group  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7

Presiede con stile impeccabile un impero della moda, mantenendo saldo il timone tra tradizione e modernità. Eccelle in discrezione e visione strategica, incarnando con garbo l'essenza del Made in Italy. Un consiglio? Oltre al classico, un tocco di audacia potrebbe sorprendere piacevolmente. "L'eleganza è la sola bellezza che non sfiorisce mai." – Audrey Hepburn



### FEDERICO MARCHETTI

**Società:** Giorgio Armani S.p.A.,  
Sustainable Markets Initiative  
**Qualifica:** CdA, Presidente della Fashion  
Task Force  
**Voto:** 7-

Raffinato e visionario, ha saputo coniugare moda, sostenibilità e leadership nei contesti più influenti. In prima linea con Armani e la Fashion Task Force, brilla per eleganza e visione globale. Manca solo un guizzo in più per lasciare un'impronta davvero indelebile. "L'eleganza è l'equilibrio tra proporzioni, emozione e sorpresa." – Valentino Garavani





### ALVIERO MARTINI

**Società:** Alviero Martini

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 6½

Geniale nell'intuire il potenziale di una cartina geografica come simbolo fashion, ha saputo lasciare un segno distintivo nel panorama del lusso. Tuttavia, tra intuizioni brillanti e qualche inciampo gestionale, resta un percorso affascinante ma non ancora completo. "La moda è quello che uno indossa. Fuori moda è quello che indossano gli altri." – Oscar Wilde



### ERNESTO MAURI

**Società:** Teatro Manzoni di Milano

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7½

Ha riportato il Teatro Manzoni a essere cuore pulsante della scena culturale milanese, con un tocco di classe da anfitrione e regista raffinato. Eleganza, visione e rispetto per la tradizione si fondono nella sua guida ispirata. La cultura, con lui, è sempre in prima fila. "La cultura è ciò che rimane quando si è dimenticato tutto il resto." – Édouard Herriot

## In ascesa



### GIANNI MION

**Società:** Davide Leone & Partners  
Investment Co LLP, Space Holding

**Qualifica:** Presidente, Senior Partner

**Voto:** 6½

Con coraggio, è salito su una nave che affondava, tentando di portare trasparenza in un contesto compromesso. L'onestà e la lucidità sono state le sue armi migliori, ma il disastro era ormai in moto. Resta una figura lucida e schietta, ma il tempismo non sempre perdona. "L'esperienza è il nome che ognuno dà ai propri errori." — Oscar Wilde



### MONICA MONDARDINI

**Società:** CIR

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

Gestione elegante e determinata, ha saputo armonizzare etica e profitto, guidando con sobrietà ed efficacia. La sua leadership silenziosa parla con i risultati. Un tocco in più sul digitale potrebbe renderla ancora più incisiva. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." — Steve Jobs



### FRANCO MOSCETTI

**Società:** OVS, ASTM, Zignago Vetro, Axel Glocal Business

**Qualifica:** Presidente, Vice Presidente, Founder & CEO

**Voto:** 6½

Esperienza da vendere e una rete di incarichi da fare invidia, ma il rischio è quello di disperdere energia senza lasciare una vera impronta. Il talento c'è, manca forse un progetto in cui convogliare tutto con decisione. Quando si hanno tanti cappelli, bisogna sceglierne uno che calzi a pennello. "La cosa più difficile è essere se stessi... e restarci."  
— André Gide



### GIANNI ONORATO

**Società:** MSC Crociere

**Qualifica:** Ceo

**Voto:** 7+

Coniuga visione strategica e pragmatismo operativo, portando MSC Crociere a solcare con sicurezza i mari dell'innovazione e della sostenibilità. Un timoniere solido, capace di navigare anche tra le onde più alte. Ora serve solo un'accelerata per conquistare nuovi porti. "Non puoi cambiare il vento, ma puoi orientare le vele." – Seneca

## In ascesa



### LORENZO PELLICOLI

**Società:** De Agostini Spa

**Qualifica:** Presidente del consiglio

**Voto:** 8

Alla guida della De Agostini ha saputo valorizzare una delle realtà industriali italiane più complesse, traghettandola con intelligenza e coerenza nell'era della modernità finanziaria. La sua direzione esprime solidità, equilibrio e una visione nitida dei mercati. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." – Dale Carnegie.



### ERNESTO PREATONI

**Società:** Domina Coral Bay

**Qualifica:** Proprietario

**Voto:** 8

Ha trasformato un tratto di deserto in una leggenda del turismo internazionale. Con intraprendenza e spirito pionieristico, ha dato forma a un'oasi di lusso e accoglienza. Visionario, instancabile e audace, è l'emblema di chi sa sognare in grande e realizzare ancora di più. "A volte la realtà supera i sogni, ma solo per chi osa." — Paulo Coelho



### SILVIO SCAGLIA

**Società:** Freedom Holding

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7+

Ha saputo dare una nuova linfa a Freedom Holding, consolidando il suo ruolo come figura di spicco nel panorama economico italiano. Le sue intuizioni e la resilienza manageriale sono il motore di una leadership in evoluzione. Il consiglio? Continuare a investire nella trasparenza. “Non aspettarti risultati diversi se continui a fare le stesse cose.” – Albert Einstein



### PIETRO SELLA

**Società:** Sella Group

**Qualifica:** CEO e Direttore Generale

**Voto:** 6½

Appare convinto sostenitore del futuro, peccato che ogni tanto inciampi nel presente. L'open banking è il suo cavallo di battaglia, ma spesso galoppa più la narrazione dei risultati. La digitalizzazione? Promessa c'è, ma la realtà ha ancora bisogno di una patch. “L'ottimismo è il profumo della vita... ma a volte puzza di improvvisazione.” – Luciana Littizzetto

## In ascesa



### FEDERICA MINOZZI

**Società:** Iris Ceramica Group

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7+

Ha saputo dare una spinta brillante al settore ceramico con una visione sostenibile e contemporanea, guadagnandosi un posto di rilievo nel panorama industriale. Con un passo deciso e uno sguardo al futuro, guida con stile e sostanza. Ma attenzione: anche il migliore degli chef ogni tanto rivede la ricetta. "Le donne appartengono a tutti i luoghi in cui vengono prese le decisioni... Non dovrebbero essere l'eccezione." — Ruth Bader Ginsburg



### REMO RUFFINI

**Società:** Moncler S.p.A

**Qualifica:** Presidente e Amministratore Delegato

**Voto:** 7½

Ha saputo cucire insieme lusso, identità e innovazione, portando Moncler nell'élite globale della moda. Con gusto infallibile e mente strategica, ha scalato vette imprenditoriali sempre più ambiziose. Ora la sfida è mantenere alta la quota, senza perdere calore umano e originalità. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." — Steve Jobs



### ANTONIO BARAVALLE

**Società:** Lavazza

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6½

Solido alla guida, con intuizioni creative come Tablì e una gestione che sa mantenere l'aroma giusto. Ma tra una miscela e l'altra, manca ancora quel tocco deciso che trasformerebbe il buono in indimenticabile. Più audacia e meno decaffeinato: il potenziale c'è, va solo lasciato sprigionare. "La vita è come il caffè: puoi anche sbagliare la miscela, ma se lo bevi con il sorriso, è sempre buono." – Luciano De Crescenzo



### ORNELLA BARRA

**Società:** The Boots Group

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 8-

Partita da una farmacia, ha conquistato l'Olimpo della grande distribuzione farmaceutica con tenacia e visione. Leader inclusiva e innovativa, continua a reinventarsi senza perdere di vista l'impatto sociale. Una fuoriclasse che ha ancora molto da scrivere nel libro del successo. "Il vero successo è quello che non solo cambia la tua vita, ma quella degli altri." — Richard Branson

## In ascesa



### PAOLO BERTOLUZZO

**Società:** Nexi  
**Qualifica:** CEO  
**Voto:** 6½

Precisione chirurgica e solidità da manuale, ma l'innovazione va a passo di marcia più che di corsa. Non manca la competenza, manca il guizzo. Se la gestione è impeccabile, lo storytelling aziendale rischia l'anonimato. Servirebbe meno Excel e più immaginazione. "La routine è la morte dell'anima." – Pablo Picasso



### ALDO BISIO

**Società:** Engineering  
**Qualifica:** Chief Executive Officer  
**Voto:** 7

Con piglio deciso e visione lucida, guida il cambiamento con passo sicuro. Ha mostrato capacità strategiche e leadership carismatica, trasformando sfide in opportunità. Ora il salto di qualità richiede audacia continua e una regia da protagonista assoluto. "Il miglior modo per predire il futuro è inventarlo." – Alan Kay





### CARLO BONOMI

**Società:** Confindustria, Sidam Srl, Università Bocconi, Fiera Milano SpA, UFI, Azimut Holding

**Qualifica:** Former Presidente, Presidente CdA, CdA, Presidente, Vicepresidente, CdA

**Voto:** 7-

Determinato, pragmatico e instancabile, ha saputo interpretare il ruolo di leader con visione e concretezza. Tra incarichi che si moltiplicano come i like a una polemica su LinkedIn, il rischio è di fare troppo e brillare meno. Focus, e il meglio deve ancora venire. "Il segreto del successo nella vita è fare della tua vocazione il tuo divertimento." – Mark Twain



### DIANA BRACCO

**Società:** Gruppo Bracco, Italy China Council Foundation

**Qualifica:** Amministratore Delegato, Presidentessa, Vicepresidente esecutivo

**Voto:** 8-

Classe, visione e una capacità innata di connettere mondi diversi: dall'impresa alla diplomazia economica, lascia sempre il segno. Cura il suo impero con precisione scientifica e charme internazionale. Un esempio di leadership al femminile che non ha bisogno di effetti speciali. "Le donne forti fanno la storia. Le altre la leggono nei libri." – Indira Gandhi

## In ascesa



### MARINA CAPROTTI

**Società:** Esselunga

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7+

Ha saputo mantenere Esselunga tra le punte di diamante della GDO italiana, dimostrando una guida concreta e sensibile ai temi green. Il percorso è promettente e il talento non manca: ora serve solo osare di più, rompere gli schemi e accelerare sull'innovazione. Le basi ci sono, la spinta finale è tutta da giocare. "Un leader non è colui che guida, ma colui che sa ispirare e fare la differenza nei momenti decisivi." — John C. Maxwell



### MARCO DE BENEDETTI

**Società:** The Carlyle, Moncler S.p.A., CIR S.p.A.

**Qualifica:** Presidente per l'Italia, Vicepresidente e Consigliere Non Esecutivo, Membro del CdA

**Voto:** 7-

Con visione internazionale e fiuto per gli affari, è riuscito a lasciare il segno in settori strategici come moda, media e finanza. Solido, raffinato, ma con ancora margini per una vera scalata da fuoriclasse: il talento c'è, serve ora la zampata decisiva. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." — John Sculley



### AZZURRA CALTAGIRONE

**Società:** Caltagirone S.p.A.

**Qualifica:** Presidente e Vice Presidente

**Voto:** 7

Discreta ma incisiva, si muove con eleganza in un mondo che raramente premia la misura. Ha conquistato credibilità senza alzare la voce, dimostrando visione e fermezza. Il consiglio? Continuare così, ma ogni tanto... sorprendere. "Il vero potere è saper essere forti senza mostrarlo." – Elizabeth Taylor



### CARLO CIMBRI

**Società:** Unipol Group

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Guida solida e mente strategica, ha trasformato Unipol in un player centrale della finanza italiana, coniugando innovazione e pragmatismo. L'approccio diretto e concreto ha fatto la differenza, anche nei momenti più complessi. Ora, da presidente, la sfida sarà mantenere alta la rotta. "La logica vi porterà da A a B. L'immaginazione vi porterà dappertutto." (Albert Einstein)

## In ascesa



### BOB KUNZE CONCEWITZ

**Società:** Campari

**Qualifica:** Former Amministratore Delegato

**Voto:** 6½

Ha guidato il gruppo con pragmatismo e visione, portando innovazione e solidità. Tuttavia, qualche passo incerto e un'uscita poco scenografica offuscano un percorso comunque rilevante. Brillante, ma non esplosivo: c'è stata regia, ma è mancato il colpo di scena. "L'abilità è nulla senza opportunità." – Napoleone Bonaparte



### FABIO DE' LONGHI

**Società:** De' Longhi

**Qualifica:** Vicepresidente e Amministratore Delegato, Presidente del CdA

**Voto:** 7-

Gestione solida e stile silenzioso, ha saputo mantenere De' Longhi ben posizionata sui mercati globali senza scossoni. Presenza costante, ma defilata: la discrezione è d'oro, ma ogni tanto servirebbe anche un megafono. Un pizzico di audacia in più nella comunicazione potrebbe fare la differenza. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." – Friedrich Schiller



### LUCA DE MEO

**Società:** Gruppo Kering

**Qualifica:** CEO

**Voto:** ?

Il nuovo timoniere del Gruppo Kering naviga in acque tempestose. Eredita una nave che imbarca acqua da più parti, con una ciurma sfiduciata e una rotta da ridisegnare completamente. La sua esperienza nel settore automotive potrebbe essere la chiave per rimettere in carreggiata questo gigante del lusso in difficoltà. Servirà coraggio per abbandonare vecchie abitudini e manager superati. Solo con decisioni radicali potrà invertire la rotta e riportare splendore al gruppo. "Nel mondo della moda, come nell'alta cucina, quando il soufflé si sgonfia non resta che cambiare ricetta." - Oscar Wilde



### MARCO ALVERA'

**Società:** TES-H2, Tree Energy Solutions, Zhero

**Qualifica:** CEO, Co-fondatore

**Voto:** 7½

Carisma, visione e velocità: una miscela che lo rende un autentico sprinter dell'energia green. Ogni progetto sembra un razzo verso il futuro, tra idrogeno e innovazione. Riesce a entusiasmare stakeholder e social con la stessa naturalezza. Ma attenzione: anche le Ferrari ogni tanto devono fare un pit-stop. "Il futuro inizia oggi, non domani." — Papa Giovanni Paolo II

## In ascesa



### ROBERTO SERGIO

**Società:** Rai

**Qualifica:** Direttore Generale Corporate

**Voto:** 8

Ha dato nuova linfa alla Rai con uno stile sobrio ma deciso, trasformando il servizio pubblico in un benchmark internazionale. Dall'Eurovision a San Marino RTV, ogni scelta riflette visione e competenza. Una guida rassicurante che sa guardare oltre l'orizzonte. "Il segreto del successo non sta nel non cadere mai, ma nel sapersi rialzare ogni volta."  
– Nelson Mandela



### FRANCESCA BELLETTINI

**Società:** Gucci

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7+

Grintosa, elegante e sempre un passo avanti, ha saputo rinnovare un marchio iconico con il piglio di chi detta le regole e non le subisce. Il suo approccio è sprint, la visione internazionale e il sorriso disarmante. Chi vuole starle dietro, meglio che si allacci bene le scarpe. "Non c'è limite a ciò che noi donne possiamo realizzare." — Michelle Obama



### PAOLO ROCCA

**Società:** Gruppo Techint

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Stratega globale con il piede ben piantato nell'acciaio, ha portato Techint lontano, ma ora serve più sprint. L'ossatura è forte, ma la mente deve restare elastica: il mondo cambia in fretta e il rischio è arrugginirsi sulle glorie passate. "Chi si ferma a contemplare il passato, rischia di inciampare nel futuro." – Ennio Flaiano



### GIUSEPPE LAVAZZA

**Società:** Lavazza Group, Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

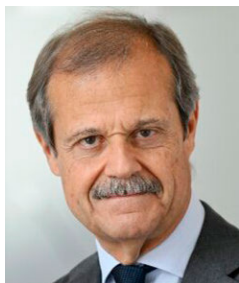
Ha traghettato il nome Lavazza tra tradizione e modernità con compostezza, senza mai strafare. Il risultato? Un equilibrio che funziona, ma a volte sembra troppo cauto per un marchio così carismatico. Serve un colpo di genio in più, magari anche un rischio ben calcolato. "Il rischio più grande è non rischiare nulla." — Leo Buscaglia



## LEONARDO FERRAGAMO

**Società:** Ferragamo  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7-

Eleganza e coerenza da manuale, porta avanti il brand con classe e misura. Il rispetto per la tradizione è ammirevole, ma a volte sembra frenare la spinta verso il futuro. Un tocco di audacia creativa potrebbe trasformare la solidità in brillantezza. "A volte l'equilibrio è nemico del genio." – Oscar Wilde



## GIAMPIERO MASSOLO

**Società:** Mundys, Fincantieri NexTech S.p.A.  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7+

Solida autorevolezza e capacità di governo in contesti strategici e delicati: la sua presenza porta equilibrio e direzione. Ha gestito con fermezza realtà complesse, ma ora potrebbe osare di più sul fronte dell'innovazione. Un pizzico di audacia in più potrebbe fare la differenza. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." — Friedrich Schiller





### RENATO MAZZONCINI

**Società:** A2A

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Stratega di lungo corso, dimostra visione e solidità nella guida di A2A, con un occhio puntato sulla transizione energetica. Tuttavia, ogni tanto perde mordente nella messa a terra delle idee. Se la precisione operativa seguisse la lucidità strategica, il risultato sarebbe ben più brillante. "L'energia solare non basta se manca quella mentale." — Bertrand Russell (rivisitato)



### PIERROBERTO FOLGIERO

**Società:** Fincantieri

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore Generale

**Voto:** 7-

Determinato e concreto, ha dato una direzione chiara a Fincantieri, con un approccio che unisce rigore e innovazione. Tuttavia, per salpare verso nuovi orizzonti servirebbe affinare i dettagli e rendere più fluida la macchina operativa. Il potenziale è lì, pronto a brillare. "La perfezione si ottiene non quando non c'è più nulla da aggiungere, ma quando non c'è più nulla da togliere." — Antoine de Saint-Exupéry

# Stabile



## PIETRO CIUCCI

**Società:** Stretto di Messina S.p.A  
**Qualifica:** Amministratore Delegato  
**Voto:** ?

Rieccolo, più che un ritorno un revival da cinepanettone: sempre presente, sempre posizionato, ma con idee che sembrano uscite da un VHS anni '90. Sul ponte dello Stretto ci sta, ma forse servirebbe più visione e meno déjà-vu. È un classico... nel bene e nel male. "È inutile mettere la cravatta a un dinosauro." — Ennio Flaiano



## PAOLO CERETTI

**Società:** Gedi  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 6½

Gestione solida e profilo discreto, si muove con ordine ma manca ancora quel colpo d'ala che faccia dire: "Ecco il cambio di passo!". Il ruolo in GEDI è cruciale: servono visione, coraggio editoriale e un pizzico di audacia in più per non restare nel limbo dei "bravi, ma...". "Chi va piano va sano e lontano... ma spesso viene superato da chi corre." — Beppe Severgnini



### **PATRIZIO BERTELLI**

**Società:** Prada

**Qualifica:** Presidente del CdA e  
Amministratore esecutivo

**Voto:** 6+

Ha elevato Prada a simbolo globale, con uno sguardo che sa fondere lusso e sostenibilità. L'ambizione non manca, come dimostra l'operazione Versace e i progetti green. Eppure, la sensazione è che potrebbe ancora stupire, se solo spingesse un po' di più sull'acceleratore creativo. "Non possiamo dirigere il vento, ma possiamo orientare le vele." – Thomas S. Monson



### **ISABELLA SERAGNOLI**

**Società:** Gruppo Coesia

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5+

Una presenza solida, certo, ma con lo stesso slancio innovativo di un fax nel 2025. L'esperienza non manca, ma l'ispirazione sembra in pausa prolungata. Elegante, sì, ma il futuro non si conquista con il tacco basso sull'acceleratore. "Le abitudini sono ancora che affondano anche le navi migliori." – Mark Twain

# Stabile



## SERGIO TORELLI

**Società:** PrivatAssistenza

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 6

Ha intercettato un bisogno concreto con spirito pratico e impegno, costruendo un servizio efficace e utile. Tuttavia, innovazione e comunicazione restano un po' timide. La direzione è giusta, ma per fare davvero la differenza serve più audacia. "Non giudicare ogni giorno dal raccolto che raccogli, ma dai semi che pianti." – Robert Louis Stevenson



## PIERFRANCESCO VAGO

**Società:** MSC

**Qualifica:** Executive Chairman

**Voto:** 7-

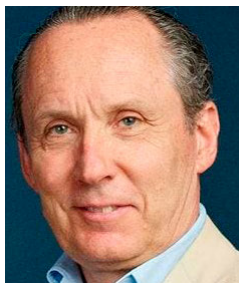
Lascia il ponte della Clia ma resta comandante sicuro in casa MSC. La flotta cresce, la visione regge, ma qualche mare mosso nella gestione pubblica non guasterebbe: meno comfort da crociera, più onde da affrontare. "Chi vuole fare qualcosa trova una strada, chi non vuole fare nulla trova una scusa." – Proverbio arabo



**FLAVIO VALERI**

**Società:** Lazard, Zurich Bank, QuattroR,  
**Qualifica:** Non Executive Board Member,  
Chairman  
**Voto:** 7-

Curriculum stellare e visione raffinata, ha saputo lasciare il segno dove è passato. Ma il fuoco sacro sembra in modalità standby. Mente brillante, sì, ma ora serve concentrare l'energia su un bersaglio chiaro, prima che diventi solo un nome tra i tanti consigli. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire. Il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer



**ERMENEGILDO ZEGNA**

**Società:** Ermenegildo Zegna  
**Qualifica:** Amministratore Delegato  
**Voto:** 7½

Ha saputo cucire innovazione e tradizione con il filo dell'eleganza, portando il brand nell'élite della moda sostenibile. L'attenzione al digitale è sartoriale quanto i suoi abiti. Ora serve solo un taglio più audace per trasformare l'ottimo in iconico. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo insolito." – John D. Rockefeller



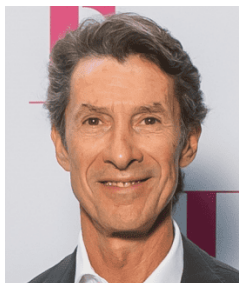
## GIANNI ZONIN

**Società:** Casa vinicola Zonin

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 8½

Ha trasformato una realtà familiare in un colosso del vino, mescolando visione, audacia e una dose di carisma imprenditoriale. L'eredità è solida, il prestigio intatto. Ora tocca ai successori non stappare il futuro prima che sia maturo. "Il vino è uno dei maggiori segni di civiltà nel mondo." — Ernest Hemingway



## UBERTO FORNARA

**Società:** CAIRORCS MEDIA, RCS MediaGroup

**Qualifica:** Amministratore delegato, Consigliere delegato

**Voto:** 6½

Gestione impeccabile, palinsesti in ordine e bilanci sempre stirati. Ma lo spettacolo? Quello latita. Naviga sicuro nel mare dei media, ma senza mai alzare le vele dell'innovazione. Un ottimo direttore d'orchestra, peccato suoni sempre la stessa sinfonia. "L'originalità è semplicemente un'imitazione ben riuscita." — Voltaire



### ALBERTO GALASSI

**Società:** Ferretti spa  
**Qualifica:** Ceo  
**Voto:** 6

Elegante, carismatico, sa vendere sogni galleggianti come pochi. Ma dietro le quinte, tra un'onda e l'altra, si intravedono rigidità e scelte fin troppo ancorate al passato. Brilla nel presente, ma il futuro richiede coraggio e rotta nuova. "Non c'è niente di nobile nell'essere superiore a un altro uomo. La vera nobiltà sta nell'essere superiore al tuo precedente io." – Ernest Hemingway



### FEDERICO GHIZZONI

**Società:** Rothschild Italia, Clessidra, Yeldo  
**Qualifica:** Presidente e V.P Esecutivo, Advisory Board  
**Voto:** 7

Stile misurato e nervi d'acciaio, affronta ogni sfida con aplomb e precisione. Le turbolenze non lo scalfiscono: resta saldo nei vertici che contano, dispensando esperienza più che dichiarazioni. Una certezza silenziosa nel frastuono del potere. "Il prestigio è come l'ombra: segue chi cammina dritto." – Jean-Paul Sartre



## GIAN MARIA GROS PIETRO

**Società:** Intesa Sanpaolo

**Qualifica:** Presidente del Consiglio di Amministrazione

**Voto:** 7

Un mix ben riuscito di rigore accademico e visione strategica: guida con fermezza e stile uno dei colossi bancari italiani. Sa parlare al sistema e al mercato, mantenendo autorevolezza e lucidità. Un dialogo più diretto con i giovani talenti economici potrebbe essere la chiave per ispirare il futuro. "Un leader è migliore quando la gente quasi non sa che esiste." – Lao Tzu



## ANDREA GUERRA

**Società:** Gruppo Prada

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7-

Stile solido, visione chiara e fiuto per il business: guida il gruppo con passo sicuro, anche se ogni tanto sembra più attento alla passerella che al bilancio. L'operazione Versace? Un colpo di scena degno di un défilé. Bene così, ma attenzione a non inciampare sui tacchi del successo. "Il successo non consiste nel vincere sempre, ma nel non arrendersi mai." – Napoleon Bonaparte





### MAXIMO IBARRA

**Società:** Engineering Ingegneria Informatica

**Qualifica:** Former CEO e General Manager

**Voto:** 7-

Professionista impeccabile, curriculum da manuale e passo sempre elegante... forse fin troppo. Ogni mossa è calcolata al millisecondo, ma ogni tanto servirebbe meno Excel e più rock'n'roll. Il talento c'è, il tempismo pure: ora, basta limare e vai col bis! "Chi ha troppa esperienza non ha più sorprese. E senza sorprese, non c'è magia." – Federico Fellini



### ANTONELLA LAVAZZA

**Società:** Finlav, Gruppo Lavazza

**Qualifica:** Presidente e Cda

**Voto:** 5½

L'aroma è promettente, ma il caffè tarda a decollare. Cuore e buone intenzioni non mancano, ma tra filantropia e azienda si rischia il decaffeinato. Il potenziale c'è, ma serve più grinta e meno autospegnimento. L'espresso non si fa con le visioni, ma con la pressione giusta. "Il problema dei trampolini? Se non salti, ci finisci sotto." – Roberto Gervaso

# Stabile



## MATTEO MARZOTTO

**Società:** MinervaHub, FAS International, MittelModa, Fondazione Marzotto, Fondazione Festival dei Due Mondi

**Qualifica:** Presidente, Cda

**Voto:** 6

Ha stile, visione e una notevole energia, elementi che lo rendono una figura brillante nel panorama economico e culturale. Tuttavia, la tendenza a disperdersi in troppi fronti rischia di diluire l'impatto delle sue iniziative. Con un focus più definito, potrebbe davvero lasciare un'impronta indelebile. "La perseveranza non è una corsa lunga sono molte corse brevi una dopo l'altra." — Walter Elliot



## GAETANO MICCICHÈ

**Società:** Banca Imi, Engineering, Gruppo Prelios

**Qualifica:** Presidente e Vicepresidente

**Voto:** 7½

Elegante come un direttore d'orchestra, ha dato prova di rigore e visione nel guidare istituzioni finanziarie di peso. Le sue scelte sono studiate, mai banali, e offrono stabilità al sistema. Manca solo una nota fuori spartito per trasformare il virtuosismo in genialità. "Chi segue la folla non andrà mai oltre la folla." — Albert Einstein



## RENATO PAGLIARO

**Società:** Mediobanca  
**Qualifica:** EX Presidente del CdA  
**Voto:** 6½

Tiene la barra dritta in Mediobanca con l'eleganza di un maggiordomo svizzero, ma ogni tanto sembra più custode del museo che regista del cambiamento. Serio, presente, ma la scintilla del "colpo di teatro" manca ancora. Un piccolo scatto in avanti e potrebbe sorprendere tutti. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw



## FABRIZIO PALENZONA

**Società:** Gruppo Prelios, Fondazione CRT  
**Qualifica:** Presidente, Former  
**Voto:** 7½

Tiene i fili della finanza con l'aria di chi ha visto tutto... e di più. Quando serve, spegne luci e sfonda porte: dal disinvestimento strategico al potenziamento delle sue partecipazioni, non si limita a navigare, ma fa onde. Anche nella calma, trasmette sicurezza. Il sipario non cadrà presto. "Nella vita non c'è nulla da temere, solo da comprendere." – Marie Curie

# Stabile



## LUIGI PASQUALI

**Società:** AVIO  
**Qualifica:** Cda  
**Voto:** 6½

Ha dimostrato capacità notevoli nella gestione di settori complessi come l'aerospazio, mantenendo sempre un profilo basso ma efficace. La visione strategica resta un suo punto forte, anche se una comunicazione più incisiva potrebbe amplificarne l'impatto. Un equilibrio tra discrezione e autorevolezza. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



## CORRADO PASSERA

**Società:** Illimity  
**Qualifica:** Fondatore e CEO  
**Voto:** 7-

Dimostra notevole acume strategico e resilienza, qualità che hanno permesso di trasformare un'idea ambiziosa in una realtà bancaria solida e innovativa. La sua visione ha dato vita a un modello di business distintivo, capace di ritagliarsi uno spazio significativo in un settore altamente competitivo. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." - Marcel Proust



### MONICA POGGIO

**Società:** Bayer, Edison

**Qualifica:** Amministratore Delegato,  
Non Executive Director and Chair of the  
Remuneration Committee

**Voto:** 7-

Leadership solida, stile sobrio e un impegno costante per l'inclusività e l'innovazione. Ha saputo costruire un ambiente equo e dinamico in Bayer Italia. Ora, però, servirebbe una spinta in più sul fronte comunicazione: chi fa bene dovrebbe anche farlo sapere. "Ciò che non viene raccontato non esiste." – Italo Calvino



### CARLO PONTECORVO

**Società:** Ferrarelle

**Qualifica:** Presidente e Amministratore  
Delegato

**Voto:** 6

Tiene Ferrarelle a galla con la stessa energia di una bottiglia lasciata aperta: stabile, sì, ma decisamente sgasata. L'innovazione arriva col contagocce e la comunicazione ha il carisma di un'etichetta scolorita. Un manager che si muove, ma solo se spinto. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw

# Stabile



## GIUSEPPE RECCHI

**Società:** Stretto di Messina S.p.A.  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7-

Ha messo ordine nei conti e dato direzione a un'impresa da sempre impantanata tra promesse e ritardi. Serio, concreto e strategico, ma ora serve l'audacia per passare dal progetto alla realtà. Il ponte non si costruisce con le parole. "Non è tanto quello che facciamo, ma quanto amore mettiamo in quello che facciamo che conta." – Madre Teresa di Calcutta



## GIANFELICE ROCCA

**Società:** Techint e Humanitas  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 6+

Naviga con mano ferma tra acciaio e corsie d'ospedale, senza mai una sbavatura. Ma a forza di giocare in sicurezza, rischia di perdere l'effetto sorpresa. Il talento c'è, manca solo una sana dose di follia calcolata per far brillare tutto davvero. "Il progresso è nato dal disordine, non dall'abitudine." – Henry Brooks Adams



### ALESSANDRO SALEM

**Società:** Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7

Unisce acume strategico e stile personale con eleganza disinvolta. Colonna portante nel cuore decisionale di Mediaset España, sa come muoversi tra intuizione e pragmatismo. Ora è il momento giusto per osare di più e lasciare un'impronta indelebile. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." – Warren Bennis



### FABRIZIO SALINI

**Società:** OnTheClouds, Minerva Pictures, Lovit Srl

**Qualifica:** Fondatore e CEO, Consigliere, CEO

**Voto:** 7

Creativo con bussola d'impresa, sa destreggiarsi tra contenuti, piattaforme e strategie con naturalezza. Guida progetti con fiuto e concretezza, tenendo sempre il passo con l'evoluzione digitale. Un consiglio? Puntare sul lungo periodo, senza farsi distrarre dai flash del momento. "Il futuro appartiene a coloro che preparano il presente." – Malcolm X



## PINA AMARELLI

**Società:** Amarelli

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Energia contagiosa, visione moderna e un cuore calabrese che batte forte per l'innovazione: ha trasformato un'antica liquirizia in un brand internazionale, dando voce anche all'imprenditoria femminile. Ora serve solo continuare a sognare in grande, senza mai addolcire l'ambizione. "Chi ha una visione sa come trasformarla in realtà." – Walt Disney



## GIULIANO ADREANI

**Società:** Publitalia, Digitalia '08

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6-

Un monumento della pubblicità TV... ma oggi più da museo che da palinsesto. Naviga tra cariche storiche con il freno a mano tirato, mentre il mercato corre su TikTok. Il talento c'è, ma serve svegliarsi: il telecomando non basta più. "C'è chi guida il cambiamento e chi si limita a mandare la pubblicità durante." – Parafrasi di Marshall McLuhan





### SERGIO BALBINOT

**Società:** Allianz S.p.A.

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6½

Professionista solido e stratega di lungo corso, ha dato impulso alla crescita di Allianz nel panorama globale, guadagnandosi meritatamente onori e rispetto. Tuttavia, oggi serve più scatto, meno routine: il rischio vero, paradossalmente, è non rischiare. "Chi smette di migliorarsi, smette di essere buono." – Oliver Cromwell



### PAOLO BASSETTI

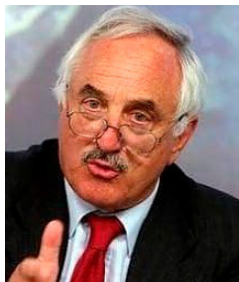
**Società:** Banijay Italia, Associazione Produttori Audiovisivi (APA)

**Qualifica:** Chairman e Country Manager per l'Italia, Vicepresidente aggiunto

**Voto:** 6½

Con solida esperienza e mano ferma, ha saputo mantenere rotta e ritmo in un settore in costante mutamento. Il riconoscimento dell'APA parla chiaro, ma per portare Banijay Italia al livello successivo serve un guizzo in più: meno gestione, più visione. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." – Winston Churchill

# Stabile



## ALBERTO BOMBASSEI

**Società:** Brembo

**Qualifica:** Presidente Emerito

**Voto:** 7-

Ha messo il turbo a Brembo, portandola ai vertici del settore con freni che fermano le auto ma non il successo. Ora si gode il ruolo da Presidente Emerito con lo stile di chi sa di aver già lasciato il segno. Un consiglio? Ogni tanto, far sentire il rombo della sua esperienza non guasterebbe. "Il potere logora chi non ce l'ha." (Giulio Andreotti)



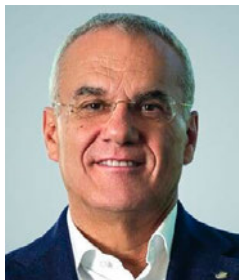
## SANDRO BOSCAINI

**Società:** Masi Agricola

**Qualifica:** Presidente e Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

Un ambasciatore del vino italiano che ha saputo unire tradizione e strategia con eleganza. Guida Masi come un maestro d'orchestra, valorizzando il territorio con passione e coerenza. Unico consiglio? Continuare a innovare senza mai perdere l'anima del vino. "Il vino è uno dei maggiori segni di civiltà nel mondo." (Ernest Hemingway)



### ENRICO BRACALENTE

**Società:** Nero Giardini-Bag Spa

**Qualifica:** Fondatore e Amministratore Delegato

**Voto:** 6+

Determinato e coerente, ha costruito Nero Giardini su solide basi, valorizzando il made in Italy e una produzione controllata. L'esperienza è il suo punto forte, ma per brillare davvero serve uno slancio digitale e comunicativo più audace. Il potenziale c'è, va solo liberato. "La perfezione si raggiunge non quando non c'è più nulla da aggiungere, ma quando non c'è più nulla da togliere." – Antoine de Saint-Exupéry.



### GIANLUCA BROZZETTI

**Società:** Gruppo Buccellati, Vhernier

**Qualifica:** Vicepresidente esecutivo,  
Vicepresidente Esecutivo e Amministratore Delegato ad interim

**Voto:** 7

Ha diretto il mondo del lusso con eleganza e rigore, orchestrando crescita e prestigio anche nei passaggi più delicati. La sua visione strategica è chiara, il suo stile impeccabile. Unico consiglio? Continuare a puntare sull'equilibrio tra innovazione e tradizione. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." — Steve Jobs

# Stabile



## SIRO BRUGNOLI

**Qualifica:** Imprenditore  
**Voto:** 7+

Un esempio di evoluzione personale e professionale, capace di passare dall'impresa alla riflessione con lo stesso slancio. Visione lucida, spirito resiliente e una passione autentica ne fanno un protagonista silenzioso ma incisivo. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." — Socrate



## GABRIELE BURGIO

**Società:** Alpitour  
**Qualifica:** Presidente e CEO  
**Voto:** 6½

Si muove nel turismo come un comandante esperto, ma a volte sembra più concentrato sul mantenere la rotta che sull'esplorare nuove rotte. Affidabile sì, ma il motore dell'innovazione ogni tanto tossisce. Un po' più di coraggio e meno pilota automatico potrebbero fare miracoli. "La mediocrità si arrampica sugli allori che non ha mai conquistato." — Roberto Gervaso



### MASSIMO CAPUANO

**Società:** IW Bank SpA, COIMA RES SpA  
**SIQ**

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6+

Esperienza e rigore non mancano, ma l'entusiasmo innovativo sembra in pausa caffè. Si muove con solidità tra IW Bank e COIMA RES, ma per lasciare davvero il segno serve qualcosa in più: un guizzo, una scintilla, un'idea che sorprenda. La base c'è, ora bisogna osare. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." — Friedrich Schiller



### PIER LUIGI CELLI

**Società:** Sensemakers

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7+

Unisce rigore manageriale e profondità umanistica con rara eleganza. La sua voce si fa sentire non solo nei boardroom ma anche nei suoi scritti, sempre lucidi e puntuali. La visione c'è, l'esperienza pure: ora è il momento di lasciare ancora più spazio alla contaminazione generazionale. "Il compito principale nella vita di ognuno è dare alla luce sé stesso." — Erich Fromm

# Stabile



## CLAUDIO COSTAMAGNA

**Società:** CC & Soci S.r.l., FTI Consulting

**Qualifica:** Founder and Chairman, Board Member

**Voto:** 7

Una carriera solida, costruita tra finanza e industria, con competenza e visione. Ha saputo reinventarsi, restando una voce influente e pragmatica nei tavoli che contano. Prosegue con determinazione, ma una maggiore esposizione pubblica darebbe ancora più forza alle sue idee. "La competenza è la nuova forma di carisma." — Rita Levi-Montalcini



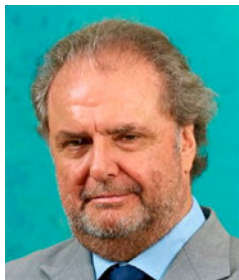
## CESARE D'AMICO

**Società:** D'Amico Società di Navigazione

**Qualifica:** Owner, Chief Executive Officer

**Voto:** 7-

Naviga con rotta sicura nel panorama dello shipping, forte di esperienza e autorevolezza. La sua guida è salda, ma per affrontare le onde del futuro serviranno vele nuove: sostenibilità e innovazione devono diventare più di un'intenzione. Il mare cambia, e il timone va aggiornato. "Chi non ha mai commesso un errore non ha mai provato nulla di nuovo." — Albert Einstein



### PAOLO D'AMICO

**Società:** D'Amico Società di Navigazione

**Qualifica:** Presidente esecutivo

**Voto:** 6½

Timone saldo e rotta collaudata, ma la navigazione sembra a tratti un po' vintage. Tiene la posizione con mestiere, ma il settore chiama scelte coraggiose e apertura al nuovo. Il vento dell'innovazione c'è, basta issare le vele giuste. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." — George Bernard Shaw



### GIANNI DE GENNARO

**Società:** Centro Studi Americani, Eurolink

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Autorevolezza e visione strategica fanno di lui un pilastro del dialogo transatlantico. Sa muoversi con disinvoltura tra diplomazia e cultura, mantenendo sempre il baricentro sul rigore. Un pizzico di vivacità in più nella comunicazione renderebbe il suo impatto ancora più incisivo. "Il modo migliore per predire il futuro è inventarlo." — Alan Kay

# Stabile



## ALBERTA FERRETTI

**Società:** Aeffe

**Qualifica:** Vice Presidente

**Voto:** 7+

Icona di raffinatezza e solidità imprenditoriale, continua a rappresentare con orgoglio lo stile italiano nel mondo. Eleganza senza tempo, ma ora il lusso ha bisogno anche di audacia. Il talento c'è, basta accenderlo di nuova luce nei mercati emergenti. "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe desiderare la rosa." — Anne Brontë



## MASSIMO FERRETTI

**Società:** Aeffe

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6½

Gestione ordinata e gusto impeccabile, ma il rischio calcolato non sempre è sinonimo di scintilla. Aeffe rimane in pista, ma per lo sprint servirebbe più audacia creativa e meno comfort zone. Anche l'eleganza, a volte, ha bisogno di un colpo di scena. "Il comfort è il nemico del progresso." — P.T. Barnum





### ALESSANDRO PROFUMO

**Qualifica:** Ex  
**Voto:** 6½

Ha vissuto più vite di un gatto in giacca e cravatta, passando dalle vette del credito alle piste dei jet militari, con scivoloni giudiziari degni di un thriller finanziario. Talento e resilienza non mancano, ma forse servirebbe meno show e più sostanza per restare in quota senza acrobazie. "Nel grande circo dell'economia, i trapezisti più applauditi sono quelli che hanno rischiato di cadere almeno una volta." – Luciano De Crescenzo



### NERIO ALESSANDRI

**Società:** Technogym  
**Qualifica:** CEO e Fondatore  
**Voto:** 5+

Grande visionario del wellness, ma ultimamente sembra allenarsi più con le parole che con i risultati. Il 5+ è come uno squat fatto a metà: non serve a nulla, ma fa sembrare che ci abbia provato. Il tapis roulant gira... ma sempre sul posto. "Fare jogging? Ma dai, se la natura voleva vederci correre, non inventava l'ascensore." – Stephen Fry

# Discussi



## ALFREDO ALTAVILLA

**Società:** BYD, Ita Airways, Oltre Consulting Srl

**Qualifica:** Special Advisor for European Market, Ex Presidente, Advisory Board Member

**Voto:** 7

Figura solida e competente, ha saputo gestire contesti complessi con fermezza e visione strategica. Il suo approccio diretto e deciso lo distingue, anche se un po' più elasticità non guasterebbe. Ottimo il bilancio complessivo, ma attenzione: anche i leader devono aggiornarsi. "Quando un uomo rivolge tutta la volontà verso una data cosa, finisce sempre per raggiungerla." – Herman Hesse



## VALERIO BATTISTA

**Società:** Gruppo Prysmian

**Qualifica:** Vicepresidente

**Voto:** 7½

Concreto, riservato e tremendamente efficace: parla poco, ma quando lo fa, firma. Il nuovo incarico è il giusto tributo a chi ha costruito valore senza effetti speciali. Leader di sostanza, non di scena, ma ogni tanto una pennellata di visione in più non guasterebbe. "Il vero leader non ha bisogno di gridare per farsi ascoltare." – Carlo Maria Martini



### LUCA CORDERO DI MONTEZEMOLO

**Società:** Italo S.p.A., Itabus, Manifatture Sigaro Toscano, Fondazione Telethon, Charme Capital Partners Sgr S.p.A.

**Qualifica:** Presidente esecutivo, Fondatore, Presidente

**Voto:** 4

Un tempo simbolo del made in Italy ruggente, oggi sembra più appassionato collezionista di titoli che motore del cambiamento. Il curriculum pesa, ma il passo è diventato da passerella, non da corsa. Italo viaggia, lui invece pare in attesa... in carrozza. "Il potere logora... ma solo chi non ce l'ha." – Giulio Andreotti



### CARLO FRATTA PASINI

**Società:** Fondazione Banca Popolare di Verona, Acciaierie Venete

**Qualifica:** Presidente, membro del CdA

**Voto:** 5½

Curriculum da museo e cariche da collezione, ma il dinamismo sembra essersi perso nei meandri delle fondazioni. Più statico che strategico, più presenza che incidenza. Sembra il nonno del sistema bancario: rassicurante, ma difficilmente rivoluzionario. "Il cambiamento è difficile all'inizio, caotico nel mezzo e meraviglioso alla fine." – Robin Sharma

# Discussi



## ANTONIO MARCEGAGLIA

**Società:** Gruppo Marcegaglia

**Qualifica:** CEO e Presidente

**Voto:** 6

Solido come l'acciaio che rappresenta, guida con pragmatismo e disciplina. L'efficienza non manca, ma a brillare è solo il metallo, non la visione. Serve lucidare la comunicazione e temprare l'innovazione. Buona la base, ma c'è ancora da forgiare. "Chi vuole fare grandi cose deve pensare profondamente e agire con semplicità." – Albert Schweitzer



## JEAN PIERRE MUSTIER

**Società:** Atos Se, Spac

**Qualifica:** Ceo, Co-fondatore, Chairman

**Voto:** 5½

Genio della strategia... sulla carta. Le idee brillano come fuochi d'artificio, peccato che spesso scoppino prima di decollare. La leadership è così personale che il team pare un optional. Se l'azienda fosse un film, sarebbe "Inception": tanti livelli, ma nessun finale chiaro. "Le grandi visioni senza grande esecuzione sono solo allucinazioni." – Thomas Edison



### MARIO MORETTI POLEGATO

**Società:** Geox  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 6½

Ha portato il made in Italy ai piedi del mondo, con ingegno e fiuto imprenditoriale. Tuttavia, la corsa si è fatta meno scattante: il passo dell'innovazione oggi richiede più sprint, soprattutto sul fronte digitale e green. Serve più audacia per restare leader nel cambiamento. "Chi non cambia, resta indietro." – Charles Darwin



### RENATO RAVANELLI

**Società:** F2i  
**Qualifica:** Amministratore Delegato  
**Voto:** 7

Un timoniere che sa mantenere la rotta anche quando il mare si fa mosso. La sua leadership rassicura, e i risultati parlano chiaro. Un pizzico di audacia in più sull'innovazione potrebbe renderlo ancora più incisivo. "La leadership è l'arte di ottenere il massimo da persone ordinarie." – Colin Powell

# Discussi



## CARLO TOTO

**Società:** Toto Holding

**Qualifica:** Consigliere

**Voto:** 5

Attivo nel settore delle grandi opere, sembra però collezionare più avvisi di garanzia che appalti. L'unico cantiere sempre operativo pare essere quello della sua difesa legale. Quando la reputazione si gioca più nei tribunali che nei bilanci, forse serve una ruspa... ma per ripulire il curriculum. "L'onestà è un dono molto costoso. Non aspettarla da gente a buon mercato." – Warren Buffett



## DONATELLA VERSACE

**Società:** Gianni Versace, Woolmark Prize

**Qualifica:** Chief Brand Ambassador,  
Presidente della Giuria

**Voto:** 7

Ha saputo trasformare un'eredità ingombrante in un trampolino di lancio, imponendo una visione audace e moderna del lusso. Punto di riferimento per il glamour internazionale, coniuga creatività e leadership con eleganza. Il consiglio? Continuare a osare, ma senza perdere l'equilibrio. "Il successo non arriva per caso. È duro lavoro, perseveranza, apprendimento, studio, sacrificio." – Pelé



### ANDREA C. BONOMI

**Società:** Bonomi Group

**Qualifica:** Financial Center Manager

**Voto:** 6-

La stoffa del finanziere navigato c'è, e il fiuto per i mercati promettenti pure. Ma tra un'uscita rombante da Aston Martin e un tuffo audace nel food con Eataly, il percorso ha preso curve inaspettate. Visione sì, ma ora serve un colpo da maestro, non solo d'effetto. "Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti voluto essere." – George Eliot



### FABIO CERCHIAI

**Società:** BPER Banca

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6

Le basi sono solide, ma a volte sembra frenare proprio sul più bello. Serve più audacia per trasformare il buono in eccellente. Il potenziale c'è, basta avere il coraggio di spiccare il volo. "Non avere paura di fare un grande passo. Non si può attraversare un abisso con due piccoli salti." – David Lloyd George

## In discesa



### BRUNELLO CUCINELLI

**Società:** Brunello Cucinelli SpA

**Qualifica:** Fondatore e Ceo

**Voto:** 4

Il profeta del cashmere ama incantare con citazioni e filosofia d'impresa, ma quando la poesia si scontra con la realtà del mercato, anche il filato più pregiato può perdere lucentezza. Il business richiede numeri, non solo nobili intenti. E le passerelle non aspettano i pensatori. "Non basta avere ragione bisogna avere anche qualcuno che te la dia." – Giovanni Giolitti



### DIEGO DELLA VALLE

**Società:** Tod's

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** ?

L'ex enfant prodige del lusso italiano appare oggi più spettatore che regista. L'esperienza non manca, lo stile nemmeno, ma l'energia sembra in standby. Forse è solo una pausa riflessiva... o forse è tempo di rimettere le Tod's ai piedi e tornare a correre. "Chi si ferma è perduto, ma almeno si riposa." — Totò





### OSCAR FARINETTI

**Società:** Eataly

**Qualifica:** Fondatore e Creatore

**Voto:** 5

Instancabile narratore del gusto italiano, ha saputo esportare il concetto di food experience nel mondo. Ma tra una conferenza e un'apertura, il piatto forte – la Borsa – resta fuori menù. Forse è ora di cambiare ingredienti o, almeno, dosi. Perché anche le grandi idee, a volte, hanno bisogno di una riscrittura. “Le idee sono come i pesci: se vuoi prenderli grandi, devi andare in acque profonde.” – David Lynch



### FRANCESCA LAVAZZA

**Società:** Adisco sezione Piemonte, Gruppo Lavazza

**Qualifica:** Presidente, Amministratore Delegato e Cda

**Voto:** 6

Elegante custode di un'eredità storica, ha saputo aromatizzare il brand con arte e cultura, creando un blend raffinato tra tradizione e innovazione. Tuttavia, resta il gusto di un potenziale ancora inespresso: con un tocco di audacia in più, il caffè potrebbe diventare davvero esplosivo. “L'arte di un'impresa è nel saper evolversi, senza mai dimenticare le proprie radici.” – Francesca Lavazza

# In discesa



## MATTEO ARPE

**Società:** Sator Spa

**Qualifica:** Fondatore, Presidente e A.D.

**Voto:** 6+

Visionario e dotato di grande intuito, ha saputo reinventarsi con coraggio dopo esperienze ai vertici della finanza. Tuttavia, alcuni progetti sembrano brillare più per ambizione che per risultati concreti. Serve più concretezza per consolidare il potenziale. "Il successo è cadere nove volte e rialzarsi dieci." – Jon Bon Jovi

# Managers & Amministratori





**STEFANO LUCCHINI**

**Società:** Intesa Sanpaolo, Camera di Commercio USA in Italia ,Luiss

**Qualifica:** Chief Institutional Affairs and External Communication Officer, Presidente, CdA

**Voto:** 9

Eccellenza nella comunicazione, con un'esperienza internazionale e una dedizione che lo hanno portato a mantenere una posizione di primo piano nel settore bancario. Il suo operato è frutto di talento, impegno e problem solving, sempre proiettato verso il futuro. Un pilastro brillante del settore, capace di tracciare la rotta e arrivare al traguardo. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley



### MICHELE UVA

**Società:** Uefa

**Qualifica:** Direttore Sostenibilità,  
Responsabile per i preparativi italiani di  
UEFA EURO 2032

**Voto:** 8

Come Direttore Sostenibilità della UEFA, ha saputo coniugare sport e sostenibilità, dimostrando una visione chiara e innovativa. Sempre pronto ad affrontare nuove sfide, è stato scelto per guidare le Olimpiadi di Milano-Cortina, ma si è trovato a fare i conti con ostacoli interni. Con un approccio internazionale e strategico, ha dimostrato la sua capacità di illuminare le organizzazioni in cui lavora. Consiglio: mantenere lo slancio innovativo per futuri successi. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." — Winston Churchill.



### FRANCESCO SORO

**Società:** MEF

**Qualifica:** Capodipartimento  
dell'economia

**Voto:** 7½

Romano, cinquantquattro anni, sposato con Lucia Segni, molto ambizioso, capace tessitore di trame, dicono uomo senza scrupoli. Nasce come avvocato, per poi virare sulla politica con Rutelli come mentore. Diventa manager pubblico con vari incarichi per approdare al CONI con l'amico di sempre, Giovanni Malagò come capo di gabinetto. Poi una rottura netta per aver supportato l'idea di Giorgetti di riforma del sistema sportivo ad insaputa dello stesso Malagò. Entra così in un nuovo percorso manageriale che lo porta prima al Ministero dello Sviluppo economico e poi al Mef che gli conferisce l'incarico di amministratore delegato e direttore generale dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato. Ora il grande salto cercato a tutti i costi e vedremo se meritato.



### ETTORE PRANDINI

**Società:** Coldiretti

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Guida con determinazione Coldiretti, promuovendo l'innovazione e la sostenibilità nel settore agricolo. La sua leadership ha rafforzato il ruolo degli agricoltori italiani, tutelando il made in Italy e affrontando le sfide globali. Potrebbe ampliare ulteriormente il dialogo con le istituzioni europee per massimizzare le opportunità del settore. "Chi non si forma, si ferma." – Anonimo



### FEDERICO DE NORA

**Società:** De Nora  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7-

Ha portato Industrie De Nora a nuovi traguardi, consolidandone la leadership nel settore dell'idrogeno verde e conducendola con successo alla quotazione in borsa. La sua visione imprenditoriale punta all'innovazione sostenibile, un settore cruciale per il futuro energetico. Continuare su questa strada sarà la chiave del successo. "L'energia del futuro è quella che rispetta il pianeta." – Anonimo



### GIANANDREA PERCO

**Società:** Dea Capital  
**Qualifica:** Amministratore delegato,  
Direttore generale  
**Voto:** 7+

Riveste un ruolo centrale in Dea Capital, dove combina acume strategico e solida gestione operativa. La sua capacità di guidare con chiarezza e determinazione contribuisce a rafforzare la posizione dell'azienda nel panorama finanziario. Un suggerimento? Continuare a puntare sull'innovazione come leva di crescita. "Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare." – Seneca.



### DAVIDE BERTONE

**Società:** Fondo Italiano d'Investimento

**Qualifica:** Amministratore delegato e  
Direttore Generale

**Voto:** 7-

Ha lasciato la guida del Fondo Italiano d'Investimento dopo averne segnato una fase di consolidamento e crescita. La gestione è stata oculata, con una visione strategica e valorizzazione delle risorse. Resta il potenziale, forse non del tutto espresso, di un maggiore slancio innovativo. "La leadership è la capacità di trasformare una visione in realtà." – Warren Bennis



### FLORIANO MASOERO

**Società:** Siemens Italia

**Qualifica:** CEO, Head of Smart  
Infrastructure Italy & Digital Industries  
Italy

**Voto:** 7-

Ha trasformato Siemens Italia in un laboratorio d'innovazione, puntando dritto al cuore della transizione digitale. Ogni sua mossa è un'accelerazione verso un futuro smart, dove tecnologia e visione strategica si fondono. Ora la sfida è rendere la sostenibilità non un'opzione, ma il motore di tutto. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley





**PAOLO LUIGI MERLI**

**Società:** ERG S.p.A.

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7+

Affronta le sfide del settore energetico con la grinta di chi sa dove vuole arrivare, puntando su innovazione e sostenibilità. Le doti strategiche sono ben visibili, con spazio per spingere sull'acceleratore dell'internazionalizzazione. Un consiglio? Mantenere il ritmo e osare un po' di più. "Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene." – Dale Carnegie



**MASSIMO BATTAINI**

**Società:** Prysmian

**Qualifica:** CEO and General Manager

**Voto:** 7½

Sta guidando Prysmian con determinazione e visione, puntando su innovazione e consolidamento globale. Il percorso è convincente, seppur non privo di complessità. L'approccio pragmatico è un punto di forza, ma la sfida è tenere il passo con la crescente competizione internazionale. "Le sfide sono ciò che rendono la vita interessante... superarle è ciò che le dà significato." — Joshua J. Marine



**GIAN LUCA ARTIZZU**

**Società:** Sogin

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7+

Con spirito risoluto e mente lucida, ha affrontato una delle sfide più complesse del panorama energetico italiano, guidando con efficacia il decommissioning nucleare. Il suo approccio strategico e operativo è stato solido ora, un salto di qualità passa da una narrazione più audace e da una visione ancora più ambiziosa. "Non puoi nuotare verso nuovi orizzonti finché non hai il coraggio di perdere di vista la riva." — William Faulkner



**SERGIO MARULLO DI CONDOJANNI**

**Società:** Angelini Industries

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7+

Dimostra carisma e visione nel pilotare un gruppo industriale eterogeneo, coniugando abilmente crescita internazionale e responsabilità sociale. Le sue decisioni strategiche rafforzano l'identità del brand e ispirano fiducia. Spingere ancora sull'innovazione digitale sarà la chiave per un nuovo slancio.



### GIUSEPPE GOLA

**Società:** Open Fiber

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore Generale

**Voto:** 7+

Si è affermato come figura di riferimento nel settore delle telecomunicazioni, guidando con determinazione l'espansione della rete in fibra ottica di Open Fiber. Ha saputo coniugare innovazione tecnologica e impegno sociale contro il divario digitale. Una maggiore apertura alla comunicazione pubblica ne amplificherebbe l'impatto. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e coloro che non possono cambiare idea non possono cambiare nulla." — George Bernard Shaw



### BENEDETTO VIGNA

**Società:** Ferrari

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** 7-

Ha dimostrato capacità nel fondere la tradizione del Cavallino con le nuove sfide tecnologiche, mantenendo alto il valore del brand e preparando il terreno per un futuro elettrificato. La sua leadership è pragmatica e visionaria, ma potrà crescere ancora puntando su sostenibilità e innovazione costante. "La tradizione non consiste nel mantenere le ceneri, ma nel mantenere viva una fiamma." – Jean Jaurès



### STEPHAN WINKELMANN

**Società:** Automobili Lamborghini S.p.A.  
**Qualifica:** Chairman e CEO  
**Voto:** 7+

Sa fondere l'eleganza del passato con le esigenze del futuro, portando Lamborghini a una posizione di leadership nel segmento luxury-sportivo. Sotto la sua guida, il brand ha saputo abbracciare l'innovazione restando fedele al DNA italiano. Un suggerimento? Continuare a scommettere sull'elettificazione. "Una Lamborghini non è solo un'auto, è una dichiarazione di guerra alla mediocrità." – Jeremy Clarkson



### FABIO BARCHIESI

**Società:** Cassa Depositi e Prestiti  
S.p.A., Aspi, Italgas  
**Qualifica:** Vice Direttore Generale, CDA  
**Voto:** 7 1/2

Dimostra competenza e visione strategica, contribuendo a rafforzare l'impatto e la reputazione dell'azienda. Solida l'esperienza in gestione risorse umane, formazione, remunerazione e processi aziendali. La sua capacità di assumere nuove responsabilità è notevole, ma un ulteriore focus sull'innovazione potrebbe ampliare i risultati. "La vera saggezza sta nel saper migliorare continuamente." – Mahatma Gandhi



### LUCA LUCIANI

**Società:** Telepass

**Qualifica:** Ceo

**Voto:** 7-

Con una leadership attenta e un forte focus sull'innovazione, guida con competenza, facendo leva su una solida strategia aziendale. La riorganizzazione della struttura per tipologia di cliente è un passo importante per spingere ulteriormente sui ricavi, ma continuare a coltivare la relazione con i clienti e anticiparne le esigenze potrebbe essere la chiave per un successo ancora maggiore. "Il segreto del successo è fare ciò che ti appassiona e farlo con impegno." – Steve Jobs



### AGOSTINO SCORNAJENCHI

**Società:** Snam, RFK Italia

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore generale, CdA

**Voto:** 7½

Tenace, innovatore e pragmatico, ha ridefinito il ruolo di Cdp Venture Capital, trasformandola in una leva strategica per l'impresa nazionale. Dopo aver gestito le principali privatizzazioni italiane, oggi porta in Snam la sua visione industriale a lungo termine: meno finanza, più industria, con l'intelligenza artificiale come alleata. "La misura dell'intelligenza è la capacità di cambiare." – Albert Einstein



### LUCIANO FLORIDI

**Società:** Fondazione Leonardo, Yale University

**Qualifica:** Presidente, Founding director of the Digital Ethics Center

**Voto:** 8-

Pensatore acuto e guida autorevole nell'etica digitale, ha saputo rendere accessibili concetti complessi in un'epoca dove l'informazione corre più veloce della riflessione. Contribuisce attivamente a un'innovazione consapevole e responsabile, mantenendo alta l'asticella del dibattito culturale. "La conoscenza parla, ma la saggezza ascolta." — Jimi Hendrix.



### ANGELO BINAGHI

**Società:** Federtennis

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7½

Illuminato e determinato, il presidente del tennis italiano ha saputo rilanciare il movimento in modo straordinario, partendo dal vertice della piramide senza trascurare la base. Gli Internazionali di Tennis, la Coppa Davis e la generazione Sinner rappresentano i fiori all'occhiello dello sport italiano sotto la sua guida. Tuttavia, non è amato da molti colleghi ed è un acerrimo nemico di Malagò (insieme a Barelli), pur senza chiarire quale sia il suo modello di governance e gestione manageriale.



### PAOLO BARELLI

**Società:** Federnuoto  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7½

Dirigente e politico di grande esperienza, si è affermato con merito sia in ambito politico, ricoprendo il ruolo di capogruppo di Forza Italia al Senato, sia nel mondo dello sport. Ha pianificato la crescita del nuoto in Italia, ottenendo risultati di rilievo. Anche lui è un acerrimo nemico di Malagò e si prevede che avrà un ruolo determinante nelle prossime elezioni del CONI. Tuttavia, come per altri leader, sarà fondamentale lavorare a una programmazione efficace per garantire una successione all'altezza.



### DIEGO NEPI

**Società:** Sport e Salute  
**Qualifica:** AD  
**Voto:** 7½

Manager vulcanico e competente, ha costruito l'intera carriera all'interno di Sport e Salute (precedentemente CONI Servizi), distinguendosi per la sua competenza e un pizzico di sana spavalderia. Sembra operare in perfetta sintonia con il suo presidente, un segno di intelligenza, anche se a volte necessita di essere contenuto per la sua eccessiva intraprendenza, che spesso si spinge a toccare nodi sensibili della politica sportiva.

# In ascesa



### MARCO MEZZAROMA

**Società:** Sport e Salute

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7½

Apparso quasi dal nulla, è una figura discreta e concreta che è riuscita a trasformare Sport e Salute in ciò che Giancarlo Giorgetti, all'epoca Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio, aveva immaginato con la riforma dello sport: la motrice dello sport italiano. Molti lo considerano il vero Ministro dello Sport, anche se appare molto rispettoso dei ruoli istituzionali. Tuttavia, dovrebbe mostrarsi più incisivo su diverse questioni di politica sportiva ancora irrisolte.



### LUCA PANCALLI

**Società:** Comitato Italiano Paralimpico

**Qualifica:** Former Presidente

**Voto:** 7½

Ha lasciato la guida del Comitato Paralimpico dopo un lungo percorso segnato da successi sportivi di vertice e da un impegno costante per l'inclusione. Resta una figura di riferimento per il movimento paralimpico, anche se la crescita della base resta una sfida aperta. "A chi osa nulla è precluso" – Victor Hugo.





### CARLO MORNATI

**Società:** CONI

**Qualifica:** Segretario generale

**Voto:** 5

Sul versante sportivo ci sguazza, ma appena serve strategia e leadership, il fiato corto si sente. Le sue mire alla presidenza del CONI si sono arenate tra amicizie traballanti e ambizioni fuori misura. Insomma, un ex atleta che corre bene, ma inciampa nei salotti buoni. "Chi ha il fisico non sempre ha anche il cervello" – Karl Kraus



### MARCO DURANTE

**Società:** LaPresse

**Qualifica:** Fondatore e Presidente

**Voto:** 7½

Un capitano che sa far salpare anche con il mare mosso, riuscendo a mantenere il sorriso. Unisce la squadra come un gruppo WhatsApp che funziona davvero, facendo sentire tutti importanti. Se continua su questa strada, potrebbe farci leggere le news su Marte, con la firma sempre riconoscibile. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." – Warren Bennis

# In ascesa



**MATTEO BIZZI**

**Società:** BIZZI Hotel Spa

**Qualifica:** Ceo e Owner

**Voto:** 7-

Ha trasformato l'accoglienza in un'arte e gli hotel in salotti chic. Con la conquista di Domina Vacanze ha messo il suo nome sull'intera filiera dell'ospitalità: manca solo che ti accompagni in camera col drink in mano! Mixa design, comfort e customer care come un bartender dell'hôtellerie di lusso. "Il successo non è definitivo, l'insuccesso non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." – Winston Churchill



**CLAUDIA QUADRINO**

**Società:** I.CON, Sferanet Srl, Olidata

**Qualifica:** Amministratore delegato,  
former AD

**Voto:** 6½

Ha sfidato gli stereotipi dell'ICT con visione e concretezza, guidando l'innovazione made in Italy tra AI, sanità smart e inclusione sociale. Incarna il futuro della tecnologia con anima e testa. "La tecnologia è importante solo se riesce a migliorare la vita delle persone." – Satya Nadella



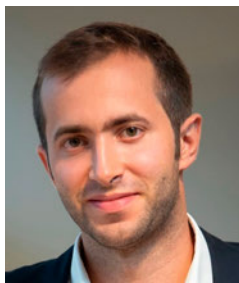
### ALESSANDRO ARAIMO

**Società:** Warner Bros. Discovery Sud Europa e Eurosport

**Qualifica:** Executive Vice Presidente, General Manager e Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

Intraprendente e deciso, ha saputo imprimere un'accelerazione strategica a all'azienda, portando sulla scena televisiva nomi di spicco e puntando su una visione moderna e globale. Può ora consolidare e internazionalizzare ulteriormente la proposta. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer.



### ALBERTO RACCA

**Società:** Miroglio Group

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Ha introdotto innovazioni rilevanti, culminando nell'acquisizione di Trussardi. A volte, però, servirebbe un po' più di audacia per accelerare la trasformazione. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." — Friedrich Schiller.

# In ascesa



### ENRICO PERUZZI

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Direttore New Business Development e Country Support

**Voto:** 6½

Il Direttore mostra un talento naturale nel destreggiarsi tra strategie aziendali come un giocoliere esperto al circo. La sua visione internazionale è così ampia che potrebbe vedere cosa succede a Tokyo stando seduto a Roma. Quando negozia, persino i venditori di tappeti nei bazar lo guardano con ammirazione. Peccato sia così modesto da nascondere i suoi successi come fossero calzini spaiati nel cassetto. Dovrebbe imparare a brillare un po' di più all'esterno. "La modestia è una virtù per chi non ha altre qualità da esibire." - Oscar Wilde



### GIOVANNA VITELLI

**Società:** Gruppo Azimut Benetti, AzimutBenetti SpA., Breithorn Srl, Buzzi Unicem Spa, Marina di Varazze S.r.l.,

**Qualifica:** Presidente, Membro del CdA

**Voto:** 7½

La sua rotta iniziale era un'altra, ma ha saputo prendere il timone con visione e coraggio, portando innovazione nella nautica di lusso. L'apertura ai designer esterni e la spinta verso soluzioni sostenibili stanno trasformando il settore, con prospettive di crescita importanti. "Il potere delle donne è quello di creare, nutrire e trasformare." (Diane Mariechild)



### FEDERICA LUCISANO

**Società:** Lucisano Media Group

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7-

Guida con determinazione il cinema italiano, fiutando le opportunità del mercato con intuito e ambizione. Insieme alla sorella, è una delle protagoniste del settore. Il cambiamento è la sua forza, ma la sfida è renderlo sempre vincente. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." (Socrate)



### LORENZO MARIANI

**Società:** MBDA Italy

**Qualifica:** MBDA Executive Group

**Director Sales & Business Development e  
Managing Director**

**Voto:** 7½

Dimostra eccellenti capacità manageriali e una visione strategica che ha portato risultati concreti. La sua lunga esperienza nel settore della difesa si traduce in decisioni efficaci e relazioni solide con clienti e partner. Sa coniugare competenza tecnica e abilità di leadership, guidando il team con determinazione. Per crescere ulteriormente potrebbe esplorare approcci ancora più innovativi nelle strategie di business development. "La vera misura della leadership non è quanto in alto arriva una persona, ma quanto in alto aiuta gli altri ad arrivare." - John C. Maxwell



### LEONARDO MASSA

**Società:** MSC Cruises, divisione  
Crociere del Gruppo MSC

**Qualifica:** Managing Director Italy, Vice  
President Southern Europe

**Voto:** 7½

Coniuga pragmatismo e visione, espandendo la presenza di MSC nel Sud Europa con decisione e innovazione. Dal rafforzamento dei mercati chiave al lancio di servizi intermodali, dimostra di avere il vento in poppa. Una leadership salda, con lo sguardo rivolto sempre all'orizzonte. "La motivazione è tutto. Puoi fare il lavoro di due persone, ma non puoi essere due persone. Invece, devi ispirare chi è sotto di te e fare in modo che egli ispiri le sue persone", (Lee Iacocca).



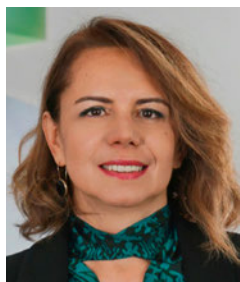
### GIOVANNI SOCCODATO

**Società:** MBDA Italy

**Qualifica:** Former MBDA Executive Group  
Director Sales & Business Development e  
Managing Director

**Voto:** 7+

Professionista di grande esperienza, ha ricoperto ruoli strategici con competenza e visione, contribuendo in modo decisivo allo sviluppo del settore Difesa. La sua leadership solida continua a essere un valore aggiunto per le aziende in cui opera. "I leader non nascono. I leader si creano, e vengono creati dallo sforzo e dal duro lavoro." (Vince Lombardi)



### REGINA CORRADINI D'ARIENZO

**Società:** SIMEST Spa

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6+

Coinvolgente e positiva, ma servirebbe un po' più di spinta per lasciare davvero il segno. Le soft skills non mancano, ma ora tocca metterle a frutto con risultati concreti. Cdp dovrebbe darle meno freni e più fiducia. "Chi ha talento trova soluzioni, chi non ce l'ha trova scuse." (Anonimo... ma veritiero!)



### MARCO TRONCONE

**Società:** Adr

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6½

Dinamico e ambizioso, sta guidando con determinazione lo sviluppo del business aeroportuale, puntando in alto come un vero leader. Le prospettive di crescita sono positive, ma il vero test sarà trasformare il potenziale in risultati concreti. "Qualità è soddisfare le necessità del cliente e superare le sue stesse aspettative continuando a migliorarsi." (William Edwards Deming)



### ALESSANDRA RICCI

**Società:** SACE

**Qualifica:** Former Chief Executive Officer and General Director

**Voto:** 8

Soprannominata "The Lady in Red", è tra le 50 donne manager più influenti d'Italia. Una professionista straordinaria, esempio di dedizione e competenza. Il suo impatto è evidente nei risultati eccezionali che consegue, guidando con carisma e ispirando chi la circonda. La sua capacità di innovare e risolvere problemi complessi la rende un vero pilastro del suo settore. "La perfezione non è raggiungibile, ma se inseguiamo la perfezione possiamo cogliere l'eccellenza." – Vince Lombardi



### MARINELLA SOLDI

**Società:** BBC

**Qualifica:** CdA

**Voto:** 7+

Ha navigato tra onde e rivoluzioni, passando da ruoli di rilievo a una nuova fase in cui la sostenibilità e l'innovazione sono diventate i suoi cavalli di battaglia. Ha lasciato il segno, ma ora che si prepara a nuove sfide, il consiglio è: non perdere mai il coraggio di osare, ma con una leggerezza che renda ogni passo ancora più incisivo. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." — Friedrich Schiller





### UMBERTO TONTI

**Società:** O.M.A. S.p.A

**Qualifica:** Presidente e Amministratore Delegato

**Voto:** 6½

Ha mantenuto OMA in rotta stabile, consolidando partnership e competenze nel settore aerospaziale. Serio e coerente, sa tenere saldamente il timone anche in un mercato competitivo. Resta però il bisogno di una spinta più decisa verso il rinnovamento e l'apertura ai giovani talenti. "Chi non si muove, non può rendersi conto delle proprie catene." – Rosa Luxemburg



### MAURO VANDINI

**Società:** Marazzi Group

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6½

Sta facendo un buon lavoro, riuscendo a guidare l'azienda con successo, ma a volte sembra che la sua visione del futuro arrivi con un po' di ritardo, come se fosse in modalità "work in progress". Un po' più di innovazione e visione futuristica non guasterebbe. Con un pizzico di creatività in più, sarà una star! "Non è mai troppo tardi per migliorarsi, ma ci sono giorni migliori di altri!" — Unknown



### FRANCESCO VENTURINI

**Società:** CircularEvolution, Luiss Guido Carli University, Technip Energies

**Qualifica:** Presidente, Professor Management Of Innovation And Entrepreneurship, Non Executive Director

**Voto:** 7

In costante ascesa, si distingue per la sua capacità di fondere innovazione e responsabilità sociale. Tra università e consigli d'amministrazione, si è fatto promotore di un modello sostenibile e orientato alle persone. Potrebbe rafforzare ulteriormente l'impatto puntando su relazioni globali più estese. "La pazienza, la perseveranza e il sudato lavoro creano un'imbattibile combinazione per il successo." – Napoleon Hill.



### STEFANO DOMENICALI

**Società:** Formula 1

**Qualifica:** Presidente e Ceo

**Voto:** 7

Leader appassionato e determinato, ha lasciato il segno nel motorsport, riportando i tifosi sulle piste e rilanciando la Formula 1. Il suo sogno di vedere una pilota donna in gara dimostra una visione innovativa. Il futuro della F1 è nelle sue mani. "Il successo è trovare qualcosa che ti piace fare e poi offrirlo al mondo." (Mark Cuban)



### MARCO FORLANI

**Società:** BFC Media, L'Espresso Media, Gruppo Hdrà

**Qualifica:** Ex CEO, Executive Senior Partner

**Voto:** 7

Con 25 anni di esperienza nella comunicazione, ha costruito una carriera solida e versatile. La sua capacità di adattarsi e innovare lo ha portato sempre più in alto, dimostrando che l'expertise è la sua vera forza. Il futuro sembra promettente.



### GIOVANNA FURLANETTO

**Società:** Furla

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Ha saputo portare avanti con successo l'eredità di suo padre, Aldo, trasformando Furla in un marchio globale di eleganza e qualità. Con una visione strategica e un approccio intelligente agli investimenti, ha consolidato la posizione dell'azienda nel mercato internazionale. Sebbene già una figura di grande rilievo, c'è ancora tanto da fare per portare Furla a nuove vette. "Le decisioni sagge sono quelle che non solo risolvono il presente, ma costruiscono un futuro migliore." — Peter Drucker



### FREDERIK GEERTMAN

**Società:** Banca Ifis

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7½

Ha dato solidità e ritmo a Banca Ifis, centrando obiettivi sfidanti e ottenendo la fiducia per un secondo mandato. Con una gestione attenta ma ambiziosa, ha saputo coniugare performance e visione. Ora la sfida è mantenere il passo e alzare l'asticella. "Non si può scoprire nuovi oceani se non si ha il coraggio di perdere di vista la riva." — André Gide



### ELENA GOITINI

**Società:** BNL, BNP Paribas Italia

**Qualifica:** Amministratore Delegato,  
Responsabile

**Voto:** 7

Ha scritto una pagina di storia diventando la prima donna a dirigere una grande banca in Italia. Con una formazione bocconiana e una spiccata sensibilità verso le tematiche sociali, ha saputo coniugare leadership e innovazione. La sua visione va oltre la parità di genere, puntando a un futuro dove efficienza e inclusività camminano di pari passo. "Non esiste barriera, chiusura o confine che si possa imporre alla libertà della mia mente." — Virginia Woolf



### MARCO HANNAPPEL

**Società:** Philip Morris International  
**Qualifica:** Presidente America Latina e Canada  
**Voto:** 7

Guida l'evoluzione di Philip Morris con piglio deciso e un sorriso che sa di rivoluzione: fra Iqos e innovazione, il cambiamento non lo spaventa. Intraprendente e tecnologico, sogna un mondo senza fumo e ci crede davvero. Un consiglio? Mai perdere quel guizzo da visionario.



### RADEK JELINEK

**Società:** Autotorino  
**Qualifica:** Director of International Business Development  
**Voto:** 7-

Figura di spicco nel settore automotive, ha portato ad Autotorino una ventata di dinamismo internazionale. Con operazioni coraggiose come ATflow, ha rafforzato il posizionamento del gruppo su scala europea. Tuttavia, il suo stile, a tratti diretto e spigoloso, potrebbe trarre giovamento da maggiore empatia gestionale. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." – Marcel Proust



### ANTONELLA MANSI

**Società:** Nuova Solmine Iberia, CFMI  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7

Incarna visione e determinazione, dimostrando che la vera forza di un imprenditore risiede nella perseveranza. Con la sua capacità di innovare e sfidare le convenzioni, ha saputo portare l'azienda e la moda italiana a nuove vette. Sebbene la sua leadership sia solida, continuare a spingere sui cambiamenti radicali sarà la chiave per rimanere al top.



### GIAN MARIA MOSSA

**Società:** Banca Generali SpA  
**Qualifica:** Direttore Generale e Ceo  
**Voto:** 7-

Con numeri da record e una crescita costante, ha consolidato Banca Generali tra le eccellenze del risparmio gestito. Precisione, strategia e risultati non gli mancano. "Il rischio più grande è non prenderne nessuno." – Mark Zuckerberg



### NICOLA MONTI

**Società:** Edison

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7½

Dimostra buone capacità di leadership nel guidare l'azienda attraverso un percorso di crescita strutturato e metodico. La sua gestione è caratterizzata da un approccio concreto e disciplinato che garantisce stabilità. Per raggiungere risultati superiori, sarebbe utile un maggiore slancio verso l'innovazione e una più marcata propensione al cambiamento. Le potenzialità ci sono, occorre solo il coraggio di esprimerle pienamente. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: ciò che conta è il coraggio di continuare." – Winston Churchill



### TIZIANO ONESTI

**Società:** Ospedale Pediatrico Bambino Gesù

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Presidenza solida e sobria quella all'Ospedale Bambino Gesù, portata avanti con metodo e sensibilità istituzionale. I suoi sforzi per rafforzare l'identità scientifica e umanitaria della struttura si vedono, anche se c'è ancora margine per una comunicazione più incisiva verso il pubblico. "Una vita spesa per gli altri è una vita ben vissuta." – Albert Einstein



### GIULIO RANZO

**Società:** Avio s.p.a.

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 8

Ha guidato Avio con concretezza e idee chiare, portando avanti con successo progetti come Vega C e Vega E. Il suo approccio è pragmatico, con una visione che tiene insieme tecnologia e sostenibilità industriale. Un manager che lavora con i piedi per terra e lo sguardo ben puntato in alto. "Chi sogna di giorno conosce molte cose che sfuggono a chi sogna solo di notte." – Edgar Allan Poe



### DARIO SCANNAPIECO

**Società:** Cassa Depositi e Prestiti

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore Generale

**Voto:** 5+

Il suo approccio alla guida di CDP unisce rigore tecnico e visione strategica. L'agenda di trasformazione, focalizzata su digitalizzazione e sostenibilità, sta producendo risultati tangibili. Il background economicofinanziario e la rete di relazioni istituzionali costituiscono assets strategici per l'istituto. Una maggiore velocità decisionale potrebbe valorizzare ulteriormente il potenziale di crescita già avviato. "La prudenza è una virtù, l'indecisione un vizio." -- Baltasar Gracián





### ANDREA SCROSATI

**Società:** Fremantle Group

**Qualifica:** Chief Operating Officer, CEO  
Continental Europe

**Voto:** 7

Guida con visione l'espansione di Fremantle in Europa, unendo capacità strategica e intuito creativo. Con il lancio di Imaginae Studios, apre scenari innovativi nell'uso dell'intelligenza artificiale per la produzione audiovisiva. Un passo audace, da seguire con attenzione. "L'innovazione distingue tra un leader e un seguace." – Steve Jobs



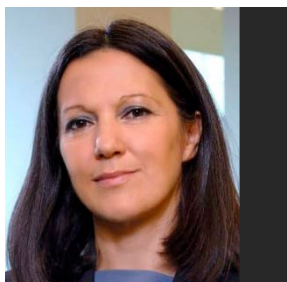
### MARCO SESANA

**Società:** Gruppo Generali

**Qualifica:** General Manager

**Voto:** 7-

Ha portato avanti con determinazione la trasformazione del gruppo, mettendo l'innovazione e la sostenibilità al centro della sua strategia. Sebbene i suoi risultati siano notevoli, ci sono margini per affinare l'approccio alle sfide globali, soprattutto in ambito operativo. Un cammino già intrapreso con impegno, ma con molto da perfezionare. "Il miglior modo per prevedere il futuro è crearlo." – Peter Drucker



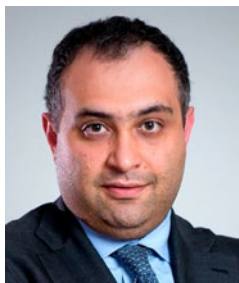
**CATIA BASTIOLI**

**Società:** Novamont

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Scienziata e imprenditrice di spessore, ha saputo unire ricerca e impresa, ottenendo riconoscimenti di alto livello. La sua dedizione all'innovazione sostenibile è un modello, ma il cammino è ancora lungo per lasciare un segno ancora più profondo. "L'innovazione distingue un leader da un follower." (Steve Jobs)



**GABRIELE BENEDETTO**

**Società:** Futura SGR

**Qualifica:** Chairman

**Voto:** 7-

Nel panorama delle startup emerge come punto di riferimento, grazie a visione d'insieme e capacità di innovare. Ha plasmato un modello vincente che ora necessita di evolversi ulteriormente. Il carisma e la competenza non mancano: la vera scommessa sarà non accontentarsi dell'eccellenza raggiunta ma puntare a nuovi traguardi. "L'innovazione è ciò che distingue un leader da un inseguitore." -- Steve Jobs



### MARA PANAJIA

**Società:** Henkel Italia

**Qualifica:** Presidente e Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

Ha uno stile che mette tutti a proprio agio, guida Henkel Italia con testa e cuore. Impegnata nel rendere il lavoro più inclusivo, è un esempio concreto di leadership moderna. Una Madamin che lascia il segno con garbo. “Le donne forti non seguono la folla. Sono la folla.” (Margaret Thatcher)



### LUCA BOVALINO

**Società:** SALICE America, Inc.

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7

Professionista dallo stile deciso e con una carriera che parla di crescita, trasformazione e leadership internazionale. Ha lasciato il settore dei parcheggi con la classe di chi sa quando è il momento di cambiare marcia. Approda ora al vertice di SALICE: una sfida da CEO che promette innovazione e continuità.

# In ascesa



**SILVIA CANDIANI**

**Società:** Microsoft

**Qualifica:** Vice President Telco, Media & Entertainment, Gaming

**Voto:** 8

Mescola esperienza, passione e innovazione, trasformando il panorama digitale con ogni passo. Sa come fare la differenza, sempre in prima linea nel promuovere la tecnologia e la leadership femminile. Con la sua visione strategica, continua a spingere i confini e a ispirare il cambiamento, rendendo l'Italia protagonista della rivoluzione digitale. "Le grandi cose non vengono mai dalla zona di comfort." — Neil Strauss



**LUCIANO CARTA**

**Società:** Lapresse

**Qualifica:** Vicepresidente

**Voto:** 8

Figura di grande spessore, ha saputo distinguersi per competenza e riservatezza, guadagnandosi il soprannome di "Ufficiale Gentiluomo". La sua esperienza nella Guardia di Finanza e nell'intelligence lo ha reso un leader capace di gestire ogni scenario con equilibrio e fermezza. "Il merito è la più aristocratica delle cose aristocratiche." (José Ortega y Gasset)



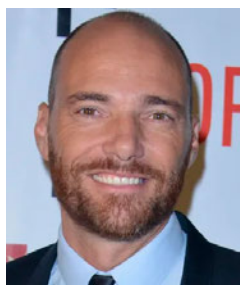
### GIUSEPPE CASTAGNA

**Società:** Banco BPM

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Ha mostrato una leadership solida, mantenendo Banco BPM su una traiettoria positiva anche in tempi economici difficili. La sua capacità di navigare tra le sfide del settore bancario e la sua proposta per l'acquisizione di Anima Holding hanno consolidato la sua posizione. Tuttavia, restano alcuni ambiti da rafforzare, specialmente in ambito innovazione e digitalizzazione. Continuando su questa strada, può sicuramente arrivare a risultati ancora più rilevanti. "Il vero successo non si misura da ciò che otteniamo, ma da ciò che ispiriamo." — John C. Maxwell



### ANDREA PEZZI

**Società:** AI Company

**Qualifica:** Executive Chairman

**Voto:** 7½

Ha saputo reinventarsi nel tempo con una visione sempre lucida e innovativa, passando con disinvoltura dalla TV all'imprenditoria digitale. Il suo impegno nella comunicazione e nel mondo tech lo rende una figura di spicco nel panorama italiano. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." — Eleanor Roosevelt



## STEFANIA RANZATO

**Società:** DEAS S.p.A.

**Qualifica:** Consigliere e Direttore Generale

**Voto:** 6-

Dimostra buone doti relazionali in un ambito complesso come quello della difesa, accompagnate da competenze tecniche solide. Tuttavia, in questa fase di transizione aziendale servirebbero maggiore visione strategica e prontezza decisionale. Serve coraggio per osare un passo in più. "Non è tanto quello che facciamo, ma quanto amore mettiamo nel farlo." – Madre Teresa



## ALBERTO SANTILLI

**Società:** Toyota Motor Italia

**Qualifica:** Managing Director

**Voto:** 6½

Ha mostrato impegno nella guida della azienda , con risultati solidi e qualche margine di miglioramento soprattutto nella comunicazione strategica. La direzione è giusta, serve maggiore costanza per consolidare la crescita. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



### JEAN DIACONO

**Società:** American Express

**Qualifica:** Senior Vice President e  
Amministratore Delegato per l'Italia

**Voto:** 6+

Gestione efficace e orientamento all'eccellenza hanno segnato il suo percorso, con risultati tangibili sul fronte dell'innovazione e dei servizi. Tuttavia, in uno scenario competitivo serve anche audacia: il potenziale c'è, ora è tempo di osare di più. "Chi ha paura di rischiare non costruirà mai nulla di grande." – André Gide



### ALESSANDRO ROSANO

**Società:** HeyDude

**Qualifica:** Founder

**Voto:** 6+

Ha saputo cogliere un'esigenza di mercato, trasformando un'idea semplice in un marchio di successo. HeyDude ha conquistato il pubblico con comfort e praticità, portandolo fino alla cessione a Crocs. Un percorso brillante, ma la sfida ora è continuare a lasciare il segno nel mondo della moda. "Il design non riguarda solo l'aspetto, ma anche come funziona." – Steve Jobs



**MARCO SCHIAVON**

**Società:** Caffè Borbone

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6+

Dimostra una buona gestione del marchio, puntando su qualità e innovazione. Tuttavia, può ancora migliorare nella strategia di espansione e nella comunicazione con il pubblico. L'attenzione ai dettagli e la visione strategica sono i suoi punti di forza, ma serve più audacia per spingere il brand a nuovi traguardi. "Il miglioramento è il risultato di un impegno costante." – John Wooden



**SIMON HUNT**

**Società:** Campari

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Ha saputo mantenere una gestione equilibrata, portando solidità e continuità a Campari. La sua leadership è concreta, ma l'innovazione potrebbe ricevere maggiore impulso per rinfrescare una formula consolidata. Promette, ma può osare di più. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." – Friedrich Schiller





### ANDREA MUNARI

**Società:** Amco

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Ha guidato AMCO in una fase complessa, riuscendo a consolidare l'operatività e a rafforzare il posizionamento sul mercato degli NPL. Mostra una buona visione strategica, anche se la comunicazione potrebbe essere più incisiva. Bene, ma si può osare di più. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." – Winston Churchill.



### NICOLÒ SAIDELLI

**Società:** Ardian Italy

**Qualifica:** Head, Advisor to the CEO on strategy and acquisitions, Co-Head of Buyout

**Voto:** 6½

Mostra una spiccata capacità nell'unire visione strategica e operazioni di acquisizione, con risultati evidenti nel contesto competitivo di Ardian Italy. Brilla per impegno e competenze, ma potrebbe fare un passo in più nel valorizzare il lavoro collettivo, trasformando la buona cooperazione in eccellenza condivisa. "L'intelligenza consiste non solo nella conoscenza, ma anche nella capacità di applicarla." – Aristotele



**MONIA FERRARI**

**Società:** Capgemini

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6-

Si distingue per una guida decisa e una visione strategica che spingono l'azienda verso l'eccellenza. L'attenzione ai dettagli e l'approccio collaborativo le conferiscono un ruolo di rilievo nell'ambiente aziendale. Un suggerimento? Continuare a esplorare soluzioni innovative per mantenere il vantaggio competitivo. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo insolito." – Booker T. Washington



**ANDREA MISSORI**

**Società:** Ericsson Italia

**Qualifica:** CEO, Head of Customer Unit  
South East Mediterranean & Eurasia Region,  
Responsabile della regione South Europe &  
Eurasia, Presidente

**Voto:** 6½

Un professionista che unisce competenza tecnica e visione strategica, mostrando una solida capacità di gestione in contesti complessi come la regione Sud Est Mediterranea ed Eurasia. Tuttavia, può perfezionare ulteriormente il bilanciamento tra innovazione e concretezza operativa per amplificare il successo. "L'eccellenza non è un atto, ma un'abitudine." – Aristotele



### VINICIO MOSÈ VIGILANTE

**Società:** GSE

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Ha mostrato spirito d'iniziativa e un'attenzione lodevole verso la transizione energetica, tema chiave per il futuro del Paese. Tuttavia, la gestione del cambiamento necessita anche di visione strategica, semplificazione e apertura al confronto. Un 6½ che riflette un potenziale in evoluzione. "Non è la specie più forte che sopravvive, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." – Charles Darwin



### MATTEO TIRABOSCHI

**Società:** Brembo

**Qualifica:** Presidente esecutivo

**Voto:** 6+

Ha tenuto saldo il volante di un colosso come Brembo, con mano sicura e visione pragmatica. Le sue mosse sono ben calibrate, anche se un'accelerata sull'innovazione non guasterebbe: il motore c'è, ora serve un colpo di nitro. Potenziale in abbondanza, basta saperlo sprigionare. "La misura dell'intelligenza è la capacità di cambiare." – Albert Einstein



**ALESSANDRO FOTI**

**Società:** Fineco Bank

**Qualifica:** Amministratore delegato,  
Direttore generale

**Voto:** 6½

Combina pragmatismo e intuito strategico, mantenendo Fineco al centro dell'innovazione bancaria. Tuttavia, ogni leader sa che fermarsi è il primo passo verso il declino: serve una spinta in più verso il cambiamento culturale interno. Il potenziale c'è, va solo acceso. "La strategia è l'arte di trarre vantaggio da condizioni favorevoli. Ma l'intuito è l'arte di crearle." — Sun Tzu (adattato da L'arte della guerra)



**GIOVANNI BOSSI**

**Società:** Cherry Bank

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** 6-

Capace nel dare slancio a Cherry Bank, ha unito intuizione manageriale e capacità di visione. Il percorso tracciato è solido, ma serve più audacia sul fronte tecnologico e una comunicazione che lasci il segno. Il talento c'è, ora va acceso con più coraggio. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." — Friedrich Schiller.



### STEFANO BERALDO

**Società:** OVS

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Ha dimostrato una visione manageriale solida, con attenzione al digitale e alle nuove esigenze del mercato. Tuttavia, non sempre l'innovazione è stata accompagnata da risultati brillanti. Serve maggiore audacia nelle scelte strategiche per emergere in modo più netto. "Le opportunità non accadono. Le crei." — Chris Grosser



### MARCELLO CATTANI

**Società:** Sanofi, Farmindustria

**Qualifica:** Country Lead - President  
e Managing Director, Italy e Malta,  
Presidente

**Voto:** 7-

Figura di spicco nel panorama farmaceutico italiano, coniuga visione strategica e impegno per l'innovazione, promuovendo sostenibilità e accesso globale ai farmaci. Il suo operato in Sanofi e Farmindustria è esempio di competenza e passione. Un invito: continuare a ispirare. "L'innovazione distingue tra un leader e un seguace." — Steve Jobs.



**VALENTINO CONFALONE**

**Società:** Novartis Italia

**Qualifica:** President and Managing Director Italy

**Voto:** 6½

Con uno stile diretto e una visione chiara, ha saputo traghettare Novartis Italia verso modelli più dinamici e sostenibili. Ha innescato processi innovativi e consolidato la struttura aziendale, ma può ancora rafforzare le alleanze strategiche per amplificare l'impatto. "Non aspettare. Non sarà mai il momento giusto." – Napoleon Hill



**MARCO DI PAOLA**

**Società:** Federequitazione, CONI

**Qualifica:** Presidente, Vicepresidente

**Voto:** 6

Ha saputo tenere le redini di una federazione difficile, rilanciando eventi iconici come Piazza di Siena. Competente e ambizioso, ma i risultati sportivi scarseggiano e le ombre sull'ultima rielezione pesano come un ferro di cavallo smarrito. Serve più trasparenza per correre davvero verso il traguardo. "La fiducia è come il vetro: una volta rotto, anche se ricomposto, mostra sempre le crepe." — Edgar Allan Poe.



### ANGELINO ALFANO

**Società:** ASTM, La Villata Immobiliare, BonelliErede, Policlinico San Donato

**Qualifica:** Presidente del CdA, Presidente, Partner, Presidente

**Voto:** 6½

Ha saputo reinventarsi con abilità, passando da ruoli chiave nella politica a posizioni di spicco nel mondo aziendale, guidando realtà di grande peso economico. Tuttavia, restano da affinare trasparenza e comunicazione per consolidare il suo profilo manageriale. "Il segreto degli affari è sapere qualcosa che nessun altro sa." — Aristotele Onassis



### GABRIELE FAVA

**Società:** INPS

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6+

Con una carriera solida e un approccio ambizioso, ha portato competenza alla guida dell'istituto. Sebbene siano stati fatti progressi, il sistema pensionistico e la gestione immobiliare richiedono ancora un po' di slancio strategico. Se riuscirà a bilanciare visione e pragmatismo, i risultati potrebbero superare le aspettative. "Il futuro dipende da ciò che facciamo nel presente." – Mahatma Gandhi



### **GIAN PIERO CUTILLO**

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Managing Director Divisione Elicotteri

**Voto:** 7-

Dotato di competenza e conoscenza del mercato elicotteristico. L'intelligenza strategica e la visione lo distinguono come manager capace di anticipare le tendenze del settore. Le sue capacità di leadership hanno portato risultati significativi per la divisione. Potrebbe trarre vantaggio da un approccio più collaborativo, valorizzando maggiormente il contributo del team. "La vera misura di un leader non è quante persone serve, ma quante persone ha aiutato a crescere." - John C. Maxwell



### **ANTONIO LIOTTI**

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Chief People & Organization Officer

**Voto:** 7

Il Chief People & Organization Officer di Leonardo sta plasmando con maestria il futuro del colosso della difesa. La sua visione ha trasformato l'approccio alle risorse umane, rendendo il welfare aziendale un fiore all'occhiello del gruppo. Come un giardiniere esperto, coltiva talenti e semina motivazione in terreni prima aridi. Il suo manifesto aziendale è diventato la bibbia dell'identità corporate, tanto che alcuni dipendenti lo tengono sul comodino, subito dopo "Cinquanta sfumature di grigio". "Un'azienda che tratta i dipendenti come esseri umani non è un'azienda illuminata, è semplicemente un'azienda che ha capito che i robot costano di più." - Oscar Farinetti





### SANDRO VERONESI

**Società:** Calzedonia

**Qualifica:** Fondatore e Presidente

**Voto:** 7+

Imprenditore visionario, ha costruito un impero nel settore moda, trasformando Calzedonia in un brand globale. La sua capacità di innovare e investire in creatività lo mantiene ai vertici del business. La sfida futura? Continuare a reinventarsi. "Il successo consiste nel fare cose ordinarie in un modo straordinario." (Jim Rohn)



### FABIO PAMPANI

**Società:** Douglas Sud Europa

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7-

Leader con una forte visione strategica, ha sviluppato un solido network commerciale, ponendo grande attenzione alla sostenibilità e alla riduzione dei costi energetici. Tuttavia, per fare il passo successivo, è necessario concentrarsi maggiormente sull'innovazione e ottenere risultati più concreti, che possano consolidare ulteriormente il suo ruolo nel settore. "L'innovazione distingue un leader da un seguace." – Steve Jobs



## LEONARDO PASQUINELLI

**Società:** Endemol Shine Italy

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6½

Dalla provincia al prime time, ha scommesso su format nuovi e ha vinto, trasformando la risata in un brand. Ma ogni tanto spara una frecciatina alla Rai, giusto per non farsi mancare nulla. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." – Friedrich Schiller



## DOMENICO PELLEGRINO

**Società:** Gruppo Bluvacanze

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Ha dato una nuova identità al Gruppo Bluvacanze, puntando su personalizzazione e multicanalità. Il turismo post-pandemia richiede visione e flessibilità. "Chi vuole davvero qualcosa trova una strada, gli altri una scusa." – Confucio



### ANTONIO PERCASSI

**Società:** Gruppo Percassi  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7

Imprenditore instancabile, ha saputo costruire un impero multi-settoriale, dal retail alla cosmetica, senza mai perdere la bussola del gusto italiano. Il suo stile è concreto, la visione pragmatica, ma sempre con un occhio a nuove sfide. Un po' più di storytelling del brand sarebbe la ciliegina. "Fare impresa è come scalare una montagna: fatica, passione e voglia di arrivare." – Reinhold Messner



### ALESSANDRA PERRAZZELLI

**Società:** Banca d'Italia  
**Qualifica:** Vice Direttrice Generale -  
Deputy Governor  
**Voto:** 6-

È una professionista di spicco nel settore legale e antitrust, ma sembra che non sia riuscita a fermarsi a lungo in un solo posto. La sua carriera, ricca di ruoli prestigiosi, non sembra averla ancora convinta del tutto. Probabilmente il cambiamento è il suo pane quotidiano, ma forse un po' di stabilità non farebbe male. "Non è mai troppo tardi per cambiare. A meno che tu non stia cercando un po' di stabilità." — Charles Darwin



**MELISSA FERRETTI PERETTI**

**Società:** Google Italia

**Qualifica:** VP e Country Manager

**Voto:** 6½

Dimostra buone capacità manageriali e un approccio ordinato, ma spesso manca di quella scintilla capace di cambiare davvero le regole del gioco. Solida, sì, ma il rischio sembra ancora un concetto da maneggiare con guanti di velluto. "Le difficoltà sono solo opportunità travestite." — Charles de Gaulle



**ADRIANA PONTECORVO**

**Società:** Ferrarelle Società Benefit,  
Amedei Toscana

**Qualifica:** Consigliere delegato,  
Consigliere di amministrazione

**Voto:** 6½

Ha saputo valorizzare ogni settore in cui si è cimentata, con un occhio attento alla tradizione e uno all'innovazione. Tuttavia, la sua crescita sembra talvolta frenata da un eccesso di prudenza: più audacia la renderebbe protagonista assoluta.



### FRANCESCO PUGLIESE

**Società:** Monviso, F.lli De Cecco di Filippo, INALPI S.p.A.

**Qualifica:** Presidente, Cda

**Voto:** 6+

Un manager che ha fatto sicuramente il suo, ma sembra che manchi quel guizzo in più per decollare. La gestione è solida, ma un po' di diversificazione in più non avrebbe guastato. Certo, la passione per le auto d'epoca non basta per vincere la corsa verso il successo. "Il successo non è la chiave della felicità. La felicità è la chiave del successo."  
– Albert Schweitzer



### GIAN LUCA RANA

**Società:** Pastificio Rana

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6-

Sa mantenere salde le redini del Pastificio Rana, con un'impostazione solida e familiare che garantisce stabilità. Ma nel mondo di oggi, serve anche coraggio: l'innovazione bussa, e sarebbe un peccato lasciarla fuori. Un tocco di audacia potrebbe fare miracoli. "Chi non si aspetta l'inaspettato, non scoprirà mai la verità." – Eraclito.



## DARIO RINERO

**Società:** Lifestyle Design

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Conduce con visione l'espansione del gruppo, con un focus particolare sul design di lusso e sull'integrazione di marchi prestigiosi come Luxury Living Group. Nonostante alcuni risultati positivi, la sua leadership potrebbe trarre beneficio da una maggiore agilità nelle decisioni strategiche, per affrontare con maggiore prontezza le sfide del mercato. "La vera innovazione non è solo cambiare il mondo, ma farlo senza perdere di vista l'essenziale." – Steve Jobs



## ALESSANDRO SANTOLIQUIDO

**Società:** UniCredit

**Qualifica:** Responsabile del business assicurativo paneuropeo

**Voto:** 6½

Nel suo nuovo ruolo, ha dimostrato una buona capacità di gestione del business assicurativo, ma sembra che stia ancora cercando di lasciare un'impronta distintiva. Il suo approccio, pur competente, ha bisogno di un po' più di visione e innovazione per emergere davvero in un panorama così competitivo. "Non basta solo conoscere la strada, bisogna anche saperla percorrere con stile." — Frank Sinatra



### **MATTEO SARZANA**

**Società:** Deliveroo Italia

**Qualifica:** General manager

**Voto:** 7-

Dimostra una leadership incisiva e una visione strategica nel guidare l'azienda in un mercato competitivo. La capacità di adattamento e il focus sull'innovazione lo distinguono, ma puntare ancora di più sullo sviluppo di partnership locali potrebbe ampliare ulteriormente il raggio d'azione. "La qualità di un leader si riflette negli standard che egli stabilisce per sé stessi." Ray Kroc



### **FABIANA SCAVOLINI**

**Società:** Scavolini

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Con fermezza ha mantenuto saldo il timone dell'azienda, ma la sensazione è che il coraggio di osare sia rimasto chiuso in un cassetto. Serve la scintilla giusta per evitare di restare nella zona di comfort. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire ciò che si desidera." – Benjamin Disraeli.



### CRISTINA SCOCCHIA

**Società:** Illycaffè, EssilorLuxottica e Fincantieri

**Qualifica:** Amministratore Delegato, CdA

**Voto:** 6½

Possiede determinazione e capacità comunicative, ma talvolta un approccio più audace potrebbe darle quella marcia in più. Una grande base su cui costruire nuove vette. "Il vero coraggio è affrontare l'incertezza con la sicurezza di chi sa dove vuole andare." – Ralph Waldo Emerson.



### MARCO SQUINZI

**Società:** Mapei

**Qualifica:** Amministratore Delegato, Direttore Ricerca e Sviluppo

**Voto:** 7-

Spirito imprenditoriale solido e mente scientifica, ha saputo mantenere alta l'asticella dell'innovazione in Mapei, rendendo la ricerca un motore instancabile. Visione chiara e coerenza operativa ne fanno un leader credibile. Ora la sfida è rendere la sostenibilità il prossimo fiore all'occhiello. "L'architettura è il gioco sapiente, rigoroso e magnifico dei volumi assemblati nella luce." — Le Corbusier





### GIOVANNI GORNO TEMPINI

**Società:** Cassa Depositi e Prestiti SpA,  
Fondazione CDP

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7+

Figura di spicco nel panorama finanziario italiano, ha guidato con competenza la trasformazione di CDP in un attore centrale per lo sviluppo sostenibile e l'innovazione. La sua leadership ha favorito una crescita equilibrata, coniugando prudenza e visione strategica. "Il segreto del successo nella vita è fare della tua vocazione il tuo divertimento."  
— Mark Twain



### GIANMARIO TONDATO DA RUOS

**Società:** Gruppo Avolta

**Qualifica:** Executive Chairman delle  
attività nordamericane

**Voto:** 6½

Dopo aver lasciato il timone di Autogrill, è salito a bordo come Executive Chairman per guidare le operazioni nordamericane del nuovo gruppo post-fusione. L'esperienza non gli manca, il fiuto nemmeno, ma il suo ruolo attuale appare più da stratega defilato che da protagonista in prima linea. "Non si può cambiare il vento, ma si possono orientare le vele." – Seneca



**MARCO TRAVAGLIA**

**Società:** Nestlé Italia

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Presidente

**Voto:** 6½

Profilo basso ma dai risultati concreti, si distingue per la chiarezza e la visione strategica. La sua fiducia nelle aziende italiane è un valore aggiunto, ma potrebbe spingersi oltre nella spinta innovativa. Un leader solido che ha ancora margine di crescita. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." (Friedrich Schiller)



**FRANCESCA DI CARROBBIO**

**Società:** Hermès Italia

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Ha il fascino di chi conosce il valore delle cose vere, ma a volte sembra confondere la tradizione con l'immobilismo. Elegante come pochi, potrebbe lasciare il segno anche nel futuro... se solo smettesse di trattarlo come un parente scortese. "Non si arriva mai al traguardo restando seduti a contemplarlo." – Seneca



### GIANNI DI GIOVANNI

**Società:** Eni

**Qualifica:** EVP Representative Office  
China, Chairman Eni China B.V

**Voto:** 6+

Con competenza e discrezione, rappresenta l'azienda in contesti strategici come la Cina. Il suo passato giornalistico si riflette in una comunicazione lucida e incisiva. Deve però rendere più visibile l'impatto del suo operato. "Non aspettare. Il tempo non sarà mai giusto." (Napoleon Hill)



### CARLO FERRARESI

**Società:** Generali, Cro Forum

**Qualifica:** Group Chief Risk Officer, Vice  
Presidente

**Voto:** 7-

Con trent'anni di esperienza nel settore finanziario e assicurativo, ha dimostrato dedizione e competenza nel gestire il rischio a livello globale. Il suo contributo è solido, ma potrebbe osare di più per lasciare un'impronta ancora più incisiva. "Il più grande rischio è non prenderne nessuno." (Mark Zuckerberg)



**PAOLO GALLO**

**Società:** Italgas

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** 6-

La gestione procede senza slanci in un settore che richiederebbe invece più coraggio. Le competenze tecniche non mancano, ma l'approccio conservativo frena l'innovazione necessaria per affrontare le sfide emergenti. I risultati si mantengono sulla sufficienza senza brillare. Per evitare che la concorrenza più audace prenda il sopravvento, sarebbe necessario abbandonare la zona di comfort. "Un buon capitano non naviga con la stessa rotta se vuole scoprire nuovi mari." -- William G.T. Shedd



**MARIA LAURA GAROFALO**

**Società:** Garofalo Health Care

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Azionista di Controllo

**Voto:** 6+

Mostra leadership solida, capacità organizzativa e visione strategica. Ha ottenuto risultati rilevanti, ma talvolta manca quel guizzo innovativo che farebbe la differenza. Potenziale alto, da coltivare con maggiore apertura al cambiamento e al digitale.



### PIETRO GIULIANI

**Società:** Azimut Holding

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5-

Nella turbolenza dei mercati finanziari, il timone appare talvolta incerto. L'espansione spagnola, seppur ambiziosa, manca di fondamenta strategiche solide. Le decisioni appaiono spesso reattive piuttosto che programmatiche, con performance ondivaghe che riflettono questa instabilità. Per invertire la rotta servirebbe una bussola più precisa e una mano più ferma sul timone. "Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." -- Charles Darwin



### FULVIO GUARNERI

**Società:** Unilever Italia

**Qualifica:** Presidente, CEO

**Voto:** 6½

Ha una visione moderna del management, con un forte focus sulla sostenibilità e l'innovazione lavorativa. La sua esperienza internazionale gli ha permesso di anticipare i tempi, ma c'è ancora margine per rendere queste idee ancora più incisive. Un leader che può osare di più. "Il progresso è impossibile senza cambiamento." (George Bernard Shaw)

# Stabile



## PIETRO GUINDANI

**Società:** Vodafone Italia  
**Qualifica:** Chairman  
**Voto:** 6½

Manager di esperienza, ha saputo costruire una carriera solida grazie alle sue capacità strategiche e comunicative. La sfida del 5G e della digitalizzazione del Paese è ambiziosa, ma il percorso è ancora lungo. Serve accelerare per trasformare la visione in realtà. "Il progresso è la realizzazione dell'utopia." (Oscar Wilde)



## EMANUELE IANNETTI

**Società:** Polo Strategico Nazionale  
**Qualifica:** CEO  
**Voto:** 6-

Ha preso il timone del Polo Strategico Nazionale con buone intenzioni e tanta materia prima da plasmare. I primi contratti sono arrivati, ma la macchina sembra ancora un po' in rodaggio. Serve una spinta in più per passare dal "work in progress" al "missione compiuta". "La direzione è più importante della velocità." – Seneca



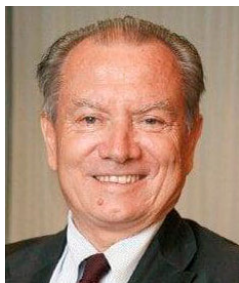
### PIETRO INNOCENTI

**Società:** Porsche Italia

**Qualifica:** Direttore Generale

**Voto:** 6+

Tiene saldamente il volante di Porsche Italia da oltre un decennio, affrontando curve e rettilinei della transizione elettrica con stile e cautela. La visione c'è, la comunicazione è elegante, ma servirebbe un'accelerata su innovazione e coraggio commerciale. "La vita è come andare in bicicletta. Per mantenere l'equilibrio, devi muoverti." – Albert Einstein



### FRANCO ISEPPI

**Società:** Touring Club Italiano

**Qualifica:** Ex Presidente

**Voto:** 6½

La sua esperienza nel settore turistico è innegabile, ma il suo approccio ha mostrato più cautela che audacia. Sebbene la crisi del settore abbia lasciato il segno, il suo tentativo di "adattarsi alla nuova normalità" sembra più un passo a tentoni che un'innovazione vera e propria. Si è adattato, ma a volte sembra che ci sia più gestione del problema che vera leadership. "La vera forza sta nel sapersi adattare, non nel restare fermi." – Albert Einstein

# Stabile



### LUCA JOSI

**Società:** Tim-Telecom Italia, Fondazione Tim  
**Qualifica:** Former Responsabile Brand Strategy,  
Media & Multimedia Entertainment, Cda  
**Voto:** 7½

Dopo aver salutato TIM, ha preso il volo verso nuovi progetti con la stessa grinta che ha portato in azienda. Non solo è riuscito a dare nuova vita al Mausoleo di Augusto, ma ha anche dimostrato che la cultura e l'innovazione possono andare di pari passo. Con una visione ancora più audace, potrebbe fare davvero miracoli. "Le sfide sono solo opportunità travestite da problemi." — Unknown

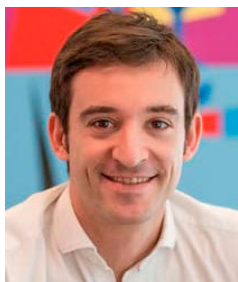


### FABIO MARIA LAZZERINI

**Società:** Com.Tel SpA  
**Qualifica:** CEO  
**Voto:** 6+

La solida formazione bocconiana si riflette nella lucidità con cui affronta le sfide aziendali. Le sue intuizioni innovative mostrano potenziale significativo, anche se il percorso verso la quotazione richiederà maggiore concretezza. Combinando expertise tecnica e pragmatismo, saprà cogliere le opportunità di mercato che si presenteranno. "I sogni sembrano all'inizio impossibili, poi improbabili, e alla fine inevitabili." -- Christopher Reeve





### **BENEDETTO LEVI**

**Società:** Iliad Italia

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6+

Parte con sprint e idee fresche, i numeri iniziano a sorridergli. Ma ogni tanto sembra più un brillante startupper che un navigato CEO. La stoffa c'è, ora serve anche il taglio su misura. "La differenza tra una persona di successo e gli altri non è la mancanza di forza, ma piuttosto la volontà." (Vince Lombardi)



### **MARIANGELA MARSEGLIA**

**Società:** Amazon, Fondazione Telethon

**Qualifica:** Vice President EU Stores, CdA

**Voto:** 6+

Mostra competenze strutturate e una leadership solida, ma tende a rimanere su binari prevedibili, senza osare dove servirebbe più impatto. Serve una scossa, una visione meno amministrativa e più trasformativa. Il passo avanti sarà uscire dalla comfort zone. "La nave in porto è al sicuro, ma non è per questo che le navi sono state costruite." – John A. Shedd



## ALDO MAZZOCCO

**Società:** Generali Real Estate S.p.A.,  
CityLife

**Qualifica:** Amministratore delegato e  
Direttore generale, Presidente

**Voto:** 6+

Naviga con esperienza tra i grattacieli di CityLife e le strategie di investimento di Generali Real Estate. Ha saputo mantenere solidità e visione, ma qualche colpo d'ala in più lo renderebbe meno "amministratore" e più "innovatore". La struttura c'è, manca solo un tocco di audacia. "Le idee audaci sono come le pedine degli scacchi: possono essere mangiate, ma possono anche cambiare il gioco." – Goethe



## CRISTINA NONINO

**Società:** Nonino

**Qualifica:** Consigliere delegato

**Voto:** 6+

Dotata di passione e visione, ha saputo consolidare la tradizione innovandola. Tuttavia, per eccellere a livello globale serve uno slancio digitale più incisivo. Serve più coraggio nel cambiamento. "La vita è come andare in bicicletta: per mantenere l'equilibrio devi muoverti." — Albert Einstein



### **ANNAMARIA BARRILE**

**Società:** Confagricoltura, Utilitalia

**Qualifica:** Direttore Generale

**Voto:** 7

Prima donna a ricoprire il ruolo di direttore generale di Confagricoltura in un secolo di storia, ha affrontato le sfide con una leadership gentile, superando anche il pregiudizio di un ambiente tradizionalmente maschile. Il suo curriculum, orientato al futuro e alla tecnologia, la rende una figura chiave per l'innovazione. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." – Warren Bennis



### **SABINA BELLI**

**Società:** Pomellato

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Guida il brand con impegno, distinguendosi per la promozione della diversità e una solida visione internazionale. Tuttavia, l'innovazione a volte appare timida rispetto al potenziale. Può crescere ulteriormente sul fronte del rischio creativo. "Il successo è inciampare da un fallimento all'altro senza perdere entusiasmo." – Winston Churchill



**ELEONORA CALAVALLE**

**Società:** Pennelli Cinghiale

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6+

Giovane e dinamica, ha saputo trasformare la crisi in opportunità, puntando su innovazione e digitalizzazione. La sua leadership femminile porta freschezza a un marchio storico, ma la sfida sarà consolidare questa crescita. Un talento in evoluzione.



**SIMONA CLEMENZA**

**Società:** Donna Karan & DKNY

**Qualifica:** President Europe

**Voto:** 7

È una professionista dalla leadership incisiva e visione strategica, capace di coniugare ambizione e concretezza. Figura di riferimento nel fashion europeo, si è guadagnata il plauso di Forbes e il rispetto del settore. Il consiglio? Continuare a ispirare, restando sempre un passo avanti. "Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare." — Rachel Zoe.



**GIANLUCA CORTI**

**Società:** WindTre

**Qualifica:** Co-CEO

**Voto:** ?

Dopo anni di impegno nel settore, è arrivato al vertice... o quasi. Condividere la guida di un'azienda può essere una sfida, soprattutto quando le visioni di leadership rischiano di scontrarsi. Riuscirà a mantenere l'equilibrio o finirà per essere un duello di potere? "Il cammello è un cavallo progettato da un comitato." (Alec Issigonis)



**PIERO DI LORENZO**

**Società:** IRBM Science Park Spa

**Qualifica:** Fondatore e Presidente

**Voto:** 7-

Imprenditore solido e stimato, ha saputo mantenere razionalità e fermezza anche di fronte alle polemiche. La sua esperienza e capacità di consulenza lo rendono una figura di riferimento nel settore scientifico. Continuare a innovare sarà la sua prossima sfida. "La scienza è il capitano, la pratica sono i soldati." (Leonardo da Vinci)



**LAURA GERVASONI**

**Società:** Patek Philippe

**Qualifica:** Direttore generale

**Voto:** 7-

Ha saputo cogliere l'opportunità giusta al momento giusto, costruendo una carriera solida e affidabile in Patek Philippe. La sua dedizione alla qualità e la sua fermezza nel mantenere le promesse la rendono un esempio di integrità e determinazione. "Il successo non è una destinazione, è un viaggio continuo." — Zig Ziglar



**MAURA LATINI**

**Società:** Coop Italia

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7+

Una storia di successo che parte da un banco di supermercato a soli 15 anni e arriva alla presidenza. Con spirito d'iniziativa e determinazione, ha conquistato un posto di rilievo in un settore tradizionalmente dominato dagli uomini. La sua capacità di navigare la complessità del mercato moderno la rende una figura di riferimento e un esempio di leadership femminile. "Le opportunità non vengono mai a caso, sono il risultato della nostra determinazione." — Oprah Winfrey



**ELENA BOTTINELLI**

**Società:** Gruppo San Donato

**Qualifica:** Head of Digital Transition and Transformation

**Voto:** 6+

Ha fatto della resilienza la sua forza, rompendo le barriere e dimostrando che la parità di genere è fondamentale per il progresso. Con un focus sull'innovazione nel settore sanitario, guida la trasformazione digitale per migliorare l'accessibilità e la qualità delle cure. Il suo impegno è ammirevole. "Non è la forza che ci permette di superare gli ostacoli, ma la volontà di farlo." — Albert Einstein



**DANIELA CAROSIO**

**Società:** BV TECH Group

**Qualifica:** Vice President

**Voto:** 7

Esperta poliedrica, continua a distinguersi per competenza e impegno nella governance societaria. Figura di riferimento per affidabilità e preparazione, affronta ogni incarico con determinazione. Potrebbe valorizzare ancora di più il suo know-how a livello internazionale. "Le donne appartengono a tutti i luoghi in cui vengono prese le decisioni. Non dovrebbero essere l'eccezione." — Ruth Bader Ginsburg



**LAURA CIOLI**

**Società:** Swisscom, Mediobanca, Sofina  
**Qualifica:** Non executive director  
**Voto:** 7+

Non si limita a ricoprire ruoli di prestigio, ma li fa suoi con uno stile unico e una visione chiara. È una leader che sa come far brillare ogni azienda in cui entra, e continua a essere una delle figure più apprezzate nel panorama professionale. Un esempio di successo, senza mai perdere il suo tocco personale! "Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti potuto essere." — George Eliot



**PAOLO A. COLOMBO**

**Società:** Colombo & Associati  
**Qualifica:** Socio Fondatore e Presidente  
**Voto:** 6½

Ha l'eleganza di chi sa far quadrare i conti senza mai alzare la voce. Colombo & Associati fila liscio come un treno in orario, ma ogni tanto servirebbe una corsa ad alta velocità. Ha la stoffa, ora ci vorrebbe un tocco di rock'n'roll in più. "Chi non osa afferra solo le briciole." – Friedrich Nietzsche





### **ORAZIO IACONO**

**Società:** Gruppo Hera

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6+

Guida il Gruppo con dedizione e visione, affrontando le sfide della transizione energetica con determinazione. Il suo percorso professionale testimonia una capacità di assumersi responsabilità crescenti e di perseguire obiettivi ambiziosi con metodo e perseveranza. Sotto la sua guida, l'azienda naviga le complessità del settore energetico con strategia e lungimiranza, puntando a un futuro più sostenibile. La sua leadership pragmatica è apprezzata in un settore in continua evoluzione. "Il successo è l'abilità di passare da un fallimento all'altro senza perdere l'entusiasmo." - Winston Churchill



### **ELISABETTA RIPA**

**Società:** Radius Global Infrastructure

**Qualifica:** Membro del Consiglio di Amministrazione

**Voto:** 6½

Guida con determinazione l'innovazione digitale e la crescita organizzativa, mostrando una leadership concreta e orientata al futuro. Tuttavia, una comunicazione più audace dei suoi traguardi la renderebbe ancor più dirompente. "Non basta fare il bene, bisogna anche farlo sapere." – Victor Hugo



## FABIO CORSICO

**Società:** Gruppo Caltagirone, Anima Holding

**Qualifica:** Direttore Relazioni Esterne, Vicepresidente

**Voto:** 7+

Abile, lucido e dotato di un fiuto diplomatico invidiabile, si muove tra business e istituzioni con la precisione di un orologiaio svizzero. Il soprannome "il negoziatore" non è un caso: conosce le regole del gioco e spesso le riscrive a suo favore. Una carriera solida, con margini ancora da esplorare sul fronte strategico. "La diplomazia è l'arte di dire alla gente di andare all'inferno in modo tale che chiedano indicazioni." – Winston Churchill



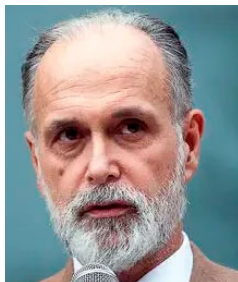
## MARIALINA MARCUCCI

**Società:** Kedrion Biopharma

**Qualifica:** Cda

**Voto:** 6½

È una figura dinamica e propositiva, capace di portare entusiasmo e innovazione. Tuttavia, per raggiungere risultati più solidi, serve una gestione più attenta e meno dispersiva. Con qualche passo più ponderato, il futuro può davvero sorriderle. "Il talento ti fa iniziare, ma è l'abitudine che ti fa arrivare lontano." — John C. Maxwell



### GIAMPAOLO ROSSI

**Società:** Rai

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6+

Mostra volontà e presenza scenica, ma sembra ancora cercare il telecomando giusto per cambiare canale alla Rai. In mezzo a palinsesti ballerini e polemiche a orologeria, almeno non si addormenta sul divano. "L'ottimismo è il profumo della vita, ma non basta se il programma è noioso." – Tonino Guerra



### WILSON WANG

**Società:** Huawei Italia

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6+

Dimostra visione e competenza nel guidare Huawei Italia, contribuendo a consolidarne la posizione attraverso innovazione e alleanze strategiche. Per crescere ulteriormente, può affinare l'efficacia della comunicazione istituzionale e mediatica. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." – Steve Jobs

## Discussi



### GIORGIO TOMASSETTI

**Società:** Octopus Energy Italia

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Dimostra visione e dinamismo alla guida di una realtà in espansione, puntando su innovazione e sostenibilità. Tuttavia, alcune scelte strategiche potrebbero richiedere maggiore audacia per consolidare la leadership nel settore. L'energia c'è, serve solo canalizzarla meglio. "Il segreto del successo è la sincerità. Se riesci a fingerla, ce l'hai fatta." — Groucho Marx



### GIOVANNI MOTTURA

**Società:** ATAC

**Qualifica:** Former Presidente del Consiglio di Amministrazione

**Voto:** 6-

Ha guidato ATAC in un momento complesso, cercando di migliorare servizio ed efficienza. Ora che ha lasciato la presidenza, resta il bilancio di un impegno costante ma non sempre incisivo. Il futuro dirà se il solco tracciato sarà stato davvero utile. "La perseveranza è il duro lavoro che fai dopo che ti sei stancato del duro lavoro che hai già fatto." — Newt Gingrich



### PASQUALINO MONTI

**Società:** ENAV

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6-

Ha preso il timone di ENAV con la disinvoltura di chi sa navigare tra le nuvole, non solo quelle del cielo. La sua gestione dell'azienda ricorda un controllore di volo esperto: mantiene la rotta anche quando la turbolenza aumenta. I colleghi lo descrivono come un manager che non perde mai la bussola, anche se talvolta sembra voler pilotare troppi aerei contemporaneamente. La sua agenda è fitta come il traffico aereo di Ferragosto, ma riesce sempre a far atterrare ogni progetto. "Chi vola in alto può vedere lontano, chi vola troppo in alto rischia di dimenticare dove ha parcheggiato." - Anonimo controllore di volo



### BERNARDO MATTARELLA

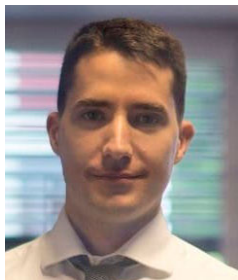
**Società:** Invitalia S.p.A.

**Qualifica:** Amministratore delegato e  
Direttore generale

**Voto:** 5½

La preparazione non manca e la dedizione si nota, ma tra nomine chiacchierate e strategie che stentano a lasciare il segno, resta un senso di incompiutezza. Ha il potenziale per brillare, ma serve più coraggio decisionale. Il cognome pesa, ma non può essere l'unico traino. "L'ottimista vede opportunità in ogni pericolo, il pessimista vede pericolo in ogni opportunità." – Winston Churchill

# Discussi



### GIACOMO MARESCHI DANIELI

**Società:** Gruppo Danieli

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** ?

Ha sulle spalle un'eredità pesante e una sfida non da poco: far girare un colosso senza farlo scricchiolare. L'esperienza c'è, il contesto è complesso. Ora tocca dimostrare che il cognome non è solo un'eredità, ma anche una responsabilità ben gestita. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." (Socrate)



### SIMONE UNGARO

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Co-direttore generale

**Voto:** 6-

La recente promozione a Co-direttore generale testimonia la fiducia nel suo approccio strategico e nelle doti relazionali. È apprezzato per la visione d'insieme, ma ora serve concretezza e soprattutto meritocrazia per trasformare le ambizioni in risultati. La partita è aperta, e il campo è suo. "It's not what you know but who you know."



### **RICCARDO BAUDI**

**Società:** Unipol Sai Assicurazioni

**Qualifica:** Direttore Finanza

**Voto:** 7 e 3½

Brillante stratega finanziario, è l'uomo di fiducia di Carlo Cimbri e sa come muovere le pedine nel settore. Tuttavia, la gestione immobiliare lascia qualche ombra e rischia di trasformarsi nella sua personale Waterloo. Per questo motivo, motiviamo il doppio voto come segue: 7 per la superba gestione finanziaria, 3½ per la debole gestione immobiliare. Il recente taglio ai rami secchi è un passo nella giusta direzione, ma resta da capire chi davvero comanda il gioco. "Waterloo è una battaglia di primo ordine, vinta da un capitano di secondo." (Victor Hugo)



### **ALBERTO CALCAGNO**

**Società:** Dedalus

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 4-

Ha preso in mano Dedalus con grandi promesse sull'AI e l'innovazione, ma per ora sembra più una serie TV in cui si attende ancora la trama. Dalla fibra alla sanità il salto è stato ardito, ma non basta cambiare scenario per diventare protagonista. "La mediocrità si riconosce subito: promette rivoluzioni e consegna tutorial." – Karl Kraus

## Discussi



### DAVIDE GRASSO

**Società:** Maserati, Stellantis

**Qualifica:** EX CEO, Chief Heritage Officer

**Voto:** ?

Il passaggio dalle passerelle ai motori non è stato dei più semplici. Sotto la sua guida, Maserati ha perso un po' di smalto, e oggi veste un ruolo più nostalgico che strategico. Quando non si fa strada nel futuro, si finisce a raccogliere polvere nei garage della storia. Restano ancora tante sfide, ma non è mai troppo tardi per fare marcia indietro e reinventarsi. "A volte, anche un lungo cammino porta solo al punto di partenza." – Oscar Wilde



### FRANCESCO GIOVAGNONI

**Società:** Gruppo Damiani

**Qualifica:** Managing Director

**Voto:** 4

Dal lusso all'impresa, ma più fumo che lustrini. Al Gruppo Damiani ha portato il curriculum, ma l'effetto wow pare essersi smarrito tra qualche vetrina e un paio di slide. Se il diamante è eterno, la brillantezza gestionale non lo è per forza. "Ci sono persone che brillano solo quando non c'è luce." – Oscar Wilde





### MAURO MASI

**Società:** Consap, Banca del Fucino

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6-

Nonostante la lunga esperienza, la sua presidenza a Consap e Banca del Fucino appare stabile, ma manca di quel dinamismo che potrebbe spingere le istituzioni verso nuove sfide. La sua gestione, pur solida, sembra navigare nelle acque tranquille, senza quel colpo di reni che potrebbe fare davvero la differenza. "Il vero successo non è mantenere la posizione, ma saperla reinventare." — Albert Einstein



### FRANCESCO MILLERI

**Società:** EssilorLuxottica, Luxottica

**Qualifica:** Chairman e Ceo

**Voto:** 5-

Occhiali all'avanguardia e numeri da colosso, ma alla guida sembra più contabile che visionario. La fusione ha creato un gigante, certo, ma lo stile da CEO low profile non accende i riflettori. Più che leader carismatico, pare un ottico che misura tutto al millimetro. "Il problema dei visionari è che a volte dimenticano di aprire gli occhi." — Woody Allen

## Discussi



### ARTURO NATTINO

**Società:** Investire SGR S.p.A., Banca Finnat

**Qualifica:** Presidente, Amministratore Delegato e Direttore Generale

**Voto:** 4

Da anni in cabina di regia tra Banca Finnat e Investire SGR, ma il suo stile gestionale pare più da notaio che da innovatore. Il controllo è solido, ma la spinta al cambiamento è da moviola. Serve qualcosa di più di un cognome per lasciare il segno nel futuro.



### GIANNI ROTONDO

**Società:** Royal Caribbean

**Qualifica:** General manager Italy, General Sales Agents Europe, Middle East and Africa

**Voto:** 6-

A capo di mezza flotta commerciale, ma la sensazione è che navighi spesso a vista. I mercati ci sono, le navi pure, ma l'entusiasmo sembra rimasto in porto. Più che capitano coraggioso, sembra un pilota automatico con la cravatta ben annodata.



### ANGELO STICCHI DAMIANI

**Società:** Sara Assicurazioni, ACI Informatica

**Qualifica:** Ex Presidente

**Voto:** 5

In un contesto geopolitico ed energetico complesso, ha saputo guidare l'azienda con fermezza e lungimiranza. La sua capacità di coniugare risultati industriali e transizione energetica lo rende figura chiave nel panorama globale. Non a caso, c'è chi lo considera un "ministro degli esteri" aggiunto. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier.



### MANUELA SOFFIENTINI

**Società:** Electrolux Group

**Qualifica:** VP Commercial Area South Europe, Chairman Italy

**Voto:** 6+

Dimostra impegno e competenza nel suo ruolo, riuscendo a creare valore attraverso la gestione del team e la visione strategica. Tuttavia, potrebbe rafforzare la sua incisività nelle decisioni chiave. Con piccoli aggiustamenti, il suo potenziale potrà emergere ancor di più. "Le opportunità non accadono, le crei." – Chris Grosser.

# In discesa



### ROBERTO TOMASI

**Società:** Autostrade per l'Italia

**Qualifica:** Ex CEO

**Voto:** 6-

Ha lasciato un'eredità segnata da interventi significativi in tema di sicurezza e ammodernamento delle infrastrutture. Tuttavia, la comunicazione e la trasparenza verso l'esterno sono rimaste aspetti perfezionabili. L'eccellenza era a portata, ma non pienamente raggiunta. "Non si può cambiare il vento, ma si possono orientare le vele."  
– Seneca



### GIANNI PETRUCCI

**Società:** Federbasket

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5½

Intramontabile e navigato politico sportivo, ha persino tentato la carriera politica ricoprendo il ruolo di sindaco di San Felice Circeo. Nonostante percepisca da un decennio una cospicua pensione, è stato rieletto per un altro mandato come presidente della Federazione Pallacanestro. Il basket avrebbe bisogno di un vero rilancio, ma con ogni probabilità questo potrà essere affrontato solo dopo i prossimi quattro anni.



### GABRIELE GRAVINA

**Società:** Federcalcio, UEFA

**Qualifica:** Presidente, Vicepresidente

**Voto:** 4½

Nonostante l'elezione a vicepresidente UEFA, il suo operato continua a lasciare dubbi e perplessità. Forse il titolo suona meglio di quanto riesca a dimostrare. "L'unico modo per evitare di sbagliare è non fare nulla. Ma è anche il modo peggiore di vivere." - Theodore Roosevelt



### STEFANO PONTECORVO

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5½

Dietro la sua impeccabile facciata istituzionale si nasconde un talento innato per l'autopromozione che farebbe impallidire anche il più esperto venditore di pentole. Il nostro diplomatico-manager naviga nei salotti del potere con la sicurezza di chi conosce l'arte di apparire più che di essere. A Leonardo guida con lo stile di chi sa perfettamente dove sta andando, anche se talvolta sembra essere l'unico a saperlo. "L'autostima è ciò che ci permette di essere sbalorditivamente orgogliosi dei nostri successi, specialmente di quelli che non abbiamo ancora ottenuto." - Oscar Wilde

## In discesa



### GUIDO GRASSI DAMIANI

**Società:** Damiani  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 6-

Ha portato il marchio Damiani a spegnere cento candeline, ma più che una scintilla, si avverte un'eleganza ripetuta. Le operazioni di acquisizione brillano più delle idee nuove. Il nome c'è, il gioiello pure, ma manca un taglio che lasci davvero il segno. "Il lusso è la necessità che inizia quando finisce la necessità." – Coco Chanel



### MASSIMO NORDIO

**Società:** Volkswagen Group Italia  
**Qualifica:** Vice President Group  
Government Relations and Public Affairs  
**Voto:** 4

Dopo anni ai vertici di Volkswagen Italia, oggi si presenta come "senior executive" indipendente. Ma più che reinventarsi, sembra rimasto parcheggiato in zona comfort. Visione e sprint? Forse nella prossima revisione.



**ALBERTO TRIPI**

**Società:** Almagia  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 4

Ha fatto dell'IT la sua bandiera, ma oggi Almagia sembra più un monumento al passato che un laboratorio del futuro. L'intelligenza artificiale è nei titoli, ma l'innovazione vera si intravede appena. Serve più sostanza e meno retorica.



**VINCENZO ONORATO**

**Società:** Gruppo Onorato Armatori  
**Qualifica:** Ex Presidente  
**Voto:** NC

Ha traghettato per anni flotte e ambizioni, ma la sua gestione è affondata in un mare di debiti e polemiche. Se la nave affonda, forse era meglio non stare al timone con gli occhi chiusi. "La leadership è l'arte di far credere agli altri che stanno navigando con te, anche se il porto è il Titanic." – Groucho Marx (riversitato)

# In caduta libera



## STEFANO CANTINO

**Società:** Gucci

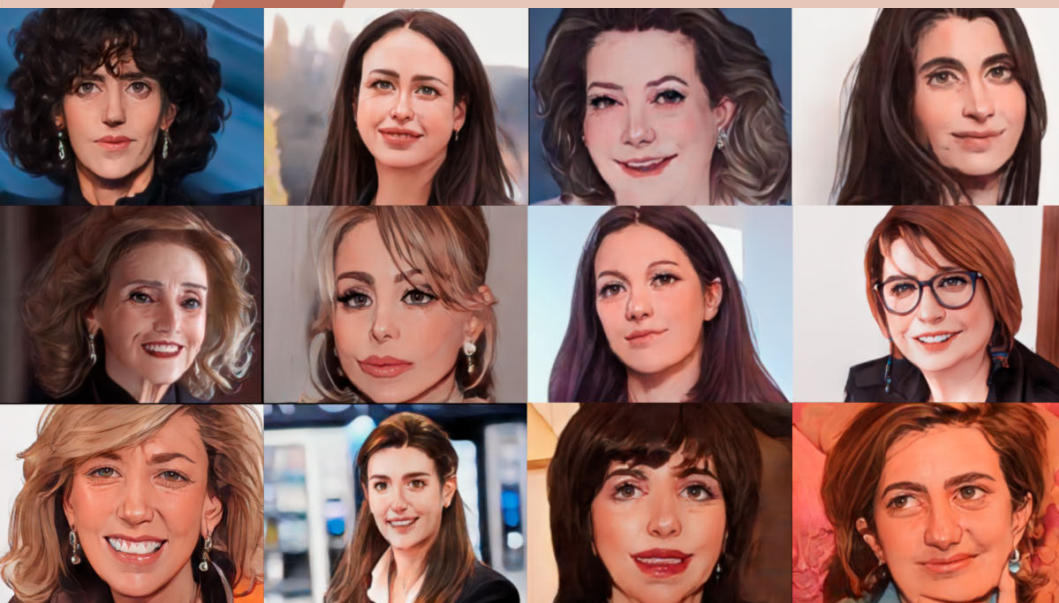
**Qualifica:** Ex CEO

**Voto:** NC

Si è seduto sul trono di Gucci con l'ambizione di far sfilare i conti in passerella, ma si è ritrovato con le vendite che inciampano sui tacchi. Il ritorno alla comunicazione? Più che un piano B, pare un'uscita d'emergenza con tappeto rosso. "Se non puoi convincerli, confondili." – Harry S. Truman



# Le Madamin dell'economia





**DENISE DEBARTOLO YORK**

**Società:** San Francisco 49ers

**Qualifica:** Proprietaria e co-Presidente

**Voto:** 8-

Sotto la sua guida, i San Francisco 49ers hanno prosperato, con una gestione attenta e una visione lungimirante che ha consolidato la squadra come una delle più solide della NFL. La sua capacità di navigare tra successi sportivi e sfide economiche ha dato una spinta decisiva alla crescita del franchise, anche se la sua influenza dietro le quinte potrebbe essere maggiore. "Un vero leader è colui che sa quando farsi da parte e quando guidare con determinazione." — John C. Maxwell



**MICHAELA CASTELLI**

**Società:** Sea, Nexi

**Qualifica:** Presidentessa e CdA

**Voto:** 8

Brillante e determinata, ha conquistato la fiducia del mondo economico grazie a leadership concreta e capacità di navigare con lucidità anche le turbolenze più complesse. Premi e incarichi parlano per lei: una professionista che non improvvisa ma costruisce. "Il successo è il risultato della preparazione, del duro lavoro e dell'imparare dai fallimenti." — Colin Powell



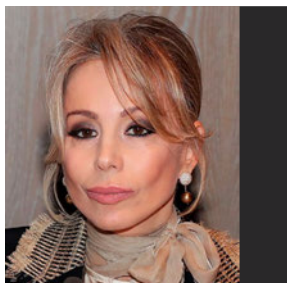
**MARIA BIANCA FARINA**

**Società:** Ania, Consorzi Agrari d'Italia

**Qualifica:** Presidente emerito, Presidente

**Voto:** 8½

Una carriera inossidabile tra assicurazioni e agricoltura, con la calma di chi sa il fatto suo e la fermezza di chi non lascia nulla al caso. Sempre un passo avanti, anche quando tutti gli altri si siedono. “La vera leadership è servire gli altri, non sé stessi.” – John C. Maxwell



**MARINA BERLUSCONI**

**Società:** Gruppo Mondadori, Fininvest

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 8

Concreta e con uno sguardo strategico che va oltre le mode. Gestisce con equilibrio gruppi editoriali in trasformazione e ora scommette con coraggio su nuovi mondi narrativi. Una leadership che unisce visione e pragmatismo. “Il successo non è il risultato di un’esplosione, ma la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno.” (Robert Collier)



**CLAUDIA QUADRINO**

**Società:** I.CON, Sferanet Srl, Olidata

**Qualifica:** Amministratore delegato,  
former AD

**Voto:** 6½

Ha sfidato gli stereotipi dell'ICT con visione e concretezza, guidando l'innovazione made in Italy tra AI, sanità smart e inclusione sociale. Incarna il futuro della tecnologia con anima e testa. “La tecnologia è importante solo se riesce a migliorare la vita delle persone.” – Satya Nadella

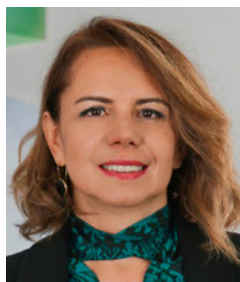


**GIOVANNA VITELLI**

**Società:** Gruppo Azimut Benetti,  
AzimutBenetti SpA., Breithorn Srl, Buzzi  
Unicem Spa, Marina di Varazze S.r.l.,

**Qualifica:** Presidente, Membro del CdA  
**Voto:** 7½

La sua rotta iniziale era un'altra, ma ha saputo prendere il timone con visione e coraggio, portando innovazione nella nautica di lusso. L'apertura ai designer esterni e la spinta verso soluzioni sostenibili stanno trasformando il settore, con prospettive di crescita importanti. “Il potere delle donne è quello di creare, nutrire e trasformare.” (Diane Mariechild)



**REGINA CORRADINI D'ARIENZO**

**Società:** SIMEST Spa

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6+

Coinvolgente e positiva, ma servirebbe un po' più di spinta per lasciare davvero il segno. Le soft skills non mancano, ma ora tocca metterle a frutto con risultati concreti. Cdp dovrebbe darle meno freni e più fiducia. "Chi ha talento trova soluzioni, chi non ce l'ha trova scuse." (Anonimo... ma veritiero!)



**MONICA MONDARDINI**

**Società:** CIR

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

Gestione elegante e determinata, ha saputo armonizzare etica e profitto, guidando con sobrietà ed efficacia. La sua leadership silenziosa parla con i risultati. Un tocco in più sul digitale potrebbe renderla ancora più incisiva. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." — Steve Jobs



**ALESSANDRA RICCI**

**Società:** SACE

**Qualifica:** Former Chief Executive Officer  
and General Director

**Voto:** 8

Sopranominata "The Lady in Red", è tra le 50 donne manager più influenti d'Italia. Una professionista straordinaria, esempio di dedizione e competenza. Il suo impatto è evidente nei risultati eccezionali che consegue, guidando con carisma e ispirando chi la circonda. La sua capacità di innovare e risolvere problemi complessi la rende un vero pilastro del suo settore. "La perfezione non è raggiungibile, ma se inseguiamo la perfezione possiamo cogliere l'eccellenza." – Vince Lombardi



**ANTONELLA MANSI**

**Società:** Nuova Solmine Iberia, CFMI

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Incarna visione e determinazione, dimostrando che la vera forza di un imprenditore risiede nella perseveranza. Con la sua capacità di innovare e sfidare le convenzioni, ha saputo portare l'azienda e la moda italiana a nuove vette. Sebbene la sua leadership sia solida, continuare a spingere sui cambiamenti radicali sarà la chiave per rimanere al top.



### ELENA GOITINI

**Società:** BNL, BNP Paribas Italia

**Qualifica:** Amministratore Delegato,  
Responsabile

**Voto:** 7

Ha scritto una pagina di storia diventando la prima donna a dirigere una grande banca in Italia. Con una formazione bocconiana e una spiccata sensibilità verso le tematiche sociali, ha saputo coniugare leadership e innovazione. La sua visione va oltre la parità di genere, puntando a un futuro dove efficienza e inclusività camminano di pari passo. "Non esiste barriera, chiusura o confine che si possa imporre alla libertà della mia mente." — Virginia Woolf



### EMMA MARCEGAGLIA

**Società:** Gruppo Marcegaglia, B20

**Qualifica:** Presidente e Vice Ceo, Chair

**Voto:** 7+

Una delle figure più influenti nel panorama imprenditoriale italiano, ha fatto la storia diventando la prima donna Presidente di Confindustria. Oggi continua a dimostrare una visione straordinaria e una leadership solida. È un faro di competenza e determinazione nel mondo degli affari. Pur mostrando già eccellenti capacità, il suo continuo impegno nell'innovazione e nella crescita globale è ciò che la rende un esempio in continua ascesa. "Il successo non è la chiave della felicità. La felicità è la chiave del successo."  
– Albert Schweitzer



**GIOIA GHEZZI**

**Società:** ATM

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Multisetoriale e brillante, ha impresso un'accelerazione smart alla mobilità milanese, senza mai rinunciare a una visione inclusiva e sostenibile. La direzione è quella giusta, ora serve solo spingere sull'acceleratore dell'impatto. "La diversità è la forza che ci permette di superare ogni sfida." – Sheryl Sandberg



**DIANA BRACCO**

**Società:** Gruppo Bracco, Italy China Council Foundation

**Qualifica:** Amministratore Delegato, Presidentessa, Vicepresidente esecutivo

**Voto:** 8-

Classe, visione e una capacità innata di connettere mondi diversi: dall'impresa alla diplomazia economica, lascia sempre il segno. Cura il suo impero con precisione scientifica e charme internazionale. Un esempio di leadership al femminile che non ha bisogno di effetti speciali. "Le donne forti fanno la storia. Le altre la leggono nei libri." – Indira Gandhi





**MARA PANAJIA**

**Società:** Henkel Italia

**Qualifica:** Presidentessa e  
Amministratrice delegata

**Voto:** 7+

Ha uno stile che mette tutti a proprio agio, guida Henkel Italia con testa e cuore. Impegnata nel rendere il lavoro più inclusivo, è un esempio concreto di leadership moderna. Una Madamin che lascia il segno con garbo. "Le donne forti non seguono la folla. Sono la folla." (Margaret Thatcher)



**MARINELLA SOLDI**

**Società:** BBC

**Qualifica:** CdA

**Voto:** 7+

Ha navigato tra onde e rivoluzioni, passando da ruoli di rilievo a una nuova fase in cui la sostenibilità e l'innovazione sono diventate i suoi cavalli di battaglia. Ha lasciato il segno, ma ora che si prepara a nuove sfide, il consiglio è: non perdere mai il coraggio di osare, ma con una leggerezza che renda ogni passo ancora più incisivo. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." — Friedrich Schiller



**FEDERICA MINOZZI**

**Società:** Iris Ceramica Group

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7+

Ha saputo dare una spinta brillante al settore ceramico con una visione sostenibile e contemporanea, guadagnandosi un posto di rilievo nel panorama industriale. Con un passo deciso e uno sguardo al futuro, guida con stile e sostanza. Ma attenzione: anche il migliore degli chef ogni tanto rivede la ricetta. "Le donne appartengono a tutti i luoghi in cui vengono prese le decisioni... Non dovrebbero essere l'eccezione." — Ruth Bader Ginsburg



**MIUCCIA PRADA**

**Società:** Fondazione Prada

**Qualifica:** Presidente e Direttrice

**Voto:** 7

Ha trasformato il marchio Prada in un colosso globale, continua a innovare e sfidare le convenzioni del mondo dell'arte e della moda. Con la sua attenzione ai dettagli e la passione per l'originalità, ha portato entrambi i mondi a livelli di eccellenza. Non solo glamour, ma una vera rivoluzione culturale. Tuttavia, la sfida sarà mantenere questo equilibrio di creatività e di business. "L'ordinario può diventare straordinario con un tocco di genialità." – Miuccia Prada



**DONATELLA VERSACE**

**Società:** Gianni Versace, Woolmark Prize

**Qualifica:** Chief Brand Ambassador, Presidente di Giuria

**Voto:** 7

Ha saputo trasformare un'eredità ingombrante in un trampolino di lancio, imponendo una visione audace e moderna del lusso. Punto di riferimento per il glamour internazionale, coniuga creatività e leadership con eleganza. Il consiglio? Continuare a osare, ma senza perdere l'equilibrio. "Il successo non arriva per caso. È duro lavoro, perseveranza, apprendimento, studio, sacrificio." – Pelé



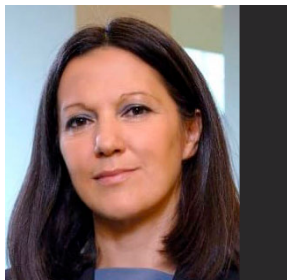
**PINA AMARELLI**

**Società:** Amarelli

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Energia contagiosa, visione moderna e un cuore calabrese che batte forte per l'innovazione: ha trasformato un'antica liquirizia in un brand internazionale, dando voce anche all'imprenditoria femminile. Ora serve solo continuare a sognare in grande, senza mai addolcire l'ambizione. "Chi ha una visione sa come trasformarla in realtà." – Walt Disney



**CATIA BASTIOLI**

**Società:** Novamont

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Scienziata e imprenditrice di spessore, ha saputo unire ricerca e impresa, ottenendo riconoscimenti di alto livello. La sua dedizione all'innovazione sostenibile è un modello, ma il cammino è ancora lungo per lasciare un segno ancora più profondo. "L'innovazione distingue un leader da un follower." (Steve Jobs)



**FRANCESCA BELLETTINI**

**Società:** Yves Saint Laurent, Gruppo Kering

**Qualifica:** Ex Presidente e CEO, Deputy CEO

**Voto:** 7+

Grintosa, elegante e sempre un passo avanti, ha saputo rinnovare un marchio iconico con il piglio di chi detta le regole e non le subisce. Il suo approccio è sprint, la visione internazionale e il sorriso disarmante. Chi vuole starle dietro, meglio che si allacci bene le scarpe. "Non c'è limite a ciò che noi donne possiamo realizzare." — Michelle Obama



**AZZURRA CALTAGIRONE**

**Società:** Caltagirone S.p.A.

**Qualifica:** Presidente e Vice Presidente

**Voto:** 7

Discreta ma incisiva, si muove con eleganza in un mondo che raramente premia la misura. Ha conquistato credibilità senza alzare la voce, dimostrando visione e fermezza. Il consiglio? Continuare così, ma ogni tanto... sorprendere. "Il vero potere è saper essere forti senza mostrarlo." – Elizabeth Taylor



**SILVIA CANDIANI**

**Società:** Microsoft

**Qualifica:** Vice President Telco, Media & Entertainment, Gaming

**Voto:** 8

Mescola esperienza, passione e innovazione, trasformando il panorama digitale con ogni passo. Sa come fare la differenza, sempre in prima linea nel promuovere la tecnologia e la leadership femminile. Con la sua visione strategica, continua a spingere i confini e a ispirare il cambiamento, rendendo l'Italia protagonista della rivoluzione digitale. "Le grandi cose non vengono mai dalla zona di comfort." — Neil Strauss



**MARINA CAPROTTI**

**Società:** Esselunga

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7+

Ha saputo mantenere Esselunga tra le punte di diamante della GDO italiana, dimostrando una guida concreta e sensibile ai temi green. Il percorso è promettente e il talento non manca: ora serve solo osare di più, rompere gli schemi e accelerare sull'innovazione. Le basi ci sono, la spinta finale è tutta da giocare. "Un leader non è colui che guida, ma colui che sa ispirare e fare la differenza nei momenti decisivi." — John C. Maxwell



**DANIELA CAROSIO**

**Società:** BV TECH Group

**Qualifica:** Vice President

**Voto:** 7

Esperta poliedrica, continua a distinguersi per competenza e impegno nella governance societaria. Figura di riferimento per affidabilità e preparazione, affronta ogni incarico con determinazione. Potrebbe valorizzare ancora di più il suo know-how a livello internazionale. "Le donne appartengono a tutti i luoghi in cui vengono prese le decisioni. Non dovrebbero essere l'eccezione." — Ruth Bader Ginsburg



**LAURA CIOLI**

**Società:** Swisscom, Mediobanca, Sofina

**Qualifica:** Non executive director

**Voto:** 7+

Non si limita a ricoprire ruoli di prestigio, ma li fa suoi con uno stile unico e una visione chiara. È una leader che sa come far brillare ogni azienda in cui entra, e continua a essere una delle figure più apprezzate nel panorama professionale. Un esempio di successo, senza mai perdere il suo tocco personale! "Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti potuto essere." — George Eliot



**SIMONA CLEMENZA**

**Società:** Donna Karan & DKNY

**Qualifica:** President Europe

**Voto:** 7

È una professionista dalla leadership incisiva e visione strategica, capace di coniugare ambizione e concretezza. Figura di riferimento nel fashion europeo, si è guadagnata il plauso di Forbes e il rispetto del settore. Il consiglio? Continuare a ispirare, restando sempre un passo avanti. "Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare." — Rachel Zoe.



**GIOVANNA FURLANETTO**

**Società:** Furla  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7-

Ha saputo portare avanti con successo l'eredità di suo padre, Aldo, trasformando Furla in un marchio globale di eleganza e qualità. Con una visione strategica e un approccio intelligente agli investimenti, ha consolidato la posizione dell'azienda nel mercato internazionale. Sebbene già una figura di grande rilievo, c'è ancora tanto da fare per portare Furla a nuove vette. "Le decisioni sagge sono quelle che non solo risolvono il presente, ma costruiscono un futuro migliore." — Peter Drucker



**LAURA GERVASONI**

**Società:** Patek Philippe  
**Qualifica:** Direttore generale  
**Voto:** 7-

Ha saputo cogliere l'opportunità giusta al momento giusto, costruendo una carriera solida e affidabile in Patek Philippe. La sua dedizione alla qualità e la sua fermezza nel mantenere le promesse la rendono un esempio di integrità e determinazione. "Il successo non è una destinazione, è un viaggio continuo." — Zig Ziglar





**MARIA PATRIZIA GRIECO**

**Società:** Anima Holding  
**Qualifica:** Presidentessa  
**Voto:** 7

Combina rigore e visione con un'eleganza naturale, portando valore in ogni contesto, da Anima Holding al panorama internazionale. Il suo impegno sociale è autentico e ispirante. Un piccolo consiglio? Valorizzare ancor più la comunicazione pubblica: la sua voce merita più palco. "Il segreto del successo? Fare sempre più di quanto ci si aspetti." — Sam Ewing



**MAURA LATINI**

**Società:** Coop Italia  
**Qualifica:** Presidentessa  
**Voto:** 7+

Una storia di successo che parte da un banco di supermercato a soli 15 anni e arriva alla presidenza. Con spirito d'iniziativa e determinazione, ha conquistato un posto di rilievo in un settore tradizionalmente dominato dagli uomini. La sua capacità di navigare la complessità del mercato moderno la rende una figura di riferimento e un esempio di leadership femminile. "Le opportunità non vengono mai a caso, sono il risultato della nostra determinazione." — Oprah Winfrey



**ORNELLA BARRA**

**Società:** The Boots Group  
**Qualifica:** CEO  
**Voto:** 8

Partita da una farmacia, ha conquistato l'Olimpo della grande distribuzione farmaceutica con tenacia e visione. Leader inclusiva e innovativa, continua a reinventarsi senza perdere di vista l'impatto sociale. Una fuoriclasse che ha ancora molto da scrivere nel libro del successo. "Il vero successo è quello che non solo cambia la tua vita, ma quella degli altri." — Richard Branson



**MONIA FERRARI**

**Società:** Capgemini

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6-

Si distingue per una guida decisa e una visione strategica che spingono l'azienda verso l'eccellenza. L'attenzione ai dettagli e l'approccio collaborativo le conferiscono un ruolo di rilievo nell'ambiente aziendale. Un suggerimento? Continuare a esplorare soluzioni innovative per mantenere il vantaggio competitivo. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo insolito." – Booker T. Washington



**STEFANIA RANZATO**

**Società:** DEAS S.p.A.

**Qualifica:** Consigliere e Direttore Generale

**Voto:** 6-

Dimostra buone doti relazionali in un ambito complesso come quello della difesa, accompagnate da competenze tecniche solide. Tuttavia, in questa fase di transizione aziendale servirebbero maggiore visione strategica e prontezza decisionale. Serve coraggio per osare un passo in più. "Non è tanto quello che facciamo, ma quanto amore mettiamo nel farlo." – Madre Teresa



## ELEONORA CALAVALLE

**Società:** Pennelli Cinghiale

**Qualifica:** Amministratrice delegata

**Voto:** 6+

Giovane e dinamica, ha saputo trasformare la crisi in opportunità, puntando su innovazione e digitalizzazione. La sua leadership femminile porta freschezza a un marchio storico, ma la sfida sarà consolidare questa crescita. Un talento in evoluzione.



## MARIALINA MARCUCCI

**Società:** Kedrion Biopharma

**Qualifica:** CdA

**Voto:** 6½

È una figura dinamica e propositiva, capace di portare entusiasmo e innovazione. Tuttavia, per raggiungere risultati più solidi, serve una gestione più attenta e meno dispersiva. Con qualche passo più ponderato, il futuro può davvero sorriderle. "Il talento ti fa iniziare, ma è l'abitudine che ti fa arrivare lontano." — John C. Maxwell



**MARIANGELA MARSEGLIA**

**Società:** Amazon, Fondazione Telethon  
**Qualifica:** Vice President EU Stores, CdA  
**Voto:** 6+

Mostra competenze strutturate e una leadership solida, ma tende a rimanere su binari prevedibili, senza osare dove servirebbe più impatto. Serve una scossa, una visione meno amministrativa e più trasformativa. Il passo avanti sarà uscire dalla comfort zone. "La nave in porto è al sicuro, ma non è per questo che le navi sono state costruite." – John A. Shedd



**MONICA POGGIO**

**Società:** Bayer, Edison  
**Qualifica:** Amministratore Delegato,  
Non Executive Director and Chair of the  
Remuneration Committee  
**Voto:** 7-

Leadership solida, stile sobrio e un impegno costante per l'inclusività e l'innovazione. Ha saputo costruire un ambiente equo e dinamico in Bayer Italia. Ora, però, servirebbe una spinta in più sul fronte comunicazione: chi fa bene dovrebbe anche farlo sapere. "Ciò che non viene raccontato non esiste." – Italo Calvino

# Stabile



**FABIANA SCAVOLINI**

**Società:** Scavolini

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Con fermezza ha mantenuto saldo il timone dell'azienda, ma la sensazione è che il coraggio di osare sia rimasto chiuso in un cassetto. Serve la scintilla giusta per evitare di restare nella zona di comfort. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire ciò che si desidera." – Benjamin Disraeli.



**CRISTINA SCOCCHIA**

**Società:** Illycaffè, EssilorLuxottica e Fincantieri

**Qualifica:** Amministratore Delegato, CdA

**Voto:** 6½

Possiede determinazione e capacità comunicative, ma talvolta un approccio più audace potrebbe darle quella marcia in più. Una grande base su cui costruire nuove vette. "Il vero coraggio è affrontare l'incertezza con la sicurezza di chi sa dove vuole andare." – Ralph Waldo Emerson.



**MANUELA SOFFIENTINI**

**Società:** Electrolux Group

**Qualifica:** VP Commercial Area South Europe, Chairman Italy

**Voto:** 6+

Dimostra impegno e competenza nel suo ruolo, riuscendo a creare valore attraverso la gestione del team e la visione strategica. Tuttavia, potrebbe rafforzare la sua incisività nelle decisioni chiave. Con piccoli aggiustamenti, il suo potenziale potrà emergere ancor di più. "Le opportunità non accadono, le crei." – Chris Grosser.



**SABINA BELLI**

**Società:** Pomellato

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Guida il brand con impegno, distinguendosi per la promozione della diversità e una solida visione internazionale. Tuttavia, l'innovazione a volte appare timida rispetto al potenziale. Può crescere ulteriormente sul fronte del rischio creativo. "Il successo è inciampare da un fallimento all'altro senza perdere entusiasmo." – Winston Churchill

# Stabile



**ELENA BOTTINELLI**

**Società:** Gruppo San Donato

**Qualifica:** Head of Digital Transition and Transformation

**Voto:** 6+

Ha fatto della resilienza la sua forza, rompendo le barriere e dimostrando che la parità di genere è fondamentale per il progresso. Con un focus sull'innovazione nel settore sanitario, guida la trasformazione digitale per migliorare l'accessibilità e la qualità delle cure. Il suo impegno è ammirevole. "Non è la forza che ci permette di superare gli ostacoli, ma la volontà di farlo." — Albert Einstein



**ELISABETTA RIPA**

**Società:** Radius Global Infrastructure

**Qualifica:** Membro del Consiglio di Amministrazione

**Voto:** 6½

La sua presenza nei CdA è garanzia di visione e rigore, ma a volte la sua efficacia viene offuscata da una certa rigidità comunicativa. Le sue qualità sono evidenti, basterebbe lasciarle brillare di più. "Una donna con una voce è, per definizione, una donna forte." — Melinda Gates.





**FRANCESCA DI CARROBIO**

**Società:** Hermès Italia

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Ha il fascino di chi conosce il valore delle cose vere, ma a volte sembra confondere la tradizione con l'immobilismo. Elegante come pochi, potrebbe lasciare il segno anche nel futuro... se solo smettesse di trattarlo come un parente scortese. "Non si arriva mai al traguardo restando seduti a contemplarlo." – Seneca



**ALBERTA FERRETTI**

**Società:** Aeffe

**Qualifica:** Vice Presidente

**Voto:** 6½

Icona di raffinatezza e solidità imprenditoriale, continua a rappresentare con orgoglio lo stile italiano nel mondo. Eleganza senza tempo, ma ora il lusso ha bisogno anche di audacia. Il talento c'è, basta accenderlo di nuova luce nei mercati emergenti. "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe desiderare la rosa." — Anne Brontë

# Stabile



## MELISSA FERRETTI PERETTI

**Società:** Google Italia

**Qualifica:** VP e Country Manager

**Voto:** 6½

Dimostra buone capacità manageriali e un approccio ordinato, ma spesso manca di quella scintilla capace di cambiare davvero le regole del gioco. Solida, sì, ma il rischio sembra ancora un concetto da maneggiare con guanti di velluto. "Le difficoltà sono solo opportunità travestite." — Charles de Gaulle



## MARIA LAURA GAROFALO

**Società:** Garofalo Health Care

**Qualifica:** Amministratore Delegato,  
Azionista di Controllo

**Voto:** 6+

Mostra leadership solida, capacità organizzativa e visione strategica. Ha ottenuto risultati rilevanti, ma talvolta manca quel guizzo innovativo che farebbe la differenza. Potenziale alto, da coltivare con maggiore apertura al cambiamento e al digitale.



**FRANCESCA LAVAZZA**

**Società:** Adisco sezione Piemonte, Finlav, Gruppo Lavazza

**Qualifica:** Presidente, Amministratore Delegato e Cda

**Voto:** 6

Elegante custode di un'eredità storica, ha saputo aromatizzare il brand con arte e cultura, creando un blend raffinato tra tradizione e innovazione. Tuttavia, resta il gusto di un potenziale ancora inespresso: con un tocco di audacia in più, il caffè potrebbe diventare davvero esplosivo. "L'arte di un'impresa è nel saper evolversi, senza mai dimenticare le proprie radici." – Francesca Lavazza



**CRISTINA NONINO**

**Società:** Nonino

**Qualifica:** Consigliere delegato

**Voto:** 6+

Dotata di passione e visione, ha saputo consolidare la tradizione innovandola. Tuttavia, per eccellere a livello globale serve uno slancio digitale più incisivo. Serve più coraggio nel cambiamento. "La vita è come andare in bicicletta: per mantenere l'equilibrio devi muoverti." — Albert Einstein



## ALESSANDRA PERRAZZELLI

**Società:** Banca d'Italia

**Qualifica:** Vice Direttrice Generale -  
Deputy Governor

**Voto:** 6-

È una professionista di spicco nel settore legale e antitrust, ma sembra che non sia riuscita a fermarsi a lungo in un solo posto. La sua carriera, ricca di ruoli prestigiosi, non sembra averla ancora convinta del tutto. Probabilmente il cambiamento è il suo pane quotidiano, ma forse un po' di stabilità non farebbe male. "Non è mai troppo tardi per cambiare. A meno che tu non stia cercando un po' di stabilità." — Charles Darwin



## ADRIANA PONTECORVO

**Società:** Ferrarelle Società Benefit,  
Amedei Toscana

**Qualifica:** Consigliere delegato,  
Consigliere di amministrazione

**Voto:** 6½

Ha saputo valorizzare ogni settore in cui si è cimentata, con un occhio attento alla tradizione e uno all'innovazione. Tuttavia, la sua crescita sembra talvolta frenata da un eccesso di prudenza: più audacia la renderebbe protagonista assoluta.



**ANNAMARIA BARRILE**

**Società:** Confagricoltura, Utilitalia

**Qualifica:** Direttrice Generale

**Voto:** 7

Prima donna a ricoprire il ruolo di direttore generale di Confagricoltura in un secolo di storia, ha affrontato le sfide con una leadership gentile, superando anche il pregiudizio di un ambiente tradizionalmente maschile. Il suo curriculum, orientato al futuro e alla tecnologia, la rende una figura chiave per l'innovazione. "La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà." – Warren Bennis

## Discussi



### ANTONELLA LAVAZZA

**Società:** Finlav, Gruppo Lavazza

**Qualifica:** Presidente e Cda

**Voto:** 5½

L'aroma è promettente, ma il caffè tarda a decollare. Cuore e buone intenzioni non mancano, ma tra filantropia e azienda si rischia il decaffeinato. Il potenziale c'è, ma serve più grinta e meno autospegnimento. L'espresso non si fa con le visioni, ma con la pressione giusta. "Il problema dei trampolini? Se non salti, ci finisci sotto." – Roberto Gervaso



### ISABELLA SERAGNOLI

**Società:** Gruppo Coesia

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5+

Una presenza solida, certo, ma con lo stesso slancio innovativo di un fax nel 2025. L'esperienza non manca, ma l'ispirazione sembra in pausa prolungata. Elegante, sì, ma il futuro non si conquista con il tacco basso sull'acceleratore. "Le abitudini sono ancora che affondano anche le navi migliori." – Mark Twain

# I top head hunter in Italia



## *Discussi*



**L'ITALIANA KEY2PEOPLE TRA PREMI  
E RICONOSCIMENTI**

**HEAD HUNTER: CRISTINA CALABRESE**

Con un profilo versatile e una carriera che spazia dal settore manageriale a quello consulenziale, ha accumulato esperienze significative, per poi eccellere nel campo dell'head hunting. La sua missione è trovare la persona giusta per ogni ruolo, con una particolare attenzione per le donne. Sempre all'avanguardia nell'adozione di nuove tecnologie. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire gli obiettivi." — Benjamin Disraeli



**EGON ZEHNDER E CHI LA GUIDA**

**HEAD HUNTER: RICCARDO ROSSINI**

Con il passo deciso di un ex maratoneta, affronta il mondo delle imprese familiari con intuito e competenza. Esperto nella selezione di figure chiave per il successo aziendale, sa ascoltare, consigliare e guidare con una visione profonda e strategica. "La qualità non è mai un caso - è sempre il risultato di uno sforzo intelligente." — John Ruskin.





**FONDAZIONE ADECCO**

**HEAD HUNTER: SERGIO PICARELLI**

Naviga da tempo nel mondo del lavoro con competenza e spirito pratico. Appassionato e concreto, contribuisce a dare forma ai valori del gruppo con uno stile sobrio ma incisivo. Un riferimento solido nel settore, anche senza troppi clamori. “Il talento fa vincere le partite, ma il lavoro di squadra e l'intelligenza fanno vincere i campionati.” (Michael Jordan)



**CORSI & PARTNERS: LA FAMIGLIA  
CORSI E LA FORZA DELL'ESPERIENZA**

**HEAD HUNTER: FILIPPO CORSI**

Esperienza solida e relazioni costruite nel tempo, lavora con metodo e continuità. La collaborazione familiare è un punto di forza, ma ora serve mostrare anche una leadership personale più definita. Il talento c'è, ma va messo più in luce. “Chi vuole davvero qualcosa trova una strada, gli altri una scusa.” (Confucio)



### **KORN FERRY SI RIACCENDE CON VILLA**

**HEAD HUNTER: MAURIZIA VILLA**

Dimostra grinta e basi solide, ma a volte la rigidità e una visione troppo scolastica la rallentano. Con meno formalismi e più pragmatismo, il salto di qualità sarebbe a portata di mano. La stoffa c'è, ma serve più coraggio. "L'esperienza è il nome che diamo ai nostri errori." – Oscar Wilde



### **SPENCER STUART, LA NUMERO UNO**

**HEAD HUNTER: LUIGI PARO**

Un talento raro nel mondo della consulenza, capace di anticipare le sfide e proporre soluzioni sempre innovative. La sua esperienza diretta nel mondo industriale lo rende un partner prezioso per ogni azienda. Con una visione strategica acuta e una grande empatia, sa come guidare il cambiamento con efficacia. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." — Robert Collier



### **VALUE SEARCH**

**HEAD HUNTER: GIOVANNA BRAMBILLA**

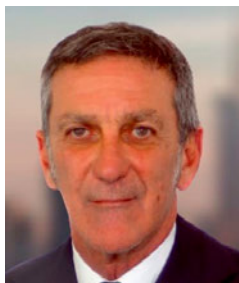
Conosce bene il mondo legale e ha costruito una realtà solida e riconoscibile. Il team tutto al femminile è diventato un tratto distintivo, così come l'approccio specializzato. Ora serve solo un po' più di spinta per uscire dalla comfort zone.



**RUSSELL REYNOLDS ASSOCIATES**

**HEAD HUNTER: BEATRICE BALLINI**

È come un motore che parte, ma poi tossisce e si spegne a metà corsa. Le basi ci sarebbero, ma l'esecuzione arranca tra indecisioni e passi falsi. Serve meno filosofia da bar e più concretezza vera. "Gli uomini inciampano a volte sulla verità, ma la maggior parte si rialza e continua la propria strada." — Winston Churchill



**AMROP: LA GRANDE ASSENTE**

**HEAD HUNTER: WALTER GAI**

Tanta esperienza alle spalle, ma ultimamente la marcia sembra un po' ridotta. I progetti ci sono, ma manca lo scatto per restare in scia ai migliori. Più che una discesa, sembra una lunga frenata. "Chi si ferma è perduto... ma chi rallenta troppo rischia l'anonimato." (Totò)

## I top head hunter in Italia



**ERIC SALMON**

**HEAD HUNTER: SIMONA POZZATO**

Mostra una buona volontà, ma i risultati ottenuti sono spesso inferiori alle aspettative: forse la miglior performance rimane ancora una promessa. Come dicono: "Se l'importante è partecipare, qualcuno dovrebbe avvisarla che era una gara di risultati." "L'unico posto dove il successo viene prima del lavoro è il dizionario." — Vidal Sassoon



**IL RITORNO DI HEIDRICK & STRUGGLES**

**HEAD HUNTER: NICCOLO' CALABRESI**

Mostra impegno, ma la costanza e il carattere decisionale restano carenze evidenti. Buone intuizioni spesso non bastano se non supportate da un'esecuzione più solida. Serve più coraggio e meno prudenza per emergere davvero. "Chi si accontenta gode... ma solo a metà." — Roberto Gervaso

# I top Ambasciatori italiani





**LUCA FERRARI**

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia a Tel Aviv  
**Voto:** 7½

Naviga le acque torbide della crisi israelo-palestinese con passo misurato e parole calibrate. Ha onorato le vittime del 7 ottobre e mantenuto il punto sul dramma umanitario a Gaza, ma il confine tra diplomazia e ambiguità resta sottile. In tempi così infuocati, la neutralità può sembrare silenzio. "Nel tempo della menzogna universale, dire la verità è un atto rivoluzionario." — George Orwell



**LORENZO FANARA**

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia ad Abu Dhabi  
**Voto:** 7-

Muovendosi tra grattacieli e strategie energetiche, coltiva con intelligenza i rapporti con una delle economie più dinamiche e contraddittorie del mondo. In un Paese dove l'innovazione corre accanto ai diritti sospesi, porta avanti una diplomazia fatta di equilibrio, visione e sguardo lungo sull'interesse nazionale.



**CARLO BALDOCCI**

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia in Arabia Saudita

**Voto:** 7-

Ha saputo muoversi con abilità tra politica economica e diplomazia internazionale, contribuendo alla promozione del Sistema Paese. La sua carriera riflette una solida capacità di gestione e negoziazione, ma la sfida saudita richiederà maggiore incisività nei rapporti bilaterali. Un approccio dinamico potrà fare la differenza.



**CECILIA PICCIONI**

**Società:** Farnesina

**Qualifica:** Ambasciatrice, Direttrice Generale per gli Affari Politici e Vice Segretario Generale

**Voto:** 7

Si distingue per competenza, visione e determinazione. Il nuovo doppio incarico rappresenta un importante riconoscimento alla sua autorevolezza. Consiglio: continui a promuovere il cambiamento con lo stesso spirito pionieristico. "Il coraggio è resistenza alla paura, dominio della paura, non assenza di paura." – Mark Twain





### PASQUALE SALZANO

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia in  
Marocco  
**Voto:** 7-

Dimostra competenza e visione nella sua missione diplomatica, unendo preparazione tecnica e sensibilità culturale. Ha costruito un percorso professionale solido, caratterizzato da risultati concreti e capacità di mediazione in contesti complessi. Nel nuovo incarico in Marocco sta mettendo a frutto la sua esperienza pregressa, rafforzando i rapporti bilaterali con approccio pragmatico. Potrebbe valorizzare ulteriormente la dimensione economica delle relazioni. "La diplomazia è l'arte di far dire agli altri quello che vorresti avessero detto." - Daniele Luttazzi

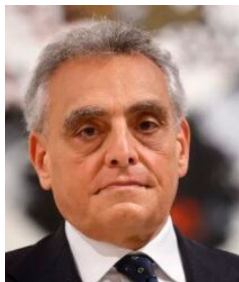


### MARIANGELA ZAPPIA

**Società:** Ex Ambasciatrice d'Italia negli  
Stati Uniti d'America  
**Voto:** 7½

Ha segnato una pagina importante nella diplomazia italiana con rigore, equilibrio e visione. Dopo aver concluso il mandato negli Stati Uniti, il suo profilo resta un punto di riferimento nel panorama internazionale. Ora, fuori dal ruolo ufficiale, resta da capire dove porterà la sua esperienza. "La vera grandezza non è nel ruolo che ricopri, ma nell'impronta che lasci." – Michelle Obama

# Stabile



**GIUSEPPE BUCCINO GRIMALDI**

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia a Madrid  
**Voto:** 7-

Con una carriera diplomatica di oltre 35 anni, ha ricoperto ruoli di rilievo come Ambasciatore in Qatar, Direttore Generale per l'Unione Europea e, per due volte, Ambasciatore in Libia. Dal 1° giugno 2023, è Ambasciatore d'Italia in Spagna e Andorra, promuovendo l'integrazione europea e la cooperazione nel Mediterraneo. "La diplomazia è l'arte di far credere agli altri che hanno avuto la tua idea." – David Frost



**FABRIZIO LUCENTINI**

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia a Buenos Aires  
**Voto:** 6

Ha mantenuto un profilo sobrio e istituzionale, gestendo il suo ruolo con discrezione e senso del dovere. Le iniziative sono state lineari, senza clamori, ma comunque orientate alla stabilità delle relazioni bilaterali. Spicca una diplomazia pragmatica, seppur talvolta poco incisiva. "La diplomazia è dire "bel cagnolino" fino a quando non trovi un sasso." – Will Rogers



**PAOLO CRUDELE**

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia a  
Canberra

**Voto:** 6½

Raffinato interprete della diplomazia culturale, ha portato un tocco di lirica tra i canguri e le sinfonie a Canberra. Le relazioni bilaterali crescono tra un concerto e una stretta di mano, con eleganza più che con impeto. Manca forse un guizzo più concreto nei dossier strategici, ma il palcoscenico è ben presidiato. La diplomazia è l'arma dei forti quando la forza non basta. — Henry Kissinger



**MICHELE QUARONI**

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia in Egitto

**Voto:** 6+

Ha saputo tessere relazioni istituzionali con equilibrio, promuovendo la cooperazione culturale e giovanile tra Italia ed Egitto. Attento all'immagine e al contesto internazionale, dovrebbe ora puntare a rafforzare l'impatto politico delle iniziative. Diplomazia elegante, ma serve anche concretezza operativa.



## ALBERTO VECCHI

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia a Pretoria  
**Voto:** 6+

Esperienza e visione lo accompagnano nel delicato ruolo a Pretoria, dove ha saputo coniugare promozione culturale e dialogo strategico con le autorità locali. Con passo discreto ma costante, lavora per rafforzare la presenza italiana in Africa Australe, valorizzando il soft power in chiave moderna. "La diplomazia è la continuazione della guerra con altri mezzi." — Carl von Clausewitz



## ALESSANDRO CATTANEO

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia in Canada  
**Voto:** 6-

Esperto di strategia, sicurezza e relazioni transatlantiche, ha maturato un'ampia esperienza tra Washington, Bruxelles e Tel Aviv. La sfida canadese richiederà una visione pragmatica e un dialogo costruttivo su temi globali. Rafforzare la presenza italiana nel panorama economico e culturale sarà la chiave del successo.



**ANTONIO BARTOLI**

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia in India  
**Voto:** 6½

Ha maturato esperienze in contesti complessi come Stati Uniti, Cina e Georgia, arrivando a dimostrare capacità di mediazione e promozione culturale. La nuova sfida in India è un banco di prova per consolidare il suo impatto. "Il più grande pericolo nella vita è che puoi prendere troppe precauzioni." – Alfred Adler

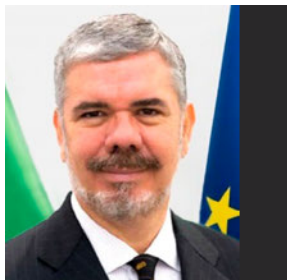


**FABRIZIO BUCCI**

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia in Germania  
**Voto:** 6+

Mostra dedizione e competenza nel percorso diplomatico che l'ha portato da scenari complessi come l'Afghanistan fino all'importante incarico in Germania. Possiede le qualità necessarie per consolidare le relazioni bilaterali in un contesto europeo in trasformazione. Il suo approccio metodico è apprezzabile, ma potrebbe beneficiare di una maggiore assertività per massimizzare l'impatto del suo operato in una posizione così strategica.

# Stabile



## MASSIMO AMBROSETTI

**Società:** Ambasciatore d'Italia a Pechino  
**Voto:** 6-

Una carriera diplomatica di alto livello, con una impressionante formazione accademica e una grande esperienza internazionale. Ha dimostrato competenza nelle relazioni strategiche e nella sicurezza, ma il suo profilo appare più politico che commerciale. Per brillare a Pechino, potrebbe affinare il pragmatismo economico.



## EMANUELA D'ALESSANDRO

**Società:** Ambasciatrice d'Italia in Francia  
**Voto:** 6½

Si distingue con rigore e disciplina, conquistando ruoli di prestigio e contribuendo al dibattito sui diritti delle donne nel mondo del lavoro. Il suo impegno istituzionale è innegabile, ma un approccio più incisivo nella comunicazione internazionale potrebbe rafforzarne l'impatto. "Il cambiamento è la legge della vita. E coloro che guardano solo al passato o al presente, sicuramente perderanno il futuro." — John F. Kennedy



**GIANLUIGI BENEDETTI**

**Società:** Ambasciatore d'Italia in Giappone  
**Voto:** 6+

Coniuga diplomazia e innovazione, contribuendo al dialogo scientifico e tecnologico tra Italia e Giappone. Il suo stile potrebbe giovare di una comunicazione più incisiva, ma l'impegno e la visione non mancano. "L'eccellenza non è un atto, ma un'abitudine." — Aristotele

## Discussi



### ALESSANDRO CORTESE

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia in Brasile  
**Voto:** 5+

È sbarcato a Brasilia nel 2023 con il curriculum gonfio di incarichi e una valigia di buone intenzioni. Tra sigle europee e passaggi ONU, sembra un tecnico del politichese più che un ambasciatore con visione. Se la diplomazia è un'arte, qui il quadro è ancora in cerca di colori. "Un diplomatico è un uomo che ricorda sempre il compleanno di una donna ma mai la sua età." — Robert Frost



### ALESSANDRO MODIANO

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia a Città del Messico  
**Voto:** 5+

Il suo stile è misurato, forse fin troppo: una diplomazia che non disturba ma nemmeno incide con forza. Celebra i 150 anni di relazioni come una cronaca da museo, ma la spinta innovativa resta al palo. In Messico serve più sostanza e meno cerimoniale. "La tradizione non è venerare le ceneri, ma custodire il fuoco." – Gustav Mahler





**GIORGIO MARRAPODI**

**Qualifica:** Ambasciatore d'Italia in  
Turchia  
**Voto:** 5½

In Turchia promuove l'interscambio come fosse un mantra, ma il rischio è che la diplomazia si limiti al conteggio delle esportazioni. Il suo approccio equilibrato sfiora spesso l'invisibilità. Partner naturali sì, ma anche la natura, a volte, fa disastri prevedibili.



**INIGO LAMBERTINI**

**Società:** Ambasciatore d'Italia nel  
Regno Unito  
**Voto:** 4+

Ha percorso il mondo con la valigia diplomatica, collezionando titoli e onorificenze come fossero francobolli. Ma oltre alle strette di mano e ai protocolli, resta da capire quale segno concreto abbia lasciato. Forse il vero talento sta nel navigare le acque della diplomazia senza mai bagnarsi. "La diplomazia è l'arte di dire 'bravo cane' fino a quando non trovi un sasso abbastanza grosso." – Will Rogers

## Le Madamin della comunicazione





**COSTANZA ESCLAPON**

**Società:** Esclapon & Co., MFE

**Qualifica:** Presidente, Consigliere di amministrazione

**Voto:** 8½

Eccellenza rara nel panorama della comunicazione italiana, coniuga carisma, intelligenza strategica e un intuito fuori dal comune. Ha saputo costruire un ecosistema vincente attorno a sé, portando la sua agenzia e i gruppi in cui opera a livelli di prestigio. Ogni sua scelta è una lezione di leadership elegante e concreta. La nostra First Lady of Communication. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire, il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer



**CECILIA FERRANTI**

**Società:** Intecs, LTV

**Qualifica:** Senior Communications Consultant e Head of External Communications, Senior Communication Advisor

**Voto:** 8

Sa adattarsi ai cambiamenti, mantenendo sempre un approccio innovativo e sostenibile. La sua capacità di anticipare le evoluzioni del settore la rende un punto di riferimento nel suo campo. "La perspicacia è forza di visione intellettuale, acuta, penetrante, che scopre il senso delle parole, la natura intima delle cose." – Niccolò Tommaseo.



## TIZIANA FLAVIANI

**Società:** Acea

**Qualifica:** Responsabile Water  
Communication & Educazione Idrica

**Voto:** 8

Dopo aver costruito la sua storia e carriera all'interno dell'azienda, ha raggiunto il vertice diventando capo della comunicazione. Di origini romane e con una solida formazione umanistica alle spalle, ha dimostrato la sua capacità nel realizzare progetti solidali sia in Italia che in Africa. La sua reputazione come professionista è estremamente rispettata, sia a livello nazionale che internazionale.



## MANUELA KRON

**Società:** Nestlé Italiana

**Qualifica:** Corporate Affairs Director

**Voto:** 7

Diligente e piena di energia, capace di guidare con successo una squadra di oltre 50 persone. La sua abilità nel comunicare in modo originale e convincente ha un impatto positivo, non solo sui prodotti, ma sull'intera immagine dell'azienda. Con il suo approccio dinamico, continua a essere una figura chiave nel panorama della comunicazione aziendale. "La massima originalità, la massima sintesi, il massimo dinamismo, la massima simultaneità e la massima portata mondiale. Ecco che cos'è la pubblicità." – Filippo Tommaso Emilio Marinetti.



**LORENZA PIGOZZI**

**Società:** FINCANTIERI S.p.A., Fondazione Fincantieri, Fincantieri NexTech Spa, Operae Interiors, VARD

**Qualifica:** Communications Director - Executive Vice President, Cda, Presidente, Member of the board

**Voto:** 8

Guida con empatia e lungimiranza, riuscendo a coniugare umanità e visione strategica in un settore in continua evoluzione, rendendolo uno strumento di coesione e trasformazione. Ogni progetto da lei diretto riflette equilibrio, innovazione e una profonda attenzione al capitale umano. "La leadership è l'arte di dare alle persone una piattaforma per brillare." – Simon Sinek



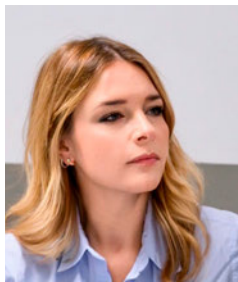
**PATRIZIA RUTIGLIANO**

**Società:** Suez Italia, ACEA, Poste italiane

**Qualifica:** Ceo, CDA

**Voto:** 8

Dalla penna alla plancia di comando, in una missione brillante e instancabile. In ogni azienda in cui approda lascia il segno, con uno stile che unisce concretezza, energia e quella scintilla di ironia che non guasta mai. Un mix di grinta e savoir-faire che fa scuola. "Il successo non è altro che un'abitudine travestita da fatica quotidiana." – Victor Hugo



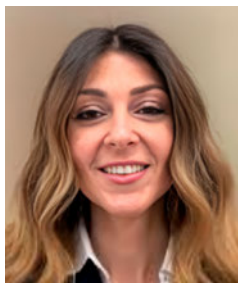
**ALESSANDRA CALISE**

**Società:** Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane

**Qualifica:** Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne

**Voto:** 7½

Ha dimostrato competenza e visione nel settore ferroviario, affrontando sfide complesse con lucidità e spirito pragmatico. La direzione intrapresa è solida, con una governance che privilegia concretezza e innovazione. “La fiducia in sé stessi è il primo segreto del successo.” – Ralph Waldo Emerson



**MONICA PROVINI**

**Società:** Assicurazioni Generali

**Qualifica:** Head of Group Media Relations, Content & Channels

**Voto:** 7

Professionista solida, con uno stile pragmatico e collaborativo che la rende una risorsa preziosa nel panorama della comunicazione corporate. Sempre presente e risolutiva. Ma con lei, i problemi trovano quasi sempre una soluzione. “La perfezione si raggiunge non quando non c’è più nulla da aggiungere, ma quando non c’è più nulla da togliere.” – Antoine de Saint-Exupéry



**VERONICA PAMIO**

**Società:** Aeroporti di Roma

**Qualifica:** Senior Vice President External Affairs, Sustainability e Destination Management

**Voto:** 6½

Al timone della sostenibilità aeroportuale, trasforma le sfide in opportunità con soluzioni all'avanguardia. Ha saputo elevare la reputazione aziendale grazie a un approccio che unisce visione e pragmatismo. Particolarmente efficace nell'integrare obiettivi green con le esigenze di business, posiziona l'azienda come pioniere nel settore con risultati tangibili e riconoscibili. "La sostenibilità non è una destinazione ma un viaggio di miglioramento continuo." -- Yvon Chouinard



**GIORGIA BAZURLI**

**Società:** Fincantieri

**Qualifica:** Head of Media Relations & ESG Communication - Group Strategic Communication

**Voto:** 6½

Ha dimostrato notevoli capacità comunicative e una solida padronanza dei temi ESG, gestendo con competenza le relazioni con i media in un settore industriale complesso. Il suo approccio strategico e la visione d'insieme le permettono di valorizzare efficacemente l'immagine aziendale.. La sua professionalità è già un punto di riferimento nel settore. "La comunicazione efficace inizia con l'ascolto strategico e si completa con parole che costruiscono ponti." - Daniel Goleman



**MARIA CRISTINA PAOLINI**

**Società:** Mundys

**Qualifica:** Media Relations, Sponsorships  
& ADV Director

**Voto:** 7-

Attenta e sempre sul pezzo. Ha gestito situazioni complesse con lucidità e prontezza, dimostrando grande padronanza del ruolo. Un consiglio? Continuare a innovare, senza perdere la sua curiosità. "Il miglior modo per avere una buona idea è avere tante idee." (Linus Pauling)



**ROSSELLA CARRARA**

**Società:** Saipem

**Qualifica:** Director External  
Communication and Public Affairs

**Voto:** 7-

Con uno stile deciso e carismatico, ha portato una ventata di autorevolezza e innovazione nella comunicazione corporate. La sua lunga esperienza le consente di navigare con sicurezza anche le acque più agitate. Crescita rapida e meritata, con ancora tanto potenziale da esprimere. "Il cambiamento è inevitabile, la crescita personale è una scelta." – Bob Proctor





**DANIELA BRACCO**

**Società:** Ufficio parlamentare di bilancio

**Qualifica:** Portavoce

**Voto:** 7+

Con un curriculum impressionante che abbraccia sia il settore pubblico che quello privato, ha sviluppato una solida esperienza nella comunicazione istituzionale e aziendale. La sua capacità di gestire le relazioni pubbliche con competenza e discrezione la sta facendo emergere come una figura di riferimento. Un ulteriore impegno nella visibilità potrebbe portarla a raggiungere traguardi ancora più ambiziosi. "Il vero successo consiste nel fare ciò che si ama e farlo bene." – Maya Angelou.



**CAROLA SALVATO**

**Società:** Havas Health & You Italia, Havas Life

**Qualifica:** Former Executive Chair, CEO, Managing Director

**Voto:** 7-

Nel settore health-tech si distingue per approccio innovativo ed etico. La sua padronanza delle nuove tecnologie e tendenze digitali rappresenta un asset distintivo nel panorama della comunicazione sanitaria. Carismatica e preparata, potrebbe bilanciare il rigore tecnico con uno stile più accessibile per ampliare ulteriormente l'impatto delle sue iniziative. "L'innovazione non è un'idea, ma un nuovo modo di guardare le cose." -- Ruggero Conti

## In ascesa



### ELENA DI GIOVANNI

**Società:** Comin & Partners

**Qualifica:** Co-Founder & Vice Chair

**Voto:** 7-

Co-fondatrice di un'iniziativa di successo, ha saputo trasformare la sua esperienza in un asset prezioso, specializzandosi nella comunicazione d'impresa e nel rapporto con i media. La sua capacità di riconoscere il valore delle risorse giuste e il ruolo fondamentale delle donne nel mondo del lavoro la rendono un leader in ascesa. Un ulteriore focus sull'innovazione potrebbe fare la differenza nel consolidamento del suo successo. "Una donna è il cerchio completo. Dentro di lei c'è il potere di creare, nutrire e trasformare."  
– Diane Mariechild.



### MARIANNA GHIRLANDA

**Società:** DLV BBDO

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Una carriera brillante nel marketing, peccato che ogni tanto sembri più impegnata a perfezionare la ruota che a inventare l'auto. Il talento c'è, basterebbe spingerlo un po' fuori dalla comfort zone. "Il lavoro è l'unico modo per raggiungere il successo, ma la passione è la chiave che lo apre." – Ralph Waldo Emerson.



**ROSALBA BENEDETTO**

**Società:** Gruppo Banca IFIS

**Qualifica:** Vice Presidente, Chief of Chairman Staff, Chief Communication, Marketing, Public Affairs & Sustainability Officer

**Voto:** 8

Professionista di spicco, ha saputo trasformare l'identità del Gruppo Banca IFIS, coniugando visione strategica e innovazione. La sua capacità di guidare il cambiamento con obiettivi ambiziosi ne fa una leader determinata e d'ispirazione. "Il successo non è il risultato di un colpo di fortuna, ma di una dedizione instancabile." – Colin Powell.



**VIOLA VITALI**

**Società:** Invitalia

**Qualifica:** Responsabile ufficio stampa

**Voto:** 6½

Con un approccio umano apprezzato, ha costruito una solida reputazione, ma a volte l'innovazione non basta se non supportata da una gestione strategica più incisiva. Il margine di crescita c'è, ma senza una maggiore audacia potrebbe finire per restare a guardare mentre gli altri passano. "Chi non cresce, resta fermo, ma almeno rimane a guardare!" — Albert Einstein



**ALICIA MATILDA LUBRANI**

**Società:** Axpo Italia, Pulsee Luce e Gas

**Qualifica:** Chief Marketing Officer  
& Country Corporate Communication  
Director, Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Professionista dotata di buone intuizioni e spirito di iniziativa, ha saputo costruire percorsi innovativi con una visione moderna. Tuttavia, l'impatto comunicativo resta a tratti disomogeneo e l'espressività del suo pensiero talvolta si perde nel tecnicismo. Potenziale interessante, ma serve più audacia. "Le grandi cose non vengono mai da una zona di comfort." – Neil Strauss.



**ERIKA MANDRAFFINO**

**Società:** Eni, A.G.I.Spa

**Qualifica:** Direttore Comunicazione  
Esterna, Membro del Consiglio di  
Amministrazione

**Voto:** 8

Ha dimostrato eccezionale competenza nella comunicazione esterna, gestendo con maestria i rapporti istituzionali e valorizzando l'immagine aziendale sul palcoscenico globale. La sua presenza nel Consiglio di Amministrazione testimonia l'autorevolezza conquistata sul campo. Con determinazione isolana e prospettiva internazionale, ha saputo guidare la comunicazione aziendale anche nei momenti più complessi, distinguendosi per lucidità e visione strategica. Un talento naturale che continua a crescere. "La vera comunicazione non inizia nel parlare, ma nell'ascoltare." – Peter Drucker



**GIULIANA PAOLETTI**

**Società:** Image Building  
**Qualifica:** Presidentessa  
**Voto:** 7

Dimostra dedizione e precisione nelle sue attività, con uno stile comunicativo diretto ma equilibrato. Ha saputo farsi apprezzare per affidabilità e spirito collaborativo, mostrando intraprendenza e attenzione al dettaglio. Un ulteriore slancio nella leadership rafforzerebbe ancor di più la sua figura. "Il talento è un dono, ma il carattere è una scelta." – John C. Maxwell



**SIMONA PANSERI**

**Società:** CDP  
**Qualifica:** Direttore della Comunicazione  
**Voto:** 6½

Intelligente, preparata e con una visione moderna della comunicazione. Ha saputo costruirsi una solida reputazione, ma resta un passo da quel salto di qualità che trasformerebbe il potenziale in piena autorevolezza. Un pizzico di audacia in più potrebbe fare la differenza.



**CAMILLA POLLICE**

**Società:** Saatchi & Saatchi Italy

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

È cresciuta all'interno dell'azienda fino a raggiungere il vertice. La sua determinazione e fedeltà al brand sono innegabili, ma in un mercato sempre più competitivo servirebbe un guizzo creativo in più per lasciare un segno ancora più forte. "Dietro ogni grande successo c'è qualcuno che ha preso una decisione coraggiosa." – Peter Drucker



**SARAH VARETTO**

**Società:** Sky italia

**Qualifica:** EVP Communications, Inclusion e Bigger Picture

**Voto:** 7-

Una delle voci più rilevanti del giornalismo italiano, con una carriera premiata e un'incredibile capacità di innovare. Un passo avanti nella sua carriera potrebbe venire da una spinta ancora maggiore nella direzione della diversità e dell'inclusione. "Non è il successo che conta, ma il coraggio di innovare." – Steve Jobs.



**BEATRICE AGOSTINACCHIO**

**Società:** Hotwire PR Italy & Spain

**Qualifica:** Managing Director

**Voto:** 7-

Si è concentrata con determinazione sull'azienda, dove sta consolidando il suo ruolo di leadership. La strada è ancora in salita, ma le sue competenze e la sua visione strategica la guideranno sicuramente verso il successo. Un po' più di visibilità potrebbe accelerare il suo cammino. "Il successo è la somma di piccoli sforzi ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier.



## SIMONETTA PRUNOTTO

**Società:** Easycom

**Qualifica:** Managing Owner

**Voto:** 6½

È dotata di una spiccata creatività e ha saputo ritagliarsi uno spazio nel settore, ma manca spesso di incisività strategica. Promettente, ma ancora incerta sul traguardo da raggiungere. È come un razzo con il carburante giusto... ma senza coordinate precise. "Il problema del mondo è che gli stupidi sono strasicuri, mentre gli intelligenti sono pieni di dubbi." – Bertrand Russell



## ALICE ZERBONE

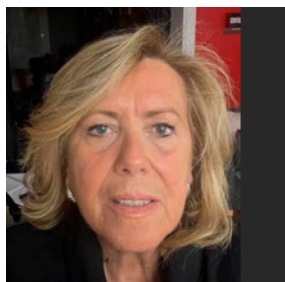
**Società:** Unoenergy

**Qualifica:** Marketing and Communication  
Director

**Voto:** 6-

Dimostra una buona base di impegno e serietà, anche se la costanza e la prontezza nelle situazioni complesse possono ancora migliorare. Con maggiore fiducia e perfezionamento, il suo percorso sarà sicuramente più solido e apprezzato. "Pensare è facile, agire è difficile, e mettere i propri pensieri in pratica è la cosa più difficile del mondo." – Johann Wolfgang von Goethe.





**ANTONELLA ZIVILICA**

**Società:** Esclapon & Co.  
**Communications**

**Qualifica:** Senior partner

**Voto:** 7+

Si muoversi con naturalezza tra strategie e relazioni, forte di un'esperienza maturata in grandi realtà aziendali. Nella sua nuova veste da partner porta equilibrio, visione e quella capacità di ascolto che fa la differenza. "Parlare è un bisogno, ascoltare è un'arte." (Goethe)



**CATERINA TONINI**

**Società:** Havas Creative Network Italy,  
**UN Women Italy**

**Qualifica:** CEO, Vice President - Head of  
**Marketing & Communication**

**Voto:** 6+

Dimostra competenza, rigore e una profonda conoscenza della comunicazione d'impresa. La sua lunga carriera è un punto di forza, ma servirebbe maggiore audacia nel cogliere i segnali di cambiamento del mercato. Investendo su creatività e innovazione, potrebbe ampliare ancora di più il proprio impatto. "La misura dell'intelligenza è la capacità di cambiare." — Albert Einstein



## CHIARA GANZ

**Società:** Italgas

**Qualifica:** Direttrice Relazioni Esterne,  
Sostenibilità

**Voto:** 7

Un talento in continua crescita, che ha saputo emergere grazie alla sua intraprendenza e passione per la comunicazione. La sua determinazione e capacità di adattarsi alle sfide future potrebbero farla spiccare ulteriormente. "Il successo non è il risultato di ciò che fai, ma dell'impatto che hai sugli altri." – Oprah Winfrey.



## CLAUDIA CREMONINI

**Società:** Cremonini

**Qualifica:** Responsabile PR

**Voto:** 7-

Multitasking, con una visione globale, capace di gestire con grande competenza il marketing e la comunicazione, sia di prodotto che istituzionale. La sua attenzione ai dettagli e la sua professionalità la rendono un pilastro all'interno dell'azienda. Con la sua determinazione, continuerà a raggiungere nuovi e ambiziosi traguardi. "Siamo tutti capaci di molto più di quanto crediamo di poter fare." – Maya Angelou.



**CRISTINA PARENTI**

**Società:** EDISON, EACD, Fondazione EOS, International Corporate Communication Hub

**Qualifica:** Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione, Member Of The Board Of Advisors, Member of the Scientific Board

**Voto:** 6½

Ha mostrato competenza e sensibilità nel trattare temi complessi con rigore giornalistico. Uno stile chiaro e un approccio documentato la distinguono. Ottima padronanza, ma ancora margini per sorprendere.



**MADDALENA CAVADINI**

**Società:** SACE

**Qualifica:** Head of Corporate Communications

**Voto:** 7-

Una vera esperta del settore economico-finanziario, capace di trasformare ogni sfida in un'opportunità. Con il suo background internazionale, è come un navigatore globale, sempre pronta a scoprire nuovi approcci innovativi. Un talento che potrebbe fare ancora più scintille con un po' più di audacia! "Il miglior modo per prevedere il futuro è inventarlo." – Alan Kay.



**MIRELLA VILLA**

**Società:** Mirella Villa Comunicazione

**Qualifica:** Owner

**Voto:** 6½

Professionista di lunga data, porta avanti la sua agenzia con determinazione e una reputazione ben consolidata. Tuttavia, lo stile e le strategie mostrano qualche segno del tempo. Un tocco di freschezza e modernità potrebbe riportare brillantezza alla narrazione. "La donna che può inventare il suo proprio lavoro è la donna che otterrà fama e fortuna". (Amelia Earhart)



**GABRIELLA CARMAGNOLA**

**Qualifica:** Manager communication

**Voto:** 7

Eleganza e relazioni costruite con intelligenza e dedizione: è un esempio di professionalità che non si accontenta mai, ma continua a crescere. Forte nel suo ruolo, ha ancora ampi margini per innovare e lasciare un'impronta ancor più distintiva nel settore. "La comunicazione è un'arte: chi la padroneggia, guida il cambiamento." – John C. Maxwell



**SILVIA DE BLASIO**

**Società:** Vodafone Italia, Fondazione Vodafone

**Qualifica:** Former Media relations and corporate comm., Cda

**Voto:** 7

È un punto fermo: empatia, visione strategica e una naturale attitudine alla leadership la rendono un esempio solido per chi lavora nel settore. Si è distinta per eleganza e concretezza. Bisognerebbe scommettere ancora su progetti ad alto impatto. "Il successo è un viaggio, non una destinazione." – Arthur Ashe



**SABRINA CARAGNANO**

**Società:** Land of Fashion Villages

**Qualifica:** Head of Marketing and Communication

**Voto:** 6+

Precisa e diligente, ma spesso rimane sulla soglia senza varcare davvero la porta del cambiamento. Il mestiere lo conosce, ma l'entusiasmo appare intermittente e il coraggio di osare latita. Serve carattere per distinguersi, non solo competenza. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." – Friedrich Schiller.



## GIOVANNA GREGORI

**Società:** AIDAF, European Family Businesses  
**Qualifica:** Executive Director and Board Member, Management Committee Member  
**Voto:** 6

Appassionata di imprese familiari e ben inserita nei contesti internazionali della comunicazione e sostenibilità. Può crescere ancora investendo in visibilità e innovazione. Il potenziale è presente, serve solo osare di più. “La vita è come andare in bicicletta. Per mantenere l'equilibrio devi muoverti.” – Albert Einstein



## CHANTAL GUIDI

**Società:** The Swatch GroupItalia  
**Qualifica:** PR Manager  
**Voto:** 6

È una figura che si distingue per un approccio coscienzioso e una spiccata discrezione, elementi che valorizzano il suo operato. Tuttavia, la tendenza a restare in secondo piano può limitarne l'impatto comunicativo. Con un pizzico di audacia in più, il potenziale può emergere appieno. “Il mondo è degli audaci guai alle persone pudiche, riservate, sensibili.” – Henri-Frédéric Amiel.



**KARLA OTTO**

**Società:** Karla Otto

**Qualifica:** Founder & CEO

**Voto:** 7

Un nome autorevole nel mondo della moda, definita "la guru tedesca delle Relazioni Pubbliche", ha rivoluzionato il settore instaurando un dialogo tra i grandi brand e il pubblico. Pioniera nel suo campo, ha sempre avuto un talento innato per lavorare con persone dalla visione unica e individuale. La sua carriera continua a essere un esempio di successo e innovazione nel settore. "La moda è ciò che scegliamo di comunicare senza dire una parola." – Giorgio Armani.



**FEDERICA PAPPALARDO**

**Società:** Vodafone

**Qualifica:** Head of Media - Internet & Interactive Com.Mgr

**Voto:** 6+

Detiene solide competenze e una buona dedizione. Tuttavia, una maggiore spinta all'innovazione potrebbe aiutarla a emergere ancora di più. È sulla buona strada, ma serve un ulteriore slancio per brillare del tutto. "Non ho idoli. Ammiro il duro lavoro, la dedizione e la competenza." – Ayrton Senna.



## MARIKA PORTA

**Società:** BALSAMO

**Qualifica:** Press Office & PR Manager

**Voto:** 6½

Brava comunicatrice che gestisce con successo una grande boutique della comunicazione, dimostrando competenza e capacità nel settore. "La donna che può inventare il suo proprio lavoro è la donna che otterrà fama e fortuna". (Amelia Earhart)



## CARLOTTA VENTURA

**Società:** A2A, Amsa

**Qualifica:** Chief Communications,  
Sustainability and Regional Affairs Officer,  
Presidente

**Voto:** 7

La sua carriera si estende sia in Italia che all'estero, e riveste un ruolo di grande responsabilità. È impegnata a promuovere una cultura aziendale inclusiva, che valorizzi il contributo di tutti. La sua determinazione e visione strategica continueranno a farla crescere, rafforzando ulteriormente il suo impatto nel settore. "Non c'è forza più grande di una donna determinata." – Isabel Allende.





**ANTONELLA AZZARONI**

**Società:** Ania

**Qualifica:** Dir. Relazioni Istituzionali

**Voto:** 6

Dimostra impegno e una certa correttezza, ma spesso si perde nei dettagli, sacrificando l'efficacia. Serve più coraggio e visione per emergere davvero: il compitino non basta più. Con più audacia potrebbe trasformare i suoi limiti in punti di forza. "Solo i fatti danno credibilità alle parole." – Sant'Agostino.



**LORETANA CORTIS**

**Società:** Fincantieri, Fondazione Fincantieri

**Qualifica:** Executive Vice President - Direttore Affari Istituzionali Italia, Cda

**Voto:** 8-

Eleganza istituzionale e fermezza strategica convivono in una professionalità capace di orientarsi con lucidità nei meandri più intricati del sistema relazionale italiano. Punto di equilibrio tra autorevolezza e tatto diplomatico, è diventata un modello per chi aspira a dominare la scena degli affari pubblici con credibilità. "Chi sa fa, chi non sa insegna. Ma chi eccelle, ispira." – Albert Schweitzer



## ROSANNA D'ANTONA

**Società:** Europa Donna Italia

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7

Empatica e attivamente impegnata nel sociale, una voce autorevole nella lotta per i diritti delle donne, in particolare contro il tumore al seno. Per continuare a crescere, potrebbe ampliare ulteriormente la diffusione dei suoi progetti. "Non c'è niente di più potente di una donna determinata." – Harriet Beecher Stowe.



## ELENA DALLE RIVE

**Società:** Gruppo De Agostini

**Qualifica:** Direzione Relazioni media e Comunicazione Interna

**Voto:** 6

È una persona con buone basi, ma deve ancora lavorare molto su efficacia e incisività. Mostra impegno e serietà, ma spesso fatica a emergere nei momenti cruciali. Serve più coraggio, più decisione e meno titubanze se vuole davvero fare la differenza. "Il talento è un dono, ma la costanza è una conquista." — Haruki Murakami



**FEDERICA DE SANCTIS**

**Società:** Poste Italiane

**Qualifica:** Direttrice, Resp. Media Relations

**Voto:** 7

Professionista cauta e attenta, con una lunga carriera nel giornalismo e nella conduzione televisiva, si distingue per l'eccellenza nel suo lavoro, la discrezione nelle comunicazioni e la solidità delle relazioni media. Un consiglio: puntare di più sull'innovazione la porterebbe ancora più in alto. "Le parole hanno il potere di cambiare il mondo. Usa quelle giuste." – Barack Obama.

# Discussi



## HELGA COSSU

**Società:** Leonardo, Fondazione Leonardo, Fondazione Ansaldo

**Qualifica:** Outreach Projects Manager, Direttore generale

**Voto:** ?

La sua traiettoria professionale ha disegnato un arco interessante dal mondo dell'informazione a quello della gestione culturale. Brillante comunicatrice, porta nelle fondazioni quell'energia tipica di chi sa raccontare storie. Talvolta le sue idee sembrano mongolfiere: colorate, affascinanti, ma che necessitano di zavorre per non disperdersi nell'aria. Con un pizzico di pragmatismo in più, la sua creatività potrebbe costruire ponti ancora più solidi tra passato e futuro del patrimonio industriale italiano. "Le idee sono come i palloncini: bellissime da vedere, ma se non le legghi a qualcosa di concreto, volano via." - Carlo Campanini



## DANIELA POGGIO

**Società:** Stellantis

**Qualifica:** VP Global Talent Communication

**Voto:** 7-

Manager con una significativa esperienza nel settore. Ha dato una svolta alla sua vita di comunicatrice. La parola "osare" riassume bene anche quello che ha sempre portato come dote nelle aziende che l'hanno scelta. "Per comunicare efficacemente, dobbiamo realizzare che siamo tutti diversi nel modo di percepire il mondo e utilizzare questa comprensione come guida della nostra comunicazione con gli altri". (Anthony Robbins).



**DANIELA CANEGALLO**

**Società:** MSL Italia, Publicis Groupe

**Qualifica:** CEO and Member of Global Board of Directors, Member of Board of Directors, Italy

**Voto:** 6½

Intraprendente, ma con un passo incerto: alterna buone intuizioni strategiche a momenti di direzione sbiadita. Le qualità non mancano, ma con meno comfort zone e più visione potrebbe brillare di più. "Non è mai troppo tardi per affinare la propria visione e capacità."  
– Steve Jobs.



**RAFFAELLA LUGLINI**

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Chief Sustainability Officer

**Voto:** 4½

Sa trasformare la sostenibilità in un'arte, dimostrando che anche un incarico apparentemente laterale può diventare centrale con la giusta dose di creatività. La sua carriera è un po' come un GPS: a volte ricalcola il percorso, ma alla fine trova sempre una strada interessante. Nonostante qualche deviazione professionale, mantiene quell'eleganza comunicativa che la distingue, anche quando il destino sembra averle riservato una corsia preferenziale diversa da quella immaginata. "Il successo è come un soufflé: se ti preoccupi troppo mentre lo prepari, finisce per sgonfiarsi." - Julia Child

## In discesa



### ALESSANDRA BIANCO

**Società:** Lavazza

**Qualifica:** Lavazza Group Corporate  
Communication Director & Lavazza Eventi  
Sole Director

**Voto:** 4

Con la sicurezza di un gatto che scivola sul parquet, procede fiera tra scelte improbabili e risultati invisibili. La sua carriera è come una serie TV cancellata alla prima stagione: prometteva scintille, ha lasciato solo perplessità. "Chi sa fa, chi non sa insegna, chi non sa insegnare gestisce." – George Bernard Shaw



### CLAUDIA ERBA

**Società:** Windtre

**Qualifica:** Media Relations Director

**Voto:** 4-

Delegare è un'arte, ma qui sembra più un modo per evitare di sporcarsi le mani. Il distacco dalle dinamiche reali ha fatto sembrare la sua leadership un telelavoro mal riuscito. Un coinvolgimento più attivo? Sarebbe una rivoluzione! "Se il lavoro è il tuo rifugio, allora il rifugio è in fiamme." – Tennessee Williams



**FEDERICA BENNATO**

**Società:** VolkswagenGroup Italia

**Qualifica:** Direttrice GroupPress e P.R.

**Voto:** 5

Dimostra entusiasmo, ma troppo spesso si limita a svolgere il compitino, come chi porta il pallone ma poi viene scelto ultimo in squadra. Un vero peccato, perché con maggiore impegno potrebbe brillare. "Non c'è ascensore per il successo, devi prendere le scale."  
– Zig Ziglar



**LIDIA DAINELLI**

**Società:** Jaguar Land Rover Italia

**Qualifica:** Direttrice ESG Strategies

**Voto:** 4-

Ha una carriera di tutto rispetto e un ruolo di prestigio, ma quando si passa dai discorsi ai fatti, il risultato è meno brillante del previsto. Bravissima davanti alle telecamere, un po' meno nella sostanza. Il greenwashing non è una strategia ESG vincente, anche se in video sembra tutto perfetto. "La sostanza permane, la forma è effimera." – Dee Ward Hock

## In discesa



### SIMONA GIORGETTI

**Società:** A2A

**Qualifica:** Responsabile Social Affairs,  
Heritage & Cultural Projects

**Voto:** 5

Passa da una strategia all'altra con la stessa convinzione con cui si cambia filtro su Instagram: spesso a caso. Tra social, marketing e patrimonio culturale, riesce a non lasciare il segno in nessuno. Ottima nel moltiplicare le iniziative, peccato che i risultati non si moltiplichino con la stessa facilità. Una direzione più chiara sarebbe già un ottimo traguardo. Chi sa fa, chi non sa insegna. E chi non sa nemmeno insegnare... dirige i social. — Woody Allen



### ELISABETTA NEUHOFF

**Società:** Close to Media, Associazione  
CAF

**Qualifica:** Ceo, CdA

**Voto:** 5

Da tempo sulla scena della comunicazione, porta avanti l'agenzia da lei creata e siede in qualche CdA. Peccato che, dietro ai titoli, non emergano risultati misurabili o impatti riconosciuti. Forse la miglior strategia è stata restare in ombra: un vero caso di "comunicazione silenziosa". "Meglio un silenzio sensato che parole senza senso." — Emanuela Breda.



**FIGURE 1** **FIORELLA PASSONI**

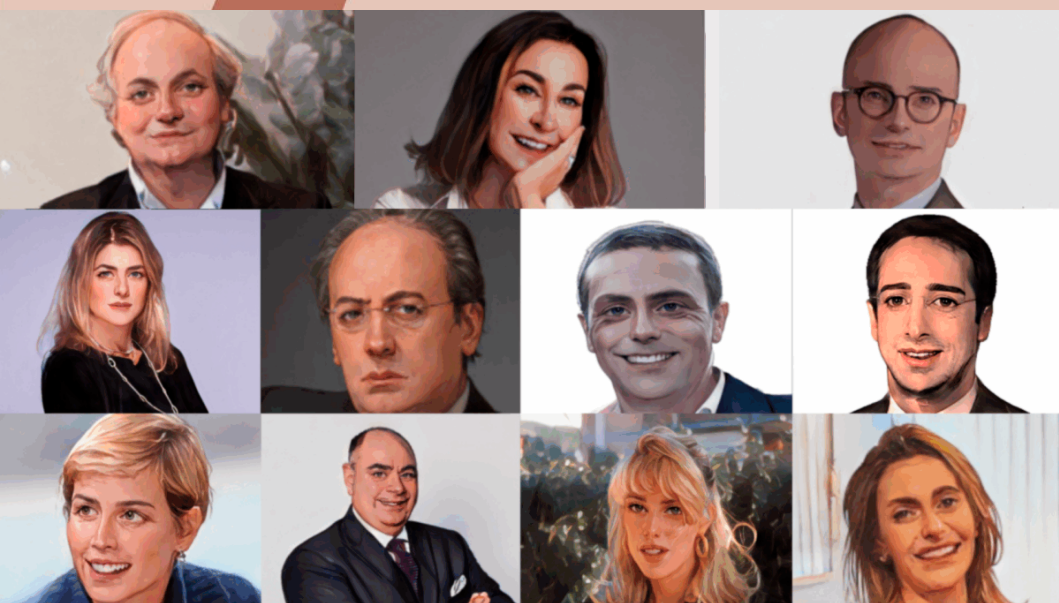
**Società: Edelman Italy**

**Qualifica:** General Manager

**Voto: 6**

Naviga da decenni nel mare della comunicazione, ma ora sembra più ancorata al passato che lanciata verso il futuro. Le esperienze non mancano, così come il network, ma la narrazione appare sbalvolta stantia. Potenziale da rilanciare, serve rinnovarsi per non diventare la copia sbiadita di se stessi. "Chi si ferma è perduto, ma chi si ripete è già sparito." – Ennio Flaiano

# I grandi comunicatori





### STEFANO LUCCHINI

**Società:** Intesa Sanpaolo, Camera di Commercio USA in Italia, Luiss

**Qualifica:** Chief Institutional Affairs and External Communication Officer, Presidente, CdA

**Voto:** 9

Eccellenza nella comunicazione, con un'esperienza internazionale e una dedizione che lo hanno portato a mantenere una posizione di primo piano nel settore bancario. Il suo operato è frutto di talento, impegno e problem solving, sempre proiettato verso il futuro. Un pilastro brillante del settore, capace di tracciare la rotta e arrivare al traguardo. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley



## **COSTANZA ESCLAPON**

**Società:** Esclapon & Co., MFE

**Qualifica:** Presidente, Consigliere di amministrazione

**Voto:** 8½

Eccellenza rara nel panorama della comunicazione italiana, coniuga carisma, intelligenza strategica e un intuito fuori dal comune. Ha saputo costruire un ecosistema vincente attorno a sé, portando la sua agenzia e i gruppi in cui opera a livelli di prestigio. Ogni sua scelta è una lezione di leadership elegante e concreta. La nostra First Lady of Communication. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire, il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer



### **SIMONE BEMPORAD**

**Società:** Generali, Fondazione Generali The Human Safety Net

**Qualifica:** Group Chief Communications & Public Affairs Officer, Consigliere

**Voto:** 8+

Raffinato stratega, ha saputo dare voce e visione globale a realtà di primo piano come Generali e la sua Fondazione. Il suo stile sobrio ma incisivo, unito a un'intelligenza relazionale spiccata, lo rende un ambasciatore perfetto del valore made in Italy nel mondo. Una presenza di sostanza e prestigio. "Le parole sono, nella mia non modesta opinione, la nostra più inesauribile fonte di magia." – J.K. Rowling



### **SIMONE CANTAGALLO**

**Qualifica:** Consulente di Comunicazione per aziende e istituzioni

**Voto:** 7½

Spirito acuto e multiforme, possiede velocità di pensiero e visione d'insieme. Ogni intervento è calibrato con efficacia chirurgica, frutto di esperienza giornalistica e intuito strategico. Ha saputo reinventarsi dopo Tim, rafforzando il proprio network come asset vincente. Talento da tenere d'occhio. "Non bisogna mai smettere di scavare per cercare l'acqua solo perché si è trovato del petrolio." – Enzo Biagi



**LORETANA CORTIS**

**Società:** Fincantieri, Fondazione Fincantieri  
**Qualifica:** Executive Vice President - Direttore  
Affari Istituzionali Italia, Cda  
**Voto:** 8-

Eleganza istituzionale e fermezza strategica convivono in una professionalità capace di orientarsi con lucidità nei meandri più intricati del sistema relazionale italiano. Punto di equilibrio tra autorevolezza e tatto diplomatico, è diventata un modello per chi aspira a dominare la scena degli affari pubblici con credibilità. "Chi sa fa, chi non sa insegna. Ma chi eccelle, ispira." – Albert Schweitzer



**MASSIMILIANO PAOLUCCI**

**Società:** Confindustria Energia  
**Qualifica:** Consigliere Esecutivo del  
Presidente e Portavoce  
**Voto:** 8+

Punto fermo che si distingue per prontezza e leadership. Ogni messaggio è una leva strategica, ogni intervento una dimostrazione di padronanza e visione. Sa leggere i contesti e dominarli con eleganza e rigore, diventando riferimento imprescindibile per il settore. "L'autorità si conquista con il merito, non con il rumore." – Norberto Bobbio



### LORENZA PIGOZZI

**Società:** FINCANTIERI S.p.A., Fondazione Fincantieri, Fincantieri NexTech Spa, Operae Interiors, VARD  
**Qualifica:** Communications Director - Executive Vice President, Cda, Presidente, Member of the board  
**Voto:** 8

Guida con empatia e lungimiranza, riuscendo a coniugare umanità e visione strategica in un settore in continua evoluzione, rendendolo uno strumento di coesione e trasformazione. Ogni progetto da lei diretto riflette equilibrio, innovazione e una profonda attenzione al capitale umano. "La leadership è l'arte di dare alle persone una piattaforma per brillare."  
– Simon Sinek



### PATRIZIA RUTIGLIANO

**Società:** Suez Italia, ACEA, Poste italiane  
**Qualifica:** Ceo, CDA  
**Voto:** 8

Dalla penna alla plancia di comando, in una missione brillante e instancabile. In ogni azienda in cui approda lascia il segno, con uno stile che unisce concretezza, energia e quella scintilla di ironia che non guasta mai. Un mix di grinta e savoir-faire che fa scuola. "Il successo non è altro che un'abitudine travestita da fatica quotidiana." – Victor Hugo



**LUIGI VIANELLO**

**Società:** Gruppo Webuild

**Qualifica:** Vice President Corporate  
Identity, Communication and Institutional  
Affairs

**Voto:** 7+

Dal tocco internazionale, ha costruito un ponte tra culture e mercati. Preciso, elegante e orientato al risultato, guida l'identità aziendale con mano sicura. Il suo stile? Un mix di sobrietà e apertura, che proietta il brand ben oltre i confini. Promettente e già convincente. "La vera arte della comunicazione è sentire ciò che non viene detto." – Peter Drucker





### MAURIZIO BERETTA

**Società:** UniCredit

**Qualifica:** Senior Manager

**Voto:** 7

Professionista raffinato, naviga tra comunicazione, istituzioni e finanza con eleganza e intelligenza. Ha lasciato il segno nei contesti più complessi, mostrando sempre equilibrio e visione. Consiglio? Non smettere mai di osare. "L'esperienza è il nome che ciascuno dà ai propri errori." (Oscar Wilde)



### GAETANO MARIA COLUCCI

**Società:** Dri D'Italia (gruppo Invitalia), Kerr S.p.A.

**Qualifica:** Direttore Comunicazione e Rapporti Istituzionali, Ceo

**Voto:** 7½

Ha dimostrato talento e leadership sia in ambito istituzionale che aziendale, e ha messo insieme pragmatismo e visione mantenendo salda la bussola del dialogo. Potrebbe brillare ancor di più puntando su innovazione digitale e internazionalizzazione. "Il talento fa vincere le partite, l'intelligenza e il lavoro di squadra fanno vincere i campionati." – Michael Jordan

# Stabile



## MAURIZIO ABET

**Società:** Pirelli

**Qualifica:** Senior Vice President  
Communication

**Voto:** 7½

Solido, riflessivo e strategico, ha attraversato decenni di trasformazioni aziendali mantenendo sempre lucidità e rigore. In Pirelli è un punto di riferimento, capace di orchestrare tutto con mano esperta. La sua forza? La calma del veterano unita alla visione di chi guarda sempre avanti. "L'esperienza non è ciò che accade a un uomo, ma ciò che un uomo fa con ciò che gli accade." – Aldous Huxley



## PAOLO MESSA

**Società:** NIAF

**Qualifica:** Consulente Senior per le  
Relazioni Internazionali e le Partnership  
Strategiche

**Voto:** 7

Brillante tessitore di relazioni, si muove con naturalezza tra istituzioni, think tank e diplomazia. Dotato di una comunicazione raffinata e di uno spirito strategico, costruisce ponti duraturi tra Italia e Stati Uniti. Un consiglio? Continuare a coltivare relazioni autentiche: il vero capitale è umano. "Il modo migliore per prevedere il futuro è inventarlo." – Alan Kay



### MASSIMO ANGELINI

**Società:** Luiss Guido Carli

**Qualifica:** Direttore External Affairs,  
Corporate Communication and Partnership

**Voto:** 7

Ha saputo governare con equilibrio e prontezza una fase delicata per il mondo accademico, trasformando le difficoltà in opportunità di crescita. Le sue parole d'ordine sono coesione e innovazione. Ha uno sguardo sempre attento al contesto. "Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." – Charles Darwin



### GABRIELLA CARMAGNOLA

**Qualifica:** Manager communication

**Voto:** 7

Eleganza e relazioni costruite con intelligenza e dedizione: è un esempio di professionalità che non si accontenta mai, ma continua a crescere. Forte nel suo ruolo, ha ancora ampi margini per innovare e lasciare un'impronta ancor più distintiva nel settore. "La comunicazione è un'arte: chi la padroneggia, guida il cambiamento." – John C. Maxwell



## **SILVIA DE BLASIO**

**Società:** Vodafone Italia, Fondazione Vodafone

**Qualifica:** Former Media relations and corporate comm., Cda

**Voto:** 7

È un punto fermo: empatia, visione strategica e una naturale attitudine alla leadership la rendono un esempio solido per chi lavora nel settore. Si è distinta per eleganza e concretezza. Bisognerebbe scommettere ancora su progetti ad alto impatto. "Il successo è un viaggio, non una destinazione." – Arthur Ashe



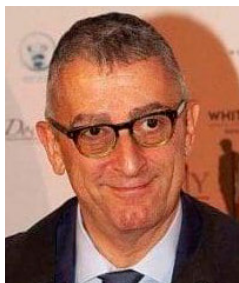
### PAOLO CALVANI

**Società:** Mediaset

**Qualifica:** Former Direttore  
Comunicazione e Immagine

**Voto:** 6+

Ha gestito il suo settore con misura e professionalità, ma talvolta con il freno a mano tirato. La discrezione è stata il suo stile, forse a scapito di un po' di brio e coraggio comunicativo. Un solido punto di partenza, ma serviva qualche guizzo in più. "Il rischio più grande è non rischiare." – Oprah Winfrey



### MAURO CRIPPA

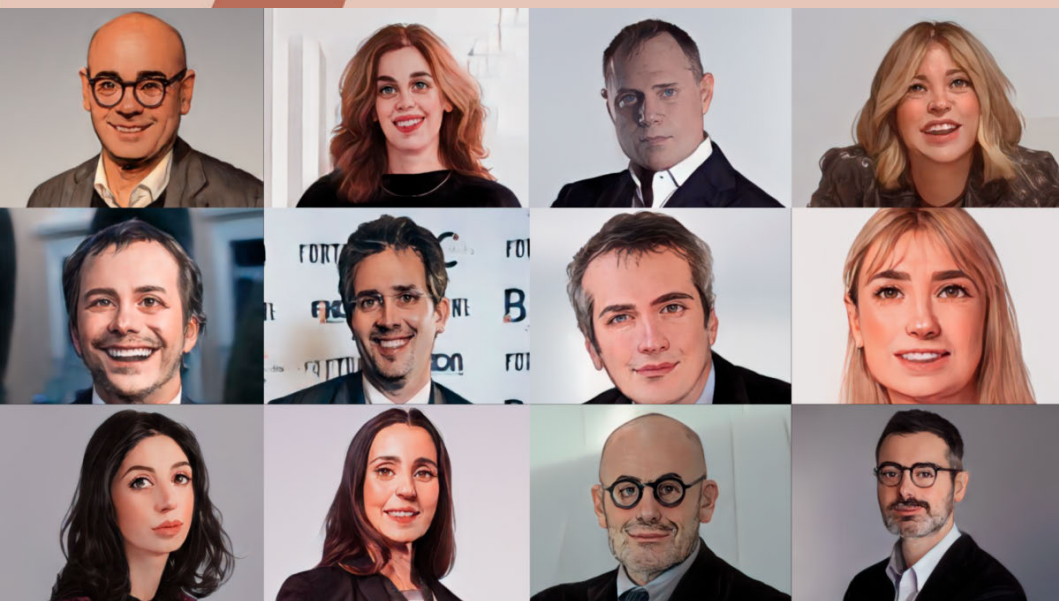
**Società:** Mediaset

**Qualifica:** Dir. Generale Informazione  
e responsabile della Direzione  
Comunicazione e Immagine

**Voto:** 6½

Figura storica nel panorama televisivo, ha saputo mantenere una guida salda nei momenti complessi, ma non senza ombre. Il ruolo centrale nell'informazione Mediaset è oggi oggetto di discussione, tra accuse di eccessiva leggerezza e bisogno di rinnovamento. Potenziale ancora da rifinire. "L'esperienza è il nome che ognuno dà ai propri errori." (Oscar Wilde)

## I professionisti che contano





**FABRIZIO PASCHINA**

**Società:** The good Advisor,  
Allemandi,UPA

**Qualifica:** Independent Advisor, Cda, Vice  
presidente

**Voto:** 8 ½

Con un approccio eclettico e creativo, ha saputo guidare la comunicazione della banca per oltre due decenni, affrontando con maestria le sfide del settore. La sua capacità di scoprire e valorizzare il potenziale nascosto in ogni idea lo rende un leader vincente. "La distanza tra la pazzia e il genio viene misurata solo dal successo." (Bruce Feirstein)



## TIZIANA FLAVIANI

**Società:** Acea

**Qualifica:** Responsabile Water  
Communication & Educazione Idrica

**Voto:** 8

Dopo aver costruito la sua storia e carriera all'interno dell'azienda, ha raggiunto il vertice diventando capo della comunicazione. Di origini romane e con una solida formazione umanistica alle spalle, ha dimostrato la sua capacità nel realizzare progetti solidali sia in Italia che in Africa. La sua reputazione come professionista è estremamente rispettata, sia a livello nazionale che internazionale.



## AUGUSTO RUBEI

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Senior Vice President HSE &  
Local Bodies Relations - Aerostructures

**Voto:** 7½

Un vero asso nel suo campo, capace di coniugare talento e determinazione con una naturalezza sorprendente. Ogni sfida è per lui un'opportunità per brillare, portando sempre risultati concreti e soluzioni innovative. Con il suo approccio deciso, sa come fare la differenza. Il futuro è nelle sue mani, pronto per nuove conquiste! "Il segreto del successo è fare le cose semplici con straordinaria competenza." — John D. Rockefeller





**RODOLFO BELCASTRO**

**Società:** Una Terra Venture Capital Fund, Maroni & Associati

**Qualifica:** Executive Advisor, Senior Advisor

**Voto:** 7

Con una carriera che l'ha portato a gestire la comunicazione di grandi nomi, si è fatto strada con abilità, rimanendo sempre un passo avanti. È un artigiano della reputazione, ma forse potrebbe spingere di più sull'acceleratore dell'innovazione per passare dal "buon lavoro" al "lavoro eccellente". La poltrona non gli serve: preferisce costruirsi la sua. "Si può chiedere la cortesia, ma si deve guadagnare il rispetto." — Lawrence Goldstone



**CECILIA FERRANTI**

**Società:** Intecs, LTV

**Qualifica:** Senior Communications Consultant e Head of External Communications, Senior Communication Advisor

**Voto:** 8

Sa adattarsi ai cambiamenti, mantenendo sempre un approccio innovativo e sostenibile. La sua capacità di anticipare le evoluzioni del settore la rende un punto di riferimento nel suo campo. "La perspicacia è forza di visione intellettuale, acuta, penetrante, che scopre il senso delle parole, la natura intima delle cose." — Niccolò Tommaseo.



**GIUSEPPE INCHINGOLO**

**Società:** Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane  
**Qualifica:** Chief Corporate Affairs,  
Communication & Sustainability Officer  
**Voto:** 7½

Si è distinto per visione strategica, competenza e capacità comunicativa, riuscendo a dare concretezza anche alle idee più ambiziose. La dedizione e il rigore ne fanno un punto di riferimento, con margini di crescita da esplorare nei prossimi mesi. “Il talento è un dono, ma il successo è un’abitudine.” – Marva Collins



**NICOLÒ MARDEGAN**

**Società:** Enel  
**Qualifica:** Direttore delle Relazioni  
Esterne  
**Voto:** 7-

Si distingue per il suo impegno e la sua determinazione in Enel, mostrando una forte propensione alla leadership. La sua visione strategica e la sua voglia di mettersi in gioco potrebbero trovare sbocco anche in ambiti più ampi. Con la giusta determinazione, ogni sfida può trasformarsi in un’opportunità. “Il segreto del successo è la costanza nel perseguire lo scopo.” – Benjamin Disraeli



**ROSSELLA CARRARA**

**Società:** Saipem

**Qualifica:** Director External  
Communication and Public Affairs

**Voto:** 7-

Con uno stile deciso e carismatico, ha portato una ventata di autorevolezza e innovazione nella comunicazione corporate. La sua lunga esperienza le consente di navigare con sicurezza anche le acque più agitate. Crescita rapida e meritata, con ancora tanto potenziale da esprimere. "Il cambiamento è inevitabile, la crescita personale è una scelta." – Bob Proctor



**IVAN DOMPÈ**

**Società:** Ferrovie dello Stato, Luiss Business School,

**Qualifica:** Global Strategy & International -  
Head of International Communication Partner,  
Adjunct Professor

**Voto:** 7+

Un serio professionista con oltre 25 anni di esperienza nel campo della comunicazione. Dimostra un'eccellente capacità di leadership e un'innegabile passione per il suo lavoro. Il suo approccio innovativo e la dedizione costante hanno prodotto risultati visibili e apprezzati. Può mirare ancora più in alto per superare ogni aspettativa. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare ciò che fai." – Steve Jobs



## LUCA BIONDOLILLO

**Qualifica:** Senior Advisor & Consultant  
**Voto:** 7+

Professionista brillante con un talento naturale per la comunicazione strategica. La sua capacità di analisi e la visione internazionale lo rendono un senior advisor particolarmente efficace. Combina competenza tecnica e intelligenza emotiva, gestendo con disinvoltura anche le situazioni più complesse. Potrebbe ulteriormente valorizzare il suo profilo ampliando la rete di collaborazioni accademiche. "La vera comunicazione non inizia con il parlare, ma con l'ascoltare." - Stephen Covey



## FRANCO BRESCIA

**Società:** UniCredit  
**Qualifica:** Head of Group Institutional Affairs  
**Voto:** 7

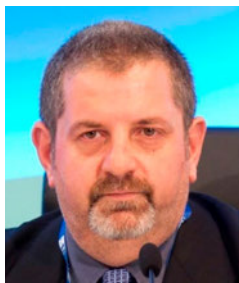
È una figura di notevole solidità e dedizione. I suoi risultati mostrano costanza e impegno, con margini di crescita per rendere i suoi contributi ancora più incisivi. Perfezionare la capacità di delega potrebbe massimizzare la sua efficienza. "La perfezione è raggiunta non quando non c'è più niente da aggiungere, ma quando non c'è più niente da togliere." Antoine de Saint-Exupéry



**PAOLO BRUSCHI**

**Qualifica:** Imprenditore, Manager  
**Voto:** 8

Imprenditore e manager di successo, è stato in grado di consolidare e far crescere la sua impresa grazie a una visione strategica incisiva e un'attitudine dinamica. Le sue capacità di leadership e innovazione sono ampiamente riconosciute nel settore. La sua dedizione al lavoro e la ricerca continua di soluzioni creative lo rendono un modello per chi aspira a fare la differenza. "Il successo non è la chiave della felicità. La felicità è la chiave del successo." — Albert Schweitzer



**FABRIZIO CASINELLI**

**Società:** Rai  
**Qualifica:** Direttore della Comunicazione  
**Voto:** 8-

Con piglio deciso e visione lucida, guida la comunicazione RAI come un direttore d'orchestra di talento. Ha saputo trasformare l'Ufficio Stampa in un motore strategico, capace di stare sempre un passo avanti. Il palcoscenico dell'informazione è in ottime mani. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." — Winston Churchill



## DAVIDE COLACCINO

**Società:** Posteitaliane

**Qualifica:** Responsabile Affari  
regolamentari e rapporti con le Authority

**Voto:** 7+

Ha come destreggiarsi con coerenza nel mondo della comunicazione. Il suo percorso in CDP è stato complesso, ma i risultati parlano per lui. In Poste Italiane, la sfida continua con nuove opportunità di crescita. "L'unica gioia al mondo è cominciare." (Cesare Pavese)



## PIERO DI PRIMIO

**Società:** Windtre

**Qualifica:** Ex Direttore Media Relation

**Voto:** 7

Ha gestito con competenza la comunicazione di WindTre durante una fusione aziendale complessa, lasciando un segno positivo nel settore. Il suo approccio equilibrato e la valorizzazione delle quote rosa sono stati punti di forza. Ora, la pensione è meritata.



**MATTEO FABIANI**

**Società:** Intesa Sanpaolo

**Qualifica:** Executive Director Media and Associations Relations

**Voto:** 7-

Serio e competente con un curriculum importante. Molto attento al cambiamento della comunicazione aziendale. "Il successo arriva quando l'opportunità incontra la preparazione." (Zig Ziglar)



**STEFANO GENOVESE**

**Società:** Unipol Gruppo S.p.A.

**Qualifica:** Head of Institutional & Public Affairs

**Voto:** 7

Con una solida esperienza nelle relazioni istituzionali, si distingue per serietà e costanza. La sua professionalità è apprezzata, ma potrebbe fare il passo successivo espandendo la sua visione strategica. Un lavoro ben fatto, ma con il potenziale per diventare ancora più incisivo. "Il segreto del successo? Fare un buon lavoro e sperare che qualcuno se ne accorga!" – Anonimo



**GIANLUCA GIANSANTE**

**Società:** Comin & Partners

**Qualifica:** Socio

**Voto:** 7-

Serio senza essere noioso, lucido senza strafare, ha saputo leggere in anticipo i segnali della comunicazione digitale. Tra i giovani del settore è uno di quelli che non fa rumore, ma fa strada. "Il futuro appartiene a coloro che preparano oggi il domani." (Malcolm X)



**ERIKA MANDRAFFINO**

**Società:** Eni, A.G.I.SpA

**Qualifica:** Direttore Comunicazione  
Esterna, Membro del Consiglio di  
Amministrazione

**Voto:** 8

Grinta isolana e visione globale: ha domato il cane a sei zampe con fermezza e talento. Pilastro della comunicazione, brilla per autorevolezza e capacità di tenere la rotta anche nei mari agitati. Una vera madamin della comunicazione, con ancora molto da dire. "Chi mira più in alto si differenzia più altamente." – Galileo Galilei





**STEFANO PORRO**

**Società:** Mundys

**Qualifica:** Direttore Relazioni Esterne,  
Affari Istituzionali

**Voto:** 7

Gestisce con equilibrio e competenza le relazioni istituzionali per Mundys, mantenendo una linea chiara e dialogante nei contesti più complessi. Ottimo interprete del rapporto tra azienda e stakeholder pubblici. "Non è il benessere né lo splendore, ma la tranquillità e il lavoro, che danno la felicità." (Thomas Jefferson)



**SALVATORE RICCO**

**Società:** Amplifon

**Qualifica:** Global Chief Communications  
Officer

**Voto:** 7-

Vent'anni di esperienza portati con leggerezza e concretezza. Con uno stile sobrio ma incisivo, ha saputo innovare la comunicazione di Amplifon e farla risuonare anche oltre confine. Un orecchio sempre attento, ma mai troppo rumoroso. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro riesce a colpire. Il genio colpisce un bersaglio che nessun altro riesce a vedere." (Arthur Schopenhauer)



**SARAH VARETTO**

**Società:** Sky Italia

**Qualifica:** EVP Communications, Inclusion e Bigger Picture

**Voto:** 7-

Una delle voci più rilevanti del giornalismo italiano, con una carriera premiata e un'incredibile capacità di innovare. Un passo avanti nella sua carriera potrebbe venire da una spinta ancora maggiore nella direzione della diversità e dell'inclusione. "Non è il successo che conta, ma il coraggio di innovare." – Steve Jobs.



**RENATO VICHÌ**

**Società:** Intesa Sanpaolo

**Qualifica:** Executive Director Institutional Affairs, External Communication International Subsidiary Banks

**Voto:** 7½

Con una carriera solida alle spalle, continua a ricoprire un ruolo chiave nella gestione delle relazioni istituzionali e della comunicazione internazionale di Intesa Sanpaolo. La sua capacità di destreggiarsi tra politiche estere e affari internazionali è notevole. "Un buon leader non è solo chi guida, ma chi sa ascoltare e imparare continuamente." — John C. Maxwell



**ROBERTO ALATRI**

**Società:** Mediatrends

**Qualifica:** Direttore responsabile

**Voto:** 7+

Un navigatore esperto nei mari della comunicazione, capace di dettare la rotta con stile e sostanza. Difensore del valore editoriale, riesce a fondere tradizione e innovazione con rara eleganza. Il suo talento? Far parlare i brand senza mai urlare. "La curiosità è una delle caratteristiche più permanenti e certe di una mente vigorosa." – Samuel Johnson



**RICCARDO ACQUAVIVA**

**Società:** Generali Country Italia

**Qualifica:** Responsabile Comunicazione

**Voto:** 7+

Rappresenta un punto di riferimento nel suo campo, grazie alla sua competenza, dedizione e visione strategica, che continuano a contribuire al successo e alla solidità di Generali Italia. Sotto la sua direzione, l'azienda ha visto un miglioramento significativo nella qualità della comunicazione interna ed esterna, favorendo un ambiente di lavoro più coeso e informato.



**CARLOS ALBERTO MENDES PEREIRA**

**Società:** DRI

**Qualifica:** Communications and Public Relations Lead - Italy

**Voto:** 7

Manager globetrotter con radici portoghesi e cuore italiano, si è fatto notare per competenza e visione nella comunicazione. Sempre connesso e attento al dettaglio, ha saputo costruirsi un ruolo solido in azienda. Con un network così, ogni parola è ben calibrata. "La strada che porta alla conoscenza è una strada che passa per dei buoni incontri." – Baruch Spinoza



**ELENA DI GIOVANNI**

**Società:** Comin & Partners

**Qualifica:** Co-Founder & Vice Chair

**Voto:** 7-

Ha contribuito a fondare un'azienda di successo, dimostrando notevole competenza nella comunicazione d'impresa e nelle relazioni con i media. Il suo riconoscimento del valore delle risorse umane e l'attenzione al ruolo femminile nel mondo professionale la distinguono come leader. Potrebbe ora puntare maggiormente sull'innovazione per raggiungere nuovi traguardi. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: è il coraggio di continuare che conta." - Winston Churchill



**ROSALBA BENEDETTO**

**Società:** Gruppo Banca IFIS

**Qualifica:** Chief of Chairman Staff, Chief Communication, Marketing, Public Affairs & Sustainability Officer

**Voto:** 8

Professionista di spicco, ha saputo trasformare l'identità del Gruppo Banca IFIS, coniugando visione strategica e innovazione. La sua capacità di guidare il cambiamento con obiettivi ambiziosi ne fa una leader determinata e d'ispirazione. "Il successo non è il risultato di un colpo di fortuna, ma di una dedizione instancabile." – Colin Powell.



## FEDERICO FABRETTI

**Società:** Comin and partners

**Qualifica:** Partner, Consulenza Strategica e Media Relations

**Voto:** 6+

Nel suo ruolo di partner strategico, ha dimostrato di avere una visione solida, ma la sua capacità di spingersi oltre i confini convenzionali potrebbe fare la differenza. Se puntasse su un approccio più audace, potrebbe davvero distinguersi nel suo settore.



## GIULIANO FROSINI

**Società:** IGT

**Qualifica:** Senior Vice President  
Institutional Relations, Public Affairs and  
Media Communication

**Voto:** 7-

Pur avendo una solida esperienza, sembra che giochi un po' troppo in difesa, preferendo strategie consolidate anziché azzardare qualcosa che possa davvero scuotere il settore. È tempo di spingere sull'acceleratore e mostrare di che pasta è fatto.



**MARCELLO GIANNOTTI**

**Società:** Cinecittà SpA

**Qualifica:** Ex Direttore della comunicazione

**Voto:** 6½

Ha guidato con esperienza la comunicazione di Cinecittà fino a marzo 2025, lasciando un'impronta professionale solida. Tuttavia, la sfida di traghettare pienamente l'ente nell'era digitale resta aperta. Ha dimostrato competenza e visione, ma serve maggiore continuità strategica per il futuro. "La comunicazione avviene quando, oltre al messaggio, passa anche un supplemento di anima." – Henri Bergson.



**GIOVANNA GREGORI**

**Società:** AIDAF, European Family Businesses

**Qualifica:** Executive Director and Board Member, Management Committee Member

**Voto:** 6

Appassionata di imprese familiari e ben inserita nei contesti internazionali della comunicazione e sostenibilità. Può crescere ancora investendo in visibilità e innovazione. Il potenziale è presente, serve solo osare di più. "La vita è come andare in bicicletta. Per mantenere l'equilibrio devi muoverti." – Albert Einstein



**CHANTAL GUIDI**

**Società:** The Swatch Group Italia

**Qualifica:** PR Manager

**Voto:** 6

È una figura che si distingue per un approccio coscienzioso e una spiccata discrezione, elementi che valorizzano il suo operato. Tuttavia, la tendenza a restare in secondo piano può limitarne l'impatto comunicativo. Con un pizzico di audacia in più, il potenziale può emergere appieno. "Il mondo è degli audaci guai alle persone pudiche, riservate, sensibili." – Henri-Frédéric Amiel.



**PAOLO IAMMATTEO**

**Società:** Poste Italiane

**Qualifica:** Direttore Comunicazione

**Voto:** 7-

Solido, preparato e riservato, ha saputo costruire una comunicazione efficace e coerente senza mai cercare riflettori. Il rigore e l'intelligenza sono i suoi punti di forza un tocco in più di visibilità personale potrebbe completare il profilo. "Spesso il successo nasce dove s'incontrano fortuna e duro lavoro." – Dustin Moskovitz.





**MANUELA KRON**

**Società:** Nestlè Italiana

**Qualifica:** Membro del Consiglio di Amministrazione

**Voto:** 7

Diligente ed energica, ha saputo guidare con maestria una squadra numerosa, comunicando con efficacia i valori aziendali. La sua imminente uscita da Corporate Affairs segna la fine di un capitolo, ma la sua esperienza resta un asset per il CdA. "La pubblicità è la massima sintesi del dinamismo e dell'originalità." (Filippo Tommaso Marinetti)



**PAOLO LANZONI**

**Società:** Sace

**Qualifica:** Marketing

**Voto:** 6½

Con un approccio solido e una gestione attenta del marketing, riesce a portare avanti la visibilità di SACE, ma spesso si limita a percorrere strade già tracciate. Un po' più di audacia e innovazione potrebbero aiutarlo a fare il vero salto di qualità. "Non basta navigare, bisogna anche sapere dove si vuole andare." — Seneca

# Stabile



## ALESSANDRO MAGNONI

**Società:** Marelli

**Qualifica:** Responsabile affari istituzionali  
EMEA

**Voto:** 6-

Dimostra competenza professionale ma ancora non ha espresso pienamente il proprio potenziale nel ruolo. La sua esperienza nel settore automotive è solida, tuttavia serve maggiore incisività e capacità di visione per affrontare le sfide istituzionali di un mercato in rapida evoluzione. L'approccio metodico è apprezzabile, ma occorre sviluppare un profilo più autorevole nelle relazioni con gli stakeholder europei. "Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." - Charles Darwin



## FILIPPO NOTO

**Società:** Gruppo Caltagirone

**Qualifica:** Public Affairs and Media  
Relations Manager

**Voto:** 5

Nonostante il suo ruolo strategico, sembra più preoccupato di non fare errori che di fare davvero la differenza. La sua gestione delle relazioni è troppo "invisibile" e manca di quel tocco audace che potrebbe davvero far risplendere il gruppo. Se vuole essere ricordato, deve cambiare passo. "Il vero fallimento è accontentarsi di fare solo ciò che è necessario." — Henry Ford



**GIANLUCA PASTORE**

**Società:** Mediterranean Shipping Company

**Qualifica:** Direttore marketing e comunicazione

**Voto:** 6

Possiede una discreta competenza, ma il suo approccio al marketing e alla comunicazione sembra spesso prevedibile e poco audace. Un po' più di creatività e coraggio nelle scelte strategiche potrebbero portarlo a distinguersi davvero. "Chi si limita a seguire la strada tracciata non lascia mai il segno." — Steve Jobs



**CARLO ROSSANIGO**

**Società:** Allianz Italia

**Qualifica:** Head of Communications, Comunicazione di Gruppo

**Voto:** 7

Solido e lucido, sa come dirigere l'orchestra della comunicazione con tono misurato e autorevolezza. Attento alle sfumature e impeccabile nel dialogo, ha ancora un'arma da affinare: l'innovazione digitale. Con quella, può passare dal buon assolo a un vero concerto. "Il modo migliore per prevedere il futuro è inventarlo." — Alan Kay

# Stabile



## SIMONE MAZZUCCA

**Società:** Ance Roma – ACER

**Qualifica:** Direttore Generale

**Voto:** 6+

Con un background nella comunicazione e nelle relazioni istituzionali, ha saputo muoversi con abilità tra settori strategici come la cantieristica e l'aeronautica. Ora, con il nuovo incarico in Ance Roma – ACER, la sfida sarà costruire un nuovo percorso con lo stesso slancio. "Una volta provata l'ebbrezza del volo, continuerai a guardare il cielo." (Leonardo da Vinci)



## ALESSIO VINCI

**Società:** Zurich Insurance Company Ltd

**Qualifica:** Group Chief Communications Officer

**Voto:** 6½

Con una comunicazione che oscilla tra il "tutto sotto controllo" e il "forse domani osiamo", sembra che si limiti a mantenere la barca a galla, senza mai tentare di fare il salto più grande. Se vuole davvero farsi notare, dovrebbe provare a fare qualcosa che non sembri così... strategicamente prevedibile. "Se non rischi mai, probabilmente non stai nemmeno giocando." — Peter Drucker



**MARCO ALU' SAFFI**

**Società:** Ford of Italy

**Qualifica:** Head of Dealer Development

**Voto:** 5-

Il suo lavoro potrebbe essere definito come “ordinario con margini di miglioramento” – nulla di troppo entusiasmante, ma nemmeno disastroso. Per fare la differenza, però, dovrebbe uscire dalla sua zona di comfort e smettere di inseguire la mediocrità. Altrimenti, rimarrà a fare da spettatore nel gioco dell'innovazione. "Non basta essere sulla strada giusta, bisogna anche correre." — Will Rogers



**ANTONIO AUTORINO**

**Qualifica:** Communication consultant

**Voto:** 7+

Un serio e preparato professionista. “Maturità dell'uomo: significa aver ritrovato la serietà che da fanciulli si metteva nei giuochi.”(Friedrich Nietzsche)



## ANTONELLA AZZARONI

**Società:** Ania

**Qualifica:** Direttrice Relazioni Istituzionali

**Voto:** 6

Dimostra impegno e una certa correttezza, ma spesso si perde nei dettagli, sacrificando l'efficacia. Serve più coraggio e visione per emergere davvero: il compitino non basta più. Con più audacia potrebbe trasformare i suoi limiti in punti di forza. "Solo i fatti danno credibilità alle parole." – Sant'Agostino.



## ANGELO BONERBA

**Società:** Ferrovie del Sud Est

**Voto:** 7

Professionista determinato, la sua esperienza in ambito istituzionale e la capacità di gestire situazioni complesse lo rendono un punto di riferimento nel settore. "I momenti di crisi raddoppiano la vitalità negli uomini". (Paul Auster)



**ROSANNA D'ANTONA**

**Società:** Europa Donna Italia

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Empatica e attivamente impegnata nel sociale, una voce autorevole nella lotta per i diritti delle donne, in particolare contro il tumore al seno. Per continuare a crescere, potrebbe ampliare ulteriormente la diffusione dei suoi progetti. "Non c'è niente di più potente di una donna determinata." – Harriet Beecher Stowe.



**ANDREA PRANDI**

**Società:** Smart Italy

**Qualifica:** Fondatore e CEO

**Voto:** 7-

Da visionario a fondatore, Andrea ha portato Smart Italy sulla scena della mobilità elettrica, dimostrando leadership e audacia. La sua capacità di trasformare idee in realtà è innegabile, ma ha ancora del potenziale da esplorare, specialmente nella gestione delle sfide quotidiane aziendali. Con il suo spirito pionieristico, il futuro è tutto da conquistare. "Non è il vento, ma la vela che decide la rotta." – Seneca



## SERGIO DE LUCA

**Società:** Confcommercio

**Qualifica:** Direttore Centrale  
Comunicazione e Immagine

**Voto:** 6+

Mostra impegno e consapevolezza del ruolo etico della comunicazione, come dimostrato nel suo intervento alla Giornata della Comunicazione. C'è ancora margine per rendere più incisiva e innovativa l'immagine dell'associazione. "Il più grande errore che si può fare nella vita è quello di avere sempre paura di farne uno." – Elbert Hubbard



## FEDERICO ANGRISANO

**Società:** Gruppo Mondadori

**Qualifica:** Dir. Comunicazione e Media  
Relations

**Voto:** 6

Dimostra una buona padronanza della comunicazione istituzionale e una discreta capacità nel gestire le media relations. Tuttavia, a volte manca di incisività strategica e di quel guizzo creativo che farebbe la differenza. Può crescere ancora molto. "Non giudicare ogni giorno dal raccolto che raccogli, ma dai semi che pianti." – Robert Louis Stevenson





**MARCELLO BRUNI**

**Società:** AdvisoryBoard

**Qualifica:** Senior International Consultant

**Voto:** 6+

Con una carriera che spazia tra i giganti dell'aerospazio, Bruni ha portato la sua esperienza internazionale in AdvisoryBoard, ma il suo approccio sembra più orientato alla gestione delle relazioni che all'innovazione. Con un pizzico di audacia in più, potrebbe fare decisamente più breccia nel panorama competitivo. "Il successo non dipende solo da dove sei, ma da come riesci a cambiare la rotta quando il vento cambia direzione."  
— Unknown



**LORENZO CARUSO**

**Società:** Haizum Affari governativi strategici

**Qualifica:** Senior Advisor Corporate & Financial Communications, Advocacy, Issue Management

**Voto:** 6-

Mostra buone basi, ma l'approccio è spesso troppo prudente e manca della spinta necessaria a brillare davvero. Non basta avere esperienza: servono audacia e rapidità, qualità ancora da affinare. È ora di uscire dalla comfort zone, senza più esitazioni. "Le difficoltà rafforzano la mente, come la fatica rafforza il corpo." – Seneca.



## MATTEO CIDDA

**Società:** Banco BPM

**Qualifica:** Head Of Communications

**Voto:** 6½

Tra le pieghe della comunicazione e sostenibilità, Cidda ha fatto crescere Banco BPM, ma la sua abilità di sorprendere con strategie audaci resta un'opportunità ancora inespresso. Se saprà osare di più, potrebbe davvero imprimere un segno distintivo nel panorama delle comunicazioni aziendali. "Chi resta nell'ombra rischia di non essere mai notato, ma chi osa brillare, illumina la strada." — Unknown



## VITTORIO CINO

**Società:** Centromarca

**Qualifica:** Direttore Generale

**Voto:** 6

Ha preso le redini di Centromarca con una solida esperienza, cercando di guidare l'associazione verso nuove sfide, soprattutto nell'ambito della sostenibilità e del commercio. Tuttavia, il suo approccio sembra ancora un po' conservativo in alcune aree. Se vuole fare davvero la differenza, dovrebbe essere più audace nel perseguire l'innovazione. "Un buon leader non è solo chi guida, ma chi riesce a cambiare la rotta quando necessario." — John C. Maxwell



**CLAUDIA CREMONINI**

**Società:** Cremonini

**Qualifica:** Responsabile PR

**Voto:** 7-

Multitasking, con una visione globale, capace di gestire con grande competenza il marketing e la comunicazione, sia di prodotto che istituzionale. La sua attenzione ai dettagli e la sua professionalità la rendono un pilastro all'interno dell'azienda. Con la sua determinazione, continuerà a raggiungere nuovi e ambiziosi traguardi. "Siamo tutti capaci di molto più di quanto crediamo di poter fare." – Maya Angelou.



**GIUSEPPE COCCON**

**Società:** Future4 Comunicazione

**Qualifica:** Senior Advisor Communication  
& Public Relations Public Affairs  
Coaching & Mentorship

**Voto:** 7½

Sempre sul pezzo, mai sopra le righe. Lavora con la precisione di un orologio svizzero e la calma di un maestro zen. Tra una call e un consiglio, dispensa buon senso e strategia con leggerezza. Una certezza, senza prendersi troppo sul serio. "L'umorismo è il galoppo della ragione." (Giuseppe Pontiggia)



## FRANCESCO DELZIO

**Società:** Confindustria, ANPAL Servizi

**Qualifica:** Project Leader "Progetto  
GIUBILEO 2025", CdA

**Voto:** 7½

Unisce competenze manageriali e sensibilità istituzionale, portando avanti il Progetto Giubileo 2025 con approccio innovativo e dialogante. Il suo ruolo in ANPAL Servizi conferma una visione ampia delle politiche del lavoro e dello sviluppo. Un equilibrio tra visione e concretezza. "La fortuna non esiste: esiste il momento in cui il talento incontra l'occasione." – Lucio Anneo Seneca



## ANTONIO GALLO

**Società:** Pirelli Pzero

**Qualifica:** Dir. Relazioni Esterne Stampa

**Voto:** 6

La sua esperienza nelle relazioni esterne è indiscutibile, ma sembra che la sua capacità di sorprendere e innovare manchi un po' di spinta. Per fare il salto di qualità, servirebbe un po' più di audacia nel suo approccio e nelle sue decisioni. "Non possiamo dirigere il vento, ma possiamo orientare le vele." — Dolly Parton



**OSCAR DI MONTIGNY**

**Società:** Grateful Foundation, I-DEAGATE  
Società Benefit

**Qualifica:** Fondatore e Presidente,  
Presidente e Managing Director

**Voto:** 6

Ha visione e carisma, con un impegno profondo per l'innovazione sostenibile e sociale. Tuttavia, la trasposizione pratica delle sue idee risente talvolta di un'eccessiva astrattezza. Maggiore concretezza e attenzione ai dettagli operativi potrebbero portare risultati più solidi. "Non basta avere talento. Bisogna anche saperlo amministrare." – Jules Renard



**DANILO DI TOMMASO**

**Società:** Coni

**Qualifica:** Resp. Com. e Rapporti con i  
Media

**Voto:** 6-

Vanta una lunga carriera nel giornalismo sportivo e conosce bene le dinamiche della comunicazione nel settore. Tuttavia, per distinguersi davvero, serve qualcosa in più di esperienza: innovazione e strategia possono fare la differenza. "Chi smette di migliorarsi, smette di essere bravo." (Philip Rosenthal)



## CLAUDIO D'AMICO

**Società:** Stellantis Italia  
**Qualifica:** Public Relations,  
Communication Director  
**Voto:** 7+

Con oltre undici anni di esperienza nel settore, ha dimostrato di essere un motore silenzioso che alimenta la comunicazione aziendale. Tra relazioni pubbliche e strategie, è sempre capace di mettere in moto la giusta narrativa. Un professionista di talento, che guida con sicurezza, ma con la possibilità di accelerare verso nuove vette. "La comunicazione è l'arte di far muovere le cose senza spostarle." – Marshall McLuhan



## CARLOTTA VENTURA

**Società:** A2A, Amsa  
**Qualifica:** Chief Communications,  
Sustainability and Regional Affairs Officer,  
Presidente  
**Voto:** 7-

La sua carriera si estende sia in Italia che all'estero, e riveste un ruolo di grande responsabilità. È impegnata a promuovere una cultura aziendale inclusiva, che valorizzi il contributo di tutti. La sua determinazione e visione strategica continueranno a farla crescere, rafforzando ulteriormente il suo impatto nel settore. "Non c'è forza più grande di una donna determinata." – Isabel Allende.



## **JUAN CARLOS VENTI**

**Società:** Lir Capital(Geox- Diadora)

**Qualifica:** Head of Institutional and External Relations

**Voto:** 6-

Le basi sono presenti, ma a volte l'esecuzione lascia spazio a miglioramenti. Servirebbe maggiore attenzione ai dettagli e una visione più strategica. Non mancano le potenzialità, ma il progresso richiede dedizione costante e coraggio nelle decisioni. "Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti potuto essere." – George Eliot



## **RAOUL ROMOLI VENTURI**

**Società:** Romoli Venturi & Partners,  
Ministero della Cultura

**Qualifica:** Presidente, Advisor

**Voto:** 6

Ha intrapreso con successo una carriera da consulente, mettendo a frutto la sua esperienza nel mondo della comunicazione strategica. Tuttavia, a volte sembra più focalizzato sul consolidamento che sull'innovazione. Se riuscisse a spingere più forte sull'acceleratore delle idee fresche, potrebbe davvero fare la differenza. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo."  
— Socrate

## Discussi



### FABIO MINOLI ROTA

**Società:** Bayer Italia

**Qualifica:** Direttore Comunicazione e  
Rapporti istituzionali

**Voto:** 5½

Intraprendente nella gestione della comunicazione istituzionale, ma i risultati tangibili faticano ancora ad emergere con forza. Ottime relazioni, ma serve più incisività nel posizionamento strategico del brand. Un diamante da sgrezzare, con potenziale ancora inespresso. "Il potenziale non sfruttato è come una Ferrari nel box." – Charles Bukowski



### ENRICO SGARBI

**Società:** Ferretti Group

**Qualifica:** Direttore Comunicazione

**Voto:** 5

La comunicazione dovrebbe essere il motore della visione aziendale, ma qui sembra più una marmitta bucata. Le scelte comunicative del gruppo non brillano per incisività o originalità, e l'impressione è quella di una barca di lusso con la radio spenta. Serve decisamente una virata. "L'arte di non comunicare è un talento spesso sopravvalutato." – Oscar Wilde





**JOANNA CARSS**

**Società:** Unicredit

**Qualifica:** Head of Group Stakeholder Engagement

**Voto:** 4+

Nonostante il ruolo ricoperto, le aspettative non sembrano essere state soddisfatte. I risultati conseguiti non brillano e lasciano desiderare un approccio più concreto e incisivo. Forse il tempo non ha portato consiglio. "L'unico posto dove il successo viene prima del lavoro è nel dizionario." - Vidal Sassoon.



**RINALDO ARPISELLA**

**Società:** GruppoMarcegaglia

**Qualifica:** EX Direttore Corporate Communication

**Voto:** 4

Dopo anni di esperienza nella comunicazione, sembra che il tempo delle grandi chiamate sia ormai passato. Forse un po' fuori dai riflettori, ora deve reinventarsi per restare rilevante. Dopotutto, non sempre basta abbassare la suoneria per evitare le brutte notizie. "Il futuro ha molti nomi: per i deboli è l'irraggiungibile, per i timorosi è l'ignoto, per i coraggiosi è l'opportunità." (Victor Hugo)

## In discesa



**ALESSANDRA BIANCO**

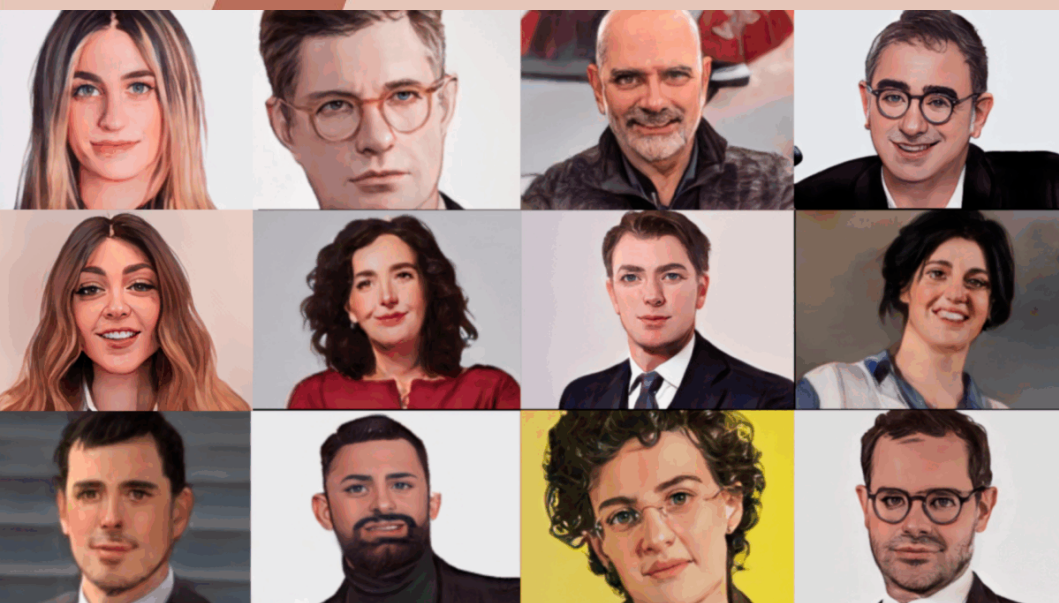
**Società:** Lavazza

**Qualifica:** Lavazza Group Corporate  
Communication Director & Lavazza Eventi  
Sole Director

**Voto:** 4

Con la sicurezza di un gatto che scivola sul parquet, procede fiera tra scelte improbabili e risultati invisibili. La sua carriera è come una serie TV cancellata alla prima stagione: prometteva scintille, ha lasciato solo perplessità. "Chi sa fa, chi non sa insegna, chi non sa insegnare gestisce." – George Bernard Shaw

# Communication, marketing and social media





## NICOLA CAPODANNO

**Società:** TIM

**Qualifica:** Direttore Ufficio Stampa

**Voto:** 7+

Da giornalista a manager della comunicazione, ha saputo affrontare il salto di qualità con determinazione e rigore. In un periodo turbolento per TIM, sta dimostrando competenza e integrità, qualità rare nel settore. La sua ascesa è meritata. "L'onestà è il primo capitolo del libro della saggezza." (Thomas Jefferson)



## MICHELE SAMOGGIA ZERBETTO

**Società:** Philip Morris Italia , Erion Care

**Qualifica:** Direttore delle Relazioni Esterne, Presidente

**Voto:** 7-

Ha preso la comunicazione aziendale e l'ha resa green con stile. Con #CambiaGesto ha dato una boccata d'aria pulita all'immagine aziendale, unendo sostenibilità e storytelling come pochi. Mente strategica, approccio concreto e sorriso da consulente zen: avanti così, magari con qualche gesto ancora più audace. "Fare le cose bene è meglio che farle perfette." – Zig Ziglar



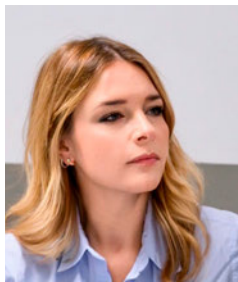
**MICHELE SEGHIZZI**

**Società:** Banca Generali

**Qualifica:** Resp. Direzione Comunicazione  
e Relazioni Esterne

**Voto:** 7

Il suo background da giornalista finanziario gli ha dato un vantaggio strategico nel mondo bancario, permettendogli di eccellere nella comunicazione. Competenza, personalità e pazienza lo rendono un professionista di alto livello. La sua crescita è continua.



**ALESSANDRA CALISE**

**Società:** Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane

**Qualifica:** Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne

**Voto:** 7½

Ha dimostrato competenza e visione nel settore ferroviario, affrontando sfide complesse con lucidità e spirito pragmatico. La direzione intrapresa è solida, con una governance che privilegia concretezza e innovazione. “La fiducia in sé stessi è il primo segreto del successo.” – Ralph Waldo Emerson



**MICHELE CURATOLO**

**Società:** MSC Crociere

**Qualifica:** Responsabile Comunicazione Italia

**Voto:** 7+

Strategico e puntuale, ha rafforzato la presenza di MSC Crociere in Italia con progetti comunicativi coerenti e ben direzionati. Potrebbe osare di più in termini di innovazione narrativa, ma la base è solida e l'impatto evidente. “La comunicazione avviene quando, oltre al messaggio, passa anche un supplemento d'anima.” – Henri Bergson



**YARI BOVALINO**

**Società:** LinkedIn

**Qualifica:** Responsabile della  
Comunicazione per il Sud Europa

**Voto:** 7+

Professionista con una solida esperienza nel settore, si distingue per la sua capacità di leadership e per l'attenzione ai dettagli. La sua dedizione e competenza lo rendono un punto di riferimento nel suo ambito lavorativo. Con una continua propensione all'innovazione, è in grado di affrontare le sfide con efficacia e determinazione. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



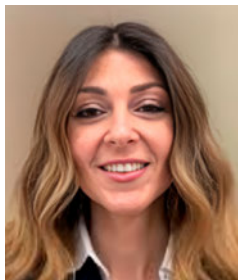
**LORENZO BERNERI**

**Società:** Simest

**Qualifica:** Responsabile Comunicazione e  
Relazioni Esterne

**Voto:** 7-

Professionista con polso fermo e mente creativa, ha saputo trasformare la comunicazione aziendale in uno strumento d'impatto per Simest, coniugando visione strategica e concretezza operativa. Da tenere d'occhio: chi sa parlare bene, spesso sa anche dove andare. "Non dire alla gente i tuoi sogni, mostra loro." – Robin Sharma



**MONICA PROVINI**

**Società:** Assicurazioni Generali

**Qualifica:** Head of Group Media Relations,  
Content & Channels

**Voto:** 7

Professionista solida, con uno stile pragmatico e collaborativo che la rende una risorsa preziosa nel panorama della comunicazione corporate. Sempre presente e risolutiva. Ma con lei, i problemi trovano quasi sempre una soluzione. "La perfezione si raggiunge non quando non c'è più nulla da aggiungere, ma quando non c'è più nulla da togliere." – Antoine de Saint-Exupéry



**VERONICA PAMIO**

**Società:** Aeroporti di Roma

**Qualifica:** Senior Vice President External  
Affairs, Sustainability e Destination  
Management

**Voto:** 6 ½

Al timone della sostenibilità aeroportuale, trasforma le sfide in opportunità con soluzioni all'avanguardia. Ha saputo elevare la reputazione aziendale grazie a un approccio che unisce visione e pragmatismo. Particolarmente efficace nell'integrare obiettivi green con le esigenze di business, posiziona l'azienda come pioniere nel settore con risultati tangibili e riconoscibili. "La sostenibilità non è una destinazione ma un viaggio di miglioramento continuo." -- Yvon Chouinard





**GIORGIA BAZURLI**

**Società:** Fincantieri

**Qualifica:** Head of Media Relations & ESG Communication - Group Strategic Communication

**Voto:** 6½

Ha dimostrato notevoli capacità comunicative e una solida padronanza dei temi ESG, gestendo con competenza le relazioni con i media in un settore industriale complesso. Il suo approccio strategico e la visione d'insieme le permettono di valorizzare efficacemente l'immagine aziendale.. La sua professionalità è già un punto di riferimento nel settore. "La comunicazione efficace inizia con l'ascolto strategico e si completa con parole che costruiscono ponti." - Daniel Goleman



**SIMONA PANSERI**

**Società:** CDP

**Qualifica:** Direttore della Comunicazione

**Voto:** 6½

Intelligente, preparata e con una visione moderna della comunicazione. Ha saputo costruirsi una solida reputazione, ma resta un passo da quel salto di qualità che trasformerebbe il potenziale in piena autorevolezza. Un pizzico di audacia in più potrebbe fare la differenza.



**RICCARDO PUGNALIN**

**Società:** Autostrade per l'Italia

**Qualifica:** Direttore Relazioni Esterne,  
Affari Istituzionali, Comunicazione e  
Marketing

**Voto:** 6+

Una figura discreta ma incisiva, che sa mantenere un approccio metodico e ponderato, riuscendo sempre a fare la sua parte in modo significativo. Le capacità relazionali e la diplomazia sono il suo punto forte, ma con un ulteriore affinamento nella comunicazione potrebbe essere ancora più efficace nel coinvolgere gli stakeholder e ottenere il massimo da ogni situazione. "Le parole sono potenti, ma sono le azioni a fare la differenza." – Tony Robbins



**GIANLUCA RUMORI**

**Società:** Sky Italia

**Qualifica:** Corporate Communication  
Director

**Voto:** 7-

Con un approccio solido e sempre ben calibrato, contribuisce alla costruzione dell'identità di Sky Italia, mantenendo alta la reputazione del brand nei media. Comunicazione chiara e coerente. "La comunicazione funziona solo se è vera. E se tocca il cuore." – Oliviero Toscani



**RENATO AGALLIU**

**Società:** Generali Italia

**Qualifica:** Responsabile Media Relations  
& Content Management

**Voto:** 7-

Riservato ma efficace, ha saputo crescere con costanza, guadagnandosi fiducia e ruoli di responsabilità. Mostra attenzione al dettaglio e senso del lavoro di squadra. Potrebbe osare di più, ora che le basi sono solide. “Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene.” (Dale Carnegie)



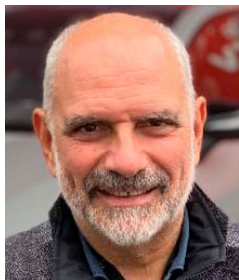
**MARCO MICHELI**

**Società:** Telepass

**Qualifica:** Former Direttore Relazioni  
Esterne, Comunicazione Strategica e  
Sostenibilità

**Voto:** 7-

Esperto di comunicazione, aveva dato nuova vita all'immagine di Telepass, trasformandola da inesistente a strategica. La sua energia e creatività lo rendono un punto di riferimento nel settore. “La comunicazione non è quello che diciamo, bensì quello che arriva agli altri.” (Thorsten Havener)



**EUGENIO BLASETTI**

**Società:** Mercedes-Benz Italia

**Qualifica:** Responsabile External Affairs,  
Press Relation e Public Policies

**Voto:** 7-

Eccellente nel mantenere tutto sotto controllo, ma sembra che la sua strategia di "non disturbare" potrebbe essere aggiornata. Si muove nell'ombra della normalità come un professionista, ma se vuole davvero brillare, dovrebbe smettere di giocare a nascondino con l'innovazione.



**DANIELA BRACCO**

**Società:** Ufficio parlamentare di  
bilancio

**Qualifica:** Portavoce

**Voto:** 7+

Con un curriculum impressionante che abbraccia sia il settore pubblico che quello privato, ha sviluppato una solida esperienza nella comunicazione istituzionale e aziendale. La sua capacità di gestire le relazioni pubbliche con competenza e discrezione la sta facendo emergere come una figura di riferimento. Un ulteriore impegno nella visibilità potrebbe portarla a raggiungere traguardi ancora più ambiziosi. "Il vero successo consiste nel fare ciò che si ama e farlo bene." – Maya Angelou.



**MARIA CRISTINA PAOLINI**

**Società:** Mundys

**Qualifica:** Media Relations, Sponsorships  
& ADV Director

**Voto:** 7-

Attenta e sempre sul pezzo. Ha gestito situazioni complesse con lucidità e prontezza, dimostrando grande padronanza del ruolo. Un consiglio? Continuare a innovare, senza perdere la sua curiosità. "Il miglior modo per avere una buona idea è avere tante idee." (Linus Pauling)



**VIOLA VITALI**

**Società:** Invitalia

**Qualifica:** Resp. Ufficio Stampa

**Voto:** 6½

Con un approccio umano apprezzato, ha costruito una solida reputazione, ma a volte l'innovazione non basta se non supportata da una gestione strategica più incisiva. Il margine di crescita c'è, ma senza una maggiore audacia potrebbe finire per restare a guardare mentre gli altri passano. "Chi non cresce, resta fermo, ma almeno rimane a guardare!" — Albert Einstein

## In ascesa



**MARIANNA GHIRLANDA**

**Società:** DLV BBDO

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Una carriera brillante nel marketing, peccato che ogni tanto sembri più impegnata a perfezionare la ruota che a inventare l'auto. Il talento c'è, basterebbe spingerlo un po' fuori dalla comfort zone. "Il lavoro è l'unico modo per raggiungere il successo, ma la passione è la chiave che lo apre." – Ralph Waldo Emerson.



**FABRIZIO FALCOMBELLO MUSUMECI  
GRECO**

**Società:** Jaguar Land Rover Italia

**Qualifica:** Head of Press & Public  
Relations Italy & Range Rover PR  
Communications Lead Europe

**Voto:** 6+

Un professionista esperto nella comunicazione e nelle pubbliche relazioni, capace di trasmettere con efficacia l'identità del brand e rafforzarne la presenza sul mercato. La sua gestione delle relazioni stampa dimostra attenzione al dettaglio e strategia mirata. Può affinare ulteriormente l'innovazione nei contenuti. "La comunicazione è la chiave per sbloccare il successo." – Bill Gates



**FEDERICA DE SANCTIS**

**Società:** Poste Italiane

**Qualifica:** Media Relations Chief Press  
Officer

**Voto:** 7

Professionista cauta e attenta, con una lunga carriera nel giornalismo e nella conduzione televisiva, si distingue per l'eccellenza nel suo lavoro, la discrezione nelle comunicazioni e la solidità delle relazioni media. Un consiglio: puntare di più sull'innovazione la porterebbe ancora più in alto. "Le parole hanno il potere di cambiare il mondo. Usa quelle giuste." – Barack Obama.



## ALICE ZERBONE

**Società:** Unoenergy

**Qualifica:** Marketing and Communication Director

**Voto:** 6-

Dimostra una buona base di impegno e serietà, anche se la costanza e la prontezza nelle situazioni complesse possono ancora migliorare. Con maggiore fiducia e perfezionamento, il suo percorso sarà sicuramente più solido e apprezzato. "Pensare è facile, agire è difficile, e mettere i propri pensieri in pratica è la cosa più difficile del mondo." – Johann Wolfgang von Goethe.



## CRISTINA PARENTI

**Società:** EDISON, EACD, Fondazione EOS, International Corporate Communication Hub

**Qualifica:** Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione, Member Of The Board Of Advisors, Member of the Scientific Board

**Voto:** 6½

Ha mostrato competenza e sensibilità nel trattare temi complessi con rigore giornalistico. Uno stile chiaro e un approccio documentato la distinguono. Ottima padronanza, ma ancora margini per sorprendere. "Una donna con una voce è, per definizione, una donna forte." — Melinda Gates





**ROBERTO BASSO**

**Società:** WINDTRE

**Qualifica:** Direttore External Affairs & Sustainability

**Voto:** 5+

Nonostante un passato ricco di esperienze, la sua attuale gestione sembra più una fotocopia sbiadita di quel che poteva essere. Le buone intenzioni sono lì, ma quando le azioni non seguono, i risultati parlano da soli. La sanzione sulla privacy e il ritardo nella risoluzione dei problemi sono segnali preoccupanti. Un po' più di sostanza e meno parole, per favore. "La perfezione non è raggiungibile, ma se inseguiamo la perfezione possiamo raggiungere l'eccellenza." — Vince Lombardi



**MARCO BATTAGLIA**

**Società:** CDP

**Qualifica:** Head of Communications & Engagement

**Voto:** 6+

La sua carriera ha preso il volo con incarichi di prestigio in CDP, segno di fiducia nelle sue capacità. Tuttavia, dopo l'ascesa, il suo profilo sembra essersi abbassato. Saprà ritrovare slancio e tornare al centro della scena? "Per imparare a volare bastano cinque minuti. Il resto della vita serve a far pratica." (Richard Bach)



## GIANCARLO BOI

**Società:** Telespazio

**Qualifica:** Head of Communication

**Voto:** 7-

Professionista brillante e dinamico, con un microfono sempre acceso sull'innovazione. Il sogno della super poltrona? Rimandato, non annullato: la prossima orbita è dietro l'angolo. Un consiglio? Mai perdere l'ironia, nemmeno nelle conferenze stampa più galattiche. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire uno scopo." – Benjamin Disraeli



## ELENA DALLE RIVE

**Società:** Gruppo De Agostini

**Qualifica:** Direzione Relazioni media e Comunicazione Interna

**Voto:** 6

È una persona con buone basi, ma deve ancora lavorare molto su efficacia e incisività. Mostra impegno e serietà, ma spesso fatica a emergere nei momenti cruciali. Serve più coraggio, più decisione e meno titubanze se vuole davvero fare la differenza. "Il talento è un dono, ma la costanza è una conquista." — Haruki Murakami



**LUCA DI LEO**

**Società:** Brembo, European Institute for Innovation and Sustainability (EIIIS)

**Qualifica:** Chief Communication Officer, Direttore di sustainability and food, Senior Advisor

**Voto:** 6½

Esperto di comunicazione internazionale, sa mescolare carisma, creatività e strategia come uno chef stellato con ingredienti sempre nuovi. Talvolta il menù è troppo ricco, e qualcosa può sfuggire dal piatto. Ma il talento c'è, e con la giusta ricetta può lasciare tutti a bocca aperta. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." – Eleanor Roosevelt



**FRANCESCO GALDO**

**Società:** Acea

**Qualifica:** Responsabile Media Relations & Comunicazione Interna

**Voto:** 6+

Dimostra competenza nelle media relations e nella comunicazione interna, anche se il suo ruolo esatto sembra meno definito rispetto ad altri colleghi in Acea. Ha buone capacità, ma potrebbe giovare di maggiore chiarezza nei suoi incarichi. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." (Steve Jobs)



## FEDERICO GARIMBERTI

**Società:** McKinsey & Company

**Qualifica:** Director of External Relations  
and Research

**Voto:** 6+

Competente e strategico, ha affrontato le turbolenze di Alitalia con serietà e intuito, per poi trovare nuovi orizzonti in McKinsey. Ora la sfida è consolidare il suo ruolo in un ambiente altamente competitivo. “Chi non osa nulla, non spera in nulla.” (Friedrich Schiller)



## GIOVANNI FRANTE

**Società:** Gruppo Gavio, ASTM

**Qualifica:** Resp. Comunicazione,  
Responsabile Relazioni Esterne

**Voto:** 6-

Ha approcciato il mondo della sostenibilità con uno stile comunicativo solido, ma ancora in cerca di piena maturità. L'adattabilità c'è, ma serve più incisività e visione strategica per eccellere in un campo così complesso. A volte è proprio l'ostacolo a mostrarci la via. – Paulo Coelho



**FABIO MARANDO**

**Società:** Enel

**Qualifica:** Head of Global Media and Communication

**Voto:** 6

Ha mostrato impegno e costanza, ma a volte manca di incisività. Buone basi e spirito collaborativo, serve solo più audacia per fare il salto di qualità. Continua così: il potenziale c'è! Se trasformasse metà dei discorsi in azioni, sarebbe già leggenda. "Il successo è passare da un fallimento all'altro senza perdere entusiasmo." – Winston Churchill



**ROBERTO OLIVI**

**Società:** BMW

**Qualifica:** Public Affairs and Communication Director

**Voto:** 6+

È un comunicatore colto e appassionato, capace di costruire narrazioni coerenti con l'identità aziendale. Il lavoro procede su solide basi, grazie anche all'eredità di Gianni Oliosi. Un maggiore slancio innovativo potrebbe fare la differenza. "L'ottimismo è la fede che porta al successo. Nulla può essere fatto senza speranza e fiducia." — Helen Keller



## MARCO PALMIERI

**Società:** Gruppo Banca Sella

**Qualifica:** Head of External Relations & Communication

**Voto:** 5½

Comunicazione puntuale, ma priva di slancio creativo. L'approccio istituzionale domina, ma manca una visione davvero ispirante. Alcuni progetti sono stati gestiti con ordine, ma senza guizzi distintivi. Serve una marcia in più per emergere davvero nel panorama della comunicazione bancaria. "Se vuoi essere insostituibile, devi essere diverso." – Coco Chanel



## FEDERICA PAPPALARDO

**Società:** Vodafone

**Qualifica:** Head of Media - Internet & Interactive Com.Mgr

**Voto:** 6+

Detiene solide competenze e una buona dedizione. Tuttavia, una maggiore spinta all'innovazione potrebbe aiutarla a emergere ancora di più. È sulla buona strada, ma serve un ulteriore slancio per brillare del tutto. "Non ho idoli. Ammiro il duro lavoro, la dedizione e la competenza." – Ayrton Senna.



**MARIKA PORTA**

**Società:** BALSAMO

**Qualifica:** Press Office & PR Manager

**Voto:** 6½

Gestisce con competenza e passione una boutique della comunicazione, dimostrando talento nel costruire relazioni e strategie efficaci. La sua capacità organizzativa è un punto di forza, ma per raggiungere nuovi traguardi potrebbe ampliare ulteriormente la sua visione verso le tendenze emergenti del settore. "La comunicazione avviene quando, oltre al messaggio, passa anche un supplemento di anima." – Henri Bergson



**CHIARA GANZ**

**Società:** Italgas

**Qualifica:** Direttrice Relazioni Esterne,  
Sostenibilità

**Voto:** 7

Un talento in continua crescita, che ha saputo emergere grazie alla sua intraprendenza e passione per la comunicazione. La sua determinazione e capacità di adattarsi alle sfide future potrebbero farla spiccare ulteriormente. "Il successo non è il risultato di ciò che fai, ma dell'impatto che hai sugli altri." – Oprah Winfrey.



## ALICIA MATILDA LUBRANI

**Società:** Axpo Italia, Pulsee Luce e Gas

**Qualifica:** Chief Marketing Officer  
& Country Corporate Communication  
Director, Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Professionista dotata di buone intuizioni e spirito di iniziativa, ha saputo costruire percorsi innovativi con una visione moderna. Tuttavia, l'impatto comunicativo resta a tratti disomogeneo e l'espressività del suo pensiero talvolta si perde nel tecnicismo. Potenziale interessante, ma serve più audacia. "Le grandi cose non vengono mai da una zona di comfort." – Neil Strauss.



## ANTONIO TROISE

**Qualifica:** Freelance - giornalista

**Voto:** 6½

Giornalista nell'anima, ha saputo ampliare le sue competenze, mettendo in luce i punti di forza delle aziende con cui collabora. La sua presenza attiva sui media è un valore aggiunto, ma c'è ancora spazio per lasciare un segno più incisivo. "La passione per il proprio lavoro è il motore del successo." (Oprah Winfrey)





**SABRINA CARAGNANO**

**Società:** Land of Fashion Villages

**Qualifica:** Head of Marketing and Communication

**Voto:** 6+

Precisa e diligente, ma spesso rimane sulla soglia senza varcare davvero la porta del cambiamento. Il mestiere lo conosce, ma l'entusiasmo appare intermittente e il coraggio di osare latita. Serve carattere per distinguersi, non solo competenza. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." – Friedrich Schiller.



**MADDALENA CAVADINI**

**Società:** SACE

**Qualifica:** Head of Corporate Communications

**Voto:** 7-

Una vera esperta del settore economico-finanziario, capace di trasformare ogni sfida in un'opportunità. Con il suo background internazionale, è come un navigatore globale, sempre pronta a scoprire nuovi approcci innovativi. Un talento che potrebbe fare ancora più scintille con un po' più di audacia! "Il miglior modo per prevedere il futuro è inventarlo." – Alan Kay.

## Discussi



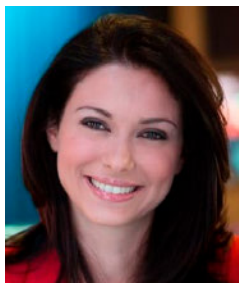
### ANTONELLA MADEO

**Società:** Trenitalia

**Qualifica:** Communication Business Partner

**Voto:** 5½

Ha esperienza, contatti e un'abilità indiscutibile nel muoversi tra politica e potere. Tuttavia, la sua nomina non sembra convincere proprio tutti, e qualche dubbio sulla reale autonomia della scelta rimane. Brillante, sì, ma anche contestata. Potrà dimostrare di essere il vero capotreno della comunicazione? "La politica è l'arte di fare agli altri ciò che non vorresti fosse fatto a te." — A. Bloch



### HELGA COSSU

**Società:** Leonardo, Fondazione Leonardo, Fondazione Ansaldo

**Qualifica:** Outreach Projects Manager, Direttore generale

**Voto:** ?

La sua traiettoria professionale ha disegnato un arco interessante dal mondo dell'informazione a quello della gestione culturale. Brillante comunicatrice, porta nelle fondazioni quell'energia tipica di chi sa raccontare storie. Talvolta le sue idee sembrano mongolfiere: colorate, affascinanti, ma che necessitano di zavorre per non disperdersi nell'aria. Con un pizzico di pragmatismo in più, la sua creatività potrebbe costruire ponti ancora più solidi tra passato e futuro del patrimonio industriale italiano. "Le idee sono come i palloncini: bellissime da vedere, ma se non le legghi a qualcosa di concreto, volano via." - Carlo Campanini



**DANIELA POGGIO**

**Società:** Stellantis

**Qualifica:** VP Global Talent  
Communication

**Voto:** 7-

Manager con una significativa esperienza nel settore. Ha dato una svolta alla sua vita di comunicatrice. La parola "osare" riassume bene anche quello che ha sempre portato come dote nelle aziende che l'hanno scelta. "Per comunicare efficacemente, dobbiamo realizzare che siamo tutti diversi nel modo di percepire il mondo e utilizzare questa comprensione come guida della nostra comunicazione con gli altri". (Anthony Robbins).



**VINCENZO GALIMI**

**Società:** UniCredit

**Qualifica:** Head of Group Media Relations

**Voto:** 5-

Dietro la scrivania di cristallo, il nostro responsabile delle relazioni con i media brilla per la sua ineffabile capacità di trasformare ogni comunicazione in un labirinto di vuoti slogan. Mentre l'istituto naviga in acque tempestose, lui continua a suonare il violino sul ponte che affonda, dispensando comunicati stampa che sono capolavori di nulla vestito d'importanza. "La mediocrità ha questo di terribile: non ha abissi ma è un pozzo senza fondo." - Léon Bloy

## Discussi



### RAFFAELLA LUGLINI

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Chief Sustainability Officer

**Voto:** 4½

Sa trasformare la sostenibilità in un'arte, dimostrando che anche un incarico apparentemente laterale può diventare centrale con la giusta dose di creatività. La sua carriera è un po' come un GPS: a volte ricalcola il percorso, ma alla fine trova sempre una strada interessante. Nonostante qualche deviazione professionale, mantiene quell'eleganza comunicativa che la distingue, anche quando il destino sembra averle riservato una corsia preferenziale diversa da quella immaginata. "Il successo è come un soufflé: se ti preoccupi troppo mentre lo prepari, finisce per sgonfiarsi." - Julia Child



### FEDERICA BENNATO

**Società:** VolkswagenGroup Italia

**Qualifica:** Direttore GroupPress e P.R.

**Voto:** 5

Dimostra entusiasmo, ma troppo spesso si limita a svolgere il compito, come chi porta il pallone ma poi viene scelto ultimo in squadra. Un vero peccato, perché con maggiore impegno potrebbe brillare. "Non c'è ascensore per il successo, devi prendere le scale." - Zig Ziglar



**LIDIA DAINELLI**

**Società:** Jaguar Land Rover Italia  
**Qualifica:** Direttrice ESG Strategies  
**Voto:** 4-

Ha una carriera di tutto rispetto e un ruolo di prestigio, ma quando si passa dai discorsi ai fatti, il risultato è meno brillante del previsto. Bravissima davanti alle telecamere, un po' meno nella sostanza. Il greenwashing non è una strategia ESG vincente, anche se in video sembra tutto perfetto. "La sostanza permane, la forma è effimera." – Dee Ward Hock

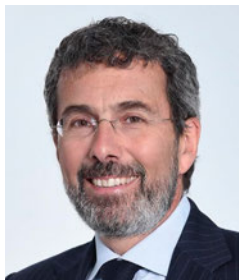


**CLAUDIA ERBA**

**Società:** Windtre  
**Qualifica:** Media Relations Director  
**Voto:** 4-

Delegare è un'arte, ma qui sembra più un modo per evitare di sporcarsi le mani. Il distacco dalle dinamiche reali ha fatto sembrare la sua leadership un telelavoro mal riuscito. Un coinvolgimento più attivo? Sarebbe una rivoluzione! "Se il lavoro è il tuo rifugio, allora il rifugio è in fiamme." – Tennessee Williams

## Discussi



**ANDREA FALESSI**

**Società:** Open Fiber

**Qualifica:** Direttore Relazioni Esterne

**Voto:** 5-

Il suo entusiasmo per la digitalizzazione sembra più una dichiarazione di intenti che una spinta concreta. Nonostante un buon background, manca il vero impatto nelle sue comunicazioni, che spesso suonano come promesse non mantenute. A questo punto, sarebbe utile più azione e meno chiacchiere. "Il più grande patrimonio di un'azienda è rappresentato dai suoi clienti, perché senza clienti non esistono aziende." — Michael Lebouf



**LISA DI FELICIANTONIO**

**Società:** Fastweb

**Qualifica:** External Relations and Sustainability Officer

**Voto:** 4½

Ha curato le relazioni esterne e la sostenibilità come chi riordina l'armadio a primavera: buone intenzioni, ma risultati discutibili. Tra eventi patinati e comunicazioni green, manca spesso l'impatto reale. È la sostenibilità... da copertina. "Chi parla troppo di sé, alla fine resta solo con sé stesso." – Ennio Flaiano



## SIMONA GIORGETTI

**Società:** A2A

**Qualifica:** Responsabile Social Affairs,  
Heritage & Cultural Projects

**Voto:** 4½

Passa da una strategia all'altra con la stessa convinzione con cui si cambia filtro su Instagram: spesso a caso. Tra social, marketing e patrimonio culturale, riesce a non lasciare il segno in nessuno. Ottima nel moltiplicare le iniziative, peccato che i risultati non si moltiplichino con la stessa facilità. Una direzione più chiara sarebbe già un ottimo traguardo. Chi sa fa, chi non sa insegnare. E chi non sa nemmeno insegnare... dirige i social. — Woody Allen



## MANUELE DE MATTIA

**Società:** Uber

**Qualifica:** Head Of Comms Italy, Turkey &  
Greece

**Voto:** 4

Nonostante l'esperienza alle spalle, sembra che stia facendo fatica a guidare il progetto Uber Eats, con un'ombra pesante legata all'accusa di caporalato sui rider. La gestione delle comunicazioni sembra più reattiva che proattiva, e le difficoltà persistono. Se non affronta questi temi con una maggiore determinazione, rischia di non riuscire a riprendersi. "Un leader che non affronta le sue sfide, finirà per esserne sopraffatto." — John C. Maxwell

## Discussi



### MICHELANGELO SUIGO

**Società:** INWIT Spa, Civita, The Aspen Institute Italia

**Qualifica:** Direttore delle Relazioni esterne, comunicazione e sostenibilità, CdA, Componente del Consiglio Generale

**Voto:** 4

La capacità di raccontarsi è importante, ma quando l'autocelebrazione supera i risultati concreti, il rischio è che l'eco diventi assordante. Essere un grande comunicatore non basta se manca la sostanza. Forse è il momento di lasciare che siano i fatti a parlare. "Persino da un banco di imputato è sempre interessante sentir parlare di sé." (Albert Camus)





**PIER DONATO VERCELLONE**

**Società:** Community

**Qualifica:** Senior Brand Management  
Advisor

**Voto:** 5-

L'esperienza e la competenza ci sono, ma l'impatto nel mondo del calcio non è stato memorabile. Più che segnare gol, sembra aver giocato in difesa per gran parte del tempo. Serve più incisività e meno panchina. "La mediocrità è un alibi per chi ha paura di rischiare." – Oscar Wilde

## *In caduta libera*



### **STEFANO TASSONE**

**Società:** Mediobanca

**Qualifica:** Head Group Communications  
and Institutional Relations Director

**Voto:** NC

Specchio, servo delle mie brame, chi è il più bravo del reame? Gli consiglierei di leggere il libro di A. Boe e 8.8. Youngs "Come creare una rete di relazioni e rapporti per avere successo". Saper creare, mantenere e sviluppare una rete di relazioni e rapporti è un'esigenza e una capacità professionale essenziale per chi intende avviare una propria attività. Siamo ancora in attesa di capire se il libro sia stato di aiuto. "La cosa più difficile nella vita? Far finta di esserci quando non ci sei." – Karl Kraus



### **ALBERTO FEDERICI**

**Società:** UnipolSai Assicurazioni Spa

**Qualifica:** Direttore Marketing

**Voto:** 3

Una performance deludente caratterizzata da assenza di visione e incapacità progettuale. Le campagne languono senza mordente, disconnesse dalle esigenze del mercato. La confusione strategica e l'improvvisazione operativa hanno portato a uno spreco di risorse e opportunità. Solo un ripensamento radicale dell'approccio potrebbe invertire una tendenza ormai compromessa. "Il fallimento è semplicemente l'opportunità di ricominciare in modo più intelligente." -- Henry Ford

## In caduta libera



### FRANCESCO LUTI

**Società:** IGT, Federazione Italiana Tennis e Padel

**Qualifica:** Ex Senior Director Communications, Direttore della Comunicazione

**Voto:** 4

L'esperienza nel gaming si è conclusa con un bilancio decisamente sottotono. La comunicazione è risultata inefficace e datata, incapace di cogliere le dinamiche di un settore in rapida evoluzione. Il passaggio al mondo del tennis appare più come una via di fuga che una promozione. Per non ripetere gli errori passati, dovrà dimostrare una capacità di rinnovamento finora non emersa. "A volte il modo migliore per ricominciare è ammettere che la strada precedente era sbagliata." -- Seth Godin



### MICHELE PONTECORVO RICCIARDI

**Società:** Ferrarelle

**Qualifica:** Vicepresidente, Presidente Regionale Campania, Board Member

**Voto:** 3

I risultati parlano chiaro: ben al di sotto delle aspettative minime. La comunicazione appare frammentaria e priva di direzione, mentre le iniziative di marketing procedono senza coerenza né impatto. Il ricorso eccessivo a consulenze esterne evidenzia carenze nella leadership diretta. Un brand con tale potenziale meriterebbe una guida più solida e una strategia completamente rinnovata. "Non è la critica che conta, ma lo sforzo di fare meglio la prossima volta." -- Theodore Roosevelt

## *In caduta libera*



### **SIMONE STELLATO**

**Società:** Enav

**Qualifica:** Head of External  
Communication

**Voto:** 3

Nel suo ruolo funziona... come una lampadina fulminata. Le strategie comunicative risultano confuse, con scarsa incisività sui media e una presenza digitale che grida "help" più che "leadership". Quando la comunicazione esterna diventa un enigma, forse è il caso di cambiare decoder. "Il problema del nostro tempo è che gli uomini non vogliono essere utili, ma importanti." – Winston Churchill

## Centri media





**LUCA VERGANI**

**Società:** Wavemaker Italia

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7+

Leader esperto e stratega della comunicazione, si distingue per la sua capacità di interpretare e anticipare le tendenze del mercato. Il suo approccio basato sui dati e sull'innovazione ha contribuito a rafforzare il posizionamento dell'azienda, garantendo risultati solidi e competitivi. Continuare su questa strada lo porterà a traguardi sempre più ambiziosi. "L'eccellenza non è un'abilità, ma un atteggiamento." – Ralph Marston



**MARIANO DI BENEDETTO**

**Società:** Dentsu

**Qualifica:** CEO per l'Europa meridionale, il Medio Oriente, il Nord Africa e la Turchia

**Voto:** 7-

Ha una solida esperienza nel settore pubblicitario e digitale, con una carriera segnata da innovazione e leadership. Il suo ritorno in Dentsu ha portato nuove prospettive, ma la sfida è mantenere equilibrio tra innovazione e concretezza operativa. Un passo in più nella gestione del cambiamento potrebbe fare la differenza. "Il miglior modo per predire il futuro è crearlo." – Peter Drucker



**MASSIMO BEDUSCHI**

**Società:** GroupM Italia, WPP Italia

**Qualifica:** Chairman e CEO, Chairman e Chief Operating Officer

**Voto:** 7+

Con una carriera solida e ben radicata nel settore media, ha saputo coniugare competenze finanziarie e strategiche per guidare GroupM Italia e WPP Italia. Il suo percorso dimostra determinazione e capacità di gestione in contesti complessi. Continuare a investire nell'innovazione digitale e nella valorizzazione dei talenti sarà essenziale per affrontare le sfide future. "L'arte della leadership è dire no, non sì. È molto facile dire sì." – Tony Blair

## In ascesa



### ALESSANDRA GIAQUINTA

**Società:** Zenith Italia

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7-

Dotata di una visione strategica e una profonda conoscenza del settore media, guida con determinazione la trasformazione di Zenith Italia. La sua capacità di innovare e valorizzare i talenti interni rappresenta un punto di forza per il futuro dell'agenzia. Un consiglio? Mantenere sempre alta l'attenzione all'evoluzione digitale. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." – Robert Collier



### ALESSANDRO MATTIACCI

**Società:** Alkemy enabling evolution

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Dimostra una leadership solida e una visione strategica orientata alla crescita e all'innovazione digitale. La sua esperienza nei centri media ha contribuito a rafforzare Alkemy, portandola a consolidare la sua posizione nel mercato. Un ulteriore focus sull'evoluzione tecnologica potrebbe ampliare ulteriormente il successo. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw



**ROBERTO BINAGHI****Società:** Mindshare spa MFE-Advertising**Qualifica:** Former Chairman and CEO CdA**Voto:** 7+

Dopo aver lasciato una traccia profonda in Mindshare, si prepara a una nuova sfida entrando nel CdA di MFE-Advertising. Competenza, visione e rigore lo precedono: ora è il momento di dimostrare di saper innovare anche in contesti diversi. Il consiglio? Restare sempre un passo avanti. "Chi sa fare, fa. Chi sa fare meglio, guida. Chi sa ispirare, resta."  
– Peter Drucker

**ANDREA DI FONZO****Società:** Publicis Groupe, Auditel S.r.l., TheLoft.store**Qualifica:** Former CEO, Board Member, Chairman and Co-Founder**Voto:** 6½

Professionista del marketing con una visione innovativa, ha saputo intercettare le opportunità digitali trasformandole in strategie di successo. Tuttavia, affinare ulteriormente l'esecuzione operativa e la scalabilità dei progetti potrebbe portarlo a livelli ancora più alti. La strada è quella giusta, serve solo un'ulteriore spinta. "Non è la specie più forte che sopravvive, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti."  
– Charles Darwin

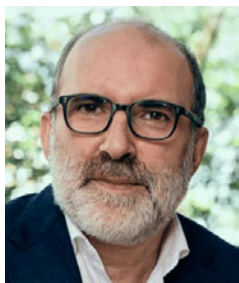
## In ascesa



### MARCO GIRELLI

**Società:** Omnicom Media Group Italia  
**Qualifica:** CEO  
**Voto:** 7-

Dotato di una spiccata reattività e di un forte spirito strategico, ha saputo valorizzare la personalizzazione della comunicazione come leva di crescita. Il suo impegno nell'innovazione lo ha portato a consolidare una posizione di rilievo nel settore. "La logica ti porterà da A a B. L'immaginazione ti porterà ovunque." – Albert Einstein



### ROBERTO LEONELLI

**Società:** Publicis Groupe, Publicis Sapient  
**Qualifica:** CEO Italy, Vice President, Managing Director Italy  
**Voto:** 7-

Grazie alla sua solida esperienza nella consulenza e nel digitale, ha guidato l'azienda verso traguardi di rilievo, distinguendosi nella competitiva gara media globale per Ferrero. La sua capacità di trasformare i modelli di marketing e business lo rende una figura di riferimento nel settore. Continuare su questa strada porterà ulteriori successi. "Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." – Socrate



**GIULIO MALEGORI**

**Società:** Dentsu

**Qualifica:** Executive Vice President & Group Chief Operating Officer

**Voto:** 7-

Con una carriera costruita sulla discrezione e sulla concretezza, ha saputo lasciare il segno nel settore dei media senza cercare i riflettori. Il suo approccio strategico e orientato ai risultati ha portato contributi di valore, consolidando la sua posizione di leader. "Il vero leader non ha bisogno di comandare: è la sua presenza che ispira." – Henry Miller



**BOAZ ROSENBERG**

**Società:** EssenceMediacom Italy

**Qualifica:** Chief Operating Officer & Chief Client Officer

**Voto:** 6½

Dimostra competenza e determinazione, affrontando le sfide con un approccio innovativo. La sua apertura al dialogo e il focus sui clienti sono punti di forza, ma c'è sempre margine per affinare strategie e consolidare risultati. Con maggiore incisività, potrebbe raggiungere livelli ancora più alti. "L'esperienza è il nome che diamo ai nostri errori." – Oscar Wilde

## In ascesa



### STEFANO SPADINI

**Società:** Havas Media Network

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7-

Leader dinamico e strategico, ha saputo costruire solide relazioni e guidare con visione internazionale. La capacità di motivare la squadra e ottenere risultati eccellenti lo rende un punto di riferimento nel settore. Per consolidare ulteriormente il suo impatto, può puntare su nuove sfide e innovazioni. "Il segreto per andare avanti è iniziare." – Mark Twain



### PAOLO STUCCHI

**Società:** Publicis Groupe

**Qualifica:** Chief Operating Officer

**Voto:** 6½

Manager esperto e visionario, si distingue per il suo spirito imprenditoriale e la capacità di creare valore con una prospettiva a lungo termine. La sua visione strategica è un punto di forza, ma un equilibrio tra audacia e pragmatismo potrebbe amplificare ulteriormente il suo impatto. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley



**LEONARDO CASINI**

**Società:** Publicis Groupe Italia

**Qualifica:** Chief Digital & Innovation Officer

**Voto:** 6+

Esperto di digitale e innovazione, ha costruito una carriera solida integrando strategia, dati e tecnologia. La sua visione in Publicis Groupe punta a un modello end-to-end avanzato, sfruttando l'intelligenza artificiale per ottimizzare le performance. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw



**FEDERICO DE NARDIS**

**Società:** GroupM

**Qualifica:** Ceo area Sub-Saharan Africa

**Voto:** 6½

Sta portando avanti con determinazione il suo impegno in Africa, contribuendo alla crescita dei clienti su scala locale e globale. La sua visione orientata al beneficio delle persone è un valore aggiunto, ma per rafforzare ulteriormente il suo impatto potrebbe accelerare sull'innovazione e sulla digitalizzazione. "Il miglior modo per predire il futuro è crearlo." – Peter Drucker



## ZENO MOTTURA

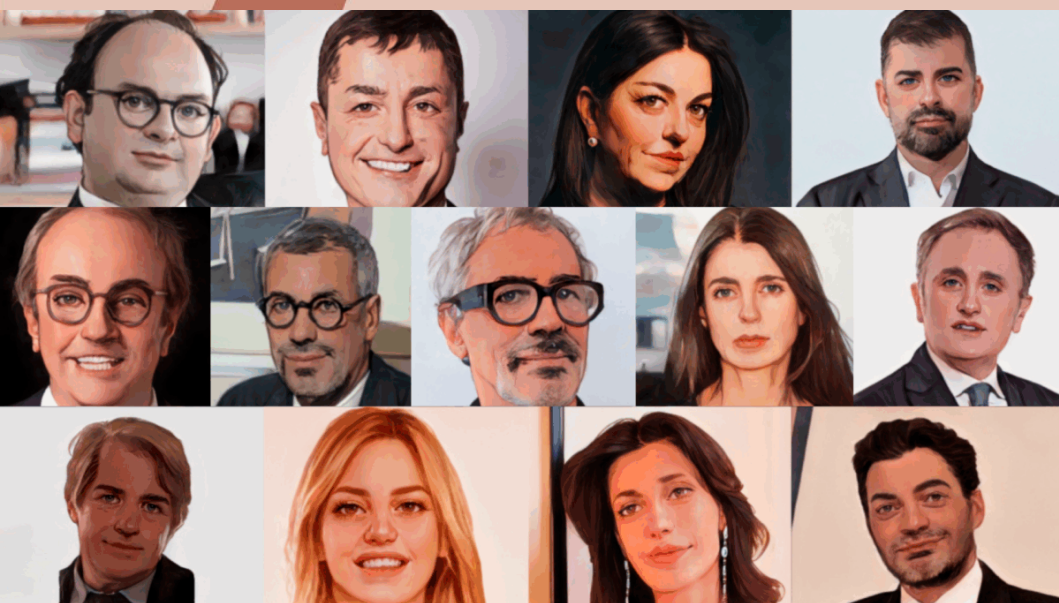
**Società:** EssenceMediacom Italy

**Qualifica:** Ceo

**Voto:** 6+

Ha saputo guidare l'agenzia con una strategia solida, ottenendo crescita e ottimizzazione dei ritorni sugli investimenti. La sua attenzione ai talenti è un punto di forza, ma per fare un ulteriore salto di qualità potrebbe puntare su innovazione e dinamismo. La stabilità è preziosa, ma la spinta al cambiamento porta lontano. "Chi smette di migliorarsi, smette di essere buono." – Oliver Cromwell

## Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche





## ANDREA CORNELLI

**Società:** SEC Newgate, Grifal

**Qualifica:** CIO (Chief Innovation Officer)  
Partner and Board Member, VicePresident

**Voto:** 7½

Ha dimostrato una visione strategica capace di portarlo su scenari internazionali, con una particolare attenzione ai clienti. La sua leadership riconosciuta gli ha valso il Premio Socrate nel 2017. Tuttavia, c'è sempre spazio per affinare l'arte della comunicazione e consolidare ulteriormente il suo impatto. "Il capo dipende dall'autorità il leader dalla buona volontà." (Harry Gordon Selfridge Sr.)



## GIANLUCA COMIN

**Società:** Comin & partners, FastWay

**Qualifica:** Fondatore e Presidente,  
Presidente del CdA

**Voto:** 8

Professionista di spicco nel mondo della comunicazione e delle relazioni pubbliche, ha saputo coniugare esperienza giornalistica e capacità strategica, distinguendosi nella gestione delle crisi e nelle relazioni istituzionali. "La comunicazione avviene quando, oltre al messaggio, passa anche un supplemento di anima." (Henri Bergson)





**DAVIDE ARDUINI**

**Società:** Different, UNA

**Qualifica:** CEO, Presidente

**Voto:** 7+

Ha saputo guidare con visione strategica e determinazione la propria azienda, creando un ambiente fertile dove le competenze generano valore concreto per i clienti. Il suo approccio lungimirante ha portato a un'importante integrazione in Confindustria, dimostrando eccellenti capacità di crescita e consolidamento nel settore. Continua a distinguersi per la sua leadership illuminata, puntando all'espansione attraverso nuove acquisizioni strategiche. "Il successo in affari richiede formazione, disciplina e lavoro duro, ma se sei spaventato dal duro lavoro e dalla disciplina, allora dovresti tornare indietro." - David Rockefeller



**GIAMPIERO ZURLO**

**Società:** UTOPIA

**Qualifica:** Presidente e CEO

**Voto:** 6 ½

Dimostra notevole capacità di coniugare idealismo e innovazione, concretizzando progetti ambiziosi come URANIA TV. La sua leadership è apprezzata sia dai clienti che dai collaboratori, che riconoscono il valore aggiunto portato alla società. Con una visione strategica più audace potrebbe raggiungere traguardi ancora più significativi nel settore della comunicazione e delle relazioni istituzionali.

## In ascesa



### ALBERTO CATTANEO

**Società:** Cattaneo Zanetto Pomposo & Co.

**Qualifica:** Founding Partner

**Voto:** 7+

Ha saputo costruire un percorso professionale di alto profilo, dimostrando visione e capacità strategica nel suo ruolo di fondatore. La sua leadership ha permesso all'azienda di crescere costantemente, mantenendo saldi i valori di professionalità e trasparenza. Particolarmente apprezzabile è l'attenzione alle persone come fondamento del successo aziendale. Potrebbe ora puntare a una maggiore visibilità internazionale per espandere ulteriormente l'influenza del gruppo. "Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: ciò che conta è il coraggio di continuare." - Winston Churchill



### LUCA TORCHIA

**Società:** Long Term Value  
CommunicActing with passion

**Qualifica:** Chairman & Founding Partner

**Voto:** 8

Brillante, colto e strategico, ha trasformato la comunicazione in una scienza esatta, combinando cuore e cervello. Non è solo un manager, ma un vero filosofo della parola: sa quando parlare, come farlo e, soprattutto, perché. Se fosse un algoritmo, sarebbe quello che comprende le emozioni. Un laboratorio di idee con la bussola sempre puntata sul futuro. "Le parole sono, nella mia non tanto umile opinione, la nostra inesauribile fonte di magia." – J.K. Rowling



**GIULIANA PAOLETTI**

**Società:** Image Building

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7

Dimostra dedizione e precisione nelle sue attività, con uno stile comunicativo diretto ma equilibrato. Ha saputo farsi apprezzare per affidabilità e spirito collaborativo, mostrando intraprendenza e attenzione al dettaglio. La sua guida dell'azienda rivela visione strategica e capacità di valorizzare i talenti. Potrebbe trarre vantaggio da una maggiore esposizione pubblica. "La vera leadership consiste nel riconoscere il potenziale degli altri e aiutarli a realizzarlo." – Mary Kay Ash



**CAMILLO RICCI**

**Società:** Eprcomunicazione

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Grande esperto, ha saputo dare un'impronta etica e innovativa alla sua azienda, portandola al riconoscimento di B-Corporation. La sua capacità di costruire relazioni positive è un punto di forza, ma una maggiore spinta innovativa potrebbe renderlo ancora più incisivo nel panorama della comunicazione. "Il più grande pericolo per la maggior parte di noi non è che il nostro obiettivo sia troppo alto e lo manchiamo, ma che sia troppo basso e lo raggiungiamo." – Michelangelo

## *In ascesa*



### **MASSIMO ROMANO**

**Società:** Spencer&Lewis

**Qualifica:** CEO e Co-founder

**Voto:** 7-

Dimostra notevole visione strategica e una spiccata sensibilità verso il benessere aziendale, qualità che hanno permesso all'agenzia di distinguersi nel panorama della comunicazione. La sua leadership combina innovazione e attenzione alle persone, creando un ambiente lavorativo stimolante. Per migliorare ulteriormente, potrebbe espandere le collaborazioni internazionali e investire in nuove tecnologie emergenti. Un manager che comprende come il successo derivi dall'equilibrio tra risultati e benessere del team. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi." – Marcel Proust



### **FIORENZO TAGLIABUE**

**Società:** Gruppo SEC Newgate

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 8

Continua a guidare con maestria la trasformazione della sua azienda in un player globale di primo piano. La visione strategica e l'attenzione alla reputazione hanno permesso al gruppo di espandersi e consolidarsi nei mercati internazionali. Grazie al progetto True e alla partnership con Investcorp, ha saputo costruire un percorso di crescita sostenibile e innovativo. La sua leadership illuminata e pragmatica rappresenta un modello di eccellenza nel settore della comunicazione.



**CAMILLA POLLICE**

**Società:** Saatchi & Saatchi Italy

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

La sua crescita professionale all'interno dell'azienda fino al vertice testimonia impegno e capacità. Dimostra solida fedeltà al brand e determinazione nel perseguire gli obiettivi aziendali. I risultati raggiunti sono apprezzabili, ma il mercato pubblicitario richiede continua evoluzione: potrebbe osare di più sul fronte dell'innovazione creativa per distinguersi maggiormente dalla concorrenza. Con la sua esperienza ha tutte le carte in regola per portare l'agenzia verso nuove sfide.



**CAROLA SALVATO**

**Società:** Havas Health & You Italia,  
Havas Life

**Qualifica:** Former Executive Chair, CEO,  
Managing Director

**Voto:** 7-

Nel settore health-tech si distingue per approccio innovativo ed etico. La sua padronanza delle nuove tecnologie e tendenze digitali rappresenta un asset distintivo nel panorama della comunicazione sanitaria. Carismatica e preparata, potrebbe bilanciare il rigore tecnico con uno stile più accessibile per ampliare ulteriormente l'impatto delle sue iniziative. "L'innovazione non è un'idea, ma un nuovo modo di guardare le cose." -- Ruggero Conti

## In ascesa



### MARCO TESTA

**Società:** Armando Testa

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6½

Ha ereditato un'importante tradizione pubblicitaria, dimostrando passione e disciplina nel mantenere alto il prestigio dell'agenzia di famiglia. La sua gestione valorizza il dialogo interno e la creatività del team, ma in un settore in rapida evoluzione serve ora accelerare sull'innovazione digitale senza perdere l'identità che ha reso celebre il brand. Sta affrontando con determinazione la sfida di bilanciare tradizione e modernità. "Il talento vince partite, ma il lavoro di squadra e l'intelligenza vincono i campionati." – Michael Jordan



### BEATRICE AGOSTINACCHIO

**Società:** Hotwire PR Italy & Spain

**Qualifica:** Managing Director

**Voto:** 7-

Ha portato un background tecnologico internazionale di grande valore, dimostrando competenze solide nella gestione delle relazioni con i clienti e nel coordinamento dei team. La sua capacità di analisi e la visione strategica stanno guidando l'agenzia verso risultati positivi. Potrebbe trarre vantaggio da un approccio ancora più incisivo nell'innovazione dei servizi di comunicazione, ampliando ulteriormente il proprio impatto sul mercato. "Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." - Charles Darwin



**VALENTINO CAGNETTA**

**Società:** Armando Testa, Media Italia

**Qualifica:** Vicepresidente, CEO

**Voto:** 6½

Ha dimostrato competenza e visione nella guida di Media Italia, implementando strategie che combinano efficacemente creatività e analisi dei dati. Il suo approccio ha contribuito a consolidare il posizionamento del Gruppo nel panorama pubblicitario italiano. Sebbene i risultati siano apprezzabili, c'è ancora spazio per sviluppare ulteriormente l'integrazione tra canali tradizionali e digitali. Con la giusta determinazione, potrà superare le sfide di un mercato in continua evoluzione. "La vera sfida non è essere migliori di qualcun altro, ma essere migliori di chi eravamo ieri." – Ernest Hemingway



**MATTEO TAROLLI**

**Società:** Starcom Italy, Publicis Groupe, UNA  
– Aziende delle Comunicazioni Unite

**Qualifica:** CEO, Vice President, Delegato agli  
Affari Istituzionali

**Voto:** 6½

Dimostra competenza e visione nella guida di Starcom Italy, mantenendo un approccio equilibrato che garantisce stabilità all'azienda. La sua leadership è apprezzata per la capacità di strutturare processi efficaci e costruire relazioni solide. Potrebbe tuttavia osare maggiormente nell'innovazione e nell'espressione di una visione più audace che distingua nettamente il suo operato. Con la giusta dose di coraggio potrebbe trasformare una carriera già rispettabile in un percorso davvero memorabile.

## Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche

# Stabile



### AURO PALOMBA

**Società:** Community Group, Excellera Advisory Group

**Qualifica:** Fondatore e vice presidente

**Voto:** 6½

Professionista dalla spiccata eleganza strategica, ha costruito la sua carriera sulla capacità di valorizzare e proteggere le reputazioni aziendali. A capo di Community Group ed Excellera Advisory Group, dimostra competenza e visione. La sua esperienza è indiscutibile, ma potrebbe osare di più per espandere ulteriormente la sua influenza nel settore. Con un approccio più innovativo e meno conservativo potrebbe raggiungere risultati ancora più significativi nel mondo della comunicazione strategica.



### SIMONETTA PRUNOTTO

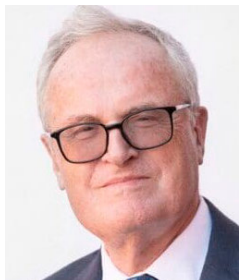
**Società:** Easycom

**Qualifica:** Managing Owner

**Voto:** 6½

L'imprenditrice ha saputo costruire una posizione di rilievo nel settore della comunicazione turistica, dimostrando competenza e creatività. La sua capacità di conquistare la fiducia degli armatori testimonia professionalità e visione strategica. Sebbene il percorso intrapreso sia solido, potrebbe ora essere il momento di osare maggiormente con soluzioni innovative che la distinguano ulteriormente dalla concorrenza. Le basi ci sono, serve solo un pizzico di audacia in più per il salto di qualità. "Non accontentarti dell'orizzonte, cerca sempre cosa c'è oltre." – Wayne Dyer





**MARTIN SLATER**

**Società:** Noesis Group

**Qualifica:** Owner

**Voto:** 6½

Vanta un'esperienza trentennale in Italia, costruendo una solida rete di fiducia con clienti e collaboratori. Gestisce con equilibrio e professionalità un team di oltre 50 esperti. La sua leadership misurata rappresenta un punto di forza, ma potrebbe beneficiare di un approccio più audace per aumentare l'incisività nel settore della comunicazione. Sta dimostrando buone capacità, ma c'è margine per osare di più.



**CATERINA TONINI**

**Società:** Havas Creative Network Italy,  
Havas PR Milan

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6+

Naviga nel mare della comunicazione come un capitano che conosce ogni corrente e ogni scoglio. La sua bussola è la competenza, il suo timone la visione strategica. I clienti apprezzano la sua attenzione, ma forse potrebbe issare vele più audaci per catturare venti di innovazione più impetuosi. La conoscenza delle sfide aziendali le permette di tracciare rotte sicure, ma qualche incursione in acque inesplorate potrebbe portare a scoperte sorprendenti. "Nel mondo della comunicazione, chi parla troppo dice poco e chi ascolta molto comunica meglio." - Murphy dei Social Media

# Stabile



## MIRELLA VILLA

**Società:** Mirella Villa Comunicazione

**Qualifica:** Owner

**Voto:** 6½

Abile comunicatrice, ha costruito e gestisce con successo una boutique della comunicazione, dimostrando competenza e determinazione. Il suo approccio solido è un punto di forza, ma un ulteriore slancio innovativo potrebbe darle ancora più rilevanza nel settore. "La donna che può inventare il suo proprio lavoro è la donna che otterrà fama e fortuna." – Amelia Earhart



## ANTONELLA ZIVILICA

**Società:** Esclapon & Co.  
Communications

**Qualifica:** Senior partner

**Voto:** 7+

Di grande esperienza, ha saputo valorizzare il potere delle relazioni e delle prospettive diverse nel suo percorso dirigenziale. La sua recente sfida come Partner in una prestigiosa società di comunicazione conferma il suo spirito ambizioso e la capacità di adattarsi a nuovi scenari con successo. "Le relazioni umane sono la vera chiave del successo." – Richard Branson



**LORENZO BRUFANI**

**Società:** Competence Communication

**Qualifica:** Fondatore e CEO

**Voto:** 6

Ha costruito un'agenzia fondata su ottimismo, trasparenza e competenza. Tuttavia, il crescente impegno nell'insegnamento sembra aver distolto l'attenzione dall'evoluzione della sua realtà aziendale. Forse è il momento di applicare alla propria impresa ciò che trasmette agli studenti. "La conoscenza è di due tipi: o sappiamo qualcosa, o sappiamo dove trovarla." – Samuel Johnson



**LUCA BARABINO**

**Società:** Barabino&Partners

**Qualifica:** Owner e CEO

**Voto:** 6

Ha costruito una solida reputazione nel settore della comunicazione, dimostrando capacità imprenditoriali e visione internazionale. Il suo approccio alla guida dell'azienda rivela competenza e determinazione. Tuttavia, potrebbe beneficiare di una comunicazione più vicina alla sensibilità italiana, evitando eccessi di anglicismi che rischiano di creare distanza con il pubblico locale. Le nuove alleanze strategiche rappresenteranno un banco di prova importante per confermare il valore del suo operato.

## Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche

# Stabile



### DIEGO BIASI

**Società:** BPress

**Qualifica:** Fondatore e Amministratore delegato

**Voto:** 6+

Ha costruito in oltre trent'anni relazioni solide con brand prestigiosi, dimostrando capacità di leadership alla guida di un team giovane e dinamico. La sua esperienza nel settore è indiscutibile e rappresenta un punto di forza significativo. Potrebbe tuttavia beneficiare di un approccio meno riservato per valorizzare maggiormente il potenziale innovativo della sua azienda. Con un pizzico di audacia in più, potrebbe raggiungere risultati ancora più rilevanti nel panorama della comunicazione. "La differenza tra l'ordinario e lo straordinario è quel piccolo extra." – Jimmy Johnson



### DANIELE COMBONI

**Società:** Comboni Comunicazione

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 6

Competente e preciso, ha saputo applicare con abilità la sua esperienza nel mondo della comunicazione istituzionale. La sua serietà e preparazione sono indiscutibili, ma per distinguersi ulteriormente potrebbe osare con strategie più innovative. "L'intelligenza è la capacità di adattarsi al cambiamento." – Stephen Hawking



**ANDREA DE MICHELI**

**Società:** Casta Diva Group  
**Qualifica:** Co-founder, Chairman & CEO  
**Voto:** 7-

Ha guidato con determinazione la sua "multinazionale tascabile" attraverso le turbolenze della pandemia, dimostrando resilienza e capacità strategica. Il suo approccio creativo e la sua personalità istrionica rappresentano valori aggiunti nella gestione aziendale. Per raggiungere vette ancora più alte, potrebbe beneficiare di una maggiore attenzione al consolidamento delle acquisizioni già effettuate, prima di espandersi ulteriormente. "La creatività è l'intelligenza che si diverte." - Albert Einstein



**FURIO GARBAGNATI**

**Società:** Weber Shandwick  
**Qualifica:** CEO  
**Voto:** 6½

Vanta una rete di contatti invidiabile e ha saputo costruire una carriera solida e piena di successi. Tuttavia, un'agenda troppo fitta rischia di disperdere energie preziose. Forse è il momento di ridefinire le priorità per massimizzare l'impatto. "Non è la più forte delle specie che sopravvive, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." - Charles Darwin

# Stabile



**KARLA OTTO**

**Società:** Karla Otto

**Qualifica:** Founder & CEO

**Voto:** 7

Ha costruito un'agenzia di comunicazione che rappresenta l'eccellenza nel settore della moda e del lusso. La sua visione pionieristica ha trasformato il modo in cui i brand di alta gamma comunicano con il pubblico. Grazie alla sua intuizione e alla capacità di anticipare i trend, è riuscita a creare una rete globale di influenza. Continui a puntare sull'innovazione digitale per mantenere la leadership in un mercato in continua evoluzione. "La semplicità è la chiave dell'eleganza. Nella moda come nella vita, ciò che è autentico non passa mai di moda." – Coco Chanel



## BRUNO BERTELLI

**Società:** Le Pub Amsterdam, Publicis Ww, Publicis Groupe Italia

**Qualifica:** Amministratore delegato, Global CCO, CCO

**Voto:** 6½

Creativo di spicco a livello internazionale, ha ridefinito gli standard pubblicitari con visione strategica e storytelling incisivo. Il suo talento nell'anticipare le tendenze è indiscusso, ma per mantenere la leadership nel settore deve continuare a sperimentare senza perdere la sua autenticità. La sfida sarà bilanciare innovazione e valori fondamentali in un mercato sempre più frammentato.



## DANIELA CANEGALLO

**Società:** MSL Italia, Publicis Groupe

**Qualifica:** CEO and Member of Global Board of Directors, Member of Board of Directors, Italy

**Voto:** 6½

Determinata e ambiziosa, ha saputo conquistare posizioni di rilievo nel settore della comunicazione grazie a competenze solide e visione strategica. La sua leadership all'interno del gruppo si distingue per efficacia, ma la gestione dell'agenzia mostra margini di miglioramento. Con maggiore attenzione al posizionamento del brand e un approccio più innovativo, potrebbe trasformare le sfide attuali in opportunità di crescita significative.

## Discussi



### DARIO FAGGIONI

**Società:** DF&A

**Qualifica:** Chairman e Ceo

**Voto:** 6

Ha saputo mantenere la sua posizione nel settore nonostante i profondi cambiamenti tecnologici. Tuttavia, resistere al cambiamento non sempre è la strategia vincente. Forse è giunto il momento di un'uscita di scena memorabile. "Bisogna sapersi ritirare al momento giusto, prima che siano gli altri a chiedertelo." – Totò



### FIORELLA PASSONI

**Società:** Edelman Italy, Edelman

**Qualifica:** CEO & Board Member,  
International Executive Onboarding  
Director

**Voto:** 5

La manager ha trascorso gran parte della sua carriera all'interno della stessa struttura, dimostrando una fedeltà aziendale che ricorda quella di un pinguino imperatore al suo territorio ghiacciato. Nonostante i ruoli dirigenziali accumulati, il suo impatto nel settore appare discreto come un cameriere in un ristorante stellato. La sua esperienza professionale, pur considerevole, sembra muoversi con la stessa audacia di una tartaruga in pensione. "La fedeltà aziendale è come una lunga relazione: apprezzabile, ma se manca la passione, diventa solo abitudine." – Oscar Wilde





**ELISABETTA NEUHOFF**

**Società:** Close to Media

**Qualifica:** Owner

**Voto:** 5-

La titolare di Close to Media dimostra che si può essere presenti nel settore della comunicazione senza comunicare troppo. Un paradosso vivente che continua a guidare la sua agenzia con la stessa visibilità di un gatto nero in una notte senza luna. La sua strategia sembra essere quella del sottomarino: navigare in profondità evitando i radar della notorietà. Chissà se i clienti apprezzano questa filosofia zen o se, come spesso accade, chi fa comunicazione dovrebbe essere il primo a metterla in pratica per sé. "La discrezione è l'arte di far parlare gli altri di te senza dover dire una parola. Peccato che nessuno parli." – Mario Calabresi