

IMPRENDITORI, MANAGER, COMUNICATORI  
ECCO LE NUOVE CLASSIFICHE DEL POTERE

Settembre - 2026

# l'attimo fuggente





**Direttore**

Antonio Eustor

*l'attimo fuggente* **Rivista Mensile / Settembre 2026**

*L'Attimo Fuggente Editore, direzione, redazione, amministrazione:*

*Via Marcello Prestinari, 13 00195 Roma – tel. 06.93574813*

*redazione@attimo-fuggente.com, [www.attimo-fuggente.com](http://www.attimo-fuggente.com)*

*Stampato dalla Tipografia SAN*

*VIA AURELIA 424 - 00165 ROMA (RM)*

*Per gli abbonamenti: annuale 120€- Iban IT30R0103003217000001244481;*

*Via Marcello Prestinari, 13 00195 Roma*

*Poste Italiane S.p.A. – Spedizione in abbonamento postale D.L.353/03 70%Roma Aut C/RM/41/2407*

*REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI ROMA – N°242/2007 DEL 12 GIUGNO 2007*

## Sommario

|                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| <b>CENTRI MEDIA</b>                                          | <b>2</b>   |
| <b>ECONOMIA, IL GOTH</b>                                     | <b>12</b>  |
| <b>ECONOMIA, IL TOP</b>                                      | <b>35</b>  |
| <b>MANAGERS &amp; AMMINISTRATORI</b>                         | <b>119</b> |
| <b>LE MADAMIN DELL'ECONOMIA</b>                              | <b>215</b> |
| <b>I GRANDI COMUNICATORI</b>                                 | <b>247</b> |
| <b>I PROFESSIONISTI CHE CONTANO</b>                          | <b>258</b> |
| <b>COMMUNICATION, MARKETING AND SOCIAL MEDIA</b>             | <b>291</b> |
| <b>LE MADAMIN DELLA COMUNICAZIONE</b>                        | <b>328</b> |
| <b>GRANDI AGENZIE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONI PUBBLICHE</b> | <b>358</b> |
| <b>I TOP HEAD HUNTER IN ITALIA</b>                           | <b>374</b> |

# Centri media





**LUCA VERGANI**

**Società:** WPP Media Italia

**Qualifica:** Chief Business Officer

**Voto:** 7½

Tiene la barra dritta anche quando il mercato decide di fare surf. Visione strategica, capacità di leggere il cambiamento e risultati concreti lo rendono un punto di riferimento. Ogni tanto, però, può concedersi il lusso di osare ancora di più: le rotte più interessanti non sempre sono quelle già segnate sulla mappa. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." — Steve Jobs

## In ascesa



### MASSIMO BEDUSCHI

**Società:** WPP Media Italy, WPP Italy

**Qualifica:** Chairman & Chief Executive Officer, Chairman

**Voto:** 7+

Quando c'è da prendere decisioni, non perde tempo in riunioni infinite: passa direttamente ai fatti. Ha costruito una leadership credibile grazie a concretezza e capacità di tenere insieme persone, numeri e idee. Con un pizzico di audacia in più potrebbe sorprendere ancora, perché chi è già davanti può permettersi anche qualche accelerazione. "La qualità non è mai un caso è sempre il risultato di uno sforzo intelligente." — John Ruskin



### ROBERTO BINAGHI

**Società:** Publitalia '80 MFE-Advertising

**Qualifica:** Direttore Generale Sales Marketing & Integrated Media Solutions  
CdA

**Voto:** 7+

Cambia scrivania, ma non perde il vizio di puntare in alto. Affronta le nuove sfide con eleganza, competenza e quella calma che spesso vale più di mille slide. L'esperienza è dalla sua parte ora il bello sarà dimostrare che ogni nuovo traguardo può diventare solo un punto di partenza. Perché i curriculum si leggono, ma le eredità si costruiscono. "Non sono le idee a fare la differenza, ma il coraggio di metterle in pratica." — William Pollard



**MARIANO DI BENEDETTO**

**Società:** Dentsu

**Qualifica:** CEO per l'Europa meridionale, il Medio Oriente, il Nord Africa e la Turchia, Western & Southern Europe & MEA

**Voto:** 7-

Gestisce un'area del mondo così vasta che, volendo organizzare una riunione, probabilmente deve mettere d'accordo anche i fusi orari. Affronta mercati complessi con equilibrio, metodo e una lungimiranza internazionale che ispira fiducia. Per salire ancora di livello basta studiare una mossa meno prevedibile: anche i migliori strateghi possono stupire. "La fortuna aiuta gli audaci." — Virgilio



**ALESSANDRA GIAQUINTA**

**Società:** Zenith Italia

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7-

Ha dimostrato che guidare il cambiamento non significa cambiare tutto, ma capire cosa merita davvero di evolvere. Con equilibrio e determinazione tiene il timone senza fare rumore, qualità sempre più rara. Nel mondo di oggi, chi aspetta la prossima onda rischia di vederla passare: anticiparla vale più di qualsiasi piano perfetto. "Il miglior modo per prevedere il futuro è crearlo." — Peter Drucker

# In ascesa



## MARCO GIRELLI

**Società:** Omnicom Media Group Italia  
**Qualifica:** CEO  
**Voto:** 7-

Ha il talento di arrivare alle conclusioni quando gli altri stanno ancora preparando la presentazione. Osserva ed evita il rumore di fondo e preferisce i risultati agli slogan. Un leader che convince più con i fatti che con gli effetti speciali. Della imprevedibilità potrebbe trasformare un ottimo percorso in memorabile. "Chi non ha il coraggio di correre rischi non otterrà nulla nella vita." — Muhammad Ali



## ROBERTO LEONELLI

**Società:** Publicis Groupe, Publicis Sapient  
**Qualifica:** CEO Italy, Vice President, Managing Director Italy  
**Voto:** 7-

Non segue le mode: preferisce farle arrivando preparato. Con equilibrio e pragmatismo, dimostra che innovazione e concretezza possono convivere. Con qualche accelerazione meno diplomatica, potrebbe lasciare il segno con un bel colpo di scena. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." — Robert Collier



**GIULIO MALEGORI**

**Società:** Dentsu Dentsu EMEA

**Qualifica:** Executive Senior Advisor  
Chairman

**Voto:** 7-

Dopo tanti anni ai piani alti, ha capito una cosa: il vero lusso non è parlare per primo, ma essere ascoltato per ultimo. Mette tutto al servizio delle decisioni che contano, senza bisogno di alzare la voce. Potrebbe sparigliare le carte con un po' di sana irriverenza: anche i saggi possono sorprendere. "L'esperienza non è ciò che accade a un uomo è ciò che un uomo fa con ciò che gli accade." — Aldous Huxley



**ALESSANDRO MATTIACCI**

**Società:** Alkemy enabling evolution

**Qualifica:** Founder

**Voto:** 7-

Ha fondato e cresciuto Alkemy anticipando l'evoluzione del digitale e consolidando il posizionamento dell'azienda. L'esperienza e la capacità strategica non mancano: ora il salto di qualità passa da un'accelerazione ancora più decisa su AI e innovazione. Il futuro sorride a chi osa un po' di più. "Non è il più forte della specie a sopravvivere, ma chi si adatta meglio al cambiamento." — Leon C. Megginson

# In ascesa



## BOAZ ROSENBERG

**Società:** EssenceMediacom Italy

**Qualifica:** Chief Operating Officer & Chief Client Officer

**Voto:** 6½

Affronta ogni progetto con concretezza e una buona dose di sangue freddo, qualità che lo rendono un punto di riferimento nei momenti più complessi. La preparazione c'è e si vede, ma per lasciare davvero il segno serve qualche scelta più coraggiosa e meno "pilota automatico". Ha tutte le carte in regola per alzare l'asticella: adesso è il momento di giocare la mano vincente. "Tutto sembra impossibile finché non viene fatto." — Nelson Mandela



## STEFANO SPADINI

**Società:** Havas Media Network Italy

**Qualifica:** Ex CEO

**Voto:** 7-

Nel suo percorso ha saputo guidare con autorevolezza, valorizzando il lavoro di squadra e costruendo rapporti di fiducia in un contesto sempre più internazionale. Esperienza, intuito e capacità di leadership sono qualità consolidate. Il prossimo passo è puntare ancora più in alto, trasformando l'esperienza accumulata in progetti ancora più innovativi e sfidanti. "Il successo di solito arriva a chi è troppo impegnato per cercarlo." — Henry David Thoreau

**PAOLO STUCCHI****Società:** Publicis Groupe, Publicis Media**Qualifica:** Chief Operating Officer, CEO Italia**Voto:** 7½

Ha costruito il proprio percorso facendo della continuità e della capacità i suoi punti di forza. Riesce a creare fiducia, a valorizzare i talenti e a trasformare le sfide in occasioni di crescita. Dell'imprevedibilità in più potrebbe sorprendere tutti e renderlo ancora più incisivo. Quando decide di accelerare, lascia il segno. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." — John Sculley

**MATTEO TAROLLI****Società:** Starcom Italy, Publicis Groupe, UNA – Aziende delle Comunicazioni Unite, Havas Italy, Havas Media Network Italy**Qualifica:** CEO, Vice President, Membro del Consiglio di Presidenza e Responsabile Relazioni Istituzionali, CEO**Voto:** 7+

Ha una buona capacità di tenere insieme i risultati. Sa far dialogare persone e progetti con naturalezza, anche quando le agende sembrano un gioco di Tetris. Ora, però, è chiamato a fare qualcosa in più: non limitarsi a guidare il cambiamento, ma diventare quello che gli altri proveranno a copiare.



## LEONARDO CASINI

**Società:** Publicis Groupe Italia

**Qualifica:** Chief Digital & Innovation Officer

**Voto:** 6+

Ha idee chiare e uno sguardo sempre rivolto all'innovazione, qualità che gli permettono di leggere il cambiamento prima di molti altri. Quando si passa dalla strategia all'operatività, però, qualche ingranaggio può ancora essere oliato meglio. Il talento non è in discussione: ora serve trasformare ogni intuizione in un risultato che parli da solo. E sì, qualche sprint finale in più non guasterebbe. "Il futuro dipende da ciò che fai oggi." — Mahatma Gandhi



## ANDREA DI FONZO

**Società:** TheLoft.store

**Qualifica:** Co-Founder & Investor (Non-Executive)

**Voto:** 6½

Ha il fiuto di chi riconosce un'opportunità prima che diventi evidente e affronta le nuove sfide con spirito imprenditoriale. Delle volte sembra che il cronometro corra più veloce dell'esecuzione. Con qualche rifinitura in più e una dose extra di continuità, potrebbe trasformare il potenziale in una serie di successi senza lasciare spazio ai "quasi". "Non aspettare. Il momento giusto non arriverà mai." — Napoleon Hill

**ZENO MOTTURA****Società:** WPP Media Italy**Qualifica:** Chief Operating Officer**Voto:** 6+

Ha il merito di mantenere la rotta anche quando il mercato cambia direzione, gestendo persone e processi con equilibrio e pragmatismo. L'affidabilità è uno dei suoi punti di forza, ma sembra preferire la corsia di sorpasso... senza affondare davvero l'acceleratore. Con qualche scelta più audace potrebbe trasformare la solidità in un vantaggio competitivo ancora più evidente. "Chi smette di imparare è vecchio, sia a vent'anni che a ottanta."  
— Henry Ford

**FEDERICO DE NARDIS****Società:** WAY**Qualifica:** Founding Partner e Chairman**Voto:** 6½

L'esperienza è dalla sua parte e la voglia di costruire qualcosa di nuovo non gli manca. Ha scelto una strada tutt'altro che comoda, mettendo competenze e ritmo al servizio di un progetto ambizioso. Ora, però, è il momento di aumentare il ritmo: le idee sono valide, ma sembrano viaggiare in modalità risparmio energetico. Un po' più di accelerazione e il percorso potrebbe cambiare marcia. "Le opportunità non accadono. Sei tu che le crei."  
— Chris Grosser

# Economia, il GOTH



**DARIO AMODEI****Società:** Anthropic**Qualifica:** CEO**Voto:** 9

Ha dimostrato intuito strategico e capacità fuori scala, guidando innovazione con passo deciso. Unisce profondità tecnica e visione manageriale, qualità rara in un settore che corre veloce. Ha trasformato visione e competenza in leadership, muovendosi tra ricerca e impresa con lucidità rara. Il 9 premia risultati concreti e un futuro già iniziato. “L’unico modo per fare un gran lavoro è amare quello che fai.” – Steve Jobs

**GIANLUIGI APONTE****Società:** MSC**Qualifica:** Fondatore e Executive Chairman**Voto:** 8

Fondatore di MSC, ha costruito un colosso globale della logistica. Nel 2026 ha affidato il timone ai figli senza perdere la rotta come Executive Chairman. Esempio di continuità e strategia familiare vincente. “Non si scoprono nuovi oceani senza il coraggio di perdere di vista la riva.” — André Gide



**MARINA BERLUSCONI**

**Società:** Gruppo Mondadori, Fininvest

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 8

Con fermezza e intuito, sa tenere la regia anche nei mari agitati, trasformando le sfide in occasioni concrete. Pragmatica e reattiva, riesce a dare continuità senza restare ferma, dimostrando che evolversi è una scelta, non un rischio. “Chi non osa nulla, non spera in nulla.” — Friedrich Schiller



**FRANCESCO GAETANO CALTAGIRONE**

**Società:** Gruppo Caltagirone

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 8

Interpreta anche le battute d'arresto come mosse pianificate, mostrando senso istituzionale nel ricercare equilibrio e stabilità. Leadership esperta, capace di trasformare tensioni in leve di influenza e visione di lungo periodo. “Nel mezzo della difficoltà risiede l'opportunità.” — Albert Einstein



**DENISE DEBARTOLO YORK**

**Società:** San Francisco 49ers

**Qualifica:** Proprietaria e co-Presidente

**Voto:** 8-

È a capo di una delle realtà più solide dello sport professionistico, mantenendo competitività e stabilità ai vertici. Non alza la voce, ma i risultati parlano forte: gestione rigorosa, scelte coerenti e una cultura vincente che non passa mai di moda. “Il talento fa vincere le partite, ma il lavoro di squadra e l'intelligenza fanno vincere i campionati.” — Michael Jordan



**CARLO MESSINA**

**Società:** Intesa Sanpaolo

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Consigliere Delegato

**Voto:** 9½

Gestisce con mano ferma e numeri alla mano, portando risultati record e consolidando un comando tra i più fermi del panorama bancario europeo. Premiato anche nei compensi, riflette una guida che unisce continuità, visione e performance di alto livello. “Il prezzo del successo è duro lavoro, dedizione e determinazione.” — Vince Lombardi



**ROMANO MINOZZI**

**Società:** Iris Ceramica Group

**Qualifica:** Fondatore e Presidente

**Voto:** 8

Ha costruito dal nulla una realtà industriale diventata punto di riferimento globale, unendo innovazione, estetica e lungimiranza imprenditoriale. Spirito pionieristico e capacità di anticipare i tempi lo rendono un esempio di successo italiano. "Poche cose possono aiutare un individuo più di affidargli una responsabilità e fargli capire che ci si fida di lui." – Booker T. Washington



**MARCO TRONCHETTI PROVERA**

**Società:** Pirelli

**Qualifica:** Vice Presidente Esecutivo

**Voto:** 8

Protagonista di primo piano dell'industria italiana, ha saputo mantenere stabilità e prestigio internazionale anche nei passaggi più complessi, conducendo con armonia e intuito. Competenza e capacità di adattamento lo rendono ancora oggi un punto di riferimento. "Non è la specie più forte a sopravvivere, ma quella che si adatta meglio al cambiamento." — Charles Darwin



### GIOVANNI ARVEDI

**Società:** Finarvedi SpA

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 7½

Di lunga esperienza, unisce competenza industriale e autentica attenzione al territorio, investendo su giovani e formazione con uno sguardo concreto al futuro. Capacità e sensibilità lo rendono un esempio positivo, con margini per ampliare ulteriormente l'impatto culturale. "L'istruzione è l'arma più potente che puoi usare per cambiare il mondo." — Nelson Mandela



### PIER SILVIO BERLUSCONI

**Società:** MFE-MediaForEurope, Mediaset Italia

**Qualifica:** Vicepresidente esecutivo e amministratore delegato, Presidente e Amministratore delegato

**Voto:** 7½

Affronta una fase delicata con idee chiare, puntando a riposizionare contenuti e linguaggio verso maggiore bilanciamento e qualità. Determinato a evolvere il racconto televisivo, dimostra capacità di leggere il cambiamento, con uno stile più maturo e studiato. "Il cambiamento non è mai doloroso. Solo la resistenza al cambiamento lo è." — Buddha



**FRANCO BERNABÈ BERNABÈ**

**Società:** Franco Bernabè Group, AlixPartners, UNESCO Commissione Nazionale Italiana, Techvisory, Università di Trento

**Qualifica:** Fondatore e Presidente, Senior Advisor, Presidente Onorario, Presidente, Presidente del CdA  
**Voto:** 6½

Curriculum enciclopedico e presenza sempre elegante, coniuga maturità e rigore istituzionale. Tuttavia, tra incarichi e advisory, emerge più come regista silenzioso che come protagonista del cambiamento: per salire di livello serve incidere con maggiore concretezza. “Non basta sapere, si deve anche applicare non è abbastanza volere, si deve anche fare.” — Johann Wolfgang von Goethe



**VITTORIO COLAO**

**Società:** General Atlantic

**Qualifica:** Vice Presidente dell'EMEA

**Voto:** 8-

Si muove tra istituzioni e business con autorevolezza silenziosa e grande prontezza. Profilo internazionale di alto livello, capace di incidere senza eccessi: nel futuro potrebbe lasciare un segno ancora più distintivo. “Il modo migliore per prevedere il futuro è crearlo.” — Peter Drucker



### LEONARDO MARIA DEL VECCHIO

**Società:** Triple Sea Food, LMDV Capital

**Qualifica:** Fondatore e Presidente,  
Presidente

**Voto:** 7+

Ha il talento di prendere un'eredità pesante e farla correre come una startup: rapido, ambizioso e con l'occhio sempre puntato al prossimo colpo. Naviga bene i mercati globali, ma davanti alle telecamere... meglio delegare. I numeri, almeno, non fanno domande. "Chi la dura la vince." – Proverbio italiano



### CLAUDIO DESCALZI

**Società:** Eni

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 8

Tra gasdotti e scenari globali, opera con la calma di chi sa dove mettere le mani anche quando il mondo energetico traballa. Poco rumore, molta sostanza: preferisce far parlare i risultati. E, a giudicare dai numeri, il messaggio arriva forte e chiaro. "L'intelligenza è la capacità di adattarsi al cambiamento." — Stephen Hawking

## In ascesa



### JOHN J.P. ELKANN

**Società:** EXOR, Stellantis, Ferrari, Meta

**Qualifica:** CEO, Presidente, Presidente  
esecutivo, CdA

**Voto:** 7

Sempre tra più tavoli senza perdere il filo, gioca la partita con pazienza e visione di lungo periodo. Meno istintivo, più stratega: costruisce pezzo dopo pezzo, anche se ogni tanto ci si aspetterebbe un'accelerata più decisa. "Non è il più veloce che vince, ma chi sa quando accelerare." — Jean Todt



### BENIAMINO GAVIO

**Società:** Aurelia, Argo Finanziaria

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Personalità concreta e poco incline ai riflettori, porta avanti il business con pragmatismo e continuità. Sa stare al volante senza strappi, ma ogni tanto servirebbe premere un po' di più sull'acceleratore per distinguersi davvero. "Tanto va la gatta al lardo che ci lascia lo zampino." – Proverbio italiano



### LUIGI GUBITOSI

**Società:** The Trilateral Commission

**Qualifica:** Italian Member of the Trilateral Commission

**Voto:** 8

Frequenta salotti globali con naturalezza, portando competenza e fiuto nei contesti che contano davvero. Più diplomatico che guastatore, sa leggere le dinamiche prima degli altri... anche se ogni tanto un colpo di scena non guasterebbe. "Non è la montagna che dobbiamo conquistare, ma noi stessi." – Edmund Hillary



### DANILO IERVOLINO

**Società:** Gruppo BFC Media

**Qualifica:** Editore

**Voto:** 7½

Imprenditore vivace e sempre in movimento, alterna intuizioni brillanti a scelte coraggiose, cercando di ritagliarsi spazio con energia e personalità. Ha il passo di chi vuole arrivare lontano, ma ogni tanto dovrebbe dosare meglio ritmo e direzione. "Non è la montagna che conquistiamo, ma noi stessi." — Edmund Hillary

## In ascesa



### ANDREA ILLY

**Società:** illycaffè S.p.A.

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7½

Raffinato interprete del Made in Italy, mescola cultura d'impresa e sensibilità internazionale con il gusto di chi sa valorizzare ogni dettaglio. Più armonizzatore che rivoluzionario, mantiene qualità e identità... anche se ogni tanto un espresso più "forte" non guasterebbe. "Senza fretta ma senza sosta." – Johann Wolfgang von Goethe



### MASSIMILIANA LANDINI ALEOTTI

**Società:** Menarini

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Tiene la conduzione con passo felpato e nervi saldi, facendo crescere il gruppo senza mai alzare i toni. Più maratoneta che velocista, preferisce rafforzare terreno piuttosto che fare fuochi d'artificio... ma ogni tanto uno sprint sorprenderebbe tutti. "Un uomo che osa sprecare un'ora del suo tempo non ha scoperto il valore della vita." – Charles Darwin



### EMMA MARCEGAGLIA

**Società:** Marcegaglia Holding, Marcegaglia Steel & Controllate, B20 Italy

**Qualifica:** Chairman & CEO, Vicepresidente e AD, Presidente

**Voto:** 7+

Si destreggia tra industria e relazioni internazionali con energia e concretezza. Più sostanza che scena, porta risultati con metodo e tenacia, anche se ogni tanto un colpo di teatro renderebbe il tutto più brillante. "Il successo dipende dalla preparazione precedente, e senza tale preparazione c'è sicuramente il fallimento." — Confucio



### ANGELO MASTROLIA

**Società:** NewPrinces Group

**Qualifica:** Presidente esecutivo del CdA

**Voto:** 8-

Sempre con il piede sull'acceleratore, macina operazioni e crescita con l'aria di chi non ha tempo da perdere. Intuito rapido e approccio diretto, va dritto al punto... anche se ogni tanto alzare lo sguardo prima della prossima curva potrebbe fare la differenza. "Ciò che non mi uccide mi rende più forte." — Friedrich Nietzsche

## In ascesa



### MARCO PATUANO

**Società:** MP Invest, CELLNEX Telecom

**Qualifica:** Fondatore e Amministratore unico, CEO Global

**Voto:** 6½

Tra torri e investimenti si destreggia con passo tranquillo e idee chiare, più da maratoneta che da sprinter. Costruisce senza fare rumore, ma ogni tanto un'accelerata decisa aiuterebbe a farsi notare anche dai più distratti. "Non è la forza, ma la perseveranza che realizza le grandi opere." — Samuel Johnson



### STEFANO PESSINA

**Società:** Walgreens Boots Alliance, The Boots Group

**Qualifica:** Executive Chairman, Membro del CdA

**Voto:** 7½

Veterano della farmacia globale, gioca la partita con esperienza e fiuto, muovendosi tra operazioni con la calma di chi ne ha viste tante. Più scacchista che giocatore d'azzardo, costruisce nel tempo... ma ogni tanto una mossa a sorpresa accenderebbe la platea. "La vita non si misura dal numero di respiri che facciamo, ma dai momenti che ci tolgono il fiato." — Vicki Corona



### **PATRIZIO PODINI**

**Società:** MD

**Qualifica:** Fondatore e Presidente

**Voto:** 8

Imprenditore concreto e senza fronzoli, ha costruito un modello solido puntando su efficienza e prezzi competitivi. Va dritto al punto, senza distrazioni, dimostrando che la semplicità — quando funziona — è una tattica vincente. “Il genio è fare cose ordinarie in modo straordinario.” — Charles Baudelaire



### **MIUCCIA PRADA**

**Società:** Fondazione Prada

**Qualifica:** Presidente e Direttrice

**Voto:** 7

Creatività e visione fuori dagli schemi: interpreta il suo ruolo con intelligenza e uno stile inconfondibile, sempre un passo avanti rispetto agli altri. Ama sorprendere più che rassicurare, anche se ogni tanto il messaggio può risultare meno immediato. “La vera gloria consiste nel fare ciò che merita di essere scritto.” – Plinio il Vecchio

# Stabile



## ANTONIO ANGELUCCI

**Società:** Gruppo Angelucci

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 6½

Tra business e posizionamento, gioca una partita tutta sua con mestiere e continuità. Non ama cambiare schema: punta su ciò che conosce e lo porta avanti con determinazione... ma alla lunga qualche variazione sul tema potrebbe sorprendere in positivo. “Non si cresce mai senza uscire dalla propria zona di comfort.” — Roy T. Bennett



## GUIDO MARIA BARILLA

**Società:** Barilla Holding

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6½

Gestisce con sangue freddo, portando risultati robusti e continuità, anche se ogni tanto sembra giocare sul sicuro come chi ordina sempre lo stesso piatto al ristorante. Ha esperienza e visione, ma qualche briciolo di audacia in più lo renderebbe davvero incisivo. “Solo chi osa è veramente libero.” — Søren Kierkegaard



### GIOVANNI BAZOLI

**Società:** Intesa Sanpaolo

**Qualifica:** Presidente Emerito

**Voto:** 8

Veterano della pianificazione, ha costruito e strutturato con intelligenza e calma olimpica, dimostrando che a volte vincere senza correre è un'arte. Oggi osserva dall'alto come chi ha già visto tutto... e forse anche troppo. Classe e visione restano indiscutibili. "La pazienza è amara, ma il suo frutto è dolce." — Jean-Jacques Rousseau



### CARLO DE BENEDETTI

**Società:** Editoriale DOMANI S.p.A

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 8

Brillante e mai banale, ha dimostrato fiuto e determinazione, reinventandosi più volte con una certa eleganza... e testardaggine. Quando decide una direzione, difficilmente torna indietro: qualità che paga, anche se ogni tanto divide. "Non è perché le cose sono difficili che non osiamo, è perché non osiamo che sono difficili." — Seneca



## NICOLA BULGARI

**Società:** Bulgari, Fondazione Nicola Bulgari

**Qualifica:** Vice-chairman, Chairman

**Voto:** 7

Stile, coerenza e attenzione ai dettagli sono il suo marchio di fabbrica: guida con gusto e sensibilità, senza mai perdere l'eleganza. Più che rivoluzionare, preferisce valorizzare ciò che già funziona. Un consiglio? Osare ogni tanto, anche rompendo gli schemi. "La semplicità è l'ultima sofisticazione." — Leonardo da Vinci



## URBANO CAIRO

**Società:** Cairo Communication, Gruppo Rcs

**Qualifica:** Presidente del Cda, Presidente e Amministratore Delegato

**Voto:** 8-

Combina fiuto imprenditoriale e disciplina manageriale con l'abilità di chi sa orchestrare media e sport senza stecche. Energico e concreto, riesce a trasformare intuizioni in risultati, mantenendo sempre il ritmo giusto anche nei contesti più competitivi. "Chi di spada ferisce di spada perisce." — Proverbio



**FLAVIO CATTANEO**

**Società:** Enel, Generali

**Qualifica:** CEO and General Manager, Cda

**Voto:** 7½

Velocità e decisione sono il suo pane quotidiano: entra, sistema e accelera, senza troppi giri di parole. I risultati arrivano e il passo è quello di chi non ama perdere tempo. Ogni tanto, però, una curva andrebbe presa con più calma. “Chi va piano va sano e va lontano.” — Proverbio italiano



**FEDELE CONFALONIERI**

**Società:** Mediaset

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6½

Sempre impeccabile nel tenere le redini, gioca una partita di controllo più che di attacco: niente strappi, pochi rischi, tanta esperienza. Il risultato è ordinato, ma ogni tanto si vorrebbe un colpo di scena degno della prima serata. “La monotonia è la madre della noia.” — Stendhal



## GIOVANNI FERRERO

**Società:** Ferrero spa

**Qualifica:** Presidente esecutivo

**Voto:** 7-

Riservato ma incisivo, guida con discrezione e concretezza, lasciando parlare più i risultati che le parole. Ha consolidato una realtà stabile senza cedere alla tentazione dei riflettori, anche se a volte sembra restare un passo indietro rispetto alle grandi mosse. Potrebbe avere più visibilità mediatica. "Agisci sempre in modo da aumentare il numero delle scelte possibili." — Heinz von Foerster



## UGO GUSSALLI BERETTA

**Società:** Fabbrica d'Armi Pietro Beretta

**Qualifica:** Ex presidente e Amministratore delegato

**Voto:** 7+

Ha tenuto il timone con sicurezza, trasformando una realtà storica in un simbolo riconosciuto a livello globale. Ha saputo mescolare passato e innovazione senza perdere la rotta. Ora passa il testimone: la strada è segnata, ma mantenerne il passo sarà la vera sfida. "L'ottimismo è la fede che guida verso il risultato." – Helen Keller



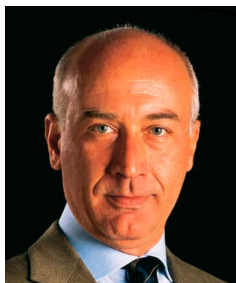
**CARLO PESENTI**

**Società:** Italmobiliare, Clessidra

**Qualifica:** Presidente e Consigliere  
Delegato, Board Member

**Voto:** 6

Approccio ordinato e testa sulle spalle: gestisce con attenzione e senso pratico, senza mai strafare. I fondamentali ci sono, ma ogni tanto sembra giocare per non perdere più che per vincere. Con un po' più di coraggio potrebbe fare il salto di qualità. "Bisogna dubitare anche del dubbio." — Stanisław Jerzy Lec



**ALFREDO ROMEO**

**Società:** Gruppo Romeo gestioni

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Più uomo del fare che del dire: entra in campo, sistema e porta a casa, senza troppi fronzoli. Ha passo deciso e idee chiare, anche se ogni tanto sembra giocare tutto dritto senza cambiare schema. Qualche variazione sul tema lo renderebbe più sorprendente. "La misura di un uomo è ciò che fa con il potere che ha." — Platone

## Discussi



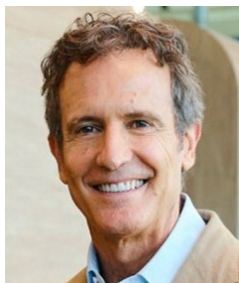
### RODOLFO DE BENEDETTI

**Società:** CIR

**Qualifica:** Chairman

**Voto:** 6+

Passo silenzioso e lavoro costante: preferisce costruire mattoncino dopo mattoncino piuttosto che fare rumore. Affidabile e ordinato, ma con il rischio di restare un po' troppo dietro le quinte. Ogni tanto potrebbe alzare la voce e farsi notare di più. "Le cose grandi nascono da piccoli inizi." – Anonimo



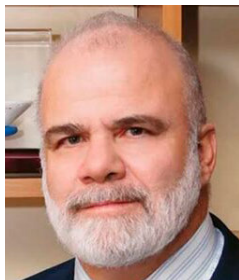
### ALESSANDRO BENETTON

**Società:** 21Invest, Edizione SpA, Unhate Foundation, Mundys, Avolta

**Qualifica:** Fondatore e Managing Partner, Presidente, Ideatore e Presidente, Presidente, Presidente onorario

**Voto:** 7½

Sempre in movimento, tra idee e progetti, sembra avere il gusto di rimettersi in gioco più che di sedersi sui risultati. Dinamico e intraprendente, ma a tratti dà l'impressione di voler essere su troppi tavoli contemporaneamente. Con un filo di focus in più, sarebbe ancora più incisivo. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire un obiettivo." — Benjamin Disraeli



**MANFREDI LEFEBVRE D'OVIDIO  
D'OVIDIO**

**Società:** AKTG, World Travel & Tourism Council, Crystal Cruises, Heritage Group Monaco

**Qualifica:** Executive Chairman, Chairman, Executive Chairman, Chairman

**Voto:** 6½

Tra rotte e salotti internazionali, si muove con naturalezza e spirito imprenditoriale, puntando su esperienze e visione globale. Elegante nel modo di fare, ma a volte sembra più intento a navigare che ad accelerare davvero. Un po' più di slancio lo renderebbe meno da crociera e più da motoscafo. "Non aspettare. Non sarà mai il momento giusto."  
— Napoleon Hill



**AURELIO DE LAURENTIIS**

**Società:** Filmauro

**Qualifica:** Titolare e Presidente

**Voto:** 7½

Istintivo e teatrale, gioca sempre all'attacco: tra intuizioni brillanti e uscite sopra le righe, tiene alta l'attenzione e difficilmente passa inosservato. Sa ottenere risultati, anche se a volte sembra dirigere più uno spettacolo che una strategia. "Il modo migliore per predire il futuro è crearlo." – Dennis Gabor

# Discussi



## RENZO ROSSO

**Società:** Oth

**Qualifica:** Fondatore e Presidente

**Voto:** 5½

Genio ribelle o eterno provocatore? Gioca sempre sopra le righe, tra intuizioni brillanti e scelte che sembrano fatte più per stupire che per convincere. Il talento c'è, ma ogni tanto pare divertirsi più a rompere gli schemi che a costruire qualcosa di resistente. "Sii te stesso tutti gli altri sono già occupati." — Oscar Wilde

## Economia, Il TOP





**GUGLIELMO ANGELELLI**

**Società:** Lottomatica

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 8

È al timone dell'azienda con una visione chiara e una spinta strategica orientata al futuro: digitalizzazione, crescita internazionale e sostenibilità. I numeri lo confermano: ricavi in aumento e un ruolo da protagonista nel gaming italiano. Leadership lucida, innovazione costante. "Non smettere mai di imparare, perché la vita non smette mai di insegnare." — Proverbio cinese



**ORNELLA BARRA**

**Società:** The Boots Group

**Qualifica:** Presidente del CdA

**Voto:** 8-

Dalla farmacia di famiglia ai vertici globali, ha scalato la distribuzione farmaceutica con una combinazione rara di determinazione e sensibilità sociale. Stile inclusivo e spirito pionieristico le hanno permesso di lasciare un'impronta profonda e duratura nel settore. "Il vero successo è quello che non solo cambia la tua vita, ma quella degli altri." — Richard Branson



### MARCO BIZZARRI

**Società:** Nessifashion, Golden Goose, Giorgio Armani

**Qualifica:** Amministratore e fondatore, Non executive chairman, CdA

**Voto:** 8-

Riscrivendo le regole del lusso, ha portato Gucci a vette inedite e fondendo creatività e strategia in modo esplosivo. Oggi affronta nuove sfide imprenditoriali, lasciando l'eco di un'epoca che continua a fare scuola. "Il segreto del cambiamento è concentrare l'energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo." – Socrate



### GIUSEPPINA DI FOGGIA

**Società:** Eni

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 8

Arriva all'Eni dopo Terna con profilo solido, visione tecnica e passo da manager di peso. La rinuncia alla buonuscita rafforza l'immagine pubblica: scelta elegante, da voto alto e responsabilità vera. "Il merito consiste nel fare bene ciò che si deve fare." – Johann Wolfgang Goethe



## MATTEO DEL FANTE

**Società:** Poste Italiane

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7½

Tecnico sopraffino con anima da stratega, ha attraversato banche, energia e finanza pubblica lasciando sempre traccia del suo passaggio. Curriculum da maratoneta, passo sicuro. E il meglio potrebbe essere ancora davanti. “L’esperienza è il nome che ciascuno dà ai propri errori.” – Oscar Wilde



## GIUSEPPE LASCO

**Società:** Poste Italiane

**Qualifica:** Direttore Generale

**Voto:** 9

Instancabile e brillante, con un curriculum di altissimo profilo, ha scalato Poste Italiane con competenza, rigore e visione strategica. E’ oggi il motore silenzioso ma potentissimo dell’innovazione del Gruppo. Il Premio Socrate 2022 è solo una delle tante conferme di una leadership lucida e trasformativa. Un’eccellenza tutta italiana. “L’eccellenza non è un atto, ma un’abitudine.” – Aristotele



### ALFREDO ALTAVILLA

**Società:** BYD, Ita Airways, Oltre Consulting Srl

**Qualifica:** Special Advisor for European Market, Ex Presidente, Advisory Board Member

**Voto:** 7

Tecnico di razza e stratega silenzioso. Lascia il segno senza effetti speciali. Efficace e concreto, ma manca quel lampo visionario che trasformi l'efficienza in ispirazione. "Il vero leader non ha bisogno di gridare per farsi ascoltare." – Carlo Maria Martini



### MARCO ALVERA' ALVERA'

**Società:** TES-H2, Tree Energy Solutions, Zhero

**Qualifica:** CEO, Co-fondatore

**Voto:** 7½

Con una mappa in mano e il sole in testa, ripensa il sistema energetico europeo puntando dritto sul Sud del mondo. Dai deserti al metano sintetico, dalla cooperazione alla concretezza, accende idee più che centrali elettriche. Innovatore silenzioso, fa viaggiare l'energia come se fosse musica. "La difficoltà non è nel credere nelle nuove idee, ma nel fuggire dalle vecchie." – John Maynard Keynes

## In ascesa



### DENIS AMADORI

**Società:** Amadori

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7+

Prende le redini di famiglia con piglio concreto e risultati già in bella vista: il fatturato cresce, la reputazione vola e il marchio resta tra i più riconoscibili del food italiano. Più che erede, un regista moderno del pollo Made in Italy. Ora serve alzare l'asticella dell'innovazione. Chi eredita un nome ha il compito di dargli futuro, non solo memoria.  
— Luca De Biase



### GIOVANNI ARENA

**Società:** Gruppo Arena

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7+

È il classico leader che non si limita a guidare, ma sembra avere sempre una marcia in più: mentre gli altri fanno i conti, lui li fa crescere. Tra scalate in classifica e risultati concreti, dimostra una visione lucida e una capacità rara di trasformare strategia in realtà, senza perdere il legame con il territorio. Insomma, uno che quando parla di sviluppo... non è teoria ma pratica quotidiana. "Non contare i giorni, fa' che i giorni contino." – Muhammad Ali



### **MONIKA GOMEZ DEL CAMPO BACARDI**

**Qualifica:** Imprenditrice e produttrice cinematografica

**Voto:** 8

È una protagonista raffinata del panorama internazionale, capace di passare con disinvoltura da un red carpet a una causa benefica, come se fosse la cosa più naturale del mondo. Tra produzioni cinematografiche e premi a raffica, dimostra una visione ampia e una sensibilità culturale non comune. Poliglotta e ben introdotta ovunque conti, riesce a dare luce sia ai progetti artistici che alle iniziative solidali. Insomma, quando c'è da unire glamour e sostanza, lei ha già il copione pronto. "Fai della tua vita un sogno, e di un sogno, una realtà." – Antoine de Saint-Exupéry



### **VALERIO BATTISTA**

**Società:** Gruppo Prysmian

**Qualifica:** Vicepresidente

**Voto:** 7½

Solido, pragmatico, ingegneristico. Conduce con metodo e risultati, ma a volte pare più acciaio che scintilla. Serve più comunicazione e innovazione per forgiare il futuro. "Chi vuole fare grandi cose deve pensare profondamente e agire con semplicità." – Albert Schweitzer

## In ascesa



### FRANCESCA BELLETTINI

**Società:** Gucci

**Qualifica:** CEO e Presidente

**Voto:** 7+

Guida Gucci con visione strategica e determinazione, navigando con abilità le sfide del lusso contemporaneo. La leadership bilancia eredità del brand e innovazione, mantenendo il marchio ad alti livelli per consolidare i risultati potrebbe spingere con più audacia la narrazione nei mercati emergenti. Ad oggi non ha ancora iniziato a fare piazza pulita dei legni secchi. “Il segreto del successo è fare della propria vocazione la propria vacanza.” – Mark Twain



### MARCO DE BENEDETTI

**Società:** The Carlyle, Moncler S.p.A., CIR S.p.A.

**Qualifica:** Presidente per l'Italia, Vicepresidente e Amministratore Non Esecutivo, Membro del CdA

**Voto:** 7-

Figura solida del capitalismo italiano, ha attraversato con intelligenza telecomunicazioni e private equity. Oggi resta un riferimento per operazioni di alto profilo. Talvolta defilato, ma mai fuori gioco: la sostanza c'è, anche se il carisma rimane contenuto. “Il talento fa vincere le partite, ma l'intelligenza e il lavoro di squadra fanno vincere i campionati.” – Michael Jordan



### LUIGI BERLUSCONI

**Società:** H14, Gruppo Fininvest

**Qualifica:** Co-fondatore, Consigliere

**Voto:** 7-

Cresciuto all'ombra di un cognome ingombrante, si è ritagliato uno spazio riservato ma attivo nel mondo finanziario, mostrando competenza e prudenza. Punta su investimenti di lungo periodo e mantiene un profilo discreto. I margini di crescita non mancano. "Non ereditiamo la terra dai nostri antenati, la prendiamo in prestito dai nostri figli." – Proverbio navajo



### PATRIZIO BERTELLI

**Società:** Prada

**Qualifica:** Presidente del CdA e  
Amministratore esecutivo

**Voto:** 7+

Gigante della moda con un carattere d'acciaio che ha fatto scuola, oggi sembra gestire il passaggio generazionale come una sfida più complessa del previsto. Il suo ruolo resta centrale, ma l'eleganza del passo indietro richiede stile tanto quanto quello in avanti. "Il vero lusso è potersi permettere il tempo." – Karl Lagerfeld

## In ascesa



### ALDO BISIO

**Società:** Engineering

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** 7

Manager dal passo deciso e dal pensiero rapido, ha attraversato realtà diverse senza mai perdere bussola e carisma. Sa trasformare la complessità in slancio e le strategie in risultati. La stoffa c'è per lasciare davvero il segno serve il colpo finale. "Il miglior modo per predire il futuro è inventarlo." – Alan Kay



### MARCO BOGLIONE

**Società:** BasicNet

**Qualifica:** Fondatore e Presidente

**Voto:** 7

Spirito imprenditoriale autentico, ha unito intuizione creativa e visione industriale in un percorso coerente. Innova senza rinnegare le radici, muovendosi con agilità tra tradizione e futuro. Per fare la differenza definitiva, però, serve osare di più. "Fare impresa è come andare in bici: se smetti di pedalare, cadi." – Adriano Olivetti



### CARLO BONOMI

**Società:** Sidam Srl, Università Bocconi, Fiera Milano SpA, UFI, Azimut Holding

**Qualifica:** Presidente CdA, CdA, Presidente, Vicepresidente, CdA

**Voto:** 7-

Incarna l'industria italiana con fermezza, anche nei passaggi più complessi. Talvolta spigoloso ma sempre diretto, ha portato avanti le proprie battaglie con coerenza. Ora serve una narrazione più inclusiva per passare da leader di posizione a riferimento sistemico. "Un leader è un venditore di speranza." – Napoleone Bonaparte



### SANDRO BOSCAINI

**Società:** Masi Agricola

**Qualifica:** Presidente e Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

Porta nel calice la tradizione veneta con spirito globale e gusto per l'innovazione. Ambasciatore del vino con radici profonde e sguardo raffinato, è simbolo di eccellenza e accoglienza. Ogni annata ha il suo carattere, come ogni leader il suo stile. "Il vino aggiunge un sorriso all'amicizia e una scintilla all'amore." – Edmondo De Amicis



**DIANA BRACCO**

**Società:** Gruppo Bracco, Fondazione Italia Cina

**Qualifica:** Amministratore Delegato, Presidentessa, Vicepresidente esecutivo

**Voto:** 8-

Un mix raro di intelligenza fine e cuore strategico. Ha portato avanti con grinta misurata un modello d'impresa che guarda lontano, tra innovazione, cultura e diplomazia industriale. Mai sopra le righe, ma sempre un passo avanti. Una leader che parla poco e realizza molto. "Le donne forti fanno la storia. Le altre la leggono nei libri." – Indira Gandhi



**GIANLUCA BROZZETTI**

**Società:** Gruppo Buccellati, Vhernier

**Qualifica:** Vicepresidente esecutivo, Vicepresidente Esecutivo e Amministratore Delegato

**Voto:** 7

Ha saputo lucidare Buccellati fino a farlo brillare tra i nomi del lusso più dinamici. Ora, con Vhernier, si cimenta in un'altra sfida: portare l'eleganza scultorea del brand italiano oltre oceano e verso l'Oriente. Grinta e un bel curriculum non mancano. Ma ora serve fare il bis... col botto. Il lusso vero non è ripetersi, ma sorprendere ancora. — Brunello Cucinelli



### SIRO BRUGNOLI

**Qualifica:** Imprenditore  
**Voto:** 7+

Ha percorso con eleganza la curva dell'evoluzione, passando dall'impresa alla riflessione senza perdere slancio né sostanza. Con una mente lucida e un cuore appassionato, agisce senza clamore ma lascia il segno. La sua forza? Saper costruire senza rumore. "La vita è come andare in bicicletta: per mantenere l'equilibrio devi muoverti." – Albert Einstein



### PIETRO BUZZI

**Società:** Buzzi Unicem  
**Qualifica:** Amministratore Delegato  
**Voto:** 7½

Riservato, è a capo di un colosso industriale mantenendo la rotta anche nei passaggi più turbolenti. Poco incline agli eccessi, dimostra che il cemento, oltre a produrlo, sa anche tenerlo tra i piedi. "Il carattere è come il cemento: si forma sotto pressione." – Peter Drucker

## In ascesa



### AZZURRA CALTAGIRONE

**Società:** Caltagirone Editore,  
Caltagirone S.p.A.

**Qualifica:** Presidente, Vice Presidente

**Voto:** 8

Elegante e determinata, opera in un settore complesso portando avanti con stile e discrezione un percorso familiare e imprenditoriale di lungo periodo. Ha ancora molto da dire, soprattutto se saprà affiancare al rigore una dose maggiore di audacia. “Non c’è vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare.” – Seneca



### SILVIO CAMPARA

**Società:** Golden Goose

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7-

Creativo vulcanico e imprenditore fuori dagli schemi, ha dato un'impronta forte e riconoscibile al suo progetto, mescolando lusso e streetwear con intelligenza. Ma lo stile ribelle, alla lunga, richiede anche equilibrio e profondità strategica. Il talento c'è: ora serve continuità. “Il genio è l'infinita capacità di prendere precauzioni.” – Elbert Hubbard



### MARINA CAPROTTI

**Società:** Esselunga  
**Qualifica:** Presidente Esecutivo  
**Voto:** 7+

Ha raccolto un'eredità complessa con leggerezza intelligente, trasformando la continuità in evoluzione. Con stile sobrio ma deciso, ha modernizzato senza fare rumore, lasciando comunque il segno. Testa lucida, mani salde, zero fronzoli. "La tradizione è custodire il fuoco, non adorare le ceneri." – Gustav Mahler



### PIER LUIGI CELLI

**Società:** Sensemakers  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7+

Ha saputo portare pensiero strategico e profondità umanistica nel dibattito sull'impresa. Comunicatore elegante, stimola visioni senza imporsi, con quella pacata autorevolezza che convince più dell'urlo. "Chi guarda fuori sogna, chi guarda dentro si sveglia." – Carl Gustav Jung

## In ascesa



**CARLO CIMBRI**

**Società:** Unipol Group  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7

Affidabile e concreto, ha costruito una traiettoria di successo fatta di scelte ponderate. Più stratega da retrovie che frontman, ma quando interviene pesa. Profilo low profile, impatto alto. “Un buon capo ispira fiducia. Un grande capo ispira fiducia in sé stessi.”  
– Eleanor Roosevelt



**GIANLUIGI CIMMINO**

**Società:** Yamamay  
**Qualifica:** Amministratore delegato  
**Voto:** 7-

Imprenditore brillante e comunicatore diretto, ha dato una spinta pop e accessibile al suo progetto, unendo fashion e marketing con intelligenza. A tratti sopra le righe, ma la passione è evidente. Ora serve continuità. “Il talento ti fa iniziare, la tenacia ti fa arrivare.” – Pier Paolo Pasolini



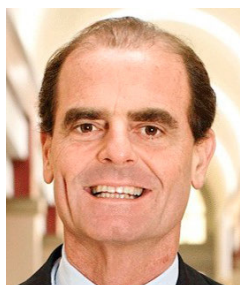
### ROBERTO CINGOLANI

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Ex CEO e Direttore Generale

**Voto:** 7+

È il dinamismo fatto persona: rapido, lucido, orientato al risultato. Vive di logica e tecnica, accelera i processi decisionali e trascina il team con energia contagiosa. Impermeabile alle distrazioni, resta fedele alla squadra. Un consiglio: dosare la velocità per permettere a tutti di seguirne il passo. Verrà sostituito da Lorenzo Mariani. "Goccia a goccia si scava la pietra." – Proverbio latino



### CARLO CLAVARINO

**Società:** Aon Italia

**Qualifica:** Presidente e Amministratore delegato

**Voto:** 8-

Ha dimostrato qualità, competenza e una capacità di incidere che lo colloca nettamente sopra la media. Prestazione solida e convincente, propria di chi sa fare bene il proprio lavoro e lasciare il segno. È stato premiato con il Premio Socrate, riconoscimento che valorizza ulteriormente una prestazione di qualità. "La qualità non è mai casuale." – John Ruskin

## In ascesa



### CLAUDIO COSTAMAGNA

**Società:** CC & Soci S.r.l., FTI Consulting

**Qualifica:** Founder and Chairman, Board Member

**Voto:** 7

Elegante veterano della finanza, continua a distinguersi per fiuto e tempismo, confermando un'innata capacità di cogliere i segnali del futuro. L'ultima mossa nell'insurtech dimostra attenzione ai temi più attuali, unita a sobrietà operativa. Un consiglio? Non smettere mai di scommettere sull'innovazione. "Le idee sono come i pesci: per coglierli bisogna andare in profondità." – David Lynch



### LUIGI CREMONINI

**Società:** Cremonini

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Pragmatico fino al midollo: bada al sodo, costruisce e porta a casa il risultato senza distrazioni. Poco incline agli effetti speciali, ma estremamente efficace nel suo campo. "L'azione è la chiave fondamentale di ogni successo." — Pablo Picasso



### **GUSTAVO DENEGRÌ**

**Società:** DiaSorin

**Qualifica:** Fondatore e Azionista di controllo

**Voto:** 7½

Visionario riservato, ha saputo scommettere con lucidità su innovazione e salute pubblica. La sua forza è l'istinto imprenditoriale silenzioso ma incisivo. Qualche apertura in più verso la comunicazione non guasterebbe: il futuro si conquista anche raccontandolo. "Una pila di dati non è scienza più di quanto una pila di mattoni sia una casa." – Henri Poincaré



### **GIANCARLO DEVASINI**

**Società:** Tether

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Presenza schiva ma centrale nel mondo crypto, ha navigato fasi turbolente con pragmatismo e fiuto imprenditoriale. Geniale o controverso, resta sospeso tra intuizione e opacità. Più trasparenza farebbe la differenza. "La fiducia si costruisce in gocce e si perde in litri." – Jean-Paul Sartre



**MASSIMO ANTONIO DORIS**

**Società:** Banca Mediolanum S.p.A.

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7½

Stile pacato e idee chiare: ha raccolto il testimone familiare puntando su fiducia, innovazione e relazione diretta con il cliente. Comunica con semplicità, gestisce con competenza. Sostanza senza riflettori. A fare il banchiere si guadagna a essere un banchiere si costruisce. — John Pierpont Morgan.



**MARCO DRAGO**

**Società:** De Agostini Spa

**Qualifica:** Presidente Emerito

**Voto:** 7

Ha accompagnato con misura una storica realtà italiana verso investimenti internazionali, mantenendo un approccio riflessivo. Oggi osserva più che agisce, ma resta una voce autorevole. “L'autorità nasce dalla coerenza, non dal rumore.” — James Clear



### PIERO FERRARI

**Società:** Ferrari

**Qualifica:** Vicepresidente

**Voto:** 7

Eleganza discreta e passione autentica. Non ama i riflettori, ma quando parla pesa. Custodisce un'eredità simbolo dell'Italia nel mondo con rispetto e visione imprenditoriale. "Il successo è fare bene le cose ordinarie." – Jim Rohn



### LUIGI FERRARIS

**Società:** Gruppo Cambiaso Riso,  
Fastweb + Vodafone

**Qualifica:** Vicepresidente Esecutivo

**Voto:** 7½

Manager navigato, unisce industria e sensibilità strategica nel tessere relazioni tra settori complessi e in transizione. Il recente ingresso nella nuova realtà Fastweb+Vodafone conferma un profilo di grande affidabilità e capacità di sistema. Manca solo un tocco di narrativa personale per completare il quadro. L'esperienza costruisce ponti, ma è la visione che decide dove portano. — Andrea Fontana

## In ascesa



### ANTONIO FILOSA

**Società:** Stellantis

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7½

È il classico manager che parla con i numeri... e stavolta i numeri gli danno ragione. Ha rimesso il gruppo in carreggiata con risultati sopra le attese, dimostrando pragmatismo e capacità operativa. Certo, qualche "aiutino" esterno ha dato una spinta ai conti e la cassa ancora non sorride, ma la direzione sembra quella giusta. Ora la vera partita si gioca sulla continuità: trasformare segnali positivi in solidità strutturale. L'Investor Day sarà il suo vero esame di maturità. "Il successo è dove preparazione e opportunità si incontrano." – Seneca



### PIERROBERTO FOLGIERO

**Società:** Fincantieri

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore Generale

**Voto:** 7½

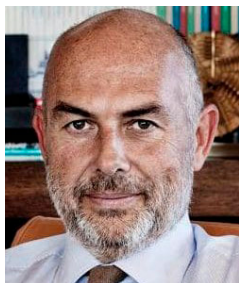
Determinato e pragmatico, ha impresso a Fincantieri una traiettoria nitida, fondata su disciplina operativa e spinta innovativa. La strategia non resta sulla carta: prende forma in risultati concreti, anche in un contesto complesso e competitivo. Sa riconoscere e valorizzare il capitale umano, orientando il gruppo verso sostenibilità e tecnologie avanzate come leve strutturali di crescita. "Le decisioni devono essere prese, anche se non perfette. L'indecisione è più pericolosa dell'errore." – George S. Patton



### FRANCO UZZENI

**Società:** U-Power  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7½

Energia e fiuto lo hanno portato a costruire un impero partendo dalle scarpe. Diretto e vulcanico, sogna in grande con i piedi per terra. Passione e pragmatismo viaggiano insieme. “Chi ha un perché forte può superare qualsiasi come.” – Friedrich Nietzsche



### EDOARDO GARRONE

**Società:** Gruppo ERG  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7

Con sobrietà e attenzione alla sostenibilità, ha portato una storica realtà familiare verso un futuro più verde e innovativo. Poco rumore, molta sostanza. “Il futuro appartiene a chi ha il coraggio di cambiare.” – John F. Kennedy



**GIANNI DE GENNARO**

**Società:** Centro Studi Americani, Eurolink

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Opera con sobrietà nei contesti istituzionali e geopolitici, offrendo contributi di valore strategico in ruoli di peso. Il suo tratto è discreto ma presente, più riflessivo che scenico. Un riferimento silenzioso ma riconoscibile. "Il potere è come l'acqua: più è profondo, meno rumore fa." – Georges Clemenceau



**GABRIELE GALATERI DI GENOLA**

**Società:** Assicurazioni Generali, Polifin, Istituto Italiano di Tecnologia

**Qualifica:** Ex Presidente, CdA, Presidente

**Voto:** 7

Più direttore d'orchestra che solista: coordina, armonizza e tiene insieme contesti complessi con naturale eleganza. Esperienza e stile non mancano, ma ogni tanto si ha l'impressione che preferisca il sottofondo al grande assolo. "L'arte di governare consiste nel non lasciar invecchiare gli uomini nei loro posti." — Napoleone Bonaparte



### GIOIA GHEZZI

**Società:** ATM

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7

Con respiro globale e un piano lucido, ha aperto ai mercati esteri, lasciando un segno importante nel panorama della mobilità parigina. Stile sobrio ed efficacia operativa si fondono in un profilo capace di coniugare interesse collettivo e spirito imprenditoriale. Il successo è un viaggio, non una destinazione. — Ben Sweetland



### FEDERICO GHIZZONI

**Società:** Rothschild Italia, Clessidra, Yeldo

**Qualifica:** Presidente e V.P Esecutivo, Advisory Board

**Voto:** 7

Decano della finanza italiana, continua a offrire competenza in contesti di alto profilo, tra advisory, investimenti e strategia. La sua presenza è garanzia di equilibrio e riservatezza, con un tocco british che non guasta. Un po' più di esposizione pubblica valorizzerebbe l'autorevolezza. "Il vero potere è dire meno di quanto si pensi." — François de La Rochefoucauld



**KAMEL GHRABI**

**Società:** GKSD Investment Holding Group, ospedale IRCCS San Donato, Consiglio aziendale europeo senza scopo di lucro sull'Africa e il Medio Oriente, ospedale universitario GSD IRCCS San Raffaele, ospedale di ricerca Galeazzi-Sant'Ambrogio  
**Qualifica:** Presidente, Vicepresidente  
**Voto:** 7+

Sempre in movimento, sembra avere più agende che ore nella giornata: collega mondi, apre porte e tiene il ritmo con grande disinvoltura. Dinamico e presente, ma ogni tanto dare priorità invece di fare tutto insieme lo renderebbe ancora più efficace. "Agisci come se quello che fai facesse la differenza. La fa." — William James



**MARIO GRECO**

**Società:** Zurich Insurance Group  
**Qualifica:** Ceo  
**Voto:** 7½

Stile elegante e mente affilata: ha dato slancio a ogni realtà, tenendo insieme numeri e persone. Preferisce agire piuttosto che apparire. "Il successo è la costanza nel perseguire uno scopo." – Benjamin Disraeli



### JEFFREY HEDBERG

**Società:** UniCredit

**Qualifica:** Cda

**Voto:** 7

Esperienza internazionale e approccio diretto. Porta pragmatismo e risultati, anche se un pizzico di calore in più nel team farebbe bene. "La più grande sfida del nostro tempo è mantenere il senso della possibilità." – Barack Obama



### FABIO DE' LONGHI

**Società:** De' Longhi

**Qualifica:** Vicepresidente e  
Amministratore Delegato, Presidente del  
CdA

**Voto:** 7-

Predilige i fatti ai riflettori. La rotta è definita, il passo costante. Ma ogni tanto servirebbe una mossa inattesa, qualcosa che rompa lo schema e accenda curiosità. "Il coraggio non è assenza di paura, ma giudizio che qualcosa è più importante della paura." – Ambrose Redmoon

## In ascesa



### LUIGI LOVAGLIO

**Società:** Monte dei Paschi di Siena

**Qualifica:** Amministratore delegato,  
Direttore generale

**Voto:** 7+

Ha preso in mano le redini di una banca storica con la fermezza di chi sa dove vuole arrivare. Ha riportato stabilità e visione a MPS, navigando tra vecchi nodi e nuove sfide. Ora, per passare davvero alla storia, servono coraggio digitale e customer experience all'altezza dei tempi. "Chi non cambia mai idea è colui che ama più se stesso che la verità." – Joseph Joubert



### GIANBATTISTA LA ROCCA

**Società:** Italo - NTV

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** 7½

Con idee chiare e una leadership di ferro, ha proiettato Italo nel futuro: è pronto a firmare un piano record da 3,6 miliardi di euro per sbarcare in Germania dal 2028, in attesa delle garanzie da parte tedesca, e ha reso la compagnia la prima al mondo a offrire gratuitamente internet satellitare Starlink. Il CEO spinge sull'acceleratore dello sviluppo, ampliando la flotta italiana a 63 treni Alstom e trasformando ogni sfida infrastrutturale in un'opportunità di crescita efficiente. "La vera velocità non è correre avanti, ma saper tracciare la strada prima degli altri."



### LUIGI MARAMOTTI

**Società:** Max Mara Fashion Group

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Eleganza e cultura si intrecciano tra moda e mecenatismo. Con passo discreto, ha valorizzato la creatività femminile mantenendo saldo il legame tra impresa e arte. Ora serve continuare a osare, senza perdere stile. “Il buon gusto vince sempre.” – Giorgio Armani



### FEDERICO MARCHETTI

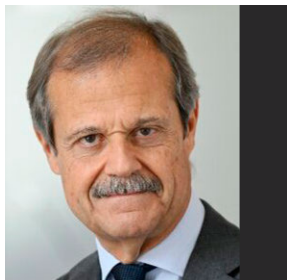
**Società:** Giorgio Armani S.p.A.,  
Sustainable Markets Initiative

**Qualifica:** CdA, Presidente della Fashion  
Task Force

**Voto:** 7-

Ha portato il digitale nel lusso quando sembrava fantascienza. Dopo Yoox, continua a muoversi tra sostenibilità e moda con consapevolezza. La sfida ora è enorme: onorare un'eredità iconica senza restarne prigioniero. “L'innovazione distingue tra leader e follower.” – Steve Jobs

## In ascesa



### GIAMPIERO MASSOLO

**Società:** Mundys, Fincantieri NexTech S.p.A.

**Qualifica:** Vicepresidente, Presidente

**Voto:** 7+

Interprete di raffinata e strategica diplomazia, porta autorevolezza silenziosa in ogni contesto che attraversa, dal pubblico al privato. Presiede con equilibrio e profondità di analisi, mantenendo il timone con sobria fermezza anche nelle acque più complesse. "Il vero potere è la capacità di influenzare senza imporsi." – Henry Kissinger



### ERNESTO MAURI

**Società:** Teatro Manzoni di Milano

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7½

Con sensibilità culturale ha ridato energia a un'istituzione storica, curando identità e offerta. Buona la traiettoria, ma un tocco di audacia in più potrebbe fare la differenza. "La cultura cresce quando si condivide." – Hans Georg Gadamer



**LUCA DE MEO**

**Società:** Gruppo Kering  
**Qualifica:** CEO  
**Voto:** ?

È solo all'inizio, ma lo stile si vede: presenza attiva, curiosità concreta, mentalità tech in un settore trainato dalle emozioni. Si muove come chi ha un piano e lo costruisce ascoltando. Partenza promettente. "Ogni grande impresa comincia con un sogno. I sogni sono la materia prima del cambiamento." – Daisaku Ikeda



**GAETANO MICCICHÈ**

**Società:** Banca Imi, Engineering, Gruppo Prelios  
**Qualifica:** Presidente e Vicepresidente  
**Voto:** 7½

Veterano della finanza e delle relazioni istituzionali, continua a esercitare un'influenza tangibile con savoir-faire e un'agenda sempre ben orchestrata. Raffinato nei modi, deciso nei contenuti, sa muoversi con la disinvoltura di chi conosce ogni stanza del potere. "Il potere è l'arte di farsi obbedire senza alzare la voce." – Charles-Maurice de Talleyrand

## In ascesa



### FEDERICA MINOZZI

**Società:** Iris Ceramica Group,  
Mediobanca

**Qualifica:** CEO, CdA

**Voto:** 7+

Determinata e autentica, ha convertito una frattura in rinascita. Porta un modello d'impresa coerente con i propri valori, senza compromessi. Empatia e concretezza convivono bene. La coerenza è il fondamento della virtù. — Francis Bacon



### MONICA MONDARDINI

**Società:** CIR

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

Internazionale e preparata, attraversa settori diversi con equilibrio e rigore. Lascia sempre un'impronta di competenza, unendo prestigio e concretezza. Profilo solido e coerente. "La competenza è il nuovo carisma." — Satya Nadella



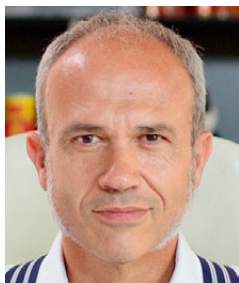
### FULVIO MONTIPÒ

**Società:** Interpump Group

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Da decenni coltiva eccellenze industriali con pazienza e visione. Ogni acquisizione diventa un tassello di crescita. Fa scuola senza fare rumore. Chi lavora in profondità non ha bisogno di alzare la voce. — Giuseppe De Rita



### FRANCESCO MUTTI

**Società:** Mutti

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7½

Ha trasformato una tradizione familiare in un marchio iconico, puntando su qualità, filiera e innovazione con coerenza rara. Ha saputo raccontare il prodotto italiano con credibilità e visione, facendo della sostenibilità un valore concreto e non solo di facciata. Leadership solida e autentica, capace di unire radici e futuro. Per crescere ancora, potrebbe spingere di più sull'internazionalizzazione. "La perseveranza è il duro lavoro che fai dopo che ti sei stancato del duro lavoro." – Newt Gingrich



**GIANNI ONORATO**

**Società:** MSC Crociere

**Qualifica:** Ceo

**Voto:** 7½

Dimostra eccellenti capacità manageriali alla guida di MSC Crociere, unendo visione strategica e concretezza operativa. Ha guidato una crescita costante tra innovazione e sostenibilità, ampliando significativamente la flotta. Ora appare pronto a cedere il timone dell'azienda, lasciando una rotta solida per il futuro e nuovi mercati da conquistare. "Il successo non è mai definitivo, il fallimento non è mai fatale è il coraggio di continuare che conta." – Winston Churchill



**EMANUELE ORSINI**

**Società:** Confindustria, Sistem  
Costruzioni, Tino Prosciutti

**Qualifica:** Presidente, Amministratore  
delegato

**Voto:** 7+

Sa alternare fermezza e dialogo, portando avanti le istanze del mondo produttivo con pragmatismo. Sull'energia spinge con convinzione, consapevole che la competitività passa anche da lì. "Il vero leader crea consenso, non rumore." – Dwight D. Eisenhower



### FABRIZIO PALENZONA

**Società:** Gruppo Prelios

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7½

Vecchia volpe del potere trasversale, continua a muoversi con astuzia tra fondazioni e affari, lasciando il segno con la calma di chi sa attendere e colpire al momento giusto. Concilia pragmatismo e relazioni, mantenendo saldo il suo spazio nei piani alti. "Il potere logora chi non ce l'ha." – Giulio Andreotti



### FABRIZIO PALERMO

**Società:** Acea, Generali

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore Generale, Cda

**Voto:** 8

Ha firmato una rivoluzione silenziosa, trasformando una utility storica in un modello europeo d'innovazione. Concretezza, infrastrutture e sostenibilità procedono insieme. "Le rivoluzioni si fanno con le idee, non con le baionette." – Georges Danton

## In ascesa



### MARCO PALMIERI

**Società:** PIQUADRO SPA

**Qualifica:** Presidente e CEO

**Voto:** 7+

Gestisce con stile, precisione e attenzione ai dettagli. Divide valore, sistema la governance e guarda lontano. Ora serve una nuova avventura per alzare ulteriormente l'asticella. "Fare bene le cose comuni è il vero segreto." – John D. Rockefeller



### LORENZO PELLICOLI

**Società:** De Agostini Spa

**Qualifica:** Presidente del consiglio

**Voto:** 7

Da tempo in prima linea, manovra con equilibrio e misura, lasciando parlare i fatti. Elegante, solido, mai sopra le righe. "Comanda bene chi sa ascoltare." – Publilio Siro



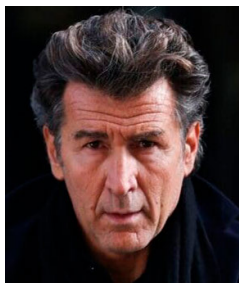
### GIAN MARIA GROS PIETRO

**Società:** Intesa Sanpaolo

**Qualifica:** Presidente del Consiglio di Amministrazione

**Voto:** 7

Accademico prestatato alla grande finanza, incarna un equilibrio raro tra pensiero economico e responsabilità istituzionale. Unisce rigore con toni pacati ma saldi. Silenzioso, eppure profondamente efficace. Il vero potere è fare le cose senza doverle urlare. — Charles de Gaulle



### ANDREA PIGNATARO

**Società:** ION Trading

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 8

Riservato ma centrale, ha costruito un impero silenzioso partendo dai dati e arrivando alla finanza europea. Sempre dove conta, anche quando si tratta di chiudere i conti con eleganza. “Fai in modo che il successo faccia rumore, non tu.” — Frank Ocean

## In ascesa



### ALESSANDRO PULITI

**Società:** Saipem

**Qualifica:** Amministratore delegato,  
Direttore generale

**Voto:** 7½

Sul palcoscenico dell'energia globale, tiene il microfono ben saldo e sa perfettamente cosa dire. Con pragmatismo ha portato l'LNG da attore di passaggio a colonna portante della transizione. Innovazione, sostenibilità e concretezza: la sua è una regia tecnica, ma con impatto da blockbuster. "Il progresso è impossibile senza cambiamento, e chi non può cambiare idea non può cambiare nulla." – George Bernard Shaw



### RENATO RAVANELLI

**Società:** F2i

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7

Navigatore esperto del mondo infrastrutturale, ha timonato con piglio deciso e testa lucida. Ha saputo rafforzare colonne portanti del sistema e strizzare l'occhio alla sostenibilità. Un pizzico di verve in più sulla comunicazione lo renderebbe irresistibile. "Un capo è uno che sa cosa vuole, lo dice chiaramente e lo fa fare con il sorriso." — Harry S. Truman.



### **SALVATORE ROSSI**

**Società:** Tim

**Qualifica:** Former Presidente

**Voto:** 8

Intellettuale raffinato e voce autorevole dell'economia italiana, continua a illuminare il dibattito pubblico con rigore. Tra aule universitarie, fondazioni e istituti, intreccia pensiero e istituzioni con naturalezza. L'eleganza del suo approccio è ormai un marchio di fabbrica. La cultura è ciò che resta quando tutto il resto è stato dimenticato. — Édouard Herriot



### **REMO RUFFINI**

**Società:** Moncler S.p.A

**Qualifica:** Presidente e Amministratore delegato

**Voto:** 7½

Più che una sfilata, un'epopea fashion ad alta quota. Ha trasformato Aspen in una passerella mozzafiato tra neve, celebrità e piumini ad alte prestazioni, mescolando spirito sportivo e immaginario cinematografico. Ma dietro gli effetti speciali c'è sempre qualcosa di ben calibrato: unire comunità, stile e territorio. "La moda passa, ma l'esperienza resta." – Coco Chanel



**CARMINE SALADINO**

**Società:** MaticMind, Essematica S.p.A.  
**Qualifica:** Fondatore e Ex Presidente, Ceo  
**Voto:** 7+

Ha un fiuto da precursore e mani da costruttore: ha fondato realtà che oggi fanno la differenza nell'IT e nelle soluzioni digitali per aziende e pubbliche amministrazioni. Oggi osserva dall'alto il sistema che ha contribuito a plasmare, con lo sguardo di chi ha saputo vedere il futuro prima degli altri e, più difficile ancora, renderlo concreto. "Non basta avere una buona idea, bisogna anche trovare il modo di realizzarla." – Thomas Edison



**ALESSANDRO SALEM**

**Società:** Grupo Audiovisual Mediaset  
**España Comunicación**  
**Qualifica:** Amministratore Delegato  
**Voto:** 7

Dirigente competente e creativo, ha saputo unire intuito editoriale e strategia imprenditoriale in un panorama mediatico in continua evoluzione. Il suo approccio è equilibrato ma incisivo, con una cura notevole per i contenuti. Un suggerimento? Accelerare sulla sperimentazione digitale. Interrompere la comunicazione per tagliare i costi è come togliere il carburante per risparmiare benzina. — Henry Ford



### PIETRO SALINI

**Società:** Gruppo Webuild

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

Tra cantieri e sfide internazionali, ha il passo di chi non si spaventa davanti alle grandi opere. Concreto e determinato, preferisce costruire risultati più che raccontarli. Avanza sicuro... anche se ogni tanto un po' di "wow" farebbe applaudire anche fuori dal cantiere. "Agisci come se ciò che fai facesse la differenza. La fa." — William James



### FABRIZIO SALINI

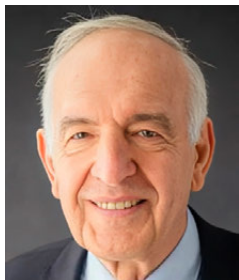
**Società:** OnTheClouds, Minerva Pictures, Lovit Srl, Cairo Communication

**Qualifica:** Fondatore e CEO, Consigliere, CEO, Consulente per l'Innovazione Editoriale e lo Sviluppo dei Nuovi Progetti Audiovisivi

**Voto:** 7

Talento eclettico e visionario, si muove con agilità tra start-up, produzioni indipendenti e grandi gruppi editoriali, portando idee fresche e approcci fuori dagli schemi. Versatile e sempre in movimento, sa interpretare i cambiamenti del settore. Consiglio? Dare continuità a tanta creatività. Le idee sono come le pulci: saltano di mente in mente, ma non pungono tutti. — Stanisław Jerzy Lec

## In ascesa



### MASSIMO SARMI

**Società:** FiberCop

**Qualifica:** Presidente e Amministratore delegato

**Voto:** 7½

Confermato fino al 2027, continua a lavorare sul progetto – sempre ipotetico e mai banale – di una rete unica. Strategico, riflessivo, determinato nel portare avanti obiettivi complessi in un settore che viaggia alla velocità della fibra. "La strategia è un modello nel tempo, non solo un piano." – Henry Mintzberg



### SILVIO SCAGLIA

**Società:** Freedom Holding

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7+

Instancabile trasformista del business, ha attraversato con disinvoltura telecomunicazioni, media e finanza, reinventandosi ogni volta con stile. In Freedom Holding ha messo al centro un'idea futurista di benessere e patrimonio. Serve solo evitare il passo più lungo della vision. "La vita è troppo breve per lavorare con gente noiosa." – Charles Bukowski



### PAOLO SCARONI

**Società:** Enel, Bracchi, Gruppo Sicura, AC Milan

**Qualifica:** Presidente, Chairman

**Voto:** 7+

Navigato e sempre sul pezzo, sa muoversi tra contesti diversi con disinvoltura, come chi conosce bene il gioco e le sue regole. Porta esperienza e concretezza, anche se ogni tanto sembra preferire la gestione alla giocata spettacolare. Un guizzo in più lo renderebbe ancora più incisivo. "Il genio è uno per cento ispirazione e novantanove per cento sudore." – Thomas Edison



### ETTORE SEQUI

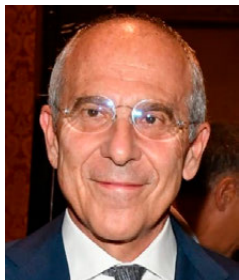
**Società:** Sorgenia, Sace

**Qualifica:** Presidente, Vice Presidente

**Voto:** 8-

Diplomatico di razza, ha saputo trasferire rigore istituzionale nel mondo dell'impresa, portando autorevolezza e senso delle relazioni. Più sostanza che immagine, opera con discrezione ma lascia il segno. Un interprete lucido dei tempi complessi. "Il potere è come un violino: si prende con la sinistra e si suona con la destra." – Giovanni Giolitti

## In ascesa



### FRANCESCO STARACE

**Società:** EQT Group, SEforALL

**Qualifica:** Partner, Chairman of the Board

**Voto:** 8½

Manager internazionale con passo deciso, combina sostenibilità e business con l'abilità di chi sa stare sempre un passo avanti. Energico e concreto, porta lungimiranza e risultati senza troppi giri di parole... anche se ogni tanto un po' di leggerezza non guasterebbe. "Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni." — Eleanor Roosevelt



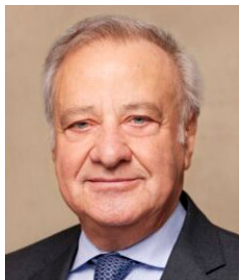
### SERGIO STEVANATO

**Società:** Stevanato Group

**Qualifica:** Chairman of the Board Emeritus

**Voto:** 7+

Capitano d'industria dal profilo riservato ma dall'impatto globale, ha plasmato una realtà locale in una multinazionale di riferimento nel settore farmaceutico. Il successo parla veneto e porta la firma di chi sa coniugare innovazione e tradizione. "Il denaro non cambia l'uomo, lo rivela." – Henry Ford



### GIOVANNI TAMBURI

**Società:** Tamburi Investment Partners  
(Tip)

**Qualifica:** Fondatore, Presidente ed  
Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Con approccio rigoroso e fiuto fuori dal coro, costruisce progetti industriali duraturi più che operazioni da copertina. Predilige la sostanza alla vetrina, l'orizzonte ampio ai risultati immediati. La sua è un'arte del capitale che premia la pazienza e la coerenza. "Il denaro è un buon servo, ma un cattivo padrone." – Francis Bacon



### PLINIO VANINI

**Società:** Gruppo Autotorino Spa, La  
Fiorida

**Qualifica:** Presidente, Fondatore

**Voto:** 7-

Prende un'eredità ingombrante, ci mette testa, cuore e un bel po' di chilometri, e la fa correre più veloce di chiunque altro. L'auto la vende, la guida e, se serve, te la racconta pure. Poi si rilassa tra vacche e stelle Michelin, ma senza mai mollare il volante. La passione non si parcheggia: si tiene in moto. — Massimo Gramellini

## In ascesa



### DONATELLA VERSACE

**Società:** Gianni Versace, Woolmark Prize

**Qualifica:** Chief Brand Ambassador, Presidente di Giuria

**Voto:** 7

Iconica, carismatica e fedele allo stile che ha reso grande un nome. Ha saputo portare personalità e intuizione anche nel ruolo istituzionale, con un mix di rigore e glamour. Un consiglio? Lasciare ancora più spazio al talento emergente: illumina chi brilla. "La moda svanisce, lo stile è eterno." — Yves Saint Laurent.



### ENRICO VITA

**Società:** Amplifon

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7½

Investe su persone e tecnologie, crea ponti tra generazioni e costruisce un'impresa dove scopo e business vanno a braccetto. Tra IA, giovani talenti e senior da ascoltare, il suo approccio suona forte e chiaro. "Non c'è niente di più rivoluzionario dell'ascoltare davvero." – Gino Strada



### ERMENEGILDO ZEGNA

**Società:** Ermenegildo Zegna  
**Qualifica:** Presidente Esecutivo  
**Voto:** 7½

Ha cucito con maestria un impero che profuma di modernità e radici. L'avanzata nel lusso sostenibile è concreta, lo stile è inconfondibile. Ora serve coraggio per osare un taglio più netto. "Il segreto del successo è fare le cose comuni in un modo insolito." – John D. Rockefeller



### PAOLO ZEGNA

**Società:** Ermenegildo Zegna  
**Qualifica:** Owner  
**Voto:** 7+

Con eleganza innata e spirito imprenditoriale sobrio ma solido, custodisce un marchio iconico del Made in Italy, rendendolo protagonista della modernità senza snaturarne l'anima. Rappresenta quella rara alchimia tra tradizione familiare e sguardo internazionale. L'identità non si conserva chiudendola, ma facendola evolvere. — Carlo Petrini

# In ascesa



## MARCO SALA

**Società:** DeAgostini SpA, Brightstar

**Qualifica:** CdA, Executive Chairman

**Voto:** 7

Naviga tra finanza e industria con calma olimpica, tenendo tutto sotto controllo senza mai perdere la bussola. Più architetto che showman, costruisce con metodo... ma ogni tanto un colpo di scena renderebbe la partita più interessante. "Ogni medaglia ha il suo rovescio." – Proverbio italiano



### LUIGI ABETE

**Società:** Fondazione BNL, Luiss Business School, Confindustria Cultura Italia

**Qualifica:** Presidente del CdA, Presidente  
**Voto:** 6+

Naviga tra incarichi e relazioni con la sicurezza di chi conosce ogni corridoio del potere, dosando parole e mosse con precisione quasi notarile. Sempre impeccabile, forse fin troppo: più custode degli equilibri che protagonista del cambiamento... e il rischio è restare elegante spettatore. "Ogni riforma è un compromesso tra ciò che è e ciò che potrebbe essere." — Raymond Aron



### PINA AMARELLI

**Società:** Amarelli

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Custodisce una tradizione secolare con passione e intelligenza, trasformando la liquirizia in un simbolo d'eccellenza artigianale. Mescola storia e cultura, con un tocco gentile ma deciso. Raffinare l'eredità, senza addolcirla troppo, resta la sua sfida. La cultura è l'unico bene dell'umanità che, diviso fra tutti, anziché diminuire diventa più grande. — Hans Georg Gadamer

# Stabile



## DONATO AMMATURO

**Società:** Gruppo Ludoil

**Qualifica:** Presidente e Amministratore delegato

**Voto:** 7-

Fiuta le occasioni con l'occhio dell'industriale abituato a muoversi tra energia e finanza. Ogni mossa conferma ambizioni solide e capacità negoziali. Ma quando si maneggia oro nero, serve equilibrio tra strategia e reputazione. "Non è forte colui che non cade mai, ma colui che cadendo si rialza." – Johann Wolfgang von Goethe



## MATTEO ARPE

**Società:** Sator Spa, Banca Profilo

**Qualifica:** Fondatore, Presidente e A.D., Amministratore delegato

**Voto:** 6+

Cervello fino, fiuto finanziario e una certa coerenza. Ha saputo costruire e rilanciare, ma a tratti resta ingabbiato in una comfort zone troppo prudente. Il potenziale c'è: serve solo più fuoco, meno freno. "Il successo è cadere nove volte e rialzarsi dieci." – Jon Bon Jovi



### **SERGIO BALBINOT**

**Società:** Allianz S.p.A.

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6½

Veterano del settore, mantiene con mano ferma gli equilibri senza fare troppe onde. L'esperienza non si discute, ma una spruzzata di freschezza non guasterebbe. A volte sembra il classico professore bravo, ma che non alza mai la voce. Eppure, la lezione è tutta lì. "Chi va piano... arriva preciso, ma ogni tanto serve anche una marcia in più." – Totò



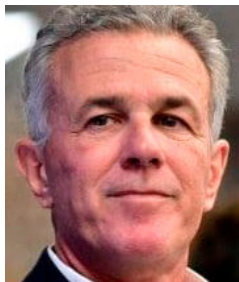
### **ANTONIO BARAVALLE**

**Società:** Lavazza

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6½

Ha attraversato motori, editoria e caffè con spirito manageriale e propensione all'innovazione. Ha contribuito alla crescita internazionale di Lavazza, ma la sua linea appare a tratti scolorita, tra risultati solidi e qualche occasione persa su comunicazione e branding. Il potenziale resta, ma va espresso meglio. "Impara dagli errori di ieri, vivi per oggi, spera per domani." – Albert Einstein



## PAOLO BASSETTI

**Società:** Banijay Italia, Associazione Produttori Audiovisivi (APA)

**Qualifica:** Chairman e Country Manager per l'Italia, Vicepresidente

**Voto:** 6½

Naviga tra set e scrivanie con mestiere, mantenendo il copione in ordine ma senza troppi colpi di scena. Sa come si produce e come si rappresenta, ma ora servirebbe un plot twist per lasciare davvero il segno nel grande show dell'audiovisivo italiano. "La televisione è la prova che la gente preferisce guardare che vivere." – Orson Welles



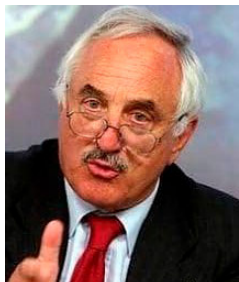
## PAOLO BERTOLUZZO

**Società:** Nexi

**Qualifica:** Former CEO

**Voto:** 6½

Con stile misurato, ha portato l'azienda fino a renderla protagonista europea nei pagamenti digitali. Dopo l'esperienza internazionale in Vodafone, ha portato solidità e innovazione nel fintech, muovendosi tra strategia ed execution con precisione quasi ingegneristica. Leader concreto e lungimirante. "La semplicità è la massima sofisticazione." – Leonardo da Vinci



### ALBERTO BOMBASSEI

**Società:** Brembo

**Qualifica:** Presidente Emerito

**Voto:** 7-

Pilota instancabile dell'industria, continua a frenare solo per lasciare il segno nei luoghi che contano: impresa, innovazione, cultura e politica. Curriculum monumentale, ma il motore dell'impatto diretto sembra un po' in folle. Ora serve passare dal freno all'acceleratore del futuro. "Le medaglie si lucidano, ma è la strada che fa il rumore giusto." – Niki Lauda



### ENRICO BRACALENTE

**Società:** Nero Giardini-Bag Spa

**Qualifica:** Fondatore e Amministratore Delegato

**Voto:** 6+

Parte dai laboratori marchigiani e conquista le vetrine di tutta Italia con scarpe che uniscono stile e praticità. Con caparbietà artigiana e fiuto imprenditoriale, costruisce un brand solido, anche se ora servirebbe osare un passo oltre il già fatto. "Aiutati che il ciel t'aiuta." – Proverbio italiano

# Stabile



## GABRIELE BURGIO

**Società:** Alpitour

**Qualifica:** Presidente e CEO

**Voto:** 6½

Spinge forte sull'innovazione, investe in tecnologia e punta a destagionalizzare i risultati. Il lavoro c'è, l'ambizione pure, ma l'impressione è che il motore giri bene solo a tratti. Manca ancora quel guizzo continuo che trasforma ogni stagione in una corsa vincente. "Non puoi battere la persona che non si arrende mai." – Babe Ruth



## MASSIMO CAPUANO

**Società:** COIMA RES SpA SIIQ, Banca Progetto

**Qualifica:** Presidente, Presidente del CdA

**Voto:** 6+

Dimostra esperienza, facilitando una transizione verso una governance più moderna e inclusiva. Tuttavia, l'impatto personale sul rinnovamento strategico appare ancora da decifrare. La rotta è giusta, ma serve imprimere maggiore velocità. Il futuro ha molti nomi: per i deboli è l'irraggiungibile, per i timorosi l'ignoto, per i coraggiosi è l'opportunità. — Victor Hugo



### MICHAELA CASTELLI

**Società:** Sea, Nexi

**Qualifica:** Presidente e CdA

**Voto:** 8

Brillante e determinata, ha conquistato la fiducia del mondo economico grazie a leadership concreta e capacità di navigare con lucidità anche le turbolenze più complesse. Premi e incarichi parlano per lei: una professionista che non improvvisa ma costruisce. "Il successo è il risultato della preparazione, del duro lavoro e dell'imparare dai fallimenti." – Colin Powell



### PAOLO CERETTI

**Società:** Gedi

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6½

Dotato di grandi competenze e approccio ragionevole, si muove con discrezione nel complesso mondo dell'editoria. Se da un lato mostra equilibrio e senso del ruolo, dall'altro manca talvolta di quel guizzo che fa la differenza. Promettente, ma serve più coraggio creativo. "L'originalità è semplicemente una judiziosa imitazione." – Voltaire

# Stabile



## INNOCENZO CIPOLLETTA

**Società:** AIFI, Laterza SpA

**Qualifica:** Presidente, CdA

**Voto:** 6½

Più bussola che motore: orienta con lucidità e tiene la rotta senza scossoni. Affidabile, sì, ma con uno stile che a tratti sfiora il pilota automatico. Ci vorrebbe un po' di imprevedibilità. "Il tuo tempo è limitato, non sprecarlo vivendo la vita di qualcun altro."  
– Steve Jobs



## PIETRO CIUCCI

**Società:** Stretto di Messina S.p.A

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** ?

Quando il ponte è soprattutto nei comunicati stampa e le traversate rimangono metaforiche, il timone sembra girare a vuoto. Tanto zelo nel rassicurare, non sempre sostanza nel costruire. Forse il ponte c'è, ma tra parole e realtà. "Se i fatti non concordano con la teoria, tanto peggio per i fatti." – Hegel



### BOB KUNZE CONCEWITZ

**Società:** Campari

**Qualifica:** Former Amministratore Delegato

**Voto:** 6½

Cosmopolita, ha rivoluzionato con marketing brillante un marchio storico in un player globale. Il percorso è solido, ma l'uscita di scena lascia il dubbio: si poteva osare di più? Bottiglia mezza piena, ma da rinfrescare. "Il cambiamento è doloroso, ma restare fermi lo è di più." – Mandy Hale



### FULVIO CONTI

**Società:** Innova Italy 1, Fiee sgr, Psc, Vicepresidente

**Qualifica:** Presidente e Cda, Ex consigliere e Presidente,

**Voto:** 7-

Sa dove mettere le mani e come far funzionare i meccanismi senza troppo rumore. Lavora di sostanza più che di spettacolo, anche se a tratti sembra accontentarsi del compito ben fatto. Potrebbe alzare l'asticella e sorprendere di più. "La vita è ciò che accade mentre sei occupato a fare altri progetti." – John Lennon



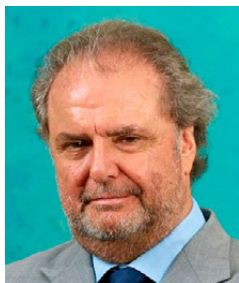
## CESARE D'AMICO D'AMICO

**Società:** D'Amico Società di Navigazione

**Qualifica:** Owner, Chief Executive Officer

**Voto:** 7-

Convinto sostenitore della transizione sostenibile nel settore navale, ha plasmato con solidità tecnica un'iniziativa d'avanguardia, trasformando l'impegno ambientale in risultati misurabili. Una traiettoria esemplare, da seguire con determinazione. Un suggerimento: valorizzare di più ciò che fa, anche sul piano della comunicazione. "Chi vuole veramente qualcosa trova una strada. Gli altri una scusa." – Confucio



## PAOLO D'AMICO D'AMICO

**Società:** D'Amico Società di Navigazione

**Qualifica:** Presidente esecutivo

**Voto:** 7-

Naviga con l'esperienza di chi conosce ogni corrente del settore, mantenendo ferma l'azienda. Tuttavia, a tratti manca quel dinamismo capace di tradurre la tradizione in spinta innovativa. La rotta è sicura, ma una virata ogni tanto non guasterebbe. "La tradizione è un faro, non un ormeggio." – W.L. George



**STEFANO DONNARUMMA**

**Società:** Ferrovie dello Stato

**Qualifica:** Former Amministratore  
Delegato e Direttore generale

**Voto:** 7½

Si è dimesso anticipatamente con accordo del ministro Salvini, chiudendo un incarico prima della scadenza naturale ma lasciando il segno per guida, impegno e contributo a FS. Ora la vera prova sarà trasformare l'uscita in rilancio. “Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare.” – Seneca



**MARIA BIANCA FARINA**

**Società:** Ania, Consorzi Agrari d'Italia

**Qualifica:** Presidente emerito, Presidente

**Voto:** 8½

Mai sopra le righe, ha conquistato la scena con competenza, ascolto e fermezza. Sa far crescere ciò che tocca, muovendosi con naturalezza tra mondi diversi. Garbo e solidità in equilibrio raro. “Il carisma ti fa notare, la competenza ti fa restare.” – Jack Welch



## LEONARDO FERRAGAMO

**Società:** Ferragamo  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7-

Custode elegante di un'eredità iconica, presidia con sobrietà e senso del bello, mantenendo alta l'asticella della qualità. La recente nomina a Cavaliere del Lavoro 2025 suggella un percorso fatto di stile e coerenza. Un pizzico di audacia in più ne esalterebbe l'impronta personale. L'eleganza sta tutta nel saper osare senza rumore. — Gianrico Carofiglio



## MASSIMO FERRETTI

**Società:** Aeffe  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 6½

Presenza stabile e riservata, conserva l'identità del marchio con coerenza, ma senza particolari scosse. La gestione appare ordinata, ma talvolta troppo trattenuta rispetto al dinamismo del settore. Una pennellata in più di originalità non guasterebbe. "La routine è il veleno delle idee." — Victor Hugo



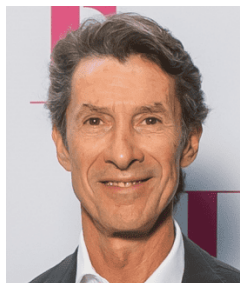
### ALBERTA FERRETTI

**Società:** Aeffe

**Qualifica:** Vice Presidente

**Voto:** 6½

Signora della moda con spirito poetico e imprenditoriale, continua a infondere eleganza e carattere in ogni sua scelta, anche da vicepresidente. La sua estetica rimane distintiva, sospesa tra sogno e concretezza. Un tocco più audace nella governance la renderebbe ancora più iconica. Lo stile è un modo di dire chi sei senza dover parlare. — Rachel Zoe



### UBERTO FORNARA

**Società:** CAIRORCS MEDIA, RCS MediaGroup

**Qualifica:** Amministratore delegato, Consigliere delegato

**Voto:** 6½

Operatore di lungo corso nel mondo dei media, amministra con equilibrio e pragmatismo in un contesto sempre più frammentato. I risultati ci sono, ma manca ancora quel guizzo editoriale che lasci un'impronta distintiva. Serve più audacia per emergere davvero nel rumore del mercato. "La prudenza è utile, ma da sola non ha mai fatto nascere un'idea." — Claude Adrien Helvétius

# Stabile



## ALBERTO GALASSI

**Società:** Ferretti spa  
**Qualifica:** Ceo  
**Voto:** 6

Veleggia con stile e preparazione, ma il mare del lusso richiede anche velocità e rotta audace. La gestione è competente, ma appare ancora troppo ancorata alla comfort zone. Serve più spinta creativa. "Il futuro appartiene a coloro che vedono le possibilità prima che diventino ovvie." – John Sculley



## ANTONIO GOZZI

**Società:** Virtus Entella, Federacciai, Duferco, Ital Brokers, Confindustria  
**Qualifica:** Presidente, Advisor  
**Voto:** 6½

Si muove tra acciaio, sport e istituzioni con energia battagliera. Talvolta l'istinto supera la strategia e il racconto precede i risultati. Serve più regia, meno fiammate. "La vera sfida non è salire in vetta, ma restarci." – Dalai Lama



**MARIA PATRIZIA GRIECO**

**Società:** Anima Holding  
**Qualifica:** Presidentessa  
**Voto:** 7

Voce autorevole dell'economia italiana, esercita il suo ruolo con misura e competenza, assicurando solidità istituzionale e attenzione alla governance. Il profilo è raffinato e coerente, anche se talvolta eccessivamente defilato rispetto alla rilevanza del contesto. "L'autorità si conquista con l'esempio, non con la forza." – Mahatma Gandhi



**ANDREA GUERRA**

**Società:** Gruppo Prada  
**Qualifica:** CEO  
**Voto:** 7-

Timoniere esperto, affronta il mercato con realismo e senza frenesie, puntando su Versace come leva strategica per una crescita solida e sostenibile. L'approccio è misurato, ma a tratti manca quello slancio narrativo che trasformi la strategia in racconto ispirante. "La pazienza è amara, ma il suo frutto è dolce." – Jean-Jacques Rousseau



## MAXIMO IBARRA

**Società:** Engineering Ingegneria Informatica

**Qualifica:** Former CEO e General Manager

**Voto:** 7-

Leader dal profilo internazionale, ha lasciato il segno anche nel suo ultimo incarico con un approccio misurato e orientato ai risultati. La sua gestione si è contraddistinta per rigore, ma anche per una certa riservatezza che ha limitato la percezione esterna del suo impatto. "La vera grandezza è essere grandi nelle piccole cose." – Charles Simmons



## PIETRO LABRIOLA

**Società:** TIM

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7+

È uno che non ama girarci intorno: prende il microfono e dice quello che molti pensano ma pochi hanno il coraggio di ammettere. Lucido, diretto e con una visione industriale chiara, ha rimesso al centro il tema della sostenibilità del settore, smontando con eleganza il "teatrino" delle telecomunicazioni. Sa leggere i numeri e trasformarli in messaggi forti, diventando una voce autorevole nel dibattito europeo. Carisma e schiettezza non gli mancano, e questo lo rende anche piacevolmente imprevedibile. Se proprio si vuole trovare un appunto, ogni tanto potrebbe addolcire i toni... ma perderebbe parte del suo fascino. "Il coraggio è resistenza alla paura, dominio della paura, non assenza della paura." – Mark Twain



### GIUSEPPE LAVAZZA

**Società:** Lavazza Group, Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Interprete sensibile della tradizione di famiglia, racconta l'impresa come atto culturale e umano, coniugando innovazione e memoria in modo autentico. La sua narrazione, premiata e applaudita, restituisce valore al fare impresa come forma di impegno sociale. Manca solo un guizzo più marcato sul fronte competitivo. "Un'impresa che fa solo soldi è un'impresa povera." – Henry Ford



### FRANCESCA LAVAZZA

**Società:** Adisco sezione Piemonte, Gruppo Lavazza

**Qualifica:** Presidente, Amministratore Delegato e Cda

**Voto:** 6

Elegante custode di un'eredità storica, ha saputo aromatizzare il brand con arte e cultura, creando un blend raffinato tra tradizione e innovazione. Tuttavia, resta il gusto di un potenziale ancora inespresso: con un tocco di audacia in più, il caffè potrebbe diventare davvero esplosivo. "Chi vuole qualcosa trova un modo, chi non vuole trova una scusa." – Jim Rohn

# Stabile



## ANTONIO MARCEGAGLIA

**Società:** Gruppo Marcegaglia

**Qualifica:** CEO e Presidente

**Voto:** 6

Peso specifico importante, ma dinamismo ridotto. La traiettoria è in stallo e le ambizioni sembrano ferme al capolinea. Serve rilancio prima che sia troppo tardi. "Chi ha paura di sbagliare, resterà sempre un passo indietro a chi ha sbagliato e imparato." – Paulo Coelho



## ALVIERO MARTINI

**Società:** Alviero Martini

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 6½

Creativo nel trasformare il viaggio in stile, ha lasciato un segno riconoscibile. Negli anni successivi, però, qualche passo falso ha attenuato lo slancio iniziale. Il talento resta: serve una nuova rotta, meno nostalgia. "Il talento ti fa iniziare, la disciplina ti fa arrivare." – John C. Maxwell



### MATTEO MARZOTTO

**Società:** MinervaHub, FAS International, MittelModa, Fondazione Marzotto, Fondazione Festival dei Due Mondi

**Qualifica:** Presidente, Cda

**Voto:** 6

Ha stile, visione e una notevole energia, elementi che lo rendono una figura brillante nel panorama economico e culturale. Tuttavia, la tendenza a disperdersi in troppi fronti rischia di diluire l'impatto delle sue iniziative. Con un focus più definito, potrebbe davvero lasciare un'impronta indelebile. "La perseveranza non è una corsa lunga sono molte corse brevi una dopo l'altra." — Walter Elliot



### RENATO MAZZONCINI

**Società:** A2A

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Re della reputazione online, incassa consensi digitali con abilità, ma la sostanza industriale resta spesso dietro le quinte. L'immagine è impeccabile, ma il rischio è che l'effetto "like" superi l'impatto reale. Servirebbe più concretezza e meno algoritmo. Il digitale conquista gli occhi, ma è la realtà che convince le mani. — Stefano Bartezzaghi

# Stabile



## MASSIMO MORATTI

**Società:** Saras S.p.A.

**Qualifica:** Ex Presidente

**Voto:** 7-

Cuore e istinto prima di tutto: guida con passione, spesso più da tifoso che da freddo stratega. Ha lasciato il segno con scelte coraggiose, anche se non sempre lineari. Quando si affida all'intuizione, può sorprendere... nel bene e nel male. "Il cuore ha le sue ragioni che la ragione non conosce." — Blaise Pascal



## FRANCO MOSCETTI

**Società:** OVS, ASTM, Zignago Vetro,  
Axel Gloal Business

**Qualifica:** Presidente, Vice Presidente,  
Founder & CEO

**Voto:** 6½

Presenze di peso e grande dinamismo, ma risultati recenti meno incisivi. Il potenziale c'è, ma serve più spinta e meno attesa. Il passato apre le porte, ma è il presente che decide se restano aperte. — Marco Belpoliti



### ANDREA ORCEL

**Società:** UniCredit Group, UniCredit Foundation

**Qualifica:** CEO, Chairman

**Voto:** 7-

Il nostro banchiere mostra una determinazione da scalatore alpino: ha conquistato la vetta con agilità sorprendente e ora si gode il panorama dall'alto del suo impero finanziario. La sua comunicazione taglia come un bisturi, precisa e a volte un po' troppo chirurgica. Il vero test sarà bilanciare i numeri con l'empatia, dimostrando che dietro al brillante stratega si nasconde anche un essere umano che non considera i dipendenti come semplici celle di un foglio Excel. "In banca come in amore, la fiducia è tutto: una volta persa, anche il tasso d'interesse più alto non la ricompra." – Warren Buffett



### RENATO PAGLIARO

**Società:** Mediobanca

**Qualifica:** Ex Presidente del CdA

**Voto:** 6½

Uomo di equilibrio e riservatezza, ha rappresentato una continuità discreta nella governance di Piazzetta Cuccia. L'uscita di scena è avvenuta senza clamori, in perfetta coerenza con il suo stile. Ma proprio quella sobrietà, nel tempo, ha finito per oscurare un impatto più visibile. "Talvolta, il silenzio è l'ultima eleganza rimasta." – Jean-Claude Carrière



## LUIGI PASQUALI

**Società:** AVIO  
**Qualifica:** Cda  
**Voto:** 6½

Tecnico rigoroso e poco incline ai riflettori, presidia con metodo il settore aerospaziale, garantendo affidabilità e continuità. Nondimeno, la sua presenza resta defilata, quasi orbitale: servirebbe più propulsione comunicativa per far atterrare meglio i risultati. "La comunicazione è la vera arte del comando." – James Humes



## CORRADO PASSERA

**Società:** Illimity  
**Qualifica:** Fondatore e EX  
CEO  
**Voto:** 7-

Instancabile stratega, ha attraversato istituzioni, imprese e politica con l'agilità di chi sa reinventarsi. Possiede discrezione e metodo, ma resta la sensazione che la sua penna stia ancora cercando l'ultimo capitolo da scrivere. "Non è mai troppo tardi per essere ciò che avresti potuto essere." – George Eliot



### MONICA POGGIO

**Società:** Edison

**Qualifica:** Non Executive Director and  
Chair of the Remuneration Committee

**Voto:** 7-

Leadership solida, stile sobrio e un impegno costante per l'inclusività e l'innovazione. Ha saputo costruire un ambiente equo e dinamico in Bayer Italia. Ora, però, servirebbe una spinta in più sul fronte comunicazione: chi fa bene dovrebbe anche farlo sapere. "Ama il tuo lavoro, non amare la tua azienda, perché potresti non sapere quando l'azienda smette di amarti." – Abdul Kalam



### MARIO MORETTI POLEGATO

**Società:** Geox

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6½

Fiuto imprenditoriale e resilienza da veterano, ma il passo è diventato da camminata esplorativa più che da corsa. Serve una spinta vera, non solo storytelling. "Nel grande circo dell'economia, i trapezisti più applauditi sono quelli che hanno rischiato di cadere almeno una volta." – Luciano De Crescenzo

# Stabile



## CARLO PONTECORVO

**Società:** Ferrarelle

**Qualifica:** Presidente e Amministratore Delegato

**Voto:** 6

Determinato e fedele alla sua linea, ha saputo tenere la barra dritta con stile classico, a volte anche troppo. Il brand c'è, la tradizione pure, ma ogni tanto servirebbe una frizzantezza in più — e non solo in bottiglia. Serve osare: l'effervescenza non è solo anidride carbonica. Chi non si muove, non può rendersi conto delle proprie catene. — Rosa Luxemburg



## ALESSANDRO PROFUMO

**Società:** Rialto VC

**Qualifica:** Chairman

**Voto:** 6½

Veterano affidabile e solido. Sa tenere la barra dritta anche con vento contrario. Un pizzico di audacia e digitalizzazione in più potrebbe completare il profilo. “Il futuro ha molti nomi: per i deboli è l'irraggiungibile, per i timorosi l'ignoto, per i coraggiosi è l'opportunità.” — Victor Hugo.



### GIUSEPPE RECCHI

**Società:** Stretto di Messina S.p.A.

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Navigatore esperto in acque sempre agitate, ha ridato dignità e bussola a un progetto che sembrava più mito che cantiere. Ha il merito di aver rimesso il ponte... almeno nei discorsi. Ora serve concretezza: meno slide, più betoniere. Le idee sono ponti: servono a unire, ma ogni tanto bisogna anche costruirli. — Enzo Biagi



### PAOLO ROCCA

**Società:** Gruppo Techint

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Timoniere solido e concreto, gestisce una macchina complessa con rigore e continuità. L'approccio è efficace, ma spesso tutto troppo silenzioso: il profilo basso funziona... fino a un certo punto. Un po' più di apertura e calore non guasterebbero. Chi guida senza mai voltarsi rischia di perdere anche chi lo segue. — Alessandro Baricco

# Stabile



## GIANFELICE ROCCA

**Società:** Techint e Humanitas

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6+

Voce autorevole di grande influenza, capace di tenere insieme industria e salute con disciplina e stile sobrio. I meriti sono solidi, ma a volte la distanza dal presente e da un linguaggio più diretto si fa sentire. Il potenziale resta alto: servono aperture, non solo strutture. "Chi apre la porta di una scuola, chiude una prigione." – Victor Hugo



## PIETRO SELLA

**Società:** Sella Group

**Qualifica:** CEO e Direttore Generale

**Voto:** 6½

Ha ereditato una storia lunga più di un secolo e la sta traghettando nell'era digitale con coraggio e buone intenzioni. Innovazione e spirito imprenditoriale ci sono, ma a volte la rotta sembra confusa e il vento dell'efficienza soffia contro. Avanti, ma con bussola più stabile. "Anche se sei sulla strada giusta, verrai investito se ti siedi lì." – Will Rogers



### **SERGIO TORELLI**

**Società:** PrivatAssistenza

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 6

Ideatore tenace, ha dato vita a un servizio utile e capillare, ma il modello inizia a mostrare qualche ruga. L'intento resta valido, però servono innovazione e un linguaggio meno anni '90. Anche l'assistenza, ogni tanto, ha bisogno di un restyling. Chi si ferma a guardare il passato, rischia di inciampare nel futuro. — Eduardo De Filippo



### **PIERFRANCESCO VAGO**

**Società:** MSC

**Qualifica:** Executive Chairman

**Voto:** 7-

Ha lasciato il ponte della Clia ma resta comandante sicuro in casa. La flotta cresce e la rotta regge, ma ogni tanto servirebbe uscire dalle acque tranquille: meno crociera, più mare aperto. "Chi vuole fare qualcosa trova una strada, chi non vuole fare nulla trova una scusa." – Proverbio arabo



## FLAVIO VALERI

**Società:** Lazard Italia, QuattroR, Zurich Bank Italia

**Qualifica:** Presidente, Consigliere Indipendente e Membro del Comitato Rischi

**Voto:** 7-

Curriculum stellare e raffinato, ha saputo lasciare il segno dove è passato. Ma il fuoco sacro sembra in modalità standby. Mente brillante, sì, ma ora serve concentrare l'energia su un bersaglio chiaro, prima che diventi solo un nome tra i tanti consigli. "Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire. Il genio colpisce un bersaglio che nessun altro può vedere." – Arthur Schopenhauer



### **NERIO ALESSANDRI**

**Società:** Technogym

**Qualifica:** CEO e Fondatore

**Voto:** 5+

Visionario in palestra, ma le performance aziendali sembrano attraversare una fase più complessa. L'energia c'è, ma il movimento è più da cyclette che da sprint. Allenarsi va bene, ma servono anche obiettivi da maratona. "Fare jogging? Ma dai, se la natura voleva vederci correre, non inventava l'ascensore." – Stephen Fry



### **ANTONELLA LAVAZZA**

**Società:** Finlav, Gruppo Lavazza

**Qualifica:** Presidente e Cda

**Voto:** 5½

Porta un cognome che profuma d'Italia, ma la gestione appare più da decaffeinato che da espresso. Presenza istituzionale rispettata, ma il contributo personale fatica a emergere con forza e originalità. Serve meno retrogusto di routine e più aroma di concretezza. "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe mai desiderare la rosa." – Anne Brontë

# Discussi



## GIOVANNI MALAGÒ

**Società:** Circolo Canottieri Aniene, Fondazione Milano-Cortina, FIGC

**Qualifica:** Presidente Onorario, Presidente

**Voto:** 4½

Abbonato al podio della visibilità, ma fatica talvolta a tradurre la visibilità in risultati duraturi. Tra incarichi onorari e presidenze a rotazione, dà l'impressione di privilegiare ruoli di rappresentanza rispetto a quelli operativi. Eccelle nel networking, meno nell'impatto concreto. «La visibilità apre le porte, ma sono i risultati a tenerle aperte.» – Anonimo



## LUCA CORDERO DI MONTEZEMOLO

**Società:** Italo S.p.A., Itabus, Manifatture Sigaro Toscano, Fondazione Telethon, Charme Capital Partners Sgr S.p.A.

**Qualifica:** Presidente esecutivo, Fondatore, Presidente

**Voto:** ?

Un tempo tra i volti più promettenti dell'industria, oggi più osservatore che innovatore. Le idee non mancano, ma non sempre trovano piena realizzazione. Serve più concretezza operativa. "Le grandi visioni senza grande esecuzione sono solo allucinazioni." – Thomas Edison



**ALBERTO NICOLA NAGEL**

**Società:** Mediobanca

**Qualifica:** Ex Amministratore Delegato

**Voto:** 6-

Metodo e prudenza sono il suo marchio: tiene la barra dritta senza lasciarsi prendere da slanci inutili. Affidabile nella gestione, ma con il rischio di risultare fin troppo cauto quando servirebbe cambiare passo. "Chi tardi arriva male alloggia." – Proverbio italiano



**CARLO FRATTA PASINI**

**Società:** Fondazione Banca Popolare di Verona, Acciaierie Venete

**Qualifica:** Presidente, membro del CdA

**Voto:** 5½

Naviga con prudenza, ma in un'epoca che chiede audacia. Presidia, ma non infiamma. Urge accelerazione, soprattutto su sostenibilità e innovazione. "Chi non cambia, resta indietro." – Charles Darwin

## Discussi



### ISABELLA SERAGNOLI

**Società:** Gruppo Coesia

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5+

Presenza discreta al comando, più custode che innovatrice. La gestione è stata ordinata, ma il pericolo è che tutto resti troppo piatto: senza una spinta, anche un gigante può addormentarsi in piedi. Il profilo basso funziona... finché non si rischia di dimenticare che esista. "Chi non rischia mai, rischia tutto." — Søren Kierkegaard



### CARLO TOTO

**Società:** Toto Holding

**Qualifica:** Consigliere

**Voto:** 5

Il ruolo c'è, la presenza sembra un po' meno. Il profilo resta in ombra, come un consigliere che preferisce il retroscena alla ribalta. Peccato: con un po' più di sprint, il palcoscenico lo reclamerebbe a gran voce. "Chi guarda troppo lo specchietto retrovisore rischia di non vedere la curva davanti." – Anonimo



**ANDREA C. BONOMI**

**Società:** Bonomi Group

**Qualifica:** Financial Center Manager

**Voto:** 6-

Preciso, composto, ma un po' scolastico nel suo approccio. Manca il guizzo, la spinta che fa la differenza nel cuore pulsante della finanza. Serve coraggio per uscire dai binari e tracciare nuove rotte. La base c'è, l'energia va accesa. "Non si può attraversare un abisso con due piccoli salti." – David Lloyd George



**FABIO CERCHIAI**

**Società:** BPER Banca

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5

Mai sopra le righe. Fa il suo, senza strafare né sorprendere. Più guardiano che stratega, sembra temere il vento del cambiamento. Eppure, con un pizzico di audacia in più, potrebbe scrollarsi di dosso la polvere dell'ordinario. "Non basta avere ragione bisogna avere anche qualcuno che te la dia." – Giovanni Giolitti

## In discesa



### BRUNELLO CUCINELLI

**Società:** Brunello Cucinelli SpA

**Qualifica:** Fondatore e Ceo

**Voto:** 4

Tra aforismi e un'estetica molto curata, sembra privilegiare la riflessione rispetto all'operatività strategica. Il cashmere è impeccabile, ma i risultati appaiono più discontinui. Se la bellezza salverà il mondo, speriamo sia accompagnata da una solida disciplina economica. "Il business non è un poema: è un bilancio." – Warren Buffett (parafrasato)



### OSCAR FARINETTI

**Società:** Eataly

**Qualifica:** Fondatore e Creatore

**Voto:** 5

Ha messo l'Italia sugli scaffali del mondo, ma ora il format arranca tra retorica e repliche. L'idea era buona, la messa a terra meno: servirebbe più sostanza, altrimenti si rischia che a nutrirsi sia più il racconto che i risultati. "Le grandi idee non ingrassano se restano solo parole." — Michele Serra



**DIEGO DELLA VALLE**

**Società:** Tod's

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** ?

Stile da vendere, certo, ma sembra oggi più riflessivo che rivoluzionario. Alterna uscite brillanti a pause comunicative, lasciando il dubbio: fuoriclasse in pausa o genio più selettivo nelle apparizioni? “L’indecisione è il ladro delle opportunità.” — Jim Rohn.

# *In caduta libera*



## **GIANCARLO ABETE**

**Società:** Lega Nazionale Dilettanti

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5½

Sempre in campo... ma come se fosse una partita del lunedì sera: ritmo basso, poche sorprese e tanto controllo del nulla. Presidia senza sbavature, ma anche senza mai accendere davvero il gioco. Più notaio che allenatore: tutto in ordine, ma lo spettacolo resta un optional. "Il vero rischio è non fare nulla." — Denis Waitley

# Managers & Amministratori





**STEFANO LUCCHINI**

**Società:** Intesa Sanpaolo, Camera di Commercio USA in Italia, Luiss

**Qualifica:** Chief Institutional Affairs and External Communication Officer, Presidente, CdA

**Voto:** 9

Figura di straordinario spessore istituzionale, riunisce in sé la capacità di guidare la comunicazione esterna di uno dei principali gruppi bancari italiani, la presidenza della Camera di Commercio USA in Italia e un ruolo nel CdA della Luiss. Una visione sistemica rara, capace di connettere mondi diversi con autorevolezza e coerenza strategica. Un profilo che incarna il meglio della leadership italiana nel dialogo tra impresa, istituzioni e cultura. "Ogni mattina siamo nati di nuovo. Ciò che facciamo oggi conta di più." – Gautama Buddha



## FABIO BARCHIESI

**Società:** CDP Equity, Cassa Depositi e Prestiti, Italgas, FITEC

**Qualifica:** CEO e Direttore Generale Cdp Equity, Vice Direttore Generale CDP Spa, Presidente dell'Advisory Board Fitec Cda Italgas Spa Cavaliere Ordine al Merito della Repubblica

**Voto:** 8

Ha saputo imprimere solidità e direzione alle realtà che guida. Efficace nella valorizzazione del talento e nell'ottimizzazione dei processi, si distingue per affidabilità e senso delle priorità. Spingere sull'innovazione potrebbe trasformare la sua azione da eccellente a memorabile. "L'innovazione distingue tra un leader e un follower." – Steve Jobs



## SIMONE BEMPORAD

**Società:** Generali, Fondazione Generali The Human Safety Net

**Qualifica:** Group Chief Communications & Public Affairs Officer, Consigliere

**Voto:** 8½

È mosso dalla sicurezza e da quella rara capacità di trasformare la reputazione in valore concreto. Tra strategia, public affairs e impegno sociale, dimostra leadership e sangue freddo: anche quando i numeri fanno notizia, sembra sapere bene quando giocare le proprie carte. Comunicare bene è un'arte, ma farlo senza mai perdere il controllo è quasi un superpotere. "Agisci bene e non guardare a chi." – Proverbio toscano



**MICHELE UVA**

**Società:** Uefa

**Qualifica:** Direttore Esecutivo di EURO  
2032 Italia

**Voto:** 8

È tra i TIME100 Climate 2025, riconoscimento che celebra chi guida con impatto l'azione climatica globale. Ha integrato la sostenibilità nel cuore della UEFA, ridotto l'impronta ambientale di Euro 2024 e acceso 225 progetti verdi. Visionario, concreto, ispirante: un vero "game changer". "Il futuro dipende da ciò che facciamo nel presente."  
– Mahatma Gandhi



### ALESSANDRO ARAIMO

**Società:** Warner Bros. Discovery Sud Europa e Eurosport

**Qualifica:** EVP & Managing Director Italy, Iberia & France

**Voto:** 7+

Carismatico e reattivo, valorizza contenuti e talenti con una gestione brillante. Affronta mercati complessi con prontezza di giudizio e un orizzonte progettuale chiaro. Un suggerimento? Continuare a mirare in alto, senza smarrire la rotta. "Non bisogna perdersi in piccoli progetti. Abbiate il coraggio di mirare in alto." – Angela Merkel



### GIAN LUCA ARTIZZU

**Società:** Sogin

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7+

Con un'impostazione concreta e misurata, affronta una sfida industriale complessa con consapevolezza e determinazione. Dimostra solidità gestionale, attenzione alle dinamiche pubbliche e una direzione chiara. Può fare ancora di più puntando sul dialogo anche nei contesti più ostici. "Chi ha il coraggio di ridere è padrone del mondo." – Giacomo Leopardi



**CATIA BASTIOLI**

**Società:** Novamont

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Voce autorevole della bioeconomia, abbina competenza scientifica e attenzione alla sostenibilità. Il suo impegno è concreto, anche se talvolta rischia di restare poco percepito al di fuori del settore. Rafforzare la presenza mediatica potrebbe amplificarne l'impatto. "Non basta fare il bene, bisogna anche farlo bene." – Denis Diderot



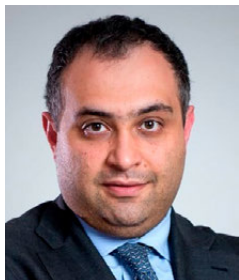
**MASSIMO BATTAINI**

**Società:** Prysmian

**Qualifica:** CEO and General Manager

**Voto:** 7½

Bilancia pragmatismo e ambizione, guidando con affidabilità un gruppo di respiro globale. Dimostra fermezza nelle scelte e mira a obiettivi di lungo termine con chiarezza. Dovrebbe solo lasciare un'impronta più incisiva. "La leadership è l'arte di far fare agli altri qualcosa che tu vuoi fare perché loro lo vogliono fare." – Dwight D. Eisenhower



### GABRIELE BENEDETTO

**Società:** Futura SGR

**Qualifica:** Chairman

**Voto:** 7-

Discreto ma attento, porta avanti con compostezza un lavoro indirizzato alla tenuta e alla crescita paziente. Le sue decisioni riflettono misura e controllo, ma un tocco di audacia in più potrebbe amplificare gli esiti e la visibilità. "Il rischio più grande è non prenderne nessuno." – Mark Zuckerberg



### ROSALBA BENEDETTO

**Società:** Gruppo Banca IFIS

**Qualifica:** Vicepresidente

**Voto:** 8

Tra finanza e innovazione si distingue per visione strategica e capacità di leggere i contesti. Eleganza e lucidità decisionale la rendono una figura di riferimento. Una leadership che coniuga competenza e prospettiva. "La leadership è trasformare la visione in realtà." – Warren Bennis

## In ascesa



### ANGELO BINAGHI

**Società:** Federtennis  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7½

Gestisce il tennis italiano con mano ferma e idee chiare, rendendolo sempre più attrattivo e organizzato. Abbina tenacia istituzionale a una voce pubblica schietta, che potrebbe talvolta beneficiare di toni più calibrati per rafforzarne l'efficacia. "Il talento ti fa vincere una partita. L'intelligenza e il lavoro di squadra ti fanno vincere il campionato." – Michael Jordan



### MATTEO BIZZI

**Società:** BIZZI Hotel Spa  
**Qualifica:** Ceo e Owner  
**Voto:** 7-

Imprenditore attento e operativo, costruisce con pazienza un'identità chiara nel settore dell'hotellerie. Mostra cura per il dettaglio e senso pratico, anche se una spinta maggiore sulla sperimentazione e sul racconto del marchio potrebbe fare la differenza. "Chi smette di fare pubblicità per risparmiare soldi è come se fermasse l'orologio per risparmiare tempo." – Henry Ford



### LUCA BOVALINO

**Società:** SALICE America, Inc.  
**Qualifica:** CEO North America  
**Voto:** 7

Personalità ben radicata nel mercato nordamericano, unisce carisma decisionale e attenzione ai dettagli operativi. Fa crescere con coerenza e disciplina una realtà, valorizzando competenze e relazioni. Puntare di più sulla visibilità potrà amplificarne l'impatto. "La fortuna non esiste: esiste il momento in cui il talento incontra l'occasione."  
– Seneca



### FABRIZIO BURLANDO

**Società:** Bancomat S.p.A.  
**Qualifica:** Amministratore Delegato  
**Voto:** 7+

Ha portato una ventata d'innovazione nei servizi di pagamento, con buone intuizioni digitali e uno stile pragmatico. Ogni tanto rallenta come un Bancomat a fine mese, ma la direzione è giusta. Con un pizzico di coraggio in più, potrebbe fare il vero salto di qualità. "La vita non è aspettare che passi la tempesta, ma imparare a danzare sotto la pioggia." – Vivian Greene



### LUCIANO CARTA

**Società:** Veolia Industria Italia  
**Qualifica:** Generale GF a.r., Presidente  
**Voto:** 8

Interprete autorevole delle dinamiche di sistema, abbina disciplina militare e sensibilità istituzionale. Ha diretto con fermezza e linea lungimirante uno dei poli tecnologici più rilevanti del Paese, lasciando un'impronta netta tra novità e sicurezza nazionale. "Il valore di un uomo si misura in quello che dà, non in quello che è capace di prendere."  
– Albert Einstein



### GIUSEPPE CASTAGNA

**Società:** Banco BPM  
**Qualifica:** Amministratore Delegato  
**Voto:** 7-

La conferma assembleare con quasi il 59% dei consensi consolida la sua guida di Banco BPM e rafforza la continuità strategica dell'istituto. La gestione appare solida nei fondamentali, ma il contesto competitivo richiede scelte più audaci. Buona la tenuta, resta da dimostrare la capacità di imprimere una svolta decisiva nel panorama bancario italiano. "La fiducia si guadagna goccia a goccia e si perde a secchiate." – Jean-Paul Sartre



**MATTEO CATANI**

**Società:** GNV  
**Qualifica:** Ceo  
**Voto:** 7-

Guida GNV con solidità e visione, mostrando capacità di rotta anche quando il mare non è piatto. Bene strategia e presenza: ora serve spingere ancora su innovazione e continuità. “Il mare calmo non ha mai fatto un buon marinaio.” – Franklin D. Roosevelt



**LAURA CIOLI**

**Società:** Swisscom, Sofina  
**Qualifica:** Non executive director  
**Voto:** 7+

Mette in campo nei CdA un mix raro di esperienza telco/media e severità manageriale, maturato tra ruoli esecutivi e governance internazionale. Stile indipendente, capacità di sintesi e orientamento ai risultati: presenza che alza il livello delle decisioni. “La qualità non è mai un caso è sempre il risultato di uno sforzo intelligente.” – John Ruskin



### SIMONA CLEMENZA

**Società:** Donna Karan & DKNY

**Qualifica:** President Europe

**Voto:** 7

Dà slancio e ordine all'area europea, potenza presidio commerciale e organizzazione con un'attitudine molto "da campo". Determinata, rapida e attenta al posizionamento, può rendere il progresso irreversibile con novità più decisive e una tabella di marcia più serrata. "Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare." – Rachel Zoe



### MICHELE COPPOLA

**Società:** Intesa Sanpaolo, Allemandi Editore

**Qualifica:** Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici Direttore Generale Gallerie d'Italia, Presidente

**Voto:** 7½

Ha rilanciato Allemandi con rigore e visione, fondendo tradizione editoriale e innovazione digitale. Ha rafforzato "Il Giornale dell'Arte" e ottenuto risultati economici brillanti. Con il suo apporto, le Gallerie d'Italia hanno valorizzato capolavori senza tempo, consolidando il ruolo culturale di Intesa Sanpaolo. "Il segreto del successo è la costanza nel perseguire uno scopo." – Benjamin Disraeli



### FEDERICO DE NORA

**Società:** De Nora  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7-

Riservato ma determinato, si impegna nel consolidare un'impresa che punta su tecnologia e continuità. La sua impronta è ordinata, ma manca ancora quella spinta comunicativa capace di renderlo più centrale nel panorama pubblico. "Chi costruisce in silenzio lascia che siano i risultati a fare rumore." – Steve Shallenberger



### STEFANO DOMENICALI

**Società:** Formula 1  
**Qualifica:** Presidente e Ceo  
**Voto:** 7

Si posiziona con equilibrio in un contesto internazionale ad altissima velocità, gestendo con cura il progresso tecnologico, il business e lo spettacolo. La sua direzione è strutturata e attenta, anche se una presenza pubblica più incisiva potrebbe rafforzarlo ulteriormente. "La velocità è nulla senza una direzione." – Jean-Paul Sartre



### MARCO DURANTE

**Società:** LaPresse

**Qualifica:** Fondatore, CEO e Presidente

**Voto:** 7½

Attore di primo piano nell'informazione italiana, abbina fiuto giornalistico e spirito imprenditoriale. Costruisce un modello indipendente e competitivo, con una narrazione diretta e senza fronzoli. Un ulteriore salto può arrivare dall'apertura a linguaggi più innovativi. "Il giornalismo è il primo abbozzo della storia." – Philip Graham



### JOERG EBERHART

**Società:** ITA Airways

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7+

Ha il cockpit nel DNA: parte da pilota e arriva al comando con una traiettoria da manuale. Ha dimostrato di saper ristrutturare, integrare e far crescere realtà complesse, portando disciplina tedesca e visione strategica in un contesto notoriamente turbolento. Tra piani industriali, sostenibilità e qualità del servizio, sta cercando di trasformare una compagnia fragile in un player credibile. La sfida? Far decollare davvero i conti, senza turbolenze di cassa e con risultati costanti nel tempo. Se ci riesce, atterraggio perfetto. "Non puoi cambiare il vento, ma puoi orientare le vele." – Aristotele



### LUCIANO FLORIDI

**Società:** Fondazione Leonardo, Yale University

**Qualifica:** Presidente, Founding director of the Digital Ethics Center

**Voto:** 8-

Pensatore elegante e architetto dell'etica digitale, conduce con ordine filosofico e orizzonte concettuale un dialogo cruciale tra tecnologia e umanesimo. Si muove con autorevolezza rendendo accessibili temi complessi senza mai banalizzarli. "L'etica non è un freno al progresso, è il suo volante." – Paul Valéry



### MARCO FORLANI

**Società:** Gruppo Hdrà, Magnaghi Aerospace

**Qualifica:** CEO & Partner, CdA

**Voto:** 7

Si contraddistingue per una direzione creativa equilibrata, capace di tenere insieme business e narrazione. Coordina con un tocco personale e misura progetti di espressione che parlano al mercato senza perdere autenticità. Una spinta sull'esposizione pubblica ne amplificherebbe l'autorevolezza. "Il modo in cui comunichiamo con gli altri e con noi stessi determina la qualità della nostra vita." – Tony Robbins



### GIOVANNA FURLANETTO

**Società:** Furla  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7-

Ambasciatrice dell'eleganza italiana, mantiene saldo il legame tra creatività e impresa. La sua impronta è autentica, anche se una maggiore apertura a linguaggi contemporanei potrebbe rendere il marchio ancora più vitale nel panorama globale. "La tradizione non consiste nel mantenere le ceneri, ma nel mantenere viva una fiamma." – Jean Jaurès



### FREDERIK GEERTMAN

**Società:** Banca Ifis  
**Qualifica:** Amministratore Delegato  
**Voto:** 7½

Figura di vertice dal carattere nitido, integra metodo e direzione strategica per far crescere una banca fuori dai soliti schemi. Spicca per chiarezza operativa e attenzione al nuovo. Per completare il quadro, gioverebbe un'esposizione più diretta del suo stile e dei suoi valori. "Le persone comprano da persone, non da aziende." – Simon Sinek



### LAURA GERVASONI

**Società:** Patek Philippe

**Qualifica:** Direttore generale

**Voto:** 7-

Ascolta, calibra le mosse e tende a mantenere le promesse, senza bisogno di clamore. Punti a favore: misura, continuità e cura maniacale dei particolari. Nota puntigliosa: ogni tanto potrebbe osare un'idea più "di rottura", non solo impeccabile. "I dettagli non sono dettagli: sono il progetto." — Charles Eames



### ELENA GOITINI

**Società:** BNL, BNP Paribas Italia

**Qualifica:** Amministratore Delegato,  
Responsabile

**Voto:** 7

Soggetto attivo e riservato, coordina con precisione e sensibilità uno dei principali attori bancari del Paese. Esprime coerenza e attenzione all'equilibrio tra performance e sostenibilità. Una maggiore apertura comunicativa ne rafforzerebbe la connessione con il pubblico e il sistema. "Guidare è ispirare, non semplicemente dirigere." — John C. Maxwell

# In ascesa



### GIUSEPPE GOLA

**Società:** Open Fiber

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore Generale

**Voto:** 7+

Motore del cambiamento nel mondo delle infrastrutture digitali, lavora con metodo e chiarezza per accelerare la connettività del Paese. Coordina processi complessi con equilibrio e concretezza, privilegia l'efficacia, ma limita la riconoscibilità. "Non serve alzare la voce per avere autorevolezza, basta avere qualcosa da dire." – Roger Federer



### GABRIELE GRAVINA

**Società:** Federcalcio, UEFA

**Qualifica:** Ex presidente, Vicepresidente

**Voto:** 6

Naviga da decenni nei corridoi del potere calcistico, spesso più per alleanze che per visione. L'Europeo del 2021 resta il suo unico lampo in una gestione segnata da fallimenti, tensioni e promesse politiche sul filo del rasoio. Ora si gioca tutto in un play-off dal sapore di ultima spiaggia. "La gloria è come un cerchio nell'acqua, che si restringe fino a sparire." — William Shakespeare



**MARCO HANNAPPEL**

**Società:** Philip Morris International  
**Qualifica:** Presidente Europa  
**Voto:** 7

Esperto dinamico e lungimirante, ha saputo trainare con efficacia importanti transizioni, distinguendosi per capacità di prospettiva e adattamento nei mercati complessi. Un percorso solido, con margini di crescita ancora da esplorare. "La differenza tra chi fa la storia e chi la subisce è una questione di scelte." — Paolo Mieli



**GIUSEPPE INCHINGOLO**

**Società:** Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane  
**Qualifica:** Vice Direttore Generale  
**Voto:** 8-

È un dirigente brillante che ha saputo costruire un percorso di crescita, conquistando ruoli di vertice grazie a competenza, visione strategica e capacità di gestire relazioni complesse. La recente nomina a Vice Direttore Generale conferma autorevolezza e leadership. Il futuro sembra offrirgli traguardi ancora più prestigiosi. "Il successo dipende dalla preparazione, e senza preparazione il fallimento è assicurato." — Confucio



### LUCA LUCIANI

**Società:** Telepass

**Qualifica:** Ceo

**Voto:** 6-

Si muove con ostinazione tra promesse di progresso e conseguenze che stentano a imporsi. Ambisce a rivoluzionare, ma al momento guida più un cantiere aperto che una macchina lanciata. Le intenzioni contano, ma ora servono fatti. "Non è la più forte delle specie che sopravvive, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti." — Charles Darwin



### FEDERICA LUCISANO

**Società:** Lucisano Media Group, Unione Produttori ANICA

**Qualifica:** Amministratore delegato, Presidente

**Voto:** 7-

Pilastro dell'industria audiovisiva italiana, unisce spirito imprenditoriale e dedizione culturale, mantenendo una linea produttiva forte. Sa muoversi tra creatività e gestione, ma può osare di più per lasciare un'impronta più netta. "Chi costruisce storie lascia segni più profondi di chi costruisce muri." — Giovanni Veronesi.



### LORENZO MARIANI

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore Generale

**Voto:** 7½

Punto fermo decisionale, con un'elevata capacità di definire traiettorie operative complesse su scala mondiale. Mostra armonia tra visione industriale e attitudine concreta operativo, anche se può rafforzare la propria incisività pubblica. "Chi sa dove vuole andare trova il modo, chi non lo sa trova una scusa." — George Herbert



### SERGIO MARULLO DI CONDOJANNI

**Società:** Angelini Industries, Angelini  
Pharma

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7+

Manager orientato ai risultati, imprime una strada chiara e concreta, affrontando le sfide industriali con metodo e decisione. Il suo stile unisce solidità operativa e visione funzionale, con un potenziale in continua espansione. "Chi guida il cambiamento, spesso arriva dove gli altri hanno paura anche solo di guardare." — Beppe Severgnini.



### FLORIANO MASOERO

**Società:** Siemens Italia

**Qualifica:** CEO, Head of Smart Infrastructure Italy & Digital Industries Italy

**Voto:** 7-

L'efficienza è il suo linguaggio, la trasformazione digitale il suo campo d'azione. Rende coerenti processi complessi e accompagna l'innovazione con metodo, senza clamori ma con continuità. Il passo è sicuro, anche se un pizzico di audacia in più potrebbe fare la differenza. "La tecnologia è nulla senza una direzione." — Jacques Attali.



### LEONARDO MASSA

**Società:** MSC Cruises, divisione Crociere del Gruppo MSC

**Qualifica:** Managing Director Italy, Vice President Southern Europe

**Voto:** 7½

Interprete efficace tra crescita di mercato e gestione strutturata, consolida con costanza l'impronta di un marchio cosmopolita in aree strategiche. Mostra consapevolezza ambientale e flessibilità operativa, con uno stile misurato ma incisivo. "Chi sa comandare il vento, non teme di spiegare le vele." — Erri De Luca.



**PAOLO LUIGI MERLI**

**Società:** ERG S.p.A.

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7+

Voce della transizione energetica, traghettando con concretezza e visione un percorso industriale orientato alla sostenibilità. Riconosce il valore dell'equilibrio tra innovazione e realismo, seguendo una direzione ben definita anche nei mercati più volatili. "La vera sfida non è produrre di più, ma consumare meglio." — Alex Langer.



**MARCO MEZZAROMA**

**Società:** Sport e Salute

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 8

Arrivato in punta di piedi, ha saputo rendere Sport e Salute un motore credibile dello sport di base, secondo la visione iniziale del legislatore. Incarna un carisma istituzionale sobrio ma che punta dritto al segno. Ora serve più peso politico su alcuni dossier caldi. "Il potere è come il violino: si prende con la sinistra, ma si suona con la destra." — Giovanni Giolitti.



### NICOLA MONTI

**Società:** Edison, Fondazione Banco dell'Energia

**Qualifica:** Amministratore Delegato, Vice Presidente

**Voto:** 7½

Guida con visione strategica e senso di responsabilità sociale, coniugando risultati industriali e attenzione concreta alle fragilità energetiche del Paese. Leadership solida, comunicazione chiara e capacità di fare sistema lo rendono un riferimento nel settore. Continua a puntare su innovazione e inclusione per lasciare un segno duraturo. "Non c'è progresso senza consapevolezza, né energia senza responsabilità." — Jacques Delors



### CARLO MORNATI

**Società:** CONI

**Qualifica:** Segretario generale

**Voto:** 6½

Robusto sul fronte tecnico e profondo conoscitore dello sport agonistico, mostra ancora margini di crescita nella dimensione organizzativa. Ora che può muoversi senza ingombranti riferimenti alle spalle, è il momento di costruire un'identità dirigenziale più definita. "Le opportunità non bussano due volte. A volte, non bussano affatto: vanno create." — Chris Gardner.



### **GIAN MARIA MOSSA**

**Società:** Banca Generali SpA  
**Qualifica:** Direttore Generale e Ceo  
**Voto:** 7

Ha consolidato la posizione di Banca Generali con una gestione lucida e orientata ai risultati, dimostrando capacità strategica e controllo nei momenti delicati del mercato. Leadership solida e coerente. Per crescere ancora, può accelerare su innovazione e presidio dei nuovi segmenti. "Chi resta fermo in un mercato che corre, inizia a tornare indietro." — Federico Rampini.



### **DIEGO NEPI**

**Società:** Sport e Salute  
**Qualifica:** AD  
**Voto:** 7½

Instancabile e iperattivo, spinge l'azienda in una direzione dinamica e orientata al risultato. Sa muoversi tra progettualità e visione d'impatto, ma a volte il suo protagonismo rischia di sovrapporsi al perimetro istituzionale. "L'energia è utile solo se trova una direzione." — Daniel Goleman.



### **TIZIANO ONESTI**

**Società:** Ospedale Pediatrico Bambino Gesù

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7-

Prospettiva sobria e focalizzata sul servizio, governa con misura un'istituzione simbolica del Paese, curando l'equilibrio tra responsabilità sociale e visione organizzativa. Potrebbe rafforzare la comunicazione esterna per valorizzare ancora di più il lavoro svolto. "La vera leadership si misura nel silenzio delle decisioni giuste, non nel rumore degli annunci." — Romano Prodi.



### **LUCA PANCALLI**

**Società:** Comitato Italiano Paralimpico

**Qualifica:** Former Presidente

**Voto:** 7½

Simbolo credibile del movimento paralimpico, ha saputo unire passione, competenza e determinazione in una lunga esperienza al vertice. Ha lasciato un'impronta profonda, ma ora si apre una fase nuova. "Chi apre una strada per gli altri, non smette mai davvero di camminare." — José Saramago.



### GIANANDREA PERCO

**Società:** Dea Capital

**Qualifica:** Amministratore delegato,  
Direttore generale

**Voto:** 7+

Riservato ma incisivo, presidia con metodo un settore complesso come quello del risparmio alternativo. Il suo operato riflette una direzione stabile, orientata alla valorizzazione del lungo periodo. Cresce senza clamore, ma con sostanza. "Il valore più duraturo è spesso quello costruito lontano dai riflettori." — Warren Buffett



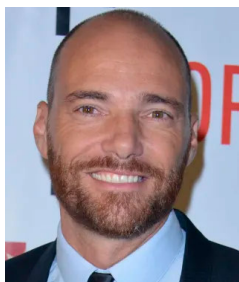
### ENRICO PERUZZI

**Società:** CY4GATE

**Qualifica:** Presidente esecutivo

**Voto:** 6½

Esperienza e autorevolezza non mancano, ma nel contesto ipercompetitivo della cybersecurity il passo appare ancora troppo difensivo. Occorre più coraggio nell'innovazione e una presenza più marcata nel dibattito pubblico. "Chi resta fermo nella complessità, finisce per essere superato dalla propria prudenza." — Nassim Nicholas Taleb.



### ANDREA PEZZI

**Società:** MINT

**Qualifica:** Executive Chairman

**Voto:** 7½

Mentale brillante e fuori dagli schemi, riesce a fondere creatività, tecnologia e impresa in un progetto identitario. Il suo stile è non convenzionale, a volte spigoloso, ma capace di generare visioni nuove in un panorama saturo. "Le idee che cambiano il mondo iniziano dove finisce la comfort zone." — Elon Musk.



### ETTORE PRANDINI

**Società:** Coldiretti

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Portavoce energico del mondo agricolo, difende con forza gli interessi del settore e ha saputo rafforzare la centralità di Coldiretti nel dibattito nazionale. A tratti ruvido, ma determinato e presente su tutti i fronti, con uno stile diretto e senza fronzoli. "Chi coltiva la terra sa che ogni semina è già una forma di speranza." — Cesare Pavese.



### ALBERTO RACCA

**Società:** Miroglio Group, Trussardi  
**Qualifica:** CEO  
**Voto:** 6½

Alla conduzione di marchi iconici del lusso, ha dimostrato prospettiva strategica e capacità di gestire fasi complesse del fashion system, tra rilanci e razionalizzazioni. Buon carisma e sensibilità per il brand, ma talvolta la prudenza frena accelerazioni decisive. Serve più coraggio nei punti di rottura. “Non è la forza, ma la perseveranza a fare le grandi cose.” – Samuel Johnson



### STEFANIA RANZATO

**Società:** DEAS S.p.A.  
**Qualifica:** Consigliere e Direttore Generale  
**Voto:** 7½

Unisce visione imprenditoriale, attenzione alla cybersicurezza e sensibilità culturale. Investire nei giovani talenti delle Accademie significa credere nelle idee e costruire opportunità concrete: una leadership capace di guardare oltre i risultati immediati. “Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni.” – Eleanor Roosevelt



### GIULIO RANZO

**Società:** Avio s.p.a.

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 8

Ha guidato Avio con ambizione e competenza, rafforzando il posizionamento nel settore spaziale europeo e puntando su innovazione e affidabilità industriale. Visione chiara e determinazione lo rendono un leader credibile e proiettato al futuro. Continuare a investire in sinergie internazionali può consolidarne l'impatto. "Per ogni cosa c'è un tempo, e ogni evento ha il suo momento sotto il cielo." – Quèlet



### WALTER RENNA

**Società:** Fastweb + Vodafone

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7+

È un bravo manager, che ha trasformato la sfida dell'integrazione tra Fastweb e Vodafone in un laboratorio di innovazione, cucendo strategia e visione come un sarto digitale. Dalla fibra all'efficienza operativa, ha spinto l'acceleratore sulla crescita sostenibile, dimostrando che i numeri possono avere anima e direzione. "La felicità non è una stazione di arrivo, ma un modo di viaggiare." – Margaret Lee Runbeck



### **GIANMARCO SALA**

**Società:** Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro ETS

**Qualifica:** Direttore Generale

**Voto:** 7+

Guida con solidità e visione, sostenendo la ricerca con impegno concreto e capacità relazionale. Ha consolidato credibilità e risultati, dimostrando attenzione al territorio e sensibilità istituzionale. Continui a osare con progettualità ancora più ambiziose. "La mente è come un paracadute: funziona solo se si apre." – Frank Zappa



### **DARIO SCANNAPIECO**

**Società:** Cassa Depositi e Prestiti

**Qualifica:** Amministratore Delegato e Direttore Generale

**Voto:** 6½

Strutturato e metodico: tiene tutto in ordine e raramente sbanda. Però sembra più un "custode del quadro" che un acceleratore: manca quel guizzo che trasforma la buona amministrazione in impatto vero. "Chi ha un perché per vivere può sopportare quasi ogni come." – Friedrich Nietzsche



### BRUNO SCARONI

**Società:** Zurich Italia

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7-

Porta in Zurich Italia esperienza strategica e capacità di trasformazione, con un profilo manageriale solido e riconosciuto. Sa dare continuità e direzione: il passo successivo è trasformare questa solidità in risultati ancora più visibili. “La fortuna aiuta gli audaci.” – Virgilio



### AGOSTINO SCORNAJENCHI

**Società:** Snam, RFK Italia

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Direttore generale, CdA

**Voto:** 7½

Ha assunto la guida in una fase strategica per la transizione energetica, portando visione industriale e attenzione alla sostenibilità. Determinato e orientato ai risultati, rafforza il ruolo del gruppo nelle infrastrutture chiave. Proseguire sull'innovazione e sulle partnership internazionali può amplificarne l'impatto. “Chi esita è perduto.” – Joseph Addison



### ANDREA SCROSATI

**Società:** Fremantle Group

**Qualifica:** Chief Operating Officer, CEO  
Continental Europe

**Voto:** 7

Ha consolidato la presenza di Fremantle in Europa con una gestione dinamica e orientata alla crescita, valorizzando contenuti e mercati chiave. Visione internazionale e capacità operativa lo rendono un manager solido. Per fare il salto di qualità definitivo, può osare ancora di più su innovazione editoriale e digitale. "Il modo migliore di prevedere il futuro è crearlo." – Peter Drucker



### ROBERTO SERGIO

**Società:** Rai

**Qualifica:** Direttore Generale Corporate,  
Direttore Generale San Marino RTV

**Voto:** 8

Direttore Generale di Rai e di San Marino RTV, gestisce con efficacia una doppia responsabilità istituzionale di rilievo. La sua capacità di tenere insieme due realtà editoriali distinte, coordinando strutture complesse senza perdere coerenza di indirizzo, testimonia una solidità gestionale concreta. I risultati ottenuti in entrambi i ruoli confermano un profilo capace di tradurre obiettivi in azioni misurabili. "Chi va piano va sano e va lontano." – Proverbio italiano

# In ascesa



### MARCO SESANA

**Società:** Gruppo Generali  
**Qualifica:** General Manager  
**Voto:** 7-

È una “macchina organizzativa”: fa funzionare i meccanismi, tiene la rotta e produce successi con costanza. Il limite è che a volte sembra giocare in difesa: meno gestione ordinaria per lasciare un'impronta davvero riconoscibile. “Chi non risica, non rosica.” – proverbio Italiano



### GIOVANNI SOCCODATO

**Società:** Oliver Wyman  
**Qualifica:** Senior Advisor Aerospace & Defense  
**Voto:** 7+

Con oltre 40 anni tra strategia, M&A e integrazione industriale, ha una credibilità costruita sul campo e visione europea. Consiglio: continui a tradurre l'esperienza in linee d'azione semplici e operative, senza perdersi nei “powerpoint”. “Ogni giorno fa' una cosa che ti spaventa.” – Mary Schmich



### MARINELLA SOLDI

**Società:** BBC, Nexi, Reale Mutua

**Qualifica:** Non executive director,  
Membro delegato

**Voto:** 7+

Una miscela rara di esperienza media-tech e sensibilità per il servizio pubblico. Sguardo internazionale, capacità di fare sintesi e giudizio indipendente: continui a spingere sull'innovazione tenendo alta l'asticella dell'autonomia. "L'innovazione distingue tra un leader e un seguace." – Steve Jobs



### FRANCESCO SORO

**Società:** MEF

**Qualifica:** Direttore generale  
dell'Economia

**Voto:** 7½

Mostra ordine, tenuta tecnica e capacità di mediazione su dossier delicati, incluse partecipazioni e interventi pubblici. Alcune volte l'impostazione è più da "nota a margine" che da svolta: servono tempi più rapidi. "La prudenza è una virtù... finché non diventa un alibi." – Indro Montanelli



### ANTONINO SOTTILE

**Società:** Regione Piemonte  
**Qualifica:** Direttore generale della Sanità  
**Voto:** 7½

Alla guida dell'Irccs di Candiolo ha dimostrato equilibrio gestionale e capacità organizzativa, qualità che oggi lo vedono al vertice della Sanità piemontese. Ora lo attendono sfide complesse tra bilanci, fornitori e tensioni istituzionali: serviranno lucidità e dialogo costante. “La competenza è sapere dove andare, la saggezza è capire come arrivarci.” — William Arthur Ward



### UMBERTO TONTI

**Società:** O.M.A. S.p.A  
**Qualifica:** Presidente e Amministratore Delegato  
**Voto:** 6½

Forza esperta e affidabile: ha consolidato know-how e presenza internazionale, anche tramite accordi di cooperazione nel settore aerospace & defense. Però il passo resta più “conservativo” che trasformativo: serve più spinta su innovazione e ricambio, altrimenti si vola in crociera e si atterra sempre nello stesso punto. “Chi non osa nulla, non spera nulla.” – Friedrich Schiller



### PIETRO TRAPLETTI

**Società:** Gruppo Balsamo

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7+

Guida il Gruppo Balsamo con equilibrio e concretezza, dimostrando solidità gestionale e visione imprenditoriale. Ha consolidato il posizionamento aziendale con scelte ponderate e orientate alla crescita. Per compiere il salto definitivo può spingere su innovazione e apertura a nuovi mercati. “Le grandi cose non vengono fatte d’impulso, ma da una serie di piccole cose messe insieme.” – Vincent van Gogh



### MARCO TRONCONE

**Società:** Adr

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

Ha portato la società a risultati storici: Fiumicino oltre i 50 milioni di passeggeri nel 2025, sostenuti da un piano di investimenti da 9 miliardi e da finanza legata alla sostenibilità, con un bond da 750 milioni. Un’accelerazione decisa che ora può tradursi in un ulteriore salto su esperienza cliente ed efficienza operativa. “Ciò che non si misura non si può migliorare.” – William Thomson (Lord Kelvin)



### MAURO VANDINI

**Società:** Marazzi Group, Mohawk Industries

**Qualifica:** Amministratore Delegato, President-Global Ceramic

**Voto:** 6½

Promosso alla guida del segmento ceramico globale, ha spinto investimenti e innovazione, ampliando tecnologie, canali e qualità, con attenzione anche a persone e sicurezza. Delle volte è più “processo” che scossa: serve più coraggio commerciale. “Non sono le montagne che conquistiamo, ma noi stessi.” – Edmund Hillary



### FRANCESCO VENTURINI

**Società:** Luiss Guido Carli University, Technip Energies

**Qualifica:** Professor Management Of Emerging & Clean Technologies, Non Executive Director

**Voto:** 7

Combina competenza accademica e lettura industriale sulle tecnologie emergenti e “clean”, con un taglio che rende i temi complessi finalmente leggibili e utili. Nel ruolo di consigliere non esecutivo mostra equilibrio, attenzione ai rischi e capacità di fare sintesi senza perdere l'obiettivo. “Non puoi attraversare il mare semplicemente fissando l'acqua.” – Rabindranath Tagore



### BENEDETTO VIGNA

**Società:** Ferrari

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** 7-

Detiene rendimenti da record e focus sulla qualità dei ricavi più che sui volumi, rafforzando mix e personalizzazioni. Per fare il salto pieno: più decisione narrativa e meno prudenza. “Fai della tua vita un sogno, e di un sogno, una realtà.” – Antoine de Saint-Exupéry



### STEPHAN WINKELMANN

**Società:** Automobili Lamborghini S.p.A.

**Qualifica:** Chairman e CEO

**Voto:** 7+

Ha spinto l'azienda a un 2024 da primato (ricavi oltre 3 miliardi e consegne al top), gestendo il passaggio all'ibrido con coerenza industriale e ottimo istinto di prodotto. Ora può dare ancora più slancio a relazione col cliente e racconto del marchio. “Il coraggio è la prima delle qualità umane.” – Aristotele



**MARIANGELA ZAPPIA**

**Società:** ISPI

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7½

Possiede una credibilità costruita in decenni di diplomazia ai massimi livelli, con capacità di fare sintesi nei momenti delicati. Quando però serve una posizione più tagliente, tende a restare troppo “istituzionale”: ogni tanto un colpo di gomito aiuterebbe. “Le parole hanno il potere di distruggere e guarire. Quando sono vere e gentili, possono cambiare il mondo.” – Buddha



### ANGELINO ALFANO

**Società:** ASTM, La Villata Immobiliare, BonelliErede, Policlinico San Donato

**Qualifica:** Presidente del CdA, Presidente, Partner, Presidente

**Voto:** 6½

Ha costruito un profilo trasversale tra infrastrutture, immobiliare, sanità e consulenza legale, portando relazioni e visione istituzionale nei diversi CdA. Leadership misurata e capacità di presidio dei dossier strategici. Può rafforzare ulteriormente l'impatto puntando su risultati industriali ancora più distintivi. "La politica è l'arte del possibile."  
– Otto von Bismarck



### CHRISTOPH ARINGER

**Società:** Volkswagen Italia

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6+

Ha una forte impronta commerciale, maturata tra Europa e Asia, con capacità di leggere mercati e rete vendita. Buon metodo e tono da team-player, ma per incidere davvero serve più audacia: meno prudenza e più mosse su trasformazione e risultati. "Chi vuole fare grandi cose deve pensare profondamente ai dettagli." – Paul Valéry



**MASSIMO ATELLI**

**Società:** ANAC, Commissione indipendente società sportive professionistiche

**Qualifica:** Presidente della Camera arbitrale, Presidente

**Voto:** 6½

Tra Camera arbitrale e vigilanza sui conti dello sport offre competenza giuridica e mano ferma: ordine, metodo, poche sbavature. Ogni tanto sembra più garante delle regole che propulsore di svolte: meglio osare di più e tagliare i tempi. “Le leggi inutili indeboliscono quelle necessarie.” – Montesquieu



**STEFANO BERALDO BARALDO**

**Società:** OVS

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Ha retto la barra in un mercato fiacco, facendo crescere ricavi e margini e dando continuità a un piano di rafforzamento del portafoglio marchi. Però quando prova ad allargarsi, l'esecuzione non è sempre chirurgica: meno tentativi a metà. “L'esperienza è il nome che diamo ai nostri errori.” – Oscar Wilde



**SABINA BELLÌ**

**Società:** Pomellato

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Ha costruito un brand che “parla” prima ancora di brillare: identità forte, tono coerente e un’idea di empowerment tenuta sempre in scena con disciplina. Il rischio è che il racconto diventi il protagonista e il gioiello la comparsa: serve più sorpresa, più colpi di teatro di prodotto, meno sicurezza da copione. “Non si scoprono nuovi continenti se non si ha il coraggio di perdere di vista la riva.” – André Gide



**GIOVANNI BOSSI**

**Società:** Cherry Bank

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** 6-

Ha un taglio pratico e da “problem solver”: sa far marciare le strutture e tenere insieme pezzi diversi senza perdere il controllo. Spesso sembra più impegnato a gestire la complessità che a dominarla: tanti tavoli, poca sintesi. Serve tagliare il superfluo, scegliere due priorità vere e spingere lì, altrimenti si resta bravi... a fare riunioni. “Il coraggio non è avere forza per andare avanti, è andare avanti quando non hai più forza.” – Theodore Roosevelt



**ELENA BOTTINELLI**

**Società:** Villa Erbosa, Smart Clinic

**Qualifica:** Amministratore Unico, Smart Clinic

**Voto:** 6+

Condotta diretta e operativa, più orientato ai risultati quotidiani che agli slogan. La guida è salda, con attenzione ai dettagli e alla sostenibilità delle scelte, anche se a volte prevale la gestione sullo slancio visionario. Il lavoro è ben impostato e credibile per crescere davvero serve però qualche decisione meno prudente e più distintiva. “La sicurezza è spesso il nemico silenzioso del progresso.” — Harold Wilensky



**GIANLUCA BUFO**

**Società:** Iren SpA

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

È un manager con la testa già nel futuro: parla di algoritmi, IoT e transizione energetica come fossero pane quotidiano, ma senza perdere di vista la concretezza degli investimenti. Tiene il motore acceso su più fronti, tra innovazione e operatività, dimostrando visione e capacità di execution. Sa dove vuole portare il gruppo e come adattarlo a un mondo che corre veloce. Per fare il salto in più, potrebbe rendere questa visione ancora più incisiva e riconoscibile. “Chi fa da sé fa per tre.” — Proverbio italiano



### ELEONORA CALAVALLE

**Società:** Pennelli Cinghiale

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6+

Spinge il marchio nella modernità tra estero, diversificazione (anche vernici) e valorizzazione dell'identità "storica", con una guida energica e molto comunicativa. Il rischio è che l'immagine faccia ombra ai fatti: più innovazione misurabile e meno dispersione per fare il salto di livello. "La chiarezza è la cortesia dell'uomo d'ingegno."  
– Jules Renard



### SILVIA CANDIANI

**Società:** Microsoft

**Qualifica:** Vice President Telco, Media & Entertainment, Gaming

**Voto:** 8

Ha una statura manageriale internazionale: guida strategia e go-to-market per Telco, Media & Gaming, costruendo ecosistemi e chiudendo progetti trasformativi con costanza e visione. Energica, credibile e orientata all'impatto, alza l'asticella e trascina il team. "La visione senza esecuzione è allucinazione." – Thomas A. Edison



**DANIELA CAROSIO**

**Società:** BV TECH Group  
**Qualifica:** Vice President  
**Voto:** 7

Risorsa eclettica e precisa, spicca per ponderazione nella governance, con contributi concreti e stile autorevole. Prossimo passo: rendere ancora più visibile l'impatto, semplificando e accelerando. "La competenza è l'arte di rendere semplice il complesso."  
– Jean Cocteau



**MARCELLO CATTANI**

**Società:** Sanofi, Farmaindustria  
**Qualifica:** Country Lead - President  
e Managing Director, Italy e Malta,  
Presidente  
**Voto:** 7-

Sa fare sintesi e dare rappresentanza al settore, tenendo il dialogo con istituzioni e stakeholder su binari pragmatici. A volte rimane troppo "da palazzo": con una postura più tagliente sarebbe un vero game changer. "È meglio accendere una piccola candela che maledire l'oscurità." – Confucio



### PAOLO A. COLOMBO

**Società:** Colombo & Associati

**Qualifica:** Socio Fondatore e Presidente

**Voto:** 6½

È un consulente navigato: numeri, governance e operazioni straordinarie trattati con precisione e sangue freddo. Il limite? A volte sembra più bravo a mettere “paletti” che a far fare il salto: tanta prudenza, poca scintilla. Più esposizione e decisioni meno tiepide lo renderebbero davvero memorabile. “Chi sa dove va, trova una strada anche quando non c’è.” – Lao Tzu



### VALENTINO CONFALONE

**Società:** Novartis Italia

**Qualifica:** President and Managing Director Italy

**Voto:** 6½

Tiene il timone con piglio deciso, puntando su innovazione e accesso più rapido ai farmaci, chiedendo meno burocrazia e sostenendo nuovi investimenti (oltre 150 mln in Italia entro il 2028). Buone premesse, ma resta in superficie: meno proclami, più traguardi verificabili e una rete locale più concreta. “Ciò che si misura si migliora.” — Peter F. Drucker



**REGINA CORRADINI D'ARIENZO**  
**CORRADINI D'ARIENZO**

**Società:** SIMEST Spa  
**Qualifica:** Amministratore Delegato  
**Voto:** 7

Ha dato determinazione agli strumenti di sostegno all'internazionalizzazione: accordi "di sistema", iniziative mirate e risorse messe a fattor comune. La voglia c'è, e si vede: ora però bisogna rendere tutto più leggibile e "concreto" anche fuori dalle stanze istituzionali. Meno frasi da comunicato e più obiettivi chiari, con tempi rapidi e risultati che si possano contare senza interpretazioni. "Non basta fare del proprio meglio: bisogna sapere che cosa fare e poi fare del proprio meglio." — W. Edwards Deming



**FABIO CORSICO**

**Società:** Gruppo Caltagirone, Anima Holding  
**Qualifica:** Direttore degli Affari Istituzionali e Sviluppo, Vicepresidente  
**Voto:** 7+

Agisce da regista dietro le quinte: intercetta umori e priorità, intreccia contatti con naturalezza e scioglie nodi che per altri restano irrisolti. È preciso e capace, e si spera continui su questa linea, ma ogni tanto "metta la firma" con un risultato più visibile. "Chi domina se stesso è più grande di chi conquista una città." — Confucio



**GIANLUCA CORTI**

**Società:** WindTre

**Qualifica:** Co-CEO

**Voto:** ?

Comunicazione efficace e lessico sempre allineato ai temi del momento: futuro, infrastrutture, equità. Il racconto pubblico appare coerente e curato, anche se — sul piano della percezione — l'impatto operativo delle iniziative risulta talvolta meno immediato da valutare in termini di obiettivi, tempistiche e risultati concretamente misurabili. "Le azioni sono la voce più alta." — Abraham Lincoln



**GIAN PIERO CUTILLO**

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Condirettore Generale

**Voto:** 7-

Dietro le quinte fa succedere le cose: è pragmatico e attento alla filiera. Tiene il settore "con il muso al vento", spingendo anche su digitale e operatività. Per salire di livello: più coraggio comunicativo, meno understatement. "Chi non osa, non vince." — Publilio Siro



### VINCENZO SANASI D'ARPE D'ARPE

**Società:** Consap

**Qualifica:** Former Amministratore delegato

**Voto:** 7+

Ha svolto il proprio incarico con serietà, competenza e senso di responsabilità, guidando Consap in anni complessi e contribuendo con impegno alla crescita e alla stabilità dell'azienda. Ha dimostrato capacità di leadership, attenzione istituzionale e dedizione al ruolo, lasciando un contributo significativo nel percorso dell'organizzazione. Il mancato rinnovo dell'incarico non cancella il valore del lavoro svolto, che resta certamente apprezzabile. Si auspica che possa mettere a frutto l'esperienza maturata in nuove e importanti opportunità professionali. "L'ordine e la misura sono i primi passi verso il dominio di sé." – Georg Wilhelm Friedrich Hegel



### LUCA DAL FABBRO

**Società:** Iren SpA

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7+

È un fuoriclasse della governance energetica, capace di muoversi tra industria, finanza e sostenibilità con la naturalezza di chi sa sempre dove mettere le mani. Visione strategica, credibilità internazionale e passione per l'ESG lo rendono un punto di riferimento, uno di quelli che parlano di futuro.... Se proprio si vuole trovare un difetto, ogni tanto potrebbe concedersi meno teoria e più sprint operativo, ma il motore gira già a pieni giri. "L'unica fonte di conoscenza è l'esperienza." – Albert Einstein



### FABRIZIO DI AMATO

**Società:** Presidente

**Qualifica:** Maire Group

**Voto:** 6½

È uno di quelli che non fanno rumore, ma costruiscono imperi pezzo dopo pezzo. Ha guidato il gruppo con testa fredda e visione lunga, muovendosi tra energia e innovazione come un ingegnere con il pallino del futuro. Concretezza e intuito non gli mancano, e i risultati lo confermano. Forse potrebbe alzare un po' il volume e raccontarsi di più al mondo, ma intanto lavora... e bene. "Le grandi opere non sono compiute con la forza, ma con la perseveranza." – Samuel Johnson



### MARCO DI PAOLA

**Società:** Federequitazione, CONI

**Qualifica:** Presidente, Vicepresidente

**Voto:** 6

Ha consolidato l'autorità con un terzo mandato e un ruolo nazionale da vice: fiducia c'è. Metodo e relazioni non mancano, però serve più ascolto "dal basso" e meno passi che fanno alzare sopracciglia. Può crescere puntando su trasparenza e risultati misurabili. "Chi non cambia idea non cambia nulla." — George Bernard Shaw



### MASSIMILIANO DI SILVESTRE

**Società:** BMW Italia

**Qualifica:** Ex Presidente e Amministratore delegato

**Voto:** 7

Guida con eleganza e metodo, incarnando perfettamente lo stile premium: pochi fronzoli, molta sostanza. Ha saputo valorizzare il brand con una visione coerente e orientata all'innovazione, mantenendo alta l'attenzione su qualità e cliente. Leadership equilibrata e credibile, capace di tenere il volante dritto anche nei momenti complessi. Per fare il salto definitivo, potrebbe osare un po' di più sul fronte della comunicazione e della distintività. "Ogni grande viaggio inizia con un singolo passo." – Lao Tzu



### JEAN DIACONO

**Società:** American Express

**Qualifica:** Senior Vice President e Amministratore Delegato per l'Italia

**Voto:** 6+

Volto internazionale, con oltre vent'anni nel settore pagamenti e responsabilità su reti in decine di Paesi. Metodico, ma per fare il salto serve più impronta sul mercato: bisognerebbe concentrarsi meno sullo storytelling "patinato" e più su risultati che si tocchino con mano. "Senza dati sei solo un'altra persona con un'opinione." — W. Edwards Deming



### FRANCESCO DURANTE

**Società:** Multiversity

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Ha retto per 17 anni una macchina complicata, accelerando digitale e crescita, e ora si sposta nell'education online con un bagaglio operativo pesante. Quando si affida al tono "da palco", perde incisività: più numeri e scadenze, meno storytelling. "La prova del coraggio è la realtà." — Ralph Waldo Emerson



### GABRIELE FAVA

**Società:** INPS

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6+

Sta provando a modernizzare l'ente previdenziale puntando su servizi digitali e IA, e ha avviato intese per stanare irregolarità contributive: segnali concreti. Però il cittadino giudica sui tempi, non sulle slide: meno convegni, più pratiche chiuse bene e in fretta. "La pratica senza teoria è cieca, ma la teoria senza pratica è solo un gioco." — Immanuel Kant



### CARLO FERRARESI

**Società:** Generali, Cro Forum

**Qualifica:** Group Chief Risk Officer,  
Presidente

**Voto:** 7-

Con lui la funzione rischio è una vera cabina di regia: è attento ai fronti nuovi (anche geopolitici) e capace di far marciare allineate sensibilità diverse in ambito europeo. Ogni tanto, quando esce dalla “torre di controllo”, il discorso si riempie di sigle e tecnicismi: per chi non mastica rischio a colazione è come leggere le istruzioni di un mobile senza figure. Con due frasi più dritte e meno gergo, il messaggio arriverebbe molto più lontano. “La prudenza è la madre della sicurezza.” — Publilio Siro



### MONIA FERRARI

**Società:** Cappgemini

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6-

Ha un background robusto nella trasformazione digitale e parla di IA e modernizzazione con cognizione, non per moda. Il punto è che, fuori dalle presentazioni perfette, l'impronta a volte si perde: servono più risultati che si vedano “a occhio nudo”, non solo nelle slide. “Una rondine non fa primavera.” — Proverbio italiano



### MELISSA FERRETTI PERETTI

**Società:** Google Italia

**Qualifica:** VP e Country Manager

**Voto:** 6½

Ha spostato il focus dall'“Al cos'è” al “come si usa”, mettendo sul tavolo formazione vera: 100.000 licenze gratuite su Coursera, sostegno alla ricerca e programmi per docenti. Il potenziale è enorme, ma per convincere davvero serve mostrare più esempi pratici “prima/dopo”, non solo buone intenzioni. “Le idee sono facili. L'esecuzione è tutto.” — John Doerr



### ALESSANDRO FOTI

**Società:** Fineco Bank

**Qualifica:** Amministratore delegato,  
Direttore generale

**Voto:** 6½

Comando sicuro e numeri che parlano: raccolta 2025 da record (13,4 mld) e nuovi clienti ai massimi. Nel quotidiano, può risultare un filo “da manuale”: deve fare meno rassicurazioni di rito. “Non basta prevedere, bisogna agire.” — Henri Bergson



**PAOLO GALLO**

**Società:** Italgas

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** 6-

Spinge su reti più “intelligenti” e su un piano 2025-2031 molto ambizioso, con integrazioni ottenute in tempi rapidi. Non di rado sembra che la velocità conti più della chiarezza: La credibilità si gioca sui fatti: cantieri, numeri e tappe verificabili, non sulle parole d'ordine. “Una buona decisione basata su dati incompleti è meglio di una decisione perfetta che arriva troppo tardi.” — George S. Patton



**MARIA LAURA GAROFALO**

**Società:** Garofalo Health Care

**Qualifica:** Amministratore Delegato,  
Azionista di Controllo

**Voto:** 6+

Consolida una rete sanitaria in crescita, con ricavi in aumento e ampliamenti mirati. Buona gestione e continuità ora serve più coraggio nel rendere visibili qualità e tempi di risposta, non solo i bilanci. “La disciplina è il ponte tra obiettivi e risultati.” — Jim Rohn



### GABRIELE GENNAI

**Società:** OBI Italy

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** 6½

Ha l'aria di chi sa far quadrare conti e scaffali: concreto, operativo, poco teatro. Il limite è che a volte gioca troppo "in sicurezza" e la spinta si sente meno di quanto potrebbe: servono iniziative più audaci e prioritarie. "Per ogni problema complesso c'è una soluzione semplice, elegante e sbagliata." — H. L. Mencken



### ARRIGO GIANA

**Società:** Autostrade per l'Italia

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6+

Ha integrato la sistematicità del trasporto urbano: controllo e voglia di rimettere ordine. Però tra cantieri, traffico e conti la pazienza di chi aspetta finisce presto: servono scadenze credibili e risultati che si vedano, non solo raccontati. "Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare." — Michel de Montaigne



**GIANNI DI GIOVANNI**

**Società:** Eni, Camera di Commercio europea in Cina

**Qualifica:** EVP Representative Office China, Chairman Eni China B.V, Presidente

**Voto:** 7+

Ha stare negli snodi che contano: in Cina combina diplomazia, lettura politica e contatti utili, fino a rappresentare l'Italia nella Camera di Commercio europea. Discreto ma incisivo consiglio: rendere più visibile l'impatto, senza perdere sobrietà. "Siamo nani sulle spalle dei giganti." — Bernardo di Chartres



**PIETRO GIULIANI**

**Società:** Azimut Holding

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5-

Ha un talento naturale per stare al centro della scena quando però si parla di governance e organizzazione, la regia sembra talvolta meno solida e lascia spazio a soluzioni più teatrali. Tra mosse dimostrative e risposte istintive fa rumore, ma la credibilità si costruisce con regole chiare e maggiore equilibrio. "Non vorrei mai far parte di un club che accetterebbe me come socio." — Groucho Marx



### FULVIO GUARNERI

**Società:** Unilever Italia

**Qualifica:** Presidente, CEO

**Voto:** 6½

Impostazione e un metodo centrati sulle persone, maturato anche guidando il mercato giapponese prima di rientrare ai vertici in Italia. Qualche volta sembra parlare “da slide”: serve più mordente operativo e risultati che si notino senza didascalia. “Il vento spegne la candela e alimenta il fuoco.” — Nassim Nicholas Taleb



### SIMON HUNT

**Società:** Campari

**Qualifica:** Group CEO

**Voto:** 6½

Ha preso il timone in un “anno ponte”, puntando sui costi e potatura del portafoglio mentre i dazi complicano la partita. Adesso servono risoluzioni che facciano rumore nel modo giusto: il mercato non si entusiasma per le presentazioni, vuole segnali immediati. “Non c’è vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare.” – Seneca

# Stabile



### **ORAZIO IACONO**

**Società:** Gruppo Hera

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6+

Ha un'impostazione ordinata e "da ingegnere": programma, razionalizza, mette in fila priorità sensate su rete e sostenibilità. Il punto è che, quando l'utente aspetta risposte e soluzioni, la strategia non basta: servono tempi più stretti e meno linguaggio da presentazione. "La felicità della tua vita dipende dalla qualità dei tuoi pensieri." — Marco Aurelio



### **EMANUELE IANNETTI**

**Società:** Polo Strategico Nazionale

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6-

Ha acceso la macchina dei dati pubblici con piglio tecnico, ma spesso sembra parlare in "lingua acronimi": chi sta fuori annuisce e poi non capisce cosa cambia davvero. Serve più trasparenza operativa, meno nebbia istituzionale e qualche vittoria facile da raccontare. "Se avessi avuto più tempo, avrei scritto una lettera più breve." — Blaise Pascal



### PIETRO INNOCENTI

**Società:** Porsche Italia

**Qualifica:** Direttore Generale

**Voto:** 6+

Tiene il volante saldamente e con l'occhio sul contagiri: l'esperienza è rifinita come una carrozzeria lucidata a specchio e i clienti escono dal "box" soddisfatti. Ma quando si guida solo in punta di gas, l'impronta rischia di sembrare pilotata dal manuale: ogni tanto serve una curva presa con più coraggio, per far capire chi detta davvero la traiettoria. "Non sono le cose che ci turbano, ma i giudizi che formuliamo sulle cose." — Epitteto



### LUCA JOSI

**Società:** Tim-Telecom Italia, Fondazione Tim

**Qualifica:** Former Responsabile Brand Strategy, Media & Multimedia Entertainment, Cda

**Voto:** 7½

Ha un talento raro nel trasformare cultura e comunicazione in progetti che fanno parlare di sé (dal rilancio del Mausoleo di Augusto a campagne memorabili). Brillante e creativo, con un tocco capace di dare forma alle idee e renderle popolari senza banalizzarle: quando mette energia e visione insieme, lascia davvero il segno. "L'arte è eliminare." — Henri Matisse



**MAURA LATINI**

**Società:** Coop Italia

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7+

Ha dato una rotta concreta al retail “di tutti”, difendendo qualità e accessibilità senza fare la guerra al cliente. Comunicazione chiara, attenzione sociale e buon fiuto sui cambiamenti dei consumi. Piccola pignoleria: ogni tanto si sente più la visione che il colpo di mano operativo. “Non puoi tornare indietro e cambiare l’inizio, ma puoi iniziare dove sei e cambiare il finale.” — C. S. Lewis



**FABIO MARIA LAZZERINI**

**Società:** Comtel SpA

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 7

Ha dimostrato buone capacità gestionali e visione strategica nel suo ruolo di leadership. Il suo approccio pragmatico ai problemi aziendali si unisce a una solida preparazione teorica che gli permette di affrontare le sfide con equilibrio. Sebbene talvolta tenda a privilegiare l'analisi rispetto all'azione, sta progressivamente migliorando nell'implementazione concreta dei progetti. Con maggiore decisione nell'esecuzione dei piani, potrà guidare l'azienda verso traguardi ancora più ambiziosi.



### BENEDETTO LEVI

**Società:** Iliad Italia

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6+

Ha imposto un metodo “a luce accesa”: offerte chiare e crescita continua, fino a superare i 12 milioni e mezzo di utenti. Convince perché parla chiaro e non fa giochi di prestigio. Detto questo, per fare davvero il salto non basta raccontare bene la “filosofia”: la differenza la fanno le piccole cose ripetute ogni giorno — rete stabile quando serve, assistenza che risolve al primo colpo, meno sbavature e più continuità. “È incredibile quanto puoi ottenere se non ti importa chi si prende il merito.” — Harry S. Truman



### ANTONIO LIOTTI

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Chief People & Organization  
Officer

**Voto:** 7

Dà ordine e slancio alla gestione delle persone, spingendo su crescita interna, welfare e un lavoro più flessibile e sensato. È concreto e affidabile per essere ancora più incisivo, continui a semplificare e a parlare chiaro anche fuori dal gergo HR. “Le persone dimenticheranno ciò che hai detto, dimenticheranno ciò che hai fatto, ma non dimenticheranno mai come le hai fatte sentire.” — Maya Angelou



**PIERO DI LORENZO**

**Società:** IRBM Science Park Spa  
**Qualifica:** Fondatore e Presidente  
**Voto:** 7-

Ha messo in piedi dal nulla un polo di ricerca capace di sedersi ai tavoli che contano e di far parlare l'Italia anche nei momenti decisivi. Lungimiranza e grinta non gli mancano il passo successivo è rendere quella spinta più continua, con traguardi solidi e ripetibili, non solo picchi da prima pagina. “Nulla nella vita è da temere, è solo da comprendere.” — Marie Curie



**ALICIA MATILDA LUBRANI**

**Società:** Pulsee Luce e Gas  
**Qualifica:** Amministratore delegato  
**Voto:** 6½

Innesta freschezza e modernità in un settore che spesso parla difficile apposta, rendendo l'offerta più leggibile e “amichevole”. Ma l'effetto vetrina supera la sostanza: serve più continuità nel servizio e meno show. “Smettila di raccontarlo e comincia a farlo.” — Mark Twain



### ANTONELLA MANSI

**Società:** Nuova Solmine Iberia, CFMI  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7

Mette insieme industria e relazioni istituzionali e ha dato continuità a eventi, promozione e formazione per il Made in Italy con regia concreta. Tutto ciò che le resta da fare è continuare a puntare su giovani e sulle filiere. “Non hai bisogno di vedere tutta la scala: fai il primo passo.” — Martin Luther King Jr.



### MARIALINA MARCUCCI

**Società:** Kedrion Biopharma  
**Qualifica:** Cda  
**Voto:** 6½

Imprenditrice e comunicatrice di razza, ha saputo passare dai media alle istituzioni senza perdere fiuto. Nel CdA detiene relazioni e capacità di racconto, ma a volte l'immagine corre più della sostanza: servono priorità più nette e risultati meno “da vetrina”. “La libertà è l'opportunità di cominciare qualcosa di nuovo.” — Hannah Arendt



## MARIANGELA MARSEGLIA

**Società:** Amazon, Fondazione Telethon  
**Qualifica:** Vice President EU Stores, CdA  
**Voto:** 6+

Sa far funzionare macchine enormi senza perdere di vista l'essenziale: servizio, velocità, precisione. Quando decide una direzione la fa diventare operativa in fretta. Piccola nota pungente: a volte il messaggio suona "da manuale aziendale" basterebbe parlare un filo più diretto e lasciare che siano i risultati a fare pubblicità. "Chi non rischia nulla, non ottiene nulla." — Geert Hofstede



## ALDO MAZZOCCO

**Società:** Generali Real Estate S.p.A.,  
CityLife  
**Qualifica:** Amministratore delegato e  
Direttore generale, Presidente  
**Voto:** 6+

Tiene in mano portafogli e rigenerazione urbana (CityLife), con una guida stabile e dei risultati concreti. Restano margini su rapidità decisionale e su una comunicazione più incisiva degli impatti ESG. Quando serve scegliere in fretta, tende a pesare troppo ogni scenario, e l'indecisione costa quanto un errore. Può alzare ritmo e comunicazione dei risultati. "Non basta fare il possibile, bisogna fare l'impossibile." — Napoleone Bonaparte



### ANDREA MISSORI

**Società:** Ericsson Italia

**Qualifica:** Head of Customer Unit South Europe & Eurasia, Presidente

**Voto:** 6½

Ha raccolto una promozione pesante e ora capeggia oltre 30 mercati spingendo 5G, cloud e AI: esperienza e rete di contatti non mancano. Però il raggio d'azione enorme rischia di far disperdere focus e presenza: serve più sintesi e scelte più nette. "Chi non si prepara, si prepara a fallire." — Benjamin Franklin



### MASSIMILIANO MAX MORRONE

**Società:** Unipol Assicurazioni S.p.A.  
Chief Real Estate Officer

**Qualifica:** Unipol Investimenti S.G.R.,  
Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

Ha rafforzato il presidio immobiliare e finanziario del gruppo con una visione integrata tra real estate e investimenti, coniugando rendimento e gestione strategica degli asset. Leadership operativa e capacità di execution lo rendono un punto di riferimento nel settore. Continuare a innovare sugli strumenti finanziari può amplificarne i risultati.



## ANDREA MUNARI

**Società:** Amco

**Qualifica:** Amministratore delegato e  
Direttore generale

**Voto:** 6½

Ha dato ad AMCO un'impostazione più "industriale": focus sulla gestione e valorizzazione dello stock, con l'obiettivo di scendere a 25,5-26 miliardi entro il 2026, e attenzione alla rapidità di liquidazione per evitare ulteriore deterioramento. La visibilità, però, è ancora troppo discreta: con una comunicazione più incisiva potrebbe imporsi come volto del cambiamento, non soltanto come mente che lo orchestra. "Ciò che conta non è non cadere mai, ma rialzarsi ogni volta che si cade." — Nelson Mandela



## CRISTINA NONINO

**Società:** Nonino

**Qualifica:** Consigliere delegato

**Voto:** 6+

Ha spinto il marchio e il Premio Nonino su un palcoscenico più globale: dialoghi a Parigi nel 2026 e passaggio al formato biennale verso il 30 gennaio 2027. Può crescere in incisività e continuità di comunicazione. "La tradizione non consiste nel conservare le ceneri, ma nel mantenere viva una fiamma." — Jean Jaurès



**FABIO PAMPANI**

**Società:** Douglas Sud Europa  
**Qualifica:** CEO  
**Voto:** 7-

Tiene l'azienda ben salda nel beauty selettivo puntando su fiducia e servizio: lo store non è solo "scaffale", ma esperienza che fidelizza, con il digitale a fare da spalla. Può rendere ancora più fluido il passaggio online-negozio, con più personalizzazione. "Chi ha pazienza può ottenere tutto." — François Rabelais

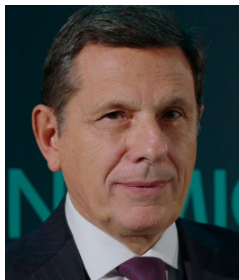


**MARA PANAJIA**

**Società:** Henkel Italia  
**Qualifica:** Presidente e Amministratore Delegato  
**Voto:** 7+

Ha quel sorriso da "tranquilli, ci penso io": guida l'azienda con empatia e una punta di ironia che rende tutto più leggero (ma non meno serio). Porta inclusione e innovazione senza megafoni: fa, e si vede. Una leader che non deve alzare la voce... perché quando parla, la stanza si zittisce. "Le donne forti non seguono la folla. Sono la folla." — Margaret Thatcher

# Stabile



### GIANNI FRANCO PAPA

**Società:** Amministratore delegato

**Qualifica:** BPER Banca

**Voto:** 7-

Conosce a fondo il settore e guida con equilibrio, puntando su solidità e continuità. Ha saputo dare stabilità, qualità preziose in un contesto bancario complesso. La sua leadership è concreta e rassicurante, anche se potrebbe spingere con più decisione su innovazione e crescita per fare il salto di qualità. Un profilo che convince, ma che può ancora sorprendere. "Ogni giorno fa quello che nessun altro è disposto a fare, e avrai successo." – Jerry Rice



### SANDRO PAPPALARDO

**Società:** ITA Airways

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6+

Sta tracciando una rotta audace e moderna: aerei più giovani, orizzonti più lontani, sostenibilità come bussola. In pochi anni ha raddoppiato le ali e ridotto i consumi, dimostrando che anche nel cielo serve visione. Il futuro? Non è un'ipotesi, è un decollo già in atto. "Le persone sagge hanno idee, le persone intelligenti le mettono in pratica." – Aristotele.



### LEONARDO PASQUINELLI

**Società:** Endemol Shine Italy

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6½

Dalla gavetta al prime time, ha messo in fila format popolari (tra risate e talent) e una macchina produttiva che sa fare rumore. Ogni tanto punzecchia la Rai: spettacolo nello spettacolo. Mezzo voto in più se osa davvero, senza nostalgia da telecomando. “Se puoi sognarlo, puoi farlo.” — Walt Disney



### DOMENICO PELLEGRINO

**Società:** Gruppo Bluvacanze

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Sta guidando il Gruppo con energia e visione, rafforzando il posizionamento nel turismo organizzato e puntando su innovazione, rete distributiva e solidità del brand. Leadership dinamica e orientata alla crescita. Continuare a investire su digitalizzazione e customer journey può consolidarne il vantaggio competitivo.. “Non tutti quelli che vagano sono perduti.” — J.R.R. Tolkien



## ANTONIO PERCASSI

**Società:** Gruppo Percassi

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6½

Si è ripreso Oriocenter con un'operazione da 470 milioni insieme a Generali Real Estate: mossa da veterano, più che da nostalgico, che riporta "a casa" un asset simbolo (e molto redditizio). Qualche volta, sembra che il vero sport sia far shopping... di centri commerciali. "Il denaro è un ottimo servitore, ma un pessimo padrone." — Francis Bacon



## ALESSANDRA PERRAZZELLI

**Società:** Fondazione Bruno Kessler, TIM, Kaleon - Heritage Management

**Qualifica:** Advisory Board Member, Member of the Board of Directors

**Voto:** 6-

Profilo autorevole e tecnico: l'ingresso nel CdA TIM (comitati Nomine/Remunerazione e Sostenibilità) porta metodo e credibilità. Però il ruolo non esecutivo rischia di farla brillare "a luci basse": per salire, servono posizioni più nette e visibili. "Chi non sa ascoltare non può essere un buon consigliere." — Plutarco



### ADRIANA PONTECORVO

**Società:** Ferrarelle Società Benefit, Amedei Toscana

**Qualifica:** Consigliere delegato, Consigliere di amministrazione

**Voto:** 6½

Valorizza ogni ambito in cui si è mossa, tenendo insieme tradizione e innovazione con equilibrio e metodo. Però quel freno a mano chiamato prudenza, ogni tanto, ruba metri preziosi allo slancio: con un po' più di audacia, il palcoscenico non sarebbe più "in compartecipazione". "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe desiderare la rosa." — Anne Brontë



### FRANCESCO PUGLIESE

**Società:** Monviso, F.lli De Cecco di Filippo, INALPI S.p.A., CRAI

**Qualifica:** Former Presidente, Cda, Executive Advisor

**Voto:** 6+

Nei CdA è una garanzia di ordine: preciso, affidabile, mai sopra le righe. Però spesso resta in "modalità sicurezza": corretto, sì, ma poco incisivo e poco memorabile. Per salire davvero serve più audacia, decisioni che lasciano una firma, non solo una presenza. "Il più grande rischio è non correre alcun rischio." — Søren Kierkegaard



**CLAUDIA QUADRINO**

**Società:** Esprinet S.p.A.

**Qualifica:** Head of Sales Innovexya

**Voto:** 7-

Riferimento dell'innovazione AI, comanda una realtà emergente con orientamento concreto e visione operativa. Spazia tra tecnologia e impresa, anche se potrebbe rafforzare la narrazione strategica del progetto. "L'innovazione non nasce dal consenso, ma dal coraggio di rompere gli schemi." — Rita Levi-Montalcini.



**GIAN LUCA RANA**

**Società:** Pastificio Rana

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6-

Il capitano del raviolo dimostra tenacia, guidando la corazzata di famiglia oltreconfine con investimenti mirati in Italia e negli USA. Tra stabilimenti e Stelle Michelin, il "never give up manager" tiene alta la bandiera della qualità. Affidabile e concreto, ma dà l'impressione di giocare sul sicuro. Ha le carte giuste: ora serve più coraggio, meno comfort zone e qualche strappo in più alla tradizione. "Chi smette di migliorarsi ha già iniziato a perdere terreno." — Philip Kotler



### ALESSANDRA RICCI

**Società:** Maire Investments

**Qualifica:** Executive Director

**Voto:** 8

La manager di ferro ha dimostrato resilienza e ambizione, attraversando tempeste istituzionali senza perdere autorevolezza. Dopo l'esperienza alla guida di Sace, il passaggio a Maire Investments potrebbe segnare il suo rilancio, essendo capace di muoversi tra finanza, strategia e potere. Decisa, internazionale, con un passo da top executive: ora può capitalizzare tutto, senza più zavorre politiche. "Ogni cambiamento apre opportunità a chi sa riconoscerle." – Charles Handy



### DARIO RINERO

**Società:** Lifestyle Design

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Ha finalmente cambiato marcia: il rebranding e la razionalizzazione mostrano metodo e passo in avanti. Ha messo ordine e creato le basi per crescere, ma la trasformazione è ancora a metà strada. Tra ambizione globale e identità italiana, il custode dei marchi iconici deve ora dimostrare più accelerazione e meno prudenza. "Solo i paranoici sopravvivono." – Andy Grove



**ELISABETTA RIPA**

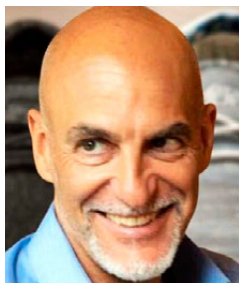
**Società:** Radius Global Infrastructure, Gruppo IREN

**Qualifica:** Consigliere di Amministrazione e  
Presidente Comitato Governance, Consigliere di  
Amministrazione e Presidente Comitato Parti Correlate

**Voto:** 6½

Presidia i tavoli che contano con competenza e sangue freddo, incarnando la custode delle regole nei gangli delicati del potere societario. Metodo e affidabilità non mancano, ma il profilo resta più da architetto silenzioso che da leader trascinante. La signora dei comitati necessita di più visibilità, più impronta personale e meno sola prudenza istituzionale. “Chi vuole essere prudente in tutto finisce per non essere audace in nulla.”

– Niccolò Machiavelli



**ALESSANDRO ROSANO**

**Società:** HeyDude

**Qualifica:** Founder

**Voto:** 6+

Il fantasma miliardario ha fatto parlare il prodotto al posto suo: poche parole, zero palcoscenico e un'idea semplice che ha centrato il bersaglio. Ha innalzato un impero senza storytelling, ma la riservatezza estrema toglie spinta al mito. Geniale nell'intuizione, più defilato nella leadership pubblica: successo pieno, carisma da rivedere. “Il segreto del successo è fare qualcosa che nessuno vuole fare... prima.” – Peter Thiel



### GIANMARIO TONDATO DA RUOS

**Società:** NOVAMEAT, IGT PLC,  
AzzurroDigitale, illycaffè

**Qualifica:** Board Member, Independent  
Director, CdA

**Voto:** 6½

Si muove da equilibrista del CdA tra innovazione e controllo. L'impatto resta più da garante che da acceleratore. Servirebbe un pizzico di iniziativa in più, e magari osare con qualche presa di posizione drastica. "Le persone non resistono al cambiamento, resistono a essere cambiate." – Peter Senge



### NICOLÒ SAIDELLI

**Società:** Ardian Italy

**Qualifica:** Head, Advisor to the CEO on  
strategy and acquisitions, Co-Head of  
Buyout

**Voto:** 6½

Agisce con sicurezza nei corridoi della finanza, con testa fredda e buon fiuto strategico. Il chirurgo delle acquisizioni sa dove mettere le mani, ma a volte sembra preferire il bisturi al coraggio. È ora di compiere qualche rischio più calcolato e uscire dalla comfort zone, perché l'eccellenza non nasce dalla prudenza reiterata. "La strategia consiste nel fare scelte, nel decidere cosa non fare." – Michael Porter



**ALBERTO SANTILLI**

**Società:** Toyota Motor Italia

**Qualifica:** Managing Director

**Voto:** 6½

Conduce la filiale italiana con competenza e numeri alla mano, difendendo la via multitecnologica con buon senso industriale. Conosce mercato e clienti, ma sembra più impegnato a spiegare che a osare. Deve sterzare verso l'audacia e prendere strade che possano lasciare un segno significativo. "Il futuro appartiene a chi prende decisioni prima che siano comode." – Gary Hamel



**ALESSANDRO SANTOLIQUIDO**

**Società:** UniCredit, UniCredit Life Insurance S.p.A.

**Qualifica:** Global Head of Insurance, CEO

**Voto:** 6½

Porta a casa autorizzazioni pesanti e numeri in crescita, dimostrando saldezza tecnica e capacità di execution. Sta ordinando un cantiere complesso, seguendo una rotta tracciata dall'alto senza sbavature evidenti. Ora è chiamato a uscire dallo spazio protetto dell'esecuzione impeccabile per lasciare un segno più riconoscibile: finora ha guidato bene la macchina, ma per il vero salto serve anche decidere dove portarla, non solo farla funzionare. "Le opportunità si moltiplicano quando si osa." – Sun Tzu



### MATTEO SARZANA

**Società:** Airbnb

**Qualifica:** Country Manager Italy

**Voto:** 7-

Arriva in Airbnb con un curriculum pesante e una reputazione costruita sul campo. Il normalizzatore delle piattaforme ha lasciato Deliveroo più grande e più strutturata, anche sul fronte delle relazioni industriali. Ora però il gioco si fa più sottile: meno crescita muscolare, più equilibrio politico e territoriale. Buon debutto, ma il vero giudizio arriverà quando dovrà scontentare qualcuno. “Il cambiamento non è mai doloroso quanto restare immobili.” – John Wooden



### FABIANA SCAVOLINI

**Società:** Scavolini

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

La custode della dinastia dirige l'icona di casa con metodo, pazienza e senso delle regole. Ha costruito governance, continuità e armonia generazionale senza strappi, con affidabilità e ascolto. Ma tra tutela del modello e rispetto della tradizione, il passo resta misurato: bisognerebbe rischiare con più slancio personale e qualche scelta che rompa davvero lo schema. “L'unità non nasce dall'uniformità, ma dall'integrazione delle differenze.” – Mary Parker Follett



**CRISTINA SCOCCHIA**

**Società:** Illycaffè, EssilorLuxottica

**Qualifica:** Amministratore Delegato, CdA

**Voto:** 6½

Non aspetta che il mercato si sistemi: investe, compra e amplia capacità produttiva con passo deciso. In illycaffè ha riportato dinamismo industriale e ambizione internazionale, soprattutto guardando agli Usa. Il metodo è chiaro e l'energia non manca, ma la fase che si apre richiede più selezione che slancio: ora serve dimostrare che la crescita non è solo movimento, ma anche precisione strategica. "Non basta muoversi velocemente, bisogna sapere in quale direzione andare." – Rosabeth Moss Kanter



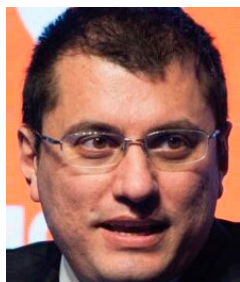
**MANUELA SOFFIENTINI**

**Società:** Electrolux Group

**Qualifica:** VP Commercial Area South Europe, Chairman Italy

**Voto:** 6+

Preparata, con una gestione ordinata e una buona capacità di tenere la rotta anche in contesti complessi. I punti di forza sono la disciplina, la visione d'insieme e l'affidabilità: i limiti stanno in una prudenza a tratti eccessiva e in scelte che raramente sorprendono. Per salire di livello serve più grinta e meno pilota automatico. "Meglio prendere decisioni imperfette che restare immobili aspettando quelle perfette." — Jack Welch



### MARCO SQUINZI

**Società:** Mapei

**Qualifica:** Amministratore Delegato,  
Direttore Ricerca e Sviluppo

**Voto:** 7-

Trascina linearità scientifica in una macchina industriale che resta tra le eccellenze globali. La mente del laboratorio tiene alta la bandiera di ricerca e investimenti, consolidando crescita e presenza internazionale dopo una successione delicata. Resta, però, ancora molto nel solco tracciato: chissà se in futuro riuscirà a imprimere una firma più personale, meno ereditaria e più distintiva. “Il futuro premia chi ha il coraggio di immaginarlo prima degli altri.” – Alvin Toffler



### GIOVANNI GORNO TEMPINI

**Società:** Cassa Depositi e Prestiti SpA,  
Fondazione CDP

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7+

Presidia il ruolo con credibilità e visione sistemica, facendo dialogare capitale pubblico e privato senza slogan ma con metodo. Dà sostanza a Pnrr e filiere strategiche, ascoltando i territori e rafforzando la missione di sviluppo. L'autorevolezza è ormai consolidata: la sfida ora è trasformare l'impianto istituzionale in uno strumento più incisivo, capace di scegliere prima e colpire meglio. “La leadership è l'arte di trasformare la visione in realtà.” – Warren Bennis

# Stabile



### MATTEO TIRABOSCHI

**Società:** Brembo

**Qualifica:** Presidente esecutivo

**Voto:** 6+

Il presidente dell'innovazione educata spinge l'azienda su giovani, AI e sostenibilità. Tra forum Gen Z e strumenti avanzati per l'R&D, il messaggio è chiaro: il futuro va preparato per tempo. Tuttavia, l'impressione è di un'innovazione molto ben organizzata, forse troppo ordinata: serve qualche mossa meno istituzionale e più di rottura per lasciare davvero il segno. "Il progresso nasce dall'inquietudine, non dalla comodità." – Gaston Berger



### MARCO TRAVAGLIA

**Società:** Nestlé Italia

**Qualifica:** Amministratore Delegato e  
Presidente

**Voto:** 6½

È a capo dell'azienda con senso pratico acuto, portando a casa investimenti, occupazione e una visione chiara su silver economy e pet food. Mantiene equilibrio mentre il Gruppo globale attraversa turbolenze, senza strappi né fughe in avanti. Un grande difetto è che è ancora troppo allineato: ci vorrebbe un'impronta più marcata e qualche scelta meno attendista. "Amministrare bene è fare le cose giuste, non solo farle bene." – Chester Barnard



### SANDRO VERONESI

**Società:** Calzedonia

**Qualifica:** Fondatore e Presidente

**Voto:** 7+

Il patron instancabile continua a reinventare il gruppo con curiosità e fiuto imprenditoriale, dimostrando che l'età aziendale può essere un vantaggio competitivo. Sperimenta tra moda, beverage e lifestyle senza perdere ritmo né identità. Energia e visione non mancano la sfida ora è dare profondità industriale a ogni incursione, evitando che l'entusiasmo superi la disciplina. "Nulla è permanente tranne il cambiamento." – Eraclito



### VINICIO MOSÈ VIGILANTE

**Società:** GSE

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Governa una macchina complessa con numeri imponenti e puntualità operativa, garantendo continuità a un sistema cruciale per la transizione energetica. Il "custode dei flussi pubblici" assicura erogazioni e stabilità, ma il ruolo resta più da amministratore efficiente che da leader visionario. Il sistema gira e i volumi sono sotto controllo resta da dimostrare una capacità maggiore di orientare le scelte di sistema, andando oltre la sola amministrazione dei meccanismi esistenti. "Le grandi trasformazioni non nascono dall'efficienza, ma dal coraggio di cambiare priorità." – Clayton Christensen



**GIOVANNA VITELLI**

**Società:** Gruppo Azimut Benetti, AzimutBenetti SpA., Breithorn Srl, Buzzi Unicem Spa, Marina di Varazze S.r.l.,  
**Qualifica:** Presidente, Membro del CdA  
**Voto:** 7½

Regina dei megayacht, unisce pedigree industriale e visione internazionale, orchestrando il gruppo con autorevolezza e stile. La futura ambasciatrice del lusso italiano ad Altagamma porta peso, relazioni e credibilità, anche oltre la nautica. Qualche rischio in più non guasterebbe: il profilo è solidissimo, ma l'effetto sorpresa resta misurato. "Il potere è come navigare: chi non osa, resta in porto." – André Gide



**FRANCESCA DI CARROBIO**

**Società:** Hermès Italia  
**Qualifica:** Chief Strategic Affair and Group Relations, Presidente delle operazioni italiane  
**Voto:** 6½

Ha costruito un profilo impeccabile: relazioni gestite con tatto, ordine, stile sempre "senza una piega". Il rovescio della medaglia? A volte sembra che la prudenza faccia da freno: servirebbero interventi più taglienti e una direzione più dichiarata, non solo elegante. "Chi dorme non piglia pesci." – Proverbio italiano



### STEFANO AZZI

**Società:** DAZN Italia

**Qualifica:** Ex CEO

**Voto:** NC

Ha guidato DAZN Italia con la stessa fluidità con cui lo streaming si interrompe al momento decisivo. Tra diritti sportivi costosissimi e abbonati esasperati, ha trasformato il calcio in un'avventura tecnologica degna di un videogioco anni Novanta. Chapeau per la creatività nel far sembrare un buffering un'esperienza premium. "Se vuoi capire un uomo, dagli potere... o una connessione instabile." – Mark Twain



### ANNAMARIA BARRILE

**Società:** Utilitalia

**Qualifica:** Direttrice Generale

**Voto:** 7

Costruisce ponti, tiene insieme interessi diversi e si vanta dei frutti senza alzare la voce. Efficace nella mediazione e nella sintesi, con un'impostazione ordinata e credibile. Per fare un ulteriore salto, serve più spinta sulla visibilità e tempi più rapidi nelle decisioni. "Ci vogliono 20 anni per costruire una reputazione e 5 minuti per rovinarla." – Warren Buffett

# Discussi



## **RICCARDO BAUDI**

**Società:** Unipol Sai Assicurazioni  
**Qualifica:** Chief Investment Officer  
**Voto:** 7 e 3½

Rigoroso e con pieno controllo della leva finanziaria, ha garantito stabilità e affidabilità in un contesto complesso: una prova da professionista navigato che conferma competenza e credibilità. L'approccio molto tecnico appare però talvolta prigioniero del foglio Excel: prudenza marcata, slanci limitati e decisioni che sembrano arrivare quando il mercato ha già girato pagina. I conti tornano, l'ispirazione appare più contenuta. Così la finanza rischia di diventare più un freno che un acceleratore. "Il pericolo non è puntare troppo in alto e fallire, ma puntare troppo in basso e riuscire." – Michelangelo Buonarroti



## **LUCIANO BUONFIGLIO**

**Società:** CONI  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** NC

La voce istituzionale confonde il gioco di squadra con l'allineamento acritico e scambia la polemica per lesa maestà. Più che guidare lo sport, sembra fare da portavoce permanente, difendendo tutto e tutti senza mai una sfumatura. Tanta retorica, poca autonomia e poca autocritica: quando la maglia istituzionale pesa più del ruolo, il rischio è diventare spettatori di sé stessi. "Il conformismo è il carceriere della libertà e il nemico della crescita." – John F. Kennedy



### ALBERTO CALCAGNO

**Società:** Dedalus

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 4-

Una narrazione molto da comunicato stampa, celebra partnership e rifinanziamenti come fossero traguardi sportivi, ma l'impressione è che la crescita sia stata più finanziaria che industriale. Tra debito strutturato, PIK e operazioni straordinarie, la regia sembra affidata agli interlocutori finanziari più che a una visione manageriale autonoma. Molto rumore, poca guida riconoscibile: quando la finanza corre e la capacità di indirizzo arranca, il conto prima o poi rischia di arrivare. “Quando i numeri diventano un fine, il senso si perde.” – Joseph Stiglitz



### STEFANO CANTINO

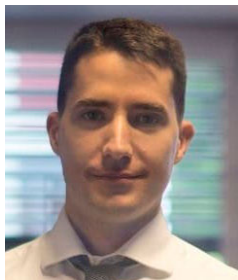
**Società:** Dolce & Gabbana

**Qualifica:** Co-CEO

**Voto:** NC

Passaggio ai vertici più rumoroso per il contesto che per i risultati lasciati. La sensazione è quella di una leadership rimasta sempre a metà strada, schiacciata tra aspettative altissime e un impatto difficile da misurare. Quasi più presenza nei corridoi che impronta nella strategia, tanto che il bilancio finale appare ancora sospeso. Per giudicare servono tracce evidenti, non solo incarichi prestigiosi. “La carriera può aprire porte, ma non garantisce di lasciare tracce.” — Elias Canetti

## Discussi



**GIACOMO MARESCI DANIELI**

**Società:** Gruppo Danieli

**Qualifica:** Chief Executive Officer

**Voto:** ?

Dimostra chiarezza in una fase complessa per l'Europa, spostando il baricentro su mercati dinamici e su una diversificazione tecnologica concreta. Tra acquisizioni mirate e il progetto Digital Green Plant, la visione c'è e guarda avanti. Il profilo resta più da fine stratega che da leader di rottura: buona navigazione, ma il salto richiederà più spregiudicatezza industriale. "Chi vuole risultati diversi deve avere il coraggio di cambiare strada." – John Maynard Keynes



**FRANCESCO GIOVAGNONI**

**Società:** Gruppo Damiani

**Qualifica:** Managing Director

**Voto:** 4

Promette eleganza ma si scontra con l'esecuzione. Tra scelte poco incisive e una leadership che fatica a lasciare il segno, sembra più attento alla forma che alla sostanza. Il marchio brilla, la guida meno: serve una scossa vera, non solo buone intenzioni.



### **BERNARDO MATTARELLA**

**Società:** Invitalia S.p.A.

**Qualifica:** Amministratore delegato e  
Direttore generale

**Voto:** 5½

Presidia l'azienda con metodo e disciplina, ma l'impatto resta più amministrativo che trasformativo. Tra incentivi, fondi e programmi, la macchina funziona, però manca quella spinta capace di tradurre la leva pubblica in vero sviluppo industriale. Competente e ordinato, sì: ma per lasciare il segno serve più determinazione decisionale e meno gestione di inerzia. "Amministrare è necessario, guidare è un'altra cosa." – James MacGregor Burns



### **FRANCESCO MILLERI**

**Società:** EssilorLuxottica, Luxottica

**Qualifica:** Chairman e Ceo

**Voto:** 5-

Il successore per continuità ha garantito stabilità dopo la fine dell'era Del Vecchio, ma più come custode dell'eredità che come vero rifondatore. Competenza e metodo non mancano, così come il peso istituzionale, però il governo appare prudente e ancora poco ispirato. In un gruppo che ha fatto la storia osando, oggi prevale la gestione sull'ambizione: non sempre abbastanza per chi siede su un trono così alto. "Chi non osa cambiare finisce per difendere ciò che già esiste." – Karl Popper

# Discussi



### GIOVANNI MOTTURA

**Società:** ATAC, Mottura e Associati  
**Qualifica:** Former Presidente del Consiglio di Amministrazione, Partner Fondatore  
**Voto:** 6-

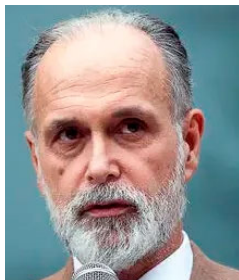
Ha attraversato ruoli complessi senza scivoloni clamorosi, ma anche senza lasciare un'impronta memorabile. Tra ATAC e consulenza, il ruolo resta più da gestore di passaggi che da architetto di svolte. Conosce le regole e le applica, ma quando serve rompere l'equilibrio preferisce restare al centro del tavolo. "L'inerzia è la forma più sofisticata di rinuncia." – Albert Camus



### ARTURO NATTINO

**Società:** Investire SGR S.p.A., Banca Finnat  
**Qualifica:** Presidente, Amministratore Delegato e Direttore Generale  
**Voto:** NC

Accumulatore di incarichi, sembra più impegnato a presidiare il perimetro del potere che a generare vero valore. Tra incarichi accumulati e una governance che sa di impostazione interna, la guida appare stanca, ripiegata su schemi superati. Il mercato corre, qui si passeggia: quando la finanza diventa conservazione di status, il rischio non è sbagliare, ma diventare irrilevanti. "Il progresso non è possibile senza cambiamento, e chi non riesce a cambiare idea non riesce a cambiare nulla." – Max Planck



### GIAMPAOLO ROSSI

**Società:** Rai

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6+

Guida la Rai con equilibrio tra pressioni politiche e conti da far quadrare, tenendo saldo anche il timone del Festival di Sanremo. Conosce ogni leva del sistema e raramente perde il controllo. Però resta spesso prudente: gestione ordinata, ma per il salto serve più coraggio. “Chi va piano va sano e va lontano... ma il telecomando resta tiepido.” – Totò



### GIANNI ROTONDO

**Società:** Royal Caribbean

**Qualifica:** General manager Italy, General Sales Agents Europe, Middle East and Africa

**Voto:** 6-

Controlla il mercato italiano con ordine e continuità, senza scossoni né azzardi. Il criterio è ordinato e competente, ma manca quello slancio capace di trasformare la presenza commerciale in vero motore di crescita. Tutto funziona, nulla sorprende: in un settore che vive di emozione, restare troppo composti rischia di far perdere velocità. “Chi vuole il porto sicuro rinuncia al mare aperto.” – Fernando Pessoa

# Discussi



### CRISTIANO RUFINI

**Società:** Olidata S.p.A.

**Qualifica:** Presidente del CdA

**Voto:** 6½

Punto affidabile, ha mostrato continuità d'azione, competenza gestionale e una leadership discreta ma concreta. Il valore del suo operato si percepisce nei risultati più che nelle dichiarazioni, spesso lontano dall'esposizione mediatica. Una chiave di lettura comunicativa più decisa potrebbe però amplificarne il peso e rendere l'azione ancora più riconoscibile. “L'esempio non è il modo migliore per guidare gli altri: è l'unico.” – Albert Schweitzer



### GIORGIO TOMASSETTI

**Società:** Octopus Energy Italia

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Dinamico e battagliero, capace di mettere in discussione procedure lente e modelli regolatori superati, portando al centro il tema dell'innovazione e della tutela dei consumatori. Dimostra competenza spirito d'intraprendenza, ma a tratti il taglio è più da provocatore che da mediatore istituzionale: l'energia c'è, va incanalata meglio per ottenere risultati strutturali. “La burocrazia è l'arte di rendere impossibile ciò che è semplice.” — Herbert Spencer



### **SIMONE UNGARO**

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Ex Co-General Manager  
Strategy & Innovation

**Voto:** 6-

Dal forte imprinting tecnologico, con una linea strategica nitida su digitale, AI e innovazione applicata alla sicurezza. Porta competenze e slancio progettuale, ma al momento la narrazione sembra precedere i riscontri concreti. La direzione è promettente, ora serve tradurre l'ambizione in risultati tangibili, evitando che resti tutto troppo teorico. "Chi ben comincia è a metà dell'opera." – Proverbio italiano



### **WILSON WANG**

**Società:** Huawei Italia

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6+

Sovrintende con equilibrio una realtà complessa, mostrando solidità gestionale, controllo dei processi e una buona capacità di adattamento a un contesto regolatorio e competitivo non semplice. Per fare un vero salto di qualità servirebbe più iniziativa personale e qualche scelta meno attendista. "La prudenza è una virtù, ma l'audacia è spesso una necessità." — Pericle

## In discesa



### GUIDO GRASSI DAMIANI

**Società:** Damiani

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 6-

Interpreta il ruolo con garbo istituzionale e mano leggera, più da custode del tempio che da architetto del futuro. L'eleganza non manca e la rotta resta stabile, ma l'impressione è che si navighi spesso in acque sicure, evitando onde e scelte coraggiose. A questo punto, però, servirebbe qualche scossa: la tradizione va onorata, non messa sottovetro. "La moderazione è una virtù solo quando non diventa immobilismo." — Indro Montanelli



### MARCO GIUNIO DE SANCTIS

**Società:** CIP

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5

Presidenza interpretata con grande senso delle procedure e altrettanta cautela, come se ogni decisione dovesse prima superare una maratona burocratica. La presenza è costante, l'impegno dichiarato pure, ma l'impatto appare ancora contenuto e spesso invisibile. Più che guidare, sembra amministrare l'attesa: peccato, perché il ruolo richiederebbe scelte forti, non solo riunioni ben verbalizzate. "La mediocrità è la capacità di accontentarsi." — José Ortega y Gasset



### VINCENZO ONORATO

**Società:** Gruppo Onorato Armatori  
**Qualifica:** Ex Presidente  
**Voto:** NC

Figura dominante e molto presente, più abituata ai riflettori che all'autocritica. Tra uscite enfatiche, polemiche a raffica e risultati discutibili, la gestione appare spesso più muscolare che strategica. L'impressione è quella di una leadership rumorosa, convinta che alzare la voce basti a coprire le fragilità. Non classificato, più per stanchezza che per mistero. "Quando non si hanno argomenti, si alza il tono." — Arthur Schopenhauer



### GIANNI PETRUCCI

**Società:** Federbasket  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 5½

Veterano navigato del potere sportivo, e proprio per questo non è più un motore del cambiamento. L'esperienza è sterminata, le relazioni solide e la memoria enciclopedica, ma l'azione appare spesso rivolta al passato più che al futuro. Tiene ancora il campo grazie all'abitudine e al mestiere, non certo per scatti innovativi. Il rischio è restare leggenda... solo nei racconti. "La tradizione è un'innovazione ben riuscita, ma non può vivere di rendita." — Norberto Bobbio

## *In discesa*



**ALBERTO TRIPI**

**Società: Almagora**

**Qualifica: Presidente**

**Voto: 4**

Presidenza che rivendica una metamorfosi ambiziosa, raccontata con grande enfasi e numeri ben curati. Il cambio di pelle è reale, ma il merito operativo sembra ormai più di squadra che personale, mentre la comunicazione corre molto più veloce della percezione esterna. Più che guidare l'innovazione, oggi sembra soprattutto raccontarla. Trasformarsi è un'arte: convincere di esserlo, un'altra. "Non basta cambiare le parole se restano gli stessi discorsi." — Karl Kraus

# Le Madamin dell'economia





## ORNELLA BARRA

**Società:** The Boots Group

**Qualifica:** Presidente del CdA

**Voto:** 8-

Dalla farmacia di famiglia ai vertici globali, ha scalato la distribuzione farmaceutica con una combinazione rara di determinazione e sensibilità sociale. Stile inclusivo e spirito pionieristico le hanno permesso di lasciare un'impronta profonda e duratura nel settore. "Il vero successo è quello che non solo cambia la tua vita, ma quella degli altri." — Richard Branson



## MARINA BERLUSCONI

**Società:** Gruppo Mondadori, Fininvest

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 8

Con fermezza e intuito, sa tenere la regia anche nei mari agitati, trasformando le sfide in occasioni concrete. Pragmatica e reattiva, riesce a dare continuità senza restare ferma, dimostrando che evolversi è una scelta, non un rischio. "Chi non osa nulla, non spera in nulla." — Friedrich Schiller



**DENISE DEBARTOLO YORK**

**Società:** San Francisco 49ers

**Qualifica:** Proprietaria e co-Presidente

**Voto:** 8-

È a capo di una delle realtà più solide dello sport professionistico, mantenendo competitività e stabilità ai vertici. Non alza la voce, ma i risultati parlano forte: gestione rigorosa, scelte coerenti e una cultura vincente che non passa mai di moda. “Il talento fa vincere le partite, ma il lavoro di squadra e l'intelligenza fanno vincere i campionati.” — Michael Jordan



**GIUSEPPINA DI FOGGIA**

**Società:** Eni

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 8

Arriva all'Eni dopo Terna con profilo solido, visione tecnica e passo da manager di peso. La rinuncia alla buonuscita rafforza l'immagine pubblica: scelta elegante, da voto alto e responsabilità vera. “Il merito consiste nel fare bene ciò che si deve fare.” — Johann Wolfgang Goethe



**CATIA BASTIOLI**

**Società:** Novamont

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7-

Voce autorevole della bioeconomia, abbina competenza scientifica e attenzione alla sostenibilità. Il suo impegno è concreto, anche se talvolta rischia di restare poco percepito al di fuori del settore. Rafforzare la presenza mediatica potrebbe amplificarne l'impatto. "Non basta fare il bene, bisogna anche farlo bene." – Denis Diderot



**FRANCESCA BELLETTINI**

**Società:** Gucci

**Qualifica:** CEO e Presidente

**Voto:** 7+

Guida Gucci con visione strategica e determinazione, navigando con abilità le sfide del lusso contemporaneo. La leadership bilancia eredità del brand e innovazione, mantenendo il marchio ad alti livelli per consolidare i risultati potrebbe spingere con più audacia la narrazione nei mercati emergenti. Ad oggi non ha ancora iniziato a fare piazza pulita dei legni secchi. "Il segreto del successo è fare della propria vocazione la propria vacanza." – Mark Twain



**ROSALBA BENEDETTO**

**Società:** Gruppo Banca IFIS

**Qualifica:** Vicepresidente

**Voto:** 8

Tra finanza e innovazione si distingue per visione strategica e capacità di leggere i contesti. Eleganza e lucidità decisionale la rendono una figura di riferimento. Una leadership che coniuga competenza e prospettiva. “La leadership è trasformare la visione in realtà.” – Warren Bennis



**DIANA BRACCO**

**Società:** Gruppo Bracco, Fondazione Italia Cina

**Qualifica:** Amministratore Delegato, Presidentessa, Vicepresidente esecutivo

**Voto:** 8-

Un mix raro di intelligenza fine e cuore strategico. Ha portato avanti con grinta misurata un modello d'impresa che guarda lontano, tra innovazione, cultura e diplomazia industriale. Mai sopra le righe, ma sempre un passo avanti. Una leader che parla poco e realizza molto. “Le donne forti fanno la storia. Le altre la leggono nei libri.” – Indira Gandhi



**AZZURRA CALTAGIRONE**

**Società:** Caltagirone Editore,  
Caltagirone S.p.A.

**Qualifica:** Presidente, Vice Presidente

**Voto:** 8

Elegante e determinata, opera in un settore complesso portando avanti con stile e discrezione un percorso familiare e imprenditoriale di lungo periodo. Ha ancora molto da dire, soprattutto se saprà affiancare al rigore una dose maggiore di audacia. “Non c’è vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare.” – Seneca



**MARINA CAPROTTI**

**Società:** Esselunga

**Qualifica:** Presidente Esecutivo

**Voto:** 7+

Ha raccolto un'eredità complessa con leggerezza intelligente, trasformando la continuità in evoluzione. Con stile sobrio ma deciso, ha modernizzato senza fare rumore, lasciando comunque il segno. Testa lucida, mani salde, zero fronzoli. “La tradizione è custodire il fuoco, non adorare le ceneri.” – Gustav Mahler



**LAURA CIOLI**

**Società:** Swisscom, Sofina

**Qualifica:** Non executive director

**Voto:** 7+

Mette in campo nei CdA un mix raro di esperienza telco/media e severità manageriale, maturato tra ruoli esecutivi e governance internazionale. Stile indipendente, capacità di sintesi e orientamento ai risultati: presenza che alza il livello delle decisioni. “La qualità non è mai un caso è sempre il risultato di uno sforzo intelligente.” – John Ruskin



**SIMONA CLEMENZA**

**Società:** Donna Karan & DKNY

**Qualifica:** President Europe

**Voto:** 7

Dà slancio e ordine all'area europea, potenzia presidio commerciale e organizzazione con un'attitudine molto “da campo”. Determinata, rapida e attenta al posizionamento, può rendere il progresso irreversibile con novità più decisive e una tabella di marcia più serrata. “Lo stile è un modo per dire chi sei senza dover parlare.” – Rachel Zoe



**GIOVANNA FURLANETTO**

**Società:** Furla  
**Qualifica:** Presidente  
**Voto:** 7-

Ambasciatrice dell'eleganza italiana, mantiene saldo il legame tra creatività e impresa. La sua impronta è autentica, anche se una maggiore apertura a linguaggi contemporanei potrebbe rendere il marchio ancora più vitale nel panorama globale. "La tradizione non consiste nel mantenere le ceneri, ma nel mantenere viva una fiamma." – Jean Jaurès



**LAURA GERVASONI**

**Società:** Patek Philippe  
**Qualifica:** Direttore generale  
**Voto:** 7-

Ascolta, calibra le mosse e tende a mantenere le promesse, senza bisogno di clamore. Punti a favore: misura, continuità e cura maniacale dei particolari. Nota puntigliosa: ogni tanto potrebbe osare un'idea più "di rottura", non solo impeccabile. "I dettagli non sono dettagli: sono il progetto." — Charles Eames



**GIOIA GHEZZI**

**Società:** ATM

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7

Con respiro globale e un piano lucido, ha aperto ai mercati esteri, lasciando un segno importante nel panorama della mobilità parigina. Stile sobrio ed efficacia operativa si fondono in un profilo capace di coniugare interesse collettivo e spirito imprenditoriale. Il successo è un viaggio, non una destinazione. — Ben Sweetland



**ELENA GOITINI**

**Società:** BNL, BNP Paribas Italia

**Qualifica:** Amministratore Delegato,  
Responsabile

**Voto:** 7

Soggetto attivo e riservato, coordina con precisione e sensibilità uno dei principali attori bancari del Paese. Esprime coerenza e attenzione all'equilibrio tra performance e sostenibilità. Una maggiore apertura comunicativa ne rafforzerebbe la connessione con il pubblico e il sistema. "Guidare è ispirare, non semplicemente dirigere." — John C. Maxwell



**EMMA MARCEGAGLIA**

**Società:** Marcegaglia Holding, Marcegaglia Steel & Controllate, B20 Italy

**Qualifica:** Chairman & CEO, Vicepresidente e AD, Presidente

**Voto:** 7+

Si destreggia tra industria e relazioni internazionali con energia e concretezza. Più sostanza che scena, porta risultati con metodo e tenacia, anche se ogni tanto un colpo di teatro renderebbe il tutto più brillante. “Il successo dipende dalla preparazione precedente, e senza tale preparazione c’è sicuramente il fallimento.” — Confucio



**FEDERICA MINOZZI**

**Società:** Iris Ceramica Group, Mediobanca

**Qualifica:** CEO, CdA

**Voto:** 7+

Determinata e autentica, ha convertito una frattura in rinascita. Porta un modello d'impresa coerente con i propri valori, senza compromessi. Empatia e concretezza convivono bene. La coerenza è il fondamento della virtù. — Francis Bacon



**MONICA MONDARDINI**

**Società:** CIR

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

Internazionale e preparata, attraversa settori diversi con equilibrio e rigore. Lascia sempre un'impronta di competenza, unendo prestigio e concretezza. Profilo solido e coerente. "La competenza è il nuovo carisma." – Satya Nadella



**MIUCCIA PRADA**

**Società:** Fondazione Prada

**Qualifica:** Presidente e Direttrice

**Voto:** 7

Creatività e visione fuori dagli schemi: interpreta il suo ruolo con intelligenza e uno stile inconfondibile, sempre un passo avanti rispetto agli altri. Ama sorprendere più che rassicurare, anche se ogni tanto il messaggio può risultare meno immediato. "La vera gloria consiste nel fare ciò che merita di essere scritto." – Plinio il Vecchio



**STEFANIA RANZATO**

**Società:** DEAS S.p.A.

**Qualifica:** Consigliere e Direttore Generale

**Voto:** 7½

Unisce visione imprenditoriale, attenzione alla cybersicurezza e sensibilità culturale. Investire nei giovani talenti delle Accademie significa credere nelle idee e costruire opportunità concrete: una leadership capace di guardare oltre i risultati immediati. “Il futuro appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni.” – Eleanor Roosevelt



**MARINELLA SOLDI**

**Società:** BBC, Nexi, Reale Mutua

**Qualifica:** Non executive director, Membro delegato

**Voto:** 7+

Una miscela rara di esperienza media-tech e sensibilità per il servizio pubblico. Sguardo internazionale, capacità di fare sintesi e giudizio indipendente: continui a spingere sull'innovazione tenendo alta l'asticella dell'autonomia. “L'innovazione distingue tra un leader e un seguace.” – Steve Jobs



**DONATELLA VERSACE**

**Società:** Gianni Versace, Woolmark Prize

**Qualifica:** Chief Brand Ambassador, Presidente di Giuria

**Voto:** 7

Iconica, carismatica e fedele allo stile che ha reso grande un nome. Ha saputo portare personalità e intuizione anche nel ruolo istituzionale, con un mix di rigore e glamour. Un consiglio? Lasciare ancora più spazio al talento emergente: illumina chi brilla. “La moda svanisce, lo stile è eterno.” — Yves Saint Laurent.

# Stabile



## PINA AMARELLI

**Società:** Amarelli

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Custodisce una tradizione secolare con passione e intelligenza, trasformando la liquirizia in un simbolo d'eccellenza artigianale. Mescola storia e cultura, con un tocco gentile ma deciso. Raffinare l'eredità, senza addolcirla troppo, resta la sua sfida. La cultura è l'unico bene dell'umanità che, diviso fra tutti, anziché diminuire diventa più grande. — Hans Georg Gadamer



## SABINA BELLI

**Società:** Pomellato

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Ha costruito un brand che “parla” prima ancora di brillare: identità forte, tono coerente e un'idea di empowerment tenuta sempre in scena con disciplina. Il rischio è che il racconto diventi il protagonista e il gioiello la comparsa: serve più sorpresa, più colpi di teatro di prodotto, meno sicurezza da copione. “Non si scoprono nuovi continenti se non si ha il coraggio di perdere di vista la riva.” — André Gide



**ELENA BOTTINELLI**

**Società:** Villa Erbosa, Smart Clinic

**Qualifica:** Amministratore Unico, Smart Clinic

**Voto:** 6+

Condotta diretta e operativa, più orientato ai risultati quotidiani che agli slogan. La guida è salda, con attenzione ai dettagli e alla sostenibilità delle scelte, anche se a volte prevale la gestione sullo slancio visionario. Il lavoro è ben impostato e credibile per crescere davvero serve però qualche decisione meno prudente e più distintiva. “La sicurezza è spesso il nemico silenzioso del progresso.” — Harold Wilensky



**ELEONORA CALAVALLE**

**Società:** Pennelli Cinghiale

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6+

Spinge il marchio nella modernità tra estero, diversificazione (anche vernici) e valorizzazione dell'identità “storica”, con una guida energica e molto comunicativa. Il rischio è che l'immagine faccia ombra ai fatti: più innovazione misurabile e meno dispersione per fare il salto di livello. “La chiarezza è la cortesia dell'uomo d'ingegno.” — Jules Renard



**SILVIA CANDIANI**

**Società:** Microsoft

**Qualifica:** Vice President Telco, Media & Entertainment, Gaming

**Voto:** 8

Ha una statura manageriale internazionale: guida strategia e go-to-market per Telco, Media & Gaming, costruendo ecosistemi e chiudendo progetti trasformativi con costanza e visione. Energica, credibile e orientata all'impatto, alza l'asticella e trascina il team. "La visione senza esecuzione è allucinazione." – Thomas A. Edison



**DANIELA CAROSIO**

**Società:** BV TECH Group

**Qualifica:** Vice President

**Voto:** 7

Risorsa eclettica e precisa, spicca per ponderazione nella governance, con contributi concreti e stile autorevole. Prossimo passo: rendere ancora più visibile l'impatto, semplificando e accelerando. "La competenza è l'arte di rendere semplice il complesso." – Jean Cocteau



**MICHAELA CASTELLI**

**Società:** Sea, Nexi

**Qualifica:** Presidente e CdA

**Voto:** 8

Brillante e determinata, ha conquistato la fiducia del mondo economico grazie a leadership concreta e capacità di navigare con lucidità anche le turbolenze più complesse. Premi e incarichi parlano per lei: una professionista che non improvvisa ma costruisce. “Il successo è il risultato della preparazione, del duro lavoro e dell'imparare dai fallimenti.”  
– Colin Powell



**REGINA CORRADINI D'ARIENZO  
CORRADINI D'ARIENZO**

**Società:** SIMEST Spa

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 7

Ha dato determinazione agli strumenti di sostegno all'internazionalizzazione: accordi “di sistema”, iniziative mirate e risorse messe a fattor comune. La voglia c'è, e si vede: ora però bisogna rendere tutto più leggibile e “concreto” anche fuori dalle stanze istituzionali. Meno frasi da comunicato e più obiettivi chiari, con tempi rapidi e risultati che si possano contare senza interpretazioni. “Non basta fare del proprio meglio: bisogna sapere che cosa fare e poi fare del proprio meglio.” — W. Edwards Deming



**MARIA BIANCA FARINA**

**Società:** Ania, Consorzi Agrari d'Italia

**Qualifica:** Presidente emerito, Presidente

**Voto:** 8½

Mai sopra le righe, ha conquistato la scena con competenza, ascolto e fermezza. Sa far crescere ciò che tocca, muovendosi con naturalezza tra mondi diversi. Garbo e solidità in equilibrio raro. "Il carisma ti fa notare, la competenza ti fa restare." – Jack Welch



**MONIA FERRARI**

**Società:** Capgemini

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6-

Ha un background robusto nella trasformazione digitale e parla di IA e modernizzazione con cognizione, non per moda. Il punto è che, fuori dalle presentazioni perfette, l'impronta a volte si perde: servono più risultati che si vedano "a occhio nudo", non solo nelle slide. "Una rondine non fa primavera." – Proverbio italiano



**ALBERTA FERRETTI**

**Società:** Aeffe

**Qualifica:** Vice Presidente

**Voto:** 6½

Signora della moda con spirito poetico e imprenditoriale, continua a infondere eleganza e carattere in ogni sua scelta, anche da vicepresidente. La sua estetica rimane distintiva, sospesa tra sogno e concretezza. Un tocco più audace nella governance la renderebbe ancora più iconica. Lo stile è un modo di dire chi sei senza dover parlare. — Rachel Zoe



**MELISSA FERRETTI PERETTI**

**Società:** Google Italia

**Qualifica:** VP e Country Manager

**Voto:** 6½

Ha spostato il focus dall'“Al cos'è” al “come si usa”, mettendo sul tavolo formazione vera: 100.000 licenze gratuite su Coursera, sostegno alla ricerca e programmi per docenti. Il potenziale è enorme, ma per convincere davvero serve mostrare più esempi pratici “prima/dopo”, non solo buone intenzioni. “Le idee sono facili. L'esecuzione è tutto.” — John Doerr



**MARIA LAURA GAROFALO**

**Società:** Garofalo Health Care

**Qualifica:** Amministratore Delegato,  
Azionista di Controllo

**Voto:** 6+

Consolida una rete sanitaria in crescita, con ricavi in aumento e ampliamenti mirati. Buona gestione e continuità ora serve più coraggio nel rendere visibili qualità e tempi di risposta, non solo i bilanci. “La disciplina è il ponte tra obiettivi e risultati.” — Jim Rohn



**MARIA PATRIZIA GRIECO**

**Società:** Anima Holding

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7

Voce autorevole dell'economia italiana, esercita il suo ruolo con misura e competenza, assicurando solidità istituzionale e attenzione alla governance. Il profilo è raffinato e coerente, anche se talvolta eccessivamente defilato rispetto alla rilevanza del contesto. "L'autorità si conquista con l'esempio, non con la forza." – Mahatma Gandhi



**MAURA LATINI**

**Società:** Coop Italia

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7+

Ha dato una rotta concreta al retail “di tutti”, difendendo qualità e accessibilità senza fare la guerra al cliente. Comunicazione chiara, attenzione sociale e buon fiuto sui cambiamenti dei consumi. Piccola pignoleria: ogni tanto si sente più la visione che il colpo di mano operativo. “Non puoi tornare indietro e cambiare l’inizio, ma puoi iniziare dove sei e cambiare il finale.” — C. S. Lewis



**FRANCESCA LAVAZZA**

**Società:** Adisco sezione Piemonte,  
Finlav, Gruppo Lavazza

**Qualifica:** Presidente, Amministratore  
Delegato e Cda

**Voto:** 6

Elegante custode di un'eredità storica, ha saputo aromatizzare il brand con arte e cultura, creando un blend raffinato tra tradizione e innovazione. Tuttavia, resta il gusto di un potenziale ancora inespresso: con un tocco di audacia in più, il caffè potrebbe diventare davvero esplosivo. “L’arte di un’impresa è nel saper evolversi, senza mai dimenticare le proprie radici.” – Francesca Lavazza



**ALICIA MATILDA LUBRANI**

**Società:** Pulsee Luce e Gas

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 6½

Innesta freschezza e modernità in un settore che spesso parla difficile apposta, rendendo l'offerta più leggibile e "amichevole". Ma l'effetto vetrina supera la sostanza: serve più continuità nel servizio e meno show. "Smettila di raccontarlo e comincia a farlo." — Mark Twain



**ANTONELLA MANSI**

**Società:** Nuova Solmine Iberia, CFMI

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 7

Mette insieme industria e relazioni istituzionali e ha dato continuità a eventi, promozione e formazione per il Made in Italy con regia concreta. Tutto ciò che le resta da fare è continuare a puntare su giovani e sulle filiere. "Non hai bisogno di vedere tutta la scala: fai il primo passo." — Martin Luther King Jr.



**MARIALINA MARCUCCI**

**Società:** Kedrion Biopharma

**Qualifica:** Cda

**Voto:** 6½

Imprenditrice e comunicatrice di razza, ha saputo passare dai media alle istituzioni senza perdere fiuto. Nel CdA detiene relazioni e capacità di racconto, ma a volte l'immagine corre più della sostanza: servono priorità più nette e risultati meno "da vetrina". "La libertà è l'opportunità di cominciare qualcosa di nuovo." — Hannah Arendt



**MARIANGELA MARSEGLIA**

**Società:** Amazon, Fondazione Telethon

**Qualifica:** Vice President EU Stores, CdA

**Voto:** 6+

Sa far funzionare macchine enormi senza perdere di vista l'essenziale: servizio, velocità, precisione. Quando decide una direzione la fa diventare operativa in fretta. Piccola nota pungente: a volte il messaggio suona "da manuale aziendale" basterebbe parlare un filo più diretto e lasciare che siano i risultati a fare pubblicità. "Chi non rischia nulla, non ottiene nulla." — Geert Hofstede

# Stabile



## CRISTINA NONINO

**Società:** Nonino

**Qualifica:** Consigliere delegato

**Voto:** 6+

Ha spinto il marchio e il Premio Nonino su un palcoscenico più globale: dialoghi a Parigi nel 2026 e passaggio al formato biennale verso il 30 gennaio 2027. Può crescere in incisività e continuità di comunicazione. "La tradizione non consiste nel conservare le ceneri, ma nel mantenere viva una fiamma." — Jean Jaurès



## MARA PANAJIA

**Società:** Henkel Italia

**Qualifica:** Presidente e Amministratore Delegato

**Voto:** 7+

Ha quel sorriso da "tranquilli, ci penso io": guida l'azienda con empatia e una punta di ironia che rende tutto più leggero (ma non meno serio). Porta inclusione e innovazione senza megafoni: fa, e si vede. Una leader che non deve alzare la voce... perché quando parla, la stanza si zittisce. "Le donne forti non seguono la folla. Sono la folla." — Margaret Thatcher



**ALESSANDRA PERRAZZELLI**

**Società:** Fondazione Bruno Kessler, TIM, Kaleon - Heritage Management

**Qualifica:** Advisory Board Member, Member of the Board of Directors

**Voto:** 6-

Profilo autorevole e tecnico: l'ingresso nel CdA TIM (comitati Nomine/Remunerazione e Sostenibilità) porta metodo e credibilità. Però il ruolo non esecutivo rischia di farla brillare "a luci basse": per salire, servono posizioni più nette e visibili. "Chi non sa ascoltare non può essere un buon consigliere." — Plutarco



**MONICA POGGIO**

**Società:** Bayer, Edison

**Qualifica:** Amministratore Delegato, Non Executive Director and Chair of the Remuneration Committee

**Voto:** 7-

Leadership solida, stile sobrio e un impegno costante per l'inclusività e l'innovazione. Ha saputo costruire un ambiente equo e dinamico in Bayer Italia. Ora, però, servirebbe una spinta in più sul fronte comunicazione: chi fa bene dovrebbe anche farlo sapere. "Ciò che non viene raccontato non esiste." — Italo Calvino



## ADRIANA PONTECORVO

**Società:** Ferrarelle Società Benefit,  
Amedei Toscana

**Qualifica:** Consigliere delegato,  
Consigliere di amministrazione

**Voto:** 6½

Valorizza ogni ambito in cui si è mossa, tenendo insieme tradizione e innovazione con equilibrio e metodo. Però quel freno a mano chiamato prudenza, ogni tanto, ruba metri preziosi allo slancio: con un po' più di audacia, il palcoscenico non sarebbe più "in compartecipazione". "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe desiderare la rosa."  
— Anne Brontë



## CLAUDIA QUADRINO

**Società:** Esprinet S.p.A.

**Qualifica:** Head of Sales Innovexya

**Voto:** 7-

Riferimento dell'innovazione AI, comanda una realtà emergente con orientamento concreto e visione operativa. Spazia tra tecnologia e impresa, anche se potrebbe rafforzare la narrazione strategica del progetto. "L'innovazione non nasce dal consenso, ma dal coraggio di rompere gli schemi." — Rita Levi-Montalcini.



**ALESSANDRA RICCI**

**Società:** Maire Investments  
**Qualifica:** Executive Director  
**Voto:** 8

La manager di ferro ha dimostrato resilienza e ambizione, attraversando tempeste istituzionali senza perdere autorevolezza. Dopo l'esperienza alla guida di Sace, il passaggio a Maire Investments potrebbe segnare il suo rilancio, essendo capace di muoversi tra finanza, strategia e potere. Decisa, internazionale, con un passo da top executive: ora può capitalizzare tutto, senza più zavorre politiche. "Ogni cambiamento apre opportunità a chi sa riconoscerle." – Charles Handy



**ELISABETTA RIPA**

**Società:** Radius Global Infrastructure, Gruppo IREN  
**Qualifica:** Consigliere di Amministrazione e  
Presidente Comitato Governance, Consigliere di  
Amministrazione e Presidente Comitato Parti Correlate  
**Voto:** 6½

Presidia i tavoli che contano con competenza e sangue freddo, incarnando la custode delle regole nei gangli delicati del potere societario. Metodo e affidabilità non mancano, ma il profilo resta più da architetto silenzioso che da leader trascinante. La signora dei comitati necessita di più visibilità, più impronta personale e meno sola prudenza istituzionale. "Chi vuole essere prudente in tutto finisce per non essere audace in nulla." – Niccolò Machiavelli

# Stabile



**FABIANA SCAVOLINI**

**Società:** Scavolini

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

La custode della dinastia dirige l'icona di casa con metodo, pazienza e senso delle regole. Ha costruito governance, continuità e armonia generazionale senza strappi, con affidabilità e ascolto. Ma tra tutela del modello e rispetto della tradizione, il passo resta misurato: bisognerebbe rischiare con più slancio personale e qualche scelta che rompa davvero lo schema. “L'unità non nasce dall'uniformità, ma dall'integrazione delle differenze.” – Mary Parker Follett



**CRISTINA SCOCCHIA**

**Società:** Illycaffè, EssilorLuxottica

**Qualifica:** Amministratore Delegato, CdA

**Voto:** 6½

Non aspetta che il mercato si sistemi: investe, compra e amplia capacità produttiva con passo deciso. In illycaffè ha riportato dinamismo industriale e ambizione internazionale, soprattutto guardando agli Usa. Il metodo è chiaro e l'energia non manca, ma la fase che si apre richiede più selezione che slancio: ora serve dimostrare che la crescita non è solo movimento, ma anche precisione strategica. “Non basta muoversi velocemente, bisogna sapere in quale direzione andare.” – Rosabeth Moss Kanter



**MANUELA SOFFIENTINI**

**Società:** Electrolux Group

**Qualifica:** VP Commercial Area South Europe, Chairman Italy

**Voto:** 6+

Preparata, con una gestione ordinata e una buona capacità di tenere la rotta anche in contesti complessi. I punti di forza sono la disciplina, la visione d'insieme e l'affidabilità i limiti stanno in una prudenza a tratti eccessiva e in scelte che raramente sorprendono. Per salire di livello serve più grinta e meno pilota automatico. "Meglio prendere decisioni imperfette che restare immobili aspettando quelle perfette." — Jack Welch



**GIOVANNA VITELLI**

**Società:** Gruppo Azimut Benetti, AzimutBenetti SpA., Breithorn Srl, Buzzi Unicem Spa, Marina di Varazze S.r.l.,

**Qualifica:** Presidente, Membro del CdA  
**Voto:** 7½

Regina dei megayacht, unisce pedigree industriale e visione internazionale, orchestrando il gruppo con autorevolezza e stile. La futura ambasciatrice del lusso italiano ad Altagamma porta peso, relazioni e credibilità, anche oltre la nautica. Qualche rischio in più non guasterebbe: il profilo è solidissimo, ma l'effetto sorpresa resta misurato. "Il potere è come navigare: chi non osa, resta in porto." — André Gide



## FRANCESCA DI CARROBIO

**Società:** Hermès Italia

**Qualifica:** Chief Strategic Affair and Group Relations, Presidente delle operazioni italiane

**Voto:** 6½

Ha costruito un profilo impeccabile: relazioni gestite con tatto, ordine, stile sempre "senza una piega". Il rovescio della medaglia? A volte sembra che la prudenza faccia da freno: servirebbero interventi più taglienti e una direzione più dichiarata, non solo elegante. "Chi dorme non piglia pesci." – Proverbio italiano



**ANNAMARIA BARRILE**

**Società:** Utilitalia

**Qualifica:** Direttrice Generale

**Voto:** 7

Costruisce ponti, tiene insieme interessi diversi e si vanta dei frutti senza alzare la voce. Efficace nella mediazione e nella sintesi, con un'impostazione ordinata e credibile. Per fare un ulteriore salto, serve più spinta sulla visibilità e tempi più rapidi nelle decisioni. "Ci vogliono 20 anni per costruire una reputazione e 5 minuti per rovinarla." – Warren Buffett



**ANTONELLA LAVAZZA**

**Società:** Finlav, Gruppo Lavazza

**Qualifica:** Presidente e Cda

**Voto:** 5½

Porta un cognome che profuma d'Italia, ma la gestione appare più da decaffeinato che da espresso. Presenza istituzionale rispettata, ma il contributo personale fatica a emergere con forza e originalità. Serve meno retrogusto di routine e più aroma di concretezza. "Chi non osa afferrare le spine non dovrebbe mai desiderare la rosa." – Anne Brontë

## Discussi



**ISABELLA SERAGNOLI**

**Società:** Gruppo Coesia

**Qualifica:** Presidente

**Voto:** 5+

Presenza discreta al comando, più custode che innovatrice. La gestione è stata ordinata, ma il pericolo è che tutto resti troppo piatto: senza una spinta, anche un gigante può addormentarsi in piedi. Il profilo basso funziona... finché non si rischia di dimenticare che esista. "Chi non rischia mai, rischia tutto." — Søren Kierkegaard

# I grandi comunicatori





**STEFANO LUCCHINI**

**Società:** Intesa Sanpaolo, Camera di Commercio USA in Italia, Luiss

**Qualifica:** Chief Institutional Affairs and External Communication Officer, Presidente, CdA

**Voto:** 9

Figura di straordinario spessore istituzionale, riunisce in sé la capacità di guidare la comunicazione esterna di uno dei principali gruppi bancari italiani, la presidenza della Camera di Commercio USA in Italia e un ruolo nel CdA della Luiss. Una visione sistemica rara, capace di connettere mondi diversi con autorevolezza e coerenza strategica. Un profilo che incarna il meglio della leadership italiana nel dialogo tra impresa, istituzioni e cultura. "Ogni mattina siamo nati di nuovo. Ciò che facciamo oggi conta di più." – Gautama Buddha



### **COSTANZA ESCLAPON**

**Società:** Esclapon & Co., MFE

**Qualifica:** Presidente, Consigliere di amministrazione

**Voto:** 8½

Coniuga eleganza manageriale e quadro internazionale. Ha costruito un percorso autorevole tra consulenza e grandi gruppi, distinguendosi per capacità di relazione e intuito. Quando serve mediare, riesce a far sembrare semplice anche l'impossibile. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." — Steve Jobs



### **LORENZA PIGOZZI**

**Società:** FINCANTIERI S.p.A., Fondazione Fincantieri, Fincantieri NexTech Spa, Operae Interiors, VARD

**Qualifica:** Communications Director - Executive Vice President, Cda, Presidente, Member of the board

**Voto:** 8

In un'epoca in cui comunicare significa anche proteggere il senso della realtà, lei incarna lo spessore strategico, la capacità di lettura del contesto e l'approccio che unisce innovazione e profondità culturale. Usa la comunicazione come uno strumento di orientamento, anticipando temi che oggi sono centrali nel dibattito pubblico e industriale. "Il futuro dipende da ciò che fai oggi." — Mahatma Gandhi



## **PATRIZIA RUTIGLIANO**

**Società:** Suez Italia, ACEA, Poste italiane, Pinacoteca di Brera

**Qualifica:** Ceo, CDA

**Voto:** 8

Tra governance, sostenibilità e grandi realtà industriali, è autorevole e si muove con naturalezza tra mondi diversi. L'ingresso nel Cda della Pinacoteca di Brera aggiunge una sfumatura culturale a un percorso manageriale già ricco, confermando un profilo solido e trasversale. "La cultura è l'unico bene dell'umanità che, diviso fra tutti, anziché diminuire diventa più grande." — Hans Georg Gadamer



### SIMONE CANTAGALLO

**Qualifica:** Consulente di Comunicazione per aziende e istituzioni

**Voto:** 7½

Capace di muoversi con competenza tra aziende e istituzioni, approccia con pragmatismo, strategia e attenzione ai rapporti. Sa leggere i contesti e trovare il tono giusto anche quando i giochi si fanno complessi. Un consiglio? Osare ancora di più: il potenziale per lasciare il segno c'è tutto. “Il successo arriva quando preparazione e opportunità si incontrano.” — Zig Ziglar



### LORETANA CORTIS

**Società:** Fincantieri, Fondazione Fincantieri

**Qualifica:** Executive Vice President -  
Direttore Affari Istituzionali Italia, Defence e  
International, Cda

**Voto:** 8-

Tra incarichi strategici e nuove responsabilità internazionali, ha saputo trasformare esperienza e competenza in credibilità concreta, consolidando un ruolo di primo piano in un settore dove equilibrio e determinazione fanno la differenza. “La qualità non è un atto, è un'abitudine.” — Aristotele



**MASSIMILIANO PAOLUCCI**

**Qualifica:** Advisor  
**Voto:** 8+

Nel dialogo tra industria energetica, istituzioni e stakeholder si distingue per autorevolezza e capacità di mediazione. Visione ed esperienza gli permettono di incidere dove strategia e relazioni contano davvero. “Il talento vince le partite, ma il lavoro di squadra vince i campionati.” – Michael Jordan



### MAURIZIO ABET

**Società:** Pirelli

**Qualifica:** Senior Vice President  
Communication

**Voto:** 7½

Solido, riflessivo e strategico, ha attraversato decenni di trasformazioni aziendali mantenendo sempre lucidità e rigore. In Pirelli è un punto di riferimento, capace di orchestrare tutto con mano esperta. La sua forza? La calma del veterano unita alla visione di chi guarda sempre avanti. "L'esperienza non è ciò che accade a un uomo, ma ciò che un uomo fa con ciò che gli accade." – Aldous Huxley



### MASSIMO ANGELINI

**Società:** Luiss Guido Carli

**Qualifica:** Direttore External Affairs,  
Corporate Communication and Partnership

**Voto:** 7

Dà l'idea di uno che preferisce costruire ponti invece che alzare muri. Affidabile, presente e con una buona capacità di tenere insieme realtà variegata, contribuisce a creare occasioni e connessioni utili. Un profilo concreto, con il pregio di far sembrare semplici anche gli incastri più complicati. "Il segreto per andare avanti è iniziare." — Mark Twain

# Stabile



## MAURIZIO BERETTA

**Società:** UniCredit

**Qualifica:** Senior Manager

**Voto:** 7

C'è chi fa rumore e chi preferisce lasciare parlare la sostanza: lui appartiene decisamente alla seconda categoria. Porta esperienza, senso della misura e una presenza professionale che trasmette affidabilità senza bisogno di alzare i toni. In ambienti dove equilibrio e capacità di lettura fanno la differenza, riesce a muoversi con discrezione ma senza passare inosservato. "La pazienza, la persistenza e il sudore creano una combinazione imbattibile per il successo." — Napoleon Hill



## SILVIA DE BLASIO

**Società:** Vodafone Italia, Fondazione Vodafone

**Qualifica:** Former Media relations and corporate comm., Cda

**Voto:** 7

È un punto fermo: empatia, visione strategica e una naturale attitudine alla leadership la rendono un esempio solido per chi lavora nel settore. Si è distinta per eleganza e concretezza. Bisognerebbe scommettere ancora su progetti ad alto impatto. "Il successo è un viaggio, non una destinazione." – Arthur Ashe



**GABRIELLA CARMAGNOLA**

**Qualifica:** Manager communication  
**Voto:** 7

Eleganza e relazioni costruite con intelligenza e dedizione: è un esempio di professionalità che non si accontenta mai, ma continua a crescere. Forte nel suo ruolo, ha ancora ampi margini per innovare e lasciare un'impronta ancor più distintiva nel settore. "La comunicazione è un'arte: chi la padroneggia, guida il cambiamento." – John C. Maxwell



**GAETANO MARIA COLUCCI**

**Società:** Kerr S.p.A.  
**Qualifica:** Ceo  
**Voto:** 7½

Sa giocare una partita fatta più di sostanza che di slogan. Affidabile, presente e con una buona capacità di tenere insieme visione e diplomazia, resta la sensazione che possa ancora sorprendere con qualche scelta più coraggiosa: il talento è lì, aspetta solo un palcoscenico ancora più grande. "Chi osa vince." — Motto del SAS britannico



## PAOLO MESSA

**Società:** NIAF

**Qualifica:** Consulente Senior per le  
Relazioni Internazionali e le Partnership  
Strategiche

**Voto:** 7

Naviga il mondo delle connessioni internazionali con l'eleganza di chi conosce il valore del dialogo e il peso delle connessioni giuste. Tra diplomazia, think tank e partnership strategiche, dimostra credibilità, costruendo ponti dove altri vedono confini. Un consiglio? Continuare a puntare sull'autenticità: le relazioni migliori non si firmano, si conquistano. "Il modo migliore per prevedere il futuro è inventarlo." — Alan Kay



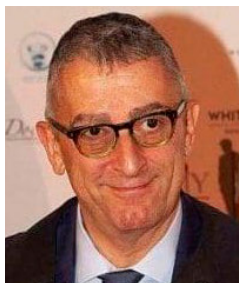
### PAOLO CALVANI

**Società:** Mediaset

**Qualifica:** Former Direttore  
Comunicazione e Immagine

**Voto:** 6+

Possiede esperienza e senso dell'immagine, sapendo spesso trovare il tono giusto anche sotto i riflettori più esigenti. La professionalità non manca e il mestiere si vede, ma oggi potrebbe beneficiare di una dose extra di innovazione e freschezza: anche i grandi registi, ogni tanto, cambiano inquadratura. "Il buongiorno si vede dal mattino." – Proverbio italiano



### MAURO CRIPPA

**Società:** Mediaset

**Qualifica:** Dir. Generale Informazione  
e responsabile della Direzione  
Comunicazione e Immagine

**Voto:** 6½

Conosce il peso delle parole e il valore dei contenuti. Difende con convinzione il giornalismo tradizionale e il ruolo educativo delle connessioni. Qualche apertura in più verso linguaggi innovativi potrebbe renderlo ancora più incisivo: tradizione sì, ma senza paura del telecomando del futuro. "L'educazione è l'arma più potente che si possa usare per cambiare il mondo." — Nelson Mandela

## I professionisti che contano





**FABRIZIO PASCHINA**

**Società:** The good Advisor,  
Allemandi,UPA

**Qualifica:** Independent Advisor, Cda, Vice  
presidente

**Voto:** 8 ½

Professionista di alto profilo, capace di muoversi con autorevolezza tra ruoli consulenziali e di governance. La sua presenza in contesti diversi, dalla consulenza indipendente ai board aziendali fino alla vicepresidenza, testimonia una visione strategica solida e una capacità rara di generare valore in ambiti complessi. Un riferimento affidabile per chi cerca competenza autentica e orientamento concreto. "Il successo non è la chiave della felicità. La felicità è la chiave del successo." – Albert Schweitzer



## RODOLFO BELCASTRO

**Società:** Odysight.ai, Polo Nazionale Droni  
Aerospazio, Subacquea e Difesa

**Qualifica:** Vice President – Strategic Communications,  
Public Affairs & Business Development in Europe,  
Responsabile dello sviluppo Italia–Stati Uniti

**Voto:** 7

Dimostra una lucidità strategica straordinaria e un buon fiuto comunicativo. Sa rendere comprensibili anche i temi più tecnici, mantenendo sempre una visione d'insieme. Per il salto definitivo potrebbe aggiungere qualche mossa più spettacolare alla scacchiera. “La strategia richiede pensiero, la tattica richiede azione.” – Sun Tzu



## CECILIA FERRANTI

**Società:** Intecs, LTV

**Qualifica:** Senior Communications Consultant  
e Head of External Communications, Senior  
Communication Advisor

**Voto:** 8

Comunicazione chiara, idee solide e una capacità naturale di tradurre l'innovazione in linguaggio accessibile. Sa trovare il tono giusto tra istituzioni, imprese e media, dimostrando sicurezza e sensibilità narrativa. Sa dare forma alle storie giuste. “Le parole giuste al momento giusto cambiano il mondo.” – Nelson Mandela



**TIZIANA FLAVIANI**

**Società:** Acea

**Qualifica:** Responsabile Communication – Advertising

**Voto:** 8

Energia creativa e determinazione sono i suoi marchi di fabbrica. Riesce a raccontare la sostenibilità con un linguaggio concreto e coinvolgente, trasformando temi complessi in messaggi chiari e vicini al pubblico. Una comunicatrice capace di lasciare il segno. “Il successo nasce dall’idea giusta coltivata con costanza.” – Peter Drucker



**MANUELA KRON**

**Società:** Nestlé Italiana

**Qualifica:** Membro del Consiglio di Amministrazione

**Voto:** 7

Precisione manageriale e grande senso dell’organizzazione: i numeri tornano sempre e i progetti procedono senza intoppi. Il lavoro è solido, quasi impeccabile. Tuttavia resta spesso dietro le quinte, più regista che protagonista. Con qualche scelta più audace potrebbe trasformare l’efficienza in vero spettacolo. “Non esistono sogni troppo grandi, esistono visioni troppo piccole.” – Raoul Follereau



## AUGUSTO RUBEI

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Senior Vice President People Care & Wellbeing - Aeronautics Division

**Voto:** 7½

Approccio umano e visione organizzativa si fondono in una gestione attenta del benessere aziendale. Guida con equilibrio e sensibilità, dimostrando che leadership e ascolto possono convivere. Con dell'audacia in più potrebbe diventare un riferimento ancora più forte. "Prenditi cura delle persone e loro si prenderanno cura del lavoro." – Richard Branson



## FABIO SPAGNUOLO

**Società:** Intesa Sanpaolo

**Qualifica:** Executive Director Direzione Centrale Comunicazione e Immagine

**Voto:** 8-

Guida con autorevolezza e visione, traducendo la strategia in risultati concreti. Dimostra leadership solida e capacità di navigare contesti complessi con lucidità. Un punto di riferimento credibile, capace di elevare standard già alti verso traguardi ancora più ambiziosi. "L'eccellenza non è un traguardo, ma un continuo miglioramento." – Brian Tracy



**RICCARDO ACQUAVIVA**

**Società:** Generali Country Italia

**Qualifica:** Responsabile Comunicazione

**Voto:** 7+

Gestisce il suo lavoro con equilibrio, attenzione e un bel senso della misura. I messaggi arrivano sempre chiari, ben pensati e comunicati con efficacia, senza mai risultare eccessivi. Il suo percorso mostra solide qualità e lascia intravedere risultati sempre più belli per il futuro. “La semplicità è la forma della vera grandezza.” – Francesco De Sanctis



**ROBERTO ALATRI**

**Società:** Freelance

**Qualifica:** Senior Communication Advisor

**Voto:** 7+

Consulente diretto e pragmatico, capace di cogliere rapidamente il cuore di ogni progetto. La sua penna è precisa e il suo approccio concreto. Più spettacolarità potrebbe trasformare la solidità in vero impatto. “Le parole sono ponti tra le persone.” – Jorge Luis Borges



## LUCA BIONDOLILLO

**Società:** Blue Media S.r.l.

**Qualifica:** Senior Advisor & Consultant,  
Senior Advisor to the CEO & Program  
Legal, Blue Economy

**Voto:** 7+

Esperienze internazionali e approccio multidisciplinare definiscono il suo percorso. Sa muoversi con disinvoltura tra settori diversi portando metodo e visione. Una maggiore esposizione pubblica renderebbe ancora più visibile il suo contributo. “La reputazione si costruisce con mille piccoli gesti.” – Confucio



## PAOLO BRUSCHI

**Qualifica:** Imprenditore, Manager  
**Voto:** 8

Spirito imprenditoriale e capacità manageriale convivono in un approccio concreto e orientato ai risultati. Sa trasformare le intuizioni in progetti reali. Una leadership energica che lascia traccia. “L’opportunità non arriva, si costruisce.” – Chris Grosser



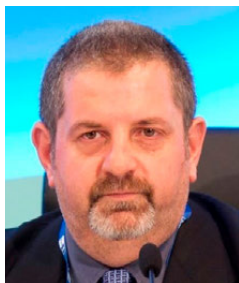
**ROSSELLA CARRARA**

**Società:** Saipem

**Qualifica:** Director External  
Communication and Public Affairs

**Voto:** 7-

Si distingue per precisione, visione e una determinazione che eleva ogni progetto. Trasforma le difficoltà in opportunità con naturale leadership e risultati concreti. Un riferimento solido, capace di fare la differenza senza bisogno di rumore. "Il tempo perduto non si recupera mai." – Benjamin Franklin



**FABRIZIO CASINELLI**

**Società:** Rai

**Qualifica:** Direttore della Comunicazione

**Voto:** 8-

Sa muoversi tra media, istituzioni e opinione pubblica con abilità e tempismo. Il suo lavoro combina strategia e capacità narrativa, qualità fondamentali nel mondo dell'informazione. Una regia comunicativa di grande esperienza. "Le storie sono il modo più potente per trasmettere idee." – Yuval Noah Harari



**DAVIDE COLACCINO**

**Società:** Poste Italiane

**Qualifica:** Direttore Affari regolamentari e Antitrust di Gruppo

**Voto:** 7+

Naviga tra norme e regolamenti con precisione e visione strategica. Riesce a trasformare la complessità giuridica in percorsi operativi chiari. Un lavoro rigoroso e sempre ben controllato. “La legge deve essere la bussola del potere.” – Montesquieu



**IVAN DOMPÈ**

**Società:** ACEA, Luiss Business School

**Qualifica:** Chief Communication Officer, Adjunct Professor

**Voto:** 7+

Tra strategie globali e lezioni accademiche, riesce a parlare a platee molto diverse senza mai perdere il filo. Ha il talento di chi sa rendere comprensibili anche i dossier più intricati. Più iniziative fuori dal comune, e il palcoscenico è tutto suo. “La leadership è la capacità di tradurre la visione in realtà.” – Warren Bennis



**MATTEO FABIANI**

**Società:** Intesa Sanpaolo

**Qualifica:** Executive Director Media and Associations Relations

**Voto:** 7+

Sa tenere insieme relazioni e media con il sangue freddo di un direttore d'orchestra. Nessuna stecca, tutto sotto controllo. Affidabile e sempre presente quando serve. Ora potrebbe concedersi qualche assolo creativo. “Il successo è fare bene le cose semplici.” – Henry Ford



**STEFANO GENOVESE**

**Società:** Unipol Gruppo S.p.A.

**Qualifica:** Head of Institutional & Public Affairs

**Voto:** 7

Tra istituzioni e strategia si muove con passo calmo ma sicuro. Conosce il mestiere e sa come gestire contesti complessi senza perdere la bussola. Una leadership discreta ma efficace. Un po' più di audacia potrebbe trasformare la solidità in brillantezza. “La prudenza è una virtù, ma l'audacia scrive la storia.” – Winston Churchill



**GIANLUCA GIANSANTE**

**Società:** Comin & Partners

**Qualifica:** Socio

**Voto:** 7+

Mente analitica e spirito pragmatico. Sa quando intervenire e quando lasciare parlare i fatti. Una figura solida nella consulenza strategica. Con qualche mossa più spettacolare potrebbe diventare ancora più visibile. “Il potere delle idee sta nella loro capacità di circolare.” – Hannah Arendt



**ELENA DI GIOVANNI**

**Società:** Comin & Partners

**Qualifica:** Co-Founder & Vice Chair

**Voto:** 7-

Regia precisa e grande capacità organizzativa. Gestisce dinamiche complesse con eleganza e determinazione. Il lavoro è solido, anche se ogni tanto potrebbe uscire dai binari per sorprendere. “Chi vuole fare grandi cose deve pensare in grande.” – Johann Wolfgang Goethe



**ERIKA MANDRAFFINO**

**Società:** Eni, A.G.I.Spa

**Qualifica:** Direttore Comunicazione  
Esterna, Membro del Consiglio di  
Amministrazione

**Voto:** 8

Eleganza, ironia e grande sicurezza nella gestione della sfera corporate. Sa orchestrare messaggi e relazioni con naturalezza. Una personalità forte nel panorama mediatico. "Le parole sono strumenti di potere." – George Orwell



**NICOLÒ MARDEGAN**

**Società:** Enel

**Qualifica:** Direttore delle Relazioni  
Esterne

**Voto:** 7+

Professionista solido, con una presenza istituzionale riconoscibile e una gestione delle relazioni esterne condotta con metodo e discrezione. Sa muoversi nei contesti complessi tipici di una grande utility, mantenendo equilibrio tra esigenze aziendali e interlocutori esterni. Per consolidare ulteriormente il proprio profilo, potrebbe investire maggiormente nella proattività comunicativa e nella visibilità strategica del ruolo. "Il segreto del successo è fare cose ordinarie in modo straordinario." – John D. Rockefeller



**CARLOS ALBERTO MENDES PEREIRA**

**Società:** FS International

**Qualifica:** Head of Communication  
Business Partner

**Voto:** 7

Internazionale nello stile e pragmatico nell'approccio. Sa gestire contesti complessi con serenità e metodo. "La chiarezza è la cortesia del linguaggio." – José Ortega y Gasset



**STEFANO PORRO**

**Società:** Mundys

**Qualifica:** Direttore Relazioni Esterne,  
Affari Istituzionali

**Voto:** 7

Gestisce le relazioni con grande senso diplomatico e attenzione al contesto. Sempre presente, mai sopra le righe. Il lavoro è ordinato e coerente. Una maggiore visibilità potrebbe valorizzarlo ancora di più. "Le relazioni costruiscono il potere." – Robert Greene



**PIERO DI PRIMIO**

**Società:** Windtre

**Qualifica:** Ex Direttore Media Relation

**Voto:** 7

Esperienza e grande conoscenza dei media. Anche fuori dal ruolo continua a essere un riferimento per molti nel settore. Lascia dietro di sé relazioni solide. “La reputazione è il capitale più prezioso.” – Benjamin Franklin



**SALVATORE RICCO**

**Società:** Amplifon

**Qualifica:** Global Chief Communications Officer

**Voto:** 7+

Dimostra una padronanza comunicativa di alto livello, capace di gestire con efficacia la reputazione di un brand globale come Amplifon. La sua visione strategica emerge con chiarezza, sostenuta da competenze relazionali ben sviluppate. “La creatività richiede coraggio.” – Henri Matisse



**SARAH VARETTO**

**Società:** Sky italia

**Qualifica:** EVP Communications, Inclusion  
e Bigger Picture

**Voto:** 7-

Comunicatrice di rango, guida con determinazione un ruolo che unisce relazioni esterne, inclusione e visione strategica in un gruppo mediatico di primo piano. Sa costruire narrazioni convincenti e promuovere valori che vanno oltre il business. Il consiglio è di tradurre con ancora maggiore concretezza gli impegni sull'inclusione in risultati misurabili, rendendo la visione ancora più incisiva sul lungo periodo. “La libertà nasce dalle idee.” – Oriana Fallaci



**RENATO VICHÌ**

**Società:** Intesa Sanpaolo

**Qualifica:** Group Head Senior  
Director Institutional Affairs External  
Communications International Banks

**Voto:** 7½

È apprezzabile la sua gestione dei rapporti con le banche internazionali. Capace di muoversi con disinvoltura tra istituzioni e mercati globali, rappresenta un valore aggiunto concreto per il gruppo. Con qualche ulteriore slancio innovativo, il percorso verso l'eccellenza è davvero a portata di mano. “La pazienza è la forza dei leader.” – Lao Tzu



**FEDERICO ANGRISANO**

**Società:** Gruppo Mondadori

**Qualifica:** Dir. Comunicazione e Media Relations

**Voto:** 6

Il mestiere lo conosce e la macchina gira, ma il motore resta spesso in modalità “eco”. Tutto corretto, ordinato, persino elegante... ma il pubblico aspetta ancora il colpo di scena. Manca la scintilla che faccia dire: “finalmente qualcosa di memorabile”. “Il talento senza audacia è come un motore senza benzina.” – André Gide



**ANTONIO AUTORINO**

**Qualifica:** Communication consultant

**Voto:** 7+

Consulente navigato, sa dove mettere le mani e soprattutto dove non metterle. Le strategie sono solide e le parole arrivano dritte al punto. “Chi pensa in grande deve osare in grande.” – Niccolò Machiavelli



## ANTONELLA AZZARONI

**Società:** Ania

**Qualifica:** Dir. Relazioni Istituzionali

**Voto:** 6

Tra assicurazioni e palazzi romani mantiene il passo con disciplina. Tutto funziona, tutto è in ordine... forse anche troppo. Ci vorrebbe più coraggio comunicativo, che farebbe bene anche alle polizze più prudenti. “La prudenza è utile, ma l'audacia cambia il gioco.” – Napoleone Bonaparte



## ANGELO BONERBA

**Società:** Ferrovie del Sud Est

**Qualifica:** Responsabile Stazioni e Patrimonio

**Voto:** 7

Conosce il territorio e il mestiere, e questo si vede. La gestione è concreta e operativa. Ora però serve una narrazione capace di far correre l'immagine alla stessa velocità dei treni. “Non basta fare bene le cose: bisogna farle sapere.” – Philip Kotler



**MARCELLO BRUNI**

**Società:** AdvisoryBoard

**Qualifica:** Senior International Consultant

**Voto:** 6+

Esperienza ne ha da vendere, e il curriculum parla da solo. Il problema è che spesso resta dietro il sipario. Emerge ancora qualche margine di avanzamento nella gestione delle priorità strategiche. Con maggiore intraprendenza, il salto di qualità è alla portata. “Il successo ama chi sa farsi vedere.” – Coco Chanel



**LORENZO CARUSO**

**Società:** Haizum Strategic Government Affairs, Blackball.tv

**Qualifica:** Senior Advisor Corporate & Financial Communications, Advocacy, Issue Management, Board Member, Strategy & New Markets

**Voto:** 6-

Le idee ci sono, ma sembrano viaggiare con il freno a mano tirato. Il contesto richiede coraggio e visione, non solo buone analisi. Il potenziale è evidente, ora serve la scossa. “Chi non osa resta spettatore.” – Jim Rohn



## MATTEO CIDDA

**Società:** Banco BPM

**Qualifica:** Head Of Communications

**Voto:** 6½

Dimostra competenze consolidate nella gestione della reputazione aziendale, con qualche margine di crescita nella capacità di innovare il racconto corporate. La strada è quella giusta: serve solo più coraggio nel differenziarsi. “La creatività è l'antidoto alla noia.” – David Ogilvy



## VITTORIO CINO

**Società:** Centromarca, IBC -  
Associazione Industrie Beni di Consumo

**Qualifica:** Direttore Generale

**Voto:** 6

Conosce bene il mondo delle imprese e delle associazioni. Tuttavia la leadership appare ancora troppo prudente per lasciare davvero il segno. Un po' più di voce fuori dal coro farebbe bene anche al sistema. “Il futuro appartiene a chi ha il coraggio di disturbare il presente.” – Gaetano Salvemini



**GIUSEPPE COCCON**

**Società:** Future4 Comunicazione

**Qualifica:** Senior Advisor Communication  
& Public Relations Public Affairs  
Coaching & Mentorship

**Voto:** 7½

Esperienza, relazioni e una rete costruita negli anni. Sa muoversi tra progetti e persone con naturalezza. Più leggerezza e potrebbe diventare ancora più incisivo. “La vera influenza nasce dalla fiducia.” – Stephen Covey



**MARIA ALBERTA VIVIANI CORRADI-CERVI**

**Società:** SEDES-H, Confassociazioni  
Lombardia, Fondazione “La Discussione”

**Qualifica:** CdA e Direttore Relazioni Istituzionali,  
Presidente, Membro del Comitato Scientifico

**Voto:** 7½

Tra associazioni, fondazioni e istituzioni riesce a tenere insieme molti ruoli senza perdere il filo. Il lavoro è solido e ben strutturato. Una maggiore visibilità renderebbe ancora più evidente il contributo. “Il prestigio si costruisce nel tempo.” – Baltasar Gracián



**CLAUDIA CREMONINI**

**Società:** Cremonini

**Qualifica:** Responsabile PR

**Voto:** 7-

Gestione elegante delle relazioni e grande attenzione ai dettagli. Sa costruire reti di contatti con naturalezza e gestire situazioni complesse con equilibrio. Per crescere ulteriormente, potrebbe affinare la capacità di anticipare le crisi comunicative prima che emergano. Un piccolo passo in più per raggiungere l'eccellenza. "La perseveranza è la madre del successo." – Miguel de Cervantes



**CLAUDIO D'AMICO D'AMICO**

**Società:** Stellantis Italia

**Qualifica:** Public Relations,  
Communication Director

**Voto:** 7+

Tra industria e media sa muoversi con sicurezza. Il lavoro è preciso e ben calibrato. Con qualche scelta più spettacolare potrebbe fare ancora più rumore. "La fortuna premia chi osa." – Virgilio



**ROSANNA D'ANTONA D'ANTONA**

**Società:** Europa Donna Italia

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7

Determinazione e passione guidano il suo impegno nel sociale. Il lavoro è serio e concreto. Con una strategia comunicativa più aggressiva potrebbe amplificare ancora di più la sua battaglia. “La determinazione apre le porte impossibili.” – Eleanor Roosevelt



**FRANCESCO DELZIO**

**Società:** Confindustria, Fondazione Gi Group, Festival del Lavoro Sostenibile, Sviluppo Lavoro Italia

**Qualifica:** Project Leader "Progetto GIUBILEO 2025", Membro del Comitato Scientifico, Direttore Scientifico, Consigliere incaricato per la gestione del Comitato strategico

**Voto:** 7½

Stratega brillante e comunicatore abile. Le idee non mancano e la visione è chiara. Ora serve trasformare i progetti in risultati ancora più visibili. “Le idee valgono zero senza esecuzione.” – Peter Thiel



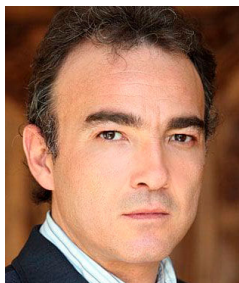
## GIULIANO FROSINI

**Società:** IGT

**Qualifica:** Senior Vice President  
Institutional Relations, Public Affairs and  
Media Communication

**Voto:** 7-

Grande esperienza e conoscenza delle relazioni istituzionali. Il lavoro è affidabile e ben gestito. Per il salto di qualità servirebbe qualche mossa più coraggiosa. “Chi non rischia non vince.” – proverbio inglese



## ANTONIO GALLO

**Società:** Pirelli Pzero

**Qualifica:** Dir. Relazioni Esterne Stampa

**Voto:** 6

Precisione e metodo non mancano. Il problema è che resta spesso troppo prudente. Anche le gomme migliori hanno bisogno di accelerare. “La velocità è nulla senza controllo.” – Enzo Ferrari



**GIOVANNA GREGORI**

**Società:** AIDAF, European Family Businesses  
**Qualifica:** Executive Director and Board Member, Management Committee Member  
**Voto:** 6

Gestione rigorosa e approccio internazionale. Tuttavia l'impatto resta un po' troppo discreto. Con maggiore audacia e continuità nell'azione, il potenziale espresso potrebbe tradursi in risultati ancora più significativi. "Chi resta in silenzio spesso viene dimenticato." – Voltaire



**CHANTAL GUIDI**

**Società:** The Swatch Group Italia  
**Qualifica:** PR Manager  
**Voto:** 6

Buone competenze relazionali e una notevole padronanza del ruolo di PR Manager in un contesto prestigioso. Sa costruire relazioni e gestirle con discreta efficacia. Tuttavia, emergono margini di miglioramento nella proattività strategica e nella capacità di anticipare le esigenze del brand. Con maggiore audacia, il potenziale è reale. "Il genio è l'arte di vedere ciò che tutti guardano." – Arthur Schopenhauer



## PAOLO IAMMATTEO

**Società:** Poste Italiane

**Qualifica:** Direttore Comunicazione

**Voto:** 7-

Sa costruire messaggi istituzionali efficaci e gestire la reputazione di un brand complesso con equilibrio e competenza. Nel complesso affidabile, con basi concrete su cui continuare a costruire. “La reputazione si costruisce con ciò che fai, non con ciò che dici.” – Jeff Bezos



## PAOLO LANZONI

**Società:** Sace

**Qualifica:** Marketing & Sales

**Voto:** 6½

Obiettivi centrati, strategie ben ordinate e una gestione commerciale che procede con disciplina. Tutto funziona, come un treno che arriva sempre puntuale. “Chi non rischia non cambia nulla.” – Ray Kroc



**SERGIO DE LUCA**

**Società:** Confcommercio

**Qualifica:** Direttore Centrale  
Comunicazione e Immagine

**Voto:** 6+

Sa muoversi con disinvoltura tra eventi pubblici, media e istituzioni, dimostrando esperienza e buona capacità oratoria. Per emergere davvero servirebbe però una scossa creativa che renda l'immagine dell'organizzazione più riconoscibile. “Per essere insostituibili bisogna essere diversi.” – Coco Chanel



**ALESSANDRO MAGNONI**

**Società:** Marelli, Federmeccanica

**Qualifica:** Responsabile affari istituzionali  
EMEA, Consigliere Generale

**Voto:** 6-

Curriculum internazionale, incarico importante e contesto europeo: sulla carta tutto perfetto. Poi però resta spesso in modalità “riunione permanente”. Molta prudenza, poche scosse. Nel mondo degli affari istituzionali servirebbe meno diplomazia e più visione. “Il rischio più grande è non correre rischi.” – Mark Zuckerberg

# Stabile



## SIMONE MAZZUCCA

**Società:** Ance Roma – ACER

**Qualifica:** Direttore Generale e Direttore editoriale Costruttori Romani

**Voto:** 6+

Il profilo è solido e il carisma non manca. Il problema è che le idee a volte sembrano restare sospese tra filosofia e operatività. La visione c'è, ora servirebbe una buona dose di concretezza per trasformare le parole in cantieri veri. “Le idee senza azione sono solo sogni.” – John F. Kennedy



## OSCAR DI MONTIGNY

**Società:** Grateful Foundation, I-DEAGATE  
Società Benefit

**Qualifica:** Fondatore e Presidente,  
Presidente e Managing Director

**Voto:** 6

Visione spirituale, pensiero alto, narrazione potente. Il problema è che ogni tanto sembra più una conferenza motivazionale che una strategia concreta. Il talento c'è, ma il pubblico aspetta ancora di capire dove atterra tutto questo volo. “Il genio è equilibrio tra sogno e disciplina.” – Victor Hugo



## **GIANLUCA PASTORE**

**Società:** Mediterranean Shipping Company

**Qualifica:** Direttore marketing e comunicazione

**Voto:** 6

Il brand è gigantesco, il mercato pure. Eppure, sembra navigare in acque tranquille, forse troppo. Le rotte sono sicure ma poco sorprendenti. In un settore globale servirebbe qualche tempesta creativa. “Le grandi imprese nascono da grandi idee.” – Adam Smith



## **ANDREA PRANDI**

**Società:** Smart Italy

**Qualifica:** Fondatore e CEO

**Voto:** 7-

Visione innovativa e idee che girano veloci come auto elettriche. Il problema è la gestione quotidiana: qualche buca sulla strada rallenta il viaggio. La direzione è interessante, ma serve più stabilità per convincere davvero. “Non basta avere idee, bisogna farle funzionare.” – Thomas Edison



## CARLO ROSSANIGO

**Società:** Allianz Italia

**Qualifica:** Head of Communications,  
Comunicazione di Gruppo

**Voto:** 7

Padronanza autentica degli strumenti di comunicazione corporate. La sua capacità di gestire la complessità di un grande gruppo assicurativo emerge con chiarezza, così come lo sguardo prospettico che guida ogni messaggio verso il pubblico. Il consiglio è di valorizzare ancora di più la dimensione narrativa, trasformando tutto in una storia capace di creare connessione emotiva duratura. "La perfezione è il nemico dell'immaginazione."  
– Salvador Dalí



## MARCO ALU' SAFFI

**Società:** Ford of Italy

**Qualifica:** Head of Dealer Development

**Voto:** 5-

Ha partecipato al percorso formativo senza lasciare tracce significative. Le competenze dimostrate risultano al di sotto delle aspettative per un ruolo di responsabilità come quello ricoperto. La comprensione dei contenuti appare superficiale e l'applicazione pratica delle nozioni acquisite resta lacunosa. Per chi guida lo sviluppo di una rete commerciale, sarebbe opportuno investire con maggiore serietà nella propria crescita professionale. "Il successo ama la velocità." – Gary Vaynerchuk "Non basta essere sulla strada giusta, bisogna anche correre." — Will Rogers



**CARLOTTA VENTURA**

**Società:** A2A, Amsa

**Qualifica:** Chief Communications,  
Sustainability and Regional Affairs Officer,  
Presidente

**Voto:** 7

Tra sostenibilità e territorio tiene insieme dossier complessi con calma olimpica e un certo senso dell'equilibrio. Sa muoversi tra istituzioni e stakeholder con sicurezza, senza mai perdere il controllo della scena. Il lavoro è buono, ma per fare davvero notizia servirebbe qualche mossa più audace. “La fortuna aiuta le menti preparate.” – Louis Pasteur



**LUIGI VIANELLO**

**Società:** Gruppo Webuild

**Qualifica:** Vice President Corporate  
Identity, Communication and Institutional  
Affairs

**Voto:** 7+

Continuativo, sensibile e in grado di dare coerenza al messaggio anche nei contesti più articolati. In un gruppo globale come Webuild, contribuisce a costruire reputazione con discrezione ed efficacia, mantenendo uno stile solido e riconoscibile. “Le parole sono, nella mia non così modesta opinione, la nostra più inesauribile fonte di magia.” — Albus Silente



## ALESSIO VINCI

**Società:** Zurich Insurance Company Ltd

**Qualifica:** Group Chief Communications Officer

**Voto:** 7-

Voce autorevole ed esperta, con metodo e grande disciplina. Sempre presente quando serve, raramente sopra le righe: una sicurezza in un settore dove l'improvvisazione costa cara. Ora però potrebbe concedersi qualche guizzo creativo per sorprendere davvero. "Il successo arriva a chi sa fare bene il proprio lavoro... e farlo sapere." – Dale Carnegie



## DANILO DI TOMMASO

**Società:** Coni

**Qualifica:** Resp. Com. e Rapporti con i Media

**Voto:** 6-

Mostra competenze comunicative apprezzabili e una buona comprensione del ruolo istituzionale, elementi che rappresentano una base solida. Tuttavia, emergono incertezze nella gestione delle situazioni più dinamiche e nella capacità di adattare il messaggio ai diversi contesti mediatici. Con maggiore determinazione e approfondimento metodologico, il percorso di crescita professionale può portare a risultati decisamente più soddisfacenti. "Il coraggio di rischiare è la prima qualità del campione." – Pelé



**ENRICO SGARBI**

**Società:** Ferretti Group

**Qualifica:** Direttore Comunicazione

**Voto:** 5

Direttore della comunicazione che, paradossalmente, comunica poco e male. La sua gestione del ruolo lascia trasparire una certa confusione tra visibilità e sostanza, tra forma e contenuto. Ci si aspetterebbe maggiore incisività da chi dovrebbe essere il portavoce di un gruppo prestigioso come Ferretti. Servono concretezza, strategia e meno approssimazione. “La differenza tra ordinario e straordinario è quel piccolo extra.” – Jimmy Johnson



**JUAN CARLOS VENTI**

**Società:** Lir Capital (Geox- Diadora)

**Qualifica:** Head of Institutional and External Relations

**Voto:** 6-

Il curriculum promette molto, ma l'impatto resta ancora in cerca di definizione. Le relazioni ci sono, l'esposizione pure. Manca però quel segnale forte che trasformi il ruolo in leadership comunicativa. “Le posizioni si occupano, l'influenza si conquista.” – Peter Drucker

## In discesa



### ALESSANDRA BIANCO

**Società:** Lavazza

**Qualifica:** Lavazza Group Corporate  
Communication Director & Lavazza Eventi  
Sole Director

**Voto:** 4

Ruolo di grande visibilità e brand amatissimo e proprio per questo ci si aspetterebbe ben altra autorevolezza. La performance delude: scarsa incisività, messaggi confusi e un'occasione sprecata per valorizzare un marchio iconico. Quando il ruolo è grande e i risultati sono piccoli, il divario parla da solo. "Non basta fare le cose bene, bisogna farle brillare." – Steve Jobs



### JOANNA CARSS

**Società:** Unicredit

**Qualifica:** Head of Group Stakeholder  
Engagement

**Voto:** NC

Ruolo prestigioso e contesto internazionale. Peccato che la strategia comunicativa sembri ancora in cerca di una direzione chiara. Il risultato è un rilievo che resta spesso invisibile. "L'irrelevanza è il vero fallimento." – Seth Godin

# Communication, marketing and social media





## NICOLA CAPODANNO

**Società:** TIM

**Qualifica:** Direttore Ufficio Stampa

**Voto:** 7+

Dal giornalismo alla comunicazione corporate con una transizione fluida e convincente. Analitico, riflessivo e sempre lucido nella gestione dei rapporti con i media, riesce a dare ordine anche alle dinamiche più complesse. Un professionista affidabile che potrebbe, di tanto in tanto, sorprendere con qualche scelta più audace. "Le parole sono la droga più potente usata dall'umanità." – Rudyard Kipling



## MONICA PROVINI

**Società:** Assicurazioni Generali

**Qualifica:** Head of Group Media Relations,  
Content & Channels

**Voto:** 7½

Ha mostrato solidità, visione e una presenza che alza il livello di chi le sta intorno. Determinata senza clamore, concreta senza bisogno di effetti speciali. Quando serve decidere, non si nasconde mai. Un riferimento affidabile e di valore. "La comunicazione è il sole che fa crescere i semi del cambiamento." – Jurgen Habermas



**MICHELE SEGHIZZI**

**Società:** Banca Generali

**Qualifica:** Resp. Direzione Comunicazione  
e Relazioni Esterne

**Voto:** 7

Crescita silenziosa ma concreta. Ha costruito la propria credibilità con metodo, precisione e grande spirito di squadra. Non ama i riflettori, ma i risultati parlano per lui. “Il successo è ottenere ciò che si vuole. La felicità è volere ciò che si ottiene.” – Dale Carnegie



**RENATO AGALLIU**

**Società:** Generali Italia

**Qualifica:** Responsabile Media Relations  
& Content Management

**Voto:** 7-

Professionista solido e preparato, gestisce le relazioni con i media con equilibrio e visione strategica. Conosce bene i temi ESG e sa inserirli in una narrazione coerente e credibile. Una presenza ormai riconoscibile nel settore. "La comunicazione efficace inizia con l'ascolto." – Daniel Goleman



**GIORGIA BAZURLI**

**Società:** Fincantieri

**Qualifica:** Head of Media Relations &  
ESG Communication - Group Strategic  
Communication

**Voto:** 7

Ha dimostrato notevoli capacità comunicative e una solida padronanza dei temi ESG, gestendo con competenza le relazioni con i media in un settore industriale complesso. Il suo approccio strategico e la visione d'insieme le permettono di valorizzare efficacemente l'immagine aziendale. La sua professionalità è già un punto di riferimento nel settore. "La comunicazione efficace inizia con l'ascolto strategico e si completa con parole che costruiscono ponti." - Daniel Goleman



**YARI BOVALINO**

**Società:** LinkedIn

**Qualifica:** Responsabile della  
Comunicazione per il Sud Europa

**Voto:** 7+

Visione internazionale e grande capacità di posizionamento strategico. Sa interpretare i linguaggi della comunicazione contemporanea mantenendo coerenza e credibilità. Il suo lavoro contribuisce a rafforzare la presenza del brand nel mercato europeo. “Il vero successo consiste nel fare ciò che si ama.” – Maya Angelou



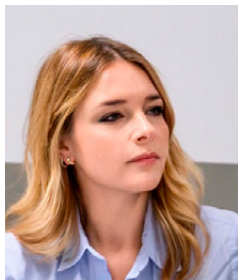
**DANIELA BRACCO**

**Società:** Ufficio parlamentare di  
bilancio

**Qualifica:** Portavoce

**Voto:** 7+

Discreta ma incisiva, gestisce la comunicazione istituzionale con equilibrio e sensibilità. Sa quando parlare e quando lasciare spazio ai fatti, qualità rara nel contesto pubblico. Con un pizzico di visibilità in più potrebbe valorizzare ancora meglio il proprio talento. “Il vero successo consiste nel fare ciò che si ama e farlo bene.” – Maya Angelou



**ALESSANDRA CALISE**

**Società:** Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane

**Qualifica:** Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne

**Voto:** 7½

Affronta sfide complesse con lucidità e pragmatismo, costruendo una comunicazione chiara e strutturata. La visione strategica e l'attenzione ai dettagli rafforzano il posizionamento dell'azienda. La sua intraprendenza la guiderà lontano. "La fiducia in sé stessi è il primo segreto del successo." – Ralph Waldo Emerson



**LETIZIA CAMPANA**

**Società:** Salvatore Ferragamo

**Qualifica:** Corporate Relations Manager

**Voto:** 7

Approccio attento e professionale nella gestione delle relazioni corporate. Il lavoro è preciso e coerente con il posizionamento del brand, anche se talvolta appare eccessivamente prudente. "La fantasia è più importante della conoscenza." – Albert Einstein



**MICHELE CURATOLO**

**Società:** MSC Crociere

**Qualifica:** Responsabile Comunicazione Italia

**Voto:** 7+

Ha dato impulso alla comunicazione italiana del brand con una linea chiara e coerente. Strategia solida, messaggi ben calibrati e una gestione attenta dei media. Il lavoro funziona e produce risultati visibili. Per fare davvero la differenza potrebbe osare qualche racconto più audace. “Le menti sono come i paracadute: funzionano solo se si aprono.” – Thomas Dewar



**MARIANNA GHIRLANDA**

**Società:** DLV BBDO

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Creativa e preparata, muove l'agenzia con professionalità e visione. Le basi strategiche sono solide, anche se l'impressione è quella di un talento che resta spesso nei confini del già tracciato. Con qualche deviazione più coraggiosa potrebbe lasciare un segno più deciso nel panorama creativo. “Il segreto per essere noiosi è dire tutto.” – Oscar Wilde



**VERONICA PAMIO**

**Società:** Aeroporti di Roma

**Qualifica:** Senior Vice President External Affairs, Sustainability e Destination Management

**Voto:** 7

Ha brillato con sicurezza e qualità, dimostrando competenza solida e un impatto concreto. Precisione, visione e continuità la rendono un punto di riferimento. Margini di crescita? Pochi, più che altro di ambizione: può puntare ancora più in alto. "La sostenibilità non è una destinazione ma un viaggio di miglioramento continuo." – Yvon Chouinard



**SIMONA PANSERI**

**Società:** CDP

**Qualifica:** Direttore della Comunicazione

**Voto:** 6½

Gestisce una macchina comunicativa complessa con metodo e senso delle istituzioni. L'esperienza è evidente e la gestione dei messaggi appare sempre ordinata. Per emergere davvero nel dibattito pubblico potrebbe inserire qualche elemento narrativo più sorprendente. "La comunicazione è una scienza difficile." – Umberto Eco



**MARIA CRISTINA PAOLINI**

**Società:** Mundys

**Qualifica:** Media Relations, Sponsorships  
& ADV Director

**Voto:** 7

Solida e affidabile, dimostra una padronanza reale delle dinamiche di comunicazione in contesti complessi come quello di Mundys. Sa gestire le relazioni con i media con equilibrio e visione strategica, valorizzando ogni iniziativa di sponsorizzazione con coerenza di messaggio. Il consiglio è di spingere ulteriormente sull'innovazione nei format comunicativi per ampliare l'impatto. "La comunicazione è il sole che fa crescere le relazioni." – Anthony Robbins



**RICCARDO PUGNALIN**

**Società:** Autostrade per l'Italia

**Qualifica:** Direttore Institutional Affairs &  
Communication

**Voto:** 6+

Gestione attenta e prudente di un contesto comunicativo delicato. Il lavoro garantisce stabilità e ordine, anche se talvolta la narrazione appare troppo cauta. Un approccio più deciso potrebbe rafforzare l'impatto pubblico. "Sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo." – Arleen Lorraine



**GIANLUCA RUMORI**

**Società:** Sky Italia

**Qualifica:** Corporate & Internal  
Communication Director

**Voto:** 7-

Approccio manageriale solido e grande attenzione alla comunicazione interna. Sa orchestrare messaggi e persone con precisione, costruendo una narrazione coerente. Qualche colpo di scena creativo renderebbe la regia ancora più brillante. “La televisione è il modo più veloce per far passare un’idea.” – Ennio Flaiano



**VITTORIO SILVA**

**Società:** Bancomat S.p.A.

**Qualifica:** Chief Communication and  
Brand Marketing Officer

**Voto:** 7+

Professionista completo e affidabile, unisce visione strategica e capacità concreta di generare risultati. Si distingue per padronanza della comunicazione e coerenza nel posizionamento del brand. Per fare il salto definitivo, può accelerare l'esecuzione operativa rendendo l'impatto ancora più incisivo. “La perfezione è fatta di dettagli, ma la perfezione non è un dettaglio.” – Leonardo da Vinci



**FEDELE USAI**

**Società:** Dolce & Gabbana

**Qualifica:** Group Communication & Marketing Officer

**Voto:** 7

Un comunicatore nato, capace di passare dalla filosofia alla moda senza perdere un colpo. La sua penna e la sua visione brillano tra passerelle e storyboard, trasformando ogni progetto in una storia da raccontare. Consiglio: sorprendere, ma con stile. “La pubblicità è la capacità di percepire, interpretare... e trasformare i sogni in realtà.” – Leo Burnett.



**VIOLA VITALI**

**Società:** Invitalia

**Qualifica:** Resp. Ufficio Stampa

**Voto:** 6½

Gestione professionale e attenta delle relazioni con i media. Il lavoro è preciso e affidabile, anche se resta spesso entro confini molto istituzionali. Una maggiore vivacità narrativa potrebbe rendere la comunicazione più incisiva. “La curiosità è il motore della comunicazione.” – Daniel Goleman



**MICHELE SAMOGGIA ZERBETTO**

**Società:** Egon Zehnder

**Qualifica:** Leadership Advisory &  
Executive Search

**Voto:** 7-

Capace di muoversi tra leadership e strategia con competenza e visione. Il profilo professionale è solido e ben strutturato. Un pizzico di originalità in più potrebbe rendere la comunicazione ancora più distintiva. “La vera scoperta consiste nel vedere con occhi nuovi.” – Marcel Proust



**ROBERTO BASSO**

**Società:** WINDTRE

**Qualifica:** Direttore External Affairs & Sustainability

**Voto:** 5+

Tra relazioni istituzionali e sostenibilità cerca di costruire una narrazione coerente. L'approccio è prudente e metodico, ma il messaggio fatica a emergere con forza. Serve maggiore incisività per rendere il lavoro davvero visibile. "Le persone che non fanno errori di solito non fanno nulla." – Edward John Phelps



**MARCO BATTAGLIA**

**Società:** CDP

**Qualifica:** Head of Communications & Engagement

**Voto:** 6½

Comunicazione ordinata e messaggi ben strutturati accompagnano la sua gestione. Il percorso appare corretto e coerente con gli obiettivi aziendali. Con un pizzico di audacia in più potrebbe rafforzare l'impatto pubblico. "L'unico vero errore è quello da cui non impariamo nulla." – Henry Ford



## **GIANCARLO BOI**

**Società:** Telespazio

**Qualifica:** Head of Communication

**Voto:** 7-

Tra spazio, tecnologia e istituzioni riesce a costruire una comunicazione chiara e affidabile. Il racconto resta sempre ben controllato e coerente con il posizionamento dell'azienda. Un pizzico di coraggio creativo potrebbe dare ancora più slancio alla narrazione. "Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre." – Marcel Proust



## **ANOUSHKA BORGHESI**

**Società:** Armani

**Qualifica:** Global Communication Director

**Voto:** 6+

Gestisce un marchio globale con metodo e disciplina, mantenendo una comunicazione ordinata e coerente. Tuttavia, da un brand iconico ci si aspetterebbe una narrazione più incisiva. Il talento c'è, serve solo una scintilla in più. "La mediocrità è l'ombra quando si spegne la luce del talento." – Roberto Gervaso



**GIANLUCA BOSERMAN**

**Società:** Sisal Group  
**Qualifica:** Press Officer  
**Voto:** 6+

Professionista esperto della comunicazione e delle dinamiche mediatiche. Il lavoro è solido e preciso, anche se spesso rimane dietro le quinte. Una maggiore visibilità del suo operato potrebbe valorizzare ulteriormente l'esperienza maturata. "Un buon addetto stampa è come un arbitro." – Oscar Wilde



**CHRISTOPHER BUGG**

**Società:** Prada  
**Qualifica:** Chief Communication Officer  
**Voto:** 6+

I primi passi nel nuovo ruolo mostrano metodo e professionalità. La direzione appare corretta, anche se il segno personale deve ancora emergere con forza. Il contesto offre grandi opportunità per lasciare un'impronta distintiva. "La creatività vuole coraggio." – Henri Matisse



## PIETRO CALDARONI

**Società:** ITA Airways

**Qualifica:** Chief Communication Officer

**Voto:** 6+

Tra vincoli istituzionali e sfide mediatiche gestisce una comunicazione complessa con lucidità e determinazione. Il racconto del brand appare coerente e credibile. Con un po' più di energia narrativa potrebbe decollare definitivamente. "Le grandi opere si compiono con perseveranza." – Samuel Johnson



## SABRINA CARAGNANO

**Società:** Land of Fashion Villages

**Qualifica:** Head of Marketing and Communication

**Voto:** 6+

Sa muoversi con sicurezza tra marketing e comunicazione, mantenendo coerenza nel racconto del brand. Il lavoro è ordinato e professionale. Per emergere davvero servirebbe qualche intuizione più sorprendente. "La moda passa, lo stile resta." – Coco Chanel



**MADDALENA CAVADINI**

**Società:** SACE

**Qualifica:** Head of Corporate Communications

**Voto:** 7-

Rigore istituzionale e chiarezza comunicativa guidano il suo lavoro. La narrazione aziendale è solida e coerente con la mission dell'ente. Una maggiore libertà creativa potrebbe rendere il messaggio ancora più incisivo. "La semplicità è la suprema sofisticazione." – Leonardo da Vinci



**CHIARA DE SIMONE**

**Società:** Max Mara

**Qualifica:** Communication Director

**Voto:** 6+

Carriera costruita tra moda e comunicazione con grande competenza. Il lavoro appare ordinato e coerente con l'identità del brand. Per distinguersi davvero nel panorama internazionale potrebbe osare qualche scelta più innovativa. "Il talento vince partite, ma il lavoro di squadra vince campionati." – Michael Jordan



## GIOVANNI FRANTE

**Società:** ASTM – Gruppo Gavio

**Qualifica:** Group Communication & Institutional Relations Director

**Voto:** 6-

Gestione ordinata e grande conoscenza delle dinamiche istituzionali. Il lavoro è preciso e affidabile, ma spesso manca quella scintilla capace di rendere la comunicazione davvero memorabile. “Il futuro inizia oggi.” – Giovanni Paolo II



## FRANCESCO GALDO

**Società:** Acea

**Qualifica:** Responsabile Media Relations & Comunicazione Interna

**Voto:** 6+

Equilibrio e professionalità guidano il suo approccio alla comunicazione corporate. Il racconto è coerente e ben strutturato. Con maggiore audacia potrebbe dare ancora più forza alla narrazione aziendale. “Il miglior modo per prevedere il futuro è inventarlo.” – Alan Kay



**CHIARA GANZ**

**Società:** Italgas

**Qualifica:** Direttrice Relazioni Esterne,  
Sostenibilità

**Voto:** 7

Eleganza comunicativa e grande attenzione ai temi ESG caratterizzano il suo lavoro. La narrazione aziendale appare coerente e credibile. Ampliare il linguaggio comunicativo potrebbe rafforzare ulteriormente l'impatto pubblico. "Non rimandare a domani quello che puoi fare oggi." – Benjamin Franklin



**FEDERICO GARIMBERTI**

**Società:** McKinsey & Company

**Qualifica:** Director of External Relations  
and Research

**Voto:** 6+

Precisione analitica e visione strategica accompagnano il suo lavoro. Il messaggio è sempre chiaro e ben costruito. Una maggiore freschezza narrativa potrebbe trasformare l'efficienza in vera ispirazione. "Chi non osa non conquista la rosa." – Anne Brontë



## MICHELE GIACALONE

**Società:** Tod's

**Qualifica:** Chief Marketing and  
Communication Officer

**Voto:** 7-

Curriculum internazionale e sensibilità per il racconto del lusso rendono il suo profilo autorevole. La comunicazione è elegante e coerente con il posizionamento del brand. Qualche colpo di teatro creativo potrebbe amplificare l'effetto. "Il marketing è raccontare storie." – Seth Godin



## FABIO MARANDO

**Società:** Gruppo Enel

**Qualifica:** Portavoce dell'azienda e  
dell'amministratore delegato

**Voto:** 7+

Assume il nuovo incarico con solidità e misura, portando nel racconto del Gruppo una presenza affidabile e ben calibrata. Può osare di più, ma la direzione è positiva. "La semplicità è la suprema sofisticazione." – Leonardo da Vinci



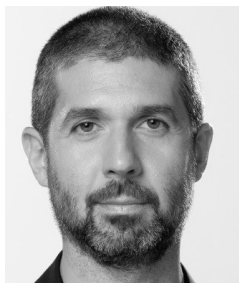
**CRISTIANA MONFARDINI**

**Società:** Fendi

**Qualifica:** Chief Communication Officer,  
Worldwide Communication Director

**Voto:** 6½

Grande esperienza nel racconto di un marchio iconico. La comunicazione resta elegante e coerente con l'identità del brand. Un maggiore dinamismo digitale potrebbe dare ulteriore energia alla narrazione. "Il successo è passare da un fallimento all'altro senza perdere entusiasmo." – Winston Churchill



**CLAUDIO MONTEVERDE**

**Società:** Moncler

**Qualifica:** Director Corporate  
Communications

**Voto:** 6+

Gestione precisa e disciplinata della comunicazione corporate. Il brand mantiene una narrazione coerente ma talvolta troppo prudente. Una maggiore personalità creativa potrebbe rafforzare il messaggio. "Ogni esperto era una volta un principiante." – Helen Hayes



**FABRIZIO FALCOMBELLO MUSUMECI  
GRECO**

**Società:** Jaguar Land Rover Italia

**Qualifica:** Head of Press & Public  
Relations Italy & Range Rover PR  
Communications Lead Europe

**Voto:** 6+

Stile elegante e grande controllo dei messaggi caratterizzano il suo lavoro. La comunicazione è coerente e ben orchestrata. Un pizzico di sorpresa narrativa potrebbe rendere il racconto ancora più brillante. “Il progresso è impossibile senza cambiamento.”  
– George Bernard Shaw



**ROBERTO OLIVI**

**Società:** BMW

**Qualifica:** Public Affairs and  
Communication Director

**Voto:** 6+

Gestione istituzionale impeccabile e grande esperienza nel settore automotive. Il lavoro è preciso e coerente con il posizionamento del brand. Una maggiore audacia creativa potrebbe rendere la comunicazione più memorabile. “Chi non può cambiare idea non può cambiare nulla.” – George Bernard Shaw



**MARCO PALMIERI**

**Società:** Gruppo Banca Sella

**Qualifica:** Head of External Relations & Communication

**Voto:** 5½

Comunicazione ordinata e metodica, ma talvolta priva di slancio creativo. Il lavoro garantisce stabilità ma fatica a sorprendere. Servirebbe più coraggio per distinguersi davvero. “Se vuoi essere insostituibile devi essere diverso.” – Coco Chanel



**FEDERICA PAPPALARDO**

**Società:** Fastweb + Vodafone

**Qualifica:** Head of Brand Media

**Voto:** 6+

Impegno e costanza nella gestione dei brand. La comunicazione funziona ma manca spesso di quella scintilla capace di lasciare il segno. Con un impulso creativo più deciso potrebbe fare un salto di qualità. “Il duro lavoro batte il talento quando il talento non lavora duro.” – Ayrton Senna



## CRISTINA PARENTI

**Società:** EDISON, EACD, Fondazione EOS, International Corporate Communication Hub

**Qualifica:** Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione, Member Of The Board Of Advisors, Member of the Scientific Board

**Voto:** 7+

Profilo internazionale e visione strategica accompagnano il suo lavoro. Gestisce molte responsabilità con equilibrio e competenza. Il potenziale comunicativo è elevato e ben riconoscibile. “Le idee migliori nascono da una lucida follia.” – Erasmo da Rotterdam



## MARIKA PORTA

**Società:** BALSAMO

**Qualifica:** Press Office & PR Manager

**Voto:** 6½

Relazioni pubbliche curate e grande attenzione ai dettagli. Il lavoro è professionale e coerente con il brand. “La comunicazione passa anche dall’anima.” – Henri Bergson



**ELENA DALLE RIVE**

**Società:** Gruppo De Agostini

**Qualifica:** Direzione Relazioni media e Comunicazione Interna

**Voto:** 6

Professionista attenta e preparata, gestisce i rapporti con i media con metodo e precisione. Il bagaglio di esperienza è ampio, ma in un panorama sempre più competitivo servirebbe una maggiore freschezza narrativa. “Non smettere mai di imparare.” – Roy T. Bennett



**FEDERICA DE SANCTIS**

**Società:** Poste Italiane

**Qualifica:** Direttrice, Resp. Media Relations

**Voto:** 7

Precisione e affidabilità nella gestione delle relazioni con i media. Il lavoro è coerente e professionale, sempre ben allineato alla strategia aziendale. Una presenza solida nel panorama istituzionale. “Le parole hanno il potere di cambiare il mondo.” – Barack Obama



## MICHELANGELO SUIGO

**Società:** Gruppo Engineering, Civita, The Aspen Institute Italia

**Qualifica:** Chief Public Affairs, Corporate Communication & Sustainability Officer, CdA, Componente del Consiglio Generale

**Voto:** 6½

Equilibrio tra comunicazione, istituzioni e sostenibilità. Il lavoro è strutturato e coerente con il contesto aziendale. Una maggiore visibilità delle iniziative potrebbe rafforzarne l'impatto. "Il vero viaggio di scoperta consiste nell'avere nuovi occhi." – Marcel Proust



## ANTONIO TROISE

**Qualifica:** Freelance - giornalista

**Voto:** 6½

Penna esperta e grande conoscenza del mondo dell'informazione. I testi restano chiari e ben costruiti. Nel panorama digitale servirebbe però una maggiore innovazione editoriale. "Non smettere mai di fare domande." – Albert Einstein



**ALICE ZERBONE**

**Società:** Unoenergy

**Qualifica:** Marketing and Communication Director

**Voto:** 6-

Gestione metodica e ordinata della comunicazione aziendale. Il lavoro è corretto ma manca ancora quell'energia capace di rendere il brand davvero riconoscibile. "La creatività è l'intelligenza che si diverte." – Albert Einstein



**LUCA DI LEO**

**Società:** Brembo, European Institute for Innovation and Sustainability (EIIIS)

**Qualifica:** Chief Communication Officer, Scientific Director of the food & sustainability certificate programs

**Voto:** 6½

Visione strategica e attenzione ai temi della sostenibilità caratterizzano il suo lavoro. Il messaggio è chiaro e ben costruito, anche se talvolta appare troppo accademico. Una comunicazione più dinamica potrebbe amplificare l'impatto. "L'entusiasmo muove il mondo." – Roberto Gervaso

## Discussi



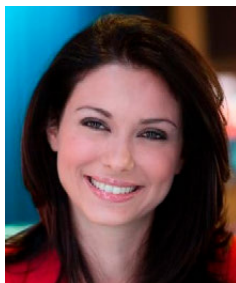
### DAVIDE BUZZONI

**Società:** Gucci

**Qualifica:** Global Communications  
Director

**Voto:** 5-

Alla guida della comunicazione di uno dei marchi più iconici del lusso mondiale, mantiene un approccio elegante ma spesso troppo prudente. Alcune campagne sembrano privilegiare la misura rispetto all'impatto. Il brand resta potente, ma la conversazione potrebbe essere molto più vivace. "L'arte della comunicazione è dire poco... facendolo sembrare molto." – Will Rogers



### HELGA COSSU

**Società:** Leonardo, Fondazione Leonardo,  
Fondazione Ansaldo

**Qualifica:** Ex Chief Digital Identity, Outreach and  
Communication Officer, Direttore generale

**Voto:** ?

Presenza discreta e lavoro spesso concentrato dietro le quinte tra industria, cultura e innovazione. La struttura organizzativa è solida, ma l'impatto pubblico rimane difficile da decifrare. In attesa di segnali più evidenti che rendano la strategia comunicativa pienamente riconoscibile. "Chi si nasconde troppo bene rischia di dimenticare dove si trova." – Achille Campanile



**CLAUDIA ERBA**

**Società:** Windtre

**Qualifica:** Media Relations Director

**Voto:** NC

In un ruolo che richiede visibilità e reattività, la comunicazione appare talvolta troppo prudente. Il messaggio arriva, ma raramente riesce a imporsi nel panorama mediatico. Con una maggiore presenza pubblica il potenziale potrebbe emergere con più chiarezza. “Chi tace non sempre acconsente.” – Karl Kraus



**ANDREA FALESSI**

**Società:** CED - Centro per l'Economia Digitale

**Qualifica:** Senior Fellow

**Voto:** NC

La presenza pubblica appare intermittente e difficile da collocare nel dibattito sulla trasformazione digitale. Il profilo professionale è riconosciuto, ma l'impatto comunicativo resta ancora in cerca di una direzione chiara. “Non basta avere il filo, bisogna saperlo tessere.” – Gillo Dorfles

## Discussi



### LISA DI FELICIANTONIO

**Società:** Fastweb + Vodafone

**Qualifica:** Chief Communications and Sustainability

**Voto:** NC

Due brand importanti e un ruolo strategico richiederebbero una narrazione più incisiva. La comunicazione appare spesso prudente e ancora in fase di definizione. Il potenziale è elevato, ma serve una strategia capace di trasformarlo in presenza pubblica riconoscibile. “Il futuro appartiene a chi vede le possibilità prima che diventino ovvie.” – Theodore Levitt



### VINCENZO GALIMI

**Società:** UniCredit

**Qualifica:** Head of Group Media Relations

**Voto:** 6+

Tra istituzioni finanziarie e opinione pubblica costruisce una comunicazione ordinata e professionale. Il lavoro è coerente e ben controllato, anche se talvolta appare troppo prudente. Con maggiore dinamismo potrebbe rafforzare ulteriormente il posizionamento mediatico. “Se vuoi essere insostituibile, devi essere diverso.” – Coco Chanel



## SIMONA GIORGETTI

**Società:** A2A

**Qualifica:** Responsabile Social Affairs,  
Heritage & Cultural Projects

**Voto:** 4½

Il lavoro sui progetti culturali e sociali appare coerente ma ancora poco visibile. La strategia procede con cautela e fatica a emergere nel panorama pubblico. Con un racconto più incisivo potrebbe valorizzare meglio le iniziative avviate. “L’arte rende la vita più interessante dell’arte stessa.” – Robert Filliou



## RAFFAELLA LUGLINI

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Chief Sustainability Officer

**Voto:** 4½

Ruolo complesso e strategico, gestito con grande discrezione. Tuttavia la sostenibilità richiederebbe una comunicazione più visibile e incisiva. Per ora prevale un profilo prudente, forse troppo per un tema così centrale. “Chi guarda troppo i bilanci rischia di perdere l’orizzonte.” – Peter Drucker

## Discussi



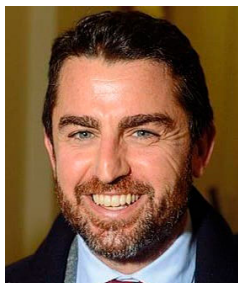
### DANIELA POGGIO

**Società:** Stellantis

**Qualifica:** VP Global Talent  
Communication

**Voto:** 7-

Porta energia e personalità nella comunicazione del talento, trasformando messaggi spesso formali in racconti più vivi e coinvolgenti. Dinamica, determinata e con un certo carisma, riesce a dare voce anche ai contenuti più istituzionali. Per crescere ancora, potrebbe spingersi verso narrazioni ancora più innovative. "Chi si ferma è perduto." – Proverbio italiano



### MICHELE PONTECORVO RICCIARDI

**Società:** FAI – Fondo Ambiente Italiano,  
Amedei Toscana, Fondazione Telethon

**Qualifica:** Presidente Regionale Campania,  
Presidente, Board Member

**Voto:** NC

Molti incarichi di prestigio e un profilo istituzionale solido. Tuttavia l'impatto comunicativo resta difficile da leggere con immediatezza. Servirebbe una narrazione più chiara per valorizzare l'ampiezza delle attività svolte. "Essere all'altezza del ruolo è difficile." – Achille Campanile



**LIDIA DAINELLI**

**Società:** Jaguar Land Rover Italia

**Qualifica:** Direttrice ESG Strategies

**Voto:** 4-

In un ambito dove la sostenibilità dovrebbe essere protagonista, la comunicazione appare ancora troppo discreta. Il percorso esiste ma fatica a emergere con forza nel dibattito pubblico. Servirebbe una visione più decisa per trasformare la strategia ESG in una voce realmente riconoscibile. “Le idee sono come i figli: se non urli quando nascono, nessuno se ne accorge.” – Indro Montanelli



**ELOISE HAUTCOEUR**

**Società:** Versace

**Qualifica:** Global Communications

**Director**

**Voto:** 6-

Carriera internazionale e grande esperienza nel lusso. Nel nuovo ruolo però la comunicazione del brand sembra procedere con prudenza. Con un marchio così iconico servirebbe una narrazione più energica e audace. “Il talento colpisce un bersaglio che nessun altro può colpire.” – Arthur Schopenhauer

## In discesa



### ANGELO MAZZETTI

**Società:** Meta

**Qualifica:** Public Policy Director per Italia e Grecia

**Voto:** 5

Presenza attiva nel dibattito pubblico e nei panel istituzionali, ma l'impatto concreto appare ancora limitato. La comunicazione resta curata ma talvolta più orientata alla narrazione che ai risultati tangibili. "La mente è come un paracadute." – Frank Zappa



### FEDERICA ROSI

**Società:** Brunello Cucinelli

**Qualifica:** Head of Brand Image and Communications

**Voto:** 5½

Gestione rispettosa dell'identità del brand e della sua estetica comunicativa. Tuttavia l'impatto resta prevedibile e poco sorprendente. Una maggiore personalità creativa potrebbe rendere la comunicazione più ispirante. "La creatività vuole il coraggio di lasciare andare le certezze." – Erich Fromm



**PIER DONATO VERCELLONE**

**Società:** Juventus FC

**Qualifica:** Chief Communications Officer

**Voto:** 5-

La comunicazione procede tra alti e bassi, con una strategia non sempre chiaramente definita. L'esperienza è evidente ma la narrazione fatica a trovare una direzione unitaria. Servirebbe maggiore coordinamento tra visione e operatività. "La strategia senza tattica è la via più lenta verso la vittoria." – Sun Tzu

## *In caduta libera*



### **ALBERTO FEDERICI**

**Società:** UnipolSai Assicurazioni Spa  
**Qualifica:** Direttore Marketing  
**Voto:** NC

Il marketing appare corretto ma raramente sorprendente. Le campagne restano ordinate ma prive di quell'energia capace di accendere l'interesse del pubblico. Per un brand di queste dimensioni servirebbe una strategia molto più incisiva. “C'è chi parla bene, chi fa bene, e chi fa finta di fare entrambe le cose.” – Indro Montanelli



### **FRANCESCO LUTI**

**Società:** Federazione Italiana Tennis e Padel  
**Qualifica:** Direttore della Comunicazione  
**Voto:** NC

In un contesto mediatico sempre più competitivo, la comunicazione appare ancora in cerca di una struttura narrativa chiara. Il messaggio esiste ma fatica a imporsi nel dibattito pubblico. “La comunicazione è l'arte di farsi capire.” – Leo Longanesi



## **SIMONE STELLATO**

**Società:** Enav

**Qualifica:** Head of External  
Communication

**Voto:** NC

La comunicazione mantiene un tono ordinato e istituzionale, ma appare ancora in fase di definizione strategica. In un settore ad alta visibilità servirebbe una linea narrativa più riconoscibile. “La confusione è un ordine che non si capisce.” – Italo Calvino

# Le Madamin della comunicazione





**COSTANZA ESCLAPON**

**Società:** Esclapon & Co., MFE

**Qualifica:** Presidente, Consigliere di amministrazione

**Voto:** 8½

Coniuga eleganza manageriale e quadro internazionale. Ha costruito un percorso autorevole tra consulenza e grandi gruppi, distinguendosi per capacità di relazione e intuito. Quando serve mediare, riesce a far sembrare semplice anche l'impossibile. "L'unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fai." — Steve Jobs



**CECILIA FERRANTI**

**Società:** Intecs, LTV

**Qualifica:** Senior Communications Consultant e Head of External Communications, Senior Communication Advisor

**Voto:** 8

Comunicazione chiara, idee solide e una capacità naturale di tradurre l'innovazione in linguaggio accessibile. Sa trovare il tono giusto tra istituzioni, imprese e media, dimostrando sicurezza e sensibilità narrativa. Sa dare forma alle storie giuste. "Le parole giuste al momento giusto cambiano il mondo." — Nelson Mandela



## TIZIANA FLAVIANI

**Società:** Acea

**Qualifica:** Responsabile Communication – Advertising

**Voto:** 8

Energia creativa e determinazione sono i suoi marchi di fabbrica. Riesce a raccontare la sostenibilità con un linguaggio concreto e coinvolgente, trasformando temi complessi in messaggi chiari e vicini al pubblico. Una comunicatrice capace di lasciare il segno. “Il successo nasce dall’idea giusta coltivata con costanza.” – Peter Drucker



## MANUELA KRON

**Società:** Nestlé Italiana

**Qualifica:** Corporate Affairs Director

**Voto:** 7

Precisione manageriale e grande senso dell’organizzazione: i numeri tornano sempre e i progetti procedono senza intoppi. Il lavoro è solido, quasi impeccabile. Tuttavia resta spesso dietro le quinte, più regista che protagonista. Con qualche scelta più audace potrebbe trasformare l’efficienza in vero spettacolo. “L’immaginazione è più importante della conoscenza.” – Albert Einstein



**LORENZA PIGOZZI**

**Società:** FINCANTIERI S.p.A., Fondazione Fincantieri, Fincantieri NexTech Spa, Operae Interiors, VARD  
**Qualifica:** Communications Director - Executive Vice President, Cda, Presidente, Member of the board  
**Voto:** 8

In un'epoca in cui comunicare significa anche proteggere il senso della realtà, lei incarna lo spessore strategico, la capacità di lettura del contesto e l'approccio che unisce innovazione e profondità culturale. Usa la comunicazione come uno strumento di orientamento, anticipando temi che oggi sono centrali nel dibattito pubblico e industriale. "Il futuro dipende da ciò che fai oggi." — Mahatma Gandhi



**MONICA PROVINI**

**Società:** Assicurazioni Generali  
**Qualifica:** Head of Group Media Relations, Content & Channels  
**Voto:** 7½

Ha mostrato solidità, visione e una presenza che alza il livello di chi le sta intorno. Determinata senza clamore, concreta senza bisogno di effetti speciali. Quando serve decidere, non si nasconde mai. Un riferimento affidabile e di valore. "La comunicazione è il sole che fa crescere i semi del cambiamento." — Jurgen Habermas



## PATRIZIA RUTIGLIANO

**Società:** Suez Italia, ACEA, Poste italiane, Pinacoteca di Brera

**Qualifica:** Ceo, CDA

**Voto:** 8

Tra governance, sostenibilità e grandi realtà industriali, è autorevole e si muove con naturalezza tra mondi diversi. L'ingresso nel Cda della Pinacoteca di Brera aggiunge una sfumatura culturale a un percorso manageriale già ricco, confermando un profilo solido e trasversale. "La cultura è l'unico bene dell'umanità che, diviso fra tutti, anziché diminuire diventa più grande." — Hans Georg Gadamer



**BEATRICE AGOSTINACCHIO**

**Società:** Hotwire PR Italy & Spain

**Qualifica:** Managing Director

**Voto:** 7-

Tiene il timone con pragmatismo e una buona sensibilità nel leggere persone, trend e reputazione, senza inseguire ogni moda del momento come fosse l'ultima puntata di una serie. C'è sostanza, ma il salto di qualità passa dal lasciare un'impronta ancora più riconoscibile. "Il successo dipende dalla preparazione precedente, e senza tale preparazione c'è sicuramente il fallimento." — Confucio



**GIORGIA BAZURLI**

**Società:** Fincantieri

**Qualifica:** Head of Media Relations & ESG Communication - Group Strategic Communication

**Voto:** 7

Ha dimostrato notevoli capacità comunicative e una solida padronanza dei temi ESG, gestendo con competenza le relazioni con i media in un settore industriale complesso. Il suo approccio strategico e la visione d'insieme le permettono di valorizzare efficacemente l'immagine aziendale. La sua professionalità è già un punto di riferimento nel settore. "La comunicazione efficace inizia con l'ascolto strategico e si completa con parole che costruiscono ponti." - Daniel Goleman



**DANIELA BRACCO**

**Società:** Ufficio parlamentare di bilancio

**Qualifica:** Portavoce

**Voto:** 7+

Discreta ma incisiva, gestisce la comunicazione istituzionale con equilibrio e sensibilità. Sa quando parlare e quando lasciare spazio ai fatti, qualità rara nel contesto pubblico. Con un pizzico di visibilità in più potrebbe valorizzare ancora meglio il proprio talento. “Il vero successo consiste nel fare ciò che si ama e farlo bene.” – Maya Angelou



**ALESSANDRA CALISE**

**Società:** Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane

**Qualifica:** Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne

**Voto:** 7½

Affronta sfide complesse con lucidità e pragmatismo, costruendo una comunicazione chiara e strutturata. La visione strategica e l'attenzione ai dettagli rafforzano il posizionamento dell'azienda. La sua intraprendenza la guiderà lontano. “La fiducia in sé stessi è il primo segreto del successo.” – Ralph Waldo Emerson



**ROSSELLA CARRARA**

**Società:** Saipem

**Qualifica:** Director External  
Communication and Public Affairs

**Voto:** 7-

Si distingue per precisione, visione e una determinazione che eleva ogni progetto. Trasforma le difficoltà in opportunità con naturale leadership e risultati concreti. Un riferimento solido, capace di fare la differenza senza bisogno di rumore. "Il tempo perduto non si recupera mai." – Benjamin Franklin



**LORETANA CORTIS**

**Società:** Fincantieri, Fondazione Fincantieri

**Qualifica:** Executive Vice President -  
Direttore Affari Istituzionali Italia, Defence e  
International, Cda

**Voto:** 8-

Tra incarichi strategici e nuove responsabilità internazionali, ha saputo trasformare esperienza e competenza in credibilità concreta, consolidando un ruolo di primo piano in un settore dove equilibrio e determinazione fanno la differenza. "La qualità non è un atto, è un'abitudine." — Aristotele



**MARIANNA GHIRLANDA**

**Società:** DLV BBDO

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Creativa e preparata, muove l'agenzia con professionalità e visione. Le basi strategiche sono solide, anche se l'impressione è quella di un talento che resta spesso nei confini del già tracciato. Con qualche deviazione più coraggiosa potrebbe lasciare un segno più deciso nel panorama creativo. "Il segreto per essere noiosi è dire tutto." – Oscar Wilde



**ELENA DI GIOVANNI**

**Società:** Comin & Partners

**Qualifica:** Co-Founder & Vice Chair

**Voto:** 7-

Regia precisa e grande capacità organizzativa. Gestisce dinamiche complesse con eleganza e determinazione. Il lavoro è solido, anche se ogni tanto potrebbe uscire dai binari per sorprendere. "Chi vuole fare grandi cose deve pensare in grande." – Johann Wolfgang Goethe



**ERIKA MANDRAFFINO**

**Società:** Eni, A.G.I.SpA

**Qualifica:** Direttore Comunicazione  
Esterna, Membro del Consiglio di  
Amministrazione

**Voto:** 8

Eleganza, ironia e grande sicurezza nella gestione della sfera corporate. Sa orchestrare messaggi e relazioni con naturalezza. Una personalità forte nel panorama mediatico. "Le parole sono strumenti di potere." – George Orwell



**VERONICA PAMIO**

**Società:** Aeroporti di Roma

**Qualifica:** Senior Vice President External  
Affairs, Sustainability e Destination  
Management

**Voto:** 7

Ha brillato con sicurezza e qualità, dimostrando competenza solida e un impatto concreto. Precisione, visione e continuità la rendono un punto di riferimento. Margini di crescita? Pochi, più che altro di ambizione: può puntare ancora più in alto. "La sostenibilità non è una destinazione ma un viaggio di miglioramento continuo." – Yvon Chouinard



**SIMONA PANSERI**

**Società:** CDP

**Qualifica:** Direttore della Comunicazione

**Voto:** 6½

Gestisce una macchina comunicativa complessa con metodo e senso delle istituzioni. L'esperienza è evidente e la gestione dei messaggi appare sempre ordinata. Per emergere davvero nel dibattito pubblico potrebbe inserire qualche elemento narrativo più sorprendente. “La comunicazione è una scienza difficile.” – Umberto Eco



**GIULIANA PAOLETTI**

**Società:** Image Building

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7

Ha costruito negli anni una realtà ben salda, con il fiuto di chi sa tenere tutto insieme senza perdere eleganza nel percorso. L'attenzione alla sostenibilità e alla leadership femminile racconta una guida concreta, non da slogan. Continuando a spingere sull'innovazione, non farà altro che scrivere nuovi e interessanti capitoli. “Il miglior modo per prevedere il futuro è crearlo.” — Peter Drucker



**MARIA CRISTINA PAOLINI**

**Società:** Mundys

**Qualifica:** Media Relations, Sponsorships  
& ADV Director

**Voto:** 7

Solida e affidabile, dimostra una padronanza reale delle dinamiche di comunicazione in contesti complessi come quello di Mundys. Sa gestire le relazioni con i media con equilibrio e visione strategica, valorizzando ogni iniziativa di sponsorizzazione con coerenza di messaggio. Il consiglio è di spingere ulteriormente sull'innovazione nei format comunicativi per ampliare l'impatto. "La comunicazione è il sole che fa crescere le relazioni." – Anthony Robbins



**SARAH VARETTO**

**Società:** Sky italia

**Qualifica:** EVP Communications, Inclusion  
e Bigger Picture

**Voto:** 7-

Comunicatrice di rango, guida con determinazione un ruolo che unisce relazioni esterne, inclusione e visione strategica in un gruppo mediatico di primo piano. Sa costruire narrazioni convincenti e promuovere valori che vanno oltre il business. Il consiglio è di tradurre con ancora maggiore concretezza gli impegni sull'inclusione in risultati misurabili, rendendo la visione ancora più incisiva sul lungo periodo. "La libertà nasce dalle idee." – Oriana Fallaci

## In ascesa



### VIOLA VITALI

**Società:** Invitalia

**Qualifica:** Resp. Ufficio Stampa

**Voto:** 6½

Gestione professionale e attenta delle relazioni con i media. Il lavoro è preciso e affidabile, anche se resta spesso entro confini molto istituzionali. Una maggiore vivacità narrativa potrebbe rendere la comunicazione più incisiva. “La curiosità è il motore della comunicazione.” – Daniel Goleman



### ANTONELLA ZIVILICA

**Società:** Esclapon & Co.  
Communications

**Qualifica:** Senior partner

**Voto:** 7+

Avanza con il guizzo di chi conosce bene le stanze giuste e, soprattutto, il momento giusto per entrare. Ha qualcosa in più del semplice mestiere: affidabilità con margine di sorpresa. Un po' più di audacia e il salto è servito. “Per avere successo, bisogna prima credere che sia possibile.” — Nikos Kazantzakis



**ANTONELLA AZZARONI**

**Società:** Ania

**Qualifica:** Dir. Relazioni Istituzionali

**Voto:** 6

Tra assicurazioni e palazzi romani mantiene il passo con disciplina. Tutto funziona, tutto è in ordine... forse anche troppo. Ci vorrebbe più coraggio comunicativo, che farebbe bene anche alle polizze più prudenti. "La prudenza è utile, ma l'audacia cambia il gioco." – Napoleone Bonaparte



**SILVIA DE BLASIO**

**Società:** Vodafone Italia, Fondazione Vodafone

**Qualifica:** Former Media relations and corporate comm., Cda

**Voto:** 7

È un punto fermo: empatia, visione strategica e una naturale attitudine alla leadership la rendono un esempio solido per chi lavora nel settore. Si è distinta per eleganza e concretezza. Bisognerebbe scommettere ancora su progetti ad alto impatto. "Il successo è un viaggio, non una destinazione." – Arthur Ashe



**SABRINA CARAGNANO**

**Società:** Land of Fashion Villages

**Qualifica:** Head of Marketing and Communication

**Voto:** 6+

Sa muoversi con sicurezza tra marketing e comunicazione, mantenendo coerenza nel racconto del brand. Il lavoro è ordinato e professionale. Per emergere davvero servirebbe qualche intuizione più sorprendente. "La moda passa, lo stile resta." – Coco Chanel



**GABRIELLA CARMAGNOLA**

**Qualifica:** Manager communication

**Voto:** 7

Eleganza e relazioni costruite con intelligenza e dedizione: è un esempio di professionalità che non si accontenta mai, ma continua a crescere. Forte nel suo ruolo, ha ancora ampi margini per innovare e lasciare un'impronta ancor più distintiva nel settore. "La comunicazione è un'arte: chi la padroneggia, guida il cambiamento." – John C. Maxwell



**MADDALENA CAVADINI**

**Società:** SACE

**Qualifica:** Head of Corporate Communications

**Voto:** 7-

Rigore istituzionale e chiarezza comunicativa guidano il suo lavoro. La narrazione aziendale è solida e coerente con la mission dell'ente. Una maggiore libertà creativa potrebbe rendere il messaggio ancora più incisivo. "La semplicità è la suprema sofisticazione." – Leonardo da Vinci



**MARIA ALBERTA VIVIANI CORRADI-CERVI**

**Società:** SEDES-H, Confassociazioni Lombardia, Fondazione "La Discussione"

**Qualifica:** CdA e Direttore Relazioni Istituzionali, Presidente, Membro del Comitato Scientifico

**Voto:** 7½

Tra associazioni, fondazioni e istituzioni riesce a tenere insieme molti ruoli senza perdere il filo. Il lavoro è solido e ben strutturato. Una maggiore visibilità renderebbe ancora più evidente il contributo. "Il prestigio si costruisce nel tempo." – Baltasar Gracián



**CLAUDIA CREMONINI**

**Società:** Cremonini

**Qualifica:** Responsabile PR

**Voto:** 7-

Gestione elegante delle relazioni e grande attenzione ai dettagli. Sa costruire reti di contatti con naturalezza e gestire situazioni complesse con equilibrio. Per crescere ulteriormente, potrebbe affinare la capacità di anticipare le crisi comunicative prima che emergano. Un piccolo passo in più per raggiungere l'eccellenza. "La perseveranza è la madre del successo." – Miguel de Cervantes



**ROSANNA D'ANTONA D'ANTONA**

**Società:** Europa Donna Italia

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7

Determinazione e passione guidano il suo impegno nel sociale. Il lavoro è serio e concreto. Con una strategia comunicativa più aggressiva potrebbe amplificare ancora di più la sua battaglia. "La determinazione apre le porte impossibili." – Eleanor Roosevelt



**CHIARA GANZ**

**Società:** Italgas

**Qualifica:** Direttrice Relazioni Esterne,  
Sostenibilità

**Voto:** 7

Eleganza comunicativa e grande attenzione ai temi ESG caratterizzano il suo lavoro. La narrazione aziendale appare coerente e credibile. Ampliare il linguaggio comunicativo potrebbe rafforzare ulteriormente l'impatto pubblico. "Non rimandare a domani quello che puoi fare oggi." – Benjamin Franklin



**GIOVANNA GREGORI**

**Società:** AIDAF, European Family Businesses

**Qualifica:** Executive Director and Board  
Member, Management Committee Member

**Voto:** 6

Gestione rigorosa e approccio internazionale. Tuttavia l'impatto resta un po' troppo discreto. Con maggiore audacia e continuità nell'azione, il potenziale espresso potrebbe tradursi in risultati ancora più significativi. "Chi resta in silenzio spesso viene dimenticato." – Voltaire



**CHANTAL GUIDI**

**Società:** The Swatch Group Italia

**Qualifica:** PR Manager

**Voto:** 6

Buone competenze relazionali e una notevole padronanza del ruolo di PR Manager in un contesto prestigioso. Sa costruire relazioni e gestirle con discreta efficacia. Tuttavia, emergono margini di miglioramento nella proattività strategica e nella capacità di anticipare le esigenze del brand. Con maggiore audacia, il potenziale è reale. “Il genio è l’arte di vedere ciò che tutti guardano.” – Arthur Schopenhauer



**KARLA OTTO**

**Società:** Karla Otto

**Qualifica:** Founder & CEO

**Voto:** 7

Trasforma tutto in un’arte raffinata, anticipando tendenze quando altri stanno ancora scegliendo il filtro giusto. Visione internazionale, reputazione impeccabile e un network che sembra avere più timbri sul passaporto di un diplomatico ONU. Qualche accelerazione in più sul digitale più audace e il copione diventa da standing ovation. “Il buon gusto nel vestire è qualcosa di innato, come la sensibilità del palato.” — C. Z. Guest



**FEDERICA PAPPALARDO**

**Società:** Fastweb + Vodafone

**Qualifica:** Head of Brand Media

**Voto:** 6+

Impegno e costanza nella gestione dei brand. La comunicazione funziona ma manca spesso di quella scintilla capace di lasciare il segno. Con un impulso creativo più deciso potrebbe fare un salto di qualità. “Il duro lavoro batte il talento quando il talento non lavora duro.” – Ayrton Senna



**CRISTINA PARENTI**

**Società:** EDISON, EACD, Fondazione EOS, International Corporate Communication Hub

**Qualifica:** Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione, Member Of The Board Of Advisors, Member of the Scientific Board

**Voto:** 7+

Profilo internazionale e visione strategica accompagnano il suo lavoro. Gestisce molte responsabilità con equilibrio e competenza. Il potenziale comunicativo è elevato e ben riconoscibile. “Le idee migliori nascono da una lucida follia.” – Erasmo da Rotterdam



## MARIKA PORTA

**Società:** BALSAMO

**Qualifica:** Press Office & PR Manager

**Voto:** 6½

Relazioni pubbliche curate e grande attenzione ai dettagli. Il lavoro è professionale e coerente con il brand. “La comunicazione passa anche dall’anima.” – Henri Bergson



## SIMONETTA PRUNOTTO

**Società:** Easycom

**Qualifica:** Managing Owner

**Voto:** 6½

Tiene la rotta del turismo con mestiere e una naturale capacità di trasformare relazioni in opportunità, muovendosi tra mercati e interlocutori con sicurezza. La bussola è affidabile, ma ogni tanto sembra preferire acque tranquille quando servirebbe una traversata più coraggiosa. Un pizzico di audacia in più e il viaggio può cambiare categoria. “Una nave in porto è al sicuro, ma non è per questo che le navi sono state costruite.” — John Augustus Shedd



**ELENA DALLE RIVE**

**Società:** Gruppo De Agostini

**Qualifica:** Direzione Relazioni media e Comunicazione Interna

**Voto:** 6

Professionista attenta e preparata, gestisce i rapporti con i media con metodo e precisione. Il bagaglio di esperienza è ampio, ma in un panorama sempre più competitivo servirebbe una maggiore freschezza narrativa. “Non smettere mai di imparare.” – Roy T. Bennett



**FEDERICA DE SANCTIS**

**Società:** Poste Italiane

**Qualifica:** Direttrice, Resp. Media Relations

**Voto:** 7

Precisione e affidabilità nella gestione delle relazioni con i media. Il lavoro è coerente e professionale, sempre ben allineato alla strategia aziendale. Una presenza solida nel panorama istituzionale. “Le parole hanno il potere di cambiare il mondo.” – Barack Obama



## CATERINA TONINI

**Società:** Havas Creative Network Italy, UN Women Italy

**Qualifica:** CEO e Vice Presidente, Vice President - Head of Marketing & Communication

**Voto:** 6+

Naviga con compostezza e sangue freddo, in un mare dove le correnti cambiano più in fretta delle slide in riunione. Tra la guida di Havas e il nuovo incarico in AiCEO dimostra equilibrio e capacità di visione, senza farsi travolgere dal rumore di fondo. Ogni tanto, però, una rotta meno prevedibile potrebbe trasformare una navigazione sicura in qualcosa di memorabile. “Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi.” — Marcel Proust



## CARLOTTA VENTURA

**Società:** A2A, Amsa

**Qualifica:** Chief Communications, Sustainability and Regional Affairs Officer, Presidente

**Voto:** 7

Tra sostenibilità e territorio tiene insieme dossier complessi con calma olimpica e un certo senso dell'equilibrio. Sa muoversi tra istituzioni e stakeholder con sicurezza, senza mai perdere il controllo della scena. Il lavoro è buono, ma per fare davvero notizia servirebbe qualche mossa più audace. “La fortuna aiuta le menti preparate.” – Louis Pasteur



**MIRELLA VILLA**

**Società:** Mirella Villa Comunicazione

**Qualifica:** Owner

**Voto:** 6½

Da anni maneggia relazioni e reputazioni con la disinvoltura di chi conosce il mestiere fino all'ultima sfumatura. L'esperienza è una certezza e il fiuto comunicativo non manca, ma talvolta la comfort zone sembra avere un ufficio vista mare. Più slancio verso formule inattese e il salto può diventare realtà. "Non si scoprono nuovi oceani se non si ha il coraggio di perdere di vista la riva." — André Gide



**ALICE ZERBONE**

**Società:** Unoenergy

**Qualifica:** Marketing and Communication  
Director

**Voto:** 6-

Gestione metodica e ordinata della comunicazione aziendale. Il lavoro è corretto ma manca ancora quell'energia capace di rendere il brand davvero riconoscibile. "La creatività è l'intelligenza che si diverte." — Albert Einstein

## Discussi



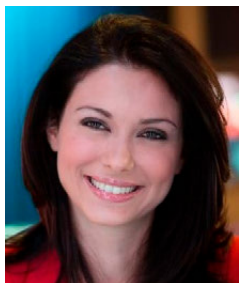
### DANIELA CANEGALLO

**Società:** MSL Italia, Publicis Groupe

**Qualifica:** CEO and Member of Global Board of Directors, Member of Board of Directors, Italy

**Voto:** 6½

Determinata, preparata e sempre sul pezzo: in squadra è un punto fermo, alla guida un po' meno turbo. L'agenzia gira con solidità e mestiere, ma con qualche scintilla creativa in più e un posizionamento più audace potrebbe trasformare le salite in tappeti rossi. La stoffa c'è tutta, ora serve il taglio davvero su misura. Ogni tanto anche i migliori direttori d'orchestra possono alzare un po' il volume. "Se vuoi qualcosa che non hai mai avuto, devi fare qualcosa che non hai mai fatto." — Thomas Jefferson



### HELGA COSSU

**Società:** Leonardo, Fondazione Leonardo, Fondazione Ansaldo

**Qualifica:** Ex Chief Digital Identity, Outreach and Communication Officer, Direttore generale

**Voto:** ?

Presenza discreta e lavoro spesso concentrato dietro le quinte tra industria, cultura e innovazione. La struttura organizzativa è solida, ma l'impatto pubblico rimane difficile da decifrare. In attesa di segnali più evidenti che rendano la strategia comunicativa pienamente riconoscibile. "Chi si nasconde troppo bene rischia di dimenticare dove si trova." — Achille Campanile



**CLAUDIA ERBA**

**Società:** Windtre

**Qualifica:** Media Relations Director

**Voto:** NC

In un ruolo che richiede visibilità e reattività, la comunicazione appare talvolta troppo prudente. Il messaggio arriva, ma raramente riesce a imporsi nel panorama mediatico. Con una maggiore presenza pubblica il potenziale potrebbe emergere con più chiarezza. “Chi tace non sempre acconsente.” – Karl Kraus



**SIMONA GIORGETTI**

**Società:** A2A

**Qualifica:** Responsabile Social Affairs,  
Heritage & Cultural Projects

**Voto:** 4½

Il lavoro sui progetti culturali e sociali appare coerente ma ancora poco visibile. La strategia procede con cautela e fatica a emergere nel panorama pubblico. Con un racconto più incisivo potrebbe valorizzare meglio le iniziative avviate. “L’arte rende la vita più interessante dell’arte stessa.” – Robert Filliou

## Discussi



**RAFFAELLA LUGLINI**

**Società:** Leonardo

**Qualifica:** Chief Sustainability Officer

**Voto:** 4½

Ruolo complesso e strategico, gestito con grande discrezione. Tuttavia la sostenibilità richiederebbe una comunicazione più visibile e incisiva. Per ora prevale un profilo prudente, forse troppo per un tema così centrale. “Chi guarda troppo i bilanci rischia di perdere l'orizzonte.” – Peter Drucker



**IORELLA PASSONI**

**Società:** Edelman Italy

**Qualifica:** General Manager

**Voto:** 5

Manager dal profilo internazionale e dalla presenza istituzionale impeccabile, governa un contesto delicato con metodo e diplomazia. La macchina procede ordinata, ma senza quel guizzo capace di lasciare il segno o spostare davvero la conversazione. In un mondo dove la reputazione corre veloce, limitarsi a gestirla rischia di sembrare più manutenzione che leadership. Insomma: elegante in difesa, ma in attacco si aspetta ancora il gol. “Il coraggio è resistenza alla paura, dominio della paura, non assenza di paura.” — Mark Twain



**DANIELA POGGIO**

**Società:** Stellantis

**Qualifica:** VP Global Talent  
Communication

**Voto:** 7-

Porta energia e personalità nella comunicazione del talento, trasformando messaggi spesso formali in racconti più vivi e coinvolgenti. Dinamica, determinata e con un certo carisma, riesce a dare voce anche ai contenuti più istituzionali. Per crescere ancora, potrebbe spingersi verso narrazioni ancora più innovative. "Chi si ferma è perduto." – Proverbio italiano

## In discesa



### ALESSANDRA BIANCO

**Società:** Lavazza

**Qualifica:** Lavazza Group Corporate  
Communication Director & Lavazza Eventi  
Sole Director

**Voto:** 4

Ruolo di grande visibilità e brand amatissimo e proprio per questo ci si aspetterebbe ben altra autorevolezza. La performance delude: scarsa incisività, messaggi confusi e un'occasione sprecata per valorizzare un marchio iconico. Quando il ruolo è grande e i risultati sono piccoli, il divario parla da solo. "Non basta fare le cose bene, bisogna farle brillare." – Steve Jobs



### JOANNA CARSS

**Società:** Unicredit

**Qualifica:** Head of Group Stakeholder  
Engagement

**Voto:** NC

Ruolo prestigioso e contesto internazionale. Peccato che la strategia comunicativa sembri ancora in cerca di una direzione chiara. Il risultato è un rilievo che resta spesso invisibile. "L'irrelevanza è il vero fallimento." – Seth Godin



**LIDIA DAINELLI**

**Società:** Jaguar Land Rover Italia  
**Qualifica:** Direttrice ESG Strategies  
**Voto:** 4-

In un ambito dove la sostenibilità dovrebbe essere protagonista, la comunicazione appare ancora troppo discreta. Il percorso esiste ma fatica a emergere con forza nel dibattito pubblico. Servirebbe una visione più decisa per trasformare la strategia ESG in una voce realmente riconoscibile. “Le idee sono come i figli: se non urli quando nascono, nessuno se ne accorge.” – Indro Montanelli

## Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche





**GIANLUCA COMIN**

**Società:** Comin & partners, FastWay

**Qualifica:** Fondatore e Presidente,  
Presidente del CdA

**Voto:** 8

Ha il passo di chi sa stare un metro avanti senza fare troppo rumore. Ha costruito un profilo solido e autorevole, lasciando il segno in più di un contesto. Il consiglio? Continuare a innovare senza sedersi sugli applausi: il traffico delle idee corre veloce. "Sogna in grande e osa fallire." – Norman Vaughan



**ANDREA CORNELLI**

**Società:** SEC Newgate, UNA, PrHub

**Qualifica:** Board Member e Chief  
Innovation Officer Vice Presidente  
Coordinatore

**Voto:** 7½

Possiede il piglio di chi non si limita a seguire il cambiamento, ma prova a mettergli il navigatore. Sul fronte IA dimostra visione, equilibrio e voglia di capire prima di applaudire, qualità non così scontata di questi tempi. Il consiglio? Continuare a lavorare senza perdere quella sana curiosità da "e se facessimo diversamente?". "L'innovazione distingue un leader da un seguace." — Steve Jobs

## In ascesa



### BEATRICE AGOSTINACCHIO

**Società:** Hotwire PR Italy & Spain

**Qualifica:** Managing Director

**Voto:** 7-

Tiene il timone con pragmatismo e una buona sensibilità nel leggere persone, trend e reputazione, senza inseguire ogni moda del momento come fosse l'ultima puntata di una serie. C'è sostanza, ma il salto di qualità passa dal lasciare un'impronta ancora più riconoscibile. "Il successo dipende dalla preparazione precedente, e senza tale preparazione c'è sicuramente il fallimento." — Confucio



### DAVIDE ARDUINI

**Società:** UNA, Next Different

**Qualifica:** Presidente, Founding Partner & Chairman

**Voto:** 7+

Conosce bene il mestiere e sa stare nel traffico senza perdere la corsia. Tra imprenditoria e rappresentanza, tiene insieme ambizione e concretezza. Il "+" nel voto racconta una crescita costante: ora la sfida è alzare ancora l'asticella senza sedersi in prima fila ad applaudire sé stesso. "Ogni persona che incontri sa qualcosa che tu non sai: impara da lei." — Bill Nye



**GIULIANA PAOLETTI**

**Società:** Image Building

**Qualifica:** Presidentessa

**Voto:** 7

Ha costruito negli anni una realtà ben salda, con il fiuto di chi sa tenere tutto insieme senza perdere eleganza nel percorso. L'attenzione alla sostenibilità e alla leadership femminile racconta una guida concreta, non da slogan. Continuando a spingere sull'innovazione, non farà altro che scrivere nuovi e interessanti capitoli. "Il miglior modo per prevedere il futuro è crearlo." — Peter Drucker



**CAMILLO RICCI**

**Società:** Eprcomunicazione,  
FederServizi

**Qualifica:** Partner, Presidente

**Voto:** 6½

Ha una buona capacità di stare al tavolo quando si parla di rappresentanza. Le iniziative sono buone, ma servirebbe qualche strappo in più per lasciare un segno più netto e meno "compitino fatto bene". "Il successo è la capacità di andare da un fallimento all'altro senza perdere entusiasmo." — Winston Churchill

## In ascesa



### MASSIMO ROMANO

**Società:** Spencer&Lewis

**Qualifica:** CEO e Co-founder

**Voto:** 7-

La sua realtà indipendente prova a far dialogare dati, creatività e fattore umano senza trasformare tutto in una gara di buzzword. Ha una grande capacità di leggere il cambiamento, ma si potrebbe rendere il posizionamento ancora più distintivo in un mercato dove tutti promettono rivoluzioni. “La differenza tra l'ordinario e lo straordinario è quel piccolo extra.” — Jimmy Johnson



### FIORINZO TAGLIABUE

**Società:** Gruppo SEC Newgate

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 8

Traghetta il gruppo con l'atteggiamento di chi non si accontenta della cartina europea e punta direttamente al mappamondo. L'apertura di Tokyo racconta ambizione, coraggio e sfida che prova a giocare d'anticipo sui mercati. Bisognerà trasformare l'espansione in un vero effetto domino globale. “Il rischio più grande è non correre alcun rischio.” — Mark Zuckerberg



**MARCO TESTA**

**Società:** Armando Testa

**Qualifica:** Amministratore Delegato

**Voto:** 6½

Portare un nome pesante nel mondo della pubblicità è un po' come giocare una finale con la maglia numero 10: aspettative alte e riflettori puntati. Tiene la barra con classe e mestiere, ma servono più scatti sorprendenti per evitare l'effetto "classico intramontabile che però deve ancora stupire". "Il lupo perde il pelo ma non il vizio." – Proverbio italiano



**LUCA TORCHIA**

**Società:** Long Term Value  
CommunicActing with passion

**Qualifica:** Chairman & Founding Partner

**Voto:** 8

Ha fatto della comunicazione di lungo periodo una filosofia più che uno slogan, preferisce costruire reputazioni invece di rincorrere fuochi d'artificio. Prospettiva, regola e una certa passione "militante" si vedono. Servirà continuare a innovare senza perdere smalto. "La reputazione si costruisce in vent'anni e si distrugge in cinque minuti." — Warren Buffett

## In ascesa



### ANTONELLA ZIVILICA

**Società:** Esclapon & Co.  
**Communications**

**Qualifica:** Senior partner

**Voto:** 7+

Avanza con il guizzo di chi conosce bene le stanze giuste e, soprattutto, il momento giusto per entrare. Ha qualcosa in più del semplice mestiere: affidabilità con margine di sorpresa. Un po' più di audacia e il salto è servito. "Per avere successo, bisogna prima credere che sia possibile." — Nikos Kazantzakis



### GIAMPIERO ZURLO

**Società:** UTOPIA

**Qualifica:** Presidente e CEO

**Voto:** 6 ½

Uno che i progetti non li tiene nel cassetto: prova a farli salire di piano. È ostinato nel voler costruire uno spazio editoriale diverso dal solito rumore di fondo. Ma la partita è ancora aperta: buona intuizione, adesso serve continuità per trasformare il progetto in abitudine, non solo curiosità. "Prima di scalare la vetta del successo, assicurati che stia appoggiata al muro giusto." — Stephen Covey



**LUCA BARABINO**

**Società:** Barabino&Partners

**Qualifica:** Owner e CEO

**Voto:** 6

Da veterano del settore, ha trasformato l'esperienza in una leadership riconosciuta, come dimostra il recente premio "Professional of the Year". Sa leggere i mercati e costruire reputazioni solide, ma chi sta in cima da così tanto tempo ha un compito in più: continuare a sorprendere, senza vivere di rendita. Voto di fiducia, con stimolo a osare ancora. "La saggezza non è il prodotto della scuola, ma del tentativo di acquisirla per tutta la vita." — Albert Einstein



**DIEGO BIASI**

**Società:** BPress

**Qualifica:** Fondatore e Amministratore delegato

**Voto:** 6+

Ha il merito di aver costruito un ambiente di lavoro che fa parlare di sé più dei soliti slogan aziendali: se BPress viene premiata a livello globale, qualcosa di concreto evidentemente funziona. Attento però: creare entusiasmo è difficile, mantenerlo nel tempo ancora di più. Un buon movimento, ma il vero test è la continuità. "L'entusiasmo è alla base di ogni progresso." — Henry Ford

## Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche

# Stabile



### LORENZO BRUFANI

**Società:** Competence Communication

**Qualifica:** Fondatore e CEO

**Voto:** 6

Ha costruito la sua credibilità senza troppo rumore, puntando più sulla sostanza che sulle apparenze. Scelta rispettabile, ma il voto racconta una verità semplice: oggi non basta esserci, serve anche lasciare il segno. Per ora convince a metà, come quei meeting che iniziano bene e finiscono con “ne riparliamo”. “Non è tutto oro quel che luccica.” – Proverbio italiano



### VALENTINO CAGNETTA

**Società:** Armando Testa, Media Italia

**Qualifica:** Vicepresidente, CEO

**Voto:** 6½

Tra pubblicità e media, si muove in un terreno dove i risultati si vedono subito e le scuse durano meno di una campagna sbagliata. Ha esperienza, ma si muove in un percorso fatto di luci e qualche frenata: competente, sì, ma ancora senza quell'effetto “wow” che faccia dire al mercato “qui si cambia marcia”. “Non si può pretendere di cambiare le cose, se continuiamo a fare le stesse cose.” — Albert Einstein



**DANIELE COMBONI**

**Società:** Comboni Comunicazione

**Qualifica:** Fondatore

**Voto:** 6

Il motore sembra girare a intermittenza: spunti presenti, continuità meno. Ha competenza e visione, ma può osare di più e trasformare la prudenza in incisività. Voto di incoraggiamento: il potenziale c'è, ora serve più acceleratore e meno freno a mano. "Non giudico un uomo dai suoi successi, ma da quante volte è riuscito a rialzarsi." — Nelson Mandela



**FURIO GARBAGNATI**

**Società:** Weber Shandwick

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 6½

Guida una macchina importante con mestiere e credibilità, tuttavia c'è più pratica e meno scintilla. Tiene la barra dritta senza naufragi, però ogni tanto sembra scegliere la rotta più prudente quando servirebbe un colpo di teatro. Solido, ma con margine per lasciare un segno più netto. "Chi non ha il coraggio di osare non otterrà nulla nella vita." — Muhammad Ali

# Stabile



## ANDREA DE MICHELI

**Società:** Casta Diva Group

**Qualifica:** Co-founder, Chairman & CEO

**Voto:** 7-

Ha portato la sua “multinazionale tascabile” a ballare anche sotto la pioggia della pandemia, con un mix di strategia, creatività e quel tocco istrionico che, nel suo mestiere, non guasta affatto. I risultati parlano, la visione pure. Ora la sfida è una sola: non sedersi sugli applausi e continuare a sorprendere anche quando il palcoscenico sembra già conquistato. "Non è la forza, ma la costanza dei grandi sforzi che produce grandi risultati." – Samuel Johnson



## KARLA OTTO

**Società:** Karla Otto

**Qualifica:** Founder & CEO

**Voto:** 7

Trasforma tutto in un'arte raffinata, anticipando tendenze quando altri stanno ancora scegliendo il filtro giusto. Visione internazionale, reputazione impeccabile e un network che sembra avere più timbri sul passaporto di un diplomatico ONU. Qualche accelerazione in più sul digitale più audace e il copione diventa da standing ovation. "Il buon gusto nel vestire è qualcosa di innato, come la sensibilità del palato." — C. Z. Guest



**AURO PALOMBA**

**Società:** Community Group, Excellera Advisory Group

**Qualifica:** Fondatore e vice presidente, Chairman of the Strategic Committee

**Voto:** 6½

Muove reputazioni e dossier con l'eleganza di chi conosce bene il peso delle parole e il valore del silenzio al momento giusto. Ha costruito credibilità e influenza senza bisogno di alzare la voce, ma ogni tanto la diplomazia sembra prevalere sull'effetto sorpresa. Un guizzo più spregiudicato e il salto di qualità è servito. "Solo chi osa andare troppo lontano può scoprire quanto lontano si può andare." — T. S. Eliot



**SIMONETTA PRUNOTTO**

**Società:** Easycom

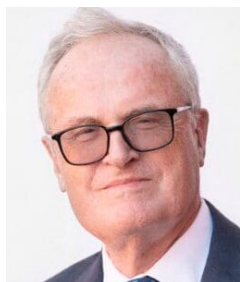
**Qualifica:** Managing Owner

**Voto:** 6½

Tiene la rotta del turismo con mestiere e una naturale capacità di trasformare relazioni in opportunità, muovendosi tra mercati e interlocutori con sicurezza. La bussola è affidabile, ma ogni tanto sembra preferire acque tranquille quando servirebbe una traversata più coraggiosa. Un pizzico di audacia in più e il viaggio può cambiare categoria. "Una nave in porto è al sicuro, ma non è per questo che le navi sono state costruite." — John Augustus Shedd

# Grandi agenzie di comunicazione e relazioni pubbliche

## Stabile



### MARTIN SLATER

**Società:** Noesis Group

**Qualifica:** Owner

**Voto:** 6½

Tre decenni di mestiere sulle spalle e una struttura robusta costruita senza troppi fuochi d'artificio: preferisce la concretezza ai proclami, e si vede. Guida con equilibrio e affidabilità, ma ogni tanto il pilota automatico andrebbe spento. Più coraggio nelle manovre e il segno lasciato potrebbe essere decisamente più profondo. “Il più grande pericolo nella vita è non rischiare nulla.” — Leo Buscaglia



### CATERINA TONINI

**Società:** Havas Creative Network Italy, UN Women Italy

**Qualifica:** CEO e Vice Presidente, Vice President  
- Head of Marketing & Communication

**Voto:** 6+

Naviga con compostezza e sangue freddo, in un mare dove le correnti cambiano più in fretta delle slide in riunione. Tra la guida di Havas e il nuovo incarico in AiCEO dimostra equilibrio e capacità di visione, senza farsi travolgere dal rumore di fondo. Ogni tanto, però, una rotta meno prevedibile potrebbe trasformare una navigazione sicura in qualcosa di memorabile. “Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell’avere nuovi occhi.” — Marcel Proust



**MIRELLA VILLA**

**Società:** Mirella Villa Comunicazione

**Qualifica:** Owner

**Voto:** 6½

Da anni maneggia relazioni e reputazioni con la disinvoltura di chi conosce il mestiere fino all'ultima sfumatura. L'esperienza è una certezza e il fiuto comunicativo non manca, ma talvolta la comfort zone sembra avere un ufficio vista mare. Più slancio verso formule inattese e il salto può diventare realtà. "Non si scoprono nuovi oceani se non si ha il coraggio di perdere di vista la riva." — André Gide

## Discussi



### BRUNO BERTELLI

**Società:** Le Pub Amsterdam, Publicis Ww, Publicis Groupe Italia

**Qualifica:** Amministratore delegato, Global CCO, CCO

**Voto:** 6½

Genio creativo con passaporto internazionale, ha riscritto le regole del gioco pubblicitario con stile e visione. Fiuta i trend prima che diventino moda, ma ora serve il colpo di teatro per restare in prima fila. Mantenere l'autenticità sperimentando? Sfida dura, ma a lui le sfide piacciono. "L'arte non riproduce ciò che è visibile, ma rende visibile ciò che non sempre lo è." – Paul Klee



### DANIELA CANEGALLO

**Società:** MSL Italia, Publicis Groupe

**Qualifica:** CEO and Member of Global Board of Directors, Member of Board of Directors, Italy

**Voto:** 6½

Determinata, preparata e sempre sul pezzo: in squadra è un punto fermo, alla guida un po' meno turbo. L'agenzia gira con solidità e mestiere, ma con qualche scintilla creativa in più e un posizionamento più audace potrebbe trasformare le salite in tappeti rossi. La stoffa c'è tutta, ora serve il taglio davvero su misura. Ogni tanto anche i migliori direttori d'orchestra possono alzare un po' il volume. "Se vuoi qualcosa che non hai mai avuto, devi fare qualcosa che non hai mai fatto." — Thomas Jefferson



## DARIO FAGGIONI

**Società:** DF&A

**Qualifica:** Chairman e Ceo

**Voto:** 6

Ha tenuto tutto in piedi con la calma di chi ne ha viste tante, forse persino troppe. Il rischio è che la prudenza si sia trasformata in abitudine e l'innovazione resti parcheggiata in doppia fila. Servirebbe uno scatto deciso prima che il mercato inizi a suonare il clacson. "Non è forte chi non cade, ma chi cadendo ha la forza di rialzarsi." — Jim Morrison



## IORELLA PASSONI

**Società:** Edelman Italy, Edelman

**Qualifica:** CEO & Board Member,  
International Executive Onboarding  
Director

**Voto:** 5

Manager dal profilo internazionale e dalla presenza istituzionale impeccabile, governa un contesto delicato con metodo e diplomazia. La macchina procede ordinata, ma senza quel guizzo capace di lasciare il segno o spostare davvero la conversazione. In un mondo dove la reputazione corre veloce, limitarsi a gestirla rischia di sembrare più manutenzione che leadership. Insomma: elegante in difesa, ma in attacco si aspetta ancora il gol. "Batti il ferro finché è caldo." – Proverbio italiano

## I top head hunter in Italia





### CRISTINA CALABRESE

**Società:** Key2People

**Qualifica:** Amministratore delegato

**Voto:** 7

Ha dimostrato di saper leggere i cambiamenti, coniugando innovazione tecnologica e attenzione alle persone. Affronta le sfide con competenza, e una buona dose di pragmatismo, ricordando che anche l'intelligenza artificiale, senza quella umana, rischia di perdersi per strada. Continui così: il futuro aspetta chi ha il coraggio di guidarlo. "Il successo è la somma di piccoli sforzi, ripetuti giorno dopo giorno." — Robert Collier



### RICCARDO ROSSINI

**Società:** Egon Zehnder

**Qualifica:** Partner

**Voto:** 7½

Per lui la consulenza è un gioco di strategia: invece di rincorrere talenti con il retino, preferisce disegnare l'avvenire delle organizzazioni, formando leadership solide e consigliando chi dovrà sedere ai tavoli che contano. Esperienza internazionale, visione ampia e la capacità di vedere tre mosse avanti. In fondo, gli scacchi sono più divertenti quando si gioca da maestro. "La qualità non è un atto, è un'abitudine." — Aristotele



**FILIPPO CORSI**

**Società:** Corsi & Partner, Api-Ip

**Qualifica:** Amministratore delegato,  
General Counsel e Compliance Officer

**Voto:** 7+

Ha costruito una carriera attraversando diritto, governance e compliance con la naturalezza di chi sa parlare la lingua dei consigli di amministrazione senza perdere il senso pratico. Oggi mette a frutto esperienza e visione strategica, e dimostra che prevenire i problemi è molto meno faticoso che rincorrerli. Il prossimo passo? Trasformare il suo autorevole network in opportunità ancora più ambiziose. “Il successo dipende dalla preparazione, e senza preparazione il fallimento è inevitabile.” — Confucio



**PARO LUIGI**

**Società:** Spencer Stuart

**Qualifica:** Partner

**Voto:** 7½

Quando si parla di successioni, preferisce costruire un ponte solido invece di improvvisare una passerella. Affronta i momenti più delicati con metodo e lungimiranza internazionale che gli permette di guardare oltre il curriculum. Sa che scegliere il leader giusto non è questione di intuito, ma di esperienza, analisi e prospettiva. E i risultati gli danno spesso ragione. “L’eccellenza non consiste nel fare cose straordinarie, ma nel fare straordinariamente bene le cose ordinarie.” — John W. Gardner



**SERGIO PICARELLI**

**Società:** Fondazione Adecco

**Qualifica:** Board Member

**Voto:** 7-

Più che inseguire le mode del momento, sceglie di dare sostanza ai temi del lavoro. La sua esperienza nel mondo HR gli consente di offrire un contributo fatto di misura e credibilità, che rafforzano il valore dell'intero ecosistema in cui opera. Con qualche iniziativa ancora più innovativa potrebbe lasciare un'impronta ancora più marcata. "La reputazione si costruisce in vent'anni e si può perdere in cinque minuti." — Warren Buffett



**GIOVANNA BRAMBILLA**

**Società:** Value Search

**Qualifica:** Managing partner

**Voto:** 6

Ha saputo ritagliarsi uno spazio con un progetto riconoscibile e uno stile professionale proprio. Oggi, però, si corre a una velocità diversa: per fare il salto di categoria serve osare di più, investire sulla crescita e alzare l'asticella. Le basi ci sono, ora è il momento di premere sull'acceleratore. "Chi non ha il coraggio di osare non otterrà mai nulla nella vita." — Muhammad Ali



**BEATRICE BALLINI**

**Società:** Coty, Etjca Formazione, VAM Investments

**Qualifica:** Ex Lead Independent Director, Amministratore indipendente, Operating Partner

**Voto:** 5½

Il curriculum è di quelli che fanno alzare un sopracciglio... in senso positivo. Peccato che oggi non basti collezionare incarichi prestigiosi: il mercato premia chi sa anche trasformare esperienza e competenze in una presenza forte e riconoscibile. Il potenziale è evidente, ma resta un po' troppo in modalità silenziosa. È il momento di uscire dal backstage e prendersi il centro della scena. "Ci sono persone che vedono le cose come sono e si chiedono perché. Io sogno cose che non sono mai esistite e mi chiedo: perché no?" — George Bernard Shaw



**NICCOLO' CALABRESI**

**Società:** Heidrick & Struggles

**Qualifica:** Cluster Leader of Italy, Spain and Portugal, Regional Managing partner of the Healthcare & Life Sciences Practice for Europe and Africa

**Voto:** 6-

Le proposte non gli mancano, ma tra avere una buona intuizione e lasciare un segno c'è ancora qualche chilometro da percorrere. L'esperienza internazionale è un punto di forza, tuttavia oggi serve una guida più visibile e una cifra distintiva capace di farsi ricordare. Si applaudono i risultati, non le promesse. "Non è perché le cose sono difficili che non osiamo, è perché non osiamo che sono difficili." — Lucio Anneo Seneca

## In discesa



**WALTER GAI**

**Società:** Amrop Italy

**Qualifica:** CEO

**Voto:** 5-

L'esperienza non si discute, ma l'executive search oggi corre come una Formula 1 e guidare con il freno a mano tirato non porta lontano. Servono più coraggio, una strategia capace di rompere gli schemi e una presenza più incisiva. Il prestigio del passato aiuta ad aprire le porte, ma è il dinamismo del presente che convince i clienti a restare. "Chi smette di migliorare, smette di essere bravo." — Philip Rosenthal



**SIMONA POZZATO**

**Società:** Eric Salmon

**Qualifica:** Engagement Manager

**Voto:** 5

Mette serietà, costanza e disponibilità, ma nel settore non si assegnano riconoscimenti solo per l'impegno: occorre portare a casa i mandati più prestigiosi e i risultati che fanno notizia. Resta una professionista affidabile, purtroppo ancora dietro le quinte. È il momento di smettere di partecipare alla gara e iniziare a correre per il podio. "L'opportunità è mancata dalla maggior parte delle persone perché è vestita con una tuta da lavoro e sembra fatica." — Thomas A. Edison



**MAURIZIA VILLA**

**Società:** Korn Ferry

**Qualifica:** Managing Director

**Voto:** 6

Sa muoversi nei contesti più complessi e affronta ogni incarico con rigore. Tuttavia, a volte dà l'impressione di giocare una partita troppo prudente: qualche scelta più coraggiosa e una maggiore capacità di sorprendere renderebbero il suo profilo molto più incisivo. "Il più grande rischio è non correre alcun rischio." — Mark Zuckerberg



# Arnaldo Pomodoro. Una vita.

Le grandi opere  
delle Collezioni  
Intesa Sanpaolo  
e Fondazione  
Arnaldo Pomodoro

29 maggio  
– 18 ottobre  
2026

Gallerie d'Italia - Milano  
Piazza della Scala, 6



PATROCINIO  
Comune di  
Milano

